نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی و دغدغه خانواده‌ها

بخش سوم

# نوشت افزار دانش آموزان چشم انتظار حمایت مسئولان

**در دو هفته گذشته، دو نمایشگاه در حوزه عرضه تولیدات نوشت‌افزار ایرانی اسلامی در تهران برپا شد. نمایشگاه اول، نمایشگاه «ایران نوشت» به همت مجمع تولیدکنندگان نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی و کانون پرورش فکری کودک و نوجوان در کانون پرورش فکری کودک و نوجوان و نمایشگاه دوم، نمایشگاه «باز باران» که در سه محل برج میلاد، بوستان ولایت و میدان امام حسین(ع) به همت شهرداری تهران و مجمع تولیدکنندگان نوشت‌افزارهای ایرانی و اسلامی برپا شد.**

در این دو نمایشگاه به میان تولیدکنندگان رفتیم تا پای صحبت آن‌ها بنشینیم و انعکاس‌دهنده خواسته‌ها و نیازهای آنان به مسئولان باشیم.

اکثر تولیدکنندگان دغدغه شان عرصه فرهنگ بود که تلاش دارند با سرمایه اندکشان کار بزرگی همچون بومی کردن نوشت‌افزار کودکان و نوجوانان را آغاز و به سرانجام برسانند. توجه به مولفه‌های فرهنگی بومی، ارائه تخفیف ویژه، رضایت از حضور و استقبال مردم و گلایه از مسئولین دو محور اصلی صحبت‌های این تولیدکنندگان فرهنگی بود.

مریم السادات بوشهری، مسئول غرفه «خانواده‌های آسمانی» در نمایشگاه «باز باران»، جوان بیست وچهار ساله‌ای که ۴ سال است با یکی از تولیدکنندگان علاقه‌مند به تولید نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی هستند، همکاری می‌کند. وی در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان درباره انگیزه تولیدکنندگانی که در سال‌های اخیر به سوی تولید نوشت‌افزار ایرانی اسلامی روی آورده‌اند، می‌گوید: «همکار من با هزینه شخصی وارد این کار شده است. وی با دیدن طرح‌های خارجی دغدغه این را داشت که چرا بچه‌های ایرانی باید با طرح‌های نامانوس غربی انس بگیرند. چرا ما خودمان طرح نداریم و طرح تولید نکنیم. بدین ترتیب در ابتدا، کار از یک بخش کوچک شروع شد و تا به امروز رسید.»

**ترکیب زیبای شخصیت‌ها و آثار باستانی**

وی درباره طرح‌هایی که موسسه «خانواده‌های آسمانی» در نوشت افزارهایش به کار برده است، می‌گوید: «ما طرح آثار دیدنی و باستانی همه شهرها را بر روی نوشت‌افزارها داریم. این طرح‌ها، با دقت و حساسیت‌های خاصی توسط طراحان حرفه‌ای طراحی شده است.»

بوشهری با بیان اینکه کیفیت محصولات نوشت‌افزارهای ایرانی اسلامی قابل رقابت با سایر محصولات دیگر است، درباره استقبال خانواده‌ها می‌گوید: «خانواده‌های متعلق به اقشار مختلف جامعه از نوشت افزارهای ما استقبال کردند و در کل استقبال نسبت به سال گذشته بیشتر شده است. همچنین طرح‌های پلیس ایرانی، خلبان و یا طرحی که براساس حدیث پیامبر که می‌فرمایند به کودکانتان شنا و سوارکاری و تیراندازی بیاموزید، مورد توجه قرار گرفته است.»

وی می‌افزاید: «ابتکاری که ما در طرح هایمان داشتیم این است که شخصیت‌های مختلف از جمله پلیس، خلبان و خانواده ایرانی را در کنار آثار باستانی شهرهای مختلف و در قالب نقاشی‌های گرافیکی کودکانه و جذاب ترکیب کرده ایم. از ان جا که این طرح‌ها کودکانه است، مخاطب کارهای ما بیشتر رده سنی دبستان است. طبیعتاً این طرح تأثیر زیادی در انس کودکان با فرهنگ ایرانی دارد. البته طرح دفتر خانواده اسلامی نیز از سوی بچه‌های بزرگ‌تر مورد توجه واقع شده است.»

**ضرورت تبلیغات**

علی موسوی تولیدکننده کیف مدارس و اداری و کارآفرین برتر سال ۹۴، حدود ۲۵ سال است که در زمینه تولید نوشت‌افزار فعالیت دارد. وی در گفت وگو با گزارشگر کیهان درباره حضور تولیدکنندگان نوشت افزارهای اسلامی در نمایشگاه «ایران نوشت» و «بازباران» امسال می‌گوید: «وضعیت تولید و بازار نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی نسبت به سال گذشته بهتر شده است اما همچنان نیازمند آن است که توسعه پیدا کند و اقدامات مهمی در جهت گسترش و ارتقای کیفیت کار صورت پذیرد.»

این تولیدکننده با سابقه در پاسخ به این سوال که «با چه انگیزه‌ای از طرح‌های ایرانی اسلامی روی کیف‌هایتان استفاده کردید؟» می‌گوید: «می خواستم مردم به جنس‌های ایرانی اسلامی روی بیاورند و با شخصیت‌های ملی کشورمان بیشتر آشنا شوند. این برای مردم ما پسندیده‌تر است تا اینکه از محصولات خارجی استفاده کنند که نه حاوی فرهنگ ماست و نه به سود اقتصاد کشورمان است.»

وی می‌افزاید: « برای اینکه این نوع محصولات در سبد خانوارها گنجانده شود، باید تبلیغ بیشتری در این زمینه شود تا مردم با این محصولات بیشتر آشنا و ترغیب شوند تا از آن استفاده کنند.»

بهنام جانساران، ۳۹ ساله و مسئول غرفه کانون پرورش فکری کودک و نوجوان در نمایشگاه «بازباران» نیز استقبال مردم را بهتر از سال گذشته می‌داند و می‌افزاید: «قیمت محصولات ما پایین‌تر از محصولات موجود در بازار است و سعی کردیم با تخفیف ۲۵ درصدی در اینجا آن را عرضه کنیم.»

**نوشت افزار خارجی در دسترس نوشت‌افزار ایرانی محدود**

جانساران درباره رقابت نوشت افزارهای داخلی با نمونه‌های خارجی می‌گوید: «حقیقتا نوشت افزارهای ما نمی‌تواند با دیگر نوشت افزارها رقابت کند و مردم بیشتر راغب هستند از نوشت‌افزار خارجی و طرح‌های جذاب آن‌ها استفاده کنند زیرا نوشت افزارهای خارجی بسیار جذاب و زیبا هستند و کودک جذب آن می‌شود. از سوی دیگر این اجناس بیشتر در بازار موجود و در دسترس مردم است ولی تولیدات ما بسیار اندک و محدود هستند.»

وی می‌افزاید: «این ضرورت بسیار احساس می‌شود که در این زمینه فعالیت‌های بیشتری انجام دهیم چون فرزندانمان از این طرح‌ها بسیار الگو می‌گیرند.»

**رضایت مردم از نوشت افزارهای ایرانی ـ اسلامی**

شاپرک قربانی، ۲۴ ساله، غرفه‌دار موسسه نشر شهر، حاوی شخصیت‌های غربی می‌تواند رقابت کند و قیمت و کیفیت این محصولات از آنها بهتراست.»

وی می‌افزاید: « مردم وقتی ببینند کارهای ایرانی - اسلامی با کیفیت و قیمت خوب وارد بازار شده استقبال می‌کنند. تیپ‌ها و چهره‌هایی اینجا برای خرید می‌آیند که شما باورتان نمی‌شود که آنها هم به این مسائل اهمیت می‌دهند.»

این کارشناس درباره روند انتخاب طرح‌های موسسه خلیج فارس بر روی نوشت‌افزار توضیح می‌دهد: «ما برای انتخاب طرح هایمان بر روی نوشت افزار، نظر حدود ۲۰۰ نفر از دانش‌آموزان دختر و پسر را که در برنامه اعتکاف آسمانی حضور داشتند، گرفتیم، همچنین برای انتخاب برند خلیج فارس از نظر سنجی استفاده کردیم و سعی بر این بوده که کارمان براساس تحقیق و پژوهش باشد.»

**نوشت افزار نیازمند توجه مسئولین!**

فیروزی درباره وضعیت سرمایه گذاری در این عرصه با بخش شهر موش‌ها در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان رضایت مردم از نوشت افزارهای ایرانی را خوب توصیف می‌کند و می‌گوید: «به نظرم مردم از این محصولات راضی هستند زیرا غالبا مشتریان ما افرادی بودند که سال گذشته نیز از ما خرید کرده بودند. چون از محصولات ما راضی بودند، امسال نیز به سراغ ما آمدند.»

وی محصولات ایرانی را از لحاظ کیفیت و قیمت مناسب و قابل رقابت با محصولات خارجی می‌داند و درباره ضرورت همسویی تولید نوشت‌افزار با انیمیشن‌ها می‌گوید: «کودک زمانی که کارتونی را دیده شخصیت‌ها را می‌شناسد و تمایل دارد از نوشت افزاری استفاده کند که تصاویر آشنا بر روی آن باشد.»

**محصولات داخلی رقیب محصولات غربی**

سید هاشم فیروزی، کارشناس ارشد روانشناسی و از فعالان تولید نوشت‌افزار ایرانی اسلامی و رئیس موسسه خلیج فارس در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان استقبال مردم از نوشت‌افزار ایرانی را خوب توصیف می‌کند و می‌گوید: «مردم باید خودشان را موظف کنند با خرید از چنین مجموعه‌هایی، ما تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی را حمایت کنند و ما را در جهت فرهنگ‌سازی برای کشور خودمان یاری دهند و نوشت‌افزار طرح خارجی نخرند. ما هم تا جایی که امکان داشته محصولات را با قیمت پایین و قیمت کلی عرضه کردیم که جنبه رقابتی هم حفظ شود. به عنوان مثال دفتر ۵۰ برگ با قیمت ۱۴۰۰ تومان عرضه شده در صورتی که قیمت بیرون نمایشگاه ۲۰۰۰ تومان است یا دفتر ۸۰ برگ اینجا ۲۲۰۰ تومان و در خارج از اینجا ۳۰۰۰ تومان است. این در حالی است که کیفیت کالاهای ما نیز، همه درجه یک و با محصولات اتفاق به صورت خودجوش و مردمی افتاده، تصریح می‌کند: « درحال حاضر ما مجمع تولیدکنندگان نوشت‌افزار ایرانی-اسلامی را داریم. قبل از نمایشگاه «باز باران»، نمایشگاه «ایران نوشت» را در کانون پرورش فکری کودک و نوجوان داشتیم که از همه کشور حضور داشتند به عنوان مثال ما از خراسان رضوی آمدیم و همچنین مجموعه‌هایی از اصفهان، سیستان و بلوچستان و همدان محصول داشتند و حضور پیدا کرده بودند اما متاسفانه ما هیچ حمایت و حتی دلگرمی از جانب مسئولین ندیدیم. حتی ندیدیم که یا برای دیدن آثار به نمایشگاه بیایند و یک خسته نباشید به تولیدکننده‌ای که شاید نزدیک به دویست میلیون تومان هزینه کرده است که به جای طرح باربی، طرح‌های ایرانی-اسلامی تولید کند.»

وی می‌افزاید: «فروش باربی یا بنتن صد درصد تضمین شده است اما کاری که ما در آن سرمایه گذاری کردیم ریسک دارد و معلوم نیست محصولات فروش رود. هرچند که ما ورود پیدا کردیم و تا آخر هم ان شاءالله هستیم اما هیچ حرکتی از جانب مسئولین صورت نگرفته است. ما داریم کار فرهنگی می‌کنیم اما خبری از مسئولین فرهنگی کشور نیست.»

فیروزی درباره حمایت‌هایی که مسئولین و نهادهای فرهنگی باید از تولیدکنندگان نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی داشته باشند، می‌گوید: «صدا سیما باید وارد کار شود و برای مجموعه تولیدکنندگان تبلیغ رایگان انجام دهد، مجموعه‌های دولتی مثل وزارت ارشاد نیز باید در تسهیل زمینه‌ها همکاری کنند، بانک‌ها وام‌های کم‌بهره دهند که کم کم ما همه محصولاتمان را از مواد اولیه ایرانی تهیه کنیم و هم متناسب با فرهنگ ایران تولید کنیم. در حال حاضر شهرداری تهران سه نمایشگاه بیان اینکه تولید نوشت‌افزار ایرانی-اسلامی مدتی است مورد توجه دغدغه مندان فرهنگی قرار گرفته، اظهار می‌کند: «در چند سال اخیر، حرکت خوبی در کشور شکل گرفته و مردم هم استقبال کردند اما این حرکت نیازمند توجه مسئولین ذی‌ربط نیز است. لازم است مسئولین و نهادهای مربوطه از تولیدکنندگان این محصولات فرهنگی حمایت‌های لازم را به عمل بیاورند.»

**دریغ از یک خسته نباشید گفتن مسئولین!**

رئیس موسسه خلیج فارس با تأکید بر اینکه این رایگان برگزار کرده که کار بسیار خوبی است، یا مثلا بر روی محصولات ما عکس‌های تجهیزات نظامی است، قطعا مجموعه‌های نظامی می‌توانند برای پرسنل خودشان از این دفاتر استفاده کنند.»

وی می‌افزاید: «تنها امکاناتی که نهادهای فرهنگی برای تولیدکنندگان فراهم کرده‌اند، امکان حضور تولیدکنندگان در سه نمایشگاه بوستان ولایت، امام حسین و برج میلاد توسط شهرداری است اما سایر نهادها کمک خاصی نداشته اند.»

**تولیدکنندگان نوشت‌افزار بیشتر دغدغه داران هستند نه سرمایه داران**

نعیمه اسلاملو، مدیر پژوهشی گروه فرهنگی خیبر که برند قاصدک را در حوزه نوشت‌افزار وارد بازار نوشت‌افزار کرده و سه کاراکتر سینا و ثنا و ثمین را طراحی کرده است، درباره وضعیت سرمایه گذاری در این حوزه بیان می‌دارد: «اکثر افرادی که در این چند سال وارد کار تولید نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی شده‌اند، افرادی دغدغه‌مند هستند که سرمایه مالی چندانی هم ندارند اما به سبب دغدغه‌ای که در حوزه فرهنگ داشته‌اند، همان سرمایه‌های اندک خود را نیز به کار انداخته‌اند تا کاری برای این حوزه انجام دهند. متاسفانه حمایت‌ها آن طور که باید نیست و باید بیش از این‌ها از این تولیدکنندگان حمایت شود.»

**دغدغه رهبر انقلاب و بی‌اعتنایی مسئولان به فرهنگ!**

همچنین رضا حدیدی، مدیر عامل شرکت آزاده که در زمینه تولید نوشت‌افزار شخصیت‌های انیمیشن ایرانی فعالیت دارد، در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان درباره حمایت‌های مسئولین و نهادهای مختلف از تولید نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی می‌گوید: « هیچ یک از نهادهای مربوط از جمله آموزش و پرورش و ارشاد، حمایت زیادی از تولیدکنندگان نوشت افزارهای ایرانی اسلامی نداشتند در حالی که این کار وظیفه خود آن‌هاست. تولید نوشت‌افزار ایرانی اسلامی یک کار اقتصادی نیست بلکه تولید چنین محصولاتی یک ریسک اقتصادی است. این نهادها مسئولیت تولید فرهنگی در کشور را دارند اما هیچ اقدام مثبت چشمگیری در این زمینه نداشتند. این در حالی است که فرهنگ دغدغه رهبر مملکت ماست به طوری که می‌گویند گاهی خواب از چشمان آدم می‌رباید. » وی می‌افزاید: «چگونه است که دغدغه فرهنگی خواب از چشمان رهبر یک مملکت می‌رباید اما مسئولین فرهنگی آن این‌قدر بی‌اعتنا به آن هستند؟ برای من قابل درک نیست که چرا نباید از کسانی که با سرمایه شخصی وارد این کار که از وظایف نهادهای فرهنگی است، وارد شده‌اند، حمایت‌های لازم صورت بگیرد.»

**صدا و سیما و حمایت از نوشت‌افزار ایرانی و اسلامی**

حدیدی درباره نقش صدا وسیما در حمایت از تولیدکنندگان نوشت افزارهای ایرانی - اسلامی می‌گوید: «صدا وسیما نقش مهمی در حمایت از تولیدکنندگان این گونه محصولات دارد زیرا تریبون تبلیغات گسترده‌ای در دست دارد. ما انتظار نداریم برای ما تبلیغات رایگان کند اما می‌تواند به محصول ما که جنبه فرهنگی دارد تخفیف قابل توجه فرهنگی بدهد. نباید موقع عقد قرارداد با ما که محصول فرهنگی تولید می‌کنیم همچون تولیدکنندگان بخش پوشاک و مواد غذایی برخورد شود.»

**شهرداری تهران تنها حامی نوشت افزارهای ایرانی ـ اسلامی**

وی درباره حمایت‌های شهرداری تهران از تولیدکنندگان نوشت افزارهای ایرانی و اسلامی توضیح می‌دهد: «تنها نهادی که از ما حمایت کرده، شهرداری تهران بوده است که فرصت حضور تولیدکنندگان را در سه نمایشگاه بزرگ در سطح تهران ایجاد کرده است بدون آن که هزینه‌ای دریافت کند اما آیا این کافی است؟ آیا سایر نهادهای دیگر وظیفه‌ای در زمینه تولیدات فرهنگی بومی در زمینه نوشت‌افزار ندارند؟ متأسفانه نهادهای فرهنگی مسئول هیچ تلاشی درحمایت از تولیدات فرهنگی نوشت‌افزار ندارند. حتی آموزش و پرورش نیز که نقش مهمی باید در این زمینه داشته باشد، هیچ کمکی حتی در این اندازه که اجازه بدهد ما در مدارس نمایشگاه داشته باشیم، نداشته است.»

* علی موسوی تولیدکننده کیف مدارس و اداری و کارآفرین برتر سال ۹۴: «برای اینکه این نوع محصولات در سبد خانوارها گنجانده شود، باید تبلیغ بیشتری در این زمینه شود تا مردم با این محصولات بیشتر آشنا و ترغیب شوند تا از آن استفاده کنند.»

* سید هاشم فیروزی، کارشناس ارشد روانشناسی: «در چند سال اخیر، حرکت خوبی در کشور شکل گرفته و مردم هم استقبال کردند اما این حرکت نیازمند توجه مسئولان ذی‌ربط نیز است. لازم است نهادهای مربوطه از تولیدکنندگان این محصولات فرهنگی حمایت‌های لازم را به عمل بیاورند.»

* نعیمه اسلاملو، مدیر پژوهشی گروه فرهنگی خیبر: «اکثر افرادی که در این چند سال وارد کار تولید نوشت‌افزارهای ایرانی و اسلامی شده‌اند، افرادی دغدغه‌مند هستند که سرمایه مالی چندانی هم ندارند اما به سبب دغدغه‌ای که در حوزه فرهنگ داشته‌اند، همان سرمایه‌های اندک خود را نیز به کار انداخته تا کاری برای این حوزه انجام دهند. متاسفانه حمایت‌ها آن طور که باید نیست و باید بیش از این تولیدکنندگان حمایت شود.»


## آگهی فراخوان ارزیابی کیفی (نوبت اول)

شهرداری کرج

شهرداری کرج در نظر دارد نسبت به برگزاری مناقصه عمومی جهت احداث پروژه تامین مالی، طرح، تهیه و تدارک مصالح، تجهیزات، ماشین‌آلات و ساخت پروژه بزرگراه شمالی کرج به شرح ذیل اقدام نماید:

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شهرداری کرج

۲- موضوع مناقصه: تامین مالی، طرح، تهیه و تدارک مصالح، تجهیزات، ماشین‌آلات و ساخت بزرگراه شمالی کرج

۳- تاریخ، مهلت و نشانی دریافت و تحویل استعلام ارزیابی کیفی مناقصه‌گران:

**۳-۱- تاریخ دریافت اسناد ارزیابی کیفی:** از روز سه‌شنبه مورخ ۹۴/۶/۲۴ لغایت سه‌شنبه مورخ ۹۴/۶/۳۱

**۳-۲- نشانی دریافت اسناد ارزیابی کیفی:** کرج- بلوار بلال- ساختمان مرکزی شهرداری کرج- طبقه هفتم- اداره امور پیمانها و قراردادها

**۳-۳- تاریخ و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی تکمیل شده توسط مناقصه‌گران:** تاریخ تحویل اسناد یادشده روز سه‌شنبه ۹۴/۷/۲۱ و محل تحویل دبیرخانه شهرداری کرج می‌باشد.

۴- نام و نشانی مشاور کارفرما: گروه مهندسین مشاور سازیان- ره‌آزما به نشانی تهران- خیابان کارگر شمالی- بعد از بیمارستان قلب تهران- پایین‌تر از بزرگراه جلال‌آل‌احمد- خیابان دوم- پلاک ۱۲- مهندسین مشاور سازیان

۵- نحوه دریافت اسناد استعلام و هزینه آن: نمایندگان مناقصه‌گران بایستی با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی و رسمی در روزهای یادشده در بند (۳-۱) این آگهی به آدرس یادشده در بند (۳-۲) آگهی مراجعه کرده و با پرداخت مبلغ پانصدهزار ریال نسبت به خرید اسناد ارزیابی توان اجرای کار اقدام نمایند.

**۶- گروه‌های مشارکت باید به یکی از دو روش زیر اسناد و مدارک صلاحیت خود را برای پروژه یادشده اثبات کنند:**

۶-۱- مشارکت دو پیمانکار طرح و ساخت دارای گواهینامه صلاحیت در رشته راه و ترابری با پایه (۱) به همراه مهندس مشاور دارای گواهینامه صلاحیت در گروه خدمات مشترک با تخصص ژئوتکنیک با پایه(۱)

۶-۲- مشارکت دو پیمانکار دارای گواهینامه صلاحیت در رشته راه و ترابری با پایه (۱) با مشارکت مهندسین مشاور دارای گواهینامه صلاحیت به شرح ذیل:

* دو مهندس مشاور در گروه تخصصی راهسازی با پایه (۱) که بایستی علاوه بر شرح خدمات خود در حوزه راهسازی و پل‌سازی، شرح خدمات حمل و نقل و ترافیک پروژه را نیز به طور کامل توسط خود یا با استفاده از مهندس مشاور ذیصلاح حمل و نقل و ترافیک (خارج از گروه مشارکت) انجام دهند.

* یک مهندس مشاور در گروه خدمات مشترک با تخصص ژئوتکنیک با پایه (۱)

۷- تنها گروه‌های مشارکتی که توانایی آنان با کسب حداقل امتیاز (۶۵) احراز گردد می‌توانند در مناقصه شرکت کنند.

**اداره امور قراردادها و پیمانها- شهرداری کرج**



## آگهی تغییرات شرکت ساختمانی پگا سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۷۸۷۷۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۳۶۰۹۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۴/۳/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

- ترازنامه و صورت سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ به اتفاق آرا مورد تصویب مجمع قرار گرفت.

- آقایان بیژن یزدگردی به شماره‌ملی ۰۰۴۳۱۴۲۹۷۴ و محمدابراهیم قره‌داغی به شماره‌ملی ۱۵۸۲۰۳۹۰۷۰ و ایوب رضائی اهری به شماره‌ملی ۱۶۷۱۸۴۹۴۴۲ را به عنوان اعضای هیئت‌مدیره برای دو سال انتخاب گردیدند.

- موسسه حسابرسی آرمان راهبرد به شناسه‌ملی ۱۰۱۰۰۶۴۳۳۸۳ به عنوان بازرس اصلی و آقای رضا ذکی‌علمداری به شماره‌ملی ۵۰۵۹۶۱۰۳۲۲ را به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال انتخاب گردیدند.

- روزنامه کیهان جهت انتشار آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب بازرس، انتخاب و تعیین سمت هیئت‌مدیره، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، انتخاب مدیران، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران**



بسمه تعالی — تاریخ انتشار: ۹۴/۶/۲۳

## آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت دوم) شرکت تعاونی مسکن بوستان زندگی آینده به شماره ثبت ۱۳۶۶۶۷

بدینوسیله از کلیه اعضاء محترم دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت دوم این شرکت که رأس ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۹۴/۷/۴ در محل پروژه المپیک واقع در دهکده المپیک- میدان المپیک روبه‌روی پارکینگ بوستان جوانمردان- پروژه المپیک تشکیل می‌شود حضور بهم رسانند. چنانچه حضور عضوی در مجمع مذکور میسر نباشد می‌تواند حق حضور و اعمال رأی خود را به شخص دیگری واگذار نماید که در این صورت هر عضو حداکثر نمایندگی سه عضو و هر غیر عضو نمایندگی تنها یک عضو را می‌تواند پذیرا باشد. ضمناً یادآوری می‌شود این مجمع با حضور نصف به اضافه یک کل اعضاء شرکت تعاونی رسمیت می‌یابد و تصمیماتی که در این جلسه اتخاذ می‌شود برای کلیه اعضاء (اعم از حاضر و غائب) نافذ و معتبر خواهد بود.

دستور جلسه:

۱- طرح و تصویب اساسنامه جدید شرکت تعاونی

۲- تغییر آدرس شرکت تعاونی (موضوع ماده ۵ اساسنامه)

**هیئت‌مدیره شرکت تعاونی مسکن بوستان زندگی آینده**



## آگهی فراخوان عمومی شناسایی و ارزیابی پیمانکاران

**شرکت پترو ساحل توسعه خلیج فارس**

در نظر دارد ارائه خدمات انجام کلیه عملیات گمرکی و ترخیص کالاهای وارداتی پروژه‌های خود را از طریق مناقصه عمومی به یک پیمانکار واجد صلاحیت واگذار نماید.

لذا از کلیه شرکت‌های دارای پروانه معتبر حق‌العمل‌کاری (صادره از گمرک جمهوری اسلامی ایران) و علاقمند به شرکت در این مناقصه درخواست می‌گردد حداکثر، ظرف مدت ۱۰ روز از تاریخ چاپ این آگهی، نامه اعلام آمادگی خود را به همراه رزومه کاری، رونوشت پروانه معتبر حق‌العمل‌کاری و سایر مدارک مرتبط جهت شناسایی و ارزیابی، از طریق پست و یا به صورت حضوری به آدرس تهران - ونک، خیابان عطار، پلاک ۶، ساختمان شرکت پترو ساحل توسعه خلیج فارس، طبقه سوم، واحد جنوبی (کد پستی ۱۹۹۶۴۶۴۳۶۸۳، تلفن ۸۱۲۸۳۸۲۷-۰۲۱) تحویل نموده و یا به صورت فایل الکترونیکی به آدرس Contracts@petro-sahel.net ارسال نمایند.



## آگهی تغییرات شرکت کیمیا غرب آبیدر سهامی خاص به شماره ثبت ۲۳۲۹۲۰ و شناسه ملی ۱۰۶۱۰۰۶۸۴۸۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۲/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

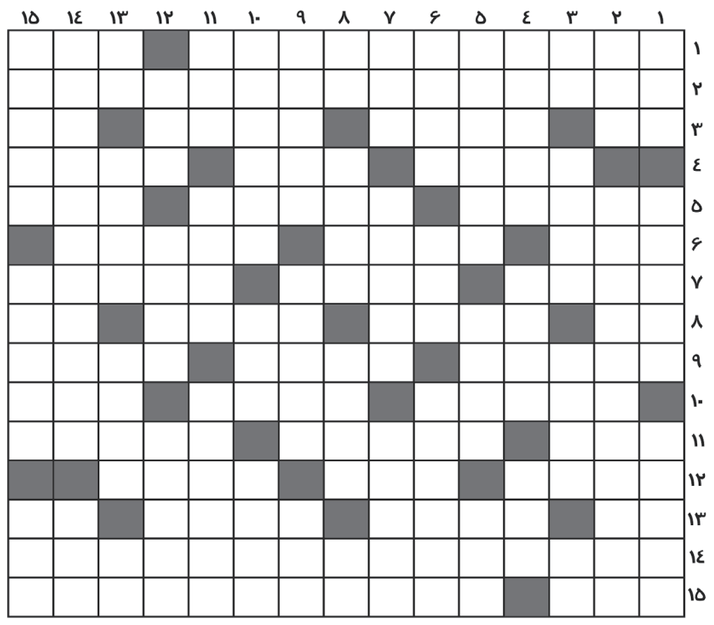
زهرا رضائی به شماره ملی ۰۰۱۰۲۰۹۲۶۳ به عنوان بازرس اصلی و آقای رضا ظفری به شماره ملی ۰۰۶۳۷۱۰۶۶۸ به عنوان بازرس علی‌البدل برای یکسال مالی انتخاب گردید.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران**

## جدول شماره ۱۰۳۷۴

بدون نقطه کور

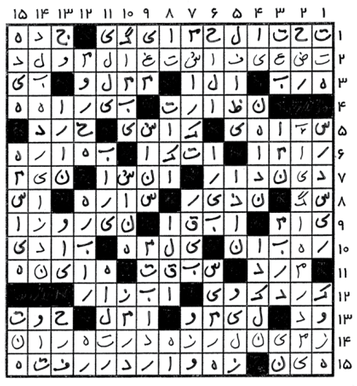


### افقی:

۱- نقاط ضعف خود را بیان کردن- مکمل غر ۲- جریانی که بیشتر از بیست میلیون نفر را در آفریقا جذب کرده است ۳- مهره‌ای در شطرنج- صاحب اختیار- پایتخت هلند- از ضمایر ۴- پوشاننده- دروازه- سایت اینترنتی پرمخاطب ۵- املای درست برای آبتین شاهنامه- واحدی برای سنجش زمان- نسخه و رونوشت ۶- تظاهر سالوسانه- کشوری در جوار آلمان- عقب انداختن ۷- از اقوام آسیای میانه- زندان معروف- شک و تردید ۸- کلمه انتخاب- خوبی و خوشی- پس از تولد نوزاد می‌شود- حرف آخر ۹- اسب خسروپرویز- بالکن بزرگ- وزش باد ۱۰- انتقال بیماری- راه- واحد شمارش دام‌ها ۱۱- از آسمان هم فرود می‌آید- فرومایگی- تنها و منفرد ۱۲- نازک- ضد تیز- دلداری دادن ۱۳- پیشوند نفی‌کننده- مظهر و سمبل- جمع کلمه ماده- اندازه ۱۴- صبر پیشه کردن، تحمل ناملایمات ۱۵- طایفه بزرگ- گوشه‌گیری و دوری از مدیریت جامعه.

### عمودی:

**۱- کلمه شرط- بزک- ارتفاع ۲-بها- حلال زر و پلاتین ۳- صفت عدد- ناسزاگو- زنگ و جرس- تلمبه خون ۴- با ارزش- کشوری در شرق آفریقا- نیستی و نابودی ۵- رستوران در گویش افغان‌ها- ملعون بن معاویه- قربانگاه حج ۶- معلم درجه یک- زره سنگ‌پشت- شهری در شرق رامسر ۷- از توابع تبریز- دوگانه‌پرستی- از خردمند بپذیرید ۸- یک‌سوم زمستان- وصف نوعی قایق یا تفنگ- اگر پول می‌خواهی باید امضایش کنی!- از اقوام گندم ۹- درماندگی و باز ماندن از کمک به دیگران- دارایی افراد نجیب- عدد میلیون در صنعت برق ۱۰- فرقه ساخته شده توسط فراماسون‌ها- فراموشی- شبکه سوراخ سوراخ ۱۱- ظرف پیمان‌شکنی- لقب معصوم(ع)- درجه کارشناسی ۱۲- خالی- منزل تهرانی- موسم شکفتن غنچه‌ها ۱۳- تنبل و بیکاره- محکم- از حروف اضافه- یک روی یک ۱۴- افراد خوش‌بین این را می‌بینند و بدبین‌ها نصفه خالی را- ظن و گمان ۱۵- نوعی وکیل- خشک-پست.**




## شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستانها

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

| نشریات | دوره انتشار | پست عادی | | | پست سفارشی | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | یکسال | شش ماه | سه ماه | یکسال | شش ماه | سه ماه |
| کیهان فارسی | روزانه | ۱/۷۲۵/۰۰۰ | ۸۶۲/۵۰۰ | ۴۳۱/۲۵۰ | ۲/۴۶۰/۰۰۰ | ۱/۲۳۰/۰۰۰ | ۶۱۵/۰۰۰ |
| کیهان انگلیسی | روزانه | ۳/۲۲۵/۰۰۰ | ۱/۶۱۲/۵۰۰ | ۸۰۶/۲۵۰ | ۳/۹۶۰/۰۰۰ | ۱/۹۸۰/۰۰۰ | ۹۹۰/۰۰۰ |
| کیهان عربی | روزانه | ۳/۲۲۵/۰۰۰ | ۱/۶۱۲/۵۰۰ | ۸۰۶/۲۵۰ | ۳/۹۶۰/۰۰۰ | ۱/۹۸۰/۰۰۰ | ۹۹۰/۰۰۰ |
| کیهان ورزشی | هفتگی | ۱/۱۵۰/۰۰۰ | ۵۷۵/۰۰۰ | ۲۸۷/۵۰۰ | ۱/۶۳۵/۰۰۰ | ۸۱۷/۵۰۰ | ۴۰۸/۷۵۰ |
| مجله زن روز | هفتگی | ۹۰۰/۰۰۰ | ۴۵۰/۰۰۰ | ۲۲۵/۰۰۰ | ۱/۳۸۵/۰۰۰ | ۶۹۲/۵۰۰ | ۳۴۶/۲۵۰ |
| کیهان بچه‌ها | دوهفته‌نامه | ۶۵۰/۰۰۰ | ۳۲۵/۰۰۰ | ۱۶۲/۵۰۰ | ۱/۱۳۵/۰۰۰ | ۵۶۷/۵۰۰ | ۲۸۳/۷۵۰ |
| کیهان فرهنگی | دوماهانه | ۱۹۸/۰۰۰ | --- | --- | ۲۵۶/۲۰۰ | --- | --- |

۱-کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲-در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۵-در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۶-همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

**فرم تقاضا**

نام:..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت:..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
..... کدپستی: .....
پست الکترونیکی : ..... امضاء

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۵۲۰۲۴۳۸ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴