مصرف‌گرایی و اسراف و این چیزها... این جزو میراث‌های ما از گذشته است و متأسفانه این میراث را نگه داشتیم، ما ملت ایران باید این جامه ناسازِ بی‌اندام زشت را از تنمان بیرون بیاوریم، باید این را حلش کنیم، امروز متأسفانه... مصرف‌گرایی و مسابقه تجمل‌پرستی و مسابقه پول درآوردن و تلاش برای پول جمع کردن یک طبقه جدیدی درست کرده، نظام اسلامی با تولید ثروت مخالف نیست، با ایجاد ثروت مخالف نیست، بلکه مشوق اوست... امروز دشمن چشمش به نقطه حساس اقتصادی است تا بتواند این کشور را از لحاظ اقتصادی دچار اختلال کند... راه مقابله با دشمن انضباط مالی و صرفه‌جویی و نگاه پرهیزگرانه به مصرف‌گرایی است... اسلام هم نمی‌گوید که مردم با ریاضت و زهد زندگی کنند، نه! معمولی زندگی کنند، چرا که اسراف یک بیماری اجتماعی است، تجمل‌گرایی و وسایل تجملات وسایل آرایش مبلمان خانه و... اینها چیزهایی است که ما برای آنها پول مصرف می‌کنیم، پولی که می‌تواند در تولید مصرف شود، سرمایه‌گذاری شود و کشور را به پیش ببرد...

مقام معظم رهبری، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای طی چند سال گذشته همواره در رهنمود هایشان بر مسئله اسراف، تجمل‌گرایی و دوری از این مصادیق تاکید فرمودند. متن فوق هم بخش‌هایی از سخنان معظم‌له در این مورد است.

در شرایط فعلی جامعه گاهی بسیاری از ما خواسته و ناخواسته وارد میدان تجمل‌گرایی و تشریفات می‌شویم که شاید خیلی دلمان به آن راضی نباشد، اما گریزی نیست. البته این مسئله نباید به تجمل‌گرایی ختم شود و ما را به اسراف وادار کند.

از یک نقاشی ساده تا هزینه ۲۰ میلیون تومانی

با آقای حیدری و همسرش در یکی از مغازه‌های بسترفروشی در خیابان لاله‌زار هم‌کلام شدم. برق دانه‌های کریستال لوستر چشمانمان را خیره کرده بود، کنسول‌های گوشه مغازه هم با مجسمه‌های برنزی به نوعی دیگر هوش از سر هر مشتری تازه‌واردی می‌برد. پس از بالا و پایین کردن قیمت‌ها و خیره‌شدن به وسایل لوکس مغازه فرصتی را از آنها می‌گیرم تا نظرشان را در مورد سوژه گزارش جویا شوم. اما آقای حیدری دست پیش را از خانمش می‌گیرد تا پس نیفتد و آه عمیقی از نهادش برمی‌خیزد و می‌گوید: «ای خانم! دست روی دلمان نگذار که خونه، و بدون معطلی داستان خرید وسایل جدید و این به آن نمی‌خورد و این‌جا کاغذدیواری می‌خواهد و... را آغاز می‌کند و می‌گوید: «دو ماه قبل به اتفاق همسرم تصمیم گرفتیم دیوارهای خانه را که چندسالی است دستی به سر و رویش نکشیده بودیم رنگ بزنیم. نقاشی کردیم، دیدیم برخی از دیوارها باید تزیین شود، طرح دادیم و زیبا شد. دیدیم کابینت‌های آشپزخانه خراب شده، آنها را های‌کلاس کردیم و دیدیم با کاشی‌ها همخوانی ندارد، سرامیک کردیم و دیدیم مبلمان به این دکور نمی‌آید، سرویس مبلمان و راحتی جدیدی خریدیم دیدیم سرویس حمام و دستشویی با کاشی‌ها و سرامیک‌ها جور نیست خلاصه کلام سرتان را درد نیاورم، کارمان به اینجا رسیده که الان مشغول خرید لوستر جدید، دکوراسیون و مجسمه جدید و... هستیم. یک نقاشی ساده حدود ۲۰میلیون تومان خرج روی دستمان گذاشت.»

در این فاصله که نفسی تازه کرد، همسرش فرصت را مغتنم شمرد و می‌گوید: «وسایل جدید خونه آن‌قدر شیک و قشنگه که اصلا نمی‌تونی از اونها دل بکنی تازه وقتی، یک وسیله می‌خری باید با لوازم دیگه هم ست بشه و هارمونی داشته باشه.»

خداوند زیبایی را دوست دارد

بی‌شک هیچ کس منکر زیبایی و وسایل زیبا نیست، ولی اسراف کردن و تجمل‌گرایی آن هم گاهی به بهانه چشم و هم‌چشمی یک آفت اجتماعی محسوب می‌شود که هم اقتصاد خانواده را به خطر می‌اندازد و هم اقتصاد جامعه را.

منصور پورخلیلی پژوهشگر مسائل فرهنگی در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان با این مقدمه که خداوند جمیل است و جمال را دوست دارد خاطرنشان می‌کند: «خداوند تجمل به معنای تکلف در جمال را دوست نمی‌دارد؛ به این معنا که کسی به زور بخواهد چیز زشتی را با زخارف دنیوی بیاراید و با آرایه های دروغین زیبا کند. برخی از مردم زشتی‌ها را در زر ورقی می‌پیچند و این‌گونه می‌کوشند تا به دیگران قالب کنند. آرایه‌های ادبی گاه دروغ‌های زیبایی است که محتوا و مفاد زشت کلامی را در آن پیچیده و مردم را بدان فریب می‌دهند.»

این پژوهشگر در ادامه می‌گوید: «اصولا کسانی دنبال تجمل می‌روند و خود را به رنج می‌افکنند که می‌خواهند زشتی و بدی خود یا چیزی را بپوشانند و کالای بی‌ارزش خویش را بفروشند یا به نمایش گذارند. این تکلف و به رنج‌افکنی خود عامل چندین باطل و زشتی دیگری است. البته اگر انسان بخواهد امر زیبا و نیکی را زیباتر به نمایش گذارد و با تجمل خوب را خوب‌تر و نیک را نیکوتر نشان دهد، امر خوبی است مگر آن که بخواهد با تدلیس و فریب دیگران را گمراه کند و بیش از آن چه هست به نمایش گذارد و سود و بهره مادی و معنوی بیشتری برد. در این صورت حتی تجمل امر زیبا نیز چون دروغ و فریب است امری زشت و ناپسند است و باید از آن پرهیز کرد.»

پورخلیلی در تکمیل صحبت‌هایش، ضمن ارائه تعریفی از تجمل‌گرایی به ریشه این آفت می‌پردازد و می‌گوید: «تجمل‌گرایی یعنی گرایش افراطی به تجملات که یک بیماری دیرپای جوامع انسانی است. از آن جایی که انسان‌ها زیبایی و جمال را دوست می‌دارند، برخی از این امر سوءاستفاده می‌کنند و برخی دیگر در دام آن می‌افتند. ریشه تجمل‌گرایی افراطی را باید در تفاخرگرایی انسان دانست که خاستگاه آن نیز خودپسندی و غرور بی‌جای انسان است. به این معنا که انسان‌های خودپسند و مغرور می‌کوشند تا خود را برتر از دیگران نشان دهند، همین مسئله موجب می‌شود تا به تفاخر رو آورند و با کارها و اسباب و ابزاری به دیگران فخر فروشند و بزرگی و برتری خویش را به نمایش بگذارند.»

وی می‌گوید: «خداوند می‌فرماید که انسان‌های مختال و خیال‌بافی که حقایق را نمی‌بینند دنبال تفاخر می‌روند و گمان می‌کنند که این کارها و این رفتارها می‌توانند جبران‌کننده کمبودها و نداشته‌های آنان باشد، در حالی که فخرفروشی و تفاخر با تجملات چیزی را در اصل موضوع تغییر نمی‌دهد و این افراد در حقیقت پیش از آن که چشم و دل دیگران را پرکنند، خود را فریفته‌اند.»

پورخلیلی می‌افزاید: «تجمل‌گرایی یکی از مصادیق اسراف و تبذیر است؛ به این معنا که اهل تجمل برای این که پز بدهند و تفاخری از روی چشم و هم‌چشمی و مانند آن داشته باشند، مبل و موبایل و تلفن و تلویزیون و دیگر اسباب و اثاثیه منزل و اتومبیل و مانند آن‌ها را تغییر می‌دهند بی‌آن‌که این‌ها نیاز به تغییر و تبدیل داشته باشد. می‌دانیم که خداوند اهل تبذیر را برادران شیطان دانسته و در آیات قرآنی از جمله ۱۱۴ سوره انعام و ۳۱ سوره اعراف می‌فرماید که خداوند مسرفان را دوست نمی‌دارد. این که خداوند این افراد را دوست نمی‌دارد به این معناست که کار ایشان مذموم و ناپسند و برخلاف اصول شریعت و اخلاق و رفتار هنجاری است. پس تبذیر و اسراف را باید رفتاری نابهنجار دانست و اهل تجمل‌گرایی و تفاخر را در همین دسته قرار داد و با آنان چنین تعامل و رفتاری را در پیش گرفت.

به اعتقاد این پژوهشگر مسائل دینی وقتی شخص به تلفن همراهی نیاز دارد که ساده و ارزان است و بخواهد آن را تبدیل کند و تغییر دهد و از یک گوشی دیگر استفاده کند که دارای برنامه‌ها و امکانات بسیاری ولی غیرقابل استفاده برای اوست، چنین تغییر و خریدی از مصادیق اسراف است و باید گفت که شخص گرفتار ریخت و پاش شده و باید در دنیا و آخرت پاسخگو باشد.

به یک معنا برخی از این افراد که اهل تجملات هستند در دسته سفیهان قرار می‌گیرند که باید اموال را از دسترس آنان دور کرد؛ زیرا تباه کردن اموال که موجب قوام جامعه براساس آیه ۵ سوره نساء است، رفتاری جز برخاسته از سفاهت نیست. انسان سفیه است که با بی‌خردی و بی‌عقلی خویش اموال را این‌گونه تباه می‌کند.»

آفت‌های رشد اقتصادی

یکی از آفت‌هایی که باعث می‌شود اقتصاد از مسیر درست رشدی و شکوفایی باز ایستد، تجمل‌گرایی است.

پورخلیلی در توضیح بیشتر این مبحث خاطرنشان می‌کند: «البته باید توجه داشت که استفاده از امکانات و ابزارها و اثاثیه‌ها که مورد نیاز برای کسب آسایش و رفاه است، هرگز به معنای تجمل‌گرایی نیست. وقتی من نیازمند آن هستم تا در یک منطقه آب و هوایی از کولرگازی استفاده کنم نه کولر آبی، خرید کولرگازی تجمل‌گرایی نیست. وقتی من نیازمند آن هستم که از دستشویی فرنگی استفاده کنم یا شرایط جسمی ام طوری است که باید روی تختخواب و خوشخواب بخوابم خرید این‌گونه وسایل هرگز به معنای تجمل‌گرایی نیست. باید مرز تجمل‌گرایی را ازخرید ضروریات زندگی باز شناخت و از هم جدا کرد. مرزهای اسراف و صرفه‌جویی و مرزهای تجمل‌گرایی و ضرورت‌گرایی بسیار نزدیک است. یعنی همان طوری که یک عمل عبادی می‌تواند ریاکارانه شود یا از ریاکاری بیرون آید به همان سادگی و آسانی می‌تواند یک عمل از ضرورت به تجمل و از تجمل به ضرورت تغییر ماهیت دهد.

سادگی و آسانی می‌توان درباره خود قضاوت کرد که گرفتار کدامین است.»

به هر حال رفاه و آسایش از ضروریات بشر و بشریت است و همین امر آنان را از دیگر موجودات جدا کرده است. انسان دنبال آبادانی زمین است و این مأموریت الهی را بر اساس آیه ۶۱ سوره هود باید انجام دهد. استعمار و آبادانی زمین اقتضای آن می‌کند که انسان به سمت رفاه و آسایش بیشتر و بهتر برود و از امکانات زمین به نحو مطلوبی بهره برد. پس رفاه طلبی و آسایش خواهی جزو مأموریت‌ها و ساختار طبیعی بشر است، اما نباید این رفاه و آسایش به شکل افراطی در قالب تجمل‌گرایی و تفاخرگرایی و چشم هم چشمی نمود پیدا کند؛ زیرا اینها از مصادیق اسراف و تبذیر خواهد بود که از نظر اخلاقی خداوند آن را به عنوان امر غیرمحبوب دسته‌بندی کرده است.

اشیاء سروری

در شرایطی که همه ما خواسته و ناخواسته مجبور به استفاده از وسایل لوکس و تجملاتی در زندگی هستیم، قطعا دچار آسیب‌های اجتماعی می‌شویم. دلیل این تحمیل تجملات در زندگی و آسیبهای وارد را با یک استاد جامعه‌شناس در میان گذاشتیم تا نقطه نظرات او را در این خصوص جویا شویم.

دکتر امان‌الله قرائی مقدم استاد دانشگاه و جامعه‌شناس در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان با بیان این نکته که مسئله تجمل‌گرایی و اشرافی‌گری مربوط به امروز نیست و به قرنها قبل وحتی دوره ساسانی برمی‌گردد. می‌گوید: «اقوام چینی و ژاپنی دنبال اشرافیت بودند و از این رو لباس به وجود آمد.

لباس در آن دوران نشانه شخصیت و طبقه اجتماعی و پرستیژ بود. کما اینکه در برخی دوره‌ها در ایران هر نوع طبقه‌ای لباس خاصی داشتند.اما به نظر ما جامعه شناسان بین تکنولوژی و تجمل‌گرایی باید تفاوت قائل شد.»

دکتر قرائی‌مقدم با اشاره به سخنی از پتریم سورکین استاد دانشگاه هاروارد، در مورد بحث فوق، خاطرنشان می‌کند:«امروز در دنیا ذهنیت حسی و مادی حاکم است، یعنی پول، مادیات، ماشین. تجملات، مبل، صندلی. لوستر... و متاسفانه ذهن افراد بشر را این مقولات پر کرده است و کشور ما هم از این قاعده نازیبا، مستثنی نیست.»

دکتر قرائی‌مقدم با اشاره به اینکه الان «شی سروری» در جوامع حاکم شده می‌گوید:« باز هم با اظهار تاسف سه دوره عقلانی، قبل از مسیح، دوره شهودی از قرن ۵ تا ۱۵ و دوره مادی از قرن ۱۶ به بعد تقسیم می‌شود. می‌گوید: «از روزی که دوچرخه آمد، چرخ خیاطی آمد، ماشین دودی آمد، ذهن مردم ما هم تغییر کرد و ما طبق تئوری تکنوکراسی، اسیر تکنیک شدیم.»

وی می‌گوید: «وقتی تکنیک آمد، سبک زندگی هم عوض شد، در این دنیا دستمال کاغذی هم می‌تواند بحران ایجاد کند و همان طور که مقام معظم رهبری فرمودند خود را خیلی در مادیات و وسایل زندگی حل نکنید، نباید اسیر وسایل شدیم.»

قرایی‌مقدم در تکمیل صحبت‌هایش با اشاره به اینکه ۱۰ میلیون جوان در آستانه ازدواج در جامعه داریم می‌گوید: «۹۵۰ هزار نفر دختر و پسر برای ۳/۵میلیون‌تومان وام ازدواج، معطل مانده‌اند.حال در چنین شرایطی ماشین میلیاردی و وسایل تجملاتی و اشرافی در خانه‌های برخی چه معنایی دارد.»

پیامدهای اسراف و تبذیر

به‌راستی تجمل‌گرایی چه پیامدهایی دارد؟ وقتی اسیر تکنولوژی محض و بی‌قید و شرط شدیم و خود را وابسته به تجملات دیدیم باید شاهد چه پیامدهایی باشیم.

سوالی است که حجت‌الاسلام رضا فیضی‌گرمدره، استاد حوزه و دانشگاه به آن پاسخ می‌دهد.

وی در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان در مورد این پیامدها می‌گوید: «غفلت از خدا مهم‌ترین پیامد تجمل‌گرایی است. چرا که مسلما تمایل به مادیات باعث دور شدن از فضای معنویات می‌شود.»

محرومیت از برنامه‌های هدفمند

به اعتقاد وی «شخص تجمل زده به راحتی نمی‌تواند خدا و دین را محور افکار و اعمال خود قرار دهد. این روحیه انسان را سرگرم زخارف و زیبایی‌های ظاهری دنیا می‌کند و به جای اینکه زینت‌های دنیا را وسیله‌ای برای رسیدن به اهداف اصلی پیش روی خود بداند، آنها را به عنوان هدف تلقی می‌کند.»

محرومیت از برنامه‌های هدفمند یکی دیگر از پیامدهای تجمل‌گرایی است که این استاد حوزه به‌درستی به آن اشاره کرده و می‌گوید: «زندگی انسان همواره بر پایه برنامه‌های کوتاه یا بلندمدت استوار است و پرداختن به تجملات و تمایل به ظواهر پوچ و دست و پا گیر، مانع از اجرای فعالیت‌های اساسی و پیاده‌سازی برنامه‌های صحیح در زندگی خواهد بود.»

حجت‌الاسلام فیضی گرمدره از بین رفتن استعدادها را هم یکی دیگر از آفت‌های تجمل‌گرایی بیان می‌کند و در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «تجمل‌پرستی با آمدنش، بقیه استعدادها را از بین می‌برد، میل به مادیات و تجملات بدان معناست که جسم و بدن اصالت دارد نه روح، این روحیه به جای خداپرستی، بت‌پرستی، به جای کار، مصرف‌گرایی؛ به جای توجه به باطن، توجه به ظاهر؛ به جای مقاومت، وابستگی، و به جای رقابت در علم و هنر، پشم و نخ و پشمینه را به همراه دارد.»

وی بر این باور است که اصولا ثمره تنوع طلبی، ناآرامی روحی است، در نقطه مقابل سادگی و بی‌آلایشی نوعی آرامش روحی و روانی را به دنبال دارد، چنان‌که شهید مدرس با همان لباس ساده‌ای که داشت بسیار آرام بود.

وی اظهار امیدواری می‌کند که ان‌شاءالله بتوانیم با توجه به دستورات انسان‌ساز اسلامی، سبک زندگی صحیح و حقیقی خود را رقم بزنیم و خود را از سقوط به ورطه تجمل و بیهودگی نجات دهیم.

ضرورت بررسی تجمل‌گرایی در خانواده اسلامی و پیامدهای آن - بخش پایانی

اسارت در مادیات با طناب تجملات

■ صدیقه توانا

*** منصور پورخلیلی پژوهشگر مسائل دینی و تربیتی: کسانی دنبال تجمل می‌روند و خود را به رنج می‌افکنند که می‌خواهند زشتی و بدی خود یا چیزی را بپوشانند و کالای بی‌ارزش خویش را بفروشند یا به نمایش بگذارند.**

*** دکتر امان‌الله قرائی‌مقدم جامعه‌شناس: متأسفانه شرایط حاکم در برخی خانواده‌ها و جوامع به سمت «اشیاء سروری» پیش می‌رود و اشیاء فرمانروا می‌شوند چون عده‌ای شخصیت وجودی‌شان را از اشیاء می‌گیرند و می‌بینیم اشیاءگری در جامعه حاکم می‌شود.**

* * *

باید بگوییم که اشیاء نشانه شخصیت بین برخی از افراد در جوامع مختلف شده است.

در طول عمر پول جمع می‌کنیم، و تلاش می‌کنیم تا اشیاء سرور، آقا و فرمانروا شوند، چون عده‌ای شخصیت‌شان را از اشیاء می‌گیرند، در نتیجه می‌بینیم، اشیاءگری در جامعه حاکم می‌شود و چون افراد با اشیاء پز می‌دهند، در نتیجه در چنین جامعه‌ای معنویت کم‌رنگ می‌شود و روابط صوری و مادی حاکم می‌شود.»

این جامعه‌شناس در ادامه به دیگر آسیبهای تجمل‌گرایی اشاره کرده و می‌گوید: «وقتی روابط مادی جای روابط معنوی را می‌گیرد، سبک زندگی‌ها عوض می‌شود و افراد به سمت متمول‌گرایی و اشرافیت و پز دادن پیش می‌روند، مثل سرخپوستان که افراد آن با اشیاء فخرفروشی می‌کنند و بی‌تردید در چنین جامعه‌ای سبک زندگی تحت تاثیر قرار می‌گیرد.»

دکتر قرائی‌مقدم با اشاره به اینکه تاریخ جامعه به

«آگهی فراخوان»
شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان
شرکت سهامی ذوب‌آهن اصفهان (سهامی عام)
با اطمینان بسازید

ردیف	نوع فراخوان	شماره	موضوع	مهلت دریافت اسناد	مهلت ارائه پیشنهاد
۱	مناقصه	۹۴۰۱۳۷۸	ایجاد و تعمیر فنس، تعمیر و نگهداری علائم و چراغهای راهنمائی و رانندگی، احداث و تعمیر راهبند، خط‌کشی معابر و نصب گاردریل	۹۴/۶/۴	ساعت ۱۱ مورخ ۹۴/۶/۲۱
۲	مناقصه	۹۴۰۲۷۶۸R1	اجرای عملیات تخلیه، آماده‌سازی، بارگیری، حمل و تحویل سالیانه حدود ۱۳۰۰۰۰ تن ضایعات فلزی	۹۴/۶/۳	ساعت ۱۲ مورخ ۹۴/۶/۱۴

ضمنا لیست استعلامهای مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) در سایت شرکت به آدرس ذیل درج می‌گردد.

سایر موارد:
۱- زمان دریافت اسناد: از تاریخ نشر آگهی نوبت اول تا پایان ساعت اداری مهلت دریافت اسناد (مندرج در جدول)
۲- جهت دریافت اسناد و کسب اطلاعات بیشتر به آدرس www.esfahansteel.com مراجعه فرمایید.
روابط عمومی ذوب‌آهن اصفهان

آگهی تغییرات شرکت آوان تاوا تاو سهامی خاص به شماره ثبت ۳۶۲۴۶۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۴۰۸۹۹۹۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۴/۳/۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ مورد تصویب قرار گرفت.

موسسه حسابرسی حامیان کاردیده پارس به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۱۷۹۷۸۶ به سمت بازرس اصلی و آقای حبیب‌اله زاهدی طهران کد ملی ۰۰۷۳۱۹۱۹۸۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال انتخاب گردیدند.

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

نوبت اول
شماره ۹۴/۴

آگهی مناقصه عمومی

شهرداری تهران
سازمان بهشت‌زهرا(س)

سازمان بهشت‌زهرا(س) در نظر دارد خرید کاور به رنگ‌های سرمه‌ای یا مشکی از جنس برزنت پشت پلاستیک به مقدار ۵۰۰۰۰ عدد را از طریق مناقصه عمومی و به پایین‌ترین قیمت پیشنهادی و با شرایط ذیل خریداری نماید.

الف) مدت تحویل: پس از انعقاد قرارداد به مدت پنج ماه می‌باشد.

ب) نحوه پرداخت: متناسب با مقادیر دریافتی و نقدا انجام می‌شود.

ج) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: کلیه داوطلبین برای خرید اسناد مناقصه می‌توانند با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۱ نزد بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(س) به جاده قدیم تهران - قم ساختمان اداری شماره یک سازمان - اداره حقوقی و قراردادها جهت دریافت اسناد مراجعه نمایند.

د) میزان سپرده نقدی و شماره حساب: مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۳ نزد بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا (س) واریز و اصل فیش واریزی به همراه اسناد و مدارک دیگر در پاکت الف و برگه پیشنهاد قیمت و ارائه سوابق در پاکت ب دربسته و لاک‌ومهر شده تحویل گردد.

ه) مهلت ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری جهت دریافت و تکمیل و تحویل اسناد مناقصه می‌باشد.

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

ضمنا مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید ضمانت قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک‌ومهر شده «الف» و «ب» تحویل نمایند.

روابط عمومی سازمان بهشت‌زهرا(سلام ا...علیها)
www.beheshtezahra.ir

نوبت اول
شماره ۹۴-۵

آگهی مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به شماره ۲-۵ح۹۴

دستگاه مناقصه‌گزار:	دانشگاه علوم پزشکی زابل
موضوع مناقصه:	امور طبخ و توزیع غذای دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی زابل
تاریخ دریافت اسناد:	از تاریخ ۹۴/۵/۳۱ لغایت ۹۴/۶/۲ ساعت ۱۴ روز دوشنبه
محل دریافت اسناد:	الف) پایگاه ملی مناقصات http://iets.mporg.ir ب) زابل- میدان جهاد- خیابان شهید باقری- ستاد مرکزی دانشگاه- دفتر حقوقی- تلفن ۳۲۳۳۷۴۵۱- ۰۵۴
آخرین مهلت تحویل پیشنهادها:	تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۹۴/۶/۱۴
محل تسلیم پیشنهادها:	زابل- میدان جهاد- خیابان شهید باقری- ستاد مرکزی دانشگاه- دفتر حراست
گشایش پیشنهادها:	ساعت ۹ روز یک‌شنبه مورخ ۹۴/۶/۱۵

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌بایستی جهت خرید اوراق مناقصه مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۲۱۷۸۵۳۲۶۳۰۰۴ نزد بانک ملی به نام حساب درآمد دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی زابل واریز نموده و پس از ارائه رسید بانکی اسناد مناقصه را دریافت نمایند.
هزینه چاپ آگهی برعهده برنده مناقصه می‌باشد.
روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی زابل

شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا) بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان)واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پست سفارشی به صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱ واحد آبونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا / آسیای میانه		اروپا		آمریکا- کانادا- ژاپن / آفریقا- اقیانوسیه	
		پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۰۵۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۵۲۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۲/۰۰۰	۱/۳۵۳/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات: ۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

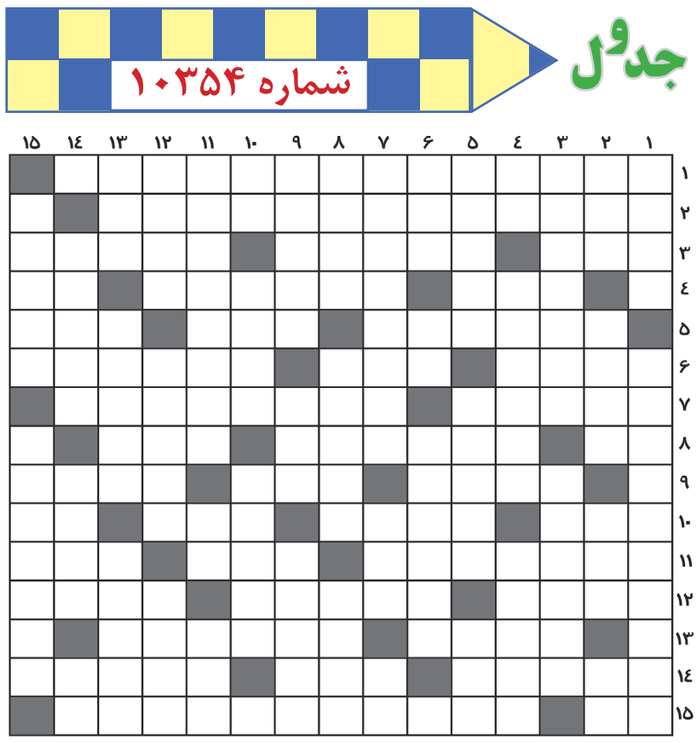
مشخصات مشترک:
Name:.....
Address:.....
.....
.....

مشخصات متقاضی:
نام و نام خانوادگی: ..... مبلغ پرداختی: ..... نشریه..... به مدت: ..... ماه
کدپستی:..... تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....
پست الکترونیکی .....
آدرس پستی: .....

واحد آبونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

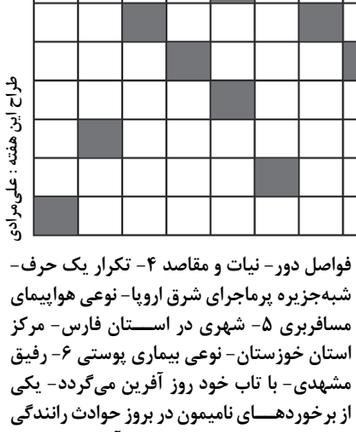
جدول شماره ۱۰۳۵۴



طراح این هفته: علی‌مرادی

افقی:

۱- با شروع ماه شهریور به اوج خود می‌رسد ۲- اقدام نابخردانه‌ای در رانندگی که ممکن است مسافران هرگز به مقصد نرسند ۳- می‌گویند عمیق‌ترین آن در کشور چین واقع شده است- کوتاهی در انجام کار- سوغات شهر لاهیجان ۴- پالایشگاه بدن- از محله‌های قدیمی تهران- تکرارش کاخ موزه‌ای است در پایتخت ۵- روستایی در استان مرکزی که رجال بزرگی از آن برخاسته‌اند- از ارکان نماز- ضمیر مفعولی ۶- از گازهای خطرناک که در جنگها استفاده می‌شود- ارتیه حضرت زهرا(س)- مرکز پهناورترین استان کشورمان ۷- نمایشنامه‌ای از آنتوان چخوف- بهترین راهکار برای حفظ سلامتی و شادابی ۸- علامت جمع در زبان عربی- پیشکش و هدیه شده- بالا و قله ۹- نوعی فشنگ مشقی و روشن‌کننده- باری که بر دوش کشیدنش از هر بار دیگری سنگین‌تر است- مقام نایب قهرمانی در مسابقات ۱۰- فرزند پسر- از ویژگی‌های ملت بزرگ ایران- نیرو و توان- گلشن بی‌آغاز و انتها ۱۱- دانشمند مشهور فرانسوی که معتقد بود هیچ چیز از بین نمی‌رود و هیچ چیز به وجود نمی‌آید بلکه ماده پیوسته در حال تغییر شکل است- بزرگترین دستگاه موسیقی ایرانی- عزا و ماتم ۱۲- مهره مقتدر صفحه شطرنج- شاعر بزرگی که در کودکی نابینا شد- زیاد و فراوان ۱۳- همان خواهر است- شهری در استان گلستان ۱۴- یکی از نیک‌ها در نزد ایرانیان باستان- شهر زادگاه حضرت ابراهیم(ع)- از اقلیت‌های مذهبی در ایران ۱۵- فرمولی در مسابقات اتومبیلرانی- یکی از خطوط قرمزی که امسال از سوی پلیس راهور برای رانندگان اعلام شده است.

عمودی:

۱- استاد سخن- یکی از عوامل تصادفات مرگبار جاده‌ای ۲- سوره‌ای که به نام امام حسین علیه‌السلام معروف است- رودی که نامش تشنگی شهیدان کربلا را به یاد ما می‌آورد- از پرندگان شکاری- از جانوران آبزی ۳- تقویت کردن امواج رادیویی و تلویزیونی برای قابل استفاده شدن در فواصل دور- نیات و مقاصد ۴- تکرار یک حرف- شبه‌جزیره پرماجرای شرق اروپا- نوعی هواپیمای مسافربری ۵- شهری در استان فارس- مرکز استان خوزستان- نوعی بیماری پوستی ۶- رفیق مشهدی- با تاب خود روز آفرین می‌گردد- یکی از برخوردهای نامیمون در بروز حوادث رانندگی ۷- نوعی مورچه‌خوار که در آمریکای جنوبی زندگی می‌کند- ضامن‌اش امام رضا علیه‌السلام است- پیش درآمد آشغال ۸- مهمترین کتاب طه حسین نابغه نابینای مصری- از القاب حضرت زینب- ریشه همه گناهان ۹- پایتخت کشور آلمان- این یکی را پشت اسب می‌گذارند- نوعی هواپیما ۱۰- از چاشنی‌ها- از پدیده‌های نگران‌کننده در موی سر- اختراع مهم بشر برای زمان ۱۱- تکنیک ویژه و زیبای تیم فوتبال بارسلونا در دوره گواردیولا- سخن بیهوده- اسب چاپار ۱۲- دلیل و برهان- پدر علم تاریخ- از دروس حوزوی ۱۳- استراحتگاه متحرک کودکان- نیازمند برخورداری از خدمات مددکاران- هنر هفتم ۱۴- بزرگراهی در پایتخت- دلتنگ و غمگین- ناز تو خالی ۱۵- از شهرهای مرزی جنوب غرب ایران- پزشکان آن را مقدم بر درمان می‌دانند.