

آشنا کردن جوانان به آسیب‌های فضا و مجازی و آموزش راه‌های صحیح استفاده از فضا و مجازی توسط خانواده‌ها، به فرزندانشان از روز بروز مشکلات برای جوانان و خانواده‌ها جلوگیری کند. خانواده‌ها نباید ابزار تکنولوژی که آشنایی آن‌ان دارند را به راحتی در دسترس جوانان بدهند. والدین اگر به فکر غذای جسمی فرزند خود هستند باید به فکر غذای روحی فرزند خود نیز باشند و اجازه ندهند هر کسی در فضای مجازی به هر غذای مسمومی وارد گردانند و جوانانشان کند. نسبت به حضور فرزندانشان در فضای مجازی آسیب‌های بیشتری داشته باشند. سارا حمزه‌ای با یک مشاور مسائل خانوادگی در مورد ضرورت در جریان قرار گرفتن والدین از کمیت و کیفیت استفاده فرزندانشان از فضای مجازی توضیح می‌دهد: «هر چند به اشتباهات در فضای مجازی مثل انتشار عکس

شخصی و اسرار خانوادگی و... چون آب رفته‌ای است و هرگز به جوی برنگردی گشت، ولی باز اطلاع والد می‌تواند از نظر روحی و روانی و قلبی برای فرزندان باب افکند دیگران بخواهند از اشتباهات سوء استفاده کنند با سد محکمی با عنوان پدر و مادر مواجه خواهند بود. این مشاور هش می‌دهد: «جوانان مخصوص دختران نباید روابط در فضای مجازی را به دنیای واقع سرایت دهند و با کسانی هیچ سابقه آشنایی در دنیای واقعی ندارند، قرار و مدار

پارک و دانشگاه و ... بگذارند. افراد سودجو راحتی می‌توانند با کشاندن افراد به مکان‌ها مختلف از ایشان سوءاستفاده نموده و از آنها را مورد آزار و اذیت قرار دهند. دختران در این مورد باید پیشرفت رعایت کنند و بدون آنکه حرف‌ها به جنس مخالف اعتماد نکنند و به حرف‌ها عاشقانه و دلسوزانه دیگران دل نبندند تا صدمات و لطامات غیرقابل جبران در امان باشند که پشیمانی‌های بعدی سودی نخواهد داشت. جوانی در نیکبخت صحبت‌هایش می‌گوید: «نوجوانان باید تسلی به عدم انتشار اطلاعات و تصاویر و فیلم‌های شخصی خود و خانواده و محل زندگی و ... حاصل کرده باشند و در منزل و محل کاروالدین و مدرسه و ... و شماره تلفن و ... از جمله مسائل است» و نباید در فضای مجازی منتشر شوند. خانواده‌ها باید آگاهانه با این مسائل برخورد نموده و فرزندان خود گوشزد نمایند که به هیچ عنوان به هیچ فردی نباید اطلاعات زندگی خود بدهند تا در صدمات و لطامات برخی شبیاد در امان بمانند».

انان باید نسبت به عدم انتشار خود و خانواده حساسیت داشته محل کار والدین و مدرسه و دانشگاه ت که نباید در فضای مجازی منتشر مسائل برخورد نموده و به فرزندان ه هیچ فردی نباید اطلاعات زندگی دهند.

است. در یک خانواده از فضای مجازی صرفاً برای چاق سلامتی‌های از راه دور استفاده می‌کنند اما در خانواده دیگری به بیراهه می‌روند. این ابزار تکنولوژی عجیب و غریب نیستند و ویژگی بارزشان سرعت است.»

از این جامعه شناس سوال می‌کنم: اگر محتوای فضای مجازی مشکلی دارد برای اصلاحش چه می‌توانیم بکنیم؟ وی پاسخ

می‌دهد؛ «به اعتقاد من اصلاحات باید از خانواده شروع شود. هوشیار باشیم که تجدد را با تمدن اشتباه نگیریم. تجدد پول می‌خواهد و بی‌فکری است که بر پامنه‌های نرم‌افزاری مختلف را خریداری کرده و بی‌هدف بر روی گوشی تلفن همراهتان نصب کنید. زندگی در دنیای امروز زندگی در عصر ابهام است. ما این ابزار را از اختیار داریم اما بهیچین جستجو استفاده‌اش کنیم؟ و با اراده یا بهیست درست استفاده کردن حرکت کنیم؟»

راهکارهایی برای ایمنی

از فضای مجازی

همراهی خانواده با فرزندان، ایجاد فضای صمیمی در خانواده، آموزش مهارت‌های لازم به نسل جوان، ایجاد رابطه اعتماد بین والدین و فرزندان، نشان دادن روابط فضای مجازی به فضای واقعی، پرهیز از ویژگی‌های بی هدف، فضا نگران اسرار خانوادگی و مشکلات زندگی خود در فضای مجازی، عدم انتشار اطلاعات شخصی و خانوادگی و... از مهم‌ترین راهکارهایی هستند که کارشناسان برای استفاده صحیح از فضای مجازی به خانواده‌ها پیشنهاد می‌دهند.

* یک مشاور مسائل خانواده: نویسنده اطلاعات، تصاویر و فیلم‌های شخص باشند. محل زندگی و آدرس منزل و شماره تلفن و... از جمله مسائلی هستند که خانواده‌ها باید آگاهانه با این خود گوشزد نمایند که به هیچ عنوان خود را

غلامرضا جمشیدی‌ها جامعه‌شناس و استاد دانشگاه تهران فردگرایی انسان امروز را دلیل محکمی برای وابستگی به فضای مجازی دانسته و به گزارشگر کیهان می‌گوید: «تحولات فرهنگی تنها مختص دنیای جدید نبوده و از قدیم‌الایام با توسعه شهرنشینی این پدیده وجود داشته است. ما در حال حاضر گسترده‌گی جدیدی خیلی بیشتر شده و افراد ترجیح می‌دهند از مکانی کوچک‌تر

مازی!

این جامعه‌شناس عقیده در خور توجه دیگری نیز دارد و آن این است که اگرچه دنیای امروز دنیای مدرن خوانده می‌شود اما باطنش همچون گذشته است و همان اتفاقاتی در زندگی می‌افتد که در گذشته هم رخ می‌داده‌اند. به اصطلاح محتوای زندگی همچنان قومی، عقیدتی، سیاسی و فرهنگی خاص هر قشر و منطقه‌ای است.

وی ادامه می‌دهد: «در گروه‌هایی هم که در فضای مجازی ایجاد می‌شود ما بنا به سلیقه و تمایلات خود به آن گروه‌های مختلفی می‌پیونجیم. برای مثال شعر، طنز، سیاست ... هر کس با توجه به زمینه‌های فکری و فرهنگی خود به‌منحصری خاصی به این فضا می‌پیوندد. بنابراین برای ما این‌که مدفن مشترک است. نتایجش را همچنان گروه‌های مختلف تشکیل می‌دهند. شاید سوال شود که چرا هر فردی فضای مجازی شخصی خود را گوناگون و مطابق سلیقه و علایق خود پُر می‌کند؟ یا بیشتر به گفت‌وگوها هر فردی چه گروهی در محیط خانواده دیده، آموزش‌هایی برمی‌گردد که در محیط خانواده دیده

اسارت در محیط مجازی!

■ گالیا توانگر

* دکتر فیروز اصلانی عضو هیئت علمی دانشکده حقوق دانشگاه تهران: کسانی که به فضای مجازی اعتیاد پیدا می کنند، فردگرا شده و از قانون خانواده که بنیان اجتماع را تشکیل می دهد، جدا می افتند. طلاق عاطفی بین اعضای خانواده از جمله زن و مرد و فرزندان و والدینشان از پیامدهای منفی همین نشانه رفتن ارکان خانواده و لطمه خوردن به روابط عاطفی بین اعضای خانواده است.

پرونده‌های مراجعین خود که برای دریافت مشاوره به وی رجوع می‌کنند، می‌گوید: «ما به مراجعین در گام نخست توصیه می‌کنم که کدام ابزار تکنولوژی را که فرصت گفتگو را

چند ماه با برنامه از ابزار تکنولوژی استفاده کنید

دکتر اصلانی راجعاً می‌گوید: «اگر تفاوتی در فضای خان‌ها و خارج در وجود نداشته باشد، خیلی خطرناک است. الان وضعیت اعتبار شبکه‌های مجازی طوری شده که خیلی از گرت‌ها علناً تذکر می‌دهند اگر به خانه ما می‌مانی می‌آیید، تلفن همراهت را خاموش می‌دهم در داخل جا موبایلی قرار بدهید. این مهمانی‌های خوشاوندی باید صرف احوال‌سنجی‌های صمیمانه و به گفت‌وگوهای عاطفی و دو اساساً هدف از مهمانی‌های خانوادگی همین احوال به جوین شدن باشد. اگر به این مسائل اعتنا باشیم، رگ‌های عروق در خانواده آسیب می‌بیند که ترمیم آن به این آسانی‌ها نیست.»

از این حقیقت، مسائلی خانواده‌ها با نگاه به

**آسیب‌شناسی فضای مجازی در خانواده
و تأثیرات آن بر روابط بین اعضا - بخش نخست**

روز تابستانی گرم و شلوغی است. باید ترافیک گذشت و به خانه مادر بزرگ و در بزرگ سری زد. چراغ چشمک زن تلفن همراهش اعلام می کند که صفی از رزمه ی نرم افزاری های تلفن همراه بویژه این روزها و شبکه های نو به نو انتظارش را می کشند. بی تاب است. بی تاب رسیدن که نه، بی تاب خواندن پیام ها و سر به زیر شدن در گوشی کارشناس رانشناسی و رادیو او را متعلق به نسل سر به زیران توصیف می کند! اما با یک فلش بک به عملکرد روزانه خود به خوبی در می یابد که همچنین هم سر به زیر نبوده و نیست. تنها به مفهوم جدید مفسران علم روانشناسی شش هیشده در گوشی تلفن همراهش دست و اصلاحی صتی ندارد تا با انجام کارهای خوب - که در گذشته ارزش فروان داشته و با ورود تکنولوژی رنگ باخته اند - دل بزرگ ترها را به دست بیاورد.

آن‌قدر مهمانی‌ها و دورهمی‌های فامیلی نبودند که جمع و دلش در فضای مجازی بوده می‌داند پایش به خانه مادر بزرگ و پدر بزرگ بسد باید کل ابزار فضای مجازی را خاموش و چارموبایلی که مادر بزرگ بافته و کنار جاکفشی می‌شیش کرده، بگذارد. با خودش می‌گوید: «کم‌کم مغلب می‌شوی، تسلیم را قبول می‌دهم اما موبایل‌م می‌تواند از دره می‌آید.» طفلکی مادر بزرگ در حالی که در آشپزخانه مشغول درست کردن یوگانی شربت به لیموست و از احوال او می‌پرسد، یواشکی موبایلش را بیرون کشیده و غرق بحث و مرفعاتی است که در یکی از این گروه‌ها به افتاده است. مادر بزرگ همیشه گله‌مندانه می‌گوید: «پس این چه آمدن و رفتنی و چه پداری بود؟ هم‌ماش سرت در گوشه‌اش تلفن می‌کرد.»

طلاق عاطفی، لطامات جبران‌ناپذیر
فضای مجازی
یکم از تعابیر طنزآمیز در باب نسل امروز این

است که با نسلی سره زیر ره‌رویه‌رویم، البته این سر و زیری به معنای سر به زیر بودن چپ‌های دهه نجاه و شصت نیست، بلکه به معنای سردرگریان سر روی صفت حق‌گرا و همراه و قیلت داشتن است. دکتر فیروز از اصولی عضو هیئت علمی انجمنده حقوق دانشگاه تهران گرفت و گو با زور شرک کپهان می‌گوید: «اگر نخواهیم که در چپه تشکیک خانواده به بحث آسیب‌های فضای مجازی بکنیم باید بگوییم چسبی که ارکان خانواده را کنار هم نگه می‌دارد، روابط عاطفی است. چنانچه به دلیل از حلقه استفاده افراطی از فضای مجازی به روابط عاطفی افراد از خانواده بدমে وارد شود، ارکان خانواده نشانه می‌رود.

[illegible]

قلم:

دو برادر مخترع هواپیما- جریان تاریخ‌ساز دوره قاجار ۲- شرط محبوب شدن مسلمانان جوامع غربی ۳- قانون صریح- پایداری- روشی- تکرار ش درختی می‌شود ۴- مکان بسازی- نام استر حضرت محمد(ص)- پیروزی

حشره کش متنوعه ۵- دستگاهی در خندق‌بلا- اولین غذای انسان- پدر ۶- گیرا- اسب بازن نفس مغولان- داستان نویس دامنارکی ۷- دارایی قنبر و غنی- شهری در حاشیه کویر نمک- انگل ناوودکننده گیاه ۸- موی روی سر اسب- محل کسب و کار- زینهار و پناه- بوی

نگ ۶- سخت- فصیح- توبه‌کننده ۷- مخترع
۸- دشمن
۹- سپاس- مساعدت- در باب ۹- نهادهای
قانون اساسی- ما- بیماری و پوری- لطافت
۱۰- جرأت- سوگ- برکت سفره ۱۱- چاشنی
۱۲- باب- نهی از نازیدن- وسیله‌ای در نانوائی
۱۳- شهر و دریاچه‌ای در شرق ترکیه- ایفاگر
۱۴- ش منفی در فیلم- می‌تواند هنر تئاتر نیز باشد
۱۵- راهی که از روی رود و دره می‌گذرد- برادر

۱- تراشکانه وجود مانع در برابر منبع نور- از
 ۲- یامین‌ها ۱۴- در دویست سال اخیر استقلال
 ۳- سیاسی و اقتصادی ما را به خطر انداخته است
 ۴- تغییر ظاهر دادن- سیاهرگ اصلی.
 ۵-
 ۶-
 ۷-
 ۸- ستون- سخت- قطعه‌ای در موتورها
 ۹- انقلابیونی که زمام امور را در یمن به
 ۱۰- دست گرفته‌اند- دومین شهر بزرگ در
 ۱۱- یونس ۳- کلمه انتخاب- پیشی گرفتن-
 ۱۲- طرح اختصار سوره یاسین ۴- شک و
 ۱۳-
 ۱۴-
 ۱۵-
 ۱۶-
 ۱۷-
 ۱۸-
 ۱۹-
 ۲۰-
 ۲۱-
 ۲۲-
 ۲۳-
 ۲۴-
 ۲۵-
 ۲۶-
 ۲۷-
 ۲۸-
 ۲۹-
 ۳۰-
 ۳۱-
 ۳۲-
 ۳۳-
 ۳۴-
 ۳۵-
 ۳۶-
 ۳۷-
 ۳۸-
 ۳۹-
 ۴۰-
 ۴۱-
 ۴۲-
 ۴۳-
 ۴۴-
 ۴۵-
 ۴۶-
 ۴۷-
 ۴۸-
 ۴۹-
 ۵۰-
 ۵۱-
 ۵۲-
 ۵۳-
 ۵۴-
 ۵۵-
 ۵۶-
 ۵۷-
 ۵۸-
 ۵۹-
 ۶۰-
 ۶۱-
 ۶۲-
 ۶۳-
 ۶۴-
 ۶۵-
 ۶۶-
 ۶۷-
 ۶۸-
 ۶۹-
 ۷۰-
 ۷۱-
 ۷۲-
 ۷۳-
 ۷۴-
 ۷۵-
 ۷۶-
 ۷۷-
 ۷۸-
 ۷۹-
 ۸۰-
 ۸۱-
 ۸۲-
 ۸۳-
 ۸۴-
 ۸۵-
 ۸۶-
 ۸۷-
 ۸۸-
 ۸۹-
 ۹۰-
 ۹۱-
 ۹۲-
 ۹۳-
 ۹۴-
 ۹۵-
 ۹۶-
 ۹۷-
 ۹۸-
 ۹۹-
 ۱۰۰-
 ۱۰۱-
 ۱۰۲-
 ۱۰۳-
 ۱۰۴-
 ۱۰۵-
 ۱۰۶-
 ۱۰۷-
 ۱۰۸-
 ۱۰۹-
 ۱۱۰-
 ۱۱۱-
 ۱۱۲-
 ۱۱۳-
 ۱۱۴-
 ۱۱۵-
 ۱۱۶-
 ۱۱۷-
 ۱۱۸-
 ۱۱۹-
 ۱۲۰-
 ۱۲۱-
 ۱۲۲-
 ۱۲۳-
 ۱۲۴-
 ۱۲۵-
 ۱۲۶-
 ۱۲۷-
 ۱۲۸-
 ۱۲۹-
 ۱۳۰-
 ۱۳۱-
 ۱۳۲-
 ۱۳۳-
 ۱۳۴-
 ۱۳۵-
 ۱۳۶-
 ۱۳۷-
 ۱۳۸-
 ۱۳۹-
 ۱۴۰-
 ۱۴۱-
 ۱۴۲-
 ۱۴۳-
 ۱۴۴-
 ۱۴۵-
 ۱۴۶-
 ۱۴۷-
 ۱۴۸-
 ۱۴۹-
 ۱۵۰-
 ۱۵۱-
 ۱۵۲-
 ۱۵۳-
 ۱۵۴-
 ۱۵۵-
 ۱۵۶-
 ۱۵۷-
 ۱۵۸-
 ۱۵۹-
 ۱۶۰-
 ۱۶۱-
 ۱۶۲-
 ۱۶۳-
 ۱۶۴-
 ۱۶۵-
 ۱۶۶-
 ۱۶۷-
 ۱۶۸-
 ۱۶۹-
 ۱۷۰-
 ۱۷۱-
 ۱۷۲-
 ۱۷۳-
 ۱۷۴-
 ۱۷۵-
 ۱۷۶-
 ۱۷۷-
 ۱۷۸-
 ۱۷۹-
 ۱۸۰-
 ۱۸۱-
 ۱۸۲-
 ۱۸۳-
 ۱۸۴-
 ۱۸۵-
 ۱۸۶-
 ۱۸۷-
 ۱۸۸-
 ۱۸۹-
 ۱۹۰-
 ۱۹۱-
 ۱۹۲-
 ۱۹۳-
 ۱۹۴-
 ۱۹۵-
 ۱۹۶-
 ۱۹۷-
 ۱۹۸-
 ۱۹۹-
 ۲۰۰-
 ۲۰۱-
 ۲۰۲-
 ۲۰۳-
 ۲۰۴-
 ۲۰۵-
 ۲۰۶-
 ۲۰۷-
 ۲۰۸-
 ۲۰۹-
 ۲۱۰-
 ۲۱۱-
 ۲۱۲-
 ۲۱۳-
 ۲۱۴-
 ۲۱۵-
 ۲۱۶-
 ۲۱۷-
 ۲۱۸-
 ۲۱۹-
 ۲۲۰-
 ۲۲۱-
 ۲۲۲-
 ۲۲۳-
 ۲۲۴-
 ۲۲۵-
 ۲۲۶-
 ۲۲۷-
 ۲۲۸-
 ۲۲۹-
 ۲۳۰-
 ۲۳۱-
 ۲۳۲-
 ۲۳۳-
 ۲۳۴-
 ۲۳۵-
 ۲۳۶-
 ۲۳۷-
 ۲۳۸-
 ۲۳۹-
 ۲۴۰-
 ۲۴۱-
 ۲۴۲-
 ۲۴۳-
 ۲۴۴-
 ۲۴۵-
 ۲۴۶-
 ۲۴۷-
 ۲۴۸-
 ۲۴۹-
 ۲۵۰-
 ۲۵۱-
 ۲۵۲-
 ۲۵۳-
 ۲۵۴-
 ۲۵۵-
 ۲۵۶-
 ۲۵۷-
 ۲۵۸-
 ۲۵۹-
 ۲۶۰-
 ۲۶۱-
 ۲۶۲-
 ۲۶۳-
 ۲۶۴-
 ۲۶۵-
 ۲۶۶-
 ۲۶۷-
 ۲۶۸-
 ۲۶۹-
 ۲۷۰-
 ۲۷۱-
 ۲۷۲-
 ۲۷۳-
 ۲۷۴-
 ۲۷۵-
 ۲۷۶-
 ۲۷۷-
 ۲۷۸-
 ۲۷۹-
 ۲۸۰-
 ۲۸۱-
 ۲۸۲-
 ۲۸۳-
 ۲۸۴-
 ۲۸۵-
 ۲۸۶-
 ۲۸۷-
 ۲۸۸-
 ۲۸۹-
 ۲۹۰-
 ۲۹۱-
 ۲۹۲-
 ۲۹۳-
 ۲۹۴-
 ۲۹۵-
 ۲۹۶-
 ۲۹۷-
 ۲۹۸-
 ۲۹۹-
 ۳۰۰-
 ۳۰۱-
 ۳۰۲-
 ۳۰۳-
 ۳۰۴-
 ۳۰۵-
 ۳۰۶-
 ۳۰۷-
 ۳۰۸-
 ۳۰۹-
 ۳۱۰-
 ۳۱۱-
 ۳۱۲-
 ۳۱۳-
 ۳۱۴-
 ۳۱۵-
 ۳۱۶-
 ۳۱۷-
 ۳۱۸-
 ۳۱۹-
 ۳۲۰-
 ۳۲۱-
 ۳۲۲-
 ۳۲۳-
 ۳

آگهی تغییرات
شرکت آوان تاوا
سهامی خاص
به شماره ثبت
۳۶۴۶۷ و شناسه ملی
۱۰۱۰۴۰۸۹۹۹۹
به استناد صورتجلسه هیئت مدیره
مورخ ۱۳۹۴/۳/۲۷ تصمیات ذیل
اتخاذ شد:

کلیه سرمایه تعهدی شرکت
توسط صاحبان سهام پرداخت
گردیده است.

با ثبت این مستند تصمیات
پرداخت سرمایه تعهدی انتخاب
شده توسط متقاضی در سوابق
الکترونیک شخصیت حقوقی
مرفوع ثبت و در پایگاه آگهی‌های
سازمان ثبت قابل دسترس
میشود.

سازمان ثبت اسناد
و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها
و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت
کار و تصویر صنعت
سهامی خاص
به شماره ثبت
۱۴۵۷۹ و شناسه ملی
۱۰۱۰۵۴۴۵۸۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی
فوق العاده مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۰۵
تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

محل شرکت به تهران، اتوبان همت،
خیابان سردار جنگل، ساختمان
آسمان سردار، طبقه سوم، واحد ۳۰۱،
کدپستی ۱۴۶۷۳۹۱۸۳ تغییر یافت
و ماده ۴ اساسنامه بشرح فوق اصلاح
گردید.

با ثبت این مستند تصمیمات تغییر
محل (تغییر نشانی در یک واحد
ثبتی) انتخاب شده توسط متقاضی در
سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی
مقرض ثبت و در پایگاه آگهی‌های
سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد
و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها

آگهی تغییرات موسسه انتشارات امیرکبیر
شماره ثبت ۲۹۱۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۰۱۵۳۰

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب روزنامه کثیر
معمومی عادی مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۶
تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب بازرس
شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصی
مردوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل
می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری

راهر ش‌م ۱۰۸۶۱۸۳۶۵۳۱ به
گردید.

گلستان صباح سام در تاریخ ۱۳۹۴/۳/۲۳
 سناسه ملی ۱۴۰۰۵۰۴۳۲۵

به مدت ۲ سال انتخاب گردیدند.

دارندگان حق امضاء: کلیه اوراق و اسناد
 تعهدآور شرکت به امضای منفرد آقای احمد
 به سمت رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و
 امضاء مشترک سلطانعلی ابراهیمی به سمت نایب
 هیئت مدیره محمود ابراهیمی به سمت عضو
 مدیره- عضو اصلی همراه با مهر شرکت و اورا
 و ا داری به امضای یونس ابراهیمی به سمت
 سلطانعلی ابراهیمی به سمت نایب رئیس هیئت
 احمد ابراهیمی به سمت رئیس هیئت مدیره
 ابراهیمی به سمت عضو هیئت مدیره- عضو
 یک به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد
 اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه
 بازرس اصلی و علی‌البدل:
 آقای حبیب‌اله عارف‌نیا به شماره ملی ۳۲۶۱۳۵
 عنوان بازرس اصلی.
 علی‌اصغر لک آزاد به شماره ملی ۳۵۵۳۶۴
 عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی
 گردیدند.

روزنامه کثیرالانتشار کیهان برای درج آگهی‌های
 انتخاب شد.

(ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور
 فعالیت نمی‌باشد).

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

به استناد صورتجلسه مصوبات کمیسیون تخصصی ورزش و تفریح و هیئت مدیره، در خصوص تصویب و اعلام نتایج مسابقات ورزشی و تفریحی، به شرح زیر اعلام می‌گردد:

تأسیس شرکت سهامی خاص بسته‌بند

به شماره ثبت ۴۷۳۸۰۳

ثبت و امضای ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد.

۱- موضوع شرکت: تأسیس کارخانه و کارگاه جهت تولید و بسته بندی انواع لفافهای چند لایه از جنس کاغذ و فویل آلومینیوم و پلی اتیلن و تولید فوم پلی استایرن (قطعات پلاستوفرم)، ظروف یکبار مصرف (فومی) ورق پلاستیکی و پلی اتیلن و تولید انواع پت و پریفورم و انواع قطعات پلاستیکی انواع ظروف پلاستیکی انواع بطری و درب بطری شامل: بطری دوغ، بطری آب معدنی، بطری روغن و بطری انواع نوشیدنیها و سایر فیلمهای پلیمری و انجام کلیه امور کارتن سازی ورق و جعبه، ورنی در ابعاد مختلف، تیغ زنی، دایکات، ایفولوت صادراتی، سلفون، صحافی انواع برچسب، جعبه، لمینت، فوم، نایلون، متالایز صدفی و ترسبافان و PVC فویل آلومینیومی، سلفان، نایلون و نایلکس، لیبیل، اسکرین، کلیه اقلام غذایی و دارویی و تجهیزات پزشکی و همچنین تأسیس شعب و دفاتر بازرگانی مرتبط با موضوع فعالیت شرکت با اخذ مجوز در داخل و خارج از کشور و مناطق آزاد اقتصادی جهت انجام کلیه امور بازرگانی از جمله واردات مواد اولیه و ماشین آلات ضروری خطوط تولید و سایر اقلام مورد نیاز و همچنین فروش و صادرات محصولات تولیدی صادرات و واردات کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و ترخیص کالا از بنادر گمرکی ایجاد شعب در داخل و خارج از کشور با مجوز از مراجع ذیصلاح مربوطه انجام کلیه امور

نمایشگاه‌های بین‌المللی دولتی و بخش خصوصی و حقوقی ایجاد شعب صادرات و واردات کلیه از کلیه بانکها و موسسات تسهیلات از بانکها در قانونی انجام موضوعات مدت شرکت: از تاریخ مرکز اصلی شرکت: تهران خ ولیعصر جنب ط ۱۸ واحد ۱۸۰۵ سرمایه شرکت: مبلغ سهم ۱۰۰۰۰۰ ریالی سهم آن بی‌نام می‌باشد موسسین طی گواهی نزد بانک ملی ایران شده گردیده است و الباقی می‌باشد.

اولین مدیران شرکت: سلطانعلی ابراهیمی به نایب رئیس هیئت مدیره کد ملی ۴۳۸۹۳۸۲۷ مدت ۳- محمود ابراهیمی سمت عضو هیئت مدیره