آسیب‌شناسی بیست و هشتمین نمایشگاه کتاب تهران - بخش دوم

امیدها برای بهبود صنعت نشر

نفس عرضه کتاب ، نفس کشاندن مردم به میدان مطالعه کتاب، کار مفیدی است کوشش کنید که ...بیشتر به کیفیت پرداخته بشود . ... ارایه نوع کتاب ... موضوعاتی که ارائه می‌شود ، همه‌اش موثر است .... بایستی بهترین کارها را از لحاظ نحوه ارایه، هنر و قالب انتخاب کرد؛ و الا اگر شما به وجود محتوا و به قالب اهمیت ندادید، فرهنگ مملکت زیان خواهد دید .

...جوانان هنرمند را دعوت کنید، دستشان را بگیرید و بگویید شما خودتان ببینید چه کار می توانید بکنید. بیایند طرح‌هایتان را ببینند و بگویند ما چه کم داریم . برای اصلاح فرهنگ عمومی، باید «کتاب» منتشر بشود .

«بخشی از سخنان رهبر انقلاب از کتاب «من و کتاب» /فصل چهارم»

رهبر فرزانه انقلاب با نقطه نظرات ارزشمند و حکمت‌آمیزی درباره کتاب و کتاب‌خوانی نقشه راه فرهنگ کتاب و کتاب‌خوانی را ترسیم می‌کنند. حال باید دید کارکرد نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران - فروشگاه بزرگ کتاب- چیست ؟

بسیاری از کارشناسان و صاحبان فکر و اندیشه بر این عقیده‌اند که نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران یک نمایشگاه استاندارد نیست و هر ساله در قالب یک فروشگاه بزرگ فعالیت دارد و فاقد شاخص‌های یک نمایشگاه تخصصی است اما عده‌ای دیگر بر این عقیده‌اند که نمایشگاه کتاب تهران حتی در قالب یک فروشگاه بزرگ هم ستودنی و قابل ارزش است .

به هر حال نمایشگاه‌های بزرگ بین‌المللی کتاب در دنیا محل گردهمایی متخصصان نشر و عقد قراردادهای بزرگ فی مابین و مباحث مهم کلیدی نشر است . حال چرا این اتفاق در ایران نیفتاده است ، جای بحث مفصل فرهنگی در زمینه نشر را می‌طلبد .

نمایشگاه کتاب با بازار و صنعت نشر یک کشور ارتباط دارد

حامد محبی ، مدیرفروش انتشارات فاطمی با اشاره به اینکه نمایشگاه کتاب با بازار و صنعت نشر یک کشور ارتباط دارد، می‌گوید: «در طول سال‌هایی که نمایشگاه کتاب تهران برگزار شده ، بحث‌های زیادی را شنیدیم که از مدل برگزاری نمایشگاه کتاب تهران ایراد می‌گرفتند و نمایشگاه کتاب تهران را با نمایشگاه‌های بین‌المللی دیگر کتاب چون بولونیا، فرانکفورت مقایسه می‌کردند . نکته‌ای که وجود دارد و به نظر می‌آید که مغفول مانده؛ ویژگی‌های صنعت کشور ما و کشورهایی که با آنها مقایسه می شویم.»

ناشر کتاب‌های علمی- آموزشی در ادامه می‌افزاید : «زمانی که از نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب بحث به میان می‌آید ، عنوان می‌شود آنجا فضایی است که ارتباط بین ناشران برای خرید کپی رایت کتاب و انتشار کتاب و... است. حال چرا در ایران نمایشگاه کتاب حالت فروشگاهی پیدا کرده است ؟ به نظرم اکنون نمایشگاه کتاب، یک واکنش طبیعی به وضعیت صنعت نشر است . چون به هر حال بحث کپی رایت در ایران هنوز جایگاهی ندارد . به همین دلیل سمت و سوی نمایشگاه کتاب علی‌رغم اهدافی که برایش در نظر گرفته‌اند ، به سمت طبیعت صنعت نشر ایران رفته است و صرفا ناشران در نمایشگاه ورود به فروش کتاب کرده اند.»

تفاوت در ذات نمایشگاهی کتاب ایران با دیگر نمایشگاه‌های بین‌المللی

محمد میرکیانی ، نویسنده کودک و نوجوان هم سازوکار نمایشگاه‌های بین‌المللی را با ایران متفاوت می‌داند و می‌افزاید:«در نمایشگاه‌های بین‌المللی کتاب در دنیا، ناشران حرفه‌ای برای عقد قرار داد می‌آیند. برای به نمایش گذاشتن تجربیات هنری در فضای کتاب کودک و همچنین برگزاری مسابقات هنری است . اساسا ذات نمایشگاهی آنها با نمایشگاه کتابی که در ایران برگزار می‌شود، متفاوت است. ما هنوز مشکلات ابتدایی در زمینه کتاب و کتاب‌خوانی داریم و خیلی از خانواده‌ها کتاب در سبد خریدشان نیست.»

نویسنده کتاب «قصه ما مثل شد» ادامه می‌دهد: «ناشران بین‌المللی سرمایه‌گذاری سنگینی بر روی آماده سازی کتاب می‌کنند، ناشران ما این کار را نمی‌کنند. ضعیف‌ترین کتاب‌هایمان از نظر صفحه‌آرایی و ویژگی‌های هنری کتاب‌های تالیفی داخلی کودک و نوجوان است البته الان کیفیت بهتر شده است. اقتصاد نشر کتاب در ایران ضعیف است. آنها رایت کتاب‌هایشان را به فیلمسازان می‌فروشند اما در ایران شاید کتاب نویسنده‌ای را بردارند و فیلم کنند و به نویسنده‌اش هم نمی‌گویند.»

این نویسنده کودک و نوجوان می‌گوید: «مقایسه کردن نمایشگاه ایران با مثلا نمایشگاه فرانکفورت ما را به جایی نمی‌رساند و همین که خانواده‌ها با فرزندان کوچک و بزرگشان به نمایشگاه می‌آیند و کتاب‌ها را ورق می‌زنند، ارزشمند است. رسیدن به جایگاه نمایشگاه‌های بزرگ کتاب دنیا نقطه آرمانی است؛ ما هنوز در ابتدای راه هستیم .»

ناشران ایرانی در ابتدای راه هستند

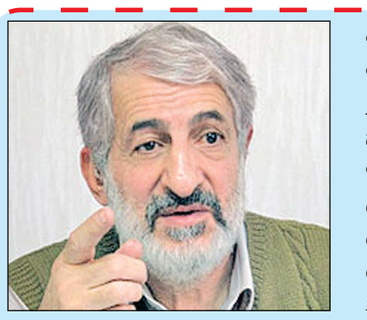
نویسنده مجموعه«قصه روز تنهایی من» با اشاره به اینکه هنوز ناشران ما در ابتدای راه هستند، می‌گوید: «بسیاری از ناشران حق‌التالیف نویسندگان را سر موقع نمی‌پردازند و به تعهدات خودشان عمل نمی‌کنند. حال شما انتظار دارید این ناشر فرق فروشگاه با نمایشگاه را بداند و با ذات آن آشنا باشد. خیلی از ناشران تا جایی که بتوانند خرید قطعی کتاب را انجام می‌دهند. در بین ناشران به ندرت نگاه فرهنگی می‌بینیم ، آنها با فروش کتاب امرار معاش می‌کنند.»

وی می‌افزاید:«خیلی از ناشران موفق عرصه کتاب کودک کتاب‌های سوپرمارکتی و نازل و سبک چاپ می‌کنند و عنوان می‌کنند که اقتصاد نشر نمی‌چرخد. شما به این ناشران می‌توانید بگویید کتاب در نمایشگاه نفروشید! برخی از ناشران امیدشان به این ۱۰ روز فروش در نمایشگاه کتاب است. فرهنگ مردم ایران با کشورهای دیگر دنیا فرق دارد، مردم ما غالبا دوست دارند خرید بکنند.»

*** علی کاشفی خوانساری ، مسئول سرای اهل قلم کودک و نوجوان: در نمایشگاه کتاب ارزش‌گذاری و انتخاب کیفی کتاب وجود ندارد و از آثار ضعیف و تقلیدی تا کارهای قوی و ارزشمند در کنار هم هستند.از ضعف‌های نمایشگاه این است که کتاب‌های خوب و ارزشمند به مردم معرفی نمی‌شوند و این کار کمتر شکل می‌گیرد و برای اهالی کتاب فقط یک جشن بزرگ محسوب می‌شود .**

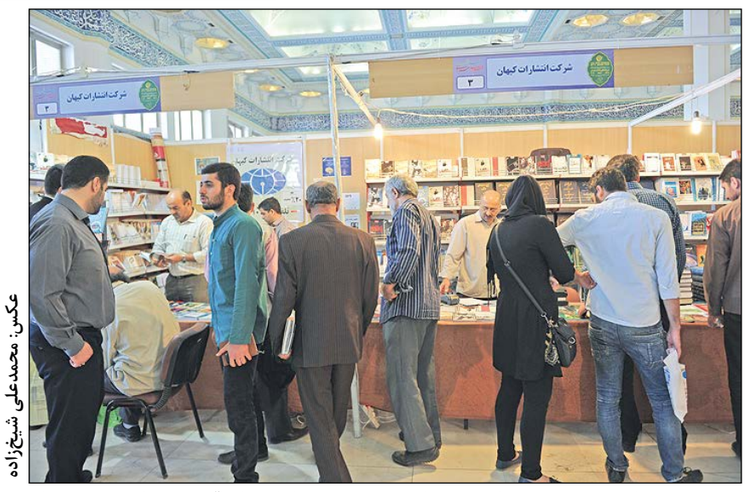
بالا رفتن کیفیت کتاب‌های کودک و نوجوان

میرکیانی در پاسخ به سوال گزارشگر کیهان مبنی براینکه غرفه کودک و نوجوان نمایشگاه بیست و هشتم کتاب تهران را چگونه ارزیابی می‌کند، می‌گوید: «کتاب‌های کودک و نوجوان چون سال‌های گذشته بود اما کیفیت کتاب‌های کودک و نوجوان بهتر شده بود به این دلیل که ناشران فعال در عرصه کتاب کودک و نوجوان حرفه‌ای و بسیار است و به دلیل این رقابت کیفیت کتاب‌های کودک و نوجوان بسیار بالا است. اما متاسفانه بخش ترجمه کتاب‌های کودک و نوجوان بر تالیف می‌چربد. بخش قابل توجهی از کتاب‌های جذاب به ترجمه اختصاص دارد.»



*** احمد عطایی ، مدیر انتشارات قدر ولایت: وقتی کتاب‌های کمک آموزشی در کنار نمایشگاه کتاب قرار گیرند ، وضعیت را از تعادل خارج می‌کنند . مسئولان نمایشگاه کتاب در ارایه یک جامعه آماری عنوان کردند که ۷۰ درصد بازدیدکنندگان نمایشگاه، از سالن‌های کتاب‌های آموزشی و کمک آموزشی و دانشگاهی است. در واقع ناشر یک فرصتی را برای ارتباط با مخاطب کتاب از دست می‌دهد و ازدحام غیر واقعی با خریداران اندک پیش می‌آید.**

مدیر گروه کودک و نوجوان شبکه جهانی جام‌جم؛ از ضعف‌های غرفه کودک و نوجوان به عدم غرفه آرایی مناسب اشاره می‌کند و می‌افزاید: «سالن ها مخصوص ارائه کتاب‌های کودک و نوجوان نیست و تنفس در آن دشوار و آلودگی صوتی بالایی دارد و از دیگر معایب آن حضور فروشندگان اسباب بازی است. در مجموع نمایشگاه امسال بهتر بود اما در تولید فکر و فرهنگ- بخش تالیف کتاب - برای مخاطب نوجوان کم کار کرده‌ایم. بخشی از آن به مسایل اقتصادی بر می‌گردد که برخی ناشران فکر می‌کنند، کتاب‌های ترجمه سود بیشتری دارد و به مولفان حق التالیف زیادی نمی‌دهند البته بخشی از این معضلات کم کاری نویسندگان است اما در مجموع تولید آثار با کیفیت در نمایشگاه خوب بود. در این چند روز استقبال را خوب ارزیابی می‌کنم. اوج بازدید از نمایشگاه روزهای پنج‌شنبه و جمعه پایانی نمایشگاه است و حجم قابل توجهی از مخاطبان روز آخر حضور می‌یابند.»



عکس: محمدعلی شیخ‌زاده

نمایشگاه کتاب در عصر تکنولوژی پاسخگو نیست

جواد کامور بخشایش، نویسنده، نمایشگاه کتاب در ایران را یک اتفاق و تحول فرهنگی بزرگ عنوان می‌کند و می‌افزاید:«هر ساله ما اهالی فرهنگ منتظر رویداد نمایشگاه هستیم تا ماحصل تلاش‌های یک ساله خودمان را در ایام نمایشگاه ببینیم. اما به عقیده من نمایشگاه کتاب تهران با توجه به گستره اطلاعات و تکنولوژی اتفاق خیلی بزرگی به نسبت ۲۰ سال پیش نیست و باید طرح و تدبیر دیگری اندیشیده شود . اینکه ما در ۱۰ روز خاص کل ناشران کشور و مخاطبان زیادی را با شرایط خاص و محدودیت زمانی و... همه را به تهران بکشیم تا اینکه تازه‌های نشر جدید را ببینند و خرید کنند؛ در عصر گستره تکنولوژی و عصر ارتباطات این موضوع جواب‌دهنده نیست. باید شیوه کار را تغییر داد. ما باید به مرور سراغ نشر دیجیتال برویم که اطلاعات به سرعت نشر و پخش شود و بلافاصله به مخاطب برسد؛ نمایشگاه‌های استانی را بیشتر کنیم و در این صورت است که نمایشگاه بین المللی کتاب واقعا نمایشگاه می‌شود.»

به گفته این مولف؛ انتظاری که از یک نمایشگاه بین‌المللی کتاب است، در نمایشگاه کتاب تهران دیده نمی‌شود.

گردآورنده خاطرات «سیدمرتضی نبوی» می‌افزاید: «من به عنوان نویسنده مگر یک کتابی را مد نظر داشته باشم و سراغ انتشاراتی آن در نمایشگاه بروم و بخرم. اما اینکه از کتاب‌های جدید نمایشگاه دیدن کنم امکانش وجود ندارد چون حالت نمایشگاهی حاکم نیست. در نمایشگاه کتاب تهران کتاب‌ها دیده نمی‌شود و فقط بازدیدکنندگان کتاب‌هایی که مورد نظرشان است را از فروشندگان کتاب در نمایشگاه درخواست می‌کنند. چه اشکالی دارد سالی چند بار نمایشگاه کتاب برگزار کنیم و نمایشگاه‌های استانی با موضوع بندی‌های خاص برگزار شود، چون برگزاری نمایشگاه های مختلف از فشار تجمعی و تراکمی مخاطبین در نمایشگاه کم می‌کند. اگر فرهنگ دیجیتال را در کشور حاکم کنیم کتاب راحت‌تر به دست مخاطب برسد شاید زمانی برسد که نیازی به برگزاری نمایشگاه کتاب تهران نباشد.»

فاصله مخاطب و کتاب را کم کنیم

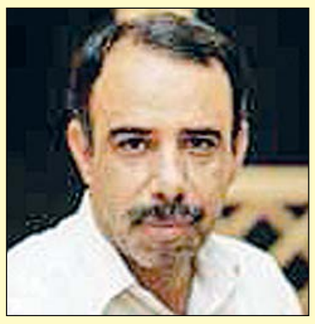
کامور بخشایش با اشاره به اینکه نشر الکترونیک به مرور در فضای مجازی در حال اجرا است ادامه می‌دهد: «ما هر چقدر بتوانیم واسطه بین مخاطب و کتاب را کمتر بکنیم، موفق عمل کرده‌ایم. نمایشگاه کتاب به تنهایی در یک سال تمام نیازهای مخاطب را پاسخگو نیست. تجمیع عرصه‌های مختلف فرهنگ در یک نمایشگاه ۱۰ روزه - مثل حضور کتاب‌های دانشگاهی و کنکوری در کنار کتاب‌های عمومی- انتظاری که از نمایشگاه است، برآورده نمی‌کند. مخصوصا اینکه حجم تولید آثار، تعداد ناشران و مخاطبان به گونه‌ای است که ۳۰ درصد نمایشگاه کتاب، نیازهای مخاطبان را پاسخگو است. اگر نمایشگاه‌های فصلی افزایش یابند و موضوعات تخصصی‌تر و محدودتر شوند، موفق‌تر عمل می‌کنیم تا این فضای کنونی نمایشگاه کتاب».

علی کاشفی خوانساری، مسئول سرای اهل قلم کودک و نوجوان بیست و هشتمین نمایشگاه کتاب تهران هم با اشاره به اینکه باید بررسی و نقد نمایشگاه کتاب را واقع بینانه نگاه کنیم، عنوان می‌کند: «گرچه نمایشگاه کتاب تهران با شکل مطلوب نمایشگاه بزرگ بین‌المللی فاصله دارد اما به هر حال در فضای کلی نشر ما یک اتفاق بزرگی است و توانسته به هر حال نقشی را ایفا کند. بسیاری از ناشران کوچک فروش نمایشگاه بخش قابل توجهی از فروش سالیانه‌شان است. در هیچ جا ما این تعداد کتاب را نمی‌توانیم ببینیم و شور و شوقی که در مردم در مراجعه به نمایشگاه دیده می‌شود، ارزشمند است.»

این نویسنده در ادامه می‌افزاید: «نمایشگاه بیش از اینکه با استانداردها و تعریف‌های بین‌المللی هم خوانی داشته باشد یک فروشگاه و بازار مکاره است که ناشران مختلف کتاب‌هایشان را در یک تقسیم‌بندی موضوعی عرضه می‌کنند. در نمایشگاه کتاب ارزش‌گذاری و انتخاب کیفی کتاب وجود ندارد واز آثار ضعیف و تقلیدی تا کارهای قوی و ارزشمند در کنار هم هستند. از ضعف‌های نمایشگاه این است که کتاب‌های خوب و ارزشمند به مردم معرفی نمی‌شوند و این کار کمتر شکل می‌گیرد. برای اهالی کتاب فقط یک جشن بزرگ محسوب می‌شود.»

تغییر چشمگیری در نمایشگاه به وجود نیامده

سید علی کاشفی خوانساری، نویسنده «مجموعه سه جلدی تئوری ادبیات کودک» در ارزیابی این دوره از نمایشگاه کتاب تهران می‌گوید: «تغییر چشمگیری با سال‌های گذشته مشاهده نکردم. البته یک سری ناهماهنگی‌ها و تغییرات به خاطر اینکه وزارت ارشاد مجری نبود و به اتحادیه سپرده است، مشاهده می‌شود . البته اگر صنف درگیر کار نمایشگاه شود اتفاق بزرگ و خوبی است. از نقاط قوت امسال نمایشگاه، اضافه شدن رواق شرقی به نمایشگاه است که باعث شده فضای کلی نمایشگاه کتاب امسال افزایش یابد. اما در مجموع نمایشگاه با سال‌های گذشته تفاوتی ندارد.»



*** محمد میرکیانی، نویسنده کودک و نوجوان: ما هنوز مشکلات ابتدایی در زمینه کتاب و کتاب‌خوانی داریم و خیلی از خانواده‌ها کتاب در سبد خریدشان نیست .**

احمد عطایی، مدیر انتشارات قدر ولایت در راستای اینکه بحث نمایشگاه کتاب تهران یک فروشگاه بزرگ کتاب است، می‌گوید: «یک بحث قدیمی وجود دارد که آیا ما نمایشگاه داریم یا فروشگاه؟ به خاطر برخی از مسایل که بحث مفصلی می‌طلبد نمایشگاه کتاب تبدیل به فروشگاه بزرگ شده است. باید عنوان کرد نمایشگاه‌های استانی کم‌رونق و کم ثمر است و مشکلات عدیده‌ای دارند و نمی‌تواند بخشی از بار نمایشگاه کتاب تهران را به دوش بگیرند و در استان‌ها مخاطبان کتاب به کتاب‌های خود دسترسی ندارند. به همین لحاظ نمایشگاه کتاب نمی‌تواند حالت نمایشگاهی یابد تا ارتباط با صاحبان فکر و قلم ... را ایجاد کند. از طرفی هم وقتی کتاب‌های کمک آموزشی در کنار نمایشگاه کتاب قرار گیرند، وضعیت را از تعادل خارج می‌کنند. مسئولان نمایشگاه کتاب تهران در ارائه یک جامعه آماری عنوان کردند که ۷۰ درصد بازدید کنندگان نمایشگاه از سالن‌های کتاب‌های آموزشی و کمک آموزشی و دانشگاهی است. در واقع ناشر یک فرصتی را برای ارتباط با مخاطب کتاب از دست می‌دهد و ازدحام غیرواقعی با خریداران اندک پیش می‌آید.»

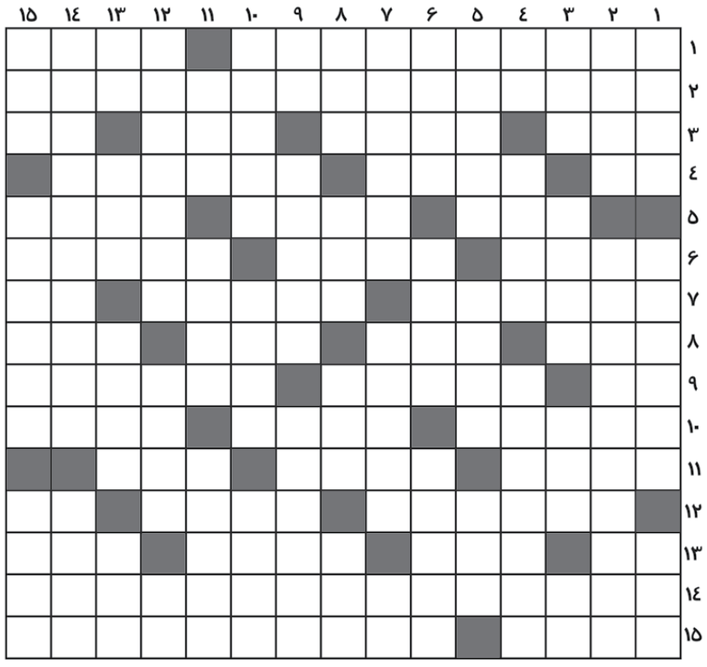
از قدیم گفتن ...

حمید رضا شاه آبادی، نویسنده کتاب دیلماج درخصوص واگذاری نمایشگاه کتاب به تشکل‌های نشر می‌گوید: «از قدیم گفته شده دولت باید حتی‌الامکان تصدی‌گری در امور مختلف را کنار بگذارد و اجرای برنامه‌های مختلف از جمله فرهنگی را به اصناف واگذار کند. شایان ذکر است اگر این کار با برنامه‌ریزی مدون و بر مبنای منطق صورت گیرد و در عین حال نظارت‌های لازم هم وجود داشته باشد، قطعا اتفاق خجسته‌ای است.»

کاشفی خوانساری نویسنده کودک و نوجوان هم در کل این موضوع را درست ارزیابی می‌کند و می‌افزاید: «برای واگذاری نمایشگاه کتاب به تشکل‌های نشر، شرط لازم آن فراهم کردن زمینه‌های مناسب است. باید صنف آن‌قدر قوی باشد تا بتواند کار را به عهده بگیرد و نه اینکه صرفا این واگذاری یک کار تبلیغاتی باشد. هنوز بسیاری از اصناف ما قدرتمند و توانمند نشده‌اند و دولت باید زمینه‌هایی را فراهم کند که اصناف بزرگ و مستقل در حوزه نشر از جمله مورخان، کتابداران، نویسندگان، تصویرگران تا چاپخانه‌داران و خود ناشران شکل بگیرد و در صورت قدرت اصناف ما می‌توانیم امیدوار باشیم که وضعیت کتاب و کتاب خوانی بهبود یابد.»

حامد محبی، مدیر فروش انتشارات فاطمی هم در پاسخ به اینکه واگذاری نمایشگاه کتاب به تشکل‌های نشر مناسب است یا نه ؟ می‌گوید: «در حقیقت وزارت ارشاد باید نظارت و سیاست‌گذاری در زمینه های فرهنگی و... داشته باشد. به نظرم اگر وزارت ارشاد بتواند این وظیفه را درست انجام دهد و از طرفی هم تشکل‌های صنفی و غیر دولتی هم به پختگی و بلوغ لازم برای بر عهده گرفتن مسئولیت نمایشگاه کتاب تهران برسند، این کار مناسب است اما در یک پروسه طولانی مدت جواب می‌دهد. این واگذاری به تشکل‌های نشر تا حدی در نمایشگاه کتاب بیست و هشتم اتفاق افتاد که بخشی از کارها را به تشکل‌های صنفی دادند. به هر حال نباید نادیده بگیریم این موضوع را که تشکل‌ها به دلایل مختلف بعضا به پختگی و بلوغ نرسیدند و کاستی‌هایی را شاهد بودیم. معتقدم تنها راه این است که این فرآیند استمرار یابد تا آنها تجربه کنند و نواقص سال‌های قبل را بر طرف کنند.»

جدول شماره ۱۰۲۷۶

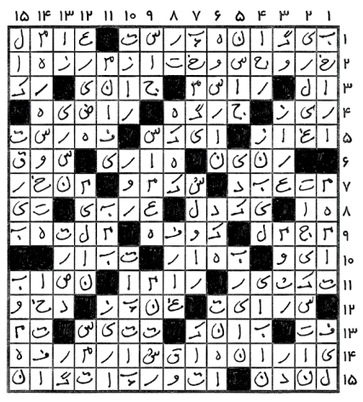


افقی:

۱- غیرمهم جلوه دادن- محو کردن ۲- بهترین جایگزینی برای صادرات نفت و گاز ۳- جاذبه سیاحتی در بم- واحد پول در ممالک غرب آسیا- غذا- رنگ سرخ ملایم ۴-پیشوند نفی‌کننده- پدر اسطوره‌ای ایرانیان- بندری در سوریه ۵- نتر- از توابع اردبیل- جانشین غلط برای ایشان ۶- سنگین و باوقار- هم پیمان- عبادتگاه یهودیان ۷- نام دیگر گازوئیل- مخزنی برای برق- شهر ماکارونی ۸- بیهوش‌کننده قوی- نوعی پارچه و لباس- فرومایه- پدر زال ۹- منطقه‌ای باستانی در اصفهان- چرم مصنوعی- نوعی سنگ‌آهن ۱۰- نمایان- دشمنان، جمع عدو- اداره‌کننده تشکیلات ۱۱- سختی و تنگدستی- نماد و مظهر- بمب زیرخاکی یا زیر آبی ۱۲- از خواص شیمیایی- شهری در مسیر تاکستان به زنجان- فراوان ۱۳- صفت عدد- جانوری درنده- برترین- لوله‌ای در بدن ۱۴- بودجه سالانه شیوخ خلیج فارس برای آدمکشی و ویرانی در عراق و سوریه ۱۵- دینداری- افسار پاره کرده.

عمودی:

۱- گاز سنگین‌تر از متان- دعا و عبادت- بام دنیا ۲- فریاد تشویق- محکمه تحت نظارت پاپ در اروپای قرون وسطی ۳- کشور و سرزمین- یک هزارم متر مکعب- بی نشاط و خسته- نتی در موسیقی ۴- آوای دهن کجی- پاندول- دوباره سرازیر کردن ۵- تقلب و فریبکاری- مزدور- باغی در شیراز ۶- زیارت‌کننده- آراسته- بزرگترین جزیره ایتالیا ۷- هر ماده شیمیایی پاک‌کننده- پایتخت مالی- مخالفت غیرمنطقی ۸- رشته‌ای در شمشیر بازی- دوستدار- دنباله رو لهو- امر به آمدن ۹- پسوند مصدر جعلی- ظلم و ستم- مایه آرامش قلب ۱۰- بیماری زردی- منفرد- بی‌غیرت ۱۱- پول رایج در سرزمین کره- بخشنده- در لغت به معنای هندسه‌دان است ۱۲- همسایه فراهانی- فرمانده- سی روز سرد ۱۳- نشانه فعل استمراری- سریع و فوری- گرفتن- آفت کشاورزی ۱۴- حکیم فردوسی این شاخه از ادبیات را به اوج رسانید- رودی در غرب آسیا ۱۵- طایفه بزرگ- ابزار سنجش مقاومت در برق- تار و کدر.



آگهی تغییرات شرکت تولیدی آرمان بهداشت ایرانیان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۳۰۰۰۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۱۰۸۲۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
آقای هادی محمدخانی به شماره ملی ۰۰۷۸۹۴۲۲۵۱ به عنوان عضو و رئیس هیأت مدیره و شرکت آینده‌سازان نیک فرجام با شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۳۲۴۹۲ و با نمایندگی آقای امیرهوشنگ خلیلی اقدم با شماره ملی ۰۰۶۷۰۳۶۸۴۸ به عنوان عضو هیأت مدیره و مدیرعامل و شرکت سرمایه‌گذاری آرمان نفیس پارسیان با شناسه ملی ۱۰۳۲۰۶۴۰۱۲۵ و با نمایندگی آقای مهدی کارگری با شماره ملی ۰۴۵۲۲۵۷۸۵۹ به عنوان عضو و نایب رئیس هیأت مدیره به مدت ۲ سال انتخاب شدند.
کلیه اسناد و اوراق بهادار با امضاء رئیس هیأت مدیره و یک نفر از اعضاء هیأت مدیره همراه با مهر شرکت و نیز اسناد و اوراق عادی با امضاء مدیر عامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت برادران برکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۱۷۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۲۶۶۶۰۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۳/۸/۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۳ به تصویب رسید.
اعضاء هیئت مدیره برای مدت دو سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: آقای همایون برکت طهرانی به شماره ملی ۰۰۴۰۳۷۳۳۵۵ و آقای حمید برکت طهرانی به شماره ملی ۰۰۴۰۴۷۸۷۳۴ و آقای کورس برکت طهرانی به شماره ملی ۰۰۳۸۰۱۱۷۴۳
آقای حمید عرب‌زاده قهیازی به شماره ملی ۰۰۴۲۲۹۹۷۱۳ به سمت بازرس اصلی و آقای عباس رسول‌پور قهرود به شماره ملی ۱۲۶۲۵۴۴۲۷۰ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یکسال انتخاب گردیدند.
روزنامه کیهان به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان)واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پست سفارشی به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** واحد آبونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا آسیای میانه				اروپا		آمریکا- کانادا- ژاپن آفریقا- اقیانوسیه	
		پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۰۵۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۵۲۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۳/۰۰۰	۱/۳۵۳/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات: ۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

مشخصات مشترک:
Name:.....
Address:.....
مشخصات متقاضی:
نام و نام خانوادگی: ..... مبلغ پرداختی: ..... نشریه..... به مدت: ..... ماه
کدپستی:..... تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....
پست الکترونیکی .....
آدرس پستی: .....

واحد آبونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

آگهی تغییرات شرکت بهبان شهیر سپاهان سهامی خاص به شماره ثبت ۱۹۹۹۲۷ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۳۶۴۰۳۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۲/۴/۱۰ و مجوز شماره ۹۳/۴۰۳/۷۰۵۵۳ مورخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۴ بیمه مرکزی ایران تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
سیما دهمامی کد ملی: ۱۲۸۴۷۷۱۳۹۳ و فرهاد دهمامی کد ملی ۱۲۹۰۵۳۵۴۳۴: و سیامک دهمامی کد ملی: ۱۲۸۴۷۳۰۰۲۶ و به سمت اعضای اصلی هیئت مدیره و فاطمه عزیزی همامی بعنوان عضو علی‌البدل کد ملی ۶۲۰۹۸۴۲۵۴۲: برای مدت دو سال انتخاب گردید.
خانم پروانه دولتیار کد ملی: ۰۰۶۲۷۵۹۷۷۹ به سمت بازرس اصلی و آقای محمد جمشیدیان کد ملی: ۱۲۸۵۱۸۷۳۷۷ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت صادرات پنبه شرق سهامی خاص به شماره ثبت ۷۷۷۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۴۳۶۴۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۳/۸/۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
اعضاء هیئت مدیره برای مدت دو سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: آقای همایون برکت طهرانی به شماره ملی ۰۰۴۰۳۷۳۳۵۵ و آقای حمید برکت طهرانی به شماره ملی ۰۰۴۰۴۷۸۷۳۴ و آقای کورس برکت طهرانی به شماره ملی ۰۰۳۸۰۱۱۷۴۳ به‌عنوان اعضاء اصلی هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.
آقای حمید عرب‌زاده قهیازی به شماره ملی ۰۰۴۲۲۹۹۷۱۳ به سمت بازرس اصلی و آقای عباس رسول‌پور قهرود به شماره ملی ۱۲۶۲۵۴۴۲۷۰ به سمت بازرس علی البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.
روزنامه کیهان به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.
ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۵/۳۱ تصویب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت حمل و نقل نوید بار کشاورز شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۳۳۴۳۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۶۶۸۴۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره ۱۳۹۳/۱۲/۲۰ و مجوز شماره ۱۱/۵۱۷۵۰ مورخ ۹۳/۱۲/۲۶ اداره کل حمل و نقل و پایانه‌های استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای سید رحمان مظهری موسوی به ک.م ۲۰۶۲۱۳۶۹۷۸ به جای آقای محمدتقی ملک‌نیا بعنوان مدیرعامل برای باقی‌مانده دوره تصدی تعیین شدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران