راهکارهای بومی سازی و ترویج طراحی و تولید پوشاک داخلی براساس اصل اقتصاد مقاومتی - قسمت نخست

ویترین لباس فروشی همچنان در تسخیر بیگانه!

■ گروه گزارش

حضرت آیت‌الله خامنـــه‌ای رهبر معظم انقلاب اســـلامی با ابلاغ سیاســـت‌های کلی «اقتصاد مقاومتی» براساس بند یک اصل ۱۱۰ قانون اساسی تأکید کردند: پیروی از الگوی علمی و بومی برآمـــده از فرهنگ انقلابی و اسلامی، عامل شکست و عقب نشینی دشمن در جنگ تحمیلی اقتصادی علیه ملت ایران خواهد شد، همچنین اقتصاد مقاومتی خواهد توانست در بحران‌های رو به افزایش جهانی، الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد و زمینه و فرصت مناسب را برای نقش آفرینی مردم و فعالان اقتصادی در تحقق حماسه اقتصادی فراهم کند.

حال با اشاره به این تاکیدات و بطور کلی اقتصاد مقاومتی که براساس ساختارهای اصلی آن تولیدات داخلی می تواند زمینه رهایی از وابستگی باشد، در این سلسله از گزارش‌ها به سراغ یکی از ارکان مهم تولیدی که امروزه نقش مهمی در شـــکل گیری از فرهنگ و الگو برداری کشورهای غربی دارد رفته‌ایم.

صنعت پوشاک ما بطور کلی چند سالی است که به شدت به سایر کشورها وابسته شده است،یعنی هر بیننده ای با گشت کوتاهی در برخی پاساژها به خوبی متوجه این موضوع می شود که با وجود قدمت زیادی که کشور ما در زمینه تولید و عرضه پوشاک دارد، اما با این وجود این بازار همچنان در قبضه کشورهایی مثل ترکیه، هند، پاکســـتان، اندونزی، چین و حتی برخی از کشـــورهای اروپایی مثل ایتالیا و انگلستان قرار دارد.البته ناگفته نماند تقاضای برخی متقاضیان هم به گونه ای اســـت که عمدتا ترجیح می دهند لباس هایشان متعلق به یک برند دهان پر کن باشد تا اینکه یک برند داخلی آن هم با کیفیتی که شاید چندان هم مناسب نباشد!

هرچند موضوع بومی سازی و گسترش تولیدات لباس هایی متناسب با فرهنگ و شناسه های داخلی مدت هاست که چه از طریق مسئولان و چه از طریق کمیته پیگیری مد و لباس و همین طور کارشناسان و دانشگاهیان دنبال می شود ومورد بحث و گفت وگو قرار گرفته است اما با این وجود در عمل آنچنان که باید شاهد رشد در این عرصه نبوده‌ایم.

در این سلســـله گزارش‌ها نگاهی انداختیم به بیانات ارزشمند و توصیه‌های مقام معظم رهبری در خصوص برخی از سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی، اهمیت توجه روز افزون به تولید لباس هایی منطبق با فرهنگ داخلی خصوصا در آستانه نزدیکی به روزهای پایانی ســـال و افزایش خرید پوشاک توسط مردم و برخی از پر رونق ترین بورس تولید این پوشاک و ....

اقتصاد مقاومتی با رویکردی جهادی

در بخش هایی از متن ابلاغیه رهبر معظم انقلاب اسلامی به رؤســـای قوای سه گانه و رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام آمده است که :ایران اسلامی با استعدادهای سرشار معنوی و مادی و ذخائر و منابع غنی و متنوع و زیرساخت‌های گسترده و مهم‌تر از همه، برخورداری از نیروی انسانی متعهد و کارآمد و دارای عزم راسخ برای پیشرفت، اگر از الگوی اقتصادی بومی و علمی برآمده از فرهنگ انقلابی و اســـلامی که همان اقتصاد مقاومتی است، پیروی کند نه تنها بر همه مشـــکلات اقتصادی فائق می‌آید و دشمن را کـــه با تحمیل یک جنگ اقتصادی تمام عیار در برابر این ملت بزرگ صف‌آرایی کرده، به شکســـت و عقب‌نشـــینی وا می‌دارد، بلکه خواهد توانست در جهانی که مخاطرات و بی‌اطمینانی‌های ناشـــی از تحـــولات خارج از اختیار، ماننـــد بحران‌های مالی، اقتصادی، سیاســـی و ... در آن رو به افزایش است، با حفظ دســـتاوردهای کشور در زمینه‌های مختلف و تداوم پیشـــرفت و تحقق آرمان‌ها و اصول قانون اساسی و سند چشم‌انداز بیست ساله، اقتصاد متکی به دانش و فناوری، عدالت بنیان، درون‌زا و برون‌گرا، پویا و پیشرو را محقق سازد و الگویی الهام‌بخش از نظام اقتصادی اسلام را عینیت بخشد.

اکنون با مداقه لازم و پس از مشورت با مجمع تشخیص مصلحت نظام، سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که در ادامه و تکمیل سیاست‌های گذشته، خصوصاً سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و با چنین نگاهی تدوین شده و راهبرد حرکت صحیح اقتصاد کشور به سوی این اهداف عالی است، ابلاغ می‌گردد.

یک فروشـــنده لباس و پوشـــاک :در این فضای بـــی در و پیکر صنعت مـــد جهانـــی، طراحان داخلـــی در حال حاضر به دلیل اینکه هیچ‌گونه حمایتی از آنها نمی‌شود هیـــچ شانسی بـــرای رقابـــت با بـــرندها و طراحان خارجی ندارند.

همچنیـــن در بیان سیاســـتهای کلی اقتصاد مقاومتی نیز به محورهای متعددی اشاره شده است که برخی از آنها به گونه ای اســـت که این شـــرایط را فراهم ســـازد، تأمین شـــرایط و فعال‌سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه‌های انسانی و علمی کشـــور به منظور توســـعه کارآفرینی و به حداکثر رســـاندن مشـــارکت آحاد جامعـــه در فعالیت‌های اقتصادی با تســـهیل و تشویق همکاری‌های جمعی و تأکیـــد بر ارتقاء درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد و متوسط، پیشتازی اقتصاد دانش بنیان، پیاده‌سازی و اجرای نقشه جامع علمی کشور و ساماندهی نظام ملی نوآوری به منظور ارتقاء جایگاه جهانی کشور و افزایش سهم تولید و صادرات محصولات و خدمات دانش‌بنیان و دستیابی به رتبه اول اقتصاد دانش‌بنیان در منطقه، محور قراردادن رشد بهره‌وری در اقتصاد با تقویت عوامل تولید، توانمندسازی نیروی کار، تقویتِ رقابت‌پذیری اقتصاد، ایجاد بستر رقابت بین مناطق و استانها و به کارگیری ظرفیت و قابلیت‌های متنوع در جغرافیای مزیت‌های مناطق کشور و...

وقتی بازار خودی‌ها را پس می زند

حال و با توجه به تاکید پر رنگ‌تر در خصوص برخـــی از محورهای مهم اقتصاد مقاومتی، می‌توان به خوبی اهمیت افزایش طراحی و تولید پوشـــاکی منطبق با فرهنگ ایرانی و اســـلامی را مورد بحث و بررســـی قرار دارد.محمدرضا امین اللهی کارشناس مســـائل اقتصادی در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «دراین موضـــوع تولید داخلی ما با خلأها و نقاط ضعف بســـیاری مواجه اســـت . از یک سو دانشگاه‌ها، اساتید و دانشجویان و طراحان و هنرمنـــدان خبره ای در ایـــن زمینه در حال کار هســـتند و از سوی دیگر متاسفانه می بینیم که در عمل این طراحی‌ها به تولید عمده نمی رسند، چرا که هیچ‌گونه حمایتی از آنها نمی‌شـــود و در نتیجه شانس کمتری برای جا گرفتن در سبد خرید خانوارها دارند.خانوارهایی که ترجیح می دهند هزینه خرید پوشاکشان صرف برندهای معروف جهان شود تا مثلا مانتو یا پیراهنی که تولید و طراحی داخل کشور است و از نوعی اصالت و درجه هنری بهره مند است.»

وی تاکید می‌کند: «برخی فروشنده‌ها معتقدند کـــه یکی از دلایلی که این نوع از پوشـــاک داخلی شـــانس زیادی در قبال رقبای خارجی ندارند عدم حمایت و سرمایه گذاری از طراحان آنهاست همان طور که باز هم می بینیم طی این ســـالها برندهایی که توسط مصرف کنندگان و البته تولید کنندگان انبوه حمایت شدند،با استقبال بسیار زیادی به خوبی به آحاد جامعه معرفی شدند.»

برندهای خارجی در بازار داخلی

اینجا میدان هفت تیر است.یکی از بورس های اصلی خرید مانتو و لباس های زنانه.جایی که نه تنها برای خانم های زیادی آشناست که اتفاقا محبوبیت زیادی هم در بین خانم‌ها دارد و همیشه برای خیلی از آنها یادآور خاطرات خوش خرید است اما تا چشم کار می کند مانتوها و پالتوهایی در ویترین‌ها دیده می شود که از برچسب های مشخصاتشان به خوبی مشخص است که یک کشور با اسم و رسم را یدک می کشند.ترکیه، چین، هند و .... حتی اگر خودشان هم تولید این کشـــورها نباشند به قول فروشنده‌ها، پارچه‌هایشان مال آن طرف آب است!

یکی از فروشنده‌ها که خودش را رحمتی معرفی می‌کند درباره دلایل استقبال نکردن فروشنده‌ها از مانتوهای بومی و بـــا طراحی هنرمندان و طراحان لباس داخلی و توجه به تولیدات خارجی، به گزارشگر روزنامـــه کیهان می‌گوید: «خـــب این در واقع یک ریسک محســـوب می شود.ما بیاییم و به یک گروه دانشجوی طراحی لباس پول بدهیم و بخواهیم که برای ما جنس طراحی کنند آن هم با پارچه هایی که الان قیمت آنها خیلی گران است. حالا به فرض که همه این کارها را هم کردیم چه تضمینی وجود دارد که مشتری از این طرح استقبال کند. تازه اکثر این طراحان لباس به دلیل اینکه مدعی هستند کارشان خیلی خاص است و در هیچ مزون یا فروشگاه دیگری پیدا نمی شـــود با قیمت خیلی گران تری آنها را به ما می دهند خلاصه که خیلی‌ها زیر بار این ریسک نمی‌روند و ترجیح می دهند یا به سری دوزها سفارش دهند و یا حتی به کشـــورهای ارزان‌تر مثل چین و پاکستان سفارش دهند.»

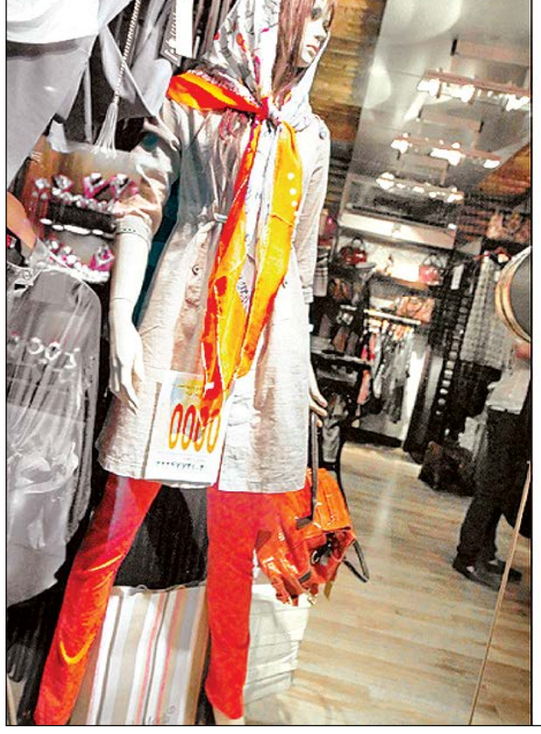
یـــک کارشـــناس امـــور اقتصادی: تولیـــد داخلی ما با خلأهـــا و نقاط ضعف بســـیاری مواجه است.از یک سو دانشگاه‌ها ،اساتید و دانشـــجویان و طراحان و هنرمنـــدان خبره‌ای در ایـــن زمینه در حـــال کار هستند و از ســـوی دیگر متاســـفانه مـــی بینیم که در عمل ایـــن طراحی‌ها به تولید عمده نمی‌رســـند.

سنتی‌ها شانسی برای رقابت ندارند

البته یکی از بحث هایی که همیشه و از گذشته وجود داشته بحث و جدل میان طرح های سنتی و مدرن است و این مهارت که طراح بتواند تلفیقی از این دور را طراحی، تولید و عرضه کند.

یکـــی دیگـــر از فروشـــندگان بـــه نـــام ملـــک احمـــدی دربـــاره ایـــن مدل‌هـــا بـــه گزارشـــگر کیهـــان مـــی گویـــد: «بـــه نظـــر مـــن بـــرای بیشـــتر ایـــن طراحـــان صنعـــت مـــد و لبـــاس اصـــل مهـــم ایـــن اســـت کـــه کارهایـــی را طراحـــی کننـــد کـــه در مزون‌هـــای دیگـــر وجـــود نداشـــته باشـــد. یعنـــی خیلـــی تاکیـــد زیـــادی دارند بـــر نـــوآوری و خلاقیت در ایـــن مدل‌ها.خـــب ایـــن موضـــوع فـــی نفســـه خـــوب اســـت امـــا بایـــد دیـــد کـــه مـــردم عـــادی بـــا یـــک درآمـــد معمولـــی ماهانـــه آن هـــم در شـــرایطی کـــه مثـــلا بعضـــی از مشـــتری‌ها شـــاید در ســـال فقـــط دو بـــار بتواننـــد یـــک مانتـــو خریـــداری کننـــد، مـــی خواهنـــد کـــه ایـــن مـــدل هـــای خـــاص و کمتـــر دیـــده شـــده را بـــه تـــن کننـــد؟ یعنـــی از یـــک طرف بایـــد هزینـــه بیشـــتری نســـبت بـــه مانتوهـــا و پالتوهـــا و مدل‌هـــای معمولـــی کـــه در بـــازار اســـت پرداخـــت کننـــد و از طـــرف دیگـــر، مدلـــی را خریـــداری کننـــد کـــه شـــاید چنـــدان فراگیـــر و همـــه پســـند نباشـــد کـــه همیـــن موضـــوع کمـــی ایـــن قضیـــه یعنـــی کمـــک گرفتـــن از طراحـــان جـــوان داخلـــی را دور از ذهـــن مـــی کنـــد.»

وی همچنین تاکید می کند: «گذشته از این چه بپذیریـــم و چه مقاومت کنیم باید با این واقعیت کنار بیاییم که صنعت مد با چنان سرعتی در جهان درحال فراگیر شدن است که دیگر کمتر کشوری راهی برای شانه خالی کردن از آن دارد.به نظر من اگر قصد شما واقعـــا از تهیه این مطالـــب کمک به حل این موضوع اســـت نباید به نادیده گرفتن مد جهانی تاکید کنید بلکه برعکس باید دنبال راهکاری برای آشـــتی دادن طراحان داخلی و بومی با مدهای جهانی باشید.وگرنه حتی اگر تولید کننده و فروشـــنده هم زیر بار تولید و فروش این نوع پوشاک بروند،تا وقتی که مشتری می آید و دنبال خرید آخرین مدل مانتوی فلان برند مطرح جهان است نه ما و نه هیچ کس دیگری نمی تواند او را متقاعد کند که مثلا قید آن برند را بزند و بیاید از این مانتو های تولید داخل بخرد.من خودم بشخصه بعد از حدود ۱۷ سال کار در این بازار و بازارهای مختلف مثل بازار بزرگ و ... این تجربه را بدســـت آوردم که مشکل ما اینجاست که یا صفر هستیم یا صد. یعنی یا دنبال مدل های خارجی و با برندهای مطرح جهانی هستیم و یا دنبال طراحی و تولید مدل های سنتی.هرچند هر کدام از این‌ها خواهان و مشتری های خاص خودشان را دارند اما در تمام این سالها چندان به تلفیق این دو تاکید زیادی نشده است. شاید اصلا همین موضوع باعث بی‌انگیزگی طراحان داخلی شده باشد چون واقعا در این فضای بی در و پیکر صنعت مد جهانی، طراحان داخلی در حال حاضر به دلیل اینکه هیچ‌گونه حمایتی از آنها نمی‌شود هیچ شانسی هم برای رقابت با این برندها و طراحان خارجی ندارند، و این خیلی طبیعی است که مشتری طالب نمونه کارهای یکی از این برندهای خاص باشـــد تا اینکه بخواهد از یک طرح داخلی با هنرهای اصیل و بومی خودمان استقبال کند.»



یکی از فروشنده‌های پوشاک در میدان هفت تیر: این در واقع یک ریسک محسوب می شود ما بیاییم و به یک گروه دانشجوی طراحی لباس پول بدهیم و بخواهیم که برای ما جنس طراحی کنند آن هم با پارچه‌هایی که الان قیمت آنها خیلی گران است. حالا به فرض که همه این کارها را هم کردیم چه تضمینی وجود دارد که مشتری از این طرح استقبال کند؟! ... خیلی‌ها زیر بار این ریسک نمی‌روند و ترجیح می دهند یا به سری‌دوزها سفارش دهند و یا حتی به کشورهای ارزان‌تر مثل چین و پاکستان سفارش دهند.

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی تاسیساتی سنگاچین سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۱۵۰۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۵۰۲۲۶

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۷/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقای سیدمحســـن طاهری کد ملی ۴۶۰۹۶۹۵۵۸۸، آقای ســـیدجواد طاهـــری کد ملـــی ۴۶۰۹۷۳۴۴۱۹، خانـــم فاطمه جمالـــی کد ملی ۴۵۹۱۰۶۷۷۳۴ به عنـــوان اعضای هیئت مدیره برای مدت دو ســـال انتخاب شدند.

- آقای احسان طاهری کد ملی ۰۰۶۷۳۵۷۹۶۲ به سمت بازرس اصلی و خانم مریم‌السادات طاهری کد ملی ۰۰۷۷۷۶۹۱۸۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

با ثبت این مســـتند تصمیمات انتخاب مدیران، انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت راه و ساختمان مولوی سازه سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۳۱۷۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۶۱۴۴۸

به اســـتناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۴/۴/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۳ تصویب گردید.

آقای مهران عاملی به شـــماره ملـــی ۱۰۹۰۹۹۰۶۶۹ به عنوان بازرس اصلی و آقای توکل نظری به شـــماره ملـــی ۵۸۸۹۵۹۲۳۰۰ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

با ثبت این مســـتند تصمیمات انتخاب روزنامه کثیرالانتشـــار، انتخاب بـــازرس، تصویـــب ترازنامه و صورت‌های مالی انتخاب شـــده توســـط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت نیرو ساختمان یزدان مهر سهامی خاص به شماره ثبت ۳۵۱۰۸۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۹۶۹۳۵

به اســـناد صورتجلسه هیئت مدیره مـــورخ ۱۳۹۴/۰۶/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

خانـــم فرشـــته نـــوری با کد ملـــی ۰۰۷۲۴۱۸۳۳۸ بـــه ســـمت عضو هیئـــت مدیره خانم ســـیمین هنر بخش با کد ملـــی ۱۷۵۵۱۵۶۰۷۳ به ســـمت رئیس هیئت مدیره آقـــای محســـن هنربخش با کـــد ملـــی ۰۰۶۲۸۱۰۵۹۶ به ســـمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئـــت مدیره انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهـــادار و تعهدآور شـــرکت با امضای آقای محسن هنربخش یـــا خانم ســـیمین هنربخش همراه با مهر شـــرکت معتبر می‌باشـــد. محل شـــرکت به تهران میدان المپیک خیابان زیبادشـــت بالا بلوار گلبانگ خیابان گلشـــاد یکم مجتمع یـــاس بلـــوک D واحد ۶۰۳ کدپســـتی ۱۴۹۴۶۱۸۴۸۱ تغییر یافت. با ثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشـــانی در یک واحد ثبتی)، انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیـــره، تعیین دارندگان حق امضاء انتخاب شـــده توســـط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت گروه عمران و مسکن سازه پایدار قرن سهامی خاص به شماره ثبت ۸۳۹۵۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۸۵۴۵۷

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی به طـــور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۰۸ و مجـــوز شـــماره ۴۵۰۱۶/۱/۵۷/۴۷۹ مـــورخ ۱۳۹۴/۶/۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: موســـسه بنیاد تعاون ناجا شناســـه ملـــی ۱۰۱۰۰۴۷۷۸۶۵ به نمایندگی آقـــای حمیدرضا اشـــراق کد ملی ۱۸۱۷۳۸۷۳۷۵ و شـــرکت ناجی پاس شناســـه ملی ۱۰۱۰۲۵۵۳۳۹۷ به نمایندگی آقای رحیم شـــاکی باهر کد ملـــی ۱۳۸۰۷۷۷۰۲۱ و موســـسه خدمات تامیـــن اقلام مصرفی کارکنان ناجا شناســـه ملی ۱۰۱۰۰۴۸۰۷۲۸ به نمایندگی آقای ناصر یزد آبادی ورنوســـفادرانی کد ملی ۰۰۵۰۸۷۴۹۹۳ و شرکت بانک قوامین شناســـه ملـــی ۱۰۱۰۰۳۳۶۱۲۰ به نمایندگی آقای ســـعید شـــکری پور کد ملی ۳۸۷۴۳۸۶۷۸۳ و موسسه صندوق تعاون و سرمایه‌گذاری مســـکن شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۵۴۴۸۰ به نمایندگی آقای وحید خاوئی کد ملی ۰۰۷۱۰۸۰۲۵۲ به ســـمت اعضای هیئت مدیره برای مدت دو ســـال انتخاب گردیدند. با ثبت این مســـتند تصمیمات انتخاب مدیران، انتخاب و تعیین ســـمت هیئت مدیره انتخاب شده توســـط متقاضی در سوابق الکترونیک شـــخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت عمران‌گستر بصیرتهران سهامی‌خاص به شماره‌ثبت۴۶۲۰۷۸ و شناسه‌ملی۱۴۰۰۴۴۷۶۷۹۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۴/۲/۲۹

تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

- ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۳ به تصویب رسید.

- موسسه حسابرسی مفید راهبر به عنوان بازرس قانونی شرکت برای یکسال مالی انتخاب گردید.

- روزنامه کیهان به عنوان روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.

با ثبت این مســـتند تصمیمات تعیین و تفویـــض اختیارات نماینده قانونی، انتخـــاب بازرس، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب روزنامه کثیرالانتشـــار انتخاب شـــده توســـط متقاضی در ســـوابق الکترونیک شـــخصیت حقوقـــی مرقوم ثبت و در پایـــگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

زندروز
شنبه‌ها (سراسر کشور)
اولین نشریه مخصوص بانوان با مطالب متنوع و خواندنی

شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان)واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پست سفارشی به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** واحد آبونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا - آسیای میانه		اروپا		آمریکا - کانادا - ژاپن - آفریقا - اقیانوسیه	
		پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۰۵۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۵۲۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۲/۰۰۰	۱/۳۵۳/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات: ۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

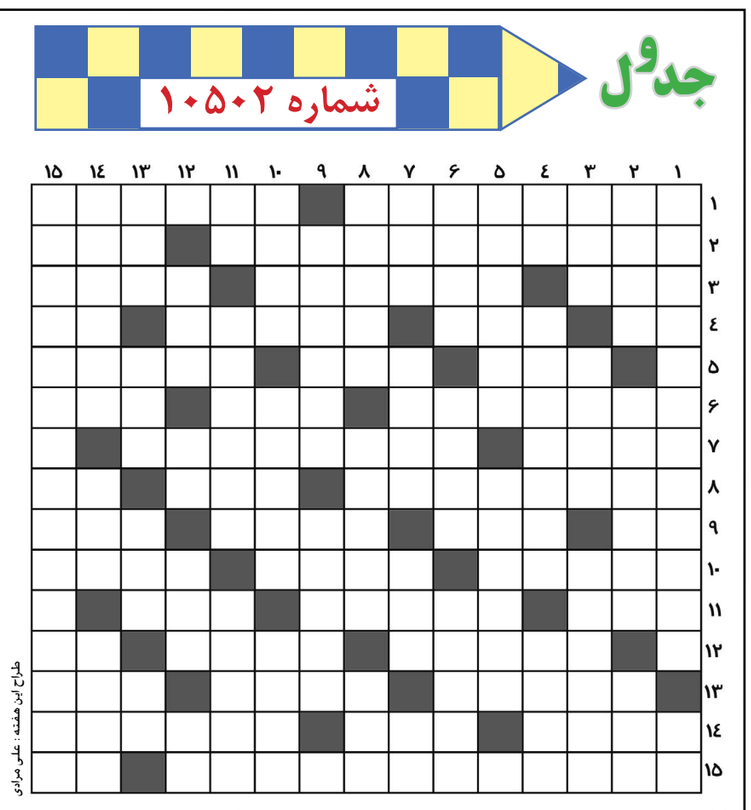
مشخصات مشترک:
Name:.....
Address:.....
.....
.....

مشخصات متقاضی:
نام و نام خانوادگی: ..... مبلغ پرداختی: ..... نشریه..... به مدت: ..... ماه
کدپستی:..... تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....
پست الکترونیکی .....
آدرس پستی: .....

واحد آبونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

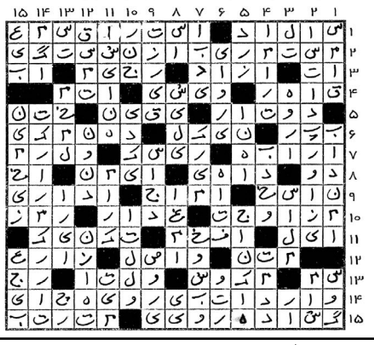
جدول شماره ۱۰۵۰۲



طراح این هفته: علی مرادی

افقی:

۱- نام دیگر بوستان اثر گرانسنگ شیخ اجل سعدی شیرین سخن- از میوه‌های بوستان خرد ۲- نخستین فضانوردی که توانست برای اولین بار کره زمین را دور بزند- اثری از اسکار وایلد ۳- وسیله‌ای برای درو- توپچی‌های شهر لندن- امام علـــی(ع) می‌فرمایند؛ انجام ندادنش آســـان‌تر از ترک آن است ۴- شهر دیدنی استان کرمان- طویل‌ترین رود مرزی کشورمان- مذهب سردمداران سفاک آل‌سعود- آنچه طعمش بین ترش و شیرین باشد ۵- دیدنی شهر بم- محافظ انسان در برابر لغزش‌ها- منادیان توحید و خداپرستی ۶- شهری در اســـتان خوزســـتان- مخترع تلگراف- مهمترین رشته کوه آمریکای‌جنوبـــی ۷- بزرگترین اقیانوس جهان- یکی از کوچک‌تریـــن آیـــات قرآن کریم که در ســـوره الرحمن آمده اســـت ۸- شاعر و نویســـنده بزرگ فرانسوی که پس از پیروزی انقلاب رئیس حکومت موقت شـــد- رود بزرگ کشور ســـوئیس- همسفر سوزن ۹- تکرارش نوعی درخت بد بوست- پیامبر قوم عاد- روانشناس معروف آلمانی که با دادن آزادی فردی به بیماران در نجات آنان از درمان اجباری نقـــش مهمی ایفا کرد- حدیث پنج تـــن آل‌عبا ۱۰- خط رایج در کلیســـاها- نوعی خـــروس جنگی- معجزه بزرگ رسول گرامی اســـلام(ص) ۱۱- چله کمان- نوعی ضبط صوت کوچک انفرادی- ماه ششـــم از سال میلادی ۱۲- از برنج‌های مرغوب شـــمال- سرمربی تیم فوتبال ذوب‌آهن- خرس ســـماوی ۱۳- کتاب زرتشت- شهر مرکبات استان فارس- یکی از ویژگی‌های انســـان مؤمن ۱۴- در قدیم به بارنامه می‌گفتند- سازی قدیمی- پروازی که امام خمینی رحمت‌الله علیه را از فرانســـه به تهران آورد ۱۵- مدافعین بدن در برابر هجوم امراض- سیم منفی.

عمودی:

۱- یکی از دو شخصیت بزرگ عالم تشیع که موفق شـــد در غیبت کبری با امام(عج) دیدار داشـــته باشد- کیف انگلیسی ۲- مجلس نمایندگان کشور انگلســـتان- قله‌ای که می‌گویند کشـــتی نوح بر فراز آن فرود آمـــد- طایفه و گروه ۳- اثری از اوژن یونسکو- پیشوا و رهبر شـــیعیان- اولی سبزی بدون ساقه اســـت و دومی فاصله انگشتان بزرگ و کوچک دست را گویند ۴- حرف دهن‌کجی- از ماهیان خطرناک در جنوب- شهری در آذربایجان شرقی ۵- نقاش و صورتگر- از قدیم گفته‌اند برابر اصل است ۶- بندری در کشور دانمارک- خطی که دور زدن بر روی آن ممنوع اســـت- نفس سرکش ۷- حشره مزاحم- یکی از مفاسد اجتماعی که زاده بیکاری است- از زبان‌های رایج در کردستان- نوعی پیشوند ۸- پایتخت کشور ویتنام- جزیره‌ای در خلیج‌فارس- ســـتاره‌ای در آسمان ۹- چراغ آن در ســـر چهارراه نصب می‌گردد- وسیله‌ای برای اندازه‌گیری دقیق در آزمایشـــگاه‌ها ۱۰- در لغت به معنی متکبر و خودخواه آمده- از شـــهرهای عراق که تاکنون میان تروریست‌ها و ارتش عراق چند بار دست به دست شده است- پرچانه و وراج ۱۱- رئیس اتحادیه اروپا- زمان قدیم و دوران‌های دور را می‌گویند- از لازمه‌های محیط کار ۱۲- نوعی پسوند اتصاف- صد متر مربع- نیرومند- از مواردی که نوجوانان به آن توجه خاصی دارند ۱۳- سیال شگفت‌انگیز- پسوند نگهدارنده- از جزایر معروف سرزمین یونان- جواب مسئله ۱۴- شهری که در گذشته انبار غله پایتخت بود- چهارمین سوره قرآن کریم که در آن احکام ارث آمده است- از نام‌های خداوند ۱۵- کتابی از فرانساماری آروئه معروف به ولتر فیلسوف و نویسنده مبارز فرانسوی.