راهکارهایی برای نظارت بهینه و تنظیم و کنترل بازار

بخش پایانی

مطالعه شرایط عرضه و تقاضا زیر بنای تنظیم بازار

■ گالیا توانگر

*** بیژن عبدی ، پژوهشگر اقتصادی: چه مکانیزمی را جایگزین مکانیزم تعیین قیمت‌ها کرده‌ایم؟ روشن است که باید مکانیزم مالیات را جایگزین کنیم؛ یعنی اگر فروشنده‌ای از نورم سود بالاتر فروخت مشمول نرخ مالیاتی بیشتری گردد. نباید فراموش کرد برای این مکانیزم مالیاتی نیازمندحساب و کتاب‌های روشن هستیم. شفاف‌سازی‌هایی که سیستم مالیاتی ما همیشه از آن بی‌بهره بوده است.**

در ماه‌های پایانی و منتهی به نوروز امسال سازمان‌های دست اندر کار تنظیم بازار باید متکی بر تولید داخل گام بردارند و شیوه‌های کنترلی خود را اعمال کنند.

واقعیت امر این است که در بازار بخصوص بازار کشورمان به هیچ وجه نمی‌توان نقش کلیدی دولت را در کنترل نادیده گرفت و به این امید که فروشندگان خودجوش در رقابتی سالم به تنظیم بازاردست پیدا کنند، همه چیز را به حال خود رها کرده و منکر هرگونه دخالت دولت در این امور شوند.

به تجربه ثابت شده دولت می‌تواند با ایجاد تسهیلات برای تولید کنندگان اعم از خرد و کلان و تاثیر مثبت بر چرخه تولید داخلی بیشترین تاثیر گذاری غیرمستقیم را بر تنظیم بازار داشته باشد. برای مثال در باب معرفی شیوه‌های نظارتی به روز و جدید، ایده در اختیار قراردادن انبارهای دولتی به تولید کنندگان میوه یکی از شیوه‌های کارآمد و متدهای جدید تنظیم بازار میوه شب عید به حساب می‌آید.

در یکی از جدیدترین متدها عنوان شده دولت سردخانه‌هایی را برای ذخیره‌سازی میوه‌های پرمصرف عید اجاره کرده و با اعلام عمومی، تولیدکنندگان می‌توانند به صورت رایگان میوه‌های خود را در این سردخانه‌ها ذخیره‌سازی کنند. بالطبع این شیوه باید چند ماه قبل «پیک تقاضا» اجرایی شود. در این روش امتیازی که دولت به تولیدکنندگان می‌دهد این است که بهایی بابت اجاره سردخانه نمی‌پردازند.بنابراین ذخیره کنندگان تعهد دارند تنها در زمانی که وزارت جهاد کشاورزی اعلام عرضه میوه را می‌کند، این محصول را با بیشترین میزان به بازار عرضه کنند که همین امر باعث تعدیل قیمت‌ها در بازار مصرف می‌شود.در این روش دولت با تشدید نظارت و شبکه توزیع پرحجم و حداقل دخالت در قیمت گذاری در تنظیم بازار میوه ورود پیدا می‌کند. همچنین در استان‌های پرمصرف باید علاوه بر ذخیره‌سازی صورت گرفته با مطالعه، ذخیره‌سازی احتیاطی میوه انجام شود که در صورت نیاز میوه با حجم بیشتری به بازار عرضه شود، به‌طور مثال در تهران اگر در روزهای پایان سال ۱۰ هزار تن پرتقال ذخیره و مصرف می‌شود با مطالعات ۳ هزارتن ذخیره احتیاطی باید داشته باشیم. به‌طور قطع در این روش با اصلاح عرضه محصول به بازار، قیمت‌ها نیز کنترل می‌شود که باید به دستور و نظارت وزارت جهادکشاورزی در زمان توزیع میوه با حجم بالا از سردخانه‌ها وارد بازار شود که این امر دخالت نرم و همسوی دولت و تشکل‌ها را نشان می‌دهد.

نظارت بازار منهای دخالت دولت بی‌ثمر است

با توجه به اینکه که ساز و کار بازار بدلیل افزایش یا کاهش عرضه و تقاضا ناشی از عوامل مختلفی همچون افزایش یا کاهش سرمایه گذاری، تغییر شرایط جوی و ... همواره دستخوش نوسان است، لذا حفظ ثبات و تعادل در بازار کالاها برای جلوگیری از نوسانات زودگذر قیمتی و حمایت از حقوق تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان یکی از وظایف مهم دولت‌ها محسوب می‌شود. مجموعه سیاست‌های اتخاذ شده برای دستیابی به چنین اهدافی را سیاست‌های تنظیم بازار می‌نامند.برای اکثریت آحاد جامعه به کارگیری این واژه در کنار مناسبت‌های ادواری خاص همچون عید نوروز، بازگشایی مدارس و ماه مبارک رمضان، دارای معنا و مفهوم بیشتری است.

بیژن عبدی پژوهشگر اقتصادی یکی از کارشناسانی است که به نظارت دولتی بر بدنه بازار کاملا معتقد است. وی در گفت و گو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «در ابتدا باید از خود دست اندرکاران تنظیم بازار پرسید که آیا اساسا به نظارت دولتی باور دارند و یا خیر؟ متاسفانه برخی دست اندر کاران و کارشناسان کاملا با نظارت دولتی مخالف بوده و در صحبت هایشان هر گونه نظارت دولتی بر بازار را برگرفته از تفکرات سوسیالیستی و کمونیستی تحلیل می‌کنند.پس در قدم اول باید دست اندرکاران نظارت بر بازار به این باور برسند که باید در این امرمهم دولت دخالت داشته باشد. قدم بعدی وضع قوانین با ضمانت اجرایی است. در حال حاضر اگر قانون و جریمه‌ای هم برای متخلفین داریم، مبلغ جریمه به حدی پایین

*** محسن طرفدار، استاد اقتصاد دانشگاه کاشان: برای رسیدن به راهکاری کارآمد باید از تجربیات سنوات گذشته درس گرفت و به مطالعه دقیق شرایط عرضه و تقاضا در بازار طی ایام سال پرداخت.**

است که اتفاقا برای متخلف صرف می‌کند، تخلف کرده و مبلغ ناچیز جریمه را هم بپردازد. یعنی سود تخلف چندین برابر هزینه جریمه است.»

وی در تبیین گام سوم در جهت نظارت بهینه بر بدنه بازارتوضیح می‌دهد: «بر فرض که باورها به سمت نظارت دولتی مثبت شد و قوانین با ضمانت اجرایی نیز وضع گردید. بحث سوم بحث شیوه‌های کنترل است. متاسفانه ما اصلا چیزی به اسم شیوه‌های کنترل قیمت نداریم. بارها مسئولین امر تاکید کرده‌اند که ما قیمت تعیین نمی‌کنیم، حتی کنترل هم وجود ندارد.تنها گفته می‌شود که میانگین نرخ فلان کالا را به عنوان قیمت نرمال دانسته واگر ازچندین برابر سود نرمال بیشتر فروخته شود، تخلف محسوب می‌شود. سؤال من این است مگر در سایر کشورها قیمت یک کالا از منطقه‌ای به منطقه دیگر فرق می‌کند که ما بر عدم تعیین قیمت مشخص و یکدست شدن قیمت‌ها اصرار ورزیده و آشکارا از زیر بار این مقوله (تعیین و کنترل قیمت) شانه خالی می‌کنیم؟ بر فرض که باور عدم تعیین قیمت یک باور درستی است.چه مکانیزمی را جایگزین مکانیزم تعیین قیمت‌ها کرده ایم؟ روشن است که باید مکانیزم مالیات را جایگزین کنیم؛ یعنی اگر فروشنده‌ای از نورم سود بالاتر فروخت مشمول نرخ مالیاتی بیشتری گردد. اما نباید فراموش کرد برای این مکانیزم مالیاتی نیازمند حساب و کتاب‌های روشن هستیم. شفاف‌سازی‌هایی که سیستم مالیاتی ما همیشه از آن بی‌بهره بوده است.»

این کارشناس اهل فن بخش اعظم فعالیت‌های اقتصادی ما را معطوف به سیستم توزیع دانسته و می‌گوید: «در سیستم توزیع ما اصلا دفاتر مشخص و ثابتی وجود ندارد که مامور مالیات بخواهد حساب و کتاب‌های روشن و شفافی را مطالبه کند. شبکه‌های توزیع کالای قاچاق،شبکه‌های غیررسمی، بازار سیاه و بازار غیرشفاف که گفته می‌شود سهمی ۶۰ تا ۸۰درصدی درنرخ سود فعالیت‌های اقتصادی‌مان دارند،هیچ گاه تمایلی به شفاف‌سازی حساب و کتاب خود نداشته و با این شبکه‌ها برخورد قانونی یا جریمه‌های سنگین صورت نگرفته است.»

تنظیم بازار نیازمند سیاست گذاری کلان

محمد کهندل استاد اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب از آن دسته صاحب نظرانی است که با نظارت‌های مقطعی چندان موافق نبوده ومطالعه را لازمه نظارت اصولی و دراز مدت بر بدنه بازار می‌داند.

وی در حالی که متعجبانه می‌پرسد:چرا برای این سوژه الان (این قد ر دیر) تماس گرفته‌اید؟! به گزارشگر کیهان توضیح می‌دهد: «مقوله نظارت و تنظیم بازار نباید فقط معطوف به ماهِ پایانی سال باشد. باید از خیلی قبل‌تر مطالعه و بررسی شود که تقاضای شب عید در رابطه با چه اقلامی بیشتر خواهد بود؟ سپس با توجه به این آمارها سیاست‌هایی را اتخاذ کرد که با اعمالشان ظرف چند ماهِ منتهی به پایان سال،شب عید نتیجه بهینه عایدمان شود. گاهی حتی لازم است برای کنترل و تنظیم بازار در مورد اقلامی خاص یک سیاست بلند مدت یک تا دو ساله داشته باشیم.»

وی ادامه می‌دهد: «بنابراین در گام نخست باید تعیین کنیم که در شب عید تقاضای چه کالاهایی رو به فزونی می‌گذارد؟ آجیل، پوشاک، لوازم خانگی، مبلمان و... بدون شک جزو لاینفک این لیست افزایش تقاضا هستند.در گام بعدی باید فکر کرد که چطور می‌توانیم تولید کنندگان را مورد حمایت قرار دهیم؟ برای مثال در بخش آجیل و افزایش تقاضای داخلی در شب عید باید سیاست‌های حمایتی را معطوف توزیع داخلی کنیم تا اینکه به بخش صادرات برسیم. پوشاک بخشی است که همه مراحلش از تولید تا بسته بندی و توزیع نیازمند حمایت است. مبلمان نیز شرایط خاص خودش را دارد. از ماه‌ها قبل با بررسی نیازها، سلیقه و مطالبات مشتریان داخلی می‌توان به کیفیت تولید داخل افزود و در شب عید حجم قابل توجهی از تقاضای داخلی را پاسخگو بود.»

این استاد اقتصاد در تکمیل صحبت هایش می‌گوید: «معتقدم برای تنظیم بازار باید سیاست‌های خاصی در هر بخش تولیدی اتخاذ گردد و با حمایت‌های مالی در ایام سال بخش‌های تولیدی را فعال‌تر کرد.در ماه پایانی سال فقط می‌توان در موردسیاست‌های مقطعی نظیر واردات برخی اقلام و مرتفع کردن نیاز بازار به صورت ضربتی تصمیم گیری کرد؛ اینکه با کمبود چه اقلامی روبروییم و به چه میزان وارد کنیم؟ روشن است در این لیست باید تا آنجا که می‌توانیم به استفاده از پتانسیل‌های تولید داخلی برای رفع نیازها تکیه بزنیم و سپس آن میزان واقعی از کم و کسری‌ها را از طریق واردات جبران کنیم.برآورد همه این مسائل نیازمند مطالعه دقیق و در اختیار داشتن آمار دقیق از وضعیت عرضه و تقاضا در بازار است. این آمار نیز با مطالعه از ماه‌ها پیش از ماهِ پایانی سال استخراج می‌شوند.»

ضرورت رجوع به تجربیات سنوات گذشته

محسن طرفدار استاد اقتصاد دانشگاه کاشان در مورد دلایل افزایش حجم تقاضا در ماه هایِ منتهی به پایان سال در گفت و گو با گزارشگر کیهان توضیح می‌دهد: «بخشی از این افزایش تقاضا معطوف به قشر کارگران و حقوق بگیرانی است که مبلغی

*** محمد کهندل، استاد اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب: مقوله نظارت و تنظیم بازار نباید فقط معطوف به ماهِ پایانی سال باشد.باید از خیلی قبل‌ترِ مطالعه و بررسی شود که تقاضای شب عید برای‌چه اقلامی بیشتر خواهد بود؟ گاهی حتی لازم است برای کنترل و تنظیم بازار در مورد اقلامی خاص یک سیاست بلند مدت یک تا دو ساله داشته باشیم.**

بیش از درآمد معمول خود در قالب عیدی و پاداش دریافت می‌کنند.در پی افزایش تقاضا (عرضه هم که محدود است) طبیعی است که افزایش قیمت‌ها را شاهد خواهیم بود.از سوی دیگر باید هر ساله تصمیم گرفته شود که میزان درآمدی که به این اقشار حقوق بگیر اضافه می‌شود، چقدر باشد؟ چون نرخ افزایش حقوق همیشه بر قیمت‌ها تأثیر افزایشی داشته است.»

وی در تبیین واژه تنظیم بازار توضیح می‌دهد: «اگر منظورتان تثبیت قیمت هاست که به تجربه ثابت شده ما در این زمینه راه به جایی نبرده‌ایم. اما تجربه نشان داده که در ماه هایِ پایانی سال قشر کم در آمد به سمت کالاهای ضروری نظیر پوشاک،آجیل،برخی اقلام خوراکی و لوازم خانگی افزایش تقاضا نشان می‌دهد. در همین اثنا تخفیف و اقساطی که برخی فروشندگان در جهت جذب مشتری می‌گذارند، می تواند قشر متوسط را به سمت این قبیل فروشگاه‌ها کشانده و به‌طور کاملا مقطعی به حال این قشر مثمر ثمر باشد.»

این استاد علم اقتصاد در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «در حال حاضر راهکار و طرح فی‌البداهه‌ای برای تنظیم بازار به ذهن نمی‌آید.برای رسیدن به راهکاری کار آمد باید از تجربیات سنوات گذشته درس گرفت و به مطالعه دقیق شرایط عرضه و تقاضا در بازار طی ایام سال پرداخت.»

شیوه‌های نظارتی باید دارای چه ویژگی‌هایی باشند؟

شیوه‌های نظارتی دارای ویژگی‌هایی هستند. دکتر احمد تشکینی می‌گوید: «سهل و ممتنع بودن یکی از ویژگی‌های متدهای نظارتی است، بدان مفهوم که علی رغم وجود درکی در بین اذهان عمومی از این واژه، به دلیل وسعت و پیچیدگی آن، تعریف واحدی از تنظیم بازار وجود ندارد. در یک تعریف ساده و کلی، تنظیم بازار شامل ایجاد یا کنترل مقدارعرضه و تقاضا، قیمت‌گذاری، حفظ یا تثبیت درآمد تولید کنندگان و حمایت از مصرف کنندگان است. در تعریفی دیگر،تنظیم بازار به مجموعه مقررات و سیاست‌هایی اطلاق می‌شود که هدف اصلی آن، حمایت از عاملین بازاردرمقابل تغییرات ناگهانی و غیرمتعارف مولفه‌های رفتاری در بازار (همچون قیمت) به واسطه به‌کارگیری ابزارهای مناسب اقتصادی می‌باشد.دوم آنکه مجموعه متغیرهای زیادی همچون تولید، مصرف، الگوی مصرف، سرمایه گذاری و ... بر تنظیم بازار تأثیرگذارند و لذا این امر ماهیت آن را به امری مستمر و پویا تبدیل کرده است.»

وی در ادامه می‌گوید: «نکته سوم آن است که تنظیم بازار را باید به مثابه زنجیره‌ای مشتمل بر تولید، تامین و توزیع در نظر گرفت که دستگاه‌ها و نهادهای متعددی بر عملکرد آن تاثیرگذار هستند. یکی از مهم‌ترین اجزای تنظیم بازار، نظام تولید است که نسبت این دو به یکدیگر به مثابه پایه‌های ساختمان و استحکام (پایداری) آن است.

براین اساس هرچه نظام تولید پایدارتر و کیفی‌تر باشد، سیاست‌های تنظیم بازار نیز پایدارتر خواهد بود. به عبارت دیگر وجود نظام تولید چابک و کارآمد، تضمین‌کننده سیاست‌های تنظیم بازاری پایدار است، نظام تولیدی پایداری که امکان تولید کالای کمی و کیفی مورد نیاز و همچنین امکان پیش‌بینی تولید آتی را در خود فراهم داشته باشد، بدون تردید پایه‌های اصلی سیاست تنظیم بازار مناسب را فراهم ساخته است.»

آگهی تغییرات شرکت آرن‌افرا سهامی خاص به شماره ثبت ۹۹۳۷۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۳۳۶۱۱

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۳/۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

خانم فروغ هدائی با کد ملی ۱۳۷۷۹۱۴۰۲۱ به عنوان رئیس هیئت مدیره و آقای پویا فائض سرخابی با کد ملی ۰۴۵۱۵۵۳۵۵۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و آقای عمران فائض سرخابی با کد ملی ۱۳۷۷۸۷۱۰۰۲ به عنوان مدیرعامل تعیین گردیدند. امضاءکلیه اسناد اوراق تعهدآور، بهادار، چک، سفته، بروات و سایر اوراق تجاری تا میزان ۱۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت و بیش از آن با امضاء مدیرعامل باتفاق یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است.

با ثبت این مستند تصمیمات تعیین سمت مدیران، تعیین دارندگان حق امضاء، انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره، تعیین وضعیت حق امضاء انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیکی شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها وموسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت روکش چوبی فیروزکوه سهامی خاص به شماره ثبت ۵۴۵۴۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۹۶۷۳۴

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۵/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

- آقای انور پاشا باقرپور (رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل)
- خانم فهیمه معیر (نائب رئیس و عضو هیئت مدیره)
- خانم ساناز باقرپور (عضو هیئت مدیره) برای بقیه مدت تصدی انتخاب گردیدند و کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدات شرکت با امضاء رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل (آقای انور پاشا باقرپور) به تنهایی همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد.

- محل شرکت به خیابان شریعتی نرسیده به سه‌راه طالقانی خیابان جواد کارگر پلاک ۲۴ واحد یک کدپستی ۱۵۶۳۷۸۳۶۱۳ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره، تعیین دارندگان حق امضاء، تعیین سمت مدیران، تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت پخش گاز مایع فرگاز سهامی خاص به شماره ثبت ۱۴۰۹۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۳۰۳۶۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۰۳/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سید محمد شکیب خانیان به شماره ملی ۰۰۵۹۴۸۴۹۳۴ به سمت رئیس هیئت مدیره و مجید مرافق به شماره ملی ۰۰۳۴۹۸۹۴۵۵ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره و هوشنگ دلشاد به شماره ملی ۲۲۹۶۴۱۶۴۲۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره تعیین گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت با امضای مشترک دو نفر از اعضای هیئت مدیره مذکور در بند الف همراه با مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد. سایر مکتوبات با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معمول خواهد شد. با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء تعیین دارندگان حق امضاء انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت خدمات فنی مالی رفاهی ابابارا ایرانیان سهامی خاص به شماره ثبت ۳۲۰۸۰۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۶۰۳۷۶۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۴/۰۵/۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای ایمان علی محمدابراهیم به شماره ملی ۰۰۱۰۷۹۸۵۴۴ به سمت بازرس اصلی و خانم عصمت رجبی به شماره ملی ۰۰۳۶۱۴۸۹۵۴ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال مالی ۱۳۹۳ به تصویب رسید.

با ثبت این مستند تصمیمات تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب بازرس، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تولیتو سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۹۹۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۷۵۵۲۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۰۵/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقای پیام زرافشان به شماره ملی ۰۰۶۸۷۳۲۱۶۳ به سمت بازرس اصلی آقای رضا مهراندیش به شماره ملی ۰۰۴۰۷۹۶۶۶۳ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.

روزنامه کیهان به عنوان روزنامه کثیرالانتشار برای درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب بازرس، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان)واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پست سفارشی به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** واحد آبونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا / آسیای میانه		اروپا		آمریکا - کانادا - ژاپن / آفریقا - اقیانوسیه	
		پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۰۵۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۵۲۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۲/۰۰۰	۱/۳۵۳/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات: ۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

مشخصات مشترک:

Name:.....
Address:.....
.....
.....

مشخصات متقاضی:

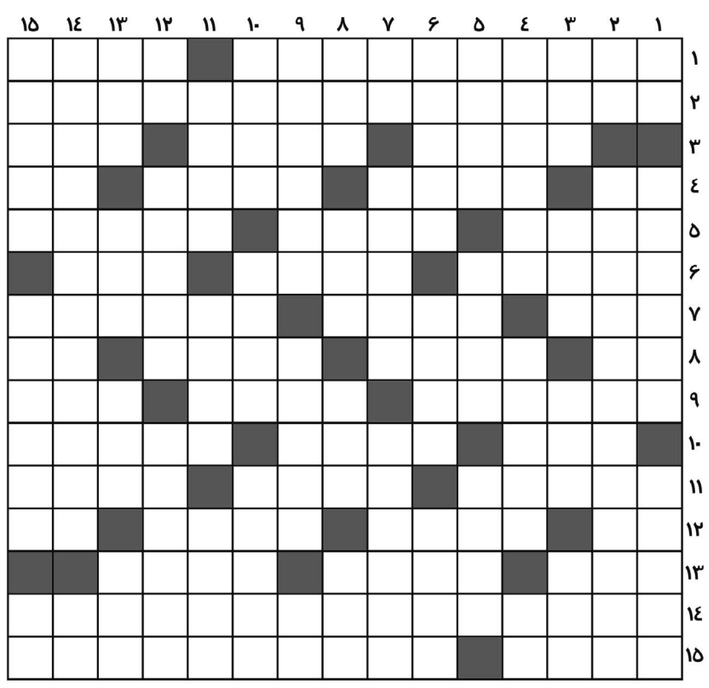
نام و نام خانوادگی: ..... مبلغ پرداختی: ..... نشریه..... به مدت: ..... ماه
کدپستی:..... تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....
پست الکترونیکی .....
آدرس پستی: .....

واحد آبونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

جدول شماره ۱۰۴۹۹

بدون نقطه کور

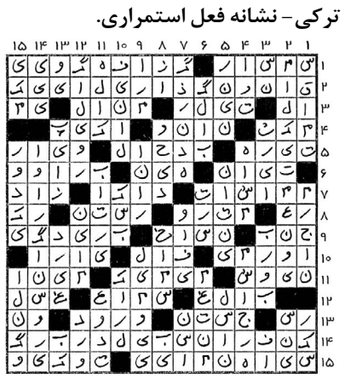


افقی:

۱- این پدیده جوی مخرب آثار تاریخی ماست- کوبندگی ۲- دستاورد نظامیان جیره‌خوار عربستان سعودی در آفریقا ۳- حریر رومی- سبزی کم‌مصرف- درخت مجازات ۴- حجمی از دود توتون- رودی مرزی- گذرگاه آب، غذا و هوا- ساز شاکی ۵- نیاز شبکه راه‌آهن- هاون عامیانه- شهر مدفن مولانا ۶- همانندی- نویسنده- بخشی از ترازو ۷- درد و رنج- بازرس اداری- از القاب فارسی امام علی(ع) ۸- پیچیدن- مرض وبا- علم کیمیا- حرف زیادی ۹- آب و هوای خنک- شاگرد بی تخصص مغازه- بعدا ۱۰- طلایی رنگ- اندام حرکتی ماهیان- آسان گرفتن ۱۱- چرنده کوچک- کال- وصف قبای نازک ۱۲- ضمیر اشاره- ماده‌ای مخدر- از کار افتاده- نوعی تاکسی ۱۳- قوم ساکن در سرزمین تزارها- محور خودروها- باشگاهی در اسپانیا ۱۴- عنوانی برای جان‌باختگان جنایات وهابیون و تکفیری‌ها ۱۵- دیگ سنگی آبگوشت- پدیده رادیو اکتیویته در بعضی از عناصر.

عمودی:

۱- موی بالای پیشانی اسب- پیزری، کم دوام- پوششی برای بانوان ۲- بانگ ندا- ضرورتی حیاتی برای شبکه‌های اینترنتی ۳- غرش ابر- قدم- رنگ- در پرچم خودمان پیدایش کنید ۴- استخوان کاسه سر- وسیله بتونه‌کاری- بن فعل آمدن ۵- بدبختی- چاپلوسی- ساحل ۶- با دست نشان دادن- خدعه و نیرنگ- دسته کارگران فنی ۷- از اعداد- روش نظامیان برای رسیدن به حکومت- شکستگی ۸- اسب دوم مغولان- شکافتن گور- گاه با پرت می‌آید- قطعه‌ای در ترمز ۹- ددمنشی- جانشین تیمور لنگ- درون ۱۰- ملازم و همراه- بلند قد- فضایی در ساختمان ۱۱- اتصالات درب و پنجره- از طوایف ترکمن- الفت گرفته ۱۲- ناراست- چاکری- میوه‌ای از باغ‌های ایران زمین ۱۳- عبارت دعاگونه- ورم معده و روده- کیف دستی ورزشکاران- در آغاز پرسش می‌آید ۱۴- شیوه البرادعی و آمانو برای خرابکاری در برنامه هسته‌ای کشورمان- نشانه گذر عمر ۱۵- آفت درس خواندن- شیر درنده در زبان ترکی- نشانه فعل استمراری.



کیهان ورزشی
قدیمی ترین مجله ورزشی ایران
شنبه هر هفته سراسر کشور