راهکارهایی برای نظارت بهینه و تنظیم و کنترل بازار - بخش نخست

تنظیم بازار با ترازوی انصاف و همیاری

■ گالیا توانگر

روزهای پایانی سال در رنگارنگی بازار غرق می‌شوی، سر برمی‌گردانی بهار در صف لباس و کفش نو نشسته است. به‌خصوص که بچه‌ها را به هیچ وجه نمی‌توان از این خریدهای شوق‌انگیز منصرف کرد. این روزها همه جا صحبت از کمیت و کیفیت کالاها و نیز قیمت‌هاست. همه‌جور کاسب هم داریم. یک عینک‌سازی میانه لاله‌زار سراغ دارم که به قول معروف آخر کاسب‌های بامعرفت روزگار است. مشتری که به شماره پشت شیشه‌اش زنگ بزند، هر جای تهران که باشد، با موتور خودش را می‌رساند؛ حتی در ساعاتی که نوشته مغازه‌اش برای ناهار و نماز تعطیل است. کلی هم منصفانه برخورد می‌کند. باورت نمی‌شود با کمترین سود عینک‌هایش را می‌فروشد و می‌گوید: «خدا خودش روزی‌رسان است؛ اگر سر مشتری شیره بمالم روزی‌ام قطع می‌شود.» اتفاقا همیشه هم مغازه‌اش پر از مشتری است. از همه جای تهران حتی از شهرستان‌های اطراف مشتری‌اش هستند. ما هم شماره‌اش را بین دوست و آشنا دست به دست می‌گردانیم.

تعداد کاسب‌های بامعرفت روزگار هر روز دارد کم و کمتر می‌شود. اگر بخواهیم صرفا با زور و جبر قانون بر شمارشان بیفزاییم، شدنی نیست.یکی از راهکارهایی که همه دست‌اندرکاران نظارت بر بازار و قیمت‌ها به آن اذعان دارند این است که مردم، دست‌اندرکاران امور نظاراتی بازار و فروشندگان و کاسبین خرد و کلان همگی دست به دست هم داده تا بازار داخلی رونق گرفته و رقابتی سالم شکل بگیرد. در رقابت سالم بین فروشندگان با هدف جلب مشتری بیشتر، ناگزیر باید قیمت‌ها را پایین آورد تا مشتری بیشتری جذب شود. از این طریق هم فروشنده سود کرده و هم مشتری راضی و خشنود از خریدش خواهد شد.

رمز سود در کاسبی سالم

پرده‌فروشی هم میانه بازار مولوی سراغ دارم که سر حوصله نمونه پارچه‌ها را روبرویت می‌گذارد و یک به یک درباره عمر پارچه‌ها برایت توضیح می‌دهد. اصلا هم خسته نمی‌شود، اوقات تلخی نمی‌کند، حتی اگر بگویی من بروم فکرهایم را بکنم و برگردم، سرت داد نمی‌زند. خودش می‌گوید: «مشتری باید حق انتخاب داشته باشد. ما نباید به زور بفروشیم. حرام است. خدا خوشش نمی‌آید.» جوان خداترسی است. همه هم‌صنفی‌های او می‌گویند: «سلمان پولدار نمی‌شود. خیلی صاف و صادق عمل می‌کند.» اما سلمان از رضایت مشتری کوتاه نمی‌آید. می‌گوید: «باید با مشتری طوری رفتار کرد که اگر پایش را بیرون مغازه می‌گذارد، دفعه بعد با دو سه مشتری جدید برگردد. این رمز کاسبی درست است. در درازمدت جواب می‌دهد و سودآور است.»

نظارت دولت در کنار همبستگی منصفانه فروشنده و مشتری

محمدهاشم پور یزدان‌پرست استاد اقتصاد دانشگاه شیراز در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان توضیح می‌دهد: «این افزایش قیمت‌ها در روزهای پایانی سال مشکل هر ساله ماست که در پی افزایش مجموعه عظیم تقاضاها رخ می‌دهد. در این روزها حجم تقاضا چند برابر می‌شود. البته صادقانه باید گفت یک سری از افزایش نرخ‌ها طبیعی است. برای مثال افرادی هستند که برای میوه شب عید انبارداری کرده‌اند، هزینه‌هایی پرداخته‌اند تا نیاز بازار را در شب عید برای میوه به موقع رفع کنند. بنابراین اگر تا مقداری که توسط واحدهای نظارتی تصویب شده، نرخ اقلامی بالا می‌رود طبیعی است. در این مثال مشکل زمانی به وجود می‌آید که برخی افراد حجم قابل توجهی از میوه‌ها را احتکار کرده و یا در چاله‌های بزرگی خاک می‌کنند تا بازار لنگ مانده و برای تامین نیازش با نرخ بالاتری میوه‌ها را خریداری و بالطبع با نرخ بیشتری توزیع کنند. مشخص است که این اجحاف بزرگی هم به مشتری‌ها و هم به فروشندگان خرد است. البته دولت هر ساله سعی می‌کند با خرید میوه از باغدار در ماه‌های منتهی به ماه پایانی سال و حتی واردات سیب و پرتقال و ریختن آن به جایگاه‌های فروش میوه (تعاونی‌ها) و نیز بازار میوه و تره‌بار اعم از دولتی و غیردولتی این مسئله افزایش بی‌رویه و غیرقانونی چنین اقلامی را کنترل کند. عده‌ای نقد می‌کنند که نظارت مستقیم دولت کمی رنگ و بوی بقایای تفکرات کمونیستی دارد، اما حقیقت این است که در هیچ جای دنیا نمی‌توان بازار را به حال خود رها کرده و به این امید نشست که کاسبین با رقم زدن رقابت سالم بین خودشان کنترل بازار را در دست بگیرند.»

وی در مورد افزایش نرخ برخی از خدمات که هر ساله توسط واحدهای نظارتی و اصنافی اعلام می‌شود، می‌گوید: «برای مثال همه پذیرفته‌اند که هر ساله یک‌سوم نرخ بلیط‌ها اعم از قطار و اتوبوس افزایش پیدا کند. این لازمه رفع نیازهاست؛ چرا که باید راننده را تشویق کرد تا در ایام تعطیلی عید از بودن با خانواده‌اش بگذرد و مردم را در سفرها جابجا کند. بنابراین لازم است که ما هم افزایش برخی از قیمت‌ها را بپذیریم و گریزی از آن نیست.»

سالانه ۲۳ میلیارد دلار قاچاق و بیکاری ۲ میلیون جوان!

دکتر پور یزدان‌پرست درباره چالش قاچاق کالا و ضرورت پرداختن به رونق تولید داخلی برایمان می‌گوید: «آمار نشان می‌دهد که سالانه ۲۳ میلیارد دلار قاچاق انواع کالا از جمله پوشاک و برنج و ... وارد کشورمان می‌شود. هر یک میلیارد دلار قاچاق کالا به بیکاری ۱۰۰ هزار جوان جویای کار دامن می‌زند. از این حجم قاچاق، سه میلیارد دلارش مربوط به قاچاق پوشاک است. یعنی در عرصه پوشاک داخلی ۳۰۰ هزار فرصت شغلی تباه می‌شود. از ۲۰ میلیارد دلار باقیمانده حجم قاچاق، ۲ میلیون نفر بیکار می‌مانند.»

وی ادامه می‌دهد: «شما ببینید که هر روز تولیدی‌های داخلی پوشاک، کفش و کیف در حال تعطیل شدن هستند. وقتی کفش چینی با یک‌سوم قیمت کفش داخلی فروخته می‌شود، خب مسلما مشتری به سمت آن کشیده می‌شود. البته مشتری‌های ما هم مجاب نشده‌اند که یک کالای باکیفیت داخلی را ولو با قیمت بیشتری خریداری کرده اما در مدت زمان بیشتری بپوشند و استفاده کنند.»

وی در مورد بساطی‌ها که تا چه حد می‌توانند آرامش بازار را به هم بریزند، توضیح می‌دهد: «گاهی اوقات دیده شده که یک مغازه‌دار در روزهای پیک تقاضا مثل شب عید برخی از کالاهای خود را دم مغازه بساط می‌کند و به قیمت ارزان‌تری می‌فروشد. این مانعی ندارد، ولی مشکل در مورد بساطی‌هایی است که از تاریکی شب استفاده کرده (مثلا ساعت ۱۲شب به بعد)هر گونه کالای بی‌کیفیت چینی و ترکیه‌ای و به نام سایر کشورها را با قیمت کمتر و به اسم جنس باکیفیت به مشتری می‌اندازند. این قبیل حرکت‌هاست که کار تولیدی‌های داخلی را لنگ کرده و خیاط‌کارها را یک به یک بیکار می‌کند که در پی آن تولیدی‌ها و کارگاه‌های تولید پوشاک داخلی نیز تعطیل می‌شوند.»

این کارشناس اهل فن از اینکه قاچاق یک جریان نهادینه شود، اظهار ترس کرده و می‌گوید: «در جریان قاچاق کالا آن ۲ میلیون نفری که باید سر کار سودده اقتصادی سالم باشند، جذب راه‌های خلاف و میانبر شده و بزرگ‌ترین لطمات به چرخه اقتصادی کشور وارد می‌آید.»

استفاده از پتانسیل‌های دولتی و خصوصی برای تنظیم بازار

اگر به دنبال این هستیم که مدیریت سمت عرضه و تقاضا باشد، باید از چه ساختاری استفاده کنیم؟

علیرضا کرباسی رئیس دانشگاه دولتی تربت‌حیدریه و دکترای اقتصاد در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان در جواب سوال بالا پاسخ می‌دهد: «در این رابطه سه دیدگاه و سه ساختار وجود دارد. دیدگاه یک این است که صرفا دولت باید تصدی امور را برای مدیریت عرضه و مدیریت تقاضا داشته باشد. دیدگاه شماره دو می‌گوید بخش خصوصی باید فعال و قوی باشد و دیدگاه سه یک دیدگاه ترکیبی از دو دیدگاه یک و دو است.»

اما راهکاری که این کارشناس علم اقتصاد پیشنهاد می‌دهد، در دل دیدگاه ترکیبی (دیدگاه شماره ۳) می‌گنجد. وی توضیح می‌دهد: «دولت می‌تواند از طریق بسترسازی، بهبود شرایط و نیز تصویب قوانین و مقررات تسهیل‌کننده، بهبود مدیریت عرضه و تقاضا را رقم بزند. البته اگر بخواهیم صرفا روی سازمان‌های دولتی برای تنظیم بازار حساب کنیم، این مهم محقق نخواهد شد. چاره‌ای جز این نیست که به تقویت بخش خصوصی از طریق حمایت از تعاونی‌های فعال خصوصی بپردازیم. مثلا در زمینه انبارداری دولت می‌تواند تسهیلاتی را چه برای بخش خصوصی و چه برای بخش دولتی رقم بزند، حتی می‌توان انبارهای بخش دولتی را به بخش خصوصی با قیمت کمتری کرایه داد. در زمینه حمل و نقل نیز دولت می‌تواند کمک‌های قابل توجهی به تولیدکنندگان در رساندن تولیدات آنها در کمترین زمان ممکن، با کمترین هزینه و با بهترین کیفیت به دست مشتری داشته باشد.»

یکی از راهکارهای دیگر این استاد اقتصاد برای تنظیم بازار و بهبود کیفیت کالا توجه بیش از پیش به مقوله استانداردسازی و نیز برندسازی ایرانی است. برند به ایجاد رقابت سالم بین تولیدکنندگان کمک قابل توجهی خواهد کرد.

وی در کل قیمت مناسب، کیفیت خوب کالا و در دسترس بودن کالا را سه فاکتور مهم دانسته که در نتیجه اعمال ساختار نظارتی مناسب و کارآمد حاصل می‌شوند.

کرباسی در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «ما باید از تجربه سال‌های گذشته خود نهایت استفاده را برده و به آسیب‌شناسی نقاط مثبت و منفی ساختار نظارتی‌مان بپردازیم. هر وقت که صرفا بار نظارتی را بر دوش دولت انداخته‌ایم، در روزهای اولیه کار خوب پیش رفته، اما در میانه راه در حد انتظار نتیجه نداده است. ناگزیریم با به‌کارگیری ساز و کارهایی مردم و فروشندگان را همراه با دست‌اندرکاران دولتی نظارت کنیم تا آن نتیجه بهینه عایدمان شود.»

*** محمدهاشم پور یزدان‌پرست استاد اقتصاد دانشگاه شیراز: یک میلیارد دلار قاچاق کالا به بیکاری ۱۰۰ هزار جوان جویای کار دامن می‌زند. از حجم ۲۳ میلیارد دلاری قاچاق در کشورمان، سه میلیارد دلارش مربوط به قاچاق پوشاک است. یعنی در عرصه پوشاک داخلی ۳۰۰ هزار فرصت شغلی تباه می‌شود. از ۲۰ میلیارد دلار باقیمانده حجم قاچاق ۲میلیون نفر بیکار می‌مانند.**

*** علیرضا کرباسی رئیس دانشگاه دولتی تربت‌حیدریه و دکترای اقتصاد: زمانی که صرفا بار نظارتی را بر دوش دولت انداخته‌ایم، در روزهای اولیه کار خوب پیش رفته، اما در میانه راه در حد انتظار نتیجه نداده است. ناگزیریم با به‌کارگیری ساز و کارهایی مردم و فروشندگان را همراه با دست اندرکاران دولتی نظارت کنیم تا آن نتیجه بهینه عایدمان شود.**

*** مجتبی خسروتاج، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت و معاون توسعه بازرگانی داخلی: چنانچه بتوانیم منابع خارجی را وارد کشور کنیم، از سرمایه‌گذاری خارجی در داخل استفاده کنیم، منابع ایرانیان داخل و خارج کشور را به بخش تولید بیاوریم، با افزایش تولید و کاهش هزینه‌ها می‌توانیم امیدوار باشیم که قیمت‌ها پایین بیایند.**

سرمایه‌ها باید جذب بخش تولید شوند

مجتبی خسروتاج، قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت و معاون توسعه بازرگانی داخلی می‌گوید: «نظام عرضه و تقاضا در تعیین قیمت‌ها تعیین‌کننده است. امروز ما از نظر عرضه کمبودی نداریم، ولی اگر قدرت خرید یا تقاضا پایین باشد، قیمت پایین نمی‌آید. ما در بسیاری از اقلام مازاد عرضه داریم، ولی چون این اقلام در حد قیمت تمام‌شده عرضه می‌شوند، امکان اینکه واحد تولیدی یا فروشگاه قیمت را پایین‌تر بیاورند، وجود ندارد.»

وی ادامه می‌دهد: «از سوی دیگر نیز چون قدرت خرید مردم در بخش تقاضا ثابت و در حال حاضر پایین است، کالا در فروشگاه می‌ماند، اما پیش‌بینی این است که در آینده با کاهش هزینه‌های بانکی، قیمت تمام‌شده برخی اقلام وارداتی ما کمتر شود. البته در حال حاضر ارزانی بعضی کالاها به دلیل فضای بین‌المللی قیمت‌هاست؛ قیمت نفت و انرژی پایین آمده و این موضوع روی قیمت محصولات هم اثر گذاشته است. امروز فولاد وارداتی به مراتب ارزان‌تر از قبل است یا قیمت بعضی مواد وارداتی متکی به انرژی مانند محصولات پتروشیمی یا محصولات پلاستیکی بسیار پایین‌تر از گذشته است. بنابراین باید دید در سبد کالاهای مصرفی مردم چه اندازه کالاهای وارداتی و چه اندازه کالاهای تولید داخل سهم دارند؟»قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت تصریح می‌کند: «قیمت کالاهای تولید داخل را در صورتی می‌توانیم پایین بیاوریم که هزینه‌های تولید پایین بیاید. بخشی از هزینه‌های تولید به هزینه‌های بانکی برمی‌گردد. برای اینکه هزینه‌های بانکی پایین بیاید باید نرخ بهره یا نرخ سود پایین بیاید. پایین آمدن نرخ سود هم به این موضوع برمی‌گردد که چقدر بتوانیم نقدینگی را افزایش دهیم تا قدرت نقدینگی بانک‌ها بالا برود و بتوانند با سود پایین‌تری تسهیلات ارائه کنند. بنابراین اینها همه در یک سیستم بسیار مرتبط از یکدیگر اثر می‌پذیرند. یعنی اگر بتوانیم منابع خارجی را وارد کشور کنیم، از سرمایه‌گذاری خارجی در داخل استفاده کنیم، منابع ایرانیان داخل و خارج کشور را به بخش تولید بیاوریم، با افزایش تولید و کاهش هزینه‌ها می‌توانیم امیدوار باشیم که قیمت‌ها پایین بیایند.»

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شهرداری تهران
سازمان بهشت‌زهرا(س)

شماره: ۹۴/۲۰

سازمان بهشت‌زهرا(سلام‌ا...علیها) در نظر دارد پروژه زیر را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید، بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

ردیف	موضوع مناقصه	مبلغ سپرده شرکت در مناقصه به ریال	مدت قرارداد	محل اجرا
۱	نگهداری تأسیسات سازمان (شبکه توزیع نیرو، تأسیسات ساختمان‌ها، شبکه آبرسانی) و بهره‌برداری از مجموعه تصفیه‌خانه فاضلاب	۹۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱سال	بهشت‌زهرا(س)

الف) شرایط متقاضی: دارا بودن حداقل رتبه ۵ تأسیسات و تجهیزات از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری.

ب) محل دریافت اسناد و تسلیم پیشنهادات: کلیه داوطلبین برای خرید اسناد مناقصه می‌توانند با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۱ نزد بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(س) به جاده قدیم تهران- قم ساختمان اداری شماره یک سازمان- اداره حقوقی و قراردادها جهت دریافت اسناد مراجعه نمایند.

ج) سپرده شرکت در مناقصه: متقاضیان می‌بایست مبلغ فوق را به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به صورت ضمانتنامه بانکی در وجه سازمان بهشت‌زهرا(س) با اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید و یا وجه واریزی به حساب ۱۰۰۳ بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(س) به نام سازمان بهشت‌زهرا(س)به همراه اسناد مناقصه در پاکت الف به دستگاه مناقصه‌گزار ارائه نماید.

د) مهلت ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری جهت دریافت و تکمیل و تحویل اسناد مناقصه می‌باشد. (ساعت پایان تحویل پاکت ۱۵/۳۰ می‌باشد).

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده «الف» و «ب» تحویل نمایند.

روابط عمومی سازمان بهشت‌زهرا(سلام‌ا...علیها)
WWW.beheshtezahra.ir

آگهی تجدید مزایده عمومی یک مرحله‌ای

شهرداری تهران
سازمان بهشت‌زهرا(س)

شماره: ۹۴/۹

سازمان بهشت‌زهرا(س) در نظر دارد **امتیاز بهره‌برداری از خدمات میز، صندلی، چادر و تشریفات در ناحیه یک و دو و سه** را از طریق مزایده عمومی به شرح ذیل واگذار نماید. بدینوسیله از داوطلبین جهت شرکت در مزایده دعوت به عمل می‌آید.

ردیف	موضوع مزایده	سپرده شرکت در مزایده به ریال	مدت قرارداد	محل بهره‌برداری
۱	بهره‌برداری از خدمات میز و صندلی و چادر در ناحیه یک، دو، سه و تشریفات	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱سال	بهشت‌زهرا(س)

الف) محل دریافت اسناد و تسلیم پیشنهادات: کلیه داوطلبین برای خرید اسناد مزایده می‌توانند با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۱ نزد بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(س) به جاده قدیم تهران- قم ساختمان اداری شماره یک سازمان- اداره حقوقی و قراردادها جهت دریافت اسناد مراجعه نمایند.

ب) سپرده شرکت در مزایده: متقاضیان می‌بایست مبلغ فوق را به عنوان سپرده شرکت در مزایده به صورت ضمانتنامه بانکی در وجه سازمان بهشت‌زهرا(س) با اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید و یا وجه واریزی به حساب ۱۰۰۳ بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(س) به نام سازمان بهشت‌زهرا(س) به همراه اسناد مزایده در پاکت الف به دستگاه مناقصه‌گزار ارائه نماید.

ج)مهلت ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری جهت دریافت و تکمیل و تحویل اسناد مزایده می‌باشد.

بدیهی است شرکت در مزایده و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

ضمنا مشروح شرایط مزایده در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده «الف» و «ب» تحویل نمایند.

روابط عمومی سازمان بهشت‌زهرا(سلام‌ا...علیها)
WWW.beheshtezahra.ir

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شهرداری تهران
شهرداری صحن مطهر حضرت امام‌خمینی(ره)

شماره: ۹۴/۶

شهرداری حرم مطهر امام(ره) در نظر دارد **توسعه و بازپیرایی فضای سبز** را به شرکت‌هایی که دارای رتبه از سازمان پارک‌ها و فضای سبز شهرداری تهران و دارای رتبه از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری هستند واگذار نماید.

الف) محل دریافت اسناد و تسلیم پیشنهادات: کلیه داوطلبین برای خرید اسناد مناقصه می‌توانند با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۶ نزد بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(س) به جاده قدیم تهران- قم ساختمان اداری شماره یک سازمان- اداره حقوقی و قراردادها جهت دریافت اسناد مراجعه نمایند.

ب) میزان سپرده نقدی و شماره حساب: مبلغ ۲۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۷ نزد بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(سلام‌ا...علیها) واریز و اصل فیش واریزی به همراه اسناد و مدارک دیگر در پاکت الف و برگه پیشنهاد قیمت در پاکت ب دربسته و لاک و مهر شده تحویل گردد.

ج)مهلت ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری جهت دریافت و تکمیل و تحویل اسناد مناقصه می‌باشد. (ساعت پایان تحویل پاکت ۱۵/۳۰ می‌باشد.)

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

ضمنا مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده «الف» و «ب» تحویل نمایند.

روابط عمومی سازمان بهشت‌زهرا(سلام‌ا...علیها)
WWW.beheshtezahra.ir

آگهی مزایده عمومی

شهرداری تهران
سازمان بهشت‌زهرا(س)

شماره: ۹۴/۱۰

سازمان بهشت‌زهرا(س) در نظر دارد **امتیاز بهره‌برداری از سیستم صوتی «اکو» و انجام امور مداحی** را از طریق مزایده عمومی به مدت یکسال شمسی واگذار نماید. بدینوسیله از داوطلبین جهت شرکت در مزایده دعوت به عمل می‌آید.

الف) محل دریافت اسناد و تسلیم پیشنهادات: کلیه داوطلبین برای خرید اسناد مزایده می‌توانند با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۱ نزد بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(س) به جاده قدیم تهران- قم ساختمان اداری شماره یک سازمان- اداره حقوقی و قراردادها جهت دریافت اسناد مراجعه نمایند.

ب) سپرده شرکت در مزایده: متقاضیان می‌بایست مبلغ ۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال را به عنوان سپرده شرکت در مزایده به صورت ضمانتنامه بانکی در وجه سازمان بهشت‌زهرا(س) با اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید و یا وجه واریزی به حساب ۱۰۰۳ بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(س) به نام سازمان بهشت‌زهرا(س) به همراه اسناد مزایده در پاکت الف به دستگاه مناقصه‌گزار ارائه نماید.

ج)مهلت ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری جهت دریافت و تکمیل و تحویل اسناد مزایده می‌باشد.

بدیهی است شرکت در مزایده و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مزایده بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

ضمنا مشروح شرایط مزایده در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده «الف» و «ب» تحویل نمایند.

روابط عمومی سازمان بهشت‌زهرا(سلام‌ا...علیها)
WWW.beheshtezahra.ir

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی طینا سهامی خاص به شماره ثبت ۴۳۴۷۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۸۸۳۵۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۴/۴/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۳ به تصویب رسید.

موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت هژیران با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۲۷۰۲۰ به عنوان بازرس اصلی

آقای بهروز عمو هاشم به شماره ملی ۰۰۵۰۲۰۵۴۳۹ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب بازرس، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت صاین‌سازان پارس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۵۸۱۱۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۹۸۲۸۸۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۸/۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

حسین بابازاده سراج به شماره ملی ۲۰۶۰۳۸۱۱۷۷ به سمت بازرس اصلی و ابوالفضل شاه‌علی به شماره ملی ۰۰۵۸۹۵۴۸۳۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت آدیش عمران سهامی خاص به شماره ثبت ۱۹۰۶۲۹ و شناسه ملی ۱۰۷۶۰۱۶۲۹۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

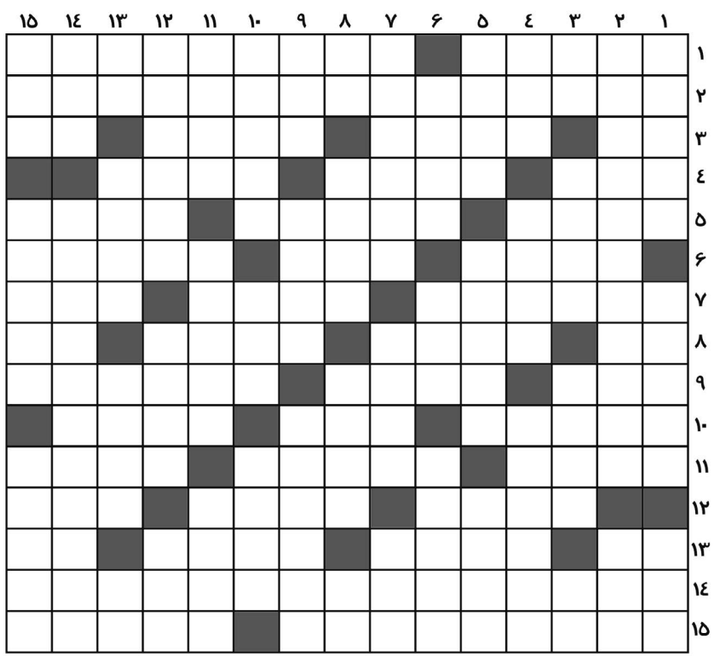
محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس بلوار اندرزگو- خیابان اشکستان‌پور جنوبی کوچه اسدی پلاک ۶ کدپستی ۱۹۳۵۹۱۳۶۵۵ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید.

با ثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی) انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

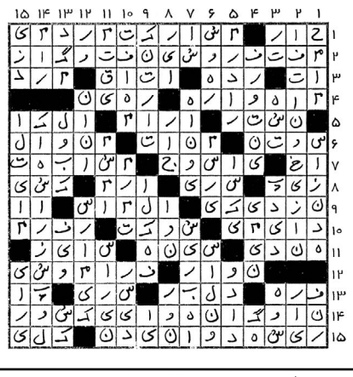
جدول شماره ۱۰۴۹۸

بدون نقطه کور



افقی:

۱- کارشناس لوازم خانگی دست دوم- لاف توهین آمیز ۲- توصیه غربی‌ها به مجلس شورای اسلامی ما ۳- دودمان - تراکتور شالیزار- گاه با مال می‌آید- دریای عرب ۴- درنگ - فناوری پیشرفته در ایران - دسته کارگران فنی ۵- تار- ضد خوشحال- هوس بانوی باردار ۶- دیگ دهان گشاد- دستور حرکت به اسب و خر- فریاد تحسین اروپایی ۷- همراهی- پایتخت بنگلادش- توشه مسافر ۸- خدایی در مصر باستان- راه‌آهن شهری- روییدن - کلام صریح ۹- پهلو، کنار- نسخه‌بردار کتب خطی- جراحت ۱۰- بیماری کلیوی- پیش درآمد تماشا- جرأت ۱۱- گوش بده!- حالت چهره بازیگر- بلور، آبگینه ۱۲- جانور آماده تولید مثل- رقص دراویش- از واجبات اسلام ۱۳- خاک سفالگری- از جا پریدن- وارد شدن- درخت زبان‌گنجشک ۱۴- عنوان اجلاس جهانی فراماسونها که در اروپا و آمریکا برگزار می‌شود ۱۵- شرط جایزه گرفتن فیلم‌های ایرانی در جشنواره‌های برون مرزی- میزبان المپیک ۲۰۲۰.

عمودی:

۱- بیماری- جانور دریایی جزیره‌ساز - سینمای سوخته آبادان ۲- معادل فارسی برای «حق کپی رایت» بیگانه- پیرو نظام خلافت ۳- آفت گندم- خوشه ستارگان پروین - امر به روفتن- نتی در موسیقی ۴- توپ بیرون از محدوده بازی- جد اعلای حضرت محمد(ص) - دعوای کلامی ۵- آنزیم پنیرسازی- نوعی برادر یا خواهر- زبان ۶- صادرات خوشبوی کشورمان- برادر مرگ- غنیمت شمارنده ۷- عابر- وفادار- سوره زنان ۸- بن زادن - یگانه- پنجم عربی- پیشوند سالب ۹- باغی در شیراز- میوه پرخاصیت- نوعی رنگ زرد ۱۰- بازی نهایی- کار - مکمل نام مارکس کمونیست ۱۱- مردن از حوادث- مخزن برق- بازگردانیدن ۱۲- غول سرزمین لی‌لی‌پوت‌ها- غلاف - برش ساقه غلات ۱۳- جایگزین او- چاشنی همه غذاها- افسوس- مدافع فوتبال ۱۴- آوای دهن‌کجی- قربانیان مظلوم ماجراجویی‌های جنایت‌آمیز ترکیه و آل سعود ۱۵- عدد ترتیبی- پدر شعر فارسی- زیوری برای زنان.