جهانی‌سازی و واهمه غرب از جریان آزاد اطلاعات

بخش نخست

ایران هراسی حربه شکست خورده استکبار

■ گروه گزارش

تاریخ خشـــونت‌های خونبـــار و ننگین قدرت‌های اســـتعماری غربی، از زمان کشف قاره آمریکا و قتل عام سرخ پوستان تا زمان اســـتعمار نو و فرانو که مصادیق آن بی‌شمار است و بدون واسطه گری رسانه نمی‌توانست پنهان بماند. رسانه‌ها با بی‌اعتنایی به جوامع در اصطلاح توسعه نیافته، پرداختن بیش از حد به خود و اقدامات خود در برابر دیگران یا به عبارت دیگر در مورد زمینه‌های بد و منفی جهان خود و جنبه مثبت جهان دیگر سکوت می‌کنند.

نقش رسانه در ثبات تمدن غرب با تعدد و تنوع وسایل ارتباط جمعی از قبیل تلویزیون، ماهواره، اینترنت، شبکه‌های مجازی، موبایل‌ها، نرم افزارها، مطبوعات و به‌طور کلی ابزارها و ساختارهای تولید سبک جدید زندگی بشری، از این جهت که همواره مورد نفوذ عناصر قدرت و ثروت بوده بسیار حائز اهمیت است. در عصر حاضر که «رســـانه انقلاب» پیام صلح، امنیت و اخلاق را ســـر می‌دهد و در برابر حقوق بشر بدلی غرب، اصل کرامت انسانی را به تشنگان حقیقت می‌چشاند، جهان دور مانده از ارزش‌ها و در آرزوی رسیدن به سراب‌ها در جست‌وجوی دین یا به عبارت بهتر گم کرده خویش می‌گردد.

اما برقدرت هرگز نمی‌گذارد تا قدرت این رسانه و پیام بزرگش مجال تبلیغ یابد.

بـــرای جلوگیـــری از نفوذ انـــکار ناپذیر انقلاب اســـلامی حوادث بســـیاری برای تروریست خواندن مســـلمانان و به حاشـــیه راندن آنان ساخته شد اما امروز الگوی اسلامی نه فقط در جوامع اسلامی بلکه در جهان، حکایت از شکست پروژه اسلام هراسی و ایران هراسی دارد به طوری که به اذعان بسیاری از نخبگان و فعالان سیاســـی جهان، قدرت بین‌المللی ایران غیرقابل مهار است.

نگرانی سلطه از تسلط حکومت‌های اسلامی در خاورمیانه

یکی از نشـــانه‌های این اقتدار که موجب واهمه مستکبرین شـــده موج بیداری اســـلامی است که نقشه‌های بسیاری برای عقب نگه داشتن آن طراحی شد تا بلکه مدتی توقف یابد.

دکتر مســـعودی، استاد دانشگاه در این مورد به گزارشـــگر کیهان می‌گوید؛ «هـــر چند در بعضی از کشورها مانند مصر به علت آن که ارتش دست نخورده باقی ماند، تحولات بیداری اسلامی دچار نقصان شد اما نشـــانه‌هایی مؤثر از بیداری مردم همچنان حس می‌شـــود. استراتژی غرب و آمریکا در سوریه نیز که براساس حذف یکی از متحدین مقاومت بود نه تنها با شکســـت روبه‌رو شد بلکه تحولات به ضرر آمریکا و اروپا رقم خورد، حتی آنها نتوانستند تکفیری‌ها را مدیریت کنند. در عراق و سوریه، داعش را پروراندند تـــا اهداف خود را از طریـــق آنها دنبال کنند. از بعد رســـانه‌ای و اطلاع رســـانی یک جنگ نابرابری در سوریه اتفاق افتاده بود. با وجود آن که غرب به دلیل شکست در عرصه نظامی، برای تأثیرپذیری جوانان و مردم ســـوریه از تمام شـــعبده بازی‌های رسانه‌ای استفاده کرد اما بیش از ۳ سال که از این درگیری‌ها گذشت، می‌بینیم که نظام سوریه سرپاتر از گذشته است. چامسکی، نظریه پرداز آمریکایی گفته است: «تحولات عراق و سوریه را ایران رقم می‌زند.» ما به دلیل ارتباط فرهنگی عمیقی که با عراق و ســـوریه داریم توانستیم در ارتباط با این کشورها دوستی خود را با آنها گسترش دهیم در حالی که داعش یک گروه ضد فرهنگی و خشونت طلب است و توان رویارویی با قدرت اصیل اسلامی را ندارد. دشمنان می‌خواهند این گروه‌های تروریســـتی را به عنوان اسلام معرفی کنند. ما وظیفه داریم به جوانان و ملت‌های اروپایی این پیام را برسانیم که داعش و گروه‌های تروریستی، تفسیر صحیح از اسلام نیست. درست به همین دلیل مقام معظم رهبری در نامه خود به عموم جوانان غربی به این مورد اشـــاره می‌کنند که نگاه شما به اسلام مستقیم و بی‌واسطه باشد. غرب از تسلط کشورهای اسلامی بر منطقه حساس خاورمیانه واهمه دارد به عنوان مثال انصارالله در کشـــور یمن بدون اینکه به صورت گسترده وارد فاز نظامی شود قدرتمند ظاهر شدند و همه جریان‌ها را در حکومت شریک می‌دانند با وجود آن که قدرت در دست خودشان هست. خب طبیعی است که غرب از این حوادث احساس ترس و ضرر می‌کند. در عربستان و بحرین نیز سیر اتفاقات به نفع نظام سلطه آمریکایی نیست. بنابراین با توجه به مجموعه این جریانات آمریکا احساس می‌کند بازی را باخته اســـت و برای جبران آن می‌آید یک سناریو می‌چیند تا با اهانت این موج را خاموش کند.»

دغدغه‌های ساختگی و دشمن تراشی با تبلیغات سیاسی

تا حالا از خود پرسیده ایم که چه کسی از جریان آزاد اطلاعات بهره خواهد برد؟ طبق نظر کارشناسان رسانه این شـــعار زیبنده، فاجعه‌ای است تا به جای اطلاعات تبلیغات سیاســـی به کشـــورها وارد شود؛ دشمن تراشی، برچسب اتهامات گوناگون و کشاندن «این جنگ اعصاب» به حوزه عمومی برای تأثیر در افکار عمومی جزء سیاســـت‌های ثابت برای حفظ و اســـتیلای ابر قدرت جهانی اســـت. این سیاست‌ها، شـــگردهای دائمی آمریکا در طول تاریخ نه چندان طولانی‌اش شـــمرده می‌شـــود، آن چنان که جوزف نای، نویســـنده کتاب قدرت نرم در کتابش نوشـــته اســـت؛«آمریکا نقشی را به اســـلام تحمیل کرد که پیش‌از این به کمونیسم داده بود.» بنابراین آگاهی‌های غیرواقعی، ســـطحی و تک بعدی رضایت عمومی را شـــکل می‌دهند، چیزی که با تغییر واقعیت‌ها نزد افکار عمومی شکل می‌گیرد.

عضـــو هیئت علمی دانشـــگاه ســـوره می‌گوید: «وجدان عمومی تحت تأثیر افکار عمومی است و در غرب و نظام سرمایه داری به دلیل اینکه افکار عمومی دستشان است می‌توانند با رسانه‌ها و غول‌های عظیم تبلیغاتی افکار را کنترل کنند و دغدغه‌های جدید و انحرافی ایجاد نمایند. افکار عمومی غرب باید بیدار شـــوند و تا وقتی که تحت سلطه رسانه‌های غرب‌اند بیدار نمی‌شـــوند. حضرت آقا بـــا یک نامه صمیمانه به جوانان باعث شـــروع یک بیداری جدید در غرب شـــدند و حالا وظیفه ما این است که در اصطلاح به عنوان «خبرنگار شهروند» پیام این نامه و پیام اسلام و ایران را به جوانان غربی برســـانیم. این مهم است که الآن درباره نامه بحث و در شـــبکه‌های مجازی و بســـتر اینترنت نشر می‌شود. امروز جوامع غربی نیاز دارند تا یک بازنگری در بحث وجدان جمعی صورت بگیرد، حتی دیگر اسلام هراسی و نفرت پراکنی در مورد ادیان و اسلام و ایران نیز در غرب قابل پذیرش نیست. برای همین هست که حضرت آقا توصیه کردند که رسانه‌ها را کنار بگذارید.»

اواخر قرن بیستم میلادی، انقلاب اسلامی ایران مفاهیم و معادلات را در مختصات جهانی بر هم زد و در برهم ریختگی سازه «نظم نوین جهانی سابق» ســـاختمانی نو بنا ســـاخت. در ابتدای این فرایند، رســـانه‌های غربی به عنوان عامل و وســـیله قدرت غـــرب، از آن به عنوان «لطمـــات غیر قابل قبول به قواعد بین الملل» و «بازگشت به قرون وسطی» یاد می کردند تا مانع از تکامل ســـیر انتقال پیام انقلاب شـــوند. انقلابی که پیام‌هـــا و اطلاعات آن در ظرف محدود دنیای مادی ماده گران امپریالیســـم غرب و کمونیسم شرق نمی‌گنجید.

دکتر مسعودی، کارشناس مسائل رسانه می‌گوید؛ «یک آمریکایی در آغاز نهضت امام خمینی رحمت‌الله علیه دو روزنامه کشـــورش را مورد تحقیق و بررسی قـــرار داد. آن روزنامه‌ها مـــردم انقلابی ایران را یک مشـــت شورشـــگر و غارتگر معرفی می‌کردند اما به انقـــلاب و پیروزی که نزدیک شـــدیم آن را انقلاب معترضین نامیدند و خلاصه از شورش گر تا انقلابی با تغییر حوادث، موضع رسانه‌ها عوض می‌شد. بنابراین مشـــکل ما برای ارسال پیام حقیقی انقلاب نداشتن رسانه مؤثراست. پایان نامه‌ها و تحقیقات ما باید در برابر این جریان یک ســـویه راهـــکار ارائه دهند. ما حتما به یک خبرگزاری اســـلامی نیاز داریم البته نه مثل خبرگزاری کشورهای غیرمتعهد در یوگسلاوی سابق که هیچ حمایتی از آن نشد و خودشان هم به غرب تمایل داشـــتند. حالا وقت آن رسیده است که جهان اسلام قدرتمندانه در عرصه جهانی خودش را بشناســـاند. ما هنوز هم در دوران جنگ قرار داریم؛ هم جنگ اقتصادی که راهکار آن بها دادن به تولید و مصرف داخلی و اقتصاد مقاومتی است و هم جنگ سیاســـی و نبرد فرهنگی که همه این ابعاد امروز در دنیا با جنگ نرم پیش مـــی‌رود. از عناصر مهم این جنگ رسانه‌ها هستند. ما در ژئوپلتیک اطلاعات جهان اسلام علی رغم جمعیت یک میلیارد ونیمی صاحب یک خبرگزاری قوی نبودیم، البته دنیای اســـتکبار نمی‌گذارد تا جهان اســـلام یک مسیر واحد را طی کنند و مانع ایجاد می‌کنند. اما ما باید با کسانی که با ما اهداف مشترک دارند و با کشورهای مسلمان یک اتحاد رسانه‌ای منسجم را شروع کنیم. مثلا اتحادیه رادیو تلویزیون‌های اسلامی را تقویت بخشیم تا این ضعف بزرگ ارتباطی اصلاح گردد. رسانه‌های ما نباید جزیره‌ای عمل کنند بلکه باید هم افزایی داشته باشند و طبق یک نظام جامع رســـانه‌ای مقابل هجمه‌های تبلیغاتی غرب فعالیت‌های مثبت از خود نشان دهند.»

بستر رسانه صحنه نبرد همه میدان‌ها است

مشهور است جوانان آلمانی که دیوار برلین را فرو ریختند، تی شرت‌هایی با آرم شبکه ام.تی.وی آمریکا بر تن داشتند، به این دلیل شبکه ام.تی.وی را عامل برداشتن دیوار و بسط سیطره نفوذ ایالات متحده به شرق آلمان می‌دانند. در جنگ اول خلیج فارس آمریکا نیز، شبکه تلویزیونی سی.ان.ان را عامل پیروزی این کشور قلمداد می‌کنند چرا که بدون دخالت این رسانه امکان رهایی از شکســـت وجود نداشت. نکته جالب این است که شبکه سی.ان.ان برای اولین بار در دنیا بواسطه پوشش خبری این جنگ، ۲۴ ساعته شد و تمام خبرنگارانش به اجبار فقط از نظامیان ارتشـــی بودند! در بســـیاری از اوقات سکوت خبری و گاهی تحریف و قیچی کردن اخبار علاوه بر گزینشی بودن، تکرار رویدادها برای اینکه بتوانند با استفاده از این فن یک مسئله را برای افکار عمومی زنده نگه دارند و به او بقبولانند و از همه مهم‌تر هماهنگی رویدادها براساس ترکیبی از اتفاقات و سپس تصویرسازی ذهنی برای مخاطب، روش‌های معمول غول‌های رسانه‌ای است. گاهی مخاطب را شرطی می‌سازند تا مثلا با شنیدن لفظ افراط گرایی و خشـــونت، واژه اسلام و مسلمان در ذهن او نقش بندد.

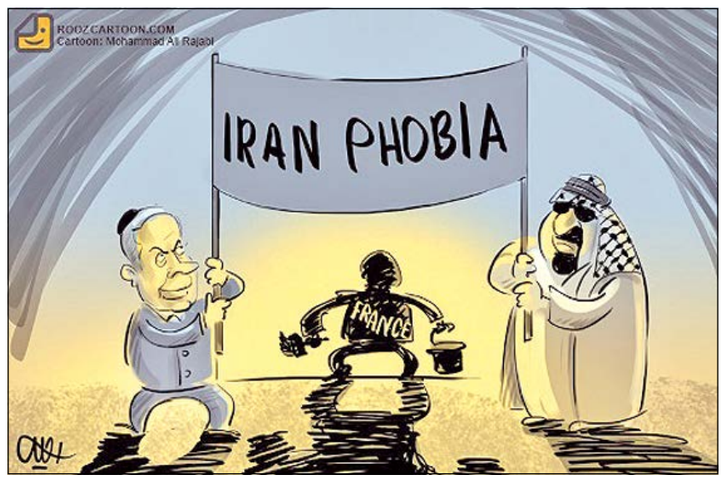
دکتر مســـعودی توضیح می‌دهد؛ «نامه آقا یک پیشـــگیری بود از حرکات و طراحی‌های تروریستی غرب و اینکه اثرات ناشی از اسلام هراسی را کاهش دهد تا بتواند در برابر پیشـــداوری‌ها و تبلیغات سوء، شناخت مستقیم و بی‌واسطه‌ای ارائه دهد. مقام معظم رهبـــری مخاطب خود را جوانان یا به عبارتی آینده سازان غرب قرار داد. بسیاری از کشورهای همسایه و کشورهایی که با هم اشتراک نظر داریم از فرهنگ ما متأثر هستند اما با این کار خلاقانه می‌توانیم منادی پیام صلح خود در بین جوانان کشـــورهای اروپایی و آمریکایی نیز باشـــیم. این کار مستلزم تولید پیام است، مجموعه صدا و ســـیما و به ویژه شبکه‌های برون مرزی آن در این مورد وظیفه سنگینی بر عهده دارند. شبکه‌های انگلیسی زبان ما خیلی خوب فعالیت می‌کنند اما در لندن این شبکه‌ها را قطع کردند. در حالی که مردم برای این شبکه‌های کابلی پول دادند، طرفداران حقوق بشر با شکایت یک شهروند و با بهانه تراشی اقدام به قطع شبکه‌ها می‌کنند.»

نظام معنایی جدید برای جهانی‌سازی بدون جهان خواری

به اعتقاد کارشناســـان، دنیای استعمار به دلیل منافـــع بی‌پایان خویش جهان را تبدیل به یک بازار مصرف بزرگی برای کارتل‌ها و شـــرکت‌های عظیم تولیدی، تجاری و تبلیغاتی کرده اســـت. به طوری کـــه عوامل قدرت با این وســـایل می‌توانند با فریاد «جهانی‌ســـازی فرهنگی» حوادث دنیا را برای نیل به اهداف خود دنبال کنند. علاوه بر ســـود سرشـــار اقتصادی، تسلط فرهنگی- سیاسی خویش را بر دنیا تحمیل کنند. پاشنه آشـــیل جهان خواران، بحران اقتصادی است. خوب است بدانیم که ایالات متحده آمریکا بیش از ۱۸ تریلیون دلار بدهی دارد.»

این استاد دانشـــگاه ادامه می‌دهد؛ «طبق نظر بســـیاری از صاحب نظران غربی همچون مارکس، اقتصاد نظام سرمایه داری همیشه دچار بحران‌های دوره‌ای است. جنبش وال استریت نیز بعد از بحران مسکن و فشار بر قشر ضعیف جامع آمریکایی رخ داد که در آن درســـت عکس تئوری اقتصادی خودشان مبنـــی بر عدم دخالت در اقتصاد برای نجات و رونق موقت اقتصادی خودشـــان، بـــه بانک‌ها پول تزریق می‌کنند تا فقط برای چند وقت از بحران رها شوند.»

دکتر حســـین ســـاعی فرد اســـتاد دانشگاه در رشته علوم ارتباطات است که از او توضیح بیشتری در مورد پروژه قدیمی جهانی‌ســـازی خواســـتم و او گفت؛ « در مورد تئوری جهانی شـــدن چند گرایش نزد کارشناســـان جهانی وجود دارد، عده‌ای بر این باورند که جهانی شـــدن و جهانی‌ســـازی به معنای یکسان‌ســـازی در همه حوزه‌ها است تا همه به هم نزدیک شوند و نقطه‌ای غیراز موجودیت فعلی را قبول نمی‌کنند بلکه همه چیز را از تمدن غربی و آمریکایی می‌دانند و جهانی ســـازی، معادل آمریکایی‌سازی و غربی‌ســـازی فرض می‌شود. دسته دیگر هر چند به دنبال یکسان‌سازی حرکت کردند اما همین اصرار، واکنش‌های جـــدی جهانی ایجاد کرده اســـت که به تعبیر کاســـتلز؛ هویت‌های مقاوم در واکنش به فرایندهای جهانی‌سازی مقاومت و طغیان می‌کنند. علی رغم این جریان بعضی تئوری‌ها از فرایند محلی شدن نام می‌برند که ضمن جهانی‌سازی تشدید شده است. بعضی از صاحب نظران بر این عقیده هستند که اصلا ما یک جهانی شـــدن نداریم بلکه چند نوع از آن را داریم. یک جهانی شدن به رهبری آمریکا و دیگری به رهبری ایران است که با هم در حال تعارض هســـتند، نه از جنس سخت یا نظامی بلکه نبرد نرم که از جنس نرم‌ترین فرمت‌ها و قالب‌ها است؛ حوزه نظام معنایی و گفتمان‌هایی که ایجاد می‌شود، محل تعارض این دو تمدن اســـت. کشـــوری پیروز است که نظام معنایی قدرتمندتری داشـــته باشـــد. الآن بســـیاری از اندیشمندان غربی اعتقاد دارند که نظام غربی یک نوع نازایی نظام معنایی را تجربه می‌کند و حرف جدیدی در جهت دهی حیات بشری ندارد بلکه المان‌های فرهنگ‌های دیگر را گرفته و بازسازی می‌کند. اگر این طور باشد فضا برای رقیب و جهانی شدن مساعد است، که البته هست.»



*** ما در ژئوپلتیک اطلاعات جهان اسلام علی رغم جمعیت یک میلیاردونیمی صاحب یک خبرگزاری قوی نبودیم، البته دنیای استکبار نمی‌گذارد تا جهان اسلام یک مسیر واحد را طی کند و مانع ایجاد می‌کنند.**

*** دکتر ساعی استاد علوم ارتباطات: نظام غربی یک نوع نازایی نظام معنایی را تجربه می‌کند و حرف جدیدی ندارد، بلکه المان‌های فرهنگ‌های دیگر را بازسازی می‌کند. ما در یک رقابت نرم برای تولید این نظام معنایی به سر می‌بریم.**

*** دکتر مسعودی استاد دانشگاه: وجدان عمومی تحت تأثیر افکار عمومی است. در نظام سرمایه داری به دلیل اینکه افکار عمومی دستشان است می‌توانند با غول‌های عظیم تبلیغاتی افکار را کنترل و دغدغه‌های جدید و انحرافی ایجاد نمایند.**

آگهی تغییرات شرکت فرسازه سهامی خاص به شماره ثبت ۶۳۰۱۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۰۸۰۱۲۴

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۳/۸/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقـــای نعمت‌الـــه کامرانی کـــد ملی ۰۰۴۵۵۳۵۱۷۵ به ســـمت رئیـــس هیئت مدیره و مدیرعامل، آقای علیرضا کامرانی کد ملی ۰۰۱۲۷۳۹۶۳۴ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و خانم زینب کامرانـــی کد ملی ۰۰۱۶۴۶۷۴۴۲ به ســـمت عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند.

کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اســـلامی با امضـــاء مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شـــرکت و اوراق عادی و مکاتباتی با امضاء هر یک از اعضـــای هیئت مدیره به تنهایی همراه با مهر شـــرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن قرارگاه رمضان سپاه پاسداران به شماره‌ثبت۲۱۸۷۴۵ و شناسه‌ملی۱۰۱۰۲۶۰۰۷۱۰

به استناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۳/۸/۱۸ و مجوز شماره۹۳۲/۱۵/۲۲۶۵۳۲ مورخ ۹۳/۹/۱ اداره کل تعاون تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

جعفر پناهی ش‌م۰۰۵۲۵۰۱۵۳۱، موســـی چگنـــی ش‌م ۴۱۳۱۵۱۱۶۵۷ ، احمـــد فروزنـــده ش‌م ۱۸۱۸۷۷۷۷۸۹، حمیـــد تقوی‌فـــر ش‌م ۱۷۵۲۸۴۵۶۱۷ و عزیزعلـــی ذوالفقـــاری ش‌م۴۱۹۸۴۸۳۷۷۹ به ســـمت اعضای اصلی هیئت‌مدیره و رضـــا احمدی‌زمانی ش‌م ۰۴۵۲۱۱۳۴۳۱ و محمدرضـــا رشـــیدی ش‌م۱۲۸۶۷۰۶۶۱۰ به ســـمت اعضای علی‌البدل هیئت‌مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب گردیدند.

آقای آیت‌اله فتحی ش‌م۳۹۷۸۲۶۹۵۹۷ به ســـمت بازرس اصلی و مجید کریمی ش‌م ۳۷۸۲۲۰۰۸۲۹ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مجتمع صنایع شیمیایی و تولید آزما زاج طلایی سهامی خاص به شماره ثبت ۱۵۱۶۶۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۹۴۴۷۳۵

بـــه اســـتناد صورتجلســـه مجمـــع عمومـــی عـــادی بطـــور فوق‌العـــاده مـــورخ ۱۳۹۳/۹/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

کامـــران ســـلیمانی آذر به شماره ملی ۲۷۵۴۶۴۱۱۴۹ ،آمینه سیوانی به شماره ملی ۲۸۷۱۷۲۲۵۱۱ و رامیـــن سلیمانی آذر به شماره ملی ۲۷۵۴۶۱۵۷۷۶ برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.

آقای‌محمدمهدی محمدی به شماره ملی ۰۵۵۸۸۷۹۶۸۳ به ســـمت بـــازرس اصلی و خانم زهرا زارعی به شـــماره ملـــی ۰۰۴۸۵۲۵۴۶۴ بـــه ســـمت بـــازرس علی‌البدل برای مدت یک ســـال مالی انتخاب شدند.

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

ترازنامـــه و حســـاب ســـود و زیان ســـال مالـــی ۹۱ به تصویب رسید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت فرآورده‌های گوشتی‌سوسیران سهامی خاص به شماره ثبت ۱۰۰۷۱۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۴۶۸۷۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۰/۴/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقای پرویزشـــهرآزاد ۲۸۵۱۱۶۸۳۰۴، آقای علی شهر آزاد ۱۵۳۲۶۲۸۱۹۶ و حمید وکیلی گرمرودی ۱۵۳۲۴۳۱۵۲۱ برای مدت دو ســـال به عنوان اعضای هیئت مدیره انتخاب گردیدند.

آقای محمد زمان ســـمیعی بیارجمنـــد ۲۱۲۱۲۵۸۴۷۷ به عنوان بازرس اصلی و آقای ســـیدمحمد جباری شیاده کد ملی ۲۰۶۱۱۶۴۹۸۶ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت پترو سازه استحکام سهامی خاص به شماره ثبت ۳۶۰۶۳۰ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۳۵۳۶۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

اعضـــاء هیئت مدیره برای مدت دو ســـال به قـــرار ذیل انتخاب گردیدند:

آقای رضا بیدار قرکانلو کد ملی ۰۰۸۴۴۷۱۷۱۹ به سمت رئیس هیئت مدیره

آقای داود بیدار قرکانلو به شماره ملی ۰۰۸۴۲۶۱۹۸۶ به سمت عضو هیئت مدیره

آقای علیرضا بیدار قرکانلو به شـــماره ملـــی ۱۶۵۰۱۷۵۳۵۳ به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستانها

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکسال	شش ماه	سه ماه	یکسال	شش ماه	سه ماه
کیهان فارسی	روزانه	۱/۷۲۵/۰۰۰	۸۶۲/۵۰۰	۴۳۱/۲۵۰	۲/۴۶۰/۰۰۰	۱/۲۳۰/۰۰۰	۶۱۵/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۳/۲۲۵/۰۰۰	۱/۶۱۲/۵۰۰	۸۰۶/۲۵۰	۳/۹۶۰/۰۰۰	۱/۹۸۰/۰۰۰	۹۹۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۳/۲۲۵/۰۰۰	۱/۶۱۲/۵۰۰	۸۰۶/۲۵۰	۳/۹۶۰/۰۰۰	۱/۹۸۰/۰۰۰	۹۹۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۱/۱۵۰/۰۰۰	۵۷۵/۰۰۰	۲۸۷/۵۰۰	۱/۶۳۵/۰۰۰	۸۱۷/۵۰۰	۴۰۸/۷۵۰
مجله زن روز	هفتگی	۹۰۰/۰۰۰	۴۵۰/۰۰۰	۲۲۵/۰۰۰	۱/۳۸۵/۰۰۰	۶۹۲/۵۰۰	۳۴۶/۲۵۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۶۵۰/۰۰۰	۳۲۵/۰۰۰	۱۶۲/۵۰۰	۱/۱۳۵/۰۰۰	۵۶۷/۵۰۰	۲۸۳/۷۵۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۱۹۸/۰۰۰	---	---	۲۵۶/۲۰۰	---	---

۱-کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲-در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۵-در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۶-همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

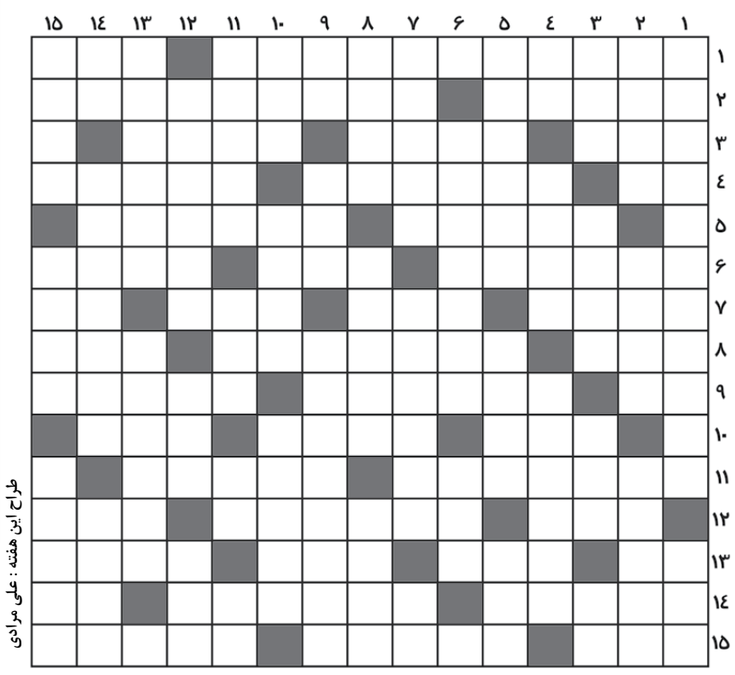
فرم تقاضا

نام:..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت:..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کدپستی: .....
پست الکترونیکی : .....
امضاء

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۵۲۰۲۴۳۸ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

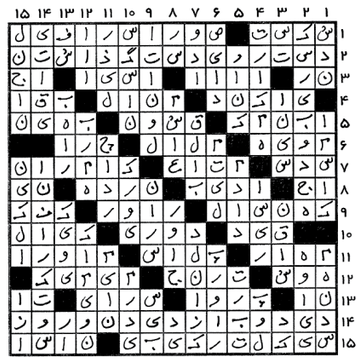
جدول شماره ۱۰۲۴۲



طراح این هفته: علی مرادی

افقی:

۱- مهمترین راه اســـتجابت دعا در پیشگاه حضرت حق- غلام ســـیاهی که در کربلا به شهادت رسید ۲- پایتخت انرژی ایران- قله بلندی در رشته کوه زاگرس که دریاچه گهـــر در دامنه آن واقع شـــده ۳- پســـوند نگهدارنده- پســـوندی بر مکاتب مادی و هنری غـــرب- تولید اذهان کنجکاو و جســـتجوگر ۴- خدای زرمن‌ها- بســـته‌هایی کـــه تولیدکنندگان برای رونق کار خـــود از دولت انتظار دارند- از زیورآلات تزئینی زنان ۵-نماینده فوتبال آلمان درجام قهرمانان اروپا- دومین کشور پهناورجهان ۶- اولی پیشـــرفتگی آب در خشـــکی اســـت و دومی رود بزرگی درپاکســـتان اســـت - واژه هوا در زبان انگلیسی- ادیب نوبل گرفته دانمارکی ۷- رســـم و رســـوم پذیرفته شده در نزدیک قوم- رئیس جمهور کشـــور سوریه- فیلمی از زنده‌یاد رســـول ملاقلی‌پور- زنگ خطربیماری ۸ - رکنی در نماز- شـــاهکار لئون تولستوی- فصل آن نزدیک است ۹- تکراریک حرف- از قدیم گفته‌اند پای دار می‌رود ولی سرش بالای دار نمی‌رود- دادخواهی کردن ۱۰- روسیاه مطبخ- چهره‌پردازی- از فوتبالیست‌های مشهور و قدیمی کشـــور انگلســـتان ۱۱- با یک حرف کم نام روزنامه‌نگار مشهور فرانسوی- اولین رخداد مهم زندگی ۱۲- اثری از اسکار وایلد- از سازهای قدیمی مردم یونان باستان- بهشت شـــداد ۱۳- از این بیشتر نه لازم است و نه ممکن- پایه و اســـاس- اشـــاره به آمدن می‌کند- نوعروس هزار داماد ۱۴-فیلمی از سینمای دفاع مقدس با نقش‌آفرینی خسرو شـــکیبایی- مغلوب در مسابقه- در مثل مال بعضی سیاه است۱۵- خالی و پوچ - از انواع خرماهای مرغوب- ورزش بومی و پرطرفدار سرزمین استرالیا.

عمودی:

۱- یکـــی از اعجازحیرت‌انگیـــز معمـــاری ایران درگذشته- نویسنده مشـــهور قرن بیستم ایرلند ۲- چشـــم بینای دوم انســـان- زوجه و همسر- غنی‌ترین کشـــور جهان از نظر منابع طبیعی ۳-از نامهای انسان درقرآن- از اوراق بهادار- صومعه- علامت ماضی اســـتمراری ۴-راه میانمار- حساب کننده- مشکل اول فارغ التحصیلان که دولت باید برنامه‌ای جدی برای آن داشته باشد ۵- شهری در همسایگی تهران- جگر در زبان عامیانه- از جوایز ورزشی ۶- سنگهای لب تیز بیابانی- گودال و مغاک ۷-از نامهای حضرت محمد(ص) درقرآن کریم- نام دیگر گیاه تاجریـــزی- حرف همراهی ۸- از یاران نزدیک میرزا کوچک‌خان که اعدام شد- دوره‌ها- فروبردن آن در حلق باعـــث ابطال روزه می‌گردد ۹- ورق روزنامه- اشـــاره به کسی که نمی‌خواهد نامش را ببرند- غده ســـرطانی خاورمیانه ۱۰- رود مرزی- دریاچه‌ای در شرق دریاچه مازندران- قوی سپید گیلان ۱۱- جزیره‌ای صنعتی در خلیج فارس- ناسزا- ضمیر اشاره- رد کردن مزاحم ۱۲-بی‌لیاقت- جگرسیاه- روزگار ۱۳- خالق رمان معروف سپید دندان- راستان آن را شهید بزرگوار مطهری نوشته است ۱۴- رودی در سرزمین چین- نام علمی ورم معده- اقدام به کاری که از نتیجه آن اطمینان نداشته باشـــیم ۱۵- اولین نخست وزیر کشور هندوستان پس از استقلال- اصلی از اصول دین- حضرت علی علیه‌السلام آن را بزرگترین فقر برشمرده‌اند.