چه رسانه‌هایی صدای انقلاب اسلامی را به گوش مردم رساندند؟

انقلاب اسلامی، انقلاب رسانه‌های کوچک

■ زهره رحمانی

امروزه این حقیقت به‌خوبی اثبات شده است که رسانه‌ها سهم و نقش قابل توجهی در ایجاد تغییرات و دگرگونی‌های سیاسی دارند. تأثیر رسانه‌ها در این عرصه و در تحولاتی مانند انقلاب‌ها، موضوع مهمی است که کمتر به آن توجه می‌شود. رسانه در مفهوم کلی آن، موجد بسیاری از تحولات و دگرگونی‌ها در ساختار اجتماعی و سیاسی بسیاری از کشورها و از جمله ایران بوده است. در این رابطه، می‌توان به نقش و تأثیر رسانه‌ها در پیروزی انقلاب اسلامی اشاره کرد.در این دوره، علی‌رغم آنکه رسانه‌های مهم یعنی مطبوعات، رادیو و تلویزیون، تحت کنترل و هدایت رژیم پهلوی قرار داشت، اما مردم و روحانیون با برخی رسانه‌های سنتی و به‌ظاهر کم‌اهمیت، به اقدامات سیاسی مهمی دست زدند. این رسانه‌ها که اغلب از آن‌ها با عنوان رسانه‌های سنتی و یا کوچک نیز یاد می‌شود، شامل نوارهای کاست، مساجد، منابر و اعلامیه‌هاست که با تأثیر شگرف خود بر فرایند انقلاب، نقش واسط و ارتباطی میان مردم، روحانیون و رهبر کبیر انقلاب ایفا نمودند که به تأثیر و کارکرد هریک از آن‌ها در پیروزی انقلاب پرداخته می‌شود.

عملکرد رسانه‌ها

رسانه در لغت به معنای رساندن و در اصطلاح، به معنای رساندنِ پیام و یا هر ابزاری برای برقراری ارتباطات با شعاعِ عمل متفاوت است. مصداق این تعریف ساده، شامل رسانه‌هایی چون روزنامه‌ها، مجلات، رادیو، تلویزیون، ماهواره، اینترنت، سی‌دی‌ها، ویدئو و... می‌شود، اما اگر تعریف سولیوان را که معتقد بود «گفتار، نوشتار، ایما، اشاره و هرچیزی را می‌توان در زمره‌ی رسانه‌های ارتباطی گنجاند»[۱] بپذیریم، در این صورت باید گفت نوارهای کاست، مساجد و اعلامیه‌ها نیز می‌توانند مصادیق بارزی از رسانه باشند.

وسایل ارتباط‌جمعی تأثیرات گسترده و عمیقی بر افراد دارند. در بُعد سیاسی، تأثیر رسانه‌ها بر رویدادهایی چون انتخابات، انقلاب‌ها و سایر وقایع خاص، بسیار بارز و تعیین‌کننده است. با این تفاسیر، بررسی فرایند نقش رسانه‌ها در انقلاب ایران نشان می‌دهد با آنکه تمامی کانال‌های ارتباطی مدرن نظیر رادیو، تلویزیون، مطبوعات و... در اختیار رژیم شاه قرار داشت، اما رسانه‌های کوچک‌تر و سنتی‌تر مانند نوارهای کاست، مساجد و اعلامیه‌ها در اختیار مردم بوده و تأثیر مهمی در پیروزی انقلاب داشتند. تا جایی که می‌توان گفت «در انقلاب ایران، در حقیقت مردم با هم برخورد نداشتند، بلکه برخورد بین رسانه‌های بزرگ در برابر رسانه‌های کوچک‌تر بود و سرانجام رسانه‌های کوچک‌تر (سنتی) پیروز شدند...»[۲] که در نوشته‌ی ذیل، به تبیین بیشتر این سه رسانه پرداخته می‌شود:

نقش و تأثیر نوارهای کاست در انقلاب

نوارهای کاست یکی از رسانه‌های بسیار مهم در انتقال پیام و ارتباط سیاسی میان مردم و رهبر انقلاب به‌خصوص در دوران تبعید بود. اهمیت این مسئله در انقلاب تا جایی است که یک روزنامه‌نگار آمریکایی با لحنی تمسخرآمیز این‌گونه پیشنهاد می‌کند: روی قبر شاه بنویسید «که او نوار کاست را فراموش کرد.»[۳] حامد الگار از نویسندگان فارسی‌زبان دانشگاه کالیفرنیا نیز در وصف اهمیت این رسانه، آن را سمبل تکنولوژیک انقلاب ایران معرفی می‌کند.[۴]

بی‌شک یکی از علل استفاده‌ی زیاد از این رسانه، به ارزان و قابل دسترس بودن و قابلیت تکثیر آسان آن برمی‌گردد. این نوارها که حاوی پیام‌های امام، سخنرانی برخی از شخصیت‌ها و مبارزین سیاسی و گاهی حتی صدای شلیک گلوله‌های رژیم بر مردم بود، توسط خود مردم ضبط و تکثیر می‌گردید. مرکز عمده و اصلی این فعالیت‌ها ابتدا در قم بود، اما به‌تدریج سایر شهرها و استان‌های کشور نیز به این فعالیت پرداختند. از اقدامات مهمی که توسط این رسانه صورت می‌گرفت، می‌توان به ضبط سخنرانی‌ها و پیام‌های امام (ره) به‌خصوص در دوران تبعید اشاره کرد؛ به‌طوری‌که بسیاری از مردم و انقلابیون از تبعیدگاه امام در نجف یا پاریس، به‌راحتی صدا و پیام‌های ایشان را ضبط و در داخل کشور تکثیر می‌کردند و در اختیار عموم قرار می‌دادند.

در این رابطه، هملویت معتقد است: «چشمگیرترین و بدیع‌ترین استفاده از رسانه‌های الکترونیکی برای پیام و ارتباط سیاسی تا به امروز، استفاده‌ی امام خمینی (ره) از نوار ضبط صوت در طراحی انقلاب ۱۹۷۹ ایران است.[۵]

به‌واقع از آنجا که امام (ره) به دلیل محدودیت‌هایی که رژیم بر او تحمیل کرده بود، نمی‌توانست به‌راحتی از رسانه‌هایی چون مطبوعات یا تلویزیون استفاده کند و نوارهای کاست بهترین وسیله جهت رساندن پیام‌های صوتی ایشان بود. «با توجه به همین نقش حیاتی و مرکزی بود که روزنامه‌نگاران اروپایی، نهضت امام خمینی را انقلابِ کاست نامیدند.[۶]

علاوه بر پیام‌های امام، نوارها بهترین وسیله جهت آگاهی مردم از فعالیت‌ها، تحولات و مبارزات مردم در شهرهای مختلف نیز بود. الگار در کتاب خود «انقلاب اسلامی در ایران»، به این وجه از عملکرد کاست‌ها نیز توجه داشته و به تأثیر آن در یکی از مراسم‌های یادبود مردم تبریز و یزد اشاره می‌کند و به‌خوبی نشان می‌دهد که چگونه صدای حمله‌ی رژیم به این مراسم و کشته و شهید شدن تعدادی از مردم در یک نوار منعکس می‌گردد و به گوش مردم در اقصی نقاط کشور می‌رسد. از نظر این نویسنده، «مردم ایران از نظر سلاح، تشکیلات یا قدرت تکنولوژیک، امکانات بسیار اندکی در اختیار داشتند. یکی از آن وسایلی که مورد استفاده قرار گرفت و بسیار هم مؤثر افتاد، نوار کاست بود!»[۷]

بدین‌ترتیب در طول مبارزات مردم، چندین هزار نوار کاست از مبارزات و بیانات امام (ره) و سایر شخصیت‌های سیاسیِ برجسته پُر شده و از طریق مردم جابه‌جا می‌گردید. رژیم نیز با آنکه با نیروهای اطلاعاتی-امنیتی خود، بیشتر فعالیت‌های مردم را تحت کنترل داشت، اما اهمیت و قدرت این وجه از فعالیت‌های مردم از چشم آن‌ها پنهان ماند و بسیاری از مردم، بازاریان و گروه‌های سیاسی به فعالیت خود در این زمینه تا پیروزی انقلاب ادامه دادند. اما در کنار این رسانه، مساجد نیز با قدرت رویارویی مستقیم مردم و روحانیون، نقشی مؤثر در تثبیت و تعمیق فعالیت‌های سیاسی داشتند.

*** یک روزنامه‌نگار آمریکایی با لحنی تمسخرآمیز، این‌گونه پیشنهاد می‌کند: روی قبر شاه بنویسید «که او نوار کاست را فراموش کرد.» حامد الگار از نویسندگان فارسی‌زبان دانشگاه کالیفرنیا نیز در وصف اهمیت این رسانه، آن را سمبل تکنولوژیک انقلاب ایران معرفی می‌کند.**

مساجد و منابر

مساجد و جلسات مذهبی از دیگر نهادهای واسط میان رهبران انقلاب و مردم بودند و نقش مهمی در شکل‌دهی مبارزه علیه رژیم و نیز زمینه‌سازی گسترش جریانات و تحولات انسانی ایفا نمودند. در جریان انقلاب اسلامی می‌توان اذعان نمود که «اولین جرقه‌های انقلاب در سال ۱۳۴۰ و ۱۳۴۱، با سخنرانی امام خمینی و از دریچه‌ی اطلاع‌رسانی زده شد و مسجد اعظم و مدرسه‌ی فیضیه‌ی قم بستر اصلی این حرکت را فراهم کردند.»[۸] امام (ره) نیز به اهمیت این مسئله به‌خوبی واقف بوده و به همین دلیل نیز پایه‌ی مبارزات خود را با سخنرانی در مساجد آغاز نمودند. ایشان اعتقاد داشتند «مسجد مرکز تبلیغ است. در صدر اسلام از همین مسجدها جنبش‌ها، ارتش‌ها، راه می‌افتاده، مرکز تبلیغ احکام سیاسی اسلام بوده مسجد.[۹]

بدین‌ترتیب امام و بسیاری از شخصیت‌های مبارز انقلاب از جمله روحانیون، با به‌کارگیری موفقیت‌آمیز مساجد، توانستند آن را به مکانی جهت شکل‌گیری مخالفت‌های مردمی علیه رژیم پهلوی تبدیل کنند. یک محقق آمریکایی در این رابطه می‌گوید:«مخالفت با شاه به‌وسیله‌ی شبکه‌های غیررسمی توسط دویست هزار مبلغ دینی و نود هزار مسجد سازمان‌دهی شد.[۱۰]

در واقع مسجد همواره مکانی پویا جهت فعالیت‌های سیاسی بود، اما کارکرد مبارزاتی این مکان در ماه‌های مذهبی از جمله ماه‌های محرم و صفر، شدت می‌یافت و به مهم‌ترین کانون افشاگری‌های روحانیون علیه رژیم و نیز محلی جهت توزیع اعلامیه‌ها و نوارهای سیاسی تبدل می‌شد. بسیاری از مردم نیز که به مناسبت مراسم خاص این ایام در مساجد حضور می‌یافتند، گذشته از آنکه به تقویت اندیشه‌های مذهبی خود می‌پرداختند، از اوضاع سیاسی کشور نیز آگاهی می‌یافتند. علاوه بر این، مساجد مکانی مناسب جهت آشنایی افراد با یکدیگر و تربیت شخصیت‌های مبارز و انقلابی بود.

مسجد هدایت تهران، مسجد قبا، مسجد جامع کرج و مسجد امام علی (ع) اصفهان نمونه‌های نه چندان زیاد از مساجد فعال و پیشتاز در این عرصه هستند. علاوه بر کارکرد مساجد در راستای اطلاع‌رسانی و آگاه‌سازی، منابر نیز از دیگر رسانه‌های مرتبط با مساجد محسوب می‌شوند. روحانیون با سخنرانی‌های خود به روش چهره‌به‌چهره، علاوه بر اینکه به سخنرانی‌های مذهبی و تقویت باورهای مردمی می‌پرداختند، با استفاده از سخنرانی‌های آگاهی‌دهنده، پرده از جنایات رژیم شاه برمی‌داشتند.

از این رو، از اواخر دهه‌ی چهل، «حلقه‌ای از منبری‌های مذهبی در تهران و شهرستان‌ها، هم‌زمان و به‌طور منظم، شروع به کار کرد که رسالت اصلی آن، طرح مباحث اجتماعی و سیاسی در دل مباحث به‌ظاهر مذهبی بود.»[۱۱] و بدین‌ترتیب منابر به‌تدریج شبکه‌ی گسترده‌ای از مبارزین را گرد هم آورد. آیت‌الله طالقانی، آیت‌الله سعیدی و حجت‌الاسلام فلسفی، چند تن از پیشگامان پیام‌رسانی از جایگاه منبر هستند که نقش بسزایی در این عرصه ایفا کردند.

رژیم شاه نیز که به اهمیت نقش مساجد پی برده بود، سیاست مخالفت با برگزاری بسیاری از مجالس مذهبی در مساجد را در پیش گرفت، زیرا بسیاری از «حرکت‌های مردمی از همان مراکز شروع می‌شد و به گوش دیگران می‌رسید. پس طبیعی بود که [رژیم] نظارت، کنترل و مراقبت خویش را به روی این‌گونه مجالس، حتی در روستاها افزایش دهد.»[۱۲] اما علی‌رغم برخی هتک‌حرمت‌ها، شاه و عمالش هیچ‌گاه نتوانستند مانع فعالیت‌های مردم در مساجد گردند، زیرا رژیم به‌خوبی از این موضوع آگاه بود که هرگونه اقدام خرابکارانه در برابر قداست و حرمت مسجد، نه تنها مانع فعالیت‌های مردم نمی‌گردد، بلکه اعتراض و عکس‌العمل مردم و علما را به دنبال خواهد داشت.

علاوه بر این، کارکردهای سیاسی-ارتباطی مساجد به حدی گسترده بود که به زمان و تشکیلاتی وسیع نیاز داشت که رژیم علی‌رغم تمام تشکیلات امنیتی-اطلاعاتی خود، موفق به شناسایی آن‌ها نگردید. پخش اعلامیه و شب‌نامه در مساجد، از جمله این کارکردهاست که البته خود نوعی ابزار رسانه‌ای قوی به‌شمار می‌رفت.

پخش اعلامیه‌ها و شب‌نامه‌ها

اعلامیه‌ها و شب‌نامه‌ها از دیگر رسانه‌هایی بود که در اختیار نیروهای انقلابی قرار داشت. رواج شب‌نامه در اصطلاح رایج و امروزی آن، به زمان پیدایش روزنامه‌ها در دوره‌ی قاجار برمی‌گردد که از همان زمان تا پیروزی انقلاب، به رسانه‌ای مهم در میان مردم تبدیل شد. در واقع شب‌نامه نوعی اعلامیه‌ی سیاسی است که به‌صورت پنهانی در اعتراض به موضوعی خاص نوشته و توزیع می‌شود.

در نهضت انقلاب اسلامی، اعلامیه‌ها شامل مطالب گوناگون سیاسی مانند پیام‌های امام (ره) و یا شعارهای سیاسی جهت دعوت مردم به مبارزه بودند که توسط مردم و گروه‌های مختلفِ معترض چاپ و توزیع می‌گردیدند و یا بر درودیوار خانه‌ها و مساجد چسبانده می‌شدند. این رسانه نیز که از مزیت‌هایی چون کم‌هزینه بودن، حمل سریع و آسان و قابلیت تکثیر فراوان برخوردار بود، به رسانه‌ای فراگیر در میان مردم تبدیل شد.

به همین دلیل، زمانی که یک اعلامیه به دست فردی می‌رسید، بسیار سریع از روی آن اعلامیه‌هایی متعدد چاپ و به افرادی دیگر توزیع می‌شد. هاکتن یکی از نویسندگان غربی در این رابطه در کتاب خود می‌نویسد: «موقعی که یک شب‌نامه‌ی انقلابی به‌طرز مرموزی به یک دفتر در تهران می‌رسید، منشی‌های هوادار انقلاب فوراً از آن کپی‌های فراوانی تهیه می‌کردند و این کار بسیار سریع و مخفیانه صورت می‌گرفت.[۱۳]

علاوه بر این، پخش اعلامیه‌ها نیازمند زمان و مکان خاصی نبود و انقلابیون می‌توانستند از هر طریقی صدای اعتراض خود را به گوش مسلمانان و انقلابیون در سایر نقاط دنیا برسانند. سید محمدنقی بیان‌زاده یکی از بازاریان مبارز نیز در خاطرات خود در این رابطه می‌گوید: «یادم می‌آید که موسم حج، اعلامیه‌ها را برای حجاج می‌دادیم تا به آنجا ببرند و اگر هم توانستند با دولت‌های اسلامی تماس بگیرند.

در آن اعلامیه‌ها، دلسوزی امام نسبت به مظلومیت شهدای فیضیه، از این جهت که بچه‌های شهرستانی و فقیر بودند، کاملاً آشکار بود.»[۱۴]

بدین‌ترتیب اعلامیه‌ها نیز گرچه رسانه‌ای سنتی محسوب می‌شدند، اما در دوره‌ای مدرن در برابر رسانه‌های پیشرفته‌ای چون سینما، تلویزیون یا حتی مطبوعات، نقشی بزرگ در پیشبرد نهضت انقلاب اسلامی ایفا نمودند.

نتیجه‌گیری

فرجام سخن پیرامون موضوع آنکه بررسی نقش رسانه‌هایی چون نوارهای کاست، مساجد و اعلامیه‌ها در انقلاب ایران نشان داد که این رسانه‌ها گرچه ابزارهایی کوچک در قیاس با رسانه‌های مدرنی چون سینما، تلویزیون و یا مطبوعات بودند، اما تأثیری تعیین‌کننده و مؤثر در نهضت انقلاب اسلامی داشتند.

اهمیت این رسانه‌ها و از جمله نوارها تا جایی بود که برخی از صاحب‌نظران، انقلاب ایران را انقلاب کاست‌ها می‌نامیدند. کاست‌ها بهترین ابزار جهت ضبط صدا و پیام امام به‌خصوص در دوران تبعید بود. مساجد نیز با کارکردهای ارتباطی و سیاسی بسیار از جمله تربیت مبارز، آشنایی افراد با یکدیگر، تحلیل مسائل روز، برنامه‌ریزی جهت حرکت‌ها و اقدامات آتی و... کانونی مهم جهت فعالیت‌های سیاسی مردم بود.

در نهایت اعلامیه‌ها و شب‌نامه‌ها نیز رسانه‌ای مهم با قابلیت تکثیر و توزیع سریع و آسان بودند که مبارزین با چسباندن آن‌ها بر در و دیوار خانه‌ها و مساجد، پیام انقلابی مردم و مبارزین را در برابر دیدگان عموم قرار می‌دادند.

پی‌نوشت‌ها در دفتر روزنامه موجود است

*** امام خمینی پایه مبارزات خود را با سخنرانی در مساجد آغاز نمودند. ایشان اعتقاد داشتند «مسجد مرکز تبلیغ است. در صدر اسلام از همین مسجدها، جنبش‌ها، ارتش‌ها، راه می‌افتاده، مرکز تبلیغ احکام سیاسی اسلام بوده مسجد.»**

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۳۶۰۳۰۹۰۰۱۰۱۵۳۲۵ مورخه ۱۳۹۳/۱۱/۴ کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۲۸۲۴ هیئت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قزوین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای محرمعلی دیاله‌آبادی فرزند حسن بشماره شناسنامه ۳۲ کد ملی ۴۳۲۳۸۸۴۶۴۸ صادره از قزوین در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۵۷ متر مربع باقیمانده پلاک ۵ اصلی واقع در قزوین بخش ۵ که در ازای سهم مشاعی در سهم مالک متن قرار گرفته است محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۳/۱۱/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۳/۱۲/۱۱

حسن غلامحسینی- رئیس ثبت اسناد و املاک قزوین

آگهی حصر وراثت

آقای غلامرضا شهرت رئیسی نام پدر حسن بشناسنامه ۳ صادره از ماهشهر درخواستی بخواسته صدور گواهی حصر وراثت تقدیم و توضیح داده که پدرش مرحوم حسن شهرت رئیسی گردویی بشناسنامه ۲ صادره بندرعباس در تاریخ ۹۳/۹/۱۱ در اقامتگاه فوت و ورثه‌اش عبارتند از:

۱- فرشته رئیسی فرزند حسن ش‌ش ۶۲۱۱ صادره از ماهشهر
۲- فاطمه رئیسی گردویی فرزند حسن ش‌ش ۲۱ صادره از ماهشهر
۳- مریم رئیسی فرزند حسن ش‌ش ۹۷۸ صادره از بندر امام خمینی(ره)
۴- ناهید رئیسی فرزند حسن ش‌ش ۶۳۱ صادره از ماهشهر به عنوان دختران متوفی
۵- صادق رئیسی فرزند حسن ش‌ش ۹۷ صادره از بندر امام خمینی(ره)
۶- حسین رئیسی گردویی فرزند حسن ش‌ش ۴۴ صادره از ماهشهر
۷- مسعود رئیسی فرزند حسن ش‌ش ۳۴۸۳ صادره از بندر ماهشهر
۸- غلامرضا رئیسی فرزند حسن ش‌ش ۳ صادره از ماهشهر
۹- جعفر رئیسی فرزند حسن ش‌ش ۹۵ صادره از ماهشهر به عنوان پسران متوفی و لاغیر.

قاضی شورای حل اختلاف
دادگاه عمومی بندر امام خمینی(ره)- خندانی

آگهی حصر وراثت

آقای عبدالرضا محمدی‌نژاد فرزند محمد بشناسنامه ۲ صادره از رامهرمز درخواستی بخواسته صدور گواهی حصر وراثت تقدیم و توضیح داده که فرزندش مرحوم حمید شهرت محمدی‌نژاد به شناسنامه ۲ صادره رامهرمز در تاریخ ۹۳/۱۰/۱۷ در اقامتگاه فوت ورثه‌اش عبارتند از
۱- مهین تاج‌محمدی فرزند چراغعلی ش‌ش ۲۷ صادره از ماهشهر به عنوان مادر متوفی
۲- عبدالرضا محمدی‌نژاد فرزند محمد ش‌ش۲ صادره از رامهرمز به عنوان پدر متوفی
۳- فاطمه باروتیان فرزند علی‌اکبر ش‌ش ۳۵۹ صادره از اهواز به عنوان همسر متوفی
۴- محمدابراهیم محمدی‌نژاد فرزند حمید ش‌ش ۱-۰۰۰۹۰۵-۷۰۶ صادره از ماهشهر به عنوان پسر متوفی و لاغیر.

قاضی شعبه شورای حل اختلاف دادگاه عمومی بندر امام خمینی(ره)- هلالی‌زاده

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۳۶۰۳۰۹۰۰۱۰۱۵۰۵۴ مورخه ۱۳۹۳/۱۱/۱ کلاسه ۱۳۹۱۱۱۴۴۰۹۰۰۱۰۰۲۱۹۷ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان‌های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک قزوین تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای همتعلی کاسیانی فرزند حسین بشماره شناسنامه ۴۱۰ کد ملی ۵۹۰۹۶۹۵۱۰۱ صادره از رودبار در ششدانگ یک باب ساختمان به مساحت ۱۰۸/۲۶ متر مربع از باقیمانده پلاک ۳۸ اصلی واقع در قزوین خریداری از مالک رسمی آقای حسنعلی مافی احد از ورثه کاکا مافی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۳/۱۱/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۳/۱۲/۱۱

حسن غلامحسینی- رئیس ثبت اسناد و املاک قزوین

آگهی ابلاغ وقت دادرسی و دادخواست و ضمائم

کلاسه ۱۱۷۵/۱۴/۹۳ وقت رسیدگی: ۹۳/۱۲/۲۴ ساعت ۱۰ صبح خواهان: پیمان صالحی خوانده: زینب پاسخی پیرموسی خواسته: مطالبه
خواهان دادخواستی تسلیم شورای حل اختلاف شهرستان کرج- مجتمع شهید ملک‌زاده نموده که جهت رسیدگی به حوزه ۱۴ ارجاع گردیده و وقت رسیدگی تعیین شده به علت مجهول‌المکان بودن خوانده به درخواست خواهان و دستور شورا و به تجویز ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی مراتب در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده از تاریخ نشر آگهی ظرف مدت یک ماه به دفتر حوزه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه ثانی دادخواست و ضمائم را دریافت نماید و در وقت مقرر بالا جهت رسیدگی حضور بهم‌رساند.

رئیس حوزه ۱۴ شهرستان کرج

ابلاغ

نظر به پرونده مطرح رسیدگی آقای سیروس نوری با پرونده کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۶۵۹۴۰۰۹۷۲ به اتهام: مشارکت در ایراد ضرب و جرح عمدی از طرف این دادسرا تحت تعقیب هستند و ابلاغ احضاریه به واسطه معلوم نبودن محل اقامت آنها ممکن نگردیده بدین وسیله در اجرای ماده ۱۱۵ قانون آئین دادرسی کیفری مراتب به نامبرده ابلاغ تا ظرف یک ماه از تاریخ انتشار آگهی در شعبه ۳۴ دادیاری دادسرای عمومی و انقلاب ناحیه ۵ شهرستان کرج جهت پاسخگویی به اتهام خویش حاضر شوند و در صورت عدم حضور پس از یک ماه از تاریخ انتشار آگهی اقدام قانونی معمول خواهد شد.

دادیار شعبه ۳۴ دادسرای عمومی و انقلاب نامیه ۵ کرج- شهبازی

آگهی تغییرات شرکت تعاونی نورالمهدی حضرت فاطمه(س) به شماره ثبت ۹۸۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۰۱۵۸۹۳۹

به موجب صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۹۳/۵/۲۱ و تائیدیه شماره ۲۹/۱۹۳۰ تاریخ ۹۳/۸/۱۴ اداره تعاون شهرستان میبد تصمیماتی به شرح ذیل اتخاذ گردید: ۱- آقای محمد کاظم صباغی، فاطمه فیاضی و فاطمه سعیدی به عنوان اعضاء اصلی و خانم زینت کارگر به عنوان عضو علی‌البدل هیئت مدیره به مدت سه سال انتخاب گردیدند. ۲- مرضیه کمالی به شماره ملی ۴۴۸۰۰۱۵۳۲۹ به عنوان بازرس اصلی و حوا دهقانی به شماره ملی ۴۴۸۹۹۵۷۶۷۱ به عنوان بازرس علی‌البدل شرکت به مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند. تعداد اعضاء از ۲۱ نفر به ۱۵ نفر کاهش و سرمایه تعاونی از مبلغ ۲۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۲۳/۵۰۰/۰۰۰ ریال و سهام شرکت از ۵۴ سهم به ۴۷ سهم کاهش یافت. به موجب صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۳/۵/۲۳ خانم فاطمه سعیدی به شماره ملی ۴۴۸۹۷۹۰۱۹۸ به عنوان رئیس هیئت مدیره، آقای محمدکاظم صباغی به شماره ملی ۴۴۸۹۷۲۹۶۱۸ به عنوان نائب رئیس هیئت مدیره و خانم فاطمه فیاضی به شماره ملی ۴۴۸۹۳۵۰۸۴۸ به عنوان منشی هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت انتخاب گردیدند که مدت خدمت مدیرعامل به مدت سه سال می‌باشد. حق امضاء کلیه اوراق و اسناد تعهدآور شرکت با امضاء مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و در غیاب رئیس هیئت مدیره با امضاء نائب رئیس هیئت مدیره ممهور به مهر شرکت معتبر است و اوراق عادی با امضاء مدیرعامل و در غیاب وی با امضاء رئیس هیئت مدیره و مهر شرکت معتبر است.

رئیس اداره ثبت میبد - دهقان بنادکی

هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رأی شماره ۲۹۶۳ مورخ ۱۳۹۳/۱۰/۲۸ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک پل دختر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای میرولی کلانتری فرزند محمدعلی بشماره شناسنامه ۱۰۴۱ صادره از پلدختر در ششدانگ یک باب عمارت مسکونی به مساحت ۲۲۵ متر مربع پلاک ۲۸ فرعی از ۱۴ اصلی واقع در بخش ۸ خرم‌آباد شهرستان پلدختر موسوم به دولابچی خریداری از مالک رسمی آقای عزیزاله نصیرمقدم محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۳/۱۱/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۳/۱۲/۱۰

جهانگیر آزادبخت- رئیس ثبت اسناد و املاک پلدختر

هیأت موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین‌نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی برابر رأی شماره ۳۰۲۱ مورخ ۱۳۹۳/۱۱/۵ هیأت اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک پل دختر تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای مراد محمدپور فرزند حسین بشماره شناسنامه ۱۱۲۰ صادره از گراب در ششدانگ یک باب عمارت مسکونی به مساحت ۱۸۹/۶۱ متر مربع پلاک ۱ فرعی از ۱۱۶ اصلی واقع در بخش ۷ خرم‌آباد شهرستان پلدختر موسوم به کاوکالی خریداری از مالک رسمی آقای احمد نادری محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می‌شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می‌توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۳/۱۱/۲۵ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۳/۱۲/۱۰

جهانگیر آزادبخت- رئیس ثبت اسناد و املاک پلدختر

دادخواست

خواهان‌ها پروین باقری، فرخ یغمایی، فریده یغمایی و فریدون یغمایی دادخواستی به طرفیت خواندگان هوشنگ خرمیان و مریم خرمیان، سارا بخشی و هیئت حل اختلاف ماده ۱۴۷ مستقر در ثبت اسناد گرمسار و اداره ثبت اسناد و املاک گرمسار و محمد مجذوب ابوالی و خلیل احمدی فدهکی به خواسته ابطال سند (موضوع سند مالی است) تقدیم دادگاه‌های عمومی شهرستان، شهرستان گرمسار نموده که جهت رسیدگی به شعبه ۲ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان گرمسار واقع در استان سمنان- گرمسار بلوار شهید بهشتی- دادگستری شهرستان گرمسار- کدپستی: ۳۵۸۱۷۵۱۱۵۷ تلفن: ۱۷-۳۴۲۲۴۸۱۶ (کد ۰۲۳) ارجاع و به کلاسه ۹۳۰۹۹۸۲۲۵۰۴۰۰۶۱۰ ثبت گردیده که وقت رسیدگی آن ۱۳۹۳/۱۲/۲۳ و ساعت ۱۱ تعیین شده است. به علت مجهول‌المکان بودن خوانده محمد مجذوب ابوالی و خلیل احمدی فدهکی و درخواست خواهان و به تجویز ماده ۷۳ قانون آیین دادرسی دادگاه‌های عمومی و انقلاب در امور مدنی و دستور دادگاه مراتب یک نوبت در یکی از جراید کثیرالانتشار آگهی می‌شود تا خوانده پس از نشر آگهی و اطلاع از مفاد آن به دادگاه مراجعه و ضمن اعلام نشانی کامل خود نسخه دوم دادخواست و ضمائم را دریافت و در وقت مقرر فوق جهت رسیدگی حاضر گردد.

۱۲۸۳/م الف

مدیردفتر شعبه دوم دادگاه عمومی(حقوقی) شهرستان گرمسار- شقاقی

آگهی تغییرات شرکت گروه تولیدی بازرگانی ایده‌آل کوه بر سهامی خاص به شماره ثبت ۲۷۰۳۱۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۰۵۳۶۲۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۳/۹/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
آقای عباس کوه‌بر به شماره ملی ۰۰۳۹۱۸۱۹۲۸ به سمت رئیس هیئت مدیره
آقای حمید کوه‌بر به شماره ملی ۰۰۳۳۳۴۳۰۵۵ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره
آقای محمدرضا کوه‌بر به شماره ملی ۰۰۳۳۳۴۲۵۷۱ به سمت عضو هیئت مدیره
آقای حامد کوه‌بر به شماره ملی ۰۰۷۲۸۵۶۶۸۸ به سمت عضو هیئت مدیره
آقای رحیم‌کوه بر به شماره ملی ۰۰۳۰۰۹۴۸۹۵ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند.
کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عق