مدیریت غرب بر سینمای ایران از دوران سازندگی

* جمال شورجه کارگردان: مدیریت سینمای ایران توسط جشنواره‌های خارجی از دوران سازندگی شروع شد. خاطرم هست در اتاق مسئول سینمایی کشور نشسته بودم و از سفارت فرانسه بدون واسطه زنگ زدند و دستور دادند که فلان فیلم را برای کن بفرستند و من خودم از نزدیک می‌شنیدم که فلان فیلم ضد نظام و انقلاب اسلامی باید به کن برود و به رئیس سازمان سینمایی ما از طریق سفارت فشار می‌آوردند.

* * *

جشنواره‌های غربی چگونه سینمای ما را مدیریت می‌کنند؟

بخش نخست

حضور در جشنواره‌های سینمایی غرب و آمریکا برای برخی فیلمسازان اتفاقی مهم به حساب می آید. این سینماگران حتی حضور خود را در جشنواره‌ها جزو افتخاراتشان به حساب می آورند و تمام تلاششان را بر این معطوف می کنند تا فیلمشان مورد پسند جشنواره‌ها قرار گیرد و به آنها دعوت شوند. البته صرف شرکت در جشنواره‌ها کار مذمومی نیست و کسی نمی گوید حضور در جشنواره‌ها کار ناپسندی است. اما مشکل اینجاست که؛ برخی به جای اینکه برای مخاطب داخلی فیلم بسازند برای جشنواره‌های غربی فیلم می سازند و تمام هم و غم این فیلمسازان حضور در جشنواره‌های خارجی و تحسین داوران این جشنواره‌ها است.

آیا سینما و فیلمساز ایرانی می‌تواند خود را مستقل بنامد؟

آیا فیلم‌سازی که برای جلب خوشایند غرب فیلم می‌سازد، می‌تواند خود را هنرمند ملتش بداند؟ اگر چنین باشد- که در بسیاری موارد هست- باید به حال سینما تاسف خورد، چرا که این سینما هویت بومی خود را از دست داده و تاثیر پذیر از سیاست‌های جشنواره‌های غربی و آمریکایی است.

سیاست گذاری بلند مدت غرب در سینمای ایران

جمال شورجه کارگردان با سابقه سینمای ایران در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان جریان حضور فیلم‌های ایرانی در جشنواره‌های غربی را ما حصل سیاست گذاری غرب می‌داند و می گوید: «بعد از پیروزی انقلاب پیوسته با پاره‌ای از فیلم‌هایی که در جشنواره‌ای مختلف اروپایی مورد توجه قرار می گیرند، مواجه هستیم. درحقیقت به نظر می‌رسد این برنامه‌ای است که غرب طی یک سیاست گذاری بلند مدت در سینمای ایران انجام داده است. خوب که بنگرید ؛ در مدت ۳۰ و اندی سال از انقلاب فیلم‌هایی که با اهداف و یا آرمان‌های انقلاب عجین شده باشد، در این مجامع- جشنواره‌های غربی- مورد توجه قرار نگرفته‌اند.»

این کارگردان ادامه می‌دهد که: «فیلم‌های مورد پسند این جشنواره‌ها، فیلم‌هایی هستند که به نوعی سیاه نمایی درباره جامعه ایران کرده اند. جامعهٔ عمدتا به تصویر کشیده در فیلم‌ها، ناتوان در اداره امور خود و عاری از حقوق بشر به خصوص حقوق زن و کودک است. حالا چه این فیلم‌ها را فیلمسازان لاییک و سکولار و یا بچه‌های مذهبی ما ساخته باشند. لازم به ذکر است کشورهای غربی و جشنواره‌های غربی مطامع خودشان را در قالب فیلم و آثار هنری از ما انتظار دارند نه چیز دیگری. جشنواره‌های خارجی به دنبال چیدن میوه‌های درخت سینمای ایران با چاشنی اهداف سیاسی خودشان هستند تا با نشان دادن ضعف‌های جامعه و نظام جمهوری اسلامی به مقاصد سیاسی خود دست یابند.»

سینمای ایران را غرب مدیریت می‌کند

محمدحسین نیرومند، سردبیر و مدیر مسئول سابق کیهان کاریکاتور صاحب نظر در امور فیلم وسینما در راستای سخنان شورجه به مدیریت سینمای ایران توسط جشنواره‌های غربی اشاره می‌کند و می‌افزاید: «جشنواره‌های غربی از اول انقلاب سینمای ما را مدیریت کرده‌اند. در حقیقت چیزی که ما در سینما می‌بینیم ماحصل مدیریت فرهنگی ما نبوده است بلکه حاصل مدیریت جشنواره‌های بین‌المللی بوده است. باید گفت به خاطرعدم شناخت مدیریت فرهنگی کشور، این غرب و جشنواره‌های غربی هستند که سینما و کارگردانان ما را مدیریت می‌کنند. در نتیجه این امر باعث شده که سینمایی بی‌مخاطب و محدود اما پر سر و صدا داشته باشیم. چرا در یک سال، دو فیلم یک کارگردان در سینما اکران می‌شود اما مجموع فروش آن ۵۰ میلیون هم نمی‌شود؟ به خاطر مدیریتی که جشنواره‌های جهانی کرده‌اند و بلایی که این جشنواره‌ها به سر سینمای ما آورده‌اند.»

وی عنوان می‌کند: «به یاد دارم حدود ۱۰ سال پیش یکی از دوستان در یکی از دانشگاه‌های ترکیه در رشته رسانه تحصیل می‌کرد. یکی از طرح درس‌هایش «مدیریت کردن هنرمندان از طریق جشنواره‌ها» بود. مثال بارزی که مصداق مدیریت شدن از طریق جشنواره‌های غرب آورده شده بود «کشور ایران» بود.

جایزه جشنواره‌های غرب به فیلم‌های تاریک و سیاه

این کارشناس فرهنگی ادامه می‌دهد: «سال‌ها پیش که در کیهان بودم؛ دوستان بخشی از بیانیه یک جشنواره غربی را پیدا کرده بودند که خط مشی کلی آن حاکی از این بود که داوران جشنواره به «نگاه واقع‌بینانه هنرمند » که منظور حقیقی آن سیاه‌نمایی درباره مشکلات جامعه ایرانی بود جایزه داده بودند نه کیفیت هنری اثر. توجه داشته باشید که در حوزه هنر، جنبه هنری اثر ارزش دارد و نه محتوا. در حقیقت خلاف تعریف مورد ادعایشان از هنر؛ جوایز را به محتوا می‌دهند نه کیفیت آثاری که در این جشنواره‌ها ارایه می‌شود.»

مدیریت غرب بر سینمای ایران در دوران سازندگی

جمال شورجه در بخشی دیگر از سخنانش خاطرنشان می‌کند که «مدیریت فرهنگی سینما توسط جشنواره‌های غربی» مربوط به حال نیست.

*** علیرضا سربخش منتقد سینما: سال ۷۲ یا ۷۳ که مدیریت فرهنگی ایران در حال تغییر بود، در وزارت امور خارجه آمریکا این مسئله مطرح شد که ما موفق شدیم مانع صدور انقلاب اسلامی از طریق فیلم‌های سینمایی به دنیا شویم. اما اظهار نگرانی کردند که بعدها امکان دارد در بدنه مدیریتی سینما کسانی بیایند که این جریان را معکوس کنند.**

وی ادامه می‌دهد: «مدیریت سینمای ایران توسط جشنواره‌های خارجی از دوران سازندگی شروع شد. خاطرم هست در اتاق مسئول سینمایی کشور نشسته بودم و از سفارت فرانسه بدون واسطه زنگ زدند و دستور دادند که فلان فیلم را برای کن بفرستند و من خودم از نزدیک می‌شنیدم که فلان فیلم ضد نظام و انقلاب اسلامی باید به کن برود و به رئیس سازمان سینمایی ما از طریق سفارت فشار می‌آوردند. زمانی که فیلمی در غرب مورد توجه قرار می‌گیرد اتفاقا باید به آن فیلم مشکوک شد. ما نباید به دشمنانی همچون انگلیس و فرانسه و از همه مهم‌تر آمریکا و اسرائیل، به دیده اعتماد نگاه کنیم. آنها برای سرنگونی این نظام کمر بسته‌اند و ما هم باید برای مقابله با آنان اقداماتی بکنیم. چرا باید فیلمسازان و مسئولین فرهنگی ما لهله بزنند که فلان فیلم ما در اسکار و کن جایزه ببرد، این باعث ننگ ما ومسئول فرهنگی ماست که نگاه کج و معوج و بی‌بصیرتی دارد. از فیلمساز لاییک سکولار چه انتظاری داریم؟ این نهادهای فرهنگی و حکومتی ما هستند که باید سینما و فیلم‌ها را مدیریت بکنند.»

دوران سازندگی و عدم صدور انقلاب

علیرضا سربخش منتقد سینما، به مدیریت فرهنگی سینما در دوران سازندگی اشاره می‌کند و می‌گوید: «به یاد دارم سال ۷۲ یا ۷۳ که مدیریت فرهنگی ایران در حال تغییر بود ، در وزارت امور خارجه آمریکا این مسئله مطرح شد که ما موفق شدیم مانع صدور انقلاب اسلامی از طریق فیلم‌های سینمایی به دنیا شویم. اما اظهار نگرانی کردند که بعدها امکان دارد در بدنه مدیریتی سینما کسانی بیایند که این جریان را معکوس کنند.»

سربخش، مدیر مسئول نشریه سینما رسانه اظهار می‌دارد: «حضور سینماگران با گرایش‌های چپ مارکسیستی و سوسیالیستی در سینمای انقلاب اسلامی باعث شد که سینمای انقلاب صادر نشود و زمانی که این طیف از سینما رفتند، با اندیشه‌های لیبرالیستی خارج شدند اما هدف بعدی آنها واگذاری قدرت حاکمیت از دولت به سایر نهادهای خصوصی چون خانه سینما بود که این جریان تا امروز هم ادامه دارد.»

رؤیاهای شب و روز برخی فیلمسازان، جشنواره‌های غربی!

جواد اردکانی، کارگردان سینما با عنوان این مطلب که ما خودمان مایلیم مدیریت شویم و مدیریت می‌شویم، در گفت و گو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «اشکال اصلی - در مدیریت شدن به وسیله جشنواره‌های غربی - متوجه خود ماست. تا وقتی جشنواره های غربی تنها سکوی پرش فیلمسازان ما به سطوح بالاتر سینمای دنیا باشند، تا وقتی راه‌یافتن فیلم‌هایمان به بخش مسابقه جشنواره های غربی جزو اهداف اصلی و بعضاً جزو رؤیاهای شب و روز فیلمسازان ما باشد، تا وقتی متر و معیار مدیران فرهنگی ما جایزه‌های ریز و درشت جشنواره‌های غربی باشد و تا وقتی حمایت غربی‌ها از فیلمسازان ایرانی (که در جشنواره های خود شناسایی می‌کنند و پی به استعداد و توانمندی آنها می‌برند) خیلی جدی‌تر و قابل اعتمادتر از حمایت مدیران فرهنگی مملکت خودمان باشد، طبیعتاً همه نگاه‌ها به همان جشنواره‌ها خواهد بود و هر اشاره آنها برای ما تعیین کننده می شود. بعد کلی واسطه می‌تراشیم تا بفهمیم مثلاً اولویت موضوعی این دوره کن چیست تا در همان موضوع فیلم بسازیم. بعد کلی تلاش می کنیم و خود را به در و دیوار می‌زنیم تا فیلمهایمان توسط واسطه های فلان جشنواره باز شود، دیده شود بلکه پسندیده شود. به عبارتی ما خودمان مایلیم که مدیریت شویم و مدیریت می‌شویم. شاید این پاسخ‌ها برای بعضی‌ها چندان خوشایند نباشد اما به گمان حقیر همین است. یعنی مشکل از خود ماست.»

بنابراین در این مسئله نگاه سینماگر به سیاست‌های جشنواره‌های خارجی خواهد بود ؛ اگر چنین نباشد به آن جشنواره‌ها دعوت نخواهند شد. مهمترین جایزه سینمایی جهان که از سوی آکادمی علوم و هنرهای سینمایی یا اسکار اهدا می‌شود، خود نمونه بارزی از سیاست ورزی در دنیای هنر و وارد کردن سیاست‌های خاص چند کشور به دنیای هنر سینما است. اما باید دید آنان چگونه بر سینمای ایران مدیریت می کنند و محتوای فیلم‌های مورد پسند جشنواره‌های غرب چیست؟

*** حسین نیرومند؛ صاحب نظر در امور فیلم وسینما: به خاطرعدم شناخت مدیریت فرهنگی کشور، این غرب و جشنواره‌های غربی هستند که سینما و کارگردانان ما را مدیریت می‌کنند. در نتیجه این امر باعث شده که سینمایی بی‌مخاطب و محدود اما پر سر و صدا داشته باشیم**

سیاه نمایی و ادامه موج نئوریالیسم غربی

سید محمد حسینی؛ کارشناس و مجری برنامه سینما ۴ در گفت و گو با گزارشگر کیهان محتوای فیلم‌های ایرانی حاضر درجشنواره‌های غربی را در یک جریان کلی به چند بخش تقسیم می کند و می گوید: « بخشی از محتوای این فیلم‌ها به نوعی سیاه نمایی است که در جریان سبک فیلمسازی نئورئالیستی نمودار می‌شود که تولدش در مجله تاریخ سینما و در فرانسه بود. سیاه نمایی در فیلم‌ها نوعی موج نئوریالیستی ایتالیایی بود و در برهه‌ای پایان یافت اما در ایران چیزی حدود ۵۰ سال است که از این سبک پیروی می‌شود و کوتاه نمی‌آیند. سبک فیلمسازی که مولفه‌های خاص خودش را دارد مثل دوربین سر دست، تاکید روی زاویه‌های تاریک چون فقر، تمرکز بر روی دردها و رنج‌ها و اقتضائات لاجرم اجتماعی و... در کشور ما جوانانی هستند که در این سبک کار می‌کنند و به نظرم اصرار این طیف از جوانان در سبک نئورئالیستی ایتالیایی حتی نسبت به طیف روشنفکر سنتی ایران در گذشته بیشتر و افراطی‌تر است؛ در حقیقت نوعی هدایت جدی می‌شوند.»

این کارشناس و مجری تلویزیونی ادامه می‌دهد: «بخشی دیگر از محتوای فیلم‌ها نوعی اپوزیسیون نمایی نسبت به حکومت‌های غیرمالوف غرب است که اگر خلاف جریان سیاسی غرب حرف بزند خیلی اقبالی نمی‌شود. اما فیلم با محتوایی در راستای جریان سیاسی غرب و شعارهای موجود در سیاست آنان مثل جامعه مدنی و آزادی و تسامح و تساهل و مباحثی از این دست مورد اقبال قرار می‌گیرد. فیلم‌هایی که ساخت آنها در کشور ما در برهه‌ای رایج بود. در سینمای ما آن بخش از فیلم‌هایی مورد توجه قرار می‌گیرند که کارگردانان سیاسی ما با مولفه‌هایی که ذکر شد برای جشنواره‌های غربی می‌سازند.»

سینمای در تبعید مساوی هنجارشکنی

سیدمحمد حسینی، سردبیر سینما رسانه می‌افزاید: «بخش دیگر آن « سینمای در تبعید» است که چند سالی است شکل گرفته است .بدین صورت که سینمای خارج از کشور نوعی هنجارشکنی می‌کند و معتقد است که سانسور در کشور اجازه تولید بعضی از نماها را نمی‌دهد و مجبور است درخارج از کشور فیلم را بسازد. مثل فیلم‌های بهمن قبادی و امثالهم.»

سیاه نمایی درفیلم‌های ایرانی سوپاپ اطمینان غربیان

علیرضا سربخش منتقد سینما، محتوای فیلم‌های ایرانی در جشنواره‌های خارجی، سیاه نمایی جامعه ایران را یک سوپاپ اطمینان برای غربیان می‌داند و این سوال را مطرح می‌کند که: « در حقیقت جشنواره‌های غرب با نمایش دادن فیلم‌هایی با محتوای سیاه و تاریک از جامعه ایرانی به دنبال چه هستند؟ وقتی فیلمساز ما در فیلمش این گونه به تصویر می‌کشد که چگونه یک زن ایرانی به فاصله یک کیلومتر، کوزه آب را به سر چشمه می‌برد و در آب چشمه لباس‌ها و کودکش را شستوشو می‌دهد و... در ذهن یک غربی مثلا فرانسوی که با فرهنگ ایرانی آشنایی ندارد چه تاثیری می‌گذارد. یک شهروند فرانسوی تحت فشار سرمایه‌داری است و سرمایه‌دار حقوقی در شان یک کارگر را به او نمی‌دهد. این کارگر با خودش فکر می‌کند من در این کشور زندگی می‌کنم و امکانات زندگی چون آپارتمان، آب شهری لوله کشی و...در اختیار دارم و مثل زن ایرانی نیستم که در این فیلم می‌بینم. بنابراین غربیان از این فیلم‌ها به عنوان سوپاپ اطمینان استفاده می‌کنند و درواقع سرمایه‌دار غربی از آن بهره می‌برد و می‌گوید من غربی که این فیلم را نساخته‌ام این را یک ایرانی ساخته است و در نتیجه برای آن شهروند فرانسوی قابل قبول می‌شود.»

انتقاد از نظام جمهوری اسلامی مساوی جایزه از جشنواره‌های غربی!

سربخش در ادامه عنوان می‌کند: «شما خوب که نگاه کنید در تمام دوره‌های جشنواره‌های فجر بدون استثنا همه جشنواره‌های خارجی نماینده‌ای در ایران دارند و می‌دانند چه نوع فیلم‌هایی تولید شده است. در دوره‌ای از جشنواره فیلم فجر نماینده یک کشور غربی فیلمی را که از نظام جمهوری اسلامی ایران انتقاد کرده بود مورد توجه قرار داد و از آن فیلمساز به صورت ابزاری در جلسات مختلف کشورش بهره برد. شما می‌بینید به سادگی این گونه سینمای ایران را مدیریت می‌کنند و از فیلمی چون « عصبانی نیستم» که درجهت فتنه سال ۸۸ ساخته شده بود، حمایت کردند و در جشنواره مونیخ و ...جوایزی به آن دادند.»

اکران فیلم‌های سیاه در سینماهای غرب

جمال شورجه، کارگردان فیلم ۳۳ روز به اکران فیلم‌های تلخ و سیاه ایرانی به مناسبت‌های مختلف در غرب اشاره می‌کند و می‌گوید: «در سال‌های گذشته فیلم‌های سیاه و تلخی را با توجه به مناسبت‌های خاص در کشورشان اکران کردند که نشان دهند انقلاب اسلامی و حکومت جمهوری اسلامی ایران ناتوان در اداره جامعه است. این سیاست‌ها از بعد از پیروزی انقلاب اسلامی تا به الان دنبال شده است و متاسفانه ما مدیریت لازم را در جهت هدایت فیلم‌های مناسب به این جشنواره‌ها نداشته‌ایم. هر فیلمسازی که فیلمی ساخته، یا به صورت شخصی و یا توسط مسئولین سینمایی به جشنواره‌های غربی فرستاده شده است و متاسفانه مدیریتی هم از طرف نهادهای ذی نقش در حوزه سینما برای هدایت و جلوگیری از آن نداشته‌ایم. حتی جشنواره‌های غربی، نسل دوم و سوم فیلمسازان بعد از انقلاب را هم تربیت کرده‌اند که این فیلم سازان به تأسی از غرب فیلم‌هایی مورد خوشایند آنها می‌سازند تا جهت گیری‌ها و اهداف آنان را دنبال کنند.»

آگهی مناقصه

شرکت مهندسی پناه‌ساز ایران درنظر دارد نسبت به خرید Base Heating جهت یکی از پروژه‌های خود از طریق مناقصه عمومی اقدام نماید. لذا از تأمین‌کنندگان و فروشندگان واجد شرایط دعوت می‌شود از تاریخ درج آگهی به مدت یک هفته جهت دریافت اسناد مناقصه و پس از واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۱۷۰۸۰۱۷۳۳ نزد بانک تجارت بنام شرکت مهندسی پناه‌ساز ایران و ارائه اصل فیش به آدرس تهران- خ کریم‌خان زند- خ شهید عضدی شمالی- نبش خ دهم پلاک (۹۳) طبقه اول- دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه نمایند. شماره تماس ۸۸۸۰۱۱۷۹ (داخلی ۱۰۷۲)

آگهی مزایده

شرکت مهندسی پناه‌ساز ایران درنظر دارد نسبت به فروش ماشین‌آلات خود بشرح ذیل از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. لذا از علاقه‌مندان به شرکت در مزایده دعوت می‌شود از تاریخ چاپ آگهی بمدت یک هفته جهت دریافت اسناد مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت پس از واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۱۷۰۸۰۱۷۳۳ نزد بانک تجارت بنام شرکت مهندسی پناه‌ساز ایران و ارائه اصل فیش به آدرس تهران- خ کریم‌خان زند- خ شهید عضدی شمالی- نبش خ دهم پلاک (۹۳) طبقه اول- دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه نمایند. شماره تماس ۸۸۸۰۱۱۷۹ (داخلی ۱۰۷۲)

۱ - ۴۰۵- پژو روآ- وانت پیکان- وانت مزدا- اتوبوس بنز

۲ - ۴۰۵- پراید- وانت مزدا- ژنراتور کامینز kva۱۶۰

آگهی تغییرات شرکت گروه تولیدی بازرگانی ایده‌آل کوه بر سهامی خاص به شماره ثبت ۲۷۰۳۱۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۰۵۳۶۲۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۳/۹/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقای عباس‌کوه‌بر به شماره ملی ۰۰۳۹۱۸۱۹۲۸ به سمت رئیس هیئت مدیره

آقای حمید کوه‌بر به شماره ملی ۰۰۳۳۳۴۳۰۵۵ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره

آقای محمدرضا کوه‌بر به شماره ملی ۰۰۳۳۳۴۲۵۷۱ به سمت عضو هیئت مدیره

آقای حامد کوه‌بر به شماره ملی ۰۰۷۲۸۵۶۶۸۸ به سمت عضو هیئت مدیره

آقای رحیم کوه بر به شماره ملی ۰۰۳۰۰۹۴۸۹۵ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند.

کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء مدیرعامل و متفقا با یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی مناقصه الف- ب- ۲۲۶-۹۳

وزارت نیرو
شرکت مدیریت منابع آب ایران
شرکت آب منطقه‌ای گیلان

شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان درنظر دارد مناقصه‌ای را به شرح ذیل به صورت عمومی یک مرحله‌ای برگزار نماید.

۱- نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان- رشت بلوار امام‌خمینی.

۲- موضوع مناقصه: خرید لوله‌های بتنی مسلح پیش تنیده و متعلقات پروژه ایستگاه پمپاژ مرکزی و خط انتقال تمچال آستانه اشرفیه

۳- زمان، مهلت و نشانی دریافت اسناد مناقصه:

۱-۳- تاریخ فروش اسناد مناقصه: شنبه ۹۳/۱۱/۱۸ لغایت سه‌شنبه ۹۳/۱۱/۲۸

۲-۳- محل و نحوه فروش اسناد مناقصه: اسناد مناقصه با مراجعه حضوری متقاضیان به آدرس رشت- بلوار امام‌خمینی شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان- ساختمان مالی و پشتیبانی- دفتر امور تدارکات و خدمات پشتیبانی و در قبال ارائه معرفی‌نامه و فیش واریزی ۴۰۰/۰۰۰ ریالی به شماره حساب ۲۱۷۰۰۹۴۴۳۷۰۰۶ بانک ملی شعبه رشت بنام تمرکز وجوه درآمد متفرقه خزانه معین استان گیلان تحویل می‌گردد.

۳-۳- مهلت تحویل پاکات پیشنهادات: تا ساعت ۱۰ صبح روز شنبه مورخ ۹۳/۱۲/۹ در محل دبیرخانه حراست شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان

۴-۳- تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۱ صبح روز شنبه مورخ ۹۳/۱۲/۹ در محل دفتر معاونت طرح و توسعه

۴- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: تضمین شرکت در مناقصه معادل ۱۰۵/۰۰۰/۰۰۰ریال بوده که باید به یکی از طرق زیر صورت پذیرد:
الف- واریز به حساب ۲۱۷۵۰۸۴۴۰۱۰۰۱ سیبا نزد بانک ملی شعبه گیل رشت بنام خزانه متمرکز وجوه سپرده ذیحسابی آب منطقه‌ای گیلان بابت شرکت در مناقصه
ب- ارائه ضمانت‌نامه بانکی (در صورت ارائه ضمانتنامه بانکی می‌بایست حداقل مدت اعتبار آن از زمان برگزاری مناقصه به مدت سه ماه بوده و برای یک دوره دیگر قابل تمدید باشد.)

۵- مدت اعتبار پیشنهادات: ۹۰ روز پس از آخرین موعد تسلیم پیشنهادات می‌باشد و برای سه ماه دیگر قابل تمدید می‌باشد.

۶- شرایط کلی شرکت‌کنندگان: شرکت‌کنندگان می‌بایست تولیدکنندگان لوله بتنی پیش تنیده تحت فشار ۷متری به قطر اسمی ۱۲۵۰ میلیمتر و لوله بتنی مخصوص تحت فشار ۷ متری به قطر اسمی ۱۲۵۰ میلیمتر با فشار آزمایش ۱۵ اتمسفر با متعلقات مربوطه مطابق مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه بوده و دارای پروانه بهره‌برداری مرتبط با موضوع از سازمان صنعت، معدن و تجارت یا سایر مراجع ذیصلاح باشند. ارائه کپی برابر با اصل شده پروانه بهره‌برداری مرتبط با موضوع، آگهی ثبت شرکت، اساسنامه شرکت، آخرین تغییرات در روزنامه رسمی کشور (مربوط به تعیین صاحبان امضاء مجاز)، گواهی امضاء مجاز، کد اقتصادی و کد شناسه ملی الزامی است.

۷- سابقه تأمین کالای مشابه (حداقل یک مورد) الزامی است.

۸- هزینه چاپ آگهی در دو نوبت بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.

شماره تماس دفتر امور تدارکات و خدمات پشتیبانی شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان: ۳۳۶۶۰۹۱۳-۰۱۳
آدرس اینترنتی شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان: WWW.GLRW.IR
آدرس اینترنتی مدیریت منابع آب ایران: WWW.WRM.IR
آدرس اینترنتی پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات: iets.mporg.ir

شرکت سهامی آب منطقه‌ای گیلان

مجله کیهان بچه ها

کیهان بچه ها
علمی - ورزشی - داستان
ویژه کودکان و نوجوانان منتشر می‌شود
پانزده روز یک بار
سه شنبه‌ها سراسر کشور

آگهی تغییرات شرکت کاوش سنگ پرشین سهامی‌خاص به شماره ثبت ۴۱۴۵۷۰ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۶۵۷۴۰۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۹/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقای عرفان بشردوست به شماره‌ملی ۰۰۱۵۸۰۱۵۴۳ به سمت رئیس هیئت‌مدیره، آقای عباسعلی طاهری‌فرد به شماره‌ملی ۲۲۱۹۰۱۱۲۶۷ به سمت عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل و خانم عارفه بشردوست به شماره‌ملی ۰۰۱۰۴۸۴۰۹۴ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و بانکی با امضای دو نفر از اعضای هیئت‌مدیره به همراه مهر شرکت معتبر خواهد بود و سایر نامه‌های اداری با امضای یک نفر از اعضاء همراه مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

«آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای» (نوبت دوم)

نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: وزارت ورزش و جوانان به نشانی: خیابان سئول، ما بین بزرگراههای نیایش و چمران، تلفن ۲۲۶۶۰۹۸۸

به نشانی سایت: http://iets.mporg.ir

موضوع قرارداد: خرید خدمات حمل و نقل و انجام ماموریت‌های اداری کارکنان ستادی ساختمان‌های شماره (۱) و (۲) وزارت ورزش و جوانان از ۱۳۹۴/۱/۱ تا ۱۳۹۴/۱۲/۲۹

میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۵۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (پانصدو هفتادوپنج میلیون ریال) بصورت ضمانت‌نامه بانکی معتبر در وجه وزارت ورزش و جوانان

شرایط مناقصه‌گران: داشتن تایید صلاحیت سال ۱۳۹۳ از وزارت کار و سایر مدارک مندرج در اسناد و شرایط مناقصه

مهلت تحویل اسناد و قبول پیشنهادها: مهلت تحویل اسناد ۳روز پس از درج آگهی نوبت دوم و قبول پیشنهادها تا ساعت ۱۵ روز ۱۳۹۳/۱۱/۲۰ می‌باشد.

تاریخ برگزاری مناقصه: ۱۳۹۳/۱۲/۱۰ ساعت ۱۰ صبح در سالن اجتماعات طبقه همکف

محل تحویل و دریافت پیشنهادها: با در دست داشتن معرفی‌نامه کتبی در مهلت مقرر به دبیرخانه این وزارتخانه به آدرس فوق مراجعه گردد.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی جهت اجرای پروژه‌های عمرانی دادگستری استان تهران

دادگستری کل استان تهران درنظر دارد پیمانکاران واجد صلاحیت را جهت دعوت به شرکت در مناقصه واگذاری مابقی اجرای عملیات ساختمانی تکمیل پروژه ساختمان دادسرای عمومی و انقلاب شهریار از طریق ارزیابی کیفی انتخاب نماید. لذا از کلیه پیمانکارانی که دارای پایه‌های ۳ یا ۴ و ۵ در رشته ابنیه از سوی معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری بوده و مایل به شرکت در مناقصه مذکور باشند دعوت می‌شود جهت دریافت اسناد ارزیابی کیفی در ساعات اداری روزهای دوشنبه مورخ ۹۳/۱۱/۲۰ لغایت ۹۳/۱۱/۲۷ به دبیرخانه معاونت مالی، پشتیبانی و عمرانی دادگستری کل استان تهران واقع در تهران میدان ارگ ساختمان شماره۲ قوه قضائیه مراجعه نمایند.

۱- دستگاه مناقصه‌گر: دادگستری کل استان تهران

۲- موضوع مناقصه: عملیات اجرائی تکمیل ساختمان و تأسیسات پروژه احداث ساختمان دادسرای عمومی و انقلاب شهریار با مشخصات زیر:

۲-۱- محل پروژه: شهریار

۲-۲- مساحت زیربنای کلی پروژه: ۳۶۸۴ مترمربع در سه طبقه روی زمین مساحت محوطه ۲۸۸۰ مترمربع

۲-۳- نوع سازه: سه طبقه فلزی است.

۲-۴- وضعیت موجود پروژه فعلی: سازه‌های فلزی و سقف‌ها و تأسیسات اجراء شده است بقیه عملیات نازک کاری موضوع کار است.

۳- نوع واگذاری: قرارداد سرجمع

۴- هزینه اجرای کار: یک هزار میلیون ریال

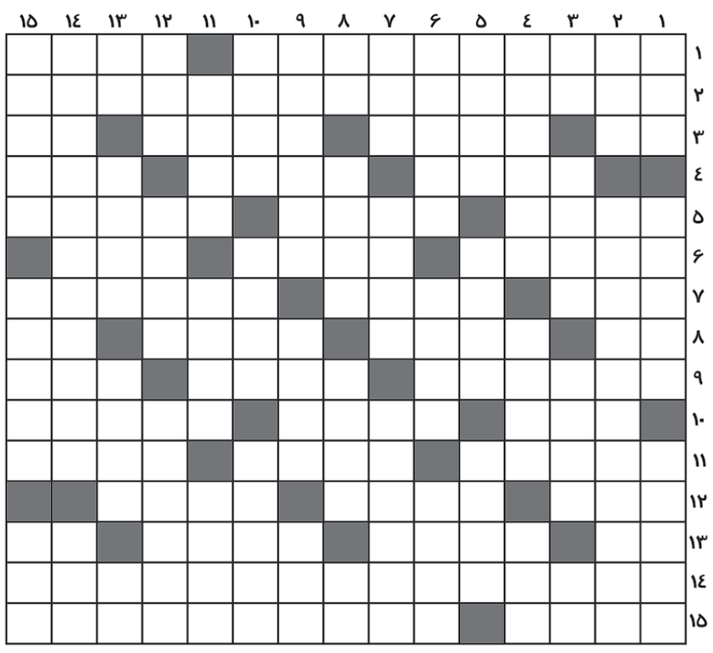
۵- مدت اجرای پروژه: چهار ماه از تاریخ تحویل کارگاه

توضیحاً اینکه پس از ارزیابی کیفی و براساس تناسب پروژه‌های دادگستری با رتبه‌های شرکت‌های پذیرفته شده در ارزیابی از آنان در پروژه‌های آتی دادگستری دعوت خواهد شد.

دادگستری کل استان تهران

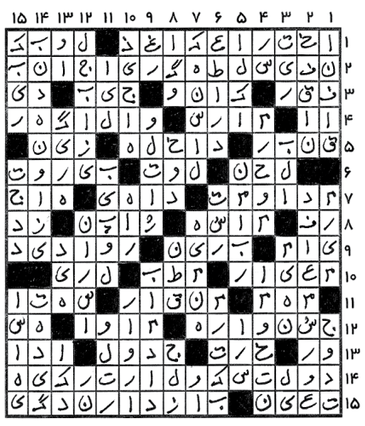
جدول شماره ۱۰۲۰۵

بدون نقطه کور



افقی:

۱- متوقف شدن- واژه بیگانه به معنای مظهر و نماد ۲- علت‌العلل سقوط جهانی قیمت نفت ۳- بازگردانیدن- بچه سگ- قوم هند و اروپایی- صفت عدد ۴- از ارکان سالاد- تلاش بی ثمر- بازی نهی شده ۵- رفتگر- انبار غلات- بی‌موقع، سرزده ۶- رشته‌ای در وزنه‌برداری- لوبیای روغن‌دار- ضمیر ملکی چهارم ۷- عدد سه رقمی- مرکز استان مرکزی- سعی و تلاش جهادگونه ۸- ترشحی از سینوس پیشانی- گستاخ- از غزوات امام علی(ع)- نشانه وجود مفعول در جمله ۹- طوفان، کولاک- در لغت به معنای برهنه است- پاک یا مسطح ۱۰- نوعی پلو- فریاد گوشخراش- ناپاکی ۱۱- بهترین گونه چای ایرانی- وصف بازار تابع عرضه و تقاضا- ضایع و خراب ۱۲- زادگاه پیامبر بت‌شکن- سوگ- پیشوند ضدیت برای مکاتب فکری غرب ۱۳- راه بی‌انتها- عاقبت‌اندیشی- فالگیر- کلمه انتخاب ۱۴- می‌گویند تا سال ۱۴۰۰ شاهد حضور این تعداد از انسانها در شهر تهران خواهیم بود ۱۵- رشته لامپهای زینتی- کسی که افکار بلند در سر نداشته باشد.

عمودی:

۱- ماه کامل- بیمار شدن- کارگری زحمتکش ۲- شیر عرب- واحدی دفاعی در نیروهای مسلح ما ۳- بن فعل زیستن- رود ارس به این رود بزرگتر می‌پیوندد- رگ و پی گوشت- چاشنی غذا و سالاد ۴- خط آغاز در مسابقه ورزشی- نوعی غزال ایرانی- با پته لکنت زبان می‌شود ۵- خدای تورات- قانون خونخوارمغول- ندیم ۶- ریاکار- مسیر جذب غذا و آب در بدن- قطب تولید سیمان ۷- دام صیاد- طرف چپ- آخرین جنگ ناپلئون بناپارت ۸- بنیان- رفتار و همراهی- رهسپار- پسوند مصدر جعلی ۹- برقرارکننده ارتباط با خداوند- سنگی سخت- جایز و مباح ۱۰- واحدی در صنعت فولاد- فرمانده- کوهپایه ۱۱- بدهی‌ها- پیشانی- نیروی انتظامی ما ۱۲- جدا- علم احصائیه- جوانمرد مؤدب انگلیسی ۱۳- روحانی زردشتی- نگرش و نظر- فیلتر- شمردن در عربی ۱۴- این فیلسوف انگلیسی معتقد بود استعمارگران فرهنگ می‌دهند و مواد خام می‌گیرند- آوای دهن‌کجی ۱۵- بالاپوشی بلند- پارچه‌ای که جدا بافته می‌شود- مکمل آب، باد و خاک در ایام باستان.