بررسی نقش عوامل فرهنگی در پیروزی انقلاب اسلامی

بخش دوم

نقشه های فرهنگی استکبار در رویارویی با فرهنگ اسلامی

«ایـن تحولی که الان در ایران پیدا شـده است، اصلا نظیر ندارد که در ظرف مدت کوتاهی یـک ملتی که در فسـادها زندگی می‌کند، یک دفعه متحول شوند. به اینکه داوطلب شدند برای جنگ، داوطلب شدند برای شهادت و خوشحالی می‌کنند. ... این تحول معجزه آسـایی است که شـده و امیدوارم که این تحول محفوظ باشد و مادامی که محفوظ باشد، آسیب نمی‌بیند اینجا و فـرض کنیم که دخالـت نظامی هم بکنند، هر کاری که بکنند، آسـیبی نمی‌بینند.» تحولاتی که در بیانات ارزشمند حضرت امام خمینی(ره) رهبر کبیر انقلاب اسـلامی موج می زد حاکی از تاثیر زیرپوسـتی آرمان های انقلاب اسلامی بر فرهنگ و بینش و اهداف جوانان، زنان و مردان این مرز و بوم بود.

پیروزی انقلاب اسـلامی نوید روزهای روشـنی برای فعالان حوزه فرهنگ در کشـور بود. شـکوفایی در حوزه نشـر، رسانه و فیلم از جمله مواردی بود که مـردم بعینه و در زمان کوتاهی آن را در زندگی خود مشـاهده کردند اما دشمنان انقلاب این دستاوردها و فروغ فرهنگ ایرانی و اسلامی را نتوانستند تحمل کنند و از هـر ضربه و اقدامی دریغ نکردند. گاه از بیرون با اعمال فشـار و تحریم یا تبلیغات رسانه ای و گاه در داخل با به کارگیری ایادی وابسته تلاشی بی وقفه را آغاز کردند و هنوز هم ادامه می دهند.

تهاجم فرهنگی و جنگ نرم

موضوعی که در کنـار تحولات فرهنگی پس از پیروزی انقلاب اسـلامی باید به آن تاکید کرد و این تحولات را در معرض خطر قرار داده است بحث تهاجم فرهنگی و جنگ نرم است که در این گزارش جا دارد بدان پرداخته شود.

حجت الاسلام محمد مهدی محققی، مدیر عامل خبرگزاری رسا، پیروزی انقلاب اسلامی را نتیجه برخی از اقدامات قشـر نخبـه و فرهیخته جامعه به رهبری حضرت امام خمینی(ره) می داند و معتقد است: تغییر فرهنگ عمومی مردم، مطالبه مردم مبنی بر رفتن رژیم ستم شاهی و تغییر در عرصه‌های فرهنگی و عمومی و بعد از آن با هماهنگی بین اجزا آحاد مردم به صحنه آمدند و با یک اقدام فرسایشی و دراز مدت به نابودی نظام ستمشاهی منجر شد و جمهوری اسلامی ایران را جایگزین آن نظام منحوس کرد.

وی در گفـت و گو با خبرنگار سـرویس گزارش کیهان بـا توجه بـه اقدامات ضدفرهنگی اسـتکبار علیـه ایران اسـلامی می گوید: در طـول دهه های گذشته،دشـمنان اصلی نظام جمهوری اسـلامی که سیلی محکمی از مردم ایران خورده بودند نتوانستند آسـوده بنشـینند و اقداماتی را در ایـن زمینه انجام دادند؛ وقتی دشمن با یک اقدام فرهنگی روبه رو شد برای مقابلـه راه فرهنگی را در پیش خواهد گرفت و این موضوعی اسـت که در طول تاریخ دشمنان از آن به نتیجه رسـیده اند و یکی از نقاط آسـیب پذیر در میان مسلمانان هم این منفذ است. غفلت از این عقبه باعث می شود خسارت های زیادی به کشور و انقلاب وارد شـود کما این که دشـمن توانسـت با اقداماتی ریزش‌هایی را رقم بزند.

وی می گوید: همان طور که رهبر معظم انقلاب هـم تاکیـد کردند بحث ریزش ها و رویش هاسـت. متاسـفانه ریزش های فرهنگی جامعه واقعیت انکار ناپذیری است که بحمدالله تجاربی که ملت با راهنمایی های علما و بزرگان فرهنگی دارند توانست رویش هایی را مخصوصا در عرصه های فرهنگی داشـته باشد اما طبیعی و قطعی است که دشمن اقدامات خود را ادامه خواهد داد و طبعا از منافذ فرهنگی سود خواهد برد.

*** حجت الاسلام و المسلمین احمد زادهوش، کارشناس فرهنگی: اکنون همه ابزارهای ممکن از قلم های مزدور و حلقوم های ناپاک گرفته تا کمپانی های پورنو ، از شبکه ها و کتاب های حبیب یاسر گرفته تا مفتی های بی مغز وهابی، ازعناصر واداده و ریزش کرده ای که از قطار انقلاب پیاده شده اند تا داعش و القاعده و طالبان استخدام شده اند تا باورهای این ملت را فرو ریزند و اخلاق جوانان را تباه سازند، حیای زنان را بزدایند، حرمت ها و مقدسات را بشکنند و اباحی گری را ترویج کنند، و ما نیز باید با ابزارهای فرهنگی به مقابله همه جانبه با تهاجمات فرهنگی غرب و استکبار بپردازیم.**

حجت الاسلام و المسلمین احمد زادهوش، معاون فرهنگی سـابق دفتر تبلیغات اسلامی هم در این باره می‌گوید: سـال های زیادی طول کشـید تا دشمنان انقلاب بفهمند انقلاب اسـلامی در ایران برخاسته از چه مولفه‌های استواری است و بر پایه چه ارزش‌هایی اسـتوار اسـت؛ خداباوری، معادباوری، امام شناسی، موعود گرایی، تکلیف‌محوری به انقلاب، بصیرت ، روح حماسـی ، شهادت طلبی، ایثار، صبر و تبعیت از ولی فقیه مهم‌ترین این ارزش هاست.

وی در گفـت و گـو با گزارشـگر کیهـان ادامه می‌دهد: اکنون همه ابزارهای ممکن از قلم‌های مزدور و حلقوم‌هـای ناپاک گرفته تا کمپانی های پورنو ، از شبکه‌ها و کتاب های حبیب یاسر گرفته تا مفتی‌های بی مغـز وهابی، ازعناصر واداده و ریزش کرده ای که از قطار انقلاب پیاده شـده اند تـا داعش و القاعده و طالبان اسـتخدام شده‌اند تا باورهای این ملت را فرو ریزنـد و اخلاق جوانان را تباه سـازند، حیای زنان را بزدایند، حرمت ها و مقدسـات را بشـکنند و اباحی گـری را ترویج کنند، و ما نیز باید با همین ابزارهای فرهنگی به مقابله همـه جانبه با تهاجمات فرهنگی غرب و استکبار بپردازیم.

تهاجم فرهنگی، خطری مهلک

آن چه بعد از انقلاب اسلامی از آن با نام تهاجم فرهنگی عنوان می شـود، صرفاً پدیده ای معطوف به کشـور ما نیسـت، بلکه جریان لیبرال دموکراسی و سـرمایه‌داری غرب در تلاش است با ایجاد فرآیندی تحت عنوان جهانی سازی، مسئله همزیستی به شکل واحد و از بین بردن خرده فرهنگ‌ها را در دستور کار خود قرار دهد.

مهدی اقراریان، کارشـناس مسـائل فرهنگی با اشـاره به هجمـه فرهنگی غرب علیه ایـران، بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، می گوید: اگر عناصر فرهنگی مقابل، دارای عناصر پایدارتری باشند، میزان مقاومت آن در برابر فرهنگ مهاجم بیشتر می شود و از جمله فرهنگ‌هایی که می‌توان گفت به عنوان یک فرهنگ مقاوم محسـوب می‌شود، فرهنگ اسلامی است و در کشور ما این فرهنگ با دو مسئله دیگر پیوند دارد که یکی از آن ها فرهنگ شیعی و دیگری فرهنگ ایرانی است؛ فرهنگ مسلط اسلامی به دلیل دارا بودن عناصر اصیل، مقاوم اسـت و عنصر فرهنگ ایرانی، اسلامی و شـیعی فضایی را ایجاد می کند که ما شـاهد کنش و درگیـری بین فرهنگ غـرب و وارداتی با فرهنگ اسلامی- ایرانی می شویم.

مهدی اقراریان، کارشناس مسائل فرهنگی: عنصر فرهنگ ایرانی، اسلامی و شیعی فضایی را ایجاد می کند که ما شاهد کنش و درگیری بین فرهنگ غرب و وارداتی با فرهنگ اسلامی- ایرانی هستیم.

وی با اشاره به نحوه هجمه فرهنگی علیه فرهنگ ایرانی اسلامی به گزارشگر کیهان می گوید: دشمن در چند بعد، هجمه فرهنگی خود را دسـته بندی کرده است اولین سـطح این تهاجم، جوانان هستند که به عنوان مخاطب اصلی در دستور مهاجم قرار دارند اما در سطح پیام بیشتر باید به این مسئله اشاره کرد که دین باوری نسـل جوان و آموزه های فرهنگ عاشورا مانند جهاد، شهادت طلبی، اعتقاد به مهدویت واعتقاد به توحید، با استفاده از واژه ها و استعاره ها و ابزارهای فرهنگی مانند هنر، سینما و رسانه و با بهره گیری از پیاده نظام داخلی و همچنین جریان فرهنگ سـازی بین المللی مورد هدف قرار می گیرد؛ مسئله ای مثل پلورالیسم و جامعه چندگانه و با طرح موضوعی با عنوان عدم وجود حقیقت مطلق و آمیختگی حق و باطل از جمله شیوه هایی است که غرب آنها را هدف قرار داده و تبلور و تجلی آن در تغییر شـیوه و سبک زندگی و نگرش نسـل جوان دیده می شود. از این منظر تغییر گفتمـان موجود در جامعه به وجود می‌آید، به عنوان مثال در جامعه، گفتمان سـاده زیسـتی به گفتمان تجمل گرایی و اشـرافی گری تبدیل می شود که در سالیان اخیر گروه هایی در داخل کشور به ترویج این جریان می پردازند.

حفظ عوامل انقلاب

حجت الاسلام والمسلمین حمید احمدی، استاد حوزه و دانشـگاه با اشاره به شبیخون فرهنگی غرب علیه ایران، بعد از پیروزی انقلاب اسلامی، می گوید: به طور طبیعی کاملاً مشخص است وقتی یک انقلابی که ریشـه و اساس آن فرهنگی باشد و همان‌طور که در تعبیر امام خمینی (ره) آمده انقلاب ما یک انقلاب فرهنگی بود، دشمن برای تضعیف و به چالش کشیدن آن به سراغ عواملی می رود که ریشه انقلاب باشد. در واقع عوامل ایجاد کننده هر انقلاب، عوامل نگهدارنده هم خواهد بود، برای حفظ و دوام و بقای انقلاب قطعاً ارزش ها و اصولی که باعث انقلاب شد، باید حفظ می شد. مثلاً توجه و اتکا به اسلام مسائلی است که از آنها به عنوان شاخص‌های فرهنگی یاد می کنیم و هجوم به آنها یعنی هجوم به ریشه و بنیان های انقلاب اسلامی. طبیعی است که دشمن این نوع هجوم را طراحی کند و بر مبنای شناختی که از عوامل و ریشه های انقلاب کسب می کند، سعی کند این ریشه‌ها را تضعیف کند. وی با تاکید بر اینکه دشمن سعی در مقابله همه جانبه با فرهنگ اصیل ایرانی اسلامی ما دارد، معتقد است: قطعاً دشـمن با شناختی که از فرهنگ ما می یابد و بعد از سرخوردگی هایی که در عرصه های دیگر دچار شـده است، به سراغ عوامل فرهنگی می رود تا بنیان های انقلاب را سست کند و همین تهاجم فرهنگی که طرح می شود نشات گرفته از این نگاه است.

هزینه های کمر شکن برای دشمنی

بدیهی است که دشمن در مقابله با نظام اسلامی ایران از هر نوع اقدام مشروع ونامشروعی دریغ نمی‌کند و همـه تـلاش خود را به کار می گیـرد تا به اهداف خـودش که همان ضربه زدن به نظام اسـت برسـد. هزینه‌هایـی که آنها علیه جمهوری اسـلامی ایران می‌کنند به اندازه‌ای گزاف و خارج از عرف اسـت که همه تلاش می کنند دخالت مستقیم را کتمان کنند.

زادهوش معتقد اسـت: هزینه های شبیخون و ناتوی همه جانبه فرهنگی فقط هزینه هایی نیسـت که صرف اتاق های فکر و فیلم و کاغذ می شود بلکه حمایت از آل سـعود، آل خلیفه، طالبان و القاعده، به انحراف کشـاندن بیداری اسلامی و سرپانگه داشتن رژیم صهیونیستی قبل از آنکه با هدف مقابله نظامی باشد با اهداف فرهنگی از قبیل مخدوش ساختن چهره اسلام ناب محمدی(ص)، شکستن وحدت مسلمین ، مایوس کردن ملت ها از ظلم‌ستیزی انجام می شود و این همان هزینه هایی است که کمر ملت آمریکا زیر این بارسنگین شکست.

اقراریان هم با اشاره به انواع هزینه های دشمن در هجمه فرهنگی علیه فرهنگ اسلامی ایران، ابراز می دارد: نکته ای که در مورد بودجه باید به آن اشاره کرد، این اسـت که معمولاً این دسته از بودجه ها در قالب بودجه های سـری و محرمانه قرار می گیرد و هزینه ها از طرف گروه ها و جریان های مختلفی تامین می شود؛ بخش زیادی از هزینه‌های مسئله شیعه هراسی را کشورهایی مثل عربستان سعودی، قطر و برخی از کشورهای حوزه خلیج فارس به عهده می‌گیرند یا در مسائلی مثل موضوع حقوق بشر، کشورهایی مثل هلند و دانمارک عملاً سـرمایه گذاری می‌کنند و در بحث جهانی سردسته و هدایت کننده همه این فعالیت ها آمریکایی ها هستند که در تلاشند با اختصاص بودجه هایی کلان در قالب پـروژه های مطالعاتی مدیریت فرهنگی را در کشورها و به ویژه در ایران دنبال کنند.

صدور انقلاب اسلامی و تقابل دشمن

حجـت الاسـلام احمدی با اشـاره بـه میزان هزینه‌هایی که دشمن برای تهاجم فرهنگی علیه ایران می‌کند، بیان مـی دارد: من برآورد دقیقی از میزان بودجه و هزینه های تهاجم فرهنگی غرب علیه ایران ندارم اما اگر نگاهی اجمالی به اطراف خودمان داشته باشیم، با فضایی که وجود دارد و همه ما کم و بیش با این فضاها آشنا هستیم، میزان هجمه دشمن را متوجه می شویم. مثلاً تاسیس رسانه ها و نوشتن کتاب ها و ایجاد و القاء شبهات هزینه های گزافی می طلبد و با این هجمه وسـیعی که در حوزه های متعددی که دشمن انجام می دهد، واقعاً هزینه های بسیار زیادی است. این اتفاق بیانگر این است که دشمنان ما خطر را به صورت جدی احسـاس کرده اند و برای همین حضرت امام خمینی (ره) و سپس مقام معظم رهبری این مسـائل را رصد می کردند و وقتی به تعبیر امام خمینی (ره) انقلاب صادر شده بود و صدور انقلاب هم، صدور ارزش های انقلابی بود. دشمن برای پیشگیری از صدور آن باید به سـراغ منشـا اصلی می رفت که در ایران بود و آنها تلاش داشـتند که الگوی ایران را ناکارآمد و ناموفق نشان دهند.

حجت الاسلام محققی می گوید: فعالیت هایی در عرصه های فرهنگی از قبیل ابتذال فرهنگی، فشار آوردن بر اقشـار مختلف مثل بانوان از طریق ترویج فمینیسـم و رفتن به جنگ با مذهب و ترویج آیین های ساختگی مثل عرفان های متعدد داخلی یا عرفان های داخلی که وجود دارد، ترویج بی بندوباری، رواج مواد مخدر و مطالبات نادرست بعضی از اقشار از جمله مسـائلی اسـت که در برخی از عرصه ها و در بعضی از مقاطع دشمن توانسته تلفاتی را از جامعه بگیرد.

تحریم ها ادامه برنامه تضعیف نظام

زادهوش، برنامه های اجرا شـده توسط دشمنان را نتیجـه ناامیدی آن هـا از تهدیدهای نظامی علیه جمهوری اسلامی ایران می داند، حجت الاسلام محققی هم در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان معتقد است: قطعا دشمن برنامه دراز مدتی را در عرصه های فرهنگی پیش روی خـودش دارد، چون در عرصه فیزیکی و نظامی دشـمن نتیجه گرفته که از این راه نمی توان با ایران اسلامی مقابله کرد و تجربه ۸ سال دفاع مقدس تایید کننده این موضوع است،از همین رو مقابله فرهنگی و راه اندازی شـبکه های ماهواره‌ای فارسی زبان وترویج بـی حجابی و... می تواند اهداف دشـمن را در داخل تامین کند.حجت الاسلام احمدی با بیان اینکه تهاجم فرهنگی غرب علیه ایران، نشـات گرفته از یک برنامه بلند مدت علیه فرهنگ و باورهای فرهنگی ملت ایران است، می‌گوید: الان در مصر شاهد هستیم که دشمنان اسلام با یک رویه نظامی توانستند انقلابیونی را که سر کار آمدند، سرنگون کنند گرچه مشکلاتی هم در بین انقلابیون بود ولی با اقدام نظامی راحت آنها را از میدان به در کردند، که نمونه این کارها هم در دنیا کم نیست و بسیاری از انقلاب ها در اولین مقابله با رویکرد نظامی مواجه بودند اما وقتی دشمنان ما از این مرحله نتواستند جواب بگیرند، قطعاً سراغ روش های دیگری رفتند که طولانی مدت و گسـترده تر اسـت که از آن با عنوان جنگ نرم و جنگ فرهنگی یاد می‌کنیم.

وی ادامـه می‌دهد: در انقـلاب های دیگر مثل انقلاب شـیلی و انقلاب هایی که در آمریکای لاتین رخ داده، اولین اقدام دشـمن اقدام های نظامی بوده که نمود آن را در انقلاب ایران، وقوع جنگ تحمیلی، کودتای نوژه و راه‌های دیگر علیه کشـورمان را شاهد بودیم که الحمدلله همه اینها به شکسـت انجامیده و همه اینها نشان دهنده این است که دشمن در مرحله اول در برابر انقلاب اسلامی ایران شکست خورده و به جنگ نرم روی آورده که این مرحله به تعبیری گردنه باریکی است که باید با هوشیاری و ظرافت تمام از آن عبور کرد.اما موضوعی که یکی از کارشناسان و اساتید دانشـگاه بدان اشاره دارد و می‌تواند جامعه را در این میان محفوظ بدارد تکیه بر نقش دانشگاه‌ها در زدودن خطرات فرهنگی و اجتماعی است.

وی در گفت و گو با گزارشـگر کیهان می‌گوید: انقـلاب اسـلامی، یـک انقـلاب فرهنگی اسـت و شکل‌گیری انقلاب، ناشـی از تحول و رشد فرهنگی جامعه و روی‌آوردن اقشار مختلف به ویژه قشر جوان و فرهنگی جامعه به ارزش‌های اسلامی بوده است. در واقـع آرمان ویژه و اصلی انقلاب سـاختن جامعه‌ای نمونه و برخوردار از شـاخص‌های انسـانی و اسلامی اسـت برای همین منظور باید به دانشـگاه‌ها بها داد و دانشـجویان را برای رسیدن به اهداف عالی انقلاب راهنمایی کرد. به نظر من ایدئولوژی فرهنگی انقلاب بود که باعث تحول در نظام سیاسی شد و اگر فرهنگ اسـلامی در لایه های انقلاب اسلامی نمایان نمی‌شد هرگز نمی توانسـت مردم را زیر پرچم انقلاب بسیج کند و انقلاب اسلامی به پیروزی برسد.

قربانی رستم اضافه می کند: در کنار دیگر عوامل تاثیرگذار بر تحولات فرهنگی، دانشگاه ها نقش عمده ای داشتند. استقبال اولیه از آرمان های انقلاب اسلامی توسط نخبگان و فرهیختگان در جوامع دانشگاهی و حوزه رخ داد. امروز هم دانشگاهیان در اصلاح برخی ضعف های فرهنگی که دیده می شـود نقش مهمی دارند. در واقع این دانشـگاه و حوزه است که باید در حفظ فرهنگ انقلاب نقش آفرینی کنند.

*** حجت الاسلام محمد مهدی محققی، مدیر عامل خبرگزاری رسا: غفلت از عقبه فرهنگی انقلاب باعث می شود خسارت‌های زیادی به کشور و انقلاب وارد شود کما این که دشمن توانست با اقداماتی ریزش هایی را رقم بزند.**

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای ۹۲/۱۰۴

دانشگاه زابل

دانشگاه زابل درنظر دارد اجرای سایبان‌های پارکینگ‌های ساختمان ولایت و دانشکده هنر را براساس مشخصات و شرایط کلی مندرج در اسناد مناقصه و به شرح ذیل از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح مختصر موضوع مناقصه	مدت و محل اجرا	مبلغ برآورد موضوع مناقصه(ریال)	مبلغ و نوع تضمین شرکت درمناقصه (ریال)	هزینه خرید اسناد مناقصه
۱	اجرای سایبان‌های پارکینگ‌های ساختمان ولایت و دانشکده هنر دانشگاه زابل	شش ماه پردیس جدید دانشگاه زابل	۳/۸۶۴/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۳/۲۰۰/۰۰۰ریال واریز به شماره حساب ۲۵۶۹۱۰۸۹۱۰تمرکز وجوه سپرده جاری دانشگاه زابل نزد بانک تجارت و یا ارائه ضمانتنامه بانکی معتبر از بانک‌های رایج کشور	یک میلیون ریال واریز به شماره حساب سیبا ۲۱۷۰۰۹۲۶۶۹۰۰۳ درآمد اختصاصی دانشگاه نزد بانک ملی شعبه مرکزی زابل

زمـان و محل فروش اسـناد مناقصـه: از تاریخ ۱۳۹۲/۱۱/۱۹ لغایـت ۱۳۹۲/۱۲/۳ در محل دفتر امور حقوقی، قراردادها و رسـیدگی به شـکایات دانشـگاه واقع در ساختمان ولایت پردیس جدید دانشگاه زابل **تلفن تماس:** ۰۵۴۲۴۸۲۲۰۷۶، دفتر امور حقوقی و قراردادهای دانشگاه زابل **آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه و پیشنهاد قیمت و محل آن:** تا پایان وقت اداری روز شـنبه مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۳در محل دفتر امور حقوقی، قراردادها و رسـیدگی به شکایات دانشگاه واقع در ساختمان ولایت پردیس جدید دانشگاه زابل

زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۴ بعداز ظهر روز شنبه مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۳ دفتر شورای دانشگاه واقع در ساختمان ولایت پردیس جدید دانشگاه

-بهای پیشنهادی باید به مبلغ مشخص یا براساس درصد کسر یا اضافه نسبت به واحد بهای اعلام شده تعیین و در پاکت لاک و مهر شده تسلیم شود.
-صرفا شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد، ایجاد حق برای شرکت کننده و ایجاد تکلیف و یا سلب اختیار برای دانشگاه نمی‌نماید و دانشگاه مجاز می‌باشد در چارچوب ضوابط و با عنایت به صرفه و صلاح دانشگاه هریک از پیشنهادها را قبول و یا رد نماید.
-کلیه شـرکت‌های تایید صلاحیت شـده از ارگان‌های ذیصلاح که دارای تجربه، تجهیزات، امکانات، توان مالی و اجرایی کافی دراین زمینه می‌باشـند می‌توانند از تاریخ انتشـار آگهی با در دست داشتن معرفی‌نامه معتبر به دفتر امور حقوقی، قراردادها و رسیدگی به شکایات دانشگاه زابل مراجعه نمایند.

مزایده فروش پنج دستگاه خودرو سبک

سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی بندرعباس

سازمان آتش‌نشـانی بندرعباس در نظر دارد پنج دستگاه خودرو سـبک خویش را از طریـق مزایده به فروش برسـاند، لذا متقاضیان می‌توانند جهت کسـب اطلاعات بیشـتر و دریافت مدارک موردنیاز به امور اداری سـازمان واقـع در بلوار امام خمینی- سـه راه گمرک آتش‌نشانی مراجعه نمایند. در ضمن متقاضیان می‌توانند تا پایان وقت اداری شنبه مورخ ۹۲/۱۱/۲۶ پیشنهادات خود را به دبیرخانه سازمان تحویـل نمایند و به پیشـنهاداتی که بعد از تاریخ فوق ارسـال گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد. همچنین هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده نفر برنده مزایده می‌باشـد و سازمان آتش‌نشانی در رد یا قبول شرکت‌کنندگان مزایده مختار می‌باشد.

شماره تلفن تماس: ۳۳۵۱۹۶۷-۰۷۶۱

روابط عمومی سازمان آتش‌نشانی بندرعباس

اصلاحیه آگهی تجدید مزایده عمومی

سازمان حمل و نقل و ترافیک شهرداری بندرعباس

پیرو آگهی چاپ شـده در مورخه ۹۲/۱۱/۱۴ در خصوص مزایـده پارکینـگ صدف و ضلع شـرقی پارکینگ صدف بدین وسـیله تاریخ بازگشـایی پاکات مورخه ۹۲/۱۱/۳۰ روز چهارشنبه راس ساعت۹ صبح در محل سازمان اعلام می‌گردد و حضور پیشنهاددهندگان یا نمایندگان آنها در کمیسیون مزایده مربوطه مجاز می‌باشد.

روابط عمومی
سازمان حمل و نقل و ترافیک

نوبت دوم

سازمان بنادر و دریانوردی
اداره‌کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان
بندر شهید باهنر

P.M.O

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

اداره بندر و دریانوردی شـهید باهنر در نظر دارد انجام عملیات پروژه **دیوارکشـی بنـدر سـیریک** را به روش مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: دیوارکشی بندر سیریک

۲- مدت اجرای کار: مدت اجرای کار ۹ ماه شمسی و محل اجرای پروژه بندر سیریک می‌باشد.

۳- محـل، مهلت و نحوه دریافت اسـناد: از تاریـخ درج آخرین نوبت آگهی تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۹۲/۱۱/۲۸ با مراجعه به آدرس ذیـل و ارائه معرفی‌نامه و اصل فیش واریز وجه به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب درآمد بندر به شماره ۲۱۷۶۴۵۵۴۰۷۰۰۲ سیبا نزد بانک ملی ایران دریافت اسـناد و پـاکات (الف و ب و ج)، امکان‌پذیر اسـت. وجه مذکور به هیچ وجه قابل اسـترداد نخواهد بود. ضمنا امکان مشـاهده اسناد از سایت «http://iets.mporg.ir» فراهم می‌باشـد، لکن دریافت اسناد الزاماً به صورت حضوری می‌باشد.

۴- محل و مهلت تسلیم پاکات مناقصه: مناقصه‌گران باید پاکت سوابق و مسـتندات خود را تا پایان وقت اداری روز شـنبه مـورخ ۹۲/۱۲/۱۰ به دبیرخانه واحد فنی و مهندسـی دستگاه مناقصه‌گزار به آدرس ذیل تسلیم و رسید دریافت نمایند.

۵- آدرس دستگاه مناقصه‌گزار: بندرعباس- بلوار پاسداران- جنب میدان قائم- اداره بندر و دریانوردی شـهید باهنر- واحد فنی و مهندسـی- آدرس سایت: «http://bahonarport.pmo.ir» تلفاکس ۴۵۱۳۲۲۹-۰۷۶۱

۶- میزان سـپرده شـرکت در مناقصه: مبلـغ ۱۷۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی معتبر و یا واریز وجه مذکور به حساب سپرده بندر تحت شماره ۲۱۹۶۴۵۵۴۳۰۰۰۴ نزد بانک صادرات شعبه ۱۰۳ بندرعباس.

۷- شرایط اختصاصی: الف- دارا بودن رتبه ۵ ابنیه.

توضیحات:

ب: هزینه درج آگهی فراخوان بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

ج: سایر شرایط بر اساس معیارهای مندرج در اسناد مناقصه می‌باشد.

نوبت دوم

سازمان بنادر و دریانوردی
اداره‌کل بنادر و دریانوردی استان هرمزگان
بندر شهید باهنر

P.M.O

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

اداره بندر و دریانوردی شـهید باهنر در نظر دارد انجام عملیات پروژه **دیوارکشـی محدوده اداره بندر جاسـک** را بـه روش مناقصه عمومی یک‌مرحله‌ای به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: دیوارکشی محدوده اداره بندر جاسک

۲- مدت اجرای کار: مدت اجرای کار ۸ ماه شمسی و محل اجرای پروژه شهرستان جاسک می‌باشد.

۳- محـل، مهلت و نحوه دریافت اسـناد: از تاریـخ درج آخرین نوبت آگهـی تا پایـان وقت اداری روز دوشـنبه مورخ ۹۲/۱۱/۲۸ بـا مراجعه به آدرس ذیـل و ارائه معرفی‌نامه و اصـل فیش واریز وجه به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حسـاب شـماره ۲۱۷۶۴۵۵۴۰۷۰۰۲ سـیبا نزد بانـک ملی ایران دریافت اسـناد و پـاکات (الف و ب و ج)، امکان‌پذیر اسـت. وجه مذکور به هیچ وجه قابل اسـترداد نخواهد بود. ضمنا امکان مشـاهده اسناد از سایت «http://iets.mporg.ir» فراهم می‌باشد، لکن دریافت اسناد الزاماً به صورت حضوری می‌باشد.

۴- محل و مهلت تسلیم پاکات مناقصه: مناقصه‌گران باید پاکت سوابق و مسـتندات خود را تا پایان وقت اداری روز شـنبه مـورخ ۹۲/۱۲/۱۰ به دبیرخانه واحد فنی و مهندسـی دستگاه مناقصه‌گزار به آدرس ذیل تسلیم و رسید دریافت نمایند.

۵- آدرس دستگاه مناقصه‌گزار: بندرعباس- بلوار پاسداران- جنب میدان قائم- اداره بندر و دریانوردی شـهید باهنر- واحد فنی و مهندسـی- آدرس سایت: «http://bahonarport.pmo.ir» تلفاکس ۴۵۱۳۲۲۹-۰۷۶۱

۶- میزان سـپرده شـرکت در مناقصه: مبلـغ ۱۵۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی معتبر و یا واریز وجه مذکور به حساب سپرده بندر تحت شماره ۲۱۹۶۴۵۵۴۳۰۰۰۴ نزد بانک صادرات شعبه ۱۰۳ بندرعباس.

۷- شرایط اختصاصی: الف- دارا بودن رتبه ۵ ابنیه.

توضیحات:

ب: هزینه درج آگهی فراخوان بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

ج: سایر شرایط بر اساس معیارهای مندرج در اسناد مناقصه می‌باشد.

بارکد ۴۱۱۷۳۲۰

آگهی تغییرات شرکت فناوری اطلاعات مهرضا شرکت سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۱۳۰۵۳۷ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۱۷۳۸۵۴۱

به اسـتناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۳۹۲/۶/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

اعضا هیئت‌مدیره برای باقی مانده دوران تصدی به سمت ذیل تعیین شدند: آقای پرویز نظری به شـماره‌ملی ۳۲۵۶۶۳۳۵۳۶ بـه عنوان رئیـس هیئت‌مدیـره، آقای داود غلامی به شـماره‌ملی ۲۸۰۰۳۸۹۳۳۹۷ به عنوان نایب‌رئیس هیئت‌مدیره، آقای منوچهر مکری به شماره‌ملی ۳۲۵۵۷۲۵۷۷۱ بـه عنوان مدیرعامـل. کلیه اسـناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادهـا و عقود اسـلامی با امضاء ثابـت مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره همراه با مهرشرکت معتبر می‌باشد.

اختیـارات منـدرج در صورتجلسـه در ۱۲ بنـد به مدیرعامل تفویض شد.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

م‌الف ۱۱۰۶۹۴

آگهی فراخوان نخست (۲۴۸)

فرماندهی مهندسـی ساختمان و تاسیسـات نزاجا در نظر دارد انجام پروژه مشـروحه ذیل را طبق مشخصات فنی کار با شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی به شرکت واجد شرایط واگذار نماید.

الف) شرح مختصر پروژه:
اجرای نازک کاری بیمارستان منطقه‌ای ۵۷۸ اهواز

ب) محل اجرای پروژه و مدت زمان انجام کار:
اسـتان خوزسـتان شهرسـتان اهواز و مدت انجام کار ۴ ماه شمسی می‌باشد.

ج) مبلغ برآورد کارفرما:
مبلغ برآورد اولیه ۸/۷۰۳/۵۱۱/۵۷۰ ریال و براسـاس فهرسـت بهاء ۹۲ می‌باشد.

د) شرایط شرکتهای متقاضی:
- داشتن تجهیزات، امکانات و تخصص لازم و توانایی انجام کار مطابق استانداردهای رایج.
- داشـتن حداقل پایه ۵ رشـته سـاختمان از معاونت برنامه‌ریزی و نظـارت راهبردی ریاسـت جمهـوری (ارائـه یک نسـخه از گواهی صلاحیت پیمانکاری الزامی است)
- توانایی ارائه تضمین شـرکت در مناقصه بـه میزان ۳۳/۰۰۰/۰۰۰ ریـال و همچنین ۵٪ مبلغ پیشـنهادی (در صورت برنده شـدن) به عنوان تضمین انجام تعهدات.

لذا از کلیه شـرکتهای علاقه‌مند و واجد شرایط تقاضا می‌گردد، ظرف مـدت ۱۰ روز کاری از تاریـخ انتشـار این آگهی جهـت ارائه رزومه کاری و دریافت اسـناد ارزیابی به فرماندهی مهندسـی سـاختمان و تاسیسات نزاجا به آدرس: تهران، خیابان کارگر شمالی- تقاطع دکتر فاطمی- نبش فاطمی غربی - دایره پیمان مراجعه و یا با شماره تلفن **۶۶۴۲۳۸۹۴** تماس حاصل نمایید. لازم به توضیح اسـت که پس از بررسـی‌های لازم، اسـناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد وکارفرما در رد یا قبول پیشنهادها مختار می‌باشد. هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

فرماندهی مهندسی ساختمان و تاسیسات نزاجا

نوبت دوم

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب
شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون
«سهامی خاص»

آگهی مناقصه عمومی دومرحله‌ای

تقاضای شماره: ۹۲۰۰۰۹۷- ۴۸

(قطعات سیستم اعلان و اطفاء حریق توربین)

شـرکت بهره‌بـرداری نفـت و گاز کارون درنظر دارد **«تعـداد ۵۶ عدد قطعات سیسـتم اعلان و اطفاء حریق توربین»** مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای تأمین نماید. (شـرح کامل کالا و شرایط مناقصه در آدرس اینترنتی زیر قابل مشاهده است).

از متقاضیـان شـرکت در مناقصه کـه در این زمینه فعالیت داشـته و دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی بوده، در صورت داشتن توان ارائه تضمین شـرکت در مناقصه (ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی) به مبلغ ۶۲۷/۰۰۰/۰۰۰ (ششـصد و بیست و هفت میلیون) ریال، دعوت می‌شود حداکثر ۱۴ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم با رعایت نکات مندرج در سایتهای زیر، آمادگی کتبی خود را به همراه مد