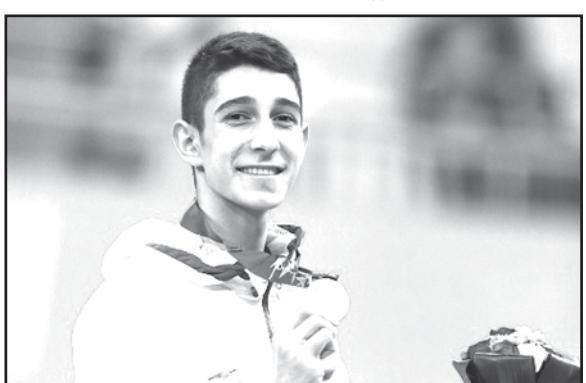


الإتحاد الدولي للتايكووندو ياقب لاعب ايراني بـ"تسونامي" العالم



تعيين "حاكمور" مدرباً لمنتخب ايران الاولبي

عين الاتحاد الايراني لكرة القدم امس (الثلاثاء)، اللاعب الدولي السابق محمد حاكمور، مدرباً لمنتخب ايران الاولبي.
وكان حاكمور قد تولى منصب المدير الفني للم منتخب ايان اشرف المدرب الوطني حبيب كاشاني على رئاسة الجهاز الفني للم منتخب الاولبي.
ومحمد حاكمور شارك كلاعب، بمونديال فرنسا ١٩٩٨ مع المنتخب الوطني لكرة القدم وقام بتدريب النادي الايراني "ستيل آذين" في وقت سابق.



ويستعد منتخب ايران لخوض التصفيات المؤهلة لولمبياد ٢٠١٦ المزمع اقامتها في البرازيل.

رباعية نظيفة للريال تقوده لنهائي مونديال الاندية

تأهل ريال مدريد بطل أوروبا إلى المباراة النهائية لكأس العالم في كرة القدم للأندية بفوزه على كروز أزول المكسيكي - ٤ - ١ بطل الكونكاكاف - ٤ - صفر، الثلاثاء، على الملعب الكبير في مدينة مراكش المغربية في الدور نصف النهائي.
وسجل سيرغيوراموس (١٥) والفرنسي كريم بنزيمة (٣٦) والويلزي غاري بایل (٥٠) وايسكو (٧٢) الأهداف.
ويلتقي ريال مدريد الساعي إلى لقبه الأول في المسابقة، في المباراة النهائية، السبت المقبل، على فرنانديز مع سان لورنزو والأرجنتيني بطل كأس ليبرتادوري (دوري أمريكا الجنوبية) أو أوكلاهوما سيتي التليوزيني بطل أوقيانيا الذين يلتقيان، الأربعاء، على الملعب ذاته.
ويخوض كروز أزول الذي بلغ دور الأربعة على حساب ويسترن واندررز الأسترالي بطل آسيا - ٣ - ١ بعد التعديل، مباراة المركز الثالث السبت أيضًا.



رئيسة الأرجنتين تستقبل أبطال الدوري

وأبرزت كريستينا كريستينا كريستينا الماضية "البهجة التي منحها راسينج لجماهيره، خاصة وأنهم قد عانوا لفترة طويلة واستمرروا في ولائهم للفريق".
ويفعل هذا الهرمون إلى البحث عن أحاسيس قوية، ما يؤدي إلى ازدياد المخاطرة في مجالات نيسنستور كريشنر، الزوج الرابع، ابنه ماكس.

وقالت كريستينا إن "مشجعي راسينج يتمتعون بسمات خاصة حيث يشبهون جماهير نادي خيمناسيا دي لا بلاتا، الذي تشجعه هي".
وتتابعت: "تعاشت مع والد زوج وزوج وابن من مشجعي راسينج، ويمكن القول إنهم متخصصين على نحو متزايد".

وقام الفريق، يتقدمه ديجو ميليتاو والمدير الفني ديجو كوكا ورئيس النادي فيكتور بلانكو، بتقديم التحية واحدًا تلو الآخر للرئيسة وقاموا بإهدائها خوذة تحمل رقم ٢٣ الذي يرمز إلى المهاجم جوستافو بو.

وكانت كريستينا قد توج الأحد الماضي

ببطولة الدوري المحلي للمرة الثامنة في

تاريها، بعد أن حصدتها أعوام ١٩٤٩ و ١٩٥٠ و ١٩٥١ و ١٩٥٨ و ١٩٦١ و ١٩٦٦ و ١٩٧٦.

ومرحلة الذهاب (أبريل) . ٢٠٠١ .

استقبلت رئيسة الأرجنتين كريستينا فرنانديز دي كريشنر فريق راسينج بعد تتويجه ببطولة الدوري الأرجنتيني لكرة القدم للمرة الثامنة في تاريخه، بعد أن وبدأ عاشر زاده التاكووندو عندما كان من المكسيك هزم منافسيه بفارق ١٢ نقطة وإحراز ذهبية أخرى للبلاد كما حصل على فضية منافسات جراند بري في كازاخستان.

وأبدت رئيسي ميسى نجم برشلونة جدًا كبرى

في الدوري الإنجليزي، وذلك في ظل ارتفاع أسعار التذاكر الوسمية ببطولة الأكثر نجاحاً على الصعيد التسوقي والتجاري في العالم.
وشترت صحيفة الديلي ميل تقريراً مستندة فيه إلى حقائق قدمتها بي سي، جاء فيه إن مشاهدة ليونيل على أرضية الكامب نوفي في ١٩ مكانته مقابل ١٥ جنية استرليني، في حين أن مشاهدة ماشتنر سيتي على ملعبه في ١٩ لقاء ستكلف المشجع ٢٩٩ جنية استرليني.

وأضافت الصحيفة إن حقوق البث التلفزيوني تتضخم، وعائدات الرعاية تصبح أكبر، وبالتالي فإن الوقت قد حان للأندية الإنجليزية أن تهتم بجماهيرها، وتسمح لهم بمشاهدة المباريات مقابل أسعار أقل مما يدفع المشجع البرشلوني كي يشاهد أفضل لاعب عرفه العالم في السنوات الأخيرة، ليونيل ميسى.

المفاجيء أيضاً أن تقريري بي سي تحدث عن أن تذكرة إرسال الموسمية تصل قيمتها إلى ٢٠٠ جنيه استرليني، أما تذكرة ماشتنر فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه"، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.
وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار، فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكان الجماهير الإنجليزية قد بدأ

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت

بعض الحملات للمطالبة بخفض الأسعار،

فرقعت جماهير ليفربول يافطة "قصة الفتى الفقير الذي لا يستطيع مشاهدة مباريات الفريق الذي يحبه" ، في حين أن استرليني، أي أكثر من ١٠ أضعاف ما يدفعه مشجع البرشلوني لمشاهدة برشلونة.

وكانت الجماهير الإنجليزية قد بدأت