رشد کمی و سقوط کیفی محصولات هنری در فضای مجازی – بخش نخست

سریال‌های شبکه نمایش خانگی در وضعیت زرد!

آرش فهیم

استمرار شیوع ویروس کرونا عواقب مختلف فرهنگی هم در پی داشته که یکی از آنها افزایش استفاده از محصولات فرهنگی منتشر شده در فضای مجازی است؛ سایت‌های اینترنتی، شبکه‌های اجتماعی و پلتفرم‌ها، کاری کرده‌اند که همه مردم بتوانند هر روز جشنواره‌های مختلف هنری را در منزل خودشان برگزار کنند. امروز حتی کنسرت‌های موسیقی هم از این طریق به خانه‌های مردم راه می‌یابد، حتی گاهی بدون مجوز! فیلم‌های سینمایی و سریال‌ها، بی‌آنکه منتظر باز شدن سینماها باشند، راهی وی او دی‌ها می‌شوند و سریال‌ها، فارغ از صداوسیما و ممیزی‌هایش، در فضای مجازی رها می‌گردند!

طی سال‌های اخیر، حجم سریال‌های شبکه نمایش خانگی چند برابر شده است. عرضه این سریال‌ها قبلا فقط به مغازه‌ها و سوپرمارکت‌ها محدود بود، اما همراه با گسترش و رشد قارچ گونه تولید این گونه سریال‌ها، دروازه‌های ورود آنها به خانه مردم نیز بیشتر شده است. گوشی‌های تلفن همراه و اتصال آنها به وی او دی‌ها و برخی از کانال‌های فضای مجازی و سایت‌های اینترنتی، یک فرد را با تعداد قابل توجهی از سریال‌های ساخته شده توسط بخش خصوصی مواجه می‌سازد.

اما سریال‌های شبکه نمایش خانگی بعد از گذشت ۱۱ سال، امروز در چه وضعیتی هستند؟ این آثار، چه تأثیری بر فرهنگ عمومی مردم می‌گذارند؟ گسترش ابتذال در سریال‌های شبکه نمایش خانگی، چه ارتباطی با جریان‌های سیاسی و اقتصادی و دولتی دارد؟

در این مجموعه گزارش، با استفاده از نظر برخی از نخبگان و کارشناسان سینمایی و تلویزیونی، به جست وجوی پاسخ این پرسش‌ها می‌پردازیم. با ما همراه باشید.

بلایی که در پلتفرم‌ها نازل شده است!

۱۱ سال قبل که برای اولین بار بسته‌هایی تحت عنوان سریال، در ویترین سوپرمارکت‌ها خودنمایی کردند، می‌شد پیش‌بینی کرد که این محصولات نیز به بخشی منفی در عرصه فرهنگ و هنر کشورمان تبدیل خواهند شد. حالا بعد از گذشت بیش از یک دهه، ما نه با یک بخش، بلکه با یک جبهه گسترده از سریال‌های بنجل و با داستان‌های پرت و پلا مواجه هستیم.

برخلاف مجموعه‌های تلویزیونی که به طور رایگان پخش می‌شوند، مردم برای تماشای سریال‌های شبکه نمایش خانگی باید مبلغی پول بپردازند. به همین دلیل هم توقع می‌رود که کیفیت این آثار، چند سر و گردن از محصولات تلویزیون بالاتر باشد. اما اوضاع کاملا معکوس است!

شبکه
نمایش
خانگی

رضا منتظری، منتقد و کارشناس سینما: متأسفانه بزرگ‌ترین معضل شبکه نمایش خانگی این است که یک وضعیت رها شده‌ای دارد. به طوری که اکثریت آثاری که در شبکه نمایش خانگی تولید می‌شوند، واقعا محتوایی ضدفرهنگی دارند. یعنی یک رسانه که می‌بایست عملکرد فرهنگی داشه باشد و در راستای گسترش فرهنگ ملی قدم بردارد رسما علیه رسالت خودش قیام کرده است!

◆

این روزها دو هنرمند باتجربه در زمینه طنزهای تلویزیونی نیز دو سریال کمدی را در شبکه نمایش خانگی عرضه کرده‌اند. اما بی‌اغراق، سریال‌های جدید آنها در شبکه نمایش خانگی، از ضعیف‌ترین محصولات این عرصه به حساب می‌آید!

رضا منتظری، منتقد و کارشناس سینما به گزارشگر کیهان می‌گوید: «چند سال است که با گسترش پلتفرم‌ها و وی او دی‌ها ما شاهد تولیدات به شدت گسترده‌تری در حوزه شبکه نمایش خانگی هستیم، به نحوی که بخش وسیعی از مردم نیز جذب تماشای این قبیل آثار شده‌اند. طبق آماری که سال گذشته وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ارائه کرد، تعداد بسیاراندکی از مردم سینما می‌روند و رفتن به سینما به طور کامل از سبد مصرف فرهنگی خانواده‌های ایرانی خارج شده است. اما با توجه به اینکه فضای مجازی کارکرد گسترده تری یافته شاهد هستیم که مردم رو آورده‌اند به آثاری که در پلتفرم‌ها به نمایش درمی‌آیند. متأسفانه بزرگترین معضل شبکه نمایش خانگی این است که یک وضعیت رها شده‌ای دارد. به طوری که اکثریت آثاری که در شبکه نمایش خانگی تولید می‌شوند، واقعا محتوایی ضدفرهنگی دارند. یعنی یک رسانه که می‌بایست عملکرد فرهنگی داشه باشد و در جهت گسترش فرهنگ ملی قدم بردارد رسما علیه رسالت خودش قیام کرده است!»

وی می‌افزاید: « به نظر می‌رسد که بر تولید آثاری که در شبکه نمایش خانگی منتشر می‌شود هیچ نظارتی نیست. گویی از دست خارج شده و به مثابه یک «بلا» در عرصه فرهنگ و هنر کشور گسترش یافته‌اند! این سریال‌ها اثرات مخرب گسترده‌ای دارد که حتی می‌تواند از اثرات شبکه‌های ماهواره‌ای و فضای مجازی هم بیشتر باشد. به این دلیل که قبح‌شکنی‌های مکرری با مجوز دولتی در این سریال‌ها وجود دارد و برخلاف شبکه‌های ماهواره ای، این سریال‌ها مجاز و با مجوز قانونی در دسترس عموم مردم، خانواده‌ها و حتی کودکان و نوجوانان قرار دارند.»

سبقت از ماهواره!

سال‌ها قبل، نگرانی اصلی برای تخریب فرهنگ عمومی کشورمان، شبکه‌های ماهواره‌ای بودند. اما حالا دیگر باید به صراحت گفت که سریال‌های شبکه نمایش خانگی، روی شبکه‌های ماهواره‌ای را هم سفید کرده‌اند! از خشونت بی‌حد و حصر گرفته تا عبارات و اشارات غیراخلاقی و نمایش سبک زندگی «غیرانسانی» و... همه در بسته‌هایی با عنوان سریال، از طریق وی او دی‌ها و فضای مجازی، به خورد مردم داده می‌شوند!

منتظری همچنین به یکی دیگر از آسیب‌های سریال سازی در شبکه نمایش خانگی این گونه اشاره می‌کند: «خیلی از کارشناسان فرهنگی به این باور رسیده‌اند که سریال‌های شبکه نمایش خانگی از ازدواج سفید گرفته تا بی‌هنجاری در روابط را ترویج می‌کنند و رسما در جهت اهداف دشمنان نظام و کشور گام بر می‌دارند.

به همین دلیل هم بسیاری از کارشناسان بارها خواستار رسیدگی به وضعیت بی‌در و پیکر شبکه نمایش خانگی شده‌اند. شبکه‌ای که در دوران ولنگاری فرهنگی، بسیار قبح‌شکن‌تر و بی‌پرواتر از حوزه‌های دیگر درصدد تخریب فرهنگ و هویت ایرانی اسلامی است.»

سال‌ها قبل، نگرانی اصلی برای تخریب فرهنگ عمومی کشورمان، شبکه‌های ماهواره‌ای بودند. اما حالا دیگر باید به صراحت گفت که سریال‌های شبکه نمایش خانگی، روی شبکه‌های ماهواره‌ای را هم سفید کرده‌اند! از خشونت بی‌حد و حصر گرفته تا عبارات و اشارات غیراخلاقی و نمایش سبک زندگی «غیرانسانی» و... همه در بسته‌هایی با عنوان سریال، از طریق وی او دی‌ها و فضای مجازی، به خورد مردم داده می‌شوند!

◆

وی بیان می‌کند: «قرار بود که مجوزهای تولیدات شبکه نمایش خانگی به دست سازمان صداوسیما سپرده شود. اما این اتفاق هم تغییری ایجاد نمی‌کند. چون سریال‌های شبکه نمایش خانگی نیازمند یک برخورد شدید و قهری است.»

این منتقد تصریح می‌کند: «آسیبی که شبکه نمایش خانگی به سینمای ملی می‌زند بسیار واضح و روشن است. تولیدات نازل و پیش پا افتاده در این عرصه سطح سلیقه مخاطب را پایین آورده است. ما مردمی آگاه و فرهیخته داریم و در کشوری با سابقه متمدن درخشان زندگی می‌کنیم؛ این بسیار تلخ است که سطح سلیقه مردم در حوزه فرهنگ و هنر چنین دچار تنزل شود. مسئله این است که هیچ کس مانع تولید و عرضه این آثار نمی‌شود. استمرار این آثار تهدیدات بسیاری را برای فرهنگ کشور و به ویژه نسل جدید در پی دارد.»

منتظری در پایان تأکید می‌کند: « به هیچ وجه نشانی از ترویج فرهنگ و هویت ایرانی و اسلامی در شبکه نمایش خانگی دیده نمی‌شود؛ این باعث شرمساری است که این حوزه مهم و پرمخاطب، از محصولاتی تهی و مشمئزکننده سرشار شده است. مسئولان فرهنگی هم برای برون رفت از این شرایط تدبیری ندارند!»

شبکه خانگی علیه مخاطب

پول یا مخاطب؟ این پرسشی است که در نگاه اول، بیهوده به نظر می‌رسد، چرا که خالق هر فیلم و سریالی اگر دل مخاطب را به دست آورد، به سود مالی هم می‌رسد. اما وقتی هدف، صرفا کاسبی و سوداگری و سودآوری باشد، آن وقت مردم برای هنرمند، دیگر مخاطب به حساب نمی‌آیند بلکه یک ابزار اقتصادی، شبیه به خودپرداز بانک می‌شوند!

«افشین علیار» منتقد سینما به گزارشگر کیهان می‌گوید: « اگر سریال‌های شبکه خانگی را کنار هم بگذارید انگار دچار سری سازی شده‌اند؛ سریال‌هایی که از ضعف فیلمنامه و عدم نگاه اجتماعی رنج می‌برند. به نظر می‌رسد سازندگان این سریال‌ها هدفی غیر از کسب سرمایه و رفاه بیشتر برای خودشان ندارند.»

وی می‌افزاید: «در این میان تنها عنصری که مد نظر نیست «مخاطب» است؛ مخاطب نیاز دارد تصویری از خود در این سریال‌ها ببیند اما کارگردانان این سریال‌ها مقابل مخاطب ایستاده‌اند. به طوری که کارگردان نگاه از بالا به پایین به مخاطب دارد. در چنین شرایطی چگونه می‌شود مخاطب را به دیدن این سریال‌ها دعوت کرد و فرهنگ سازی و نگرش جدیدی را به او نشان داد؟ نگرش یا جهان بینی که با روحیات و نوع زندگی مخاطب منطبق باشد در این تولیدات شبکه خانگی دیده نمی‌شود، چرا که سریال‌سازی در شبکه خانگی با تجمل‌گرایی و لاکچری‌سازی پیش می‌رود و این عناصر مواد لازم برای ساخت سریال‌های شبکه خانگی شده‌اند. خانه‌های شیک و مجلل، ماشین‌های آخرین مدل و تیپ‌های خاص با آرایش‌های بی‌حد واندازه و ایضا استفاده از چند بازیگر چهره و البته چندتا هم ناآشنا که هنرجوهای کلاس‌های بازیگری کارگردان همان سریال هستند؛ این مواد ناسالم و غیر هنری تبدیل می‌شود به یک سریال، سریالی که محتوا ندارد و نمی‌تواند بسترسازی مناسبی برای مخاطب داشته باشد.

سریال‌هایی مثل عاشقانه، دل، رقص روی شیشه و این اواخر دراکولا و مردم معمولی با همین متر و معیار ساخته شده‌اند!

این منتقد ادامه می‌دهد: «مخاطب‌های این سریال‌ها بیشتر نوجوانان هستند؛ آنها با دیدن این سبک از زندگی دچار پوچ انگاری می‌شوند. دقیقا این سریال‌ها هم در مدار پوچ‌انگاری قدم برمی‌دارند. تمامی آنها فقط شکل و شمایلی از زندگی خاصی هستند اما بی‌هویتی کاراکترها در این سریال‌ها کاملا مشهود است؛ این را به یاد داشته باشید که تعداد زیاد کارگردان سینمایی یا تلویزیونی به سمت ساخت سریال‌سازی در شبکه خانگی کشیده شده‌اند که بتوانند خط قرمزها را دور بزنند.»

عدم نظارت بر سریال‌های شبکه نمایش خانگی

علیار همچنین درباره ضعف نظارت در تولید سریال‌های شبکه نمایش خانگی می‌گوید:«در شبکه خانگی به دلیل نظارت ناکافی، می‌شود با هر خط قرمزی بازی کرد، همان‌طور که گفته شد سریال‌های شبکه خانگی از نظر محتوایی ضعف‌های زیادی دارند و قصه‌های تکراری و شعاری و اگر کمدی باشند با داستانک‌های جلف و لوس مواجه می‌شویم؛ چند بازیگر در قاب با سطحی‌ترین دیالوگ‌ها نمی‌توانند مخاطب را بخندانند و این موضوع برای سرمایه‌گذار و تهیه‌کننده و کارگردان موضوع مهمی نیست! بحث اصلی میزان سرمایه‌ای است که بازمی‌گردد و پول‌هایی که باید شسته شوند؛ نمونه اش سرمایه‌گذار سریال شهرزاد! به هر حال تعریف سریال‌سازی در شبکه خانگی، بساز و بفروش است کسی هم به فکر تنزل فرهنگ و سطح سلیقه مخاطب نیست.»

آگهی تغییرات شرکت مادر تخصصی سلامت پایا سینا
شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۴۷۶۵۶۲
و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۱۲۴۸۶۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۱۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۸ به تصویب رسید. موسسه حسابرسی مفید راهبر به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۳۶۵۳۱ به سمت بازرس قانونی شرکت برای مدت یکسال مالی انتخاب گردید. روزنامه کیهان به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت گسترش کشاورزی و دامپروری فردوس پارس
شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۶۴۴۲۸ و شناسه ملی ۱۰۷۶۰۰۹۴۶۰۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۹/۱۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ۷۶۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال منقسم به ۱۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰سهم ۱۰۰۰ریالی با نام که مبلغ ۱۰/۸۳۸/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال آن از محل مطالبات حال شده و مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال از محل سود انباشته تأمین گردیده افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح و ذیل ثبت در تاریخ فوق‌الذکر از لحاظ افزایش سرمایه تکمیل امضاء گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات
شرکت ناصرین وحید سهامی خاص
به شماره ثبت ۱۸۳۳۴۰
و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۵۵۰۱۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: بند ۵ به ماده ۲۲ اساسنامه الحاق گردید: ادغام شرکت ماده ۳۰ بشرح ذیل اصلاح گردید: اختیارات مجمع عمومی فوق‌العاده: هرگونه تغییر در مواد اساسنامه یا میزان سرمایه شرکت یا انحلال شرکت قبل از موعد یا ادغام سایر شرکت‌ها در شرکت یا ادغام شرکت در سایر شرکتها منحصراً در صلاحیت مجمع عمومی فوق‌العاده می‌باشد. تبصره ۱۲ به ماده ۶۱ اساسنامه الحاق گردید: مجمع عمومی فوق‌العاده می‌تواند با رعایت تشریفات قانونی ادغام شرکت در شرکتی دیگر و بالعکس را تصویب نماید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

سازمان حفاظت محیط زیست در نظر دارد مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با موضوع «نگهداری و تیمار گونه‌های جانوری مرکز قرنطینه و بازپروری حیات وحش پارک طبیعت پردیسان» به شماره ۲۰۰۰۰۰۳۰۷۲۰۰۰۰۰۶ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۲/۲ و مهلت زمانی ارائه پیشنهاد تا ساعت ۱۹:۰۰ مورخ ۱۴۰۰/۲/۱۳ و زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۱ مورخ ۱۴۰۰/۲/۱۵ خواهد بود. مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهارصد میلیون ریال) در قالب ضمانت نامه بانکی با مهلت سه ماهه می‌باشد. **هزینه چاپ دو نوبت آگهی روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.**
شناسه آگهی: ۱۱۲۴۱۶۳

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل
عضویت در سامانه ۲۷۳۱۳۱۳۱
دبیرخانه کمیسیون معاملات سازمان
حفاظت محیط زیست با تلفن: ۴۲۷۸۱۷۷۸

م‌الف ۲۴۸

سامانه پیام کوتاه
کیهان و خوانندگان
۳۰۰۰۲۳۲۳

تاسیس شرکت سهامی خاص سفیران سلامت بهراد
درتاریخ ۱۳۹۹/۰۸/۱۴ به شماره ثبت ۵۶۷۹۵۷ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۵۵۷۴۷۴

ثبت و امضا ذیل دفاترتکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: خرید، فروش، توزیع، واردات و صادرات و خدمات پس از فروش و ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین المللی کلیه کالاهای مجاز مربوط به تجهیزات و قطعات پزشکی و بیمارستانی و آزمایشگاهی و بهداشتی، طراحی و به‌کارگیری نرم‌افزار فروش به صورت مجازی، ارائه خدمات و مشاوره و پاسخگویی تلفنی و اینترنتی، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی، اخذ و اعطای نمایندگی، اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی، ایجاد شعب و نمایندگی، شرکت در مناقصات و مزایدات - خرید، فروش، توزیع، واردات و صادرات و تولید انواع ماسک‌های جراحی، انواع ماسک و فیلتر پزشکی، انواع ماسک های فیلتردار و ماسک های حفاظت در برابر گرد و غبار، البسه بیمارستانی، کاور یکبار مصرف تجهیزات و لوازم پزشکی، انواع پوشش و لباس بیمارستانی یکبار مصرف درصورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران - منطقه ۱۸، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله علی‌آباد جنوبی ، کوچه شهید علی‌اصغر مشکی، کوچه لشکری، پلاک ۱۳، طبقه دوم، واحد ۴ کدپستی ۱۸۳۸۷۱۸۶۸۷ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال نقدی منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تعداد ۱۰۰۰ سهم آن با نام عادی مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۶۵۲۷۶/۱۵۶ مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۷ نزد بانک بانک ملت شعبه بلوار ناهید با کد ۶۵۲۷۶ پرداخت گردیده است اعضا هیئت مدیره آقای محمد نوابی به شماره ملی ۴۱۲۰۱۳۰۶۳۰ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال خانم حدیث بهمنی به شماره ملی ۴۱۲۰۴۰۱۵۳۷ و به سمت مدیرعامل به مدت ۲ سال و به سمت عضو اصلی هیئت مدیره به مدت ۲ سال آقای یارحسین نوابی به شماره ملی ۵۵۷۹۷۳۴۰۳۴ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۲ سال دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک ، سفته، بروات، قراردادها عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء محمد نوابی همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. اختیارات مدیر عامل : طبق اساسنامه بازرسان آقای میلاد کریمی به شماره ملی ۴۱۲۰۰۵۸۳۲۸ به سمت بازرس اصلی به مدت ۱ سال آقای آرش کردی به شماره ملی ۴۱۲۰۱۷۴۱۳۱ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت ۱ سال روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تعاونی مسکن سامانه گستر
به شماره ثبت ۸۲۸۸۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۷۵۰۵۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۰ و مجوز شماره ۹۹۲/۱۵/۶۹۸۷۱ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۳۱ اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: صورت‌های مالی سال ۱۳۹۸ به تصویب رسید. آقای هوشنگ اله‌دادی به شماره ملی ۳۷۸۱۸۷۴۱۴۱ به سمت بازرس اصلی و آقای محمدحسن سهرابی به شماره ملی ۳۳۰۹۷۶۶۸۲۹ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت گیلاس کامپیوتر سهامی خاص
به شماره ثبت ۹۳۰۴۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۷۱۵۹۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: صورت‌های مالی و ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به ۱۳۹۸/۱۲/۲۹ شرکت به تصویب رسید. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت آرمان‌روش (حسابداران رسمی) به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۵۲۰۶۰ به سمت بازرس اصلی و آقای کاوه میرزاخانی اشلقی به شماره ملی ۱۹۷۱۵۹۶۳۱۰ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب شدند. روزنامه کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

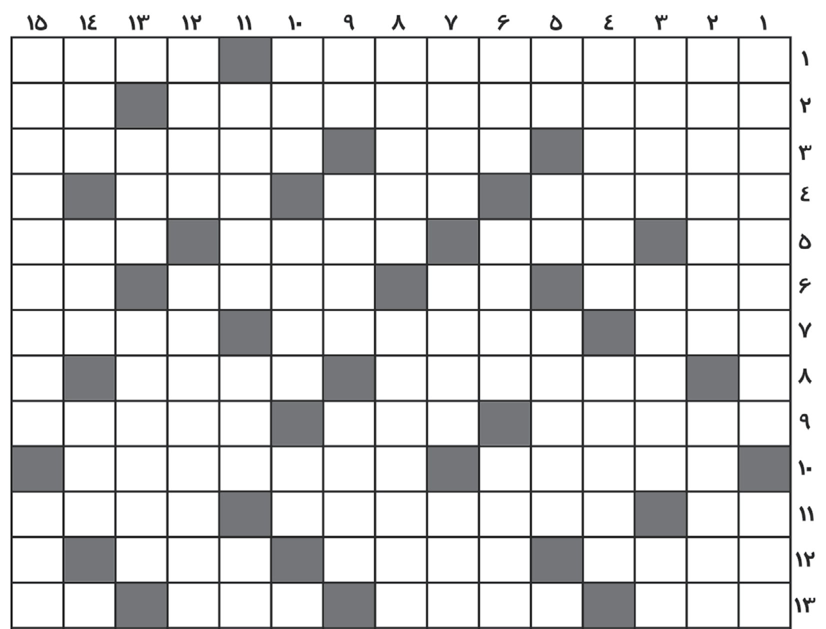
آگهی تغییرات شرکت سرمایه‌گذاری میلاد سازندگان سهامی خاص
به شماره ثبت ۹۸۴۰۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۲۴۰۸۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۷/۰۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد : محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: استان تهران - منطقه ۱۴، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله نظامی گنجوی، خیابان شهید دکتر عباسپور، خیابان شاهین، پلاک ۵، طبقه سوم ، واحد ۶ کد پستی: ۱۴۳۴۸۷۴۴۷۷ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. ماده ۶ اساسنامه شرکت به شرح ذیل تغییر یافت : سرمایه شرکت ۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال است که به بیست هزار سهم ۱۰۰۰۰ ریالی تقسیم و تمامی آن پرداخت‌شده است . تبصره ۱- سهام شرکت به دوطبقه الف و ب تقسیم گردیده است . تبصره ۲- سهام طبقه الف که به شرکت سهامی خاص جهاد تعاون ثبت‌شده به شماره ۹۴۲۰۵ مورخ ۷۱/۹/۱۷ ثبت تهران تعلق دارد. تبصره ۳- سهام طبقه ب که به افراد حقیقی تعلق دارد . تبصره ۴- اوراق سهام شرکت متحدالشکل و چاپی و دارای شماره ترتیب بوده و باید به امضاء متفق رئیس هیئت‌مدیره و یکی از اعضاء هیئت‌مدیره باشد که به این منظور تعیین می شود و بایستی به مهر شرکت ممهور گردد و تا زمانی که اوراق سهام صادر نشده است شرکت موظف است به صاحبان سهام گواهینامه موقت بدهد که معرف تعداد و نوع سهام و مبلغ پرداخت‌شده آن باشد و شرکت باید ظرف یک سال ورقه سهم صادر و به صاحبان سهام تسلیم و گواهینامه موقت سهام را مسترد داشته و باطل نماید. ماده ۱۱ اساسنامه شرکت به شرح ذیل تغییر یافت : مجمع عمومی عادی سالانه و مجمع عمومی فوق‌العاده دارندگان و صاحبان سهام را هیئت‌مدیره دعوت می کند . هیئت‌مدیره و همچنین بازرس یا بازرسان شرکت می توانند در مواقع مقتضی مجمع عمومی فوق‌العاده و عادی را به‌طور فوق‌العاده دعوت نمایند . علاوه بر این سهامدارانی که اقلا یک‌پنجم سهام شرکت را مالک باشند حق‌دارند که دعوت صاحبان سهام را برای تشکیل مجمع عمومی از هیئت‌مدیره خواستار شوند و هیئت‌مدیره می تواند ظرف ۲۰ روز مجمع مورد درخواست را با رعایت تشریفات مقرره دعوت کند ، در غیر این صورت درخواست‌کنندگان می توانند دعوت مجمع را از بازرس شرکت خواستار شوند و بازرس می تواند که با رعایت تشریفات مقرره مجمع موردتقاضا را ظرف مدت ۱۰ روز دعوت نماید و اگر نه دارندگان و صاحبان سهام حق خواهند داشت مستقیماً به دعوت مجمع اقدام کنند به‌شرط آن‌که کلیه تشریفات راجع به دعوت را رعایت نموده و در آگهی دعوت بعدی اجابت درخواست خود توسط هیئت‌مدیره و یا بازرس مبنی بر دعوت مجمع موردتقاضا را تصریح نمایند. ماده ۳۱ اساسنامه شرکت به شرح ذیل تغییر یافت : شرکت به‌وسیله هیئت‌مدیره‌ای مرکب از سه نفر یا پنج نفر که به‌وسیله مجمع عمومی عادی از بین صاحبان سهام انتخاب میشود اداره خواهد شد . مدیران قابل عزل و تجدید انتخاب می باشند . در صورت عزل یا استعفا یا فوت یا سلب شرایط از هر یک از مدیران هیئت‌مدیره می بایست بلافاصله مجمع عمومی عادی شرکت را جهت تکمیل اعضای هیئت‌مدیره دعوت نمایند . ماده ۳۶ اساسنامه شرکت به شرح ذیل تغییر یافت : جلسات هیئت‌مدیره در صورتی رسمیت خواهد داشت که حداقل دو نفر از سه نفر یا سه نفر از پنج نفر از اعضاء هیئت‌مدیره اصالتاً در جلسه حاضرشده باشند و تصمیمات باید به تائید حداقل دو نفر از سه نفر یا سه نفر از پنج نفر اعضاء هیئت‌مدیره برسد. مدیرعامل در جلسات هیئت‌مدیره شرکت خواهد کرد لیکن درصورتیکه نامبرده عضو هیئت‌مدیره نباشد ، حق رای نخواهد داشت . چنانچه آراء موافق و مخالف اعضاء هیئت‌مدیره یکسان بود تصمیمی معتبر است که حاوی رای رئیس هیئت‌مدیره باشد. ماده ۴۳ اساسنامه شرکت به شرح ذیل تغییر یافت : کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک،سفته،بروات،قراردادها و عقوداسلامی با امضاء مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و در غیاب مدیرعامل با امضای ۲ تن از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد . در خصوص نامه و اوراق عادی با امضای مدیرعامل و یا هریک از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می باشد. ماده ۴۴ اساسنامه شرکت به شرح ذیل تغییر یافت : مجمع عمومی عادی در هرسال از بین صاحبان سهام یا از خارج یک بازرس اصلی و یک بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال تعیین می نمایند. بازرس اصلی و یا علی‌البدل باید درباره صحت صورت دارائی و صورتحساب دوره عملکرد و حساب سود و زیان و ترازنامه ای که مدیران برای تسلیم به مجمع عمومی تهیه می‌کنند و همچنین درباره صحت و درستی مطالب و اطلاعاتی که مدیران در اختیار مجمع عمومی گذاشته اند اظهارنظر کنند و گزارش جامعی راجع به وضع شرکت به مجمع عمومی عادی تسلیم نماید . گزارش بازرس باید حداقل ده روز قبل از تشکیل مجمع عمومی عادی جهت ملاحظه صاحبان سهام در مرکز شرکت آماده باشد . تصمیماتی که بدون دریافت گزارش بازرس راجع به‌صورت دارائی و ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت از طرف مجمع عمومی اتخاذ شود از درجه اعتبار ساقط خواهد بود. تبصره : در صورتیکه بازرس حسابرس نباشد می تواند از خدمات موسسات حسابرسی جهت اظهارنظر و حسابرسی دقیق نسبت به صورت‌های مالی سال مورد رسیدگی استفاده شود. این اساسنامه مشتمل بر ۶۱ ماده و ۹ تبصره می باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول

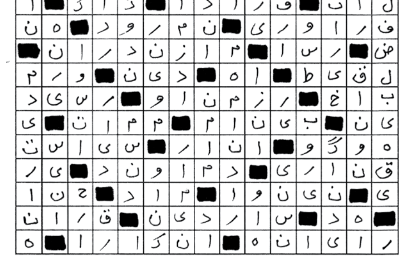
شماره ۱۱۹۳۴



افقی:

۱- کتاب صحیفه سجادیه را به این نام هم می‌شناسیم- پرچالش‌ترین موضوع اقتصاد کشور ۲- قرآن کریم آنها را برادران شیطان نامیده است- عرب می گوید نه! ۳- دارای مقام و منزلت- خالص و بی‌غش- از سران قریش که دشمن سرسخت رسول گرامی اسلام(ص) بود ۴- از اقوام سببی- یکی از تفرجگاه‌های دیدنی شهر تهران- دیدنی شهر بم ۵- مخترع تلفن- رفیق مشهدی- واحدی در طول- بلندترین استخوان بدن ۶- نامی برای دختران- کلامی که جز یک معنی از آن استنباط نشود- شهر بین‌المللی کشور هلند- حیوان وحشی ۷- انسان مومن هرگز آن را نمی‌شکند- سرزمین چشمه‌های جوشان- شاعر فرانسوی که بیشتر اشعارش را تا سن نوزده سالگی سروده است ۸- یکی از هنرهای هفتگانه- موسسه بین‌المللی حمل و نقل هوایی ۹- مار گیلانی‌ها- کشوری که بالاترین آمار مبتلایان به کرونا را در آسیا به خود اختصاص داده است- یکی از مذاهب چهارگانه اهل سنت ۱۰- مجموعه‌ای از چند طایفه که با هم نسبت خویشاوندی دارند- از رشته‌های مهم ورزشی المپیک که ایران در توکیو نماینده دارد ۱۱- شیره انگور- هنر دورویان است- فوتبال آمریکایی ۱۲- سیدالشهدای غزوه احد- هواپیمای بدون موتور- آشکار و هویدا ۱۳- بعضی‌ها از آن کوه می‌سازند- کلمه‌ای که در بیان توضیح یا انگیزه امری به کار می‌رود- از شعرای فقید و معاصر- گرفتنی هنرمندان برای اجرای نقش ۱۴- دومین شهر مقدس مسلمانان- شهر زیر آب ایتالیا- نوعی فعل ماضی ۱۵- شهری در استان هرمزگان- بندری در جوار بندر لنگه- مظلوم‌ترین کشور جهان.

عمودی:

۱- یکی از افرادی که سعدی علیه‌الرحمه آنان را دشمن ملک و دین برشمرده‌اند- دادگاه ۲- واجب است قبل از ذبح حیوانات حلال‌گوشت گفته شود- مهم‌ترین سرمایه انسان در بازار کسب‌وکار ۳- پارسنگ ترازو- دارای خوی درندگی- شهیدی از صحرای کربلا ۴- چهره حماسی مردم هندوستان- از نمازهای مستحبی- دل‌آزار کهنه ۵- با تاب خود روز آفرین می‌گردد- از قدیم گفته‌اند همیشه روی یک پاشنه نمی‌گردد- یکی از معضلات جنگ‌ها- سومین مقام در نزد زاهدان ۶- ولی- نام چند تن از پادشاهان قدیم انگلستان- ورزشی که روی چمن و یخ انجام می‌شود ۷- بتی در زمان جاهلیت- بهترین دفع بلا- بزرگ‌ترین رود ایران ۸- یکی از مذاهب چهارگانه اهل سنت- شاهکار ویکتور هوگو نویسنده و شاعر بزرگ فرانسوی ۹- بالا آمدن آب دریا- استاندار قدیمی- نوعی بازی برای سنجش مهارت پرتاب نیزه کوچک در هدف‌گیری به سیبل مقابل- عدد چندبعدی ۱۰- پیکرتراش و حجار معروف فرانسوی- مسابقه اتومبیلرانی- نوعی پارچه نخی- لایه محافظ زمین در برابر تابش نور خورشید ۱۱- شهری با آب و هوای معتدل در استان فارس- درس نخوانده و بی‌سواد- ماه پنجم از سال میلادی ۱۲- جوشش آب از درون آن به طوفان نوح تبدیل شد- از باشگاه‌های معروف فوتبال در کشور آلمان ۱۳- داغ‌ترین عضو بدن- شهری در کشور اسپانیا- یکی از مبطلات روزه ۱۴- تقویت امواج صوتی- آموخته لقمان از بی‌ادبان- عرب‌ها به سگ می‌گویند- لازمه علم است ۱۵- یکی از اعمال نکوهش شده در قرآن کریم- سوره‌ای که به قلب قرآن معروف است.