

ده گفتار از رهبر معظم انقلاب در تحلیل مبارزات سیاسی امامان معصوم(ع):

توأم بودن تقیه با عمل و جهاد



قرار شد یک عده‌ای شناخته نشوند... شیعیان امام صادق(علیه‌السلام) که دارند دنبال یک هدف می‌روند، علیه منصور مثلاً این‌ها باید شناخته نشوند... خب، اگر بنا شد شناخته نشوند، این شناخته شدن که یک وسیله برای رسیدن به هدف است، فی‌نفسه هم خودش یک اصل می‌شود... اگر چنانچه یک‌وقتی در دست است؟ پس هر کاری که مورد شناخته شدن آنها می‌شود، تا وقتی به هدف صدمه دارد باید از این‌ها سر نزنند. اگر فرض کنیم که این آدمی که درویش امام صادق(علیه‌السلام) است، مثلاً معنی بن خنیس، اگر چنانچه یک‌وقتی در دست است، به علی(علیه‌السلام) یا به امام صادق(علیه‌السلام) دارند دشنام می‌دهند و این اگر چنانچه در این مجلس که دودین علی بن ابی‌طالب حکومت در مجلس نشستند، بنا کند دفاع کردن، شناخته خواهد شد و اگر شناخته شد، از راهی که برای آن راه دارد جان

وضع مطلوب و مرغوب آنها بود، وضعی بود که آنها، آن وضع را می‌خواستند و مورد قبولشان بود و این نشان می‌دهد که همان حرکت آنها، یک نهضت و تحول فکری در میان مردم به‌وجود آورده و مردم را به‌سوی راه راست و دین خدا هدایت کرده، به برکت چه توانستند این کار را

تقیه اجمالاً توأم با عمل و جهاد است... وقتی که قرار شد یک عده‌ای شناخته نشوند، این شناخته شدن که یک وسیله برای رسیدن به هدف است، فی‌نفسه هم خودش یک اصل می‌شود... پس هر کاری که مورد شناخته شدن آنها می‌شود، تا وقتی به هدف صدمه دارد باید از این‌ها سر نزنند.

می‌دهد، خواهد ماند، اینجا باید سکوت کند و هیچ‌چیز نگوید، لذاست شما در بعضی از روایات می‌بینید که به افراد می‌گویند: «سَدِّغُونَ اِلَى سِنَى قَسْوَتِي»... که شما را دعوت می‌کنند به اینکه به من دشنام بدهید، شما هم دشنام بدهید، فحش است و موع هوا می‌شود و از بین می‌رود، اما به شما می‌گویند که از ما برگردید، شما برگردید... «سَدِّغُونَ اِلَى الْبِرَاءَةِ مَتَى... فلا تَبْرَأُوا مَتَى...» می‌گویند از راه‌ها علی(علیه‌السلام)، از هدف‌ها علی(علیه‌السلام) دست بردارید، این را نه، انجام ندهید.

- پانوشته‌ها:**
- ۱- سوره کهف، بخشی از آیه ۱۳: «... آنان جوانانی بودند که به پروردگارش ایمان آورده بودند...»
 - ۲- وسائل‌التقیه، شیخ حرز عالمی، ج ۱۶، ص ۲۱۹.
 - ۳- سوره کف، بخشی از آیه ۱۴: «... آنکه که (به قصد مخالفت با شرک) برخاستند و گفتند: پروردگار ما پروردگار آسمان‌هاست...»
 - ۵- سال‌ها، جمع سنّه.
 - ۶- کافی، کلینی، ج ۲، ص ۲۱۹.
 - ۷- نهج‌البلاغه، شریف‌الرضی، خطبه‌ی ۵۷، ص ۹۲.

تقیه اصحاب کهف

روایت دیگری درباره اصحاب کهف آمده، «آیه‌م فتیةً آمنوا برّهم»؛ اصحاب کهف جوانانی بودند، جوانمردانی بودند که در آن اجتماع جاهلی کافرمنش، ایمان و فکر صحیح را پذیرفته بودند، منتها وضع جامعه اجازه نمی‌داد که این‌ها بتوانند آشکارا فعالیت کنند، این‌ها ایمان خود را نگه داشته بودند و آماده بودند که در یک روز معینی، در یک فرصت مناسبی، ایمان خود را در معرض بینش و فکر و ذهن همگان قرار بدهند و مردم را هدایت کنند، نظرشان این بود، دنبال یک فرصت مناسب می‌گشتند، اگر چنانچه آنها می‌خواستند در آن اجتماع جاهل، هر جا که راه می‌روند، به هرکجا که می‌رسند، یک تعرضی به‌خدا، شان، به‌نشان، به‌وضعشان بکنند و نشان بدهند خودشان را، که خب قبل از آنکه آن روز موعود فرا برسد، دقایق‌ها این‌ها را می‌گرفت، به زنان‌ها می‌کشید و چنین و چنان می‌کرد، و نمی‌توانستند آن کار را انجام دهند و فرصت از این‌ها گرفته می‌شد. برای اینکه دقایق‌ها نماند و تفهید که این‌ها چه کاره هستند، این‌ها نعل واژگونه می‌زدند، چه در محافل جشن در عبادت، شرکت می‌کردند... چون خودشان جزو طبقات بالای اجتماع بودند و از این‌ها در جشن‌های حکومتی و وابسته به حکومت دعوت می‌شد... و «و یسَدِّغُونَ الزَّانِبِينَ» زانر می‌بستند، ارم آئین حاکم را به خودشان مُثَقّ ۳ می‌کردند، برای اینکه شناخته نشوند، این کارها را می‌کردند تا به برکت این کارها و ناشناختگی، آن فرصت مناسب را برای خود ذخیره کنند، اتفاقاً تیر این‌ها به‌نشان خورد و همین نعل‌واژگونه‌ها را می‌نواختند، که دستگاه قدرت، این‌ها را نشانسد، در مقابل این‌ها خام بماند، این‌ها یک روز در یک فرصت مناسبی در یک مجلس عمومی و همگانی که احاد مردم و همه طبقات در آن شرکت داشتند، یک مرتبه در میان جمعیت بلند شدند و آن عقیده و فکر صریح را بیان کردند که ما کافریم، ما بت‌پرستیم، ما بت‌پرستیم... نمی‌توانم دقیقاً بگویم... گمان این است که همان اظهار، موجب یک تحوّل در جامعه شد که بعد از آنکه اصحاب کهف بعد از مدت‌ها و سنین ۵۰۰ تمدنی از خواب بیدار شدند، وضع اجتماع،

ردیف	وزارتخانه	وزیر
۱	آموزش و پرورش	حاجی
۲	ارتباطات	متمندی
۳	اطلاعات	یوسنی
۴	اقتصاد	مظفری - حسینی
۵	امور خارجه	خرزایی
۶	بازرگانی	پرزیمنداری
۷	بهداشت	پرشکیان
۸	تعاون	صوفی
۹	جهادکشاورزی	حجینی
۱۰	دادگستری	شوشتری
۱۱	دفاع	شمخانی
۱۲	راهنمایی	حجینی - خرم
۱۳	راه	شریف‌زادگان
۱۴	صنایع و معادن	چهارگویی
۱۵	علوم	مبین - توفیقی
۱۶	ارشد	مسجدجامعی
۱۷	کار	حسینی - خالقی
۱۸	کشور	موسوی لاری
۱۹	مسکن	عبدالمی‌زاده
۲۰	نفت	نماز زنگنه
۲۱	نیرو	بیطرف

ردیف	معاونت	معاون
۱	معاون پارلمانی	لطیفی - نصاری
۲	انرژی اتمی	افزاده
۳	برنامه‌ریزی	سناری - فر - برادران‌شرکا
۴	بنیاد شهید	دهقان
۵	ترتیب بدنی	مهرعلیزاده
۶	محیط زیست	اینکس
۷	مرکز فرهنگی	پشتی‌نیرازی - مرغی - طاهرزاد

خاتمی در مراسم تحلیف خود در ۱۶ مرداد ۱۳۸۰، مجدداً بر توسعه سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و علمی به عنوان اولویت اول خود تأکید کرد و آن را لازمه توسعه اقتصادی خواند! وی مسامندگی اقتصادی و اشتغال، تحول در نظام اداری، تعامل و همکاری قوا، ایجاد نظام جامع تأمین اجتماعی را تعهد سوم خود دانست و از ضرورت پیگیری اصلاحات و تسری آن به حوزه اقتصاد سخن گفت. اما خاتمی در عمل در مورد دولت خود همچنان بر جهت‌گیری‌ها و سیاست‌های فضای باز فرهنگی و آزادی‌های مطلوب ساختار شکنان، تأکید کرد و لذا می‌بینیم که در طرح‌ها و لوایحی که به مجلس شورای اسلامی فرستاد و چالش‌هایی که فرایز نظام ایجاد کرد، بیشتر این موضوعات مطرح بود و کمتر مسأله معیشت مردم، اشتغال و رونق تولید مدنظر قرار گرفت!

- پانوشته‌ها:**
- ۱- سواد سگولاریسم، ص ۲۳۰. هفته نامه پیام نو، خرداد ۱۳۸۰.
 - ۲- سواد سگولاریسم، ص ۲۳۱.
 - ۳- سواد سگولاریسم، ص ۲۳۳.

این عامل سعادت‌بخش را گرفت. ۵- فوری‌ترین کار برای دولت، توجه به مسائل اقتصادی و معیشتی مردم و در رأس آن، ایجاد اشتغال است. ۶- دشمنان انقلاب، تلاش‌های سیاسی و تبلیغاتی زیادی را برای فلج کردن کشور از طریق مشکلات اقتصادی، انجام می‌دهند. ۷- فرهنگ عمومی کشور و توجه به آن از مسائل مهم و ضروری است. دشمن تلاش می‌کند با تبلیغ اباحه‌گری اعتقادی و عملی، باورها و تکیه‌گاه‌های اعتقادی مردم را سست کند که در داخل هم عده‌ای غافل، در حرف و عمل همین کار را می‌کنند. ۸- ترویج فساد و تشویق جریان‌های خلاف اخلاق از دیگر روش‌های دشمنان برای ترویج اباحه‌گری است که مسئولان باید با کمال توجه در مقابل این‌گونه تهاجمات به فرهنگ عمومی بایستند.

۴۰۰ سناست انتخاباتی، ۱۶۰۰ سخنرانی، ۶ هزار همایش و انتشار ۷ و نیم میلیون پوستر و تراکت با هزینه بیش از ۱۲ میلیارد تومان، بخشی از این تبلیغات بود! تشکیل ستادهای رأی‌اولی‌ها (سیمبرغ) و کارناوال‌های انتخاباتی و جشن‌های تبلیغاتی، نوع جدید از تبلیغات انتخاباتی بودند که دوم خرداد‌ها به آن اقدام کردند. ۲. خاتمی در این انتخابات، رقیب جدی نداشت، وی که از سوی حزب کارگزاران، مجمع روحانیون مبارز، حزب مشارکت، سازمان مجاهدین انقلاب و نهضت آزادی و دیگر گروه‌های چپ و شخصیت‌های وابسته به جریان نفاق مدرن، حمایت می‌شد، با ۷۷درصد آراء رأی‌دهندگان به عنوان هشتمین رئیس‌جمهور اسلامی ایران، انتخاب گردید. رهبر معظم انقلاب اسلامی در ۱۲ مرداد ۱۳۸۰، حکم ریاست جمهوری خاتمی را تنفیذ نمودند. محورهای مهم بیانات رهبری در مراسم تنفیذ به این شرح می‌باشد:

نقش شبه روشنفکران در تاریخ معاصر ایران

دولت ناکارآمد اصلاحات در دور دوم

۹- اسلام، مرکب منکر را نصیحت و هدایت می‌کند، اما برای او حد و مجازات هم تعیین کرده است. بنابراین این مسئولان باید با قدرت جلوی جریان فساد و منکرات را بگیرند و اجازه ندهند عده‌ای به نام آزادی، می‌بند و یاری را در جامعه ترویج کنند. ۱۰- مسئولان باید در برابر جریان فساد اخلاقی که موجب بدبینی و کنار نشستن متدینین و در نهایت تضعیف و شکست نظام می‌شود، به‌گونه‌ای عمل کنند که اعتماد مردم مؤمن سلب نشود. ۱۱- جلب اعتماد مردم به هیچ وجه مجوز قانون شکنی نیست، چرا که قانون شکنی جرم است. اگر روزی لازم شد مردم وارد عمل شوند، رهبری به مردم خواهد گفت.

۱۲- مقابله با مفاسد مالی و اقتصادی، طبق نامه امام‌زاده به رؤسای قوا، بزرگترین وظیفه مسئولان و با همکاری همه قوا باید انجام شود. در دولتی که خاتمی به مجلس معرفی کرد، تغییراتی نسبت به دولت قبلی وی ایجاد شده بود که آن را بیشتر درون حزبی و به عبارتی «ارتقاء نیروهای تشکیلاتی» دانستند. ۳. دکتر حسن حبیبی از دولت خارج شده و عارف به عنوان ریاست سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی تعیین گردید. پرورش و علی عبدالعلی‌زاده برای وزارت مسکن و شهرسازی بود که کمترین آراء موافق را داشتند اما تمامی وزرا رأی اعتماد گرفتند!

که خاتمی به اصرار مردم و نخبگان وارد صحنه انتخابات می‌شود، اقدام به تنظیم نامه در مجلس شورای اسلامی از سوی ۲۲۵ نماینده، خطاب به خاتمی نمودند و از او درخواست کردند تا برای نامزدی اقدام نماید! خاتمی پس از انتشار این نامه در روز جمعه ۱۴ اردیبهشت ۱۳۸۰، در وزارت کشته اقدام به ثبت‌نام کرد و هنگام ثبت‌نام «چشم‌مانش اشکبار» شدند. او با این حرکت سوزهای شد برای بهروز افخمی که فیلم تبلیغاتی او را بر مبنای این صحنه بسازد و دلربایی کند!

اما در جریان تبلیغات انتخاباتی، هواداران دوم خرداد و جریان اصلاحات، هدف خود را از دوره دوم ریاست جمهوری خاتمی، به صراحت نشان دادند. آنان همان چیزی را نمایش دادند که‌هاشم آغاچری به عنوان شرط آمدن خاتمی مطرح کرده بود. شعارهای «عدم کفایت اختیارات رئیس‌جمهور» و «تبدیل انتخابات به همه‌پرسی» به خوبی پرده از پشت صحنه نمایش کاندیداتوری خاتمی برمی‌داشت. آنان رئیس‌جمهور را به مقابله با رهبری و نهادهای مرتبط فراموش کردند و دوگانگی در حاکمیت را می‌خواستند از نظر به به واقعیت تبدیل کنند و آنچه در کودتای دوم ریاست جمهوری خاتمی، خواهان تحقیق بودند! حجم انبوه تبلیغات انتخاباتی، از عزم همه جناح‌ها و اشخاص جریان اصلاحات برای پیروزی خاتمی با آراء بالا و تبدیل آن به ابوزیسیون انقلاب، حکایت می‌کرد، به گزارش رئیس‌سناست انتخابات خاتمی، برپایی

۱- توجه رئیس‌جمهور به یاد خدا، اخلاص در عمل، قدرانی از ملت، مراقبت از منافع ملی، اولویت دادن به نیاز قشرهای مستضعف، گرمی شمردن ارزش‌های والای دین و انقلاب. ۲- همه مسئولان نظام در مقابل خدا، مردم و قانون اساسی مسئولند. ۳- اعتبار مسئولان به کمر بسته دین خدا، متعهد به قانون اساسی و موظف به تأمین خواسته‌های مردم بودن است. در غیر این صورت خود به خود از سمت خود عزل می‌شوند. ۴- مسئولان بدون مردم هیچ‌اند و اقتدار آنان در داخل و خارج مرهون ایستادگی مردم است و پایداری آنان نیز مرهون ایمان است. بنابراین ایمان مردم را باید حفظ و تقویت کرد و جلوی تهاجم به

شوق - غرب

آزادی ۶۶۰۰۷۴۷۹ - ۶۶۰۰۶۴۶۷۹

شهریار ۰۹۱۲۱۶۲۰۸۴۹ - ۰۹۱۲۲۹۳۳

کرج ۰۲۶-۲۳۲۲۶۰۱۳ - ۲۳۲۲۴۴۱۱

تهران نو ۷۷۹۰۹۹۲۹ - ۷۷۹۳۶۸۸۸

دماوند ۷۳۳۲۱۹۲۸

شمال

۲۲۶۰۳۶۳۵

۲۲۷۱۲۹۷۶

۸۸۹۰۰۸۶۷ - ۸۸۸۰۱۵۵۲

۶۶۵۹۲۲۶۶ - ۶۶۵۹۳۰۱۰۱۱

جنوب

۵۵۹۰۰۸۹۷ - ۵۵۹۰۳۶۳۶

۳۳۹۶۲۳۳ - ۳۳۹۶۲۳۱۱

۳۶۲۵۷۰۷۴

۵۶۴۴۴۴۳

۵۶۳۵۹۵۹۸

مرکز

۳۳۱۱۹۲۳۶ ۳۳۹۴۲۰۰۰ ۳۳۱۱۲۱۹۳

۳۳۱۱۳۰۸۵ ۳۳۱۱۸۰۵۲ ۳۳۱۱۲۲۹۱

۳۳۱۱۰۲۰۲ ۳۳۹۱۱۵۶۸ ۳۳۹۰۲۵۹۹

تلفن: ۰۲۱-۳۳۱۱۲۲۹۱

فکس: ۰۲۱-۳۳۱۱۸۰۵۳

niyaz.mandiha@kayhan.ir

قبول آگهی تلفنی

از ۱۸ تا ۱۹

تلفن: ۰۲۱-۳۳۱۱۲۲۹۱ و فکس ۰۲۱-۳۳۱۱۸۰۵۳

آگهی حق تقدم

آگهی حق تقدم شرکت و صنعت دمشق پراهران (مهابادی خاص) ثبت به شماره ۱۷۴۴ و شناسه ملی ۱۵۶۵۰۳۶۱۶

بنا به تصمیم هیئت مدیره (اتخاذ شده) در مجمع عمومی اولیاده صفر ۱۳۹۸/۰۲/۲۹ هجری بر تصویب افراش سرپایه شرکت از مبلغ ۳۳۰۰۰۰۰ ریالی به مبلغ ۵۵۵۵۵۵۵۰۰۰ ریالی از محل مطالبات محل هزینه‌های آن و انتشار سهام جدید هر سهم به ارزش اسمی ۳۳۰۰۰۰۰ ریالی افراش می‌باشد. هر صاحب سهم به نسبت سهمی که مالک است ۱۳۹۸/۰۲/۲۹ میهم خرید سهام جدید حق تقدم خواهد داشت. مهلت استفاده از این حق تقدم وقته ماده ۱۶۶ قانون تجارت، ۶ روز و ابتدای آن از تاریخ انتشار این آگهی خواهد بود. لذا سهامداران که ملین به خرید سهام جدید می‌باشند می‌بایستی حداکثر ظرف مدت ۶ روز، از تاریخ انتشار این آگهی با مراجعه به محل شرکت کارمشافه به سمت جاده بیستون ۲ کیلومتر بعد از کارخانه سیمان جاده سرارود ۳۰۰ متر بعد از رستگاری سرارود سالی به پذیرفوسیس و تعهد خرید سهام اقدام نمایند و بنحیثی است عدم استفاده از حق تقدم در مهلت مقرر هیبت مدیره اجزای ماده ۱۶۶ قانون تجارت و بنحیثی است عدم استفاده از حق تقدم به مبلغ بداند و کار نمایان با سرپایه شرکت را به هر میزان پرداخت شده در جهت پذیرفوسیس افراش دهد.

کمیته‌های پیمان شکن

دفتر چه تمیر مصرفی وکلا و پروانه وکالت پایه ۱۴۷۶۷۹۹۵۰۰ به شماره ۱۴۷۶۷۹۹۵۰۰ به شماره مفقود گردیده و از درجه اعتبار ساقط می‌باشد.

کمیته‌های متفرقه

بانک اطلاعاتی مهاجرت به کانادا

دیدار - دانشجوئی - بیوزس

تلفن همراه ۰۹۱۲۰۸۴۷۴۴۴

دفتر ۰۲۱-۲۲۶۶۲۱۳۰

خرید و فروش

خرید و فروش ویژه

فیش حج تمتع و عمره زیر نظر سازمان حج و زیارت

۰۹۱۲۶۹۱۳۶۰۳ - ۶۶۵۰۰۶۴۳

امداد گستر آپادانا

نگهداری از سالمند، بیمار، کودک و کلیه امور نگهداری و فیزیوتراپی در منزل و همراه در بیمارستان

فرهنگیان، جانبازان و بازنشستگان

۰۲۱-۲۲۵۰۴۲۳۸ - ۲۲۳۱۵۱۳۱

لوله کنی آب شولاف

موتورخانه، استخر، شکاری و...
۰۲۱-۲۲۵۱۵۱۳۱ - ۲۲۳۱۵۱۳۱

لوله کنی سرد و گرم

شولاف و موتورخانه تعمیرات تعمیرات کتی و جزی ساختمان

۰۲۱-۲۲۳۱۵۱۳۱ - ۲۲۳۱۵۱۳۱

با حضور در نیازمندیهای روزنامه کیهان دامنه کار خود را گسترش دهید

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران

- ۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
- ۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمایید.
- ۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
- ۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
- ۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: نام خانوادگی: نوع نشریه: تعداد نسخه: مدت: ماه

مبلغ پرداختی: ریال شماره فیش بانکی: تلفن: تلفن همراه:

آدرس:

کد پستی: پست الکترونیکی:

شماره اشتراک:

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵ بانک ملت و یا حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سبیا) بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۷/۲۶۰/۰۰۰	۳/۶۳۰/۰۰۰	۱/۸۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۳/۲۶۰/۰۰۰	۶/۶۳۰/۰۰۰	۳/۳۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۳/۲۶۰/۰۰۰	۶/۶۳۰/۰۰۰	۳/۳۱۵/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۳/۳۳۸/۴۰۰	۱/۶۶۹/۲۰۰	۸۳۴/۶۰۰
مجله زن روز	۳/۳۳۸/۴۰۰	۱/۶۶۹/۲۰۰	۸۳۴/۶۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱/۶۷۰/۰۰۰	۸۳۵/۰۰۰	۴۲۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۴۱۷/۰۰۰	---	---