آرش فهیم

لزوم تقویت سواد رسانه ای برای حضور در شبکه های اجتماعی - بخش پایانی

مراقبت نامحسوس از فرزندان در برابر فضای مجازی

روزگاری نه چندان دور، بیشتر کودکان و نوجوانان، اوقات فراغت خود را به بازی‌های دسته‌جمعی و پرتحرک و در فضای باز مشغول می‌شدند. اغلب اوقات فراغت ما دهه شصتی‌ها در کوچه یا زمین ورزشی و پارک و همراه همسن و سالانمان می‌گذشت.

اما گسترش زندگی شهری و آپارتمان‌نشینی و همچنین هجوم سرسام آور رسانه‌های جدید به جامعه امروز ایران، تغییراتی را در روش گذران اوقات فراغت و تفریحات نسل جدید به وجود آورده است.

این روزها بچه‌ها اغلب در ساختمان‌های درهم تنیده و به هم چسبیده و خانه‌های کوچک و محدود زندگی می‌کنند. با شیوع کرونا و الزام به ماندن در خانه هم دیگر کمتر می‌توان به پارک و باشگاه و مراکز تفریحی و فرهنگی رفت! بیشتر پدر و مادرها هم که صبح از خانه بیرون می‌زنند و گاهی برای تأمین مخارج زندگی مجبور هستند دو یا سه شغل داشته باشند و شب وقتی به منزل برمی‌گردند دیگر نه وقتی باقی مانده و نه حوصله چندانی برای بودن و بازی کردن با فرزندانشان دارند و ترجیح می‌دهند که بچه‌ها سرشان به تلویزیون و رایانه یا تلفن همراه و تبلت گرم باشد و کاری به کار آنها نداشته باشند!

به همین دلیل هم این روزها همبازی و همراه اصلی کودکان و نوجوانان، اینترنت و بازی‌های رایانه‌ای و نرم‌افزارهای تلفن همراه و شبکه‌های اجتماعی هستند.

برای خیلی از والدین نیز همین که سر بچه‌ها گرم شود کافی است و وسواسی درباره آنچه از طریق این ابزارها به خورد روح و ذهن آنها داده می‌شود ندارند. غافل از اینکه فضای مجازی، برخلاف اسمش واقعیت سهمگین و تأثیرگذار بر زندگی و شخصیت کودکان و نوجوانان هستند.

در قسمت قبلی به تأثیر منفی و چالش‌های مخرب فضای مجازی برای کودکان و نوجوانان پرداختیم. اما سؤال این است که در برابر این مسئله چه باید کرد؟

تبدیل تهدید به فرصت

یکی از نشانه‌های سواد رسانه‌ای این است که یک فرد نه تنها از امواج منفی و تخریبگر فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی گذر کند،که این تهدید را تبدیل به فرصت و محلی برای استفاده مثبت و بهینه کند. با این حال، همواره کارشناسان فرهنگی، متأسفانه یا خوشبختانه فقط نسبت به تهدیدات و خطرات فضای مجازی برای کودکان و نوجوانان هشدار داده‌اند.

اما چه بخواهیم و چه نخواهیم، چه مخالف باشیم و چه موافق، به هر حال امروز فضای مجازی دیگر به بخشی از دنیای واقعی ما تبدیل شده است.

همه ما و فرزندانمان ناچار هستیم که بخشی از امور خود را به وسیله اینترنت و شبکه‌های اجتماعی و در فضای مجازی بگذرانیم. این فضا برای بچه‌ها دارای جاذبه است و پدر و مادرها با همه تمهیداتی هم که به کار ببرند، باز هم فقط تا حدی خواهند توانست تا مانع دسترسی فرزندانشان به فضای مجازی شوند.

بر این اساس، در کنار آگاه سازی مردم نسبت به مضرات فضای مجازی، باید به آنها آموزش داده شود که چگونه این تهدید را تبدیل به فرصتی برای اعتلا و ارتقای فرزندانشان کنند.

می‌توان به صداوسیما هم پیشنهاد داد که در برنامه‌ها و سریال‌های خودش، به این موضوع هم توجه کند و در قالب نمایش و درام، نشان دهد که شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی چگونه می‌توانند کارکرد مثبتی در یک خانواده داشته باشند. اما چگونه می‌توان کودکان و نوجوانان را طوری هدایت کرد که در استفاده از تلفن همراه هوشمند و اینترنت و فضای مجازی، نه تنها آسیبی نبینند که از این فضا استفاده مثبت و مفید هم بکنند؟

برخی از پدر و مادرها، تجربیات خوبی در این زمینه دارند. با برخی از این والدین که در ضمن، خودشان هم اهل رسانه و فعالیت رسانه‌ای هستند درباره تجاربی که در زمینه کار فرزندانشان با فضای مجازی داشته‌اند گفت وگو کرده‌ایم.

یک روزنامه‌نگار: باید سلایق فرزندانمان در فضای مجازی را بشناسیم و کانال‌ها و صفحات مطابق با سلیقه آنها را شناسایی و در اختیارشان قرار دهیم. مثلا ممکن است یکی از فرزندان به مسائل آموزشی علاقه داشته و یا فرزند دیگرمان به زندگینامه شهدا علاقه‌مند باشد، پدر و مادر می‌تواند در دستیابی بچه‌ها به این مطالب با آنها مشارکت کند. حتی پدر و مادرها گاهی می‌توانند مطالب خوب را خودشان برای بچه‌ها بخوانند یا پخش کنند.

شناخت سلیقه فرزندان و تهیه مطالب مورد نیاز آنها

الگوسازی و دادن سرمشق به کودکان برای استفاده خوب از فضای مجازی، یک مهارت بزرگ است که اگر پدر و مادرها به آن مسلط باشند و روش‌های هدایت فرزندانشان را بیاموزند، می‌توانند سرنوشت بهتری برای نسل جدید رقم بزنند. اما برای همراهی با فرزندان در فضای مجازی، باید چه تدابیری به کار برد تا به نتیجه و سرانجام بهتری رسید؟

فرهاد مهدوی، روزنامه نگار و پدری که فرزندانش در سنین کودکی، نوجوانی و جوانی قرار دارند، به گزارشگر کیهان می‌گوید: «قبل از اینکه تجاربم در زمینه تربیت فرزندانم در استفاده صحیح و مفید از فضای مجازی را بیان کنم، لازم است چند نکته مهم و حیاتی را تذکر دهم؛ اول اینکه باید یادمان باشد که رفتار ما تأثیر مستقیمی بر رفتار فرزندانمان دارد. پس پدر و مادری که می‌خواهند بچه‌هایشان استفاده مثبتی از فضای مجازی کنند، باید خودشان هم حضور سالمی در این فضا داشته باشند. وقتی خودمان اخلاق را در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی رعایت نمی‌کنیم، نباید انتظار داشته باشیم که فرزندانمان رعایت کنند! نکته دوم هم اینکه برای استفاده صحیح کودکان و نوجوانان از فضای مجازی، باید سواد رسانه‌ای آنها را ارتقا دهیم. اگر فقط به بچه‌ها بگوییم، از فضای مجازی استفاده منفی نکن، باعث سواد رسانه‌ای در آنها نمی‌شود، بلکه باید به‌طور مصداقی و دقیق به بچه‌ها توضیح دهیم که هر مطلبی که با آن مواجه می‌شوند، چه مفهومی دارد و چگونه می‌تواند به او آسیب بزند. نکته سوم این است که علاوه‌بر اینکه فرزندانمان را به رفتن در بخش‌های مثبت فضای مجازی راهنمایی می‌کنیم، باید تا می‌توانیم آنها را در دنیای واقعی نیز به فضاهای مثبت ببریم. یکی از چیزهایی که موجب آسیب دیدن روابط والدین و فرزندان می‌شود، تأکید افراطی بر درس خواندن است! برخی از خانواده‌ها حتی در تعطیلات تابستانی هم بچه‌های خود را آزاد نمی‌گذارند و آنها را از صبح تا شب به کلاس‌های مختلف می‌فرستند. یادمان باشد که بچه‌ها به درس زندگی هم نیاز دارند. مثلا خود ما چند سال قبل، فرزندانمان را به پیاده‌روی اربعین بردیم؛ با اینکه فصل مدارس بود! یک نفر پرسید مگر بچه‌ها مدرسه نمی‌روند که من پاسخ دادم بهترین مدرسه برای بچه‌ها، همین مدرسه اباعبدالله الحسین(ع) است. اگر بچه‌های ما در این فضاها رشد پیدا کنند، آن وقت خود به خود در درس و زندگی و استفاده از فضای مجازی هم مسیر درستی را خواهند رفت.»

یک دکترای فرهنگ و رسانه و مادر دو فرزند: اگر فرزندمان را از همان ابتدا به طور مطلق از استفاده از فضای مجازی منع و او را کاملا محدود کنیم خواه‌ناخواه این بچه وقتی وارد سن نوجوانی شود دیگر نمی‌توان کنترلش کرد و با محدودیت‌های سلبی نمی‌توانیم جلوی او را بگیریم بلکه برعکس ممکن است به‌خاطر محدودیت‌های بیش از اندازه ما وارد محتواهایی شود که از نظر ما نامناسب است بنابراین من معتقدم خیلی باید به صورت منطقی، حساب‌شده و با نظارت مستقیم والدین از این ابزار استفاده شود.

سمیرا خطیب‌زاده، دکترای فرهنگ و رسانه و مادر دو فرزند در سنین کودکی نیز به گزارشگر کیهان می‌گوید: «خانواده‌ها فقط برخورد سلبی با این موضوع نداشته باشند چون اگر ما فرزندمان را از همان ابتدا به‌طور مطلق از استفاده از این فضا منع و او را کاملا محدود کنیم، خواه‌ناخواه این بچه وقتی وارد سن نوجوانی شود دیگر نمی‌توان کنترلش کرد و با محدودیت‌های سلبی نمی‌توانیم جلوی او را بگیریم بلکه برعکس ممکن است به خاطر محدودیت‌های بیش از اندازه ما وارد محتواهایی شود که از نظرما نامناسب است، بنابراین من معتقدم خیلی باید به صورت منطقی، حساب شده و با نظارت مستقیم والدین از این ابزار استفاده شود. کما اینکه در این دوران خانواده با خریدن تبلت و سیم کارت مستقل برای دانش‌آموز به بهانه استفاده از آموزش الکترونیکی این بستر را برای بچه‌ها فراهم می‌کنند که به صورت کنترل نشده از اینترنت استفاده کنند.»

وی یادآور می‌شود: «همین که بچه‌ها با گوشی پدر و مادر وارد اینترنت شوند خود به خود نظارت والدین نیز اعمال می‌شود؛ اینکه استفاده از این فضاها در چه ساعاتی و با چه محتوایی باشد، این خودش یک خود کنترلی برای فرزندان ایجاد می‌کند. همچنین باید آگاه باشیم که فرزندمان وقتی مشغول استفاده از تلفن همراه یا تبلت است، چه صفحاتی را می‌بیند و چه محتویاتی را نگاه می‌کند.» این مدرس دانشگاه همچنین پیشنهاد می‌دهد: «خوشبختانه الان خیلی از بازی‌های ایرانی توسط مراکز مورد تأیید تولید می‌شود که محتوای مثبتی هم دارند؛ اگر پسر من علاقه‌مند به بازی‌های شاد و اکشن است، با استفاده از برخی از این بازی‌ها می‌توان ضمن تأمین نیاز او، یک محتوای مثبت هم در اختیارش قرار دارد. مثلا یک بازی را در اختیارش قرار داد که ضمن اکشن و جنگ و تقابل، روحیه مقاومت فرزند من را هم تقویت کند.»

همراهی والدین با فرزندان

علی حیدری روزنامه‌نگار و پدر فرزندی نوجوان هم درباره مدیریت نسل جدید در فضای مجازی به گزارشگر کیهان می‌گوید: «به اعتقاد من در کنار اینکه نباید نوجوانان را از ورود و فعالیت در فضای مجازی منع کرد، باید با یک مدیریت و کنترل هوشمند، مراقبت‌های لازم به عمل آورد.لازمه این کنترل هوشمند، آشنایی والدین با آخرین تکنیک‌ها در فضای مجازی است که در مرحله اول به نوعی منجر به بازدارندگی می‌شود و در مرحله بعد امکان رصد و پایش نحوه فعالیت فرزندان را فراهم می‌سازد. این آشنایی و حضور پابه‌پای والدین کنار فرزندان در فضای اینترنت در جوی صمیمانه و دوستانه نیز به کاهش آسیب‌های ناشی از فضای مجازی کمک می‌کند. پس در عین اعتماد به فرزندان و ایجاد شرایط بهره‌مندی آنها از اینترنت، باید به شکل‌های مختلف این حضور کنترل شود تا خدایی ناکرده فرزندان دچار آسیب‌هایی نشوند که جبران آنها به راحتی ممکن نباشد.»

وی می‌افزاید: «نکته مهم این است که اگرچه فرزندان در استفاده و انس با این دنیای جدید بیش از والدین فعال هستند و فضای مجازی هم تولیدات متنوعی برایشان فراهم آورده،اما هم والدین و هم فرزندان باید سطح آگاهی خود را نسبت به این دنیای جدید ارتقا دهند و نوع نگاهشان را به ظرفیت‌ها، محدودیت‌ها و خطرات فضای مجازی مبتنی بر آموزش و یادگیری تغییر دهند.»

فراخوان تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی نوبت دوم

سازمان مهندسی اجرایی و تاسیسات نزاجا به عنوان دستگاه مناقصه‌گزار در نظر دارد انجام پروژه‌های مشروحه ذیل را در قالب طرح‌های غیرعمرانی و از طریق صددرصد تهاتر با اراضی در اختیار نزاجا، طبق مشخصات فنی کار با شرایط کلی از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای همراه با ارزیابی کیفی به شرکت‌های پیمانکاری واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	موضوع مناقصه	کارفرما	مبلغ برآورد اولیه بر مبنای فهرست بهای پایه سال۹۹ (ریال)	مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه (ریال)	مدت انجام کار
الف	احداث ۲۰ بلوک ۱۸ واحدی منازل سازمانی در شهر تربت حیدریه	قرارگاه شمال شرق نزاجا	۱/۴۳۹/۹۹۴/۷۴۲/۰۲۱	۲۶/۰۹۹/۹۴۷/۴۲۰	۱۸ ماه
ب	احداث ۲ بلوک ۵۸ واحدی منازل سازمانی در شهر ارومیه	قرارگاه شمال غرب نزاجا	۴۶۲/۲۱۴/۸۴۶/۶۸۸	۱۱/۹۴۴/۲۹۶/۹۳۴	۱۸ ماه

۱- شرایط شرکت‌های متقاضی:
الف) دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در رشته ساختمان و ابنیه و یا دارای پروانه اشتغال به کار سازندگان انبوه مسکن و ساختمان صادره از وزارت مسکن و شهرسازی با پایه ۱ جهت ردیف الف و با پایه ۳ برای ردیف ب و دارا بودن ظرفیت آزاد در رشته مورد نظر.
ب) داشتن گواهینامه تاییدیه صلاحیت ایمنی از وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی.
ج) توانایی ارائه ضمانتنامه‌های بانکی مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه و تضمین انجام تعهدات به میزان پنج درصد مبلغ قرارداد.
۲- اعتبار پروژه: اعتبار پروژه از طریق صد در صد تهاتر با اراضی در اختیار نزاجا تامین می‌گردد.
۳- مدت اعتبار پیشنهادات: به مدت سه ماه پس از آخرین تاریخ مهلت تسلیم پیشنهادها معتبر باشد.
۴- مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد مناقصه: الف) تقاضای کتبی جهت دریافت اسناد مناقصه با ذکر موضوع مناقصه به همراه رو گرفت گواهینامه صلاحیت پیمانکاری و ایمنی. **ب)** قیمت خرید اسناد مناقصه جهت هر کدام از ردیف‌های (الف- ب) ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال است که باید به حساب شماره ۶۱۵۸۸۰۰۱۸۴۳۰۷ بانک سپه شعبه جلالیه تهران (به نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی بالاتر از تقاطع دکتر فاطمی) به نام تمرکز وجوه حاصل از عواید داخلی دارایی سازمان مهندسی نزاجا واریز شده و اصل رسید آن به فروشنده اسناد مناقصه تحویل شود. **ج)** متقاضیان جهت دریافت اسناد مناقصه از روز شنبه مورخه ۹۹/۰۶/۱۵ لغایت ساعت ۱۲ روز پنجشنبه مورخه ۹۹/۰۶/۲۰ به نشانی دستگاه مناقصه‌گزار مراجعه و یا جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۶۶۹۴۴۳۲۵-۰۲۱ و ۶۶۹۴۴۳۳۹-۰۲۱ تماس حاصل نمایند.
۵- آخرین مهلت جهت تسلیم اسناد مناقصه و پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۲ روز شنبه مورخه ۹۹/۰۷/۰۵
۶- بازگشایی پاکات مناقصه: در ساعت ۱۰ صبح مورخه ۹۹/۰۷/۰۶ و در محل اتاق جلسات دستگاه مناقصه‌گزار انجام خواهد گرفت.
۷- نشانی دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت و تسلیم اسناد مناقصه: تهران، خیابان کارگر شمالی- تقاطع دکتر فاطمی- نبش فاطمی غربی- سازمان مهندسی اجرایی و تاسیسات نزاجا- دایره امور پیمان‌ها و رسیدگی
۸- دستگاه مناقصه‌گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار می‌باشد.
۹- نوع، کمیت و کیفیت خدمات و سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.
۱۰- هزینه انتشار آگهی در چهار نوبت بر عهده برندگان مناقصه خواهد بود.

سازمان مهندسی اجرایی و تاسیسات نزاجا

تاسیس شرکت تعاونی فوژان سیب در تاریخ ۱۳۹۹/۰۴/۳۱ به شماره ثبت ۵۶۱۹۲۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۹۳۰۵۳۰۸

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع: اهداف تعاون: - ترویج و تحکیم مشارکت، همکاری و تعاونی عمومی- تامین نیازهای مشترک اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی اعضا و کمک به تحقق عدالت اجتماعی. - تامین نیازهای حرفه‌ای و شغلی اعضاء- ایجاد اشتغال- رفع وابستگی کشور از موضوع شرکت به بیگانگان موضوع و حدود فعالیت: کشت، تولید، فرآوری، بسته‌بندی،توزیع، فروش، صادرات، واردات کلیه کالاهای دخانی از جمله سیگارت، توتون، تنباکو،کلیه مشتقات مواد اولیه تولید، شرکت در مناقصات و مزایدات، انعقاد قرارداد، اخذ اعطای نمایندگی، اخذ تسهیلات ارزی و ریالی، از کلیه بانک‌ها و به طور کلی هرگونه فعالیت و خدمات مجاز در رابطه با اهداف فوق. (موضوع فعالیت تعاونی باید با توجه به اهداف موضوع ماده ۲ اساسنامه و طرح تاسیس تعاونی که حسب مورد به تصویب اداره یا اداره کل تعاون و یا دفتر ستادی ذی‌ربط در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی رسیده است نوشته شود.

در هر حال تعاونی می‌تواند برای انجام موضوع فعالیت مورد نظر اقدامات ذیل را هم به عمل آورد که بر حسب نظر اعضاء قابل درج در این ماده خواهد بود.) اخذ وام قرض‌الحسنه و سایر تسهیلات اعتباری از منابع بانکی و دیگر موسسات مالی اعتباری و اشخاص حقیقی و یا حقوقی. اخذ کمک و هدایای نقدی و غیرنقدی از دولت، اشخاص حقیقی و یا حقوقی. تودیع وجوه به حساب سپرده بلند مدت و کوتاه مدت در بانک‌ها. مشارکت با اشخاص حقیقی و یا حقوقی با اولویت تعاونی‌ها. سرمایه‌گذاری و خرید سهام اتحادیه تعاونی مربوطه و یا سایر شرکت‌ها و موسسات عمومی، تعاونی و یا خصوصی. مشارکت دادن اعضاء و خصوصا مدیران تعاونی در دوره‌های آموزشی تخصصی برای ارتقای سطح تولید و خدمات.

در صورتی‌که برای انجام هر یک از فعالیت‌های موضوع تعاونی، نیاز به اخذ مجوز از مراجع ذیصلاح قانونی باشد تعاونی مکلف به اخذ آن است.- طبق مجوز شماره ۹۸۲/۱۵/۶۴۵۴۷ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۷ وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی آگهی گردید مدت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران- منطقه ۱۵، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، محله عباس‌آباد- اندیشه، خیابان دکتر علی شریعتی، کوچه اندیشه یکم،پلاک ۲۵، طبقه همکف کدپستی ۱۵۶۹۸۳۷۸۱۱ سرمایه شخصیت حقوقی: ۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد. اولین مدیران: آقای اردلان سلطانی نایه به شماره ملی ۰۰۵۶۳۶۹۷۷۸ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۳ سال آقای علیرضا احمدی تبریز به شماره ملی ۰۰۶۸۸۱۱۰۴۷ و به سمت مدیرعامل به مدت ۳ سال آقای ارژنگ سلطانی به شماره ملی ۰۰۷۲۷۴۳۶۱۱ و به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به مدت ۳ سال خانم بنفشه زارعی هنزکی به شماره ملی ۰۰۸۰۰۷۸۵۸۳ و به سمت عضو هیئت مدیره- عضو علی‌البدل به مدت ۳ سال آقای سید جواد محمدی به شماره ملی ۳۷۸۱۸۶۷۳۱۵ و به سمت عضو هیئت مدیره- عضو علی‌البدل به مدت ۳ سال دارندگان حق امضا: کلیه قراردادها و اسناد رسمی و تعهدآور بانکی از قبیل چک، سفته، برات و اوراق بهادار با امضاء رئیس هیئت مدیره به اتفاق آقای علیرضا احمدی تبریز(مدیرعامل) و مهر تعاونی یا نایب رئیس هیئت مدیره به اتفاق آقای علیرضا احمدی تبریز (مدیرعامل) و مهر تعاونی دارای اعتبار است و اوراق عادی و نامه‌ها با امضای آقای علیرضا احمدی تبریز مدیرعامل و مهر تعاونی معتبر خواهد بود. اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار کیهان به عنوان روزنامه علی‌البدل جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.- طبق مجوز شماره ۹۸۲/۱۵/۶۴۵۴۷ مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۷ وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی آگهی گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت خدمات مسافرت هوایی و گردشگری و زیارتی زرافشان سیر با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۳۷۱۲۴۶ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۹۷۶۰۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۹ و مجوزهای شماره ۹۵/۱۷/۳۲۵۹ مورخ ۹۵/۱۰/۲۵ سازمان حج و زیارت و ۵۳۱۶۸ مورخ ۹۵/۱۰/۲۵ سازمان هواپیمائی کشوری و ۹۵۲/۱۲۶/۱۴۵۴۴ مورخ ۹۵/۱۰/۱۵ اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: زیبا بدیعی به شماره ملی ۰۰۵۳۴۹۴۷۹۲ با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت سهم‌الشرکه خود را به مبلغ ۴۷۵۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. آقای علی منوری به شماره ملی ۳۲۵۶۶۹۵۴۴۲ با پرداخت مبلغی به صندوق شرکت سهم‌الشرکه خود را به مبلغ ۲۵۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال به ۵۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه شرکت اصلاح می‌گردد. لیست شرکاء بعد از افزایش سرمایه به شرح فوق می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت آنتن کار(سهامی خاص) به شماره ثبت ۱۰۴۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۹۶۴۰۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۰۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای یداله عبدل با کد ملی ۰۰۴۱۹۱۴۸۰۵ به سمت رئیس هیئت مدیره و خانم فاطمه عبدل با کد ملی ۰۴۵۲۵۲۲۰۷۲ به سمت نایب رئیس و عضو هیئت مدیره و آقای حسن عبدل با کد ملی ۰۰۷۳۳۴۴۲۲۲ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند. - کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته بروات و قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء آقای حسن عبدل(مدیرعامل) به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

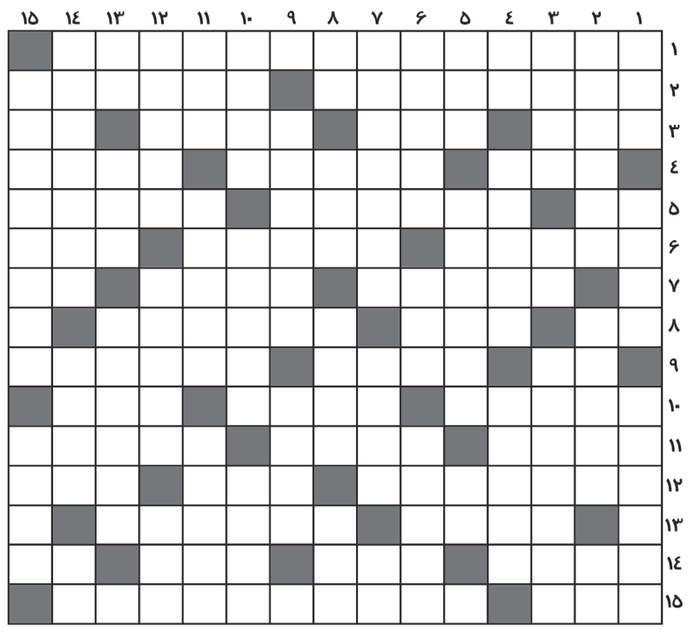
حجت‌اله قلی‌تبار سرپرست اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری شهرستان‌های استان تهران
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره کل ثبت اسناد و املاک استان تهران
مرجع ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری قدس

آگهی تغییرات شرکت جهاد تعاون تهران سهامی خاص به شماره ثبت ۱۰۹۷۱۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۳۴۴۹۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۰۵/۳۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مجتبی نعمتی جم به شماره ملی ۰۰۳۶۲۰۳۲۷۰ به سمت رئیس هیئت مدیره، به نمایندگی شرکت سرمایه‌گذاری میلاد سازندگان به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۲۴۰۸۶ و حسین فهمیده به شماره ملی ۰۰۴۱۹۷۴۴۵۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره به نمایندگی شرکت جهاد تعاون به شماره شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۸۲۹۰۴، و محمدحسن مشکوری به شماره کارت ملی ۰۴۵۱۹۱۵۵۰۱ به سمت عضو هیئت مدیره به نمایندگی شرکت سرمایه‌گذاری و خدمات مدیریت تدبیر به شماره شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۲۳۱۴۸، و داود اکبری به شماره ملی ۰۰۳۹۷۳۱۵۸۸ خارج از هیئت مدیره به سمت مدیرعامل انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و در غیاب مدیرعامل با امضای ۲ تن از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. در خصوص نامه و اوراق عادی با امضای مدیرعامل و یا هر یک از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

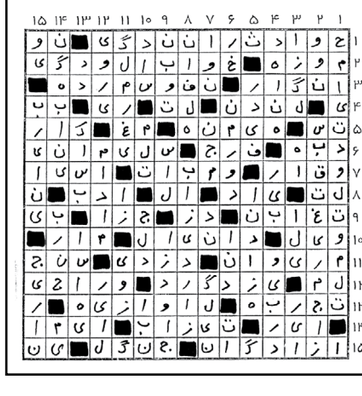
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۱۷۶۴



افقی:

۱- آن‌قدر بی‌سامان شده است که هیچ نهاد و سازمانی جلودار افزایش نجومی قیمت‌های آن نیست ۲- میدانی در پایتخت که شاهد رخدادهای فراوانی در این قرن بوده است - بزرگ‌ترین دریاچه کشورمان ۳- اثری از شاتو بریان- الماس شب- مربوط به نبی مکرم اسلام(ص) است- ضمیر غائب ۴- از آفات میوه- سرزمینی که ببر آن معروف است- ورزش اتحاد تن و روان ۵- آزاده دشت کربلا- نام مادر گرامی حضرت موسی علیه‌السلام- مدارک محکمه‌پسند ۶- شهری در کشور عراق- سختی و عذاب- خانه بزرگ ۷- به اشعار قصیده می‌گویند- خبر خوش- از حروف الفبای زبان انگلیسی ۸- ویتامینی که در افزایش ایمنی سیستم بدن بسیار مؤثر است- مادر باران- سرزمین آتشفشان‌های فعال در اروپا ۹- علامت جمع در زبان عربی- واحد پول سرزمین اژدها- نوشته و یا مراسمی که به منظور در خاطر داشتن و یاد کسی به ذهن سپردن انجام می‌شود ۱۰- آنچه باید نسبت به خداوند و معصومین بیشتر پیدا کنیم- شهری در استان کردستان- رود مهم کشور سوئیس ۱۱- ماه کمانی- بازار خرید و فروش سهام در این روزها بسیار داغ است - قنات‌ها ۱۲- همان آماده‌سازی در زبان خودمان است- حرکت سریع به جلو- سوره‌ای در قرآن کریم ۱۳- مجسم کردن چیزی در ذهن- از شهرهای قدیمی استان همدان ۱۴- کوره آجرپزی - ساخته دست- شبی که پایانش سفید است- ابر پایین آمده ۱۵- واحد شتر- شاهکاری از لئون تولستوی نویسنده بزرگ روسیه.

عمودی:

**۱- گربه‌سان زیبایی که نسل آن سال‌هاست در کشورمان منقرض شده است- سوره پنجاه و هفتم قرآن کریم- شهری در خطه آذربایجان که هنر قالی‌بافی آن رونق دارد ۲- از مشاغل بسیار قدیمی بشر در طول تاریخ- رمز مقدس عملیات پیروزمند بیت‌المقدس- سربالای آن در صورت است ۳- روشن و درخشان- از حروف الفبای انگلیسی- پرطرفدارترین تیم فوتبال خطه آذربایجان ۴- پارک بی‌سروته- از ماهیان دریاچه مازندران- وسیله‌ای برای پرتاب سنگ که در قدیم از آن استفاده می‌کردند ۵- آیین و سنت- مذهب پوچی که در سرزمین حجاز جولان می‌دهد- ضمیر جایگزین ۶- عنوانی برای وزیران دوره قاجار- از شهرهای قدیمی ماوراءالنهر- پایتخت کشور آلمان ۷- کتاب ماندگار و جاودانه حکیم ابوالقاسم فردوسی- همان پدر است- مادر لر ۸- زدنی در کشتی- در قدیم به زرتشتیان می‌گفتند- یاقوت بهشت- خوب و پسندیده ۹- رسول گرامی اسلام(ص) می‌فرمایند؛ هیچ فقری بدتر از آن نیست- واحدی برای مجله و کتاب ۱۰- ستاره‌شناس معروف آمریکایی که برای نخستین بار کهکشان‌ها را دسته‌بندی کرد- یکی از کشورهای مهم و متحد سوریه- اولین شهید صدر اسلام ۱۱- شهری مهم در کشور ترکمنستان- رهبر قوم هون- شهر آب‌انبارهای قدیمی ۱۲- کشوری کوچک ولی آرام با مردمی وقت‌شناس در قلب اروپا- صدف کام‌نشین- نوعی حرف ۱۳- اندک و ناچیز- از وزرای خارجه پیشین آمریکا- شهری در استان تهران که سیب‌های آن بسیار مرغوب است ۱۴- بزرگ‌ترین آبشار جهان- عمیق‌ترین اقیانوس دنیا- آب در زبان عربی ۱۵- آنها سرمایه‌های اصلی باشگاه‌های ورزشی هستند- رودی در استان آذربایجان شرقی.