بررسی مجموعه‌های مناسبتی سیما در ماه مبارک رمضان

قسمت پایانی

آرش فهیم

جای خالی جبهه مقاومت و موضوعات انقلابی در سریال‌های مناسبتی

سریال‌های تلویزیونی در دنیای رسانه‌ای امروز، از ابزار تجارت و سرگرمی فراتر رفته‌اند و به بسته‌های استراتژیک و برای القای اندیشه‌ها و آموزش سبک زندگی و یا بازسازی تاریخ تبدیل شده‌اند.

اگر صنعت سریال‌سازی در کشورهایی چون آمریکا، کره جنوبی و اسپانیا، در سطح جهان زبانزد شده است، به خاطر پردازش دقیق و دراماتیک ایدئولوژی‌ها، راهبردهای بین‌المللی و حتی آینده نگاری در این سریال‌هاست. فراتر از این حتی برخی از استراتژیست‌ها و سیاستمداران، نگاه و تصوری تسلیحاتی به سریال دارند!

نتانیاهو، نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی چند سال قبل حرفی زد که به نظر می‌رسد کاربرد واقعی سریال را برملا کرد. او گفت که با سریال باید به جنگ ایران رفت و از این طریق می‌توان این کشور را اشغال کرد! (نقل به مضمون) اشاره این سیاستمدار جنگ‌طلب و اشغالگر، به خاصیت و ماهیت قدرتمند سریال‌های نمایشی و دراماتیک در ساخت و تغییر ذهن آدم‌ها برمی‌گردد. وقتی یک فرد روزها، هفته‌ها و ماه‌های پی‌درپی، به تماشای یک دنیای جعلی و بازسازی شده می‌نشیند که در آن شکل‌هایی از روابط انسانی و روش‌هایی زیستی ترسیم شده است، رفته رفته به سمت همان روابط و روش‌ها تمایل پیدا می‌کند.

ایران نیز از کشورهای صاحب سبک و سنت در سریال سازی است. بسیاری از سریال‌هایی که طی ۴۰ سال اخیر ساخته شدند در حوزه بازسازی و معرفی سبک زندگی و فرهنگ غنی اسلامی و ایرانی، تأثیرگذار بوده‌اند. برخی نیز مانند «یوسف پیامبر» و «مختارنامه» کارکردی بین‌المللی داشته‌اند. اما طی سال‌های اخیر چنین سریال‌هایی کمتر شده‌اند. حتی بسیاری از سریال‌هایی که در شبکه نمایش خانگی تولید و منتشر می‌شوند، کارکردی معکوس یافته و به تخریب زیست بومی و واقعی مشغول هستند.

*** سعید مستغاثی، رئیس اسبق انجمن منتقدان و نویسندگان سینمایی: در حکمی که رهبر معظم انقلاب در سال ۸۸ برای تمدید مدیریت عزت‌الله ضرغامی در صداوسیما صادر کردند بر چهار عنصر «دین»، «اخلاق»، «آگاهی» و «امید» برای یک رسانه طراز جمهوری اسلامی تأکید کردند. طبیعتا این محورها در سریال‌های ماه رمضان باید پررنگ‌تر باشد.**

در این میان، ماه مبارک رمضان و زمان طلایی بین افطار تا نیمه شب یک فرصت ویژه برای نمایش سریال‌هایی در جهت ترمیم و تقویت سبک زندگی هستند. چراکه بخش قابل توجهی از مردم به تماشا و پیگیری سریال‌های مناسبتی سیما در این مقطع خو گرفته و علاقه مندند و از طرفی نیز فضای ماه رمضان و روزه داری، روحیه مردم در پذیرش مفاهیم اخلاقی و متعالی را فراهم می‌کند. با این حال، همان طور که در قسمت قبلی این گزارش یادآوری شد، بازنمایی اندیشه و سبک زندگی اسلامی در آثار دراماتیک، مثل سریال‌های تلویزیونی، با دشواری‌ها و پیچیدگی‌هایی همراه است.

در ادامه، به بررسی برخی از محورهای موضوعی که می‌توانند سوژه ساخت سریال در ماه مبارک رمضان باشند می‌پردازیم.

نظر بزرگان انقلاب چیست؟

اگر مجموعه‌های نمایشی و سریال‌های تلویزیونی را در قالب هنر تعریف کنیم، می‌توان به چند شاخص اصلی و اساسی در اندیشه بزرگان انقلاب درباره نزدیک کردن این آثار به مضامین دینی دست یافت. با توجه به اینکه در سریال‌های تلویزیونی نیز مانند فیلم‌های سینمایی، وجه اجتماعی و ایدئولوژیک به شدت پررنگ است، این شاخص‌ها نیز در این طراز شناسایی می‌شوند.

«منشور هنر» که شامل پیام تاریخی امام خمینی(ره) به هنرمندان است، یکی از پیشروترین متون برای تعیین چارچوب در زمینه تولید سریال دینی و انقلابی است. بخشی از این پیام را باز می‌خوانیم: «تنها هنری مورد قبول قرآن است که صیقل دهنده اسلام ناب محمدی- صلی‌الله علیه و آله و سلم- اسلام ائمه هدی- علیهم‌السلام- اسلام فقرای دردمند، اسلام پابرهنگان، اسلام تازیانه خوردگانِ تاریخ تلخ و شرم آور محرومیت‌ها باشد. هنری زیبا و پاک است که کوبنده سرمایه‌داری مدرن و کمونیسم خون‌آشام و نابودکننده اسلام رفاه و تجمل، اسلام التقاط، اسلام سازش و فرومایگی، اسلام مرفهین بی‌درد، و در یک کلمه «اسلام آمریکایی» باشد. هنر در مدرسه عشق نشان دهنده نقاط کور و مبهم معضلات اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، نظامی است. هنر در عرفان اسلامی ترسیمِ روشن عدالت و شرافت و انصاف، و تجسم تلخکامی گرسنگانِ مغضوبِ قدرت و پول است. هنر در جایگاه واقعی خود تصویر زالوصفتانی است که از مکیدن خون فرهنگ اصیل اسلامی، فرهنگ عدالت و صفا، لذت می‌برند. تنها به هنری باید پرداخت که راه ستیز با جهان‌خواران شرق و غرب، و در رأس آنان آمریکا و شوروی، را بیاموزد.» (۳۰ شهریور ۱۳۶۷)

رهبر معظم انقلاب اسلامی، حضرت امام خامنه‌ای نیز در بیاناتشان درباره مفهوم هنر دینی فرموده‌اند: «هنر دینی به هیچ وجه به معنای قشری‌گری و تظاهر ریاکارانه دینی نیست و این هنر لزوماً با واژگان دینی به وجود نمی‌آید. ای بسا هنری صددرصد دینی باشد، اما در آن از واژگان عرفی و غیردینی استفاده شده باشد. نباید تصور کرد که هنر دینی آن است که حتماً یک داستان دینی را به تصویر بکشد یا از یک مقوله دینی - مثلاً روحانیت و غیره - صحبت کند. هنر دینی آن است که بتواند معارفی را که همه ادیان - و بیش از همه، دین مبین اسلام - به نشر آن در بین انسان‌ها همت گماشته‌اند و جان‌های پاکی در راه نشر این حقایق نثار شده است، نشر دهد، جاودانه کند و در ذهن‌ها ماندگار سازد.[...] هنر دینی عدالت را در جامعه به صورت یک ارزش معرفی می‌کند؛ ولو شما هیچ اسمی از دین و هیچ آیه‌ای از قرآن و هیچ حدیثی در باب عدالت در خلال هنرتان نیاورید. مثلاً هیچ لزومی ندارد که در محاورات سینمایی یا در تئاتر، نام و یا شکلی که نماد دین است، وجود داشته باشد تا حتماً دینی باشد؛ نه. شما می‌توانید در باب عدالت، رساترین سخن را در هنرهای نمایشی بیاورید. در این صورت به هنر دینی توجه کرده‌اید. آن چیزی که در هنر دینی به شدت مورد توجه است، این است که این هنر در خدمت شهوت و خشونت و ابتذال و استحاله هویّت انسان و جامعه قرار نگیرد.[...] هنر دینی عبارت است از هنری که بتواند مجسّم‌کننده و ارائه‌کننده آرمان‌های دین اسلام - که البته برترین آرمان‌های ادیان الهی است - باشد. این آرمان‌ها همان چیزهایی است که سعادت انسان، حقوق معنوی انسان، اعتلای انسان، تقوا و پرهیزگاری انسان و عدالت جامعه انسانی را تأمین می‌کند.»

سوژه‌هایی برای تولید سریال دینی

سعید مستغاثی، رئیس‌اسبق انجمن منتقدان و نویسندگان سینمایی در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان درباره سوژه‌ها و مضامینی که می‌توانند به تولید سریال‌های متناسب با ماه مبارک رمضان کمک کنند، می‌گوید: «در حکمی که رهبر معظم انقلاب در سال ۸۸ برای تمدید مدیریت عزت الله ضرغامی در صداوسیما صادر کردند بر چهار عنصر «دین»، «اخلاق»، «آگاهی» و «امید» برای یک رسانه طراز جمهوری اسلامی تأکید کردند. طبیعتا این محورها در سریال‌های ماه رمضان باید پررنگ‌تر باشد. البته کسی انتظار ندارد که از روی دعای جوشن کبیر، سریال ساخته شود. اما هنرمندان ما در عرصه‌های دیگر بارها با الهام از این گونه متون آثار قابل توجهی خلق کرده‌اند. مثل شعر «نیلوفرانه» مرحوم قیصر امین‌پور که به نوعی ترجمان دعای کمیل است. این مفاهیم و متون همه قابلیت این را دارند که منبع تولید آثار هنری باشند و به طور غیرمستقیم نیز به مفاهیم دینی بپردازند. ادعیه، شهادت امام علی(ع)، شب‌های قدر و... همه می‌توانند سوژه ساخت سریال برای ماه مبارک رمضان باشند. این سریال‌ها می‌توانند در موضوعات مختلف مثل اخلاق، عدالت و حتی در قالب‌هایی چون ملودرام، حادثه‌ای، کودک و... ساخته شوند اما باید در بستر دین باشند. یعنی باید بتوانند حال و هوا و معنویت این ایام را یادآوری کنند.»

توجه به سیاست‌گذاری‌ها در ساخت سریال

سهیل سلیمی، نویسنده و کارگردان سینما در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان راهکارهای تولید سریال‌های دینی و مناسب با ماه مبارک رمضان را این گونه شرح می‌دهد: «پیشنهاد من از زاویه کلان و سیاست‌گذاری این است که ابتدا ما باید ببینیم موضوعات و مسائل امروز کشورمان چیست و فرصتی مانند ماه مبارک رمضان را فصل رسیدگی رسانه‌ای به این مسائل قرار دهیم. برای مثال، یکی از این مسائل، می‌تواند مطالبه عدالت باشد؛ بایستی این موضوع به صورت یک استراتژی رسانه‌ای تعریف شود و آدم‌هایی که سریال و برنامه می‌سازند در مراکز استراتژیک کار می‌کنند. برای مثال اگر موضوع از قبل مشخص شود و تمام شبکه‌ها در حیطه همین موضوع مشغول شوند می‌توان به این موضوع با ژانرهای مختلف پرداخت مانند طنز- اکشن- کارهای رازآلود و....»

وی می‌افزاید: «به نظرمن شرح وظایف مدیران این نیست که استراتژی تعیین کنند. در حقیقت استراتژی‌ها باید توسط اندیشکده‌ها و در قالب تیم‌های فکری خاصی تهیه و تولید شود؛ توسط کسانی که دوره استراتژیک در رابطه با این موضوع را گذرانده‌اند. ما در ایران سه اندیشکده فعال در این حوزه داریم که محصولاتی که این سه اندیشکده تولید کردند در سینما و تلویزیون استفاده نمی‌شود. وقتی قرار باشد به صورت کلان و روتین کاری انجام شود باید یک سیاستگذاری عمیق صورت بگیرد و به یک فکر و دامنه فکری عظیم نیاز است؛ یعنی نخبگانی که بنشینند و روی موضوعاتی تمرکز کنند و کارشان این باشد که استراتژی‌ها را به کار فرهنگی تبدیل کنند و راهکاری را برای استفاده و ساخت محصولات ارائه دهند.»

موضوعات سریال‌های ماه رمضان در جهان عرب

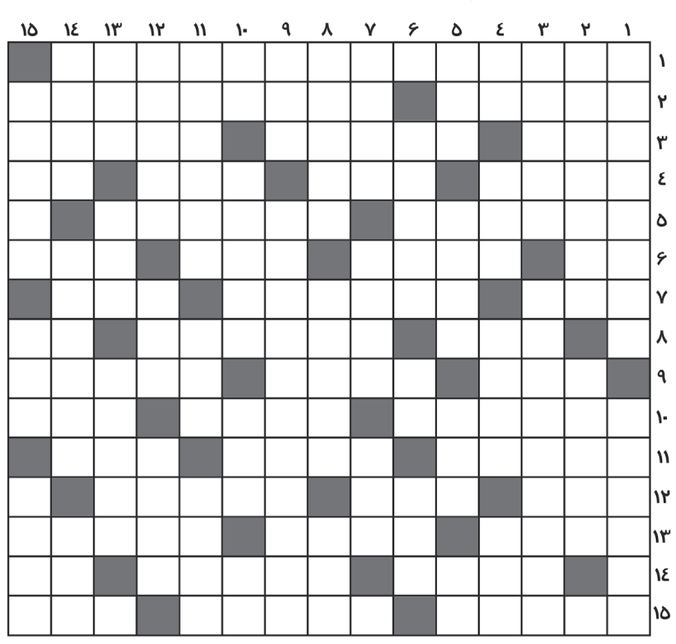
بسیاری از کشورهای جهان اسلام و از جمله گروه‌ها و کشورهای محور مقاومت نیز مانند ایران هر سال در ماه مبارک رمضان سریال‌هایی را تولید می‌کنند که سوژه‌های این سریال‌ها قابل تأمل است.

سجاد اسلامیان، کارشناس رسانه و پژوهشگر در حوزه رسانه‌های جهان اسلام در گفت وگو با گزارشگر روزنامه کیهان درباره سریال‌های ماه رمضان در شبکه‌های تلویزیونی جهان عرب می‌گوید: «اتفاق قابل تأمل در شبکه‌های تلویزیونی جهان عرب این است که هر سال بلافاصله پس از ماه مبارک رمضان، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری برای تولید سریال‌های ماه رمضان سال بعد آغاز می‌شود. در صورتی که در تلویزیون کشور ما اغلب تا چند هفته مانده به ماه رمضان اصلا مشخص نیست که چه سریال‌هایی قرار است تولید و پخش شود! موضوعات سریال‌های ماه رمضان در این کشورها به فضای درونی آن کشورها بر می‌گردد. به طور مثال، شبکه‌های تلویزیونی عربستان سعودی امسال دو سریال «ام هارون» و «مخرج ۷» را با موضوع عادی سازی روابط با رژیم صهیونیستی پخش می‌کنند. تلویزیون سوریه نیز سریال «حارس‌القدس» و «النهایه» را با محوریت مبارزه با رژیم صهیونیستی و حمایت از جبهه مقاومت تولید کرده و پخش می‌کند.»

وی درباره سریال‌های ماه رمضان در شبکه‌های تلویزیونی جبهه مقاومت نیز توضیح می‌دهد: «در سال‌های اخیر در سوریه، لبنان، و عراق و حتی یمن دشمن سعی کرده علاوه‌بر اینکه از بیرون حمله می‌کند از دورن نیز اختلاف ایجاد کند. بحث‌های اجتماعی از یک طرف و سوژه‌های تاریخی، عمده موضوع فیلم و سریال‌هایی بوده که طی این سال‌ها در این کشورها ساخته شده است. اگر بخواهم درباره لبنان مثال بزنم، شبکه المنار طی این سال‌ها از طریق یکی از شرکت‌های تابعه‌اش با عنوان مرکز تولیدات هنری بیروت، سریال‌هایی داشته که در ماه رمضان پخش می‌شده‌اند. این سریال‌ها یا به اختلافات درونی شیعه پرداخته‌اند و سعی می‌کرده‌اند در یک ساختار دراماتیک راه‌حل این مشکل را نشان دهند. تاریخ استعمار فرانسه و نقش آن در اختلاف افکنی بین لبنان و سوریه، حمایت برخی از علمای جبل عامل از قیام مردم سوریه علیه استعمار فرانسه، حمایت مردم سوریه از مقاومت اسلامی در لبنان پرداخته‌اند، لزوم تحکیم وحدت لبنان و سوریه و چگونگی تشکیل حزب‌الله، از موضوعات محوری سریال‌های ماه رمضان در این شبکه بوده است.»

*** سجاد اسلامیان، کارشناس رسانه و پژوهشگر در حوزه رسانه‌های جهان اسلام: اتفاق قابل تأمل در شبکه‌های تلویزیونی جهان عرب این است که هر سال بلافاصله پس از ماه مبارک رمضان، برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری برای تولید سریال‌های ماه رمضان سال بعد آغاز می‌شود. در صورتی که در تلویزیون کشور ما اغلب تا چند هفته مانده به ماه رمضان اصلا مشخص نیست که چه سریال‌هایی قرار است تولید و پخش شود!**

جدول شماره ۱۱۶۸۶

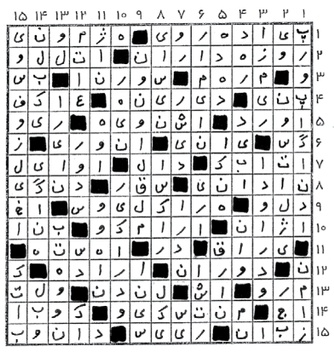


افقی:

۱- نماز پایانی ماه مبارک رمضان که در این هفته خوانده شد. ۲- بر مسلمانان واجب است قبل از افطار آخرین روز ماه مبارک رمضان آن را کنار بگذارند- پیامبر اکرم(ص) آن را نیمی از دین برشمرده‌اند ۳- کوزه- عنوانی برای ادارات دولتی- یکی از کتب مقدس آسمانی ۴- واحدی برای فلزات- پست و فرومایه- تفرجگاه کودکان- از مبطلات روزه ۵- عنوانی برای کارگر معدن- از لوازم برقی ۶- دو یار قد بلند در کنار هم- تنگه و آبراه- شاعر می‌گوید؛ تا نگرید طفل که نوشد...- در میقات آن را زنده یاد جلال آل احمد نوشته ۷- بسته شدن- شهری قدیمی در استان خوزستان - هوش و ادراک ۸- نوعی دیپلم- خداوند احسان به آنان را بارها در قرآن کریم سفارش فرموده است- ابر پایین آمده ۹- در علم فیزیک به مقعر می‌گویند- منسوب به وطن - از استانهای سردسیر کشورمان ۱۰- از پیامبران بنی‌اسرائیل که زبان حیوانات را می‌دانست- هستی و بودن- هفته‌نامه معروف اقتصادی خاورمیانه ۱۱- در اسلام نوازش و دستگیری از آنان سفارش شده است- نکاح موقت- بعضی‌ها از آن کوه می‌سازند ۱۲- توان و نیرو- زینت آدمی- شهری که پایتخت گردشگری جهان اسلام در سال ۱۹۱۸ بود ۱۳- ستون خیمه- سازی قدیمی- دستگاهی در موسیقی ۱۴- کلمه‌ای که امر به توقف می‌کند- کشوری که مقام دوم منابع گاز جهان را در اختیار دارد - عرب می‌گوید نه ۱۵- فیلمی از زنده‌یاد رسول ملاقلی‌پور - مهمترین پژوهشکده کشورمان- کشوری که ویروس کرونا را به سراسر جهان صادر کرد.

عمودی:

۱- پیامبر مکرم اسلام صلی‌الله علیه وآله مبارزه با آن را جهاد اکبر نامیده‌اند- از ماهیان ریز نقش دریایی۲- رکن چهارم دموکراسی- یکی از اقلیت‌های مذهبی در کشورمان ۳- از مناطق آزاد تجاری در جنوب ایران- یکی از با ارزش‌ترین اعمال در ماه مبارک رمضان ۴- هیئت و شکل- از واحدهای پولی در آمریکا- مجلس نمایندگان روسیه- دریاچه کوچکی در شهر خرم‌آباد ۵- از دعاهای معروف- یکی از خوردنی‌های مضر برای افراد چاق- کلمه کارخراب کن- از ادات تشبیه ۶- پولی که به عنوان ضمانت در اختیار کسی می‌گذارند- درخت زبان گنجشک- واحدی برای لباس ۷- سوره ۴۴ قرآن کریم- رخداد مهمی در زندگی آدم و حوا- دوست قدیمی ظفر ۸- از کشورهای کوچک اروپایی که آمار شمار مبتلایان آن به ویروس کرونا بسیار بالاست - پایتخت کشور ویتنام- کشتی جنگی ۹- یکدهم از چیزی را گویند- شاعر معروف قرن دهم و خالق مثنوی لیلی و مجنون ۱۰- حرف انتخاب- منطقه‌ای در شمال پایتخت- شهیدی از صحرای کربلا- نشان مفعول بی‌واسطه ۱۱- معصومانی که در دوران جاهلیت اعراب زنده بگور می‌شدند - بزرگترین شهر خشت و گلی جهان- داستان بلند ۱۲- رشته‌ای در ورزش شمشیر بازی- نام یکی از پسران فرهاد اشکانی- از سرداران ایرانی مختار ۱۳- نوعی ماهی - ساخته شده از یخ- شتر تندرو ۱۴- نوعی نان نازک شبیه به لواش- یکی از ارکان پرسه تولید- از نامها و صفات خداوند ۱۵- شاعر آن را درد بی‌درمان نامیده است- کشور هزار فرقه- کتاب زندگی.



فراخوان مناقصه عمومی واگذاری امور توزیع امانات منطقه پستی جنوب تهران به صورت دانه‌شمار

شرکت ملی پست
جمهوری اسلامی ایران

شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد **مناقصه عمومی واگذاری امور توزیع امانات منطقه پستی جنوب تهران به صورت دانه‌شمار** را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به شماره ۲۰۹۹۰۰۳۰۶۷۰۰۰۰۱۵ برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت‌نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند.
تاریخ انتشار مناقصه در سامانه مورخ **۱۳۹۹/۰۳/۰۷** می‌باشد.
مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت: ساعت ۱۷ روز سه‌شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۱۳
مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۷ روز شنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۰۲۴
زمان بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۸ روز یکشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۰۳/۲۵
اطلاعات تماس دستگاه مناقصه‌گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکت‌های الف: آدرس- تهران، میدان رسالت، ابتدای خیابان نیروی دریایی- نبش کوچه سهند- معاونت برنامه‌ریزی، پشتیبانی و توسعه مدیریت شرکت ملی پست- کمیسیون معاملات و یا با تلفن ۲۹۱۲۰۷۲-۰۹۱۲ آقای راستیان تماس حاصل فرمایند.
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱
دفتر ثبت‌نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
م الف ۶۰۲

سه شنبه ها
مجله کیهان بچه‌ها
هردو هفته یکبار
علمی
ورزشی
داستان
ویژه کودکان ونوجوانان

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران سال ۹۹

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **شماره کارت ۶۱۰۴۳۳۷۷۴۳۹۷۶۸۴۵** بانک ملت **و یا حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹(سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری(موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماهه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۷/۲۶۰/۰۰۰	۳/۶۳۰/۰۰۰	۱/۸۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۱۳/۲۶۰/۰۰۰	۶/۶۳۰/۰۰۰	۳/۳۱۵/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۱۳/۲۶۰/۰۰۰	۶/۶۳۰/۰۰۰	۳/۳۱۵/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۳/۳۳۸/۴۰۰	۱/۶۶۹/۲۰۰	۸۳۴/۶۰۰
مجله زن روز	۳/۳۳۸/۴۰۰	۱/۶۶۹/۲۰۰	۸۳۴/۶۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱/۶۷۰/۰۰۰	۸۳۵/۰۰۰	۴۲۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۴۱۷/۰۰۰	———	———

توجه
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در **کانال تلگرام** قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

شماره اشتراک: .....
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸ - ۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۰۲۴۴۴ - ۰۲۱
امور مشترکین
موسسه کیهان

آگهی تغییرات شرکت تولیدی شیرین ساز قطره طلا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۵۴۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۸۸۹۸۵

به‌استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۸/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موارد ذیل به موضوع شرکت الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: تهیه و تولید و توزیع و خرید و فروش صادرات و واردات تولید انواع محصولات غذایی شامل انواع لواشک و آلوچه و زالزالک و انواع گوشت قرمز و سفید و ماهی انواع محصولات غذایی رب گوجه فرنگی تن ماهی ترشیجات و شوریجات، آبلیمو، آبغوره، سرکه، زیتون، روغن زیتون، انواع روغن‌های خوراکی، روغن آفتابگردان، انواع سس سرد و گرم، مرباجات، انواع کنسروجات گوشتی و غیرگوشتی، کمپوجات، انواع چاشنی‌ها، خشکبار، ادویه‌جات، قند و شکر چای برنج گندم، جو، ذرت، انواع حبوبات، زعفران میوه‌جات خشک و منجمد، سبزیجات خشک و منجمد، انواع کیک و کلوچه و ویفر و شکلات و آبنبات. در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم تعداد اعضاء هیئت مدیره از ۲ نفر به ۵ نفر افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات موسسه غیرانتفاعی دفتر نشر فرهنگ اسلامی به شماره ثبت ۲۳۳۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۸۷۰۱۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۸/۰۸/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: صورت‌های مالی و ترازنامه منتهی به سال مالی ۱۳۹۷ موسسه به تصویب رسید. ۱- سمت اعضاء هیئت مدیره به قرار ذیل برای مدت سه سال تعیین گردیدند: آقای علی‌اکبر اشعری با شماره ملی ۰۰۴۷۰۷۸۸۲۰ به عنوان عضو و رئیس هیئت مدیره آقای محمود قیومی لولاچیان با شماره ملی ۰۰۳۲۲۰۹۵۲۵ به عنوان عضو و نایب رئیس هیئت مدیره (خارج از اعضاء) آقای محسن چینی‌فروشان با شماره ملی ۱۲۸۵۴۴۳۶۳۲ به عنوان عضو و مدیرعامل آقای علیرضا مختارپور با شماره ملی ۰۰۴۳۸۵۸۷۸۳ به عنوان عضو (خارج از اعضاء) آقای مهدی باقری با شماره ملی ۰۰۵۰۲۸۳۷۹۰ به عنوان عضو و خزانه‌دار (خارج از اعضاء) موسسه حسابرسی بهمند به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۷۴۳۹۰ به سمت بازرس اصلی و آقای حمیدرضا امیری به شماره ملی ۰۴۳۹۱۲۵۱۵۴ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. روزنامه کیهان به عنوان روزنامه کثیرالانتشار موسسه انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت آر اس اکسپرس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۶۹۹۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۷۲۴۶۴۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۷/۷/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۶ به تصویب رسید. آقای ینوک سیمونیان با کد ملی ۴۱۷۲۵۵۹۶۰۳ و آقای وحید طاهری با کد ملی ۰۰۷۳۱۳۷۵۰۲ به ترتیب به سمت بازرس اصلی و علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: آقای سید خسرو وفائی با کد ملی ۳۹۳۳۵۱۰۲۲۸ و خانم اکرم وثائق با کد ملی ۲۷۵۳۴۱۰۵۴۲ و آقای سید سعید وفائی با کد ملی ۰۴۵۰۱۷۰۵۸۶.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران