تبدیل تهدید کرونا به فرصت در بازگشت به سنت ازدواج آسان ـــــــــــــــ بخش دوم

هزینه‌های افراطی ازدواج و لطمه خوردن دوام زندگی

لاکچری واژه نامأنوسی است که با فرهنگ مردم سرزمین ما هیچ‌گونه سنخیتی ندارد، اما متأسفانه این واژه چند صباحی است که وارد فرهنگ لغات مردم شده است. زندگی لاکچری، خانه لاکچری، اتومبیل لاکچری، هتل رستوران لاکچری، سوگواری لاکچری، عروسی لاکچری، گدایی لاکچری و...

مردم این آب‌وخاک هرگز دارایی خود را به رخ کسی نمی‌کشیدند. برعکس مردم دارا همواره رفتار و کرداری همانند مردم عادی داشتند؛ اما چندی است که شاهد ظهور نوکیسه‌هایی هستیم که برای هر چیزی و هر کاری مثل ریگ پول خرج می‌کنند و جالب‌تر آن‌که این پول خرج‌کردن‌ها زمانی برایشان رضایت خاطر می‌آورد که بیشتر از همیشه دیده شود.

معلوم نیست این نوکیسه‌ها و تازه به دوران رسیده‌ها از کجا پیدایشان شده است. یک ماه پول و زمان هزینه می‌کنند تا در کشوری غربی فیلم عروسی‌شان را بسازند. مراسم عروسی خود را در باغ تالاری برگزار می‌کنند که فقط ورودی آن تالارها ۵۰۰ میلیون تومان است. عروس و داماد از هلی‌کوپتر فرود می‌آیند و سوار بر اسب‌های سیاه‌وسفید وارد جمع مهمانان می‌شوند و...

این نوکیسه‌ها برای به‌دنیاآمدن فرزندشان راهی مغرب‌زمین می‌شوند تا فرزند دردانه‌شان همزمان تابعیت بلاد فرنگ را هم داشته باشد. گویا این شبه ثروتمندان این سرزمین را فقط برای به رخ کشیدن دارایی‌هایشان می‌خواهند.

ثروتمندان ما هرگز چنین نبوده‌اند، چنانچه بسیاری از مراکز خیریه در سراسر کشور توسط ثروتمندانی اداره می‌شود که می‌خواهند ناشناس بمانند.

ثروتمندان واقعی بخشی از دارایی خود را در خفا صرف ساختن بیمارستان، دانشگاه، مدرسه و... می‌کنند. سرپرستی کودکان بی‌سرپرست و بدسرپرست را برعهده می‌گیرند و... اما این شبه ثروتمندان نه‌تنها اندکی از دارایی خود را برای نیازمندان هزینه نمی‌کنند، بلکه از معاشرت با افرادی کمتر از خودشان ابا دارند. این دسته از به‌اصطلاح ثروتمندان مثل قارچ سمی هر ازگاهی سر از خاک بیرون می‌آورند و جامعه را مسموم کرده و فرهنگ مصرف‌گرایی را بیش‌ازپیش دامن می‌زنند. برگزاری عروسی‌های لاکچری در دوران قرنطینه و پیش‌ازاین از آن جمله است.

کمبود اعتمادبه‌نفس ریشه جشن‌های لاکچری

دکتر شهرام خرازی‌ها کارشناس سلامت روان دانشگاه علوم پزشکی درارابطه‌با سابقه عروسی‌های لاکچری در ایران می‌گوید: «تاریخچه ازدواج‌های لاکچری در ایران برمی‌گردد به اواخر دهه هفتاد. عروس و دامادها به‌جای ماشین عروس سوار کالسکه می‌شدند و عروسی‌های خود را در باغ‌های باشکوه با تزئینات مجلل برگزار می‌کردند. این‌جور مجالس عروسی برای مردم جذاب بود، سیروس الوند که به این نکته پی برده بود در بخشی از فیلم سینمایی «دست‌های آلوده» از همین جذابیت استفاده کرده و یک سکانس کامل از فیلم را به بازنمایی یک عروسی لاکچری که در باغی سرسبز و چشم‌نواز برگزار می‌شد، اختصاص داد. بی‌شک بخشی از فروش بالای این فیلم نشات‌گرفته از همین سکانس بود. بعدها در دهه هشتاد نوار موفقیت عروسی‌های لاکچری قطع نشد و این‌جور مجالس پر ریخت‌وپاش گسترش بیشتری پیدا کرد که یکی از علل این امر، تبلیغات رسانه‌ها و بها دادن به این عروسی‌ها به‌عنوان یک ارزش در فیلم‌های سینمایی و برنامه‌های نمایشی بود. در دهه نود این فضای مجازی بود که با هجوم و نفوذ خود تا اعماق خانه‌های مردم، برگزاری عروسی‌های لاکچری را به‌عنوان یک رسم در خانواده‌های متمول و محملی برای فخرفروشی در خانواده‌های قشر متوسط جامعه تثبیت کرد. بسیاری از مجالس لاکچری به‌خاطر تخطی از موازین قانونی در باغ‌ها، خانه‌های اشرافی بزرگ دنج دور از دید و باغ تالارهای درون شهر و باغ ویلاهای حاشیه شهر برگزار می‌شوند. حتی نوعی از عروسی‌های لاکچری در سالن‌های رسمی به‌ویژه سالن‌های واقع در شمال شهر و مناطق اعیان‌نشین برگزار می‌شوند.»

کارشناس ارشد مدیریت رسانه: رسانه‌ها عامل کلیدی و مؤثری در توسعه و تثبیت فرهنگ لاکچری محسوب می‌گردند و با شکوهمند جلوه‌دادن مجالس عروسی پرریخت‌وپاش مردم را به مصرف‌گرایی سوق می‌دهند.

کارشناس سلامت روان دانشگاه علوم پزشکی: ریشه تمایل به برگزاری مجالس عروسی به سبک لاکچری، پرکردن خلأ کمبودهای روانی است و خیلی اوقات افراد با انگیزه چشم‌وهم‌چشمی و رقابت کاذب تصمیم به برگزاری عروسی لاکچری می‌گیرند.

این کارشناس ارشد مدیریت رسانه می‌افزاید: «بسیاری از عکاس‌های سطح شهر که زوج‌های جوان برای تصویربرداری مجالس عروسی خود به آن مراجعه می‌کنند، پیشنهاددهنده برگزاری عروسی به‌صورت لاکچری هستند و در صورت موافقت حتی محل برگزاری را به عروس و داماد معرفی می‌نمایند. در بسیاری از موارد، یک تیم کامل متشکل از عکاسی، فیلم‌برداری، دوخت لباس عروسی، آرایش وگریم عروس، گل‌آرایی اتومبیل، چیدن سفره عقد، تأمین محل و... می‌شوند و با هزینه گزاف از صفر تا یک برگزاری مراسم عروسی لاکچری را برعهده می‌گیرند. عروسی‌های لاکچری پوست می‌اندازند و در گذر زمان، مدام منو و پیشنهاد جدید به متقاضیان ارائه می‌دهند.»

این کارشناس ارشد مدیریت رسانه بر این اعتقاد است که رسانه‌ها عامل کلیدی و مؤثری در توسعه و تثبیت فرهنگ لاکچری محسوب می‌گردند و با شکوهمند جلوه دادن مجالس عروسی پر ریخت‌وپاش مردم را به مصرف‌گرایی سوق می‌دهند.

کارشناس سلامت روان دانشگاه علوم پزشکی ریشه تمایل به برگزاری مجالس عروسی به سبک لاکچری را در کمبود اعتمادبه‌نفس می‌داند. او معتقد است برگزاری این‌گونه مجالس برای پرکردن خلأ کمبودهای روانی است و خیلی اوقات افراد با انگیزه چشم‌وهم‌چشمی و رقابت کاذب تصمیم به برگزاری عروسی لاکچری می‌گیرند.

قوانین مهجور مانده ازدواج آسان

اولویت آن است که در دو حوزه اجرای قانون در زمینه ازدواج و نگرش خانواده‌ها و جوان‌ها نسبت به مقوله ازدواج اقدامی عاجل صورت گیرد.

سخت گرفتن ازدواج توسط خانواده‌ها در تمامی مراحل آن‌یکی از اصلی‌ترین موانع متأهل شدن مجردها است و تا وقتی چنین نگاهی در این مسئله حاکم باشد و اصلاح نگردد، تعداد ازدواج‌ها افزایش نمی‌یابد.

در حال حاضر و در حوزه اجرای قانون نیز باید به یک قانون مهم اشاره کرد. مجلس شورای اسلامی در سال ۱۳۸۴ قانونی تحت عنوان قانون « تسهیل ازدواج جوانان» تصویب کرد. قانونی که می‌تواند بسیاری از مشکلات ازدواج را از سر راه مجردها بردارد. تقریباً ۱۵ سال از زمان تصویب این قانون سرنوشت‌ساز می‌گذرد، بدون آنکه کوچک‌ترین اقدامی در جهت اجرای آن صورت‌گرفته باشد!

سال ۱۳۸۴ قانونی تحت عنوان قانون «تسهیل ازدواج جوانان» تصویب شد. قانونی که می‌تواند بسیاری از مشکلات ازدواج را از سر راه مجردها بردارد. تقریباً ۱۵ سال از زمان تصویب این قانون سرنوشت‌ساز می‌گذرد، بدون آنکه کوچک‌ترین اقدامی در جهت اجرای آن صورت‌گرفته باشد!

نه دولت‌های مختلف برای اجرای این قانون بسیار مهم و تعیین‌کننده اقدامی صورت داده‌اند نه مجلس به صورت جدی در این ماجرا ورود کرده‌است و نه حتی مردم در این چند سال از وجود چنین قانونی مطلع بوده‌اند که برای اجرای آن از مجلس و دولت مطالبه کنند.

رسم و رسومات فراموش شده

مهدی فرحناکی یک هم‌وطن کرد، به نقل از بزرگان خانواده دررابطه‌با عروسی در منطقه کردستان می‌گوید: «در آن روزهای کودکی و نوجوانی ما در شب شیرینی‌خوران سیاهه‌ای تهیه می‌کردند که حکم قرارداد هم داشت و با یک جلد کلام‌الله مجید و آیینه شمعدان تنظیم می‌شد و محتوای آن شامل تعیین مهریه معقول که همان جا ارزش ریالی آن تعیین می‌شد. مبلغی به‌عنوان شیربها برای مادر عروس و حتی کادوهای مخصوص دایی و عمو و برادر بزرگ عروس نیز در آن مشخص می‌شد که معمولاً یک‌دست کت‌وشلوار برای هرکدام بود و ملزومات اولیه برای شروع زندگی یک زوج جوان شامل یک تخته فرش، دودست رختخواب، چند عدد بالشت و پشتی، یک چراغ توری برای روشنایی و چراغ علاءالدین برای آشپزی و گرمایش خانه، قوری، کتری، یک‌دست ظروف آشپزی سر سفره، و یک رأس گوسفند میش برای تأمین خرج شب حنابندان و روز عروسی خانواده عروس در این سیاهه مکتوب می‌شد. همه این موارد یاد شده باید توسط خانواده داماد تهیه و خریداری می‌شد و فقط تهیه موارد دوختنی و بافتنی برعهده خانواده عروس بود که مادر عروس با دستان توانمند خود آنها را مهیا می‌کرد.»

وی خاطرنشان می‌کند: «امروزه بسیاری از آداب و برنامه‌های نسل‌های پیش از ما فراموش شده و عروسی‌ها به‌صورت فانتزی یا تقلید از همدیگر اجرا می‌شود. آداب هر منطقه زیبایی‌های خاص خود را دارد و حیف است که به بوته فراموشی سپرده شود.»

افراط در هزینه ازدواج دلیلی بر یاس جوانان

افراط‌وتفریط در هر کاری مضر است و بی‌نتیجه و در مسائل مربوط به ازدواج به‌مراتب آسیب‌رسان تر. یکی از تأکیدات دین اسلام و باورهای قابل‌اتکا برای ما، اعتدال است؛ باید یک حد طبیعی از هر موضوعی رعایت شود. نگاه صفر و صد نتیجه نمی‌دهد. گاهی ذکر برخی رفتارهای غلط و افراط‌ها، خودش می‌تواند زمینه گسترش در جامعه را فراهم آورد، اما وقتی موضوعی گسترده شد باید جلوی آن ایستاد.

این نوع رفتارها برخی مواقع توقعاتی ایجاد می‌کند، اما سؤال اینجاست که چند درصد خانواده‌ها می‌توانند چنین کنند؟ این‌ها عروسی‌های به‌اصطلاح لاکچری است که سبک زندگی را تغییر می‌دهند.

بسیار مهم است که ما هر چیزی را به‌عنوان ارزش تلقی نکنیم. این چشم و هم‌چشمی‌ها ضد نگاه دینی و اخلاق ایرانی است. شیرینی زندگی این است که دو نفر خودشان زندگی خودشان را بسازند، نه اینکه پدر و مادر همه چیز را فراهم کنند.

البته اصلاح این‌ها نیاز به فرهنگ‌سازی دارد. چشم‌وهم‌چشمی دارد رواج پیدا می‌کند. این‌ها باعث تأخیر در ازدواج می‌شود. این یک آسیب بزرگ است. باید جلوی این روند با فرهنگ‌سازی و سواد اجتماعی گرفته شود.

مریم ملکی یک مشاور ازدواج می‌گوید: «هزینه‌هایی که در حوزه ازدواج تحمیل می‌شود چه ازطرف زوجین و چه از طرف خانواده‌هایشان، در شأن یک جامعه اسلامی نیست. آنها برآمده از روحیات چشم‌وهم‌چشمی و فرهنگ غربی است. نمونه آن عکاسی فرمالیته است که شاید از سوی برخی قابل‌اجرا باشد اما توقعی در جامعه ایجاد می‌کند که حاصل آن بالاتر رفتن سن ازدواج خواهد بود.»

این مشاور ازدواج متذکر می‌شود: «برگزاری عروسی‌های پرهزینه و لاکچری ضامن دوام و بقای زندگی مشترک جوانان نیست. ازدواج معنا و مفهوم بسیار عمیقی دارد، عشق نه لباس و نه تالار آن‌چنانی است. زوج‌هایی که به‌جای گرفتن جشن عروسی پرهزینه به زیارت مشهد مقدس می‌روند و فقط به یک جشن کوچک و کم‌هزینه اکتفا می‌کنند در زندگی زناشویی بسیار موفق‌تر بوده و آمار طلاق هم در میان آنها کمتر است، لذا اگر ما این شیوه از زندگی را در پیش بگیریم بسیار خوشبخت‌تر هستیم و با کمترین مشکل هم مواجه می‌شویم، چون زن و شوهر قانع همیشه در زندگی آسایش بیشتری دارند؛ البته این به این معنا نیست که دولت و مجلس کاری برای ازدواج جوانان نکنند، دولت باید تعالی روحی، معنوی و مادی را به جامعه عرضه کند، پس دولت به چه دلیل این‌همه مالیات از مردم می‌گیرد، فقط گرفتن نیست، یک جایی هم باید آنها را به مردم پس دهد.»

عروسی در زمان جنگ تحمیلی

محمود خانلو دررابطه‌با عروسی خواهرش در روزهای جنگ تحمیلی می‌گوید: «ما یک خانواده مذهبی و متوسط بودیم. در یک‌خانه دوطبقه زندگی می‌کردیم. مقابل خانه‌مان مغازه کبابی داشتیم و همه اهل محل خانواده ما را می‌شناختند. ابتدای جنگ ایران و عراق بود و کردستان شلوغ شده بود. یک روز هنگام غروب بود که پیرزنی خوش‌رو و متبسم آمد به در خانه ما و گفت: «اینجا خانه حسین آقا است؟ همان که دختر بزرگی دارد؛ برای امر خیر آمده‌ایم.» من رفتم جلو و به آن پیرزن گفتم: «بفرمایید!» پیرزن بدون مقدمه پسرش را معرفی کرد. دیدم جوانی ساده، بلندقد و لاغراندام وارد خانه ما شد. خلاصه آن شب همان گونه که پیرزن و پسرش بدون مقدمه به در خانه ما آمده بودند، به‌سادگی هرچه‌تمام‌تر جواب «بله» را از پدر گرفتند و ما متوجه شدیم داماد رزمنده است. بعد از عقد صحبت از مأموریت به جبهه شد. به‌سرعت مراسم عروسی ساده و کوچک ما برگزار شد. بلافاصله بعد از عروسی، عروس و داماد برای گذراندن مأموریت به مدت یک سال راهی کردستان شدند. محل سکونت آنها در کردستان بارها با شلیک گلوله و آرپی‌جی مورد حمله قرار گرفت، اما آنها جان سالم به در بردند و فرزند اول آنها هم در کردستان به دنیا آمد. داماد ما آقا یاسر مرد جنگ آن روزها امروز دارای تحصیلات عالیه و زندگی موفقی است.

آگهی تغییرات شرکت جهاد تعاون تهران سهامی خاص به شماره ثبت ۱۰۹۷۱۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۳۴۴۹۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶/۵/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت سرمایه‌گذاری میلاد سازندگان به شماره شناسه ۱۰۱۰۱۴۲۴۰۸۶ به سمت رئیس هیئت مدیره به نمایندگی آقای مجتبی نعمتی جم به شماره ملی ۰۰۳۶۲۰۳۲۷۰- شرکت جهاد تعاون به شماره شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۸۲۹۰۴ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره، به نمایندگی آقای حسین فهمیده به شماره ملی ۰۰۴۱۹۷۴۴۵۱- شرکت سرمایه‌گذاری و خدمات مدیریت تدبیر به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۲۳۱۴۸ به سمت عضو هیئت مدیره به نمایندگی آقای محمدحسن مشکوری به شماره ملی ۰۴۵۱۹۱۵۵۰۱ به سمت عضو هیئت مدیره و داود اکبری به شماره ملی ۰۰۳۹۷۳۱۵۸۸ به سمت مدیرعامل خارج از هیئت مدیره تعیین گردیدند. کلیه اوراق و اسناد تعهدآور به امضاء رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل همراه با مهر شرکت و در غیاب مدیرعامل با امضاء رئیس هیئت مدیره و یکی از اعضاء هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تولیدی شیرین ساز قطره طلا سهامی خاص به شماره ثبت ۱۲۵۴۶۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۶۸۸۹۸۵

به‌استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۸/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موارد ذیل به موضوع شرکت الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: تهیه و تولید و توزیع و خرید و فروش صادرات و واردات تولید انواع محصولات غذایی شامل انواع لواشک و آلوچه و زالزالک و انواع گوشت قرمز و سفید و ماهی انواع محصولات غذایی رب گوجه فرنگی تن ماهی ترشیجات و شوریجات، آبلیمو، آبغوره، سرکه، زیتون، روغن زیتون، انواع روغن‌های خوراکی، روغن آفتابگردان، انواع سس سرد و گرم، مرباجات، انواع کنسروجات گوشتی و غیرگوشتی، کمپوجات، انواع چاشنی‌ها، خشکبار، ادویه‌جات، قند و شکر چای برنج گندم، جو، ذرت، انواع حبوبات، زعفران میوه‌جات خشک و منجمد، سبزیجات خشک و منجمد، انواع کیک و کلوچه و ویفر و شکلات و آبنبات. در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم تعداد اعضاء هیئت مدیره از ۲ نفر به ۵ نفر افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ایران آذر آلومینیوم سهامی خاص به شماره ثبت ۱۰۲۴۹۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۴۶۴۳۴۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۰۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مسعود خدیوزاد به شماره ملی ۱۷۰۸۸۷۶۷۹۰ به سمت مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره- مریم دیهیم‌جو به شماره ملی ۰۰۵۱۲۶۰۳۲۸ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و سعید خدیوزاد به شماره ملی ۰۰۱۱۰۰۸۵۰۴ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. امضای کلیه اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک و سفته و برات- قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضای مدیر عامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. محمدرضا رحیمی به شماره ملی ۰۰۸۳۹۷۰۸۸۶ به سمت بازرس اصلی و محمدرضا حسن‌زاده خلشائی به شماره ملی ۲۷۲۱۷۷۷۵۲۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت پیچ‌سازان سهامی خاص به شماره ثبت ۴۵۲۵۵ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۰۵۸۵۹

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۱۱/۶ و اجازه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخه ۹۷/۸/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۲۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۷۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۷۵۰۰۰ سهم ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریالی با نام که تماما پرداخت شده و از طریق مطالبات حال شده تامین گردیده افزایش یافته و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح و ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل امضاء گردیده است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت آر اس اکسپرس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۶۹۹۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۲۴۶۴۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۷/۷/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۶ به تصویب رسید. آقای ینوک سیمونیان با کد ملی ۴۱۷۲۵۵۹۶۰۳ و آقای وحید طاهری با کد ملی ۰۰۷۳۱۳۷۵۰۲ به ترتیب به سمت بازرس اصلی و علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال به قرار ذیل انتخاب گردیدند: آقای سید خسرو وفائی با کد ملی ۳۹۳۳۵۱۰۲۲۸ و خانم اکرم وثائق با کد ملی ۲۷۵۳۴۱۰۵۴۲ و آقای سید سعید وفائی با کد ملی ۰۴۵۰۱۷۰۵۸۶.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

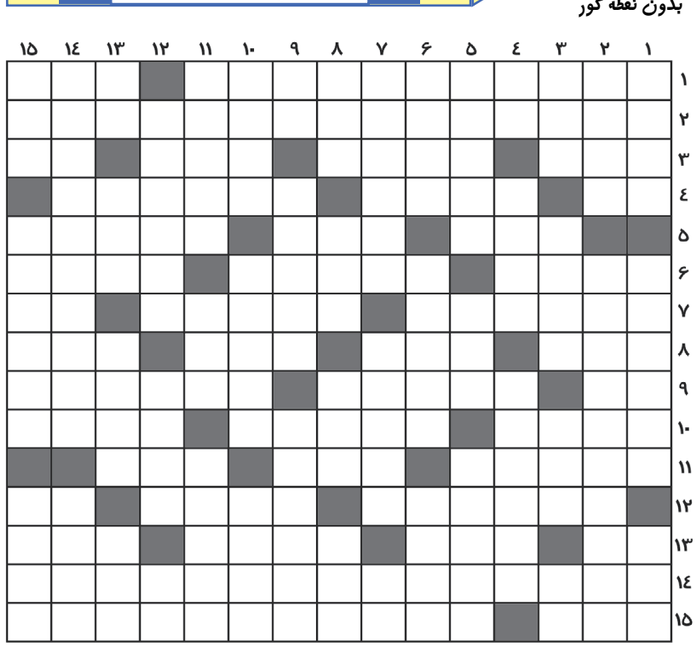
آگهی تغییرات شرکت نخل بهارستان پردیس سهامی خاص به شماره ثبت ۲۶۶۰۹۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۰۴۱۶۲۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موارد ذیل به موضوع شرکت الحاق و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید: انجام کلیه فعالیت‌های بازرگانی، خریدوفروش، تولیدی، صنعتی، در زمینه واردات و صادرات فرآورده‌های نفتی و سایر کالاها و اقلام مجاز بازرگانی ازجمله طلا و شمش که ازنظر جمهوری اسلامی ایران منعی برای فعالیت در آن زمینه نباشد، شرکت در کلیه مزایدات و مناقصات بخش خصوصی و دولتی، تولید و توزیع بسته‌بندی کالاهای مجاز و خدمات پس از فروش آنها، سرمایه‌گذاری و مشارکت در ساخت پروژه‌های عمرانی، پیمانکاری و ساختمانی با کاربری‌های تجاری، اداری، ورزشی، تفریحی، آموزشی، خدماتی، بیمارستانی، صنعتی و سایر، ساخت هتل و اماکن گردشگری، احداث کارخانجات صنعتی، خرید و تجهیز معادن و فعالیت در زمینه استخراج و بهره‌برداری از آن، تامین و نگهداری ماشین‌آلات صنعتی و کارخانه‌ای، خریدوفروش ماشین‌آلات معادن و انجام پروژه‌های صنعتی و معدنی مجاز، مشاوره، طراحی، نظارت فنی و اجرا در زمینه امور و فعالیت‌های مرتبط با سازه و نما و ثبت سفارش در رابطه با کلیه فعالیت‌های شرکت و انجام کلیه امور گمرکی، احداث کارخانجات صنعتی و معدنی، خرید وفروش دستگاه‌های پزشکی و بیمارستانی، اخذ و اعطای نمایندگی شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات بانکی به صورت ارزی و ریالی از کلیه بانک‌ها، موسسات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، گشایش اعتبارات و ال‌سی برای شرکت نزد بانک‌ها، ترخیص کالا از گمرکات داخلی ایجاد شعب و نمایندگی در سراسر کشور برپایی غرفه و شرکت در کلیه نمایشگاه‌های معتبر داخلی و خارجی و بین‌المللی، عقد قراردادباکلیه اشخاص حقیقی و حقوقی و شرکت در کلیه مناقصات و مزایدات و پیمان‌ها اعم از دولتی و خصوصی و بین‌المللی، فعالیت در زمینه کلیه انرژی‌های تجدیدپذیر و تولید نیروی برق از سولار و تحویل برق تولیدی به شبکه و تجهیز لوازم نیروگاهی تجدیدپذیر و بازیافت زباله، تولید و خریدوفروش موادپتروشیمی و نفت سوخت، میعانات گازی و گاز ال‌پی‌جی، انجام امور انفورماتیکی و فناوری اطلاعات آی‌تی. درصورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم.

سازمان ثبت اسناد و ملاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

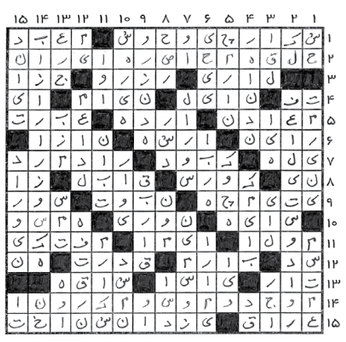
جدول شماره ۱۱۹۰۴

بدون نقطه کور



افقی:

۱- از آثار عطار نیشابوری- سوره خورشید ۲- ممالک شرق آسیا با این برنامه صنعتی پیشرفته شده‌اند ۳- مکمل نان و مربا- کاشتن فکر در مغز دیگران- روشنگر محفل شاعرانه - آوای دردنما ۴- صدای دهن‌کجی- قرض و دین- زمان سپری شده نزدیک ۵- بن فعل سودن- کوهی بلند در زاگرس- پر قدرت ۶- مکمل نام- پشت سرهم- شکوه و جلال ۷- منظومه‌ای از هومر یونانی- خورشیدی در منظومه‌ای دیگر- صد مترمربع ۸- پول کره جنوبی- آماس- عدد ترتیبی- زادگاه ابومسلم خراسانی ۹- صدای بره- بیگانگان- عنوان گیاهانی چون خزه و سرخس - ۱۰- پسوند روستاها- فقیه درجه یک- با وقار، بردبار ۱۱- ساز چوپانان- حرفی در الفبا- پیشگویی طالع و اقبال ۱۲- نادر بودن- رویین تن یونان باستان- فشرده ضایع شده ۱۳- از ضمایر- عنوان پایین‌تر از لرد در انگلستان- گلفن حمام‌های قدیم- خلق و خو ۱۴- در ایران کمیاب است چون مؤسسات خصوصی بهره‌وری بهتری دارند ۱۵- وسیله جابجایی مایعات- کتاب مشهور آخوند خراسانی(رض).

عمودی:

۱- تکیه دهنده- ستوان نیروی دریایی- تمرین ۲- تند و سریع- از عواقب همه‌گیر شدن کرونا در اروپا و آمریکا ۳- دام- تالار- درد و رنج- حاصل ترکیب آب و صابون ۴- بانگ ندا- بنیان‌گذار- ذخیره‌ای ارزشمند برای زبان فارسی ۵- رکورددار ایرانی پرتاب دیسک آسیا- بالاترین سقف پرواز- وسیله بتونه‌کاری ۶- واحد شمارش درختان- خوش و خرم- لاف و گزاف فرانسوی ۷- بی‌بندوباری- جلوه‌گر- نتی در موسیقی ۸- ایثار و گذشت- آخرین کلمه قرآن مجید- پرتو اتمی سرطانزا- آینده ۹- آبدار- پا برهنه- نوعی سنگ آهن ۱۰- مکمل پیچ و مهره- از انواع یاقوت- گوزن کوچک‌جثه ایرانی ۱۱- قطعیت - گله گوسفندان- بازی نهایی ۱۲- مشهور به بدنامی- دریاچه مرده آسیای میانه- نشانه وجود مفعول در جمله ۱۳- بخیل- پسوند شباهت- خانه- ویژه ۱۴- حاصل برابری صادرات و واردات- منبع خوب ویتامین ث- ۱۵- دریای بین آسیا و آفریقا- شهری آنسوی رود ارس- موافق.