

طرح‌های اقتصاد مقاومتی بسیج این روزها در نقاط مختلف کشور توانسته رونق تولید را تا حد زیادی محقق سازد. یکی از این طرح‌ها استخر پرورش ماهی، اردک و…است که در استان گیلان با موفقیت چشمگیری همراه بوده است. ذیلا گزارش بسیج سازندگی در این باره را با هم می‌خوانیم.

«بیشتر ساعات روز، لباس ضد آب صیادی به تن دارد و با چکمه‌های بلند مشکی، مدام به این طرف و آن طرف می‌رود.گاهی برای مرغ‌های کنار خاکِ استخر، دانه می‌پاشد، گاهی غذای ماهی‌ها را درون آب می‌ریزد.

اردک‌ها و غازها تقریباً خودشان از پس خورد و خوراک‌شان برمی‌آیند و هر چند دقیقه یک بار، به دل آب استخر می‌زنند و از این سو به آن سو می‌روند. بعضی از اردک‌های سیاه و سفید، سر در آب فرو برده‌اند تا در خوردن غذا با ماهی‌های کف استخر، شریک شوند. صدای مرغ، خروس و اردک فضا را پُر کرده، در این بین اما غازها پر سر و صدا ترند و سکوت همیشگی ماهی‌های استخر را جبران می‌کنند و تا می‌توانند فریاد می‌زنند.»

این همزیستی مسالمت‌آمیز، ۶ سال است که در استخر آقای رضا فرجی و محوطه آن جریان دارد؛ کار و باری که به یمن تسهیلات اقتصاد مقاومتی بسیج سازندگی، در ۶ سال گذشته، حسابی گرفته و برای آقای رضا و خانواده‌اش، هم نان شده و هم آب !

آنطور که خود آقای رضا می‌گوید : تا همین ۶ سال پیش، قبل از اینکه تسهیلات طرح اقتصاد مقاومتی دریافت کند، فقط ۴ هزار مترمربع شالیزار داشت که کفاف هزینه‌های خانواده ۴ نفره شان را نمی‌داد و اینقدر شرایط زندگی سخت شده بود که پسر بزرگش در دوره متوسطه، ترک تحصیل کرد؛ حالا اما وضع فرق کرده و دو پسر، به یمن کار و کاسبی پدر، ادامه تحصیل داده‌اند و دانشجو هستند.

این تولیدکننده موفق افزود: کارم را با پرورش ۳۰۰ قطعه ماهی گرم آبی در ۳۰۰ متر مربع استخر و چند تایی اردک و غاز شروع کردم اما در این ۶ سال، با تسهیلاتی که در چند مرحله، از بسیج سازندگی سیاه قدس در قالب طرح اقتصاد مقاومتی گرفتم، توانستم وسعت استخر چند منظوره‌ام را به ۴ هزار متر مربع برسانم و سالانه ۲ هزار قطعه ماهی گرمابی، ۷۰۰ اردک و ۳۰۰ مرغ و ۱۵ غاز پرورش بدهم.

آنطور که آقای رضا می‌گوید: زندگی‌اش از این رو به آن رو شده است و سالانه به طور میانگین ۲۵ میلیون تومان درآمد، فقط از فروش ماهی در می‌آورد و برای دو نفر هم شغل ایجاد کرده است.

کمیته فاطمه، تولیدکننده دیگری است که با کمک تسهیلات اقتصاد مقاومتی بسیج سازندگی، کار و کاسبی به راه رانده‌است.

او می‌گوید: برای دریافت تسهیلات به نهاده‌ها و بانک‌های زیادی مراجعه کردم و بسیار این در و آن در زدم اما راه به جایی نبردم تا اینکه از پرداخت تسهیلات بسیج سازندگی مطلع شدم و توانستم با استفاده از این تسهیلات، یک کارگاه تولید و بسته‌بندی عرقیات، گیاهان دارویی، ادویه و آرد رانندازی کنم.

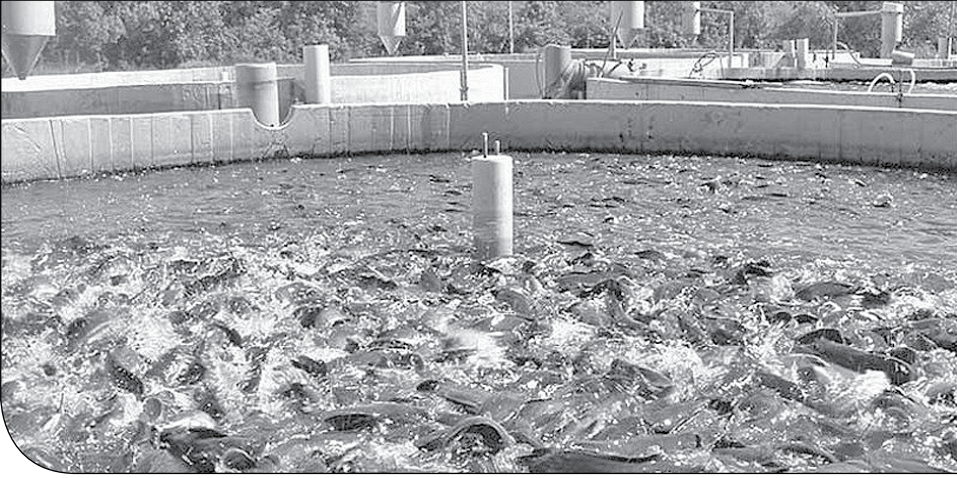
سیده فاطمه که با تولید ۳ تا ۴ لیتر عرق گیاهی کارش را شروع کرد، حالا بیش از ۱۰ تن انواع عرقیات گیاهی در سال تولید و افزون بر بازارهای گیلان، در بازارهای استان‌های دیگر می‌فروشد.

تولیدکننده موفق گیلانی:
کارم را با پرورش ۲۰۰ قطعه ماهی گرم آبی در ۲۰۰ متر مربع استخر و چند تایی اردک و غاز شروع کردم اما در این ۶ سال، با تسهیلاتی که در چند مرحله، از بسیج سازندگی در قالب طرح اقتصاد مقاومتی گرفتم، توانستم وسعت استخر چند منظوره‌ام را به ۴ هزار متر مربع برسانم و سالانه ۲ هزار قطعه ماهی گرمابی، ۷۰۰ اردک و ۳۰۰ مرغ و ۱۵ غاز پرورش بدهم.



رونق تولید

با طرح های اقتصاد مقاومتی بسیج



کیوی و صنایع بسته‌بندی و تبدیلی را از مهم‌ترین طرح‌های اقتصاد مقاومتی بسیج سازندگی سیاه قدس گیلان برشمرد که از استقبال خوبی در استان برخوردار است.

سرهنگ احمد ابراهیمی در تشریح طرح‌های اقتصاد مقاومتی صنایع تبدیلی کشاورزی گفت: ۱۲ شهرستان ۱۶ از شهرستان گیلان را به عنوان قطب و پایلوت راه‌اندازی صنایع تبدیلی و رونق تولید ۱۲ محصول عمده کشاورزی انتخاب کرده‌ایم تا به طور مستمر، طرح‌های اقتصاد مقاومتی را برای استفاده از دور ریز است و بر اساس نوع و بزرگی طرح‌ها بین ۵ تا ۱۵ میلیون تومان تسهیلات، به متقاضیان پرداخت می‌کنیم.

وی افزود: بر این مثال در شهرستان استارا خشک

سیده فاطمه، تولیدکننده دیگری است که با تولید ۳ تا ۴ لیتر عرق گیاهی کارش را شروع کرد، حالا بیش از ۱۰ تن انواع عرقیات گیاهی در سال تولید و افزون بر بازارهای گیلان، در بازارهای استان‌های دیگر می‌فروشد.

اقتصادی

این کار آفرین که تاکنون

برای ۴ نفر مستقیم شغل ایجاد کرده و ۵ نفر را هم به طور فصلی و روزمزد به کار گرفته، فارغ‌التحصیل رشته آموزش ابتدایی است و به تازگی در رشته گیاهان دارویی قبول شده است و آن طور که خودش می‌گوید قصد دارد، طرح اقتصاد مقاومتی بسیج را با تسهیلات بسیج سازندگی توسعه دهد.

صفحه ۷

سه‌شنبه ۱۴ آبان ۱۳۹۸

۷ ربیع الاول ۱۴۴۱ – شماره ۲۳۳۲۲

سالانه ۵۶ تن قارچ در قالب طرح‌های اقتصاد مقاومتی بسیج در گیلان تولید می‌شود.

علی افضل البتّه به این نکته‌اشاره دارد که حدود ۷۰ درصد طرح‌های اقتصاد مقاومتی بسیج مربوط به پرورش آبیزان، ماکیان و زنبورعسل و دام است و بیشتر بهره‌برداران این طرح‌ها، خانوارهای روستایی هستند که درکنار کشاورزی با استفاده از تسهیلات اقتصاد مقاومتی به یکی از این فعالیت‌های جانبی می‌پردازند و از این طریق ممر درآمد جدیدی برای خانواده خود ایجاد کرده‌اند.

وی می‌گوید: در بسیاری از خانوارهای روستایی، فرزندان به علت تک محصولی بودن و درآمد کم کشاورزی، تمایلی به ادامه شغل پدران خود ندارند اما در چند سال اخیر فرزندان خانوارهای روستایی که اغلب افراد تحصیل کرده هستند، با استفاده از تسهیلات طرح‌های اقتصادی برای خود شغلی دست و پا کرده‌اند و در روستا می‌مانند. کارشناس اقتصاد مقاومتی سازمان بسیج سازندگی سپاه قدس گیلان به تلاش‌های سازمان بسیج سازندگی برای تسهیل در فرآیند دریافت تسهیلات بانکی اقتصاد مقاومتی و نیز حل مشکل بازرگانی اشاره می‌کند و می‌افزاید: با پیگیری‌ها و رازبازی‌هایی که با بانک‌های عامل داشته‌ایم، ششرط داشتن ۳ ضامن معتبر برداشته شده و متقاضیان با یک ضامن هم می‌توانند این تسهیلات را دریافت کنند و سود برخی از تسهیلات هم تا ۱۰ درصد کاهش یافته‌است. علی افضل با بیان اینکه رازبازی‌های متعدد با نهادهای صدور مجوز و نیز تا صنف کشاورزی، فرآیند دریافت مجوز فعالیت را از حدود زیادی تسهیل کرده است گفت: برای مثال در گذشته، مکانی که برای پرورش دام مشخص می‌شد، حتماً می‌بایست ۵۰۰ متر با واحد مسکونی روستایی فاصله می‌داشت اما در حال حاضر پرورش دام تا ۱۵ راس در کمتر از این فاصله تعیین شده هم بدون مانع است.

وی به امضای تفاهنامه با اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای برای آموزش شا رایگان مهارت به متقاضیان هم اشاره کرد و گفت: برای حل مشکل فروش و بازرگانی محصولات تولیدکنندگان و بهره برداران طرح‌های اقتصاد مقاومتی بسیج سازندگی هم سالانه نمایشگاه‌هایی در مناطق مختلف استان و پایتخت برگزار می‌شود و از طرفی برخی تولید کنندگان عمده را در قالب پشتیبان برای خرید محصولات تولید کنندگان خرده پا، تعیین کرده‌ایم.

بسیج با ترویج و تبیین طرح‌های اقتصاد مقاومتی، پرداخت تسهیلات و همراهی تولیدکنندگان در فرآیند تولید، گام‌های قرص و محکمی در زمینه اشتغالزایی، بهبود درآمد خانوارهای روستایی و افزایش تولید برداشته است؛ هرچند شاید حمایت‌های مالی در حد و اندازه‌های طرح‌های کوچک باشد اما این طرح‌های کوچک و خرد که به عنوان شغل زندگی رویش حساب شده، کیسه تولید را اندک اندک زیاد می‌کند؛ راهبردی که به نظر می‌رسد تا به سرانجام رسیدنش، چندان فاصله نیست؛ بخصوص که امسال قرار است در سال رونق تولید هزار طرح سبد تولید را پرتر از دپروز کند.

بسیج با ترویج و تبیین طرح‌های اقتصاد مقاومتی، پرداخت تسهیلات و همراهی تولیدکنندگان در فرآیند تولید، گام‌های قرص و محکمی در زمینه اشتغالزایی، بهبود درآمد خانوارهای روستایی و افزایش تولید برداشته است؛ هرچند شاید حمایت‌های مالی در حد و اندازه‌های طرح‌های کوچک باشد اما این طرح‌های کوچک و خرد که به عنوان شغل زندگی رویش حساب شده، کیسه تولید را اندک اندک زیاد می‌کند؛ راهبردی که به نظر می‌رسد تا به سرانجام رسیدنش، چندان فاصله نیست؛ بخصوص که امسال قرار است در سال رونق تولید هزار طرح سبد تولید را پرتر از دپروز کند.

دریافت می‌کنند. بحث اصلی اینجاست که طی یک سال مگر چند دستگاه خودروی میلیاری از جمله پورشه و یا بنز، بی‌ام و، مازراتی و… غیره در سراسر ایران تصادف می‌کنند که «شرکت‌های بیمه‌گر» از پرداخت خسارت به این خودروها شانه خالی می‌کنند؟ به طور مثال: اگر ۱۰۰ دستگاه از این خودروهای لاچپری هم تصادف بکنند و کلاً نابود و منهدم شوند و «شرکت‌های بیمه‌گر» هم مجبور به پرداخت کل مبلغ خودرو به‌عنوان خسارت بشوند، یعنی هر خودرو ۵ الی ۵ میلیارد تومان، جمعاً می‌شود ۳۰۰ الی ۵۰۰ میلیارد تومان که مبلغ ۵۰۰ میلیارد در برابر هزاران میلیارد سود «شرکت‌های بیمه‌گر»، چیزی مثل قطره در برابر دریاست.

در این محث فقط به درآمد شرکت‌های بیمه‌گر ایرانی آن هم از طریق فروش بیمه‌نامه‌های خودرو اشاره کردیم و به سایر درآمدهای این شرکت‌ها که از فروش بیمه نامه‌های مختلف حاصل می‌شود کاری نداشتیم که اگر آن درآمدها را نیز به درآمدهای فوق اضافه کنیم، با اعداد و ارقام بسیار کلاتی مواجه خواهیم شد که اصلاً پرداخت‌های «شرکت‌های بیمه‌گر» ایرانی بابت خسارات و درآمدهای آنان با هم همخوانی نداشته و غیرقابل توجه است از همین‌رو چنین به‌نظر می‌رسد که سیاست‌ها و دستورالعمل‌های بیمه‌گری در ایران یک‌طرفه، می‌باشد.

مستولین «بیمه مرکزی ایران» به‌عنوان نهاد سیاستگذار و ناظر بر عملکرد «شرکت‌های بیمه‌گر»

مسئولین «بیمه مرکزی ایران» به‌عنوان نهاد سیاستگذار و ناظر بر عملکرد «شرکت‌های بیمه‌گر» باید سیاست‌هایی را تدوین کنند که در وهله اول حق و حقوق مشتریان و «بیمه‌گذاران» محترم به‌نحو احسن تأمین شود و پس از ارائه خدمات مطلوب همراه با تک‌ریم ارباب رجوع و بجا آوردن اصل مشتری‌مداری و همچنین پرداخت مبالغ چشمگیر و قابل قبول به‌عنوان خسارت، نسبت به سودآوری و حفظ منافع «شرکت‌های بیمه‌گر» نیز اقدام نمایند و از تلاش صرف آن هم فقط در جهت افزایش یک‌طرفه درآمد شرکت‌های بیمه‌گر پرهیز نمایند تا روز به روز بنیه «صنعت بیمه» در ایران تقویت شود نه اینکه خدای ناخواسته این صنعت مهم نیز به سمت رکود و نابودی سوق داده شود.

این واقعیت را هرگز فراموش نکنیم که مردم سراسر جهان علی‌الخصوص مردم شریف ایران، صنعت بیمه را یار و پشتیبان روزهای سخت خود می‌دانند و به این ستون مهم، امیدوارانه تکیه کرده‌اند، پس مواظب باشیم تا مبدأ امید مردم کشورمان به «صنعت بیمه» را به یأس تبدیل نکنیم و آنان را نسبت به «صنعت بیمه» و «شرکت‌های بیمه‌گر» بی‌اعتماد نکنیم.
محمدرضا سبزلعلیپور

بسه گفته وی با اجرای طرح‌های اقتصاد مقاومتی بسیج سازندگی از سال ۹۲ تا ۹۶ در گیلان، برای ۴ هزار و ۹۲۱ نفر یا شغل مستقیم و یا دست کم یک شغل جانبی در کنار کشاورزی فراهم شده است.

مدیر منابع طبیعی و کشاورزی سازمان بسیج سازندگی سپاه قدس گیلان می‌گوید: در سال مالی امسال که از تیر ماه آغاز شده، برای تحقق شعار رونق تولید، اجرای هزار طرح اقتصاد مقاومتی پیش‌بینی شده که در ۳ ماه گذشته ۲۴ طرح با ۲۶۵ میلیون تومان تسهیلات اجرا شده است و بقیه تسهیلات نیز تا ۹ ماه دیگر به تدریج پرداخت خواهد شد.

شانه به شانه کار آفرینان

علی افضل کارشناس اقتصاد مقاومتی سازمان بسیج سازندگی سیاه قدس گیلان هم با اشاره به اینکه برنامه‌های بسیج سازندگی به معرفی متقاضیان به ادارات برای دریافت مجوز و کسب مهارت و پرداخت تسهیلات خلاصه نمی‌شود گفت : برای پیگیری طرح‌ها، پس از پرداخت تسهیلات، ۱۰۰ نفر از اعضای بسیج مهندسان کشاورزی و منابع طبیعی استان بر نحوه استفاده از تسهیلات، اجرای طرح و میزان بازدهی آن نظارت می‌کنند و در روند کار به متقاضیان مشاوره می‌دهند.

آنطور که او می‌گوید: تسهیلات طرح‌های اقتصاد مقاومتی پس از تأیید میزان پیشرفت آن و به صورت مرحله‌ای پرداخت می‌شود تا تمام تسهیلات برای اجرای همان طرح استفاده شود.

کارشناس اقتصاد مقاومتی سازمان بسیج سازندگی سنیاه قدس گیلان با بیان اینکه یکی از مهم‌ترین اهداف اجرای طرح‌های اقتصاد مقاومتی، افزایش تولید محصولات و تأمین منابع غذایی بیشتر است گفت: اگرچه آمار مدونی از میزان محصولات تولیدی این طرح‌ها در دست نیست اما برخی از محصولات از جمله قارچ، سهم خوبی در سبد تولید دارد؛ به طوری که



بیمه‌گر

سیاست‌های بیمه‌گری؛ جاده‌های یک‌طرفه

در حالی که نصف خودروهای سواری معمولی قابل مشاهده در سطح خیابان‌های شهرهای کشورمان، خودروهای با قیمت بیش از ۱۸۰ میلیون تومان می‌باشند، آیا خودروهای با قیمت زیر ۱۸۰ میلیون تومان را ملاک پرداخت خسارت قرار دادن معقول و منطقی می‌باشد؟
آنگه به کیفیت و تنوع خدمات بیمه‌ای بپردازد، به کمیت و افزایش درآمد شرکت‌های بیمه‌ای و به تبع آن، افزایش درآمد بیمه مرکزی اهتمام ورزیده است.

بر اساس آمارهایی که راهنمایی و رانندگی درباره خودروهای تولید شده منتشر کرده نشان می‌دهد که در حال حاضر بطور تقریبی در کل کشور ایران حداقل ۲۰ میلیون خودرو سواری شماره‌گذاری شده است که یک پنجم آن یعنی معادل ۴ میلیون خودرو، سهم شهر تهران است. همچنین حدود یک میلیون کامیون و حداقل ۱/۲ میلیون موتورسیکلت در خیابان‌ها و جاده‌های ایران تردد می‌کنند که تعداد موتورسیکلت‌های موجود در شهر تهران بیش از ۳ میلیون دستگاه است، یعنی جمعا چیزی حدود ۲۲ میلیون دستگاه وسیله نقلیه سبک و سنگین در واره به گران‌ترین خودروی متعارف قابل جبران خواهد بود!
امسال قیمت خودروهای متعارف به خودروهایی گفته می‌شود که (نصف مرد مردم مسلمان در سال ۹۸) باشند، یعنی خودروهای کمتر از ۱۸۰ میلیون تومان مورد تأیید «بیمه مرکزی ایران» می‌باشد و بر همین اساس در تصادفات رخ داده، «شرکت‌های بیمه‌گر» بیش از ۱۸۰ میلیون تومان خسارت پرداخت نمی‌کنند!
به همین خاطر از نظر «بیمه مرکزی ایران» خودروهای با قیمت بیش از ۱۸۰ میلیون تومان، خودروهای لاچپری و گرانتیمت محسوب می‌شوند!
در حال حاضر سؤال اصلی این است که چرا خودروهای با قیمت بیش از ۱۸۰ میلیون تومان، خودروهای لاچپری و گرانتیمت محسوب می‌شوند و چه کسانی و بر چه اساسی به چنین قیمت خنده‌داری رسیده‌اند؟

غیردولتی)، به همراه ۲ شرکت بیمه اتکایی و ۲ موسسه P&I در صنعت بیمه ایران فعال می‌باشند بر اساس آخرین آمارها، شرکت‌های یاد شده خدمات خود را از طریق شبکه فروشی متشکل از ۱/۰۳۷ شعبه، ۲۴/۰۰۰ نماینده و ۵۹۱ کارگزار به متقاضیان عرضه می‌کنند.

اما با توجه به گستردگی و تنوع فعالیت شرکت‌های بیمه‌گر ایران، متأسفانه امروزه تفاوت‌های چشمگیری در وضعیت و کارکردهای صنعت بیمه در ایران در مقایسه با کشورهای توسعه یافته مشاهده می‌شود، این تفاوت می‌تواند دلایل متعدد ساختاری داشته باشد که اساس و ریشه آن مرتبط با شرایط و وضعیت اقتصادی کشورمان است.
برداشتن به چالش‌های صنعت بیمه و ارائه راهکار صحیح و مناسب، کارکرد صنعت بیمه را بهبود خواهد بخشید. جهت تسهیل در فرآیندها، ایجاد روندهای صحیح

در جهان امروز رشد و توسعه اقتصادی هر کشوری به نوعی جایگاه بین‌المللی آن را رقم می‌زند، به همین دلیل جایگاه جهان برای آنکه بتوانند در عرصه بین‌المللی حرفی برای گفتن داشته باشند در صدد بر می‌آیند تا شاخص‌های توسعه یافته‌ی خود را بهبود بخشیده و این از طریق در چرخه بهبود وضعیت اقتصادی و به تبع آن افزایش نقش مؤثر خود، موجب تقویت اقتصاد و ایفاء نقش تأثیرگذاری در صحنه جهانی شوند.
صنعت بیمه به‌عنوان یکی از شاخص‌های توسعه یافته‌ی و از سویی به‌عنوان یکی از عمده‌ترین نهادهای اقتصادی مطرح بوده و از طرفی فعالیت دیگر نهاده‌ها را پشتیبانی می‌کند.

به عبارتی «صنعت بیمه» با گردآوری حق بیمه‌های دریافتی (premium) از اشخاص بیمه‌گذار در توسعه اقتصادی دارای نقش مهمی است و از طرف دیگر با ایجاد امنیت و اطمینان برای زندگی مردم و همچنین جهت فعالیت‌های خدماتی، تولیدی و… در جامعه، روند سازندگی، پیشرفت و ترقی را تسهیل می‌کند.

در این اظهارنظر کوتاه، تلاش بر این است که به اختصار به جایگاه این صنعت مهم در کشورمان پرداخته و عملکرد آن را در ایران و جهان به زیر ذره‌بین برده و با نگاهی تحلیلی مورد واکاوی و بررسی قرار دهیم.
صنعت بیمه در ایران فعالیت جدی و رسمی خود را از سال ۱۳۱۰ شمسی، آغاز نمود. در این سال بود که قانون و نظامنامه ثبت شرکت‌ها در ایران به تصویب رسید و متعاقب آن بسیاری از شرکت‌های بیمه خارجی

از جمله «ینگستراخ»، «الیانس»، «یگل»، «استار»، «یورکشایر»، «رویال»، «ویکتوریا»، «ناسیونال سوئیس»، «فنیسک»، «اتحادالوطنی» و… به تأسیس شعبه یا نمایندگی در ایران پرداختند.
گسترش فعالیت شرکت‌های بیمه خارجی، مسئولان وقت کشور را متوجه ضرورت تأسیس یک شرکت بیمه ایرانی کرد و دولت در شانزدهم شهریور ۱۳۱۴ «شرکت سهامی بیمه ایران» را با سرمایه ۲۰ میلیون ریال تأسیس نمود. فعالیت رسمی شرکت سهامی بیمه ایران از اواسط آبانماه سال آغاز شد. تأسیس شرکت سهامی بیمه ایران، نقطهطفی در تاریخ فعالیت بیمه‌ای کشورمان به شمار می‌رود زیرا از آن پس، دولت با در اختیار داشتن تشکیلات اجرایی مناسب، قادر به کنترل بازار و نظارت بر فعالیت مؤسسات بیمه خارجی شد.

تا سال ۱۳۹۷ تعداد ۲۷ شرکت بیمه مستقیم (شامل یک شرکت بیمه دولتی و ۲۶ شرکت بیمه