بررسی میدانی کیهان از وضعیت بازار لوازم‌التحریر

خودنمایی موانع پیش‌روی تولید در بازار نوشت‌افزار

بخش نخست

سمیه دولتی

تعطیلات تابستان رو به پایان است. با روحیه‌ای عالی و انرژی مضاعف به استقبال از قلم و کتاب در سنگر مدرسه و کلاس می‌رویم. ماه مهر، ماه آغاز و پاشیدن بذر علم در مزرعه اندیشه‌هاست. دوباره فرصتی دست داد تا با همراهانی مصمم، تفکراتی تازه، اندیشـــه‌هایی متعالی و شناختی عمیق به کسب دانش و تجربه‌اندوزی برویم. ترنم گوش نواز زنگ مدرسه، آغازی پرشور و پربار را نوید می‌دهد. ذوق و هیجان خرید نوشت‌افزار و بوی جان‌فزای دفتر و کتاب قبل از شروع کلاس‌ها و رفتن به مدرســـه لحظات نابی است که با هیچ واژه‌ای قابل وصف نیست.

صحبت از نوشـــت‌افزار شد. ابزار آموختن، که این روزها شـــاهد افزایش قیمت آن هســـتیم و با توجه به محدودیت اقلام تولید داخلی و کیفیت پایین و موانع موجود در تولید نوشـــت‌افزار و در مقابل تنوع بســـیار زیاد اجناس خارجی با ظاهری بسیار زیباتر و کیفیت بالاتر متأســـفانه انتخاب برای مصرف‌کنندگان بسیار ســـخت شده است، این در حالی است که رهبر معظم انقلاب در دیدار با هیئت دولت به تاریخ ۹۸/۵/۳۰ در خصوص حمایت از تولیدکنندگان داخلی تاکید داشتند و فرمودند: «من بارها در همین جلسه‌ای که با دوستان شما داشته‌ایم- چه جلسه دولت، چه جلسه اقتصادی که خیلی از آقایان حضور داشتید- بارها این را گفته‌ام؛ یـــک تولیدکننده برای اینکه یک کاری را انجام بدهد و شـــروع کند، از هفت خوان باید عبور بکند؛ حالا من می‌گویـــم هفت‌خوان، در واقع گاهـــی از هفتاد خوان باید عبور بکند؛ قوانین، مقررات، این دســـتگاه می‌آید یک چیزی می‌گوید، آن دســـتگاه می‌آید یک چیزی می‌خواهد، آن دستگاه می‌آید یک مجوزی [می‌خواهد]؛ چه لزومی دارد؟ این‌ها را جدی باید وارد شد.» با توجه به تاکیدات مقام معظم رهبری، امروز دو معضل پیش روی نوشـــت‌افزار داخلی اســـت، اول بخش نامه‌های دست و پاگیر اداری برای تولیدکنندگان و دوم قاچاق و واردات بی‌رویه!

نقش والدین در انتخاب نوشت‌افزار

همه ما از کودکی تا پیری با نوشت‌افزار سر و کار داریم و با انواع مختلف آن آشنا هستیم. از گذشته تا امروز تغییرات زیادی متوجه نوشت‌افزار بوده است که در ارتقاء کیفیت آن نقش بسزایی داشته، اما در بعضی موارد در تولید این نوشـــت‌افزار به دلیل صرفه‌جویی در هزینـــه تولید، کیفیت را فدای کمیت نموده‌اند و لوازمی تولید می‌شـــود که قیمت آن خیلی بیشتر از کیفیت آن است در واقع ارزش آن کمتر از قیمت‌اش اســـت. به اتفاق عکاس روزنامه کیهان به بازار بزرگ تهران می‌رویم.

«زهرا» نوجوان ۱۱ ســـاله‌ای که در حال انتخاب نوشت‌افزار است در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان در این باره می‌گوید: «سال‌های قبل معمولا والدینم لوازم‌تحریر برایم می‌خریدند اما امسال برای اولین بار است که برای خرید خودم به بازار آمده‌ام. تنوع محصولات بسیار زیاد اســـت و انتخاب سخت است اما به عقیده من درست است که بیشتر محصولات در فروشگاه‌های لوازم تحریر خارجی هستند اما یک ایرانی باید کالای ایرانی بخرد. گرچه من هم بدون توجه به نوع خارجی یا ایرانی فقط با در نظر گرفتن نیاز و سلیقه شخصی‌ام انتخاب کردم نه صرفا توجه بـــه ایرانی بودن اما ترجیح من خریدن لوازم ایرانی است.»

وی در ادامه می‌افزاید: «برای بهتر شـــدن کیفیت لوازم‌التحریر ایرانی بد نیســـت که از انواع خارجی هم الگو بگیرند.»

کمی جلوتر و در انبوه جمعیتی که در حال تماشا و قیمت‌گرفتن برای خرید نوشت‌افزار بودند، «مهدی» ۹ ساله که به همراه والدینش برای خرید به بازار آمده است توجهم را جلب می‌کند. وی در گفت‌وگو با گزارشـــگر روزنامه کیهان می‌گوید: «تنوع محصولات خوب بوده و من طرح‌های آنها را دوست دارم و خرید با این اندازه تنوع بسیار راحت‌تر است.»

وی ادامه می‌دهد: «برای خریدن نوشت‌افزار معمولا با بزرگ‌ترها مشـــورت می‌کنم و در انتخاب محصول بیشتر به کیفیت توجه داریم تا ظاهر.»

مادر مهدی که خانمی خانه‌دار اســـت درادامه به گزارشـــگر روزنامه کیهان می‌گوید: «ما برای خرید با قیمت مناسب به بازار آمدیم، اما با وجودی که قیمت‌ها نسبت به سطح شهر و فروشگاه‌های محلی ارزان‌تر است، اما برای همه اقشار مناسب نیست.»

وی می‌گوید: «معمولا همه ساله به حد نیاز فرزندانم نوشت‌افزار تهیه می‌کنم نه بیشتر و فرزندانم را طوری عادت داده‌ام که از تمام لوازمشان به نحو احسن و کامل اســـتفاده می‌کنند بدون اسراف. حتی اگر از سال قبل وسیله‌ای قابل استفاده دارند برای سال جدید همان‌ها را استفاده می‌کنند و فقط لوازمی را که احتیاج دارند می‌خریم.»

اهمیت انتخاب نوشت‌افزار

تمام ابزارهای نوشتاری جهت تسهیل و تسریع امور زندگی به کار برده می‌شوند. البته برای انتخاب مناسب نیازی نیست که لزوما از خریدهای لوکس و گران‌قیمت با ظواهری چشمگیر استفاده شود بلکه توجه به سطح فرهنگـــی و مالی غالب افراد حاضر در محیط فرهنگی مربوطه بسیار حائز اهمیت است.

آقایی حدودا ۴۵ ســـاله با شغل آزاد که به همراه فرزندش با در دســـت داشـــتن تعدادی دفتر مردد در انتخاب بود، بدون توجه به نظر فرزندش، در گفت‌وگو با گزارشـــگر روزنامه کیهان می‌گوید: «از لحظه‌ای که وارد بازار شدم شاهد قیمت‌های بسیار بالای نوشت‌افزار هستم. بنده با وجودی که شغل آزاد دارم با توان مالی متوسط، مجبورم با قناعت خرید کنیم و به خریدهای ضروری اکتفا کنم. اما قشر کارگر با درآمد بسیار ناچیز چطور می‌تواند از پس مخارج تحصیل فرزندان برآید.»

وی در ادامه می‌گوید: «معضل دیگری که متاسفانه با آن روبرو هســـتیم، تصمیماتی اســـت که مسئولین مدرســـه و معلمان مربوطه بـــرای محصلین می‌گیرند و آنهـــا را مجبور به انجام آن می‌کنند. به عنوان مثال؛ دانش‌آموزان را مکلف می‌کنند که دفاتر و نوشت‌افزار خاص تهیه کنند که گاه قیمت این نوشت‌افزار بالاست و برای همه اقشـــار امکان خریدش نیســـت. بنابراین تکلیف کردن تهیه ابزار آموزشی و نوشت‌افزار خاص با هزینه‌های گزاف برای محصلین کاری بسیار غیرانسانی است.»

وی می‌افزاید: «امیدوارم به ســـطحی از فرهنگ و اقتصاد برســـیم تا قشر کم‌درآمد و کارگر هم بتواند از قدرت خرید بیشتری بهره‌مند گردند.»

در این میان با یکی از تولیدکنندگان پوشاک روبه‌رو می‌شویم که برای خرید نوشت‌افزار به بازار آمده است. وی در گفت‌وگو با گزارشـــگر روزنامه کیهان می‌گوید: «در مدتی که به نیت خرید نوشت‌افزار ایرانی مشغول جست‌وجو بودم به سختی توانستم آن را پیدا کنم که البته با ظاهری غیراسلامی و کاراکترهای غربی.»

وی می‌افزاید: «البته ناگفته نماند قیمت در سطح بازار نوشت‌افزار و نمایشگاه‌هایی که در فصول مختلف دایر می‌شود بسیار مناسب‌تر از فروشگاه‌های محلی و سطح شهر اســـت. اما باید به این نکته هم اشاره کنم که برای ارتقاء ســـطح کیفـــی و کمی تولیدات داخلی می‌بایســـت از تولیدکنندگان حمایت کرد و مهم‌ترین بخش ایـــن حمایت، خریـــد کالای ایرانی از ســـوی مصرف‌کننده صورت می‌گیرد.»

در سال‌های اخیر با توجه به رونق تولیدات داخلی شاهد افزایش تولید نوشت‌افزار ایرانی نیز هستیم. یکی از فروشندگان نوشت‌افزار در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «با وجودی که کیفیت اجناس ایرانی و تولیدات ملی افزایش یافته اما همچنان خریداران به دنبال اجناس وارداتی هستند چرا که هنوز نتوانسته‌ایم اعتماد مشتریان داخلی را جلب کنیم.

اقلام تولیدی ایرانی بســـیار کم اســـت و از نظر کیفـــی قابلیت رقابت بـــا کالای خارجی را ندارد. در واقع برای تولیدات داخلی نظارت و وقت کافی جهت ارائه محصول مرغـــوب و قابل رقابت با خارجی‌ها را نگذاشته‌اند.»

یک تولیدکننده نوشت‌افزار هم می‌افزاید: «متاسفانه با وجود مشکلات و موانع موجود همچنان شاهد واردات نوشت‌افزار هستیم. چه به صورت قانونی و چه به صورت قاچاق همچنان بازار نوشـــت‌افزار تحت تصرف اجناس خارجی است!»

وی همچنیـــن می‌گویـــد: «توصیـــه بنـــده بـــه تولیدکنندگان نوشـــت‌افزار این است که اقلام و تنوع تولیدات‌شان را افزایش داده و با توجه به درخواست و سلائق مشتریان کالا ارائه کنند.»

فروشنده دیگری در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «به عنوان فروشنده نوشت‌افزار معمولاً اجناس ایرانی را به مشتریان پیشنهاد می‌دهم. اما انتظار می‌رود تولیدکنندگان نیز به نوبه خود جهت ارتقاء سطح کیفی نوشـــت‌افزار و جلب رضایت متقاضیان اجناس ایرانی اقدام کنند تا آنها رغبت بیشـــتری برای خرید اجناس ایرانی داشته باشند.»

وی در ادامه می‌گوید: «اما افراد به دلیل شـــناخته شدن کیفیت کالاهای خارجی تمایل بیشتری به خرید آنها دارند. درســـت است که توان خرید مردم کم شده است اما همچنان به دنبال کیفیت هستند و برای کیفیت اجناس هزینه پرداخت می‌کنند.»

وی همچنین می‌افزاید: «امسال خریدهای مردم در حد نیاز و ضرورت بوده و نه بیشتر. تفاوت سطح خرید نسبت به پارســـال، اگر کیسه‌ای از لوازم تحریر حدود ۱۰۰/۰۰۰ تومان تمام می‌شد، امسال همان مقدار لوازم تحریر را حدود ۳۰۰ الی ۴۰۰ هزار تومان می‌فروشیم.»

انتخاب نوشت‌افزار ایرانی

دست‌اندرکاران صنفی و حتی کارشناسان اقتصادی بر این باورند که در صورت توجه مســـئولان به تولید نوشـــت‌افزار ملی نه تنها ایـــران می‌تواند صادر کننده نوشت‌افزار در منطقه باشد، بلکه به نوعی امکان تبدیل شدن به پایگاهی برای تأمین نیازهای برندهای معتبر بین‌المللی هم باشـــد که این روند سرمنشأ ارزآوری و اشتغال‌زایی می‌شود.

«محمود رضا صنعـــت‌کار» رئیس انجمن صنفی کارفرمایی تولیدکنندگان نوشت‌افزار کشور در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «تولید نوشت‌افزار ایرانـــی تنوع زیادی دارد. در خصوص مواد تولید کامل اســـت حتی بیش از نیاز کشور تولید داریم. همچنین خودکار، پاک‌کن، دفتر و... تولیدش نســـبت به سنوات قبل افزایش پیدا کرده، به عبارتی سهم بازار بیشتری را به خود اختصاص داده‌ایم و ظرفیت‌مان هم بیش از نیاز کشـــور است. اما در خصوص تراش و مواد نوکی و ماشین دوخت هنوز تقویت نشده‌اند و کامل نیستند.»

وی ادامه می‌دهد: «در سال‌های اخیر در خصوص مصرف کالای ایرانی تبلیغات گســـترده‌ای انجام شده اســـت و همکاران و صدا و ســـیما در تلاش هستند تا مصـــرف کالای ایرانی را در بین مـــردم جا بیندازند و همچنین وزارت صنعت و معدن هم در بخش نوشت‌افزار و لـــوازم تحریر از تولیدکنندگان حمایت می‌کنند و از طرفی هم با توجه به سیاست‌هایی که در پیش گرفته‌اند، واردات را ســـخت کرده‌اند. در جهت حمایت از تولید داخلی، یعنی در مجموع طی دو سال اخیر حمایت از تولید کننده‌ها بهتر شده است به طوری که در سال‌های قبل ســـهم بازار ۲۵درصد بوده و اما در دو سال اخیر بیش از ۴۵درصد سهم بازار را به کالای ایرانی اختصاص داده‌اند. علی‌الخصوص دفتر که ۹۹درصد تولید داخل است و دفتر وارداتی بسیار اندک است. اما گاهی شاهد هستیم به دلیل کیفیت بالای دفاتر ایرانی و تنوع زیاد به جای کالای وارداتی می‌فروشند.»

صنعت‌کار همچنین می‌افزاید: «متأسفانه در زمینه طراحی‌های نوشـــت‌افزار و جلد روی دفتر و دفترچه، تصاویر و کاراکترهای ایرانی اســـلامی به صورت کامل پیاده نشده است. اما همکاران ما در رابطه با گسترش فرهنگ ایرانی اســـلامی فعالیت‌های بســـیاری انجام داده‌اند و پیشرفت چشمگیری نیز داشته‌اند، به طوری که متقاضی برای طرح‌های ایرانی اسلامی افزایش یافته اما هنوز به سطح مطلوب نرسیده است.»

مدیرعامـــل شـــرکت رز تحریر یـــزد در رابطه با چالش‌های پیش‌روی تولیدکنندگان نوشت‌افزار داخلی می‌گوید: «متأسفانه چالش‌های مختلفی هست از جمله با واردات بی‌رویه و یا قاچاق نوشت‌افزار که در سال‌های اخیر بسیار کاهش پیدا کرده و دیگری مشکل انتقال و تأمین ارز از بانک مرکزی، صرافی‌ها و بانک‌های عامل بـــرای تهیه مواد اولیه وارداتی و همچنین عدم اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده اســـت که متأســـفانه به درستی انجام نمی‌گیرد و تمام فشارها بر تولیدکنندگان اعمال می‌شـــود و این در حالی است که باید مالیات بر ارزش افزوده از مصرف‌کننده اخذ شـــود ولی متأسفانه برای تهیه مواد اولیه تولیدکنندگان به ناچار ارزش افزوده را می‌پردازند اما در هنگام فروش این مالیات بر ارزش افزوده از مغازه‌دار دریافت نمی‌شود.»

به گفته صنعت کار در دو سال اخیر شاهد افزایش قیمت نوشـــت‌افزار بودیم که با جلســـاتی که انجمن تولیدکنندگان نوشـــت‌افزار با سازمان صنعت و معدن و سازمان حمایت و تنظیم بازار داشتند، تخفیف‌های ویژه‌ای را برای مناطق محروم و قشر کم درآمد اعمال و با توجه به کامل بودن موجودی نوشـــت‌افزار کشور توزیع مناسبی را خواهیم داشت.

*** یک فروشنده نوشت‌افزار: با وجودی که کیفیت اجناس ایرانی و تولیدات ملی افزایش یافته اما همچنان خریداران به دنبال اجناس وارداتی هستند.**

*** یک تولید کننده نوشت‌افزار: چه به صورت قانونی و چه به صورت قاچاق همچنان بازار نوشت‌افزار تحت تصرف اجناس خارجی است!**

*** امروز دو معضل پیش‌روی نوشت‌افزار داخلی است؛ اول بخش نامه‌های دست و پاگیر اداری برای تولید کنند گان و دوم قاچاق و واردات بی‌رویه!**

عکس‌ها: محمدعلی شیخ‌زاده

شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران

*** ابطال آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار ***

پیـــرو آگهـــی شـــرکت فرودگاه‌هـــا و ناوبـــری هوایـــی ایران درخصـــوص خرید دســـتگاه‌های کمـــک بازرســـی گیت وی Walk Through Metal Detector (WTMD)، بدینوسیله آگهی فراخوان شناسایی پیمانکار ابطال می‌گردد.

اداره کل تدارکات و تامین تجهیزات شرکت فرودگاه‌ها و ناوبری هوایی ایران

م‌الف ۱۹۲۵

آگهی تغییرات شرکت معدن فرآور امداد سهامی‌خاص به شماره ثبت ۳۶۸۰۴۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۷۲۱۰۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شـــرکت تعیین شـــد. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۷/۹/۳۰ به تصویب رسید. مؤسسه حسابرسی مفید راهبر به شناســـه ملی ۱۰۸۶۱۸۳۶۵۳۱ به عنوان بازرس اصلی برای مدت یک سال مالی انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ناصرین وحید شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۸۳۳۴۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۵۵۰۱۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۵/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای سهراب تقی‌پـــور آهنگر به شـــماره ملـــی ۲۰۶۰۷۰۱۱۶۳ بـــه سمت بازرس اصلی و آقای رضا علائی به شـــماره ملی ۵۵۷۹۱۴۲۰۶۴ به ســـمت بـــازرس علی‌البـــدل برای یکسال مالی انتخاب شدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت انتخـــاب شـــد. - ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ به تصویب مجمع رسید. اعضاء هیئت مدیره برای مدت دو ســـال به قرار ذیل انتخاب شـــدند. شـــرکت مهندسی آماد بهینه‌ســـاز (ســـهامی خـــاص) بـــه شناســـه ملی ۱۰۱۰۲۲۵۱۷۳۸ شـــرکت خدماتی تحقیقاتی ساتر سبز (ســـهامی خاص) به شناسه ملـــی ۱۰۱۰۲۲۶۲۳۹۱ شرکت حمل و نقل آزادگان (ســـهامی خاص) به شناسه ملـــی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰ شـــرکت گـــروه طلیعـــه ســـبز جهـــان (ســـهامی خـــاص) بـــه شناســـه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ شـــرکت بازرسی مهندسی و کنترل کیفیت ســـنجش گستردانا (ســـهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۸۴۲۸۷

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تجارت الکترونیک هزار بازار سهامی خاص به شماره ثبت ۴۶۳۱۳۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۵۲۸۰۴۱

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی ســـالیانه مـــورخ ۱۳۹۶/۵/۱۲ تصمیمـــات ذیـــل اتخاذ شـــد: - هادی محمدخانی با شـــماره ملـــی ۰۰۷۸۹۴۲۲۵۱ به نمایندگی از شرکت بهداشـــت کودک با شناسنامه ملی ۱۰۱۰۱۱۸۷۳۳۶ بـــه عنـــوان رئیـــس هیئـــت مدیره و امیرهوشنگ خلیلی اقدم با شماره ملی ۰۰۶۷۰۳۶۸۴۸ به نمایندگی از شرکت آرمان بهداشت ایرانیان با شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۱۰۸۲۳ به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره و محمدعلی مستقیمی با شماره ملی ۲۲۹۵۹۲۹۴۰۷ به نمایندگی از شرکت آینده‌سازان نیک‌فرجام با شناسنامه ملـــی ۱۰۳۲۰۷۳۲۴۹۲ بـــه عنوان عضـــو هیئت مدیره و مدیرعامـــل بـــرای مدت دو ســـال انتخـــاب گردیدند. محمدرضا طاعتی به شـــماره ملـــی ۲۵۹۵۸۲۱۱۸۰ به سمت بازرس اصلی و رویا صالح‌نیا سماک به شماره ملی ۲۶۴۹۵۶۵۸۴۵ به ســـمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت آوای تندرستی لیان نوتریکا سهامی خاص به شماره ثبت ۴۸۸۲۹۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۶۵۲۹۶

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۴/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت حکمت‌سرای ایرانیان طوبی به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۱۳۸۵۴- شـــرکت فرآورده‌های طعم طبیعت حامی به شناســـه ملی ۱۴۰۰۴۵۷۰۱۲۵- حســـین رضایی‌زاده با شماره ملی ۱۸۱۸۵۰۳۱۵۸ بـــه عنوان اعضاء هیئت مدیره برای مدت دو ســـال انتخاب گردیدند. موســـسه حسابرسی بهداد روش امین شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۵۶۱۵۶ به عنوان بازرس اصلی و حمزه میقانی با کد ملی ۰۰۶۸۷۱۴۰۱۷ به عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب شـــدند. ترازنامه و حساب ســـود و زیان سال مالی ۱۳۹۶/۹/۳۰ بتصویب رســـید. روزنامه کثیرالانتشار کیهان برای درج آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت آئیژ صنعت غرب سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۲۶۵۶ و شناسه ملی ۱۰۲۲۰۱۰۸۳۴۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۷/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

محل شرکت به آدرس: ارومیه – خیابان مفتح پلاک ۵۷ کدپستی ۵۷۱۳۹۳۴۱۴۳ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

کیهان بچه‌ها
مجله
علمی، ورزشی، داستان
سه شنبه ها
هردو هفته یکبار
ویژه کودکان و نوجوانان
منتشر می شود

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت **۶۸۴۵ ۴۳۹۷ ۳۳۷۷ ۶۱۰۴ بانک ملت و یا حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد۶۹ به نام حسین شریعتمداری(مؤسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۶/۹۶۰/۰۰۰	۳/۴۸۰/۰۰۰	۱/۷۴۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۹/۷۲۰/۰۰۰	۴/۸۶۰/۰۰۰	۲/۴۳۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۹/۷۲۰/۰۰۰	۴/۸۶۰/۰۰۰	۲/۴۳۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲/۲۰۵/۰۰۰	۱/۱۰۲/۵۰۰	۵۵۱/۲۵۰
مجله زن روز	۲/۲۰۵/۰۰۰	۱/۱۰۲/۵۰۰	۵۵۱/۲۵۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱/۶۲۲/۵۰۰	۸۱۱/۲۵۰	۴۰۶/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۳۳۴/۵۰۰	———	———

توجه:
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در **کانال تلگرام** قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

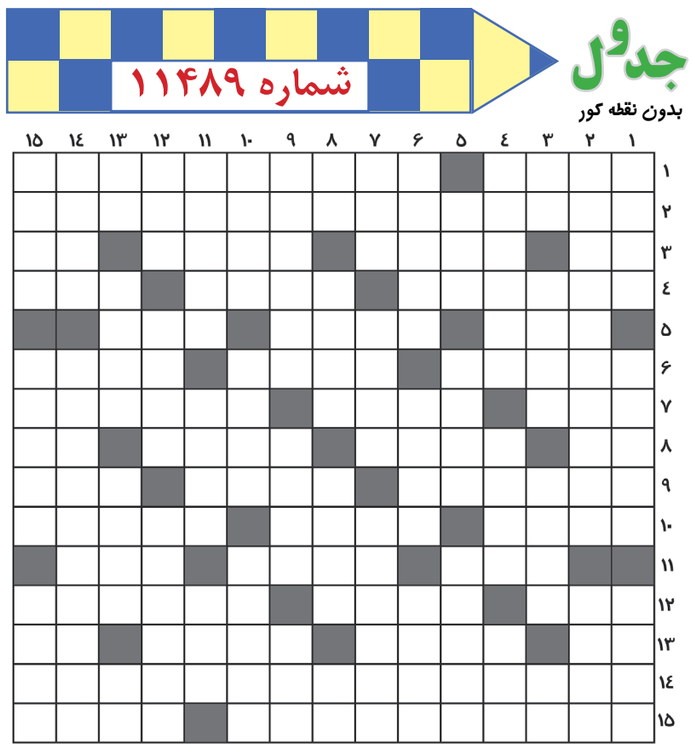
نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

شماره اشتراک: .....
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸ – ۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۰۲۴۴۴ – ۰۲۱

امور مشترکین
موسسه کیهان

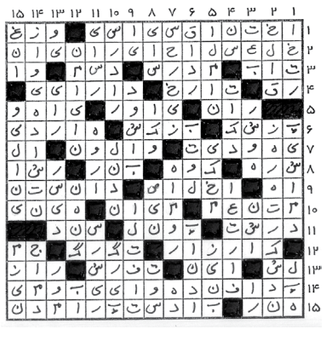
جدول شماره ۱۱۴۸۹

بدون نقطه کور



افقی:

۱- بار اتهام را بردوش دارد- خمســـه این شاعر بزرگ معروف است ۲- از گفته‌های دل‌خوش کنک دولتمـــردان نجومی بگیر ۳- پسوند شباهت- بنگاه نشریاتی- مادر گرامی حضرت محمد(ص)- از اقوام ایرانی ۴- پایداری- بخشنده- مایع مترشحه از گل‌ها ۵- گفته مزخرف- غنی‌سازی- پسوند صفت‌ســـاز ۶- اخلاص در دوستی- نوعی ترشی- رزم نمایشی در ورزش ۷- جشن و میهمانی- داستان ادبی- از هم سبقت گرفتن ۸- کلمه انتخاب- مشهور- گشاینده- باز در تهران ۹- کتاب اشعار- حمله کننده- بلای ویرانگر ۱۰- علم نجوم- روایتگر- دیرینه ۱۱- ننر- مقامی در قانون اساسی ما- صلیب ۱۲- عصبانیت- ســـراینده «گرشاســـب نامه»- آخرین جنـــگ ناپلئون ۱۳- گروه خونی اکثر ایرانیان- کامل شدن- مهره‌ای در شطرنج- بن فعل آمدن ۱۴- راهی برای دور زدن تحریم‌های آمریکا ۱۵- اثر مشهور سعدالدین وراوینی- پرآوازه.

عمودی:

۱- فصل- سرگشـــته- از صنایع دستی اصفهـــان و شـــیراز ۲- می‌گویند در کاخ سفید نایاب شـــده است- شریک زندگی ۳- تکرارش پرنده‌ای می‌شـــود- ابزاری متنوع- ســـتمگر- طمع ۴- عنوان چند سفینه فرود آمده بر سطح ماه- بانوی ترور شده پاکســـتانی- جمع کتاب ۵- سقف دهان- زمزمه کردن- شهر زیارتی در عراق ۶- گرسنه در صبحگاه- چیره‌دست- مقیم ۷- نیمروز- برده- نام کردســـتان در عهد مغول ۸- غذای ایرانی- پس از تولد نوزاد می‌شـــود- وصف بزی زیبـــا- نفی عرب ۹- هزار کیلووات- نیرنگ- از تسهیلات بانک‌ها ۱۰- نمایشنامه‌ای از گارسیا لورکای اسپانیایی- مثل و مانند- نامی برای مردان ۱۱- رهبر استقلال هند- رباینده- در آغاز پرســـش می‌آید ۱۲- مادر- ازدواج- لقبی برای اعراب دوران جاهلیت ۱۳- محله‌ای در اصفهان- سنگ فضانورد- غیرثابت- سوز دل ۱۴- آغاز کار- یادگاری از حکیم عمرخیام و جلال‌الدین ملکشاه سلجوقی برای ایرانیان ۱۵- واحد طول معادل ســـه فوت- ســـکنه یک محدوده خاص- هوس زن باردار.