کیهان

نگاهی به بازار پوشاک داخلی و چالش‌های پیش روی تولیدکنندگان

بخش دوم

کمبود مواد اولیه و از نفس افتادن چرخ تولید

برخی از دست‌اندرکاران تولید پوشاک داخل بر این باورند که اتفاقا با اعمال تحریم‌ها اقبال به سمت پوشاک داخلی رونق گرفته و مردم اگر پوشاک ایرانی با کیفیت را در فروشگاه‌ها ببینند، آن را بر برندهای بنجول وارداتی که از خیلی پیشتر بازار را قرق کرده‌اند، ترجیح می‌دهند. با این حال با بالا رفتن لحظه‌ای قیمت مواد اولیه، کار برای تولیدکنندگان بسیار سخت شده و گاه ناچارند، از مواد اولیه ارزان‌تر و با کیفیت پایین‌تر استفاده کنند. بنابراین یکی از سر شاخه‌هایی که می‌تواند به رونق تولید پوشاک داخلی بینجامد، اختصاص تسهیلات برای کاهش هزینه مواد اولیه و سرشکن کردن هزینه‌های تولید است.

ابوالقاسم آقاحسین شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک می‌گوید: «بخشی از ظرفیت خالی صنعت پوشاک ناشی از کمبود مواد اولیه است و بخش دیگر نقدینگی است؛ بنابراین وظیفه وزارتخانه است که کار حمایتی را انجام دهد. دولت باید بستر فضای کسب و کار را ایجاد و رونق دهد تا بخش خصوصی و پوشاک بتواند آزاد کار کند.»

نبود ایده‌پردازی نوین و یتیمی تولیدکنندگان

مجتبی بید آبادی ۳۵ سال است که در یکی از پاساژهای کوچه برلن مشغول فروش البسه است. وی معتقد است که تحریم‌ها فرصت خوبی شد تا مردم به سمت خرید تولید داخل روی آورده و الان هر چه تولید کنیم، بهتر از جنس بنجل وارداتی به فروش می‌رسد.

این فروشنده پوشاک تولید داخل به گزارشگر کیهان توضیح می‌دهد: «اخیرا تبلیغات خوبی هم درباره پوشاک ایرانی صورت گرفته و همین امر سبب شده که مشتری به تولید داخل روی خوش نشان دهد. اگر یک مسیری گشوده می‌شد که کیفیت کارها نیز روزافزون بود، بدون شک به شما اطمینان می‌دهم که بیشتر اقشار جامعه خرید پوشاک ایرانی را دنبال خواهند کرد.»

وی در بخش دیگری از صحبت هایش با گلایه از عملکرد اتحادیه‌ها می‌گوید: «متاسفانه در سنوات اخیر اتحادیه نه تنها قدم خیری برای اعضا برنداشته، بلکه در مواردی نیز سنگ اندازی می‌کند. از ما حق عضویت بالا می‌گیرند، اما کدام تسهیلات را تخصیص داده‌اند؟ ضمن اینکه اتحادیه باید هر آن ایده پردازی جدیدی را ارائه دهد و فضای بازار را با طرح‌های نو و مدها تحت تاثیر قرار داده و به تولیدکنندگان نشاط بخشی داشته باشد، اما من تا کنون شاهد ایده‌پردازی جدیدی در صنف خود نبوده‌ام. این در حالی است که اگر در قبال اتحادیه حق عضویت پرداخته نشده داشته باشیم، فورا برای ما جریمه در نظر می‌گیرند و مجبور به پرداخت می‌شویم.»

وقتی این فروشنده پوشاک داخلی در مورد ضرورت ایده‌پردازی و ارائه طرح‌ها و مدهای جدید در صنف پوشاک می گوید، به یاد این صحبت شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک می‌افتم که خود پیشتر اذعان داشته است: «پوشاک یک زنجیره است. زمینه اول این است که باید ایده‌پردازی و مد لباس داشته باشیم که زیاد موفق نبوده‌ایم. آموزش‌ها نیز برای پوشاک به اندازه لازم نبوده است.

ایده‌پردازی و مد لباس از مواردی است که در این زمینه‌ها موفق نبوده‌ایم و با توجه به شرایط تحریم پوشاک همانند یک بچه نیاز به پرورش دارد.»

افزایش ۳۰ درصدی قیمت پوشاک

مجید نامی عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه در زمینه پوشاک هنوز برطرف نشده است، از افزایش حدود ۳۰ درصدی نرخ پوشاک در ماه‌های اخیر خبر می‌دهد.

وی می‌گوید: «پوشاک هیچ وقت مشمول قیمت‌گذاری نبوده، اما درماه‌های اخیر نسبت به مدت مشابه در سال گذشته، شاهد افزایش حدود ۳۰ درصدی قیمت‌ها بوده‌ایم. مهم‌ترین چالش این است که مشکلات مربوط به تامین مواد اولیه در زمینه پوشاک هنوز برطرف نشده است.»

به گفته عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، مشکل جدیدی که در زمینه تامین مواد اولیه تولید پوشاک وجود دارد این است که اخیرا اعلام شده به جز الیاف، سایر محصولات موجود در زنجیره تأمین مواد اولیه باید به جای ارز نیمایی، از ارز سنا یا اشخاص استفاده کنند که این موضوع موجب افزایش نرخ مواد اولیه می‌شود. از طرف دیگر ارز سنا یا ارز صرافی‌ها نوسانات شدید دارد و از نظر در دسترس بودن نیز قابل اعتماد نیست.

وی صراحتا می‌گوید: «اجرای این طرح باعث می‌شود بخشی از صنایع که به سایر مواد اولیه به جز الیاف نیاز دارند و به ویژه شرکت‌های پوشاکی، دچار مشکل شوند.»

شلوار جین چند میلیون تومانی!

همین حالا که یک خانواده کارگر با کمترین عایدی آخر برج خود برای خرید شلوار جین دویست هزار تومانی فرزندشان دچار مشکل هستند و به امید ارزان‌تر خریدن سری به کوچه برلن زده‌اند؛ در پاساژهای به اصطلاح سوپر لاکچری، شلوار جین‌های به اصطلاح برند به قیمت میلیونی هم خرید و فروش می‌شود. پاساژهایی که هنوز مشتریانشان حاضرند برای یک شلوار یا مانتو یا حتی یک تی‌شرت، میلیون‌ها تومان پول خرج کنند. رگال‌هایی که پُر است از ده‌ها شلوار جین و مانتو و قفسه‌هایی که کیف و کفش‌های میلیونی را ردیف، کنار هم چیده‌اند و چیزی جز زشتی اختلاف طبقاتی از زمین تا آسمان را به رخ نمی‌کشد.

اما از اختلاف طبقاتی که بگذریم، این حقیقت را به شما بگوییم که اغلب پوشاک‌های این چنینی بیشترشان تولید شده در مزون‌های داخلی هستند؛ بنابراین اگر کیفیت باشد، اسم و رسم برند داخلی باشد، کمی هم سلیقه خیاط باشد، مشتری روی خوش نشان می‌دهد و می‌خرد.

ناگفته نماند که برندهای خارجی پوشاک نیز در همین فروشگاه‌های لاکچری کنار هم ردیف شده‌اند که نشان می‌دهد، قاچاق پوشاک همچنان به چشم می‌خورد. فروش برندهای معروف این مراکز خرید، پُر رونق است و آنها با همین قیمت‌های میلیونی هم هنوز مشتری‌های خاص خودشان را دارند!

پارچه ارزان و با کیفیت از کجا بخریم؟

اگر در تهران می‌خواهید حسابی خرید کنید، راسته عمده‌فروشان پارچه در انتهای بازار و در سرایی به نام امیرکبیر قرار دارد. در این سرا انواع و اقسام پارچه‌ها از پارچه‌های مجلسی تا پارچه‌های فاستونی و ملحفه‌ای چیده شده‌اند و به صورت عمده یا جزئی به فروش می‌رسند. این بازار برای کسانی که تولیدی دارند، بسیار مناسب است، زیرا با خرید عمده پارچه، قیمت آن حتی ممکن است به نصف هم برسد. اگر هم به دنبال خرج کار، دکمه، زیپ و انواع مارک و کاور هستید بازار پاچنار (واقع در بازار بزرگ) مناسب است. در سطح شهر نیز علاوه‌بر پارچه فروشی‌هایی که در محله‌ها قرار دارند، چند خیابان به عنوان بورس پارچه مطرح هستند. در این میان خیابان‌های مولوی، زرتشت به همراه محله عبدل‌آباد، پاساژ میری تجریش و خیابان گاندی مهم‌ترین بازارهای فروش خرده پارچه هستند.

مینا شکوهی یک خیاط کار در منزل برایمان می‌گوید: «این روزها با افزایش تصاعدی قیمت پوشاک، آن دسته از خانم‌هایی که به هنر خیاطی زیبنده هستند، دوباره با جدیت کار خیاطی برای اعضای خانواده را در پیش گرفته‌اند تا کمک حال اقتصاد خانواده باشند.»

وی در ادامه می‌گوید: «ما که در خانه برای خود و اطرافیانمان کار می‌کنیم، به دنبال پارچه، خرج کار، دکمه، زیپ و انواع مارک و کاور ارزان قیمت هستیم. بنابراین یک گروه مجازی در پیام‌رسان داخلی ایجاد کرده‌ایم و آدرس‌هایی که مواد اولیه کار را ارزان می‌فروشند، به اشتراک می‌گذاریم. گاهی هم نمونه کارهایمان را برای هم می‌فرستیم.»

از شیر مرغ تا جان آدمیزاد، در میان بورس‌های پارچه فروشی، بازار مولوی از جامعیت بیشتری برخوردار است و هر پارچه‌ای را که بخواهید آنجا پیدا خواهید کرد. تنوع پارچه در این بازار تقریبا هر نوع سلیقه‌ای را راضی می‌کند. از پارچه‌های پرده‌ای و ملحفه‌ای گرفته تا پارچه‌های دانتل و گیپور و انواع مجلسی، چادری و... در این مکان یافت می‌شود. به دلیل وسعت و تنوع زیاد این پاساژ اکثر مردم ترجیح می‌دهند از آنجا خرید کنند.

حمید پاکبان یک فروشنده باسابقه پارچه برایمان توضیح می‌دهد: «مشتریان زیاد برخی مکان‌های فروش باعث شده است گاهی بزازان ترفندهایی را برای فروش در نظر بگیرند که خریداران باید به آن توجه کنند و حواس شان به قیمت‌ها باشد. برای مثال ته طاقه فروشی یکی از سیاست‌های فروشندگان پارچه است. به این ترتیب که پارچه‌ها را در قواره‌های مختلف برش می‌دهند و به عنوان ته طاقه و ظاهرا ارزان‌تر در سبدهای جلوی مغازه خود می‌اندازند و به فروش می‌رسانند در صورتی که این شگرد فروشنده‌ها برای به وسوسه انداختن خریداران به خرید ارزان است! درواقع بزازان برای فروش پارچه غیرفصل یا پارچه‌هایی که به دلیل از مد افتادن دیگر مشتری ندارد، از این سیاست استفاده می‌کنند. با وجود شرایط خاصی که بازاریان درباره ته طاقه‌ها اعمال می‌کنند و آنها را با قیمت‌های ارزان‌تر می‌فروشند، اما گاهی اوقات ته طاقه‌ها به قیمت کامل به فروش می‌روند و تخفیفی روی آنها اعمال نمی‌شود.»

اگر به دنبال پارچه‌هایی از جنس متقال و ملحفه‌ای هستید، بازار عبدل‌آباد را به شما پیشنهاد می‌کنیم. این محله روزگاری به کیلویی فروشی‌های بزازان معروف بود. بزازان عبدل آباد بیشتر به سبک عمده‌فروشان کار می‌کنند و پارچه‌ها را کیلویی می‌فروشند. بیشتر پارچه‌هایی که کیلویی به فروش می روند از کیفیت لازم برخوردار نیستند و بیشتر می‌توان دنبال پارچه‌هایی برای قاب دستمال و در نهایت ملحفه بود. البته اگر خوب بگردید پارچه‌های زیبا و باکیفیت نیز پیدا خواهید کرد.

ضرورت برندسازی در صنعت پوشاک داخلی

بارها از لزوم برندسازی در صنعت پوشاک کشورمان سخن به میان آمده، صنعتی که پوشاک بسیار با کیفیتی را نیز تولید می‌کند، البسه‌ای که در داخل تولید می‌شود، اما با برچسب‌های خارجی به فروش می‌رسد.

حمید رضا محسنی یک توزیع‌کننده لباس مردانه برایمان توضیح می‌دهد: «در صورت برنامه‌ریزی برای برندسازی در این صنعت (تولید داخلی) شاهد بروز تحولی جدی در این عرصه خواهیم بود، اما متاسفانه اقدامات انجام شده در این خصوص کافی به نظر نمی‌رسد.»

وی درخصوص راهکار برون رفت از وضعیت موجود، تبیین می‌کند: «موارد بسیاری در این ارتباط از سوی کارشناسان ذی ربط مطرح شده و می شود که تکرار بسیاری از آنها باعث کلیشه‌ای شدن آن شده و برای حصول نتیجه واقعی باید به اتخاذ تدابیر ویژه و هوشمندانه‌تری اقدام کرد. فرهنگ‌سازی، آموزش و اطلاع‌رسانی، نقش مهمی در حمایت از تولید داخلی دارد، اما عنصر کافی به نظر نمی‌رسد که اگر این بود با وجود تولیدات بسیار رسانه‌ها در این خصوص، در شرایط فعلی وضعیت متفاوتی را شاهد بودیم.»

این توزیع‌کننده پوشاک داخلی در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «متاسفانه در سالیان گذشته، تولید و عرضه پوشاک بی‌کیفیتِ داخلی، ذهنیتی مخدوش را در افکار بسیاری از مخاطبان و جامعه هدف ایجاد کرده و همین طرز تفکر باعث شده تا عده‌ای، گمان کنند صرفا کیفیت مطلوب را باید در لباس‌های خارجی جست‌وجو کرد. این تصور، تنها با تولیدات رسانه‌ای و تهیه گزارش‌های تبلیغاتی از بین نمی‌رود، بلکه فاصله گرفتن ازاین ذهنیتِ مخرب، مستلزم برندسازی در صنعت پوشاک است. این گونه به صورت بالقوه زمینه مناسبی برای مقابله با قاچاق نیز فراهم خواهد شد، زیرا فروش هر محصولی به شدت تابع عرضه و تقاضا است و وقتی تقاضا برای محصولات قاچاق فراهم نباشد، طبیعتا ضریب عرضه آن نیز با اُفت همراه خواهد شد.»

* یک تولیدکننده پوشاک داخلی: تحریم‌ها فرصت خوبی شد تا مردم به سمت خرید تولید داخل روی آورده و الان هر چه تولید کنیم، بهتر از جنس بنجل وارداتی به فروش می‌رسد.

آگهی تغییرات شرکت آئیژ صنعت غرب
سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۲۶۵۶
و شناسه ملی ۱۰۲۲۰۱۰۸۳۴۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۷/۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شرکت به آدرس: ارومیه – خیابان مفتح پلاک ۵۷ کدپستی ۵۷۱۳۹۳۴۱۴۳ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت معدن فرآور امداد
سهامی‌خاص به شماره ثبت ۳۶۸۰۴۵
و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۷۲۱۰۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۷/۱۲/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۷/۹/۳۰ به تصویب رسید. مؤسسه حسابرسی مفید راهبر به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۳۶۵۳۱ به عنوان بازرس اصلی برای مدت یک سال مالی انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات
شرکت ناصرین
وحید شرکت
سهامی خاص
به شماره ثبت
۱۸۳۳۴۰
و شناسه ملی
۱۰۱۰۲۲۵۵۰۱۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۵/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای سهراب تقی‌پور آهنگر به شماره ملی ۲۰۶۰۷۰۱۱۶۳ به سمت بازرس اصلی و آقای رضا علائی به شماره ملی ۵۵۷۹۱۴۲۰۶۴ به سمت بازرس علی‌البدل برای یکسال مالی انتخاب شدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب شد. - ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹ به تصویب مجمع رسید. اعضاء هیئت مدیره برای مدت دو سال به قرار ذیل انتخاب شدند. شرکت مهندسی آماد بهینه‌ساز (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۵۱۷۳۸ شرکت خدماتی تحقیقاتی ساتر سبز (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۲۶۲۳۹۱ شرکت حمل و نقل آزادگان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰ شرکت گروه طلیعه سبز جهان (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۸۵۳۶۵۰ شرکت بازرسی مهندسی و کنترل کیفیت سنجش گستردانا (سهامی خاص) به شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۸۴۲۸۷

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تجارت الکترونیک هزار بازار
سهامی خاص به شماره ثبت ۴۶۳۱۳۰
و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۵۲۸۰۴۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶/۵/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - هادی محمدخانی با شماره ملی ۰۰۷۸۹۴۲۲۵۱ به نمایندگی از شرکت بهداشت کودک با شناسنامه ملی ۱۰۱۰۱۱۸۷۳۳۶ به عنوان رئیس هیئت مدیره و امیرهوشنگ خلیلی اقدم با شماره ملی ۰۰۶۷۰۳۶۸۴۸ به نمایندگی از شرکت آرمان بهداشت ایرانیان با شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۱۰۸۲۳ به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره و محمدعلی مستقیمی با شماره ملی ۲۲۹۵۹۲۹۴۰۷ به نمایندگی از شرکت آینده‌سازان نیک‌فرجام با شناسنامه ملی ۱۰۳۲۰۷۳۲۴۹۲ به عنوان عضو هیئت مدیره و مدیرعامل برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. محمدرضا طاعتی به شماره ملی ۲۵۹۵۸۲۱۱۸۰ به سمت بازرس اصلی و رویا صالحنیا سماک به شماره ملی ۲۶۴۹۵۶۵۸۴۵ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت آوای تندرستی لیان نوتریکا
سهامی خاص به شماره ثبت ۴۸۸۲۹۸
و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۶۵۲۹۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۴/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت حکمت‌سرای ایرانیان طوبی به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۱۳۸۵۴- شرکت فرآورده‌های طعم طبیعت حامی به شناسه ملی ۱۴۰۰۴۵۷۰۱۲۵- حسین رضایی‌زاده با شماره ملی ۱۸۱۸۵۰۳۱۵۸ به عنوان اعضاء هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. موسسه حسابرسی بهداد روش امین شناسه ملی ۱۴۰۰۵۹۵۶۱۵۶ به عنوان بازرس اصلی و حمزه میقانی با کد ملی ۰۰۶۸۷۱۴۰۱۷ به عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۶/۹/۳۰ بتصویب رسید. روزنامه کثیرالانتشار کیهان برای درج آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شنبه هرهفته
زن روز
قدیمی ترین
نشریه اختصاصی بانوان

کیهان بچه‌ها
مجله
علمی، ورزشی، داستان
سه شنبه ها
هردو هفته یکبار
ویژه کودکان و نوجوانان
منتشر می شود

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت ۶۱۰۴ ۳۳۷۷ ۴۳۹۷ ۶۸۴۵ **بانک ملت و یا حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد۶۹ به نام حسین شریعتمداری(مؤسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۶/۹۶۰/۰۰۰	۳/۴۸۰/۰۰۰	۱/۷۴۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۹/۷۲۰/۰۰۰	۴/۸۶۰/۰۰۰	۲/۴۳۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۹/۷۲۰/۰۰۰	۴/۸۶۰/۰۰۰	۲/۴۳۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲/۲۰۵/۰۰۰	۱/۱۰۲/۵۰۰	۵۵۱/۲۵۰
مجله زن روز	۲/۲۰۵/۰۰۰	۱/۱۰۲/۵۰۰	۵۵۱/۲۵۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱/۶۲۲/۵۰۰	۸۱۱/۲۵۰	۴۰۶/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۳۳۴/۵۰۰	———	———

توجه
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در **کانال تلگرام** قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: .... نام خانوادگی: .... نوع نشریه: .... تعداد نسخه: .... مدت: .... ماه
مبلغ پرداختی: .... ریال شماره فیش بانکی: .... تلفن: .... تلفن همراه: ....
آدرس: ....
کد پستی: .... پست الکترونیکی: .... امضاء

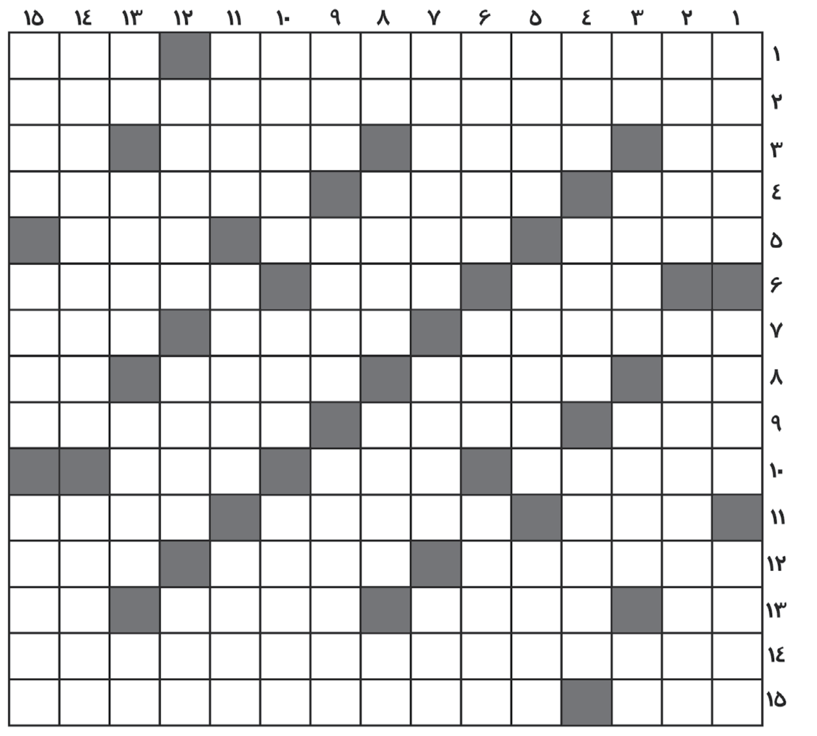
شماره اشتراک: ....
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸ – ۰۲۱ نمابر:۳۳۹۰۲۴۴۴ – ۰۲۱

امور مشترکین
موسسه کیهان

جدول

شماره ۱۱۴۸۱

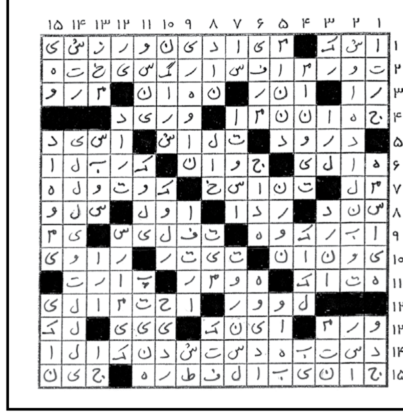
بدون نقطه کور



افقی:

۱- نام و نشان بنگاه اقتصادی که امروزه دارایی مهمی به شمار می‌آید- یک ششم ۲- بیماری- افرادی که دیگران را کوچک می‌بینند ۳- کافی- مرد جوان مازندرانی- شیره چغندر قند- حرف آخر ۴- شهر باستانی در اروپا- فهرست- جابه‌جا کردن ۵- عنوان مسیحیان در قدیم- قوم فرانسوی‌زبان در بلژیک- رسوایی ۶- خانه شاعرانه- همسر- دیدار از مزار مقدس ۷- جدایی- پول رایج در عمان و یمن- چوب اعدام ۸- مانعی برای ورود به هر حریم- واحد سنجش سطح زراعی در قدیم- وصف علف بی‌مصرف- کلمه انتخاب ۹- از توابع تبریز- طرف راست- شهر کباب در نزدیکی مشهد ۱۰- از اعتقادات بوداییان- جدا- ملامت ۱۱- ریشه فعل گرفتن- زمزمه‌کننده- بچه به دنیا آوردن ۱۲- کارکرده، فرسوده- راست و درست بودن- آزاد ۱۳- مکان- شاخه نازک- ضروری بودن- گلو در گویش تهرانی ۱۴- ریشه‌کن کردن ۱۵- نیاز اساسی سوارکاران- کسی که هر لحظه به رنگی درآید.

عمودی:

۱- مجموعه شهرهای زیارتی عراق- وسیله- غیرممنوع ۲- جایگاهی برای لامپ روشنایی- تبلیغ برای تغییر عادات جامعه ۳- سوز دل- پیوند و هماهنگی- دو برادر مخترع هواپیما- پایتخت آلمان غربی سابق ۴- گذرگاه- پدر افسانه‌ای ایرانیان- بازیکنی در تیم والیبال ۵- خیال‌پردازی- زمان مشخص و معین- نوعی ضمیر ۶- شهر بالای بیست میلیون نفر در شرق آسیا- سرپرست ناتوان ذهنی- جایگاه فرشتگان ۷- دستگاه تفکیک‌کننده- عدد زیبا- بت عرب دوران جاهلیت ۸- مایع حیاتی- عنصر غیرفلز- تازه روییده- پاسخ منفی در غرب اروپا ۹- پیکار- زیبا- مالیدن چیزی بر سطح چیز دیگر ۱۰- نوعی شاهین- کماندار شاهنامه- داستان ۱۱- واحد نظامی- سوره‌ای در کلام‌الله مجید- تسمه چرمی ۱۲- مصرف آن در بهار و تابستان بالا می‌رود- تاکنون- سرزمین ۱۳- نتی در موسیقی- شیرین‌کننده کام مردم- رگ و پی گوشت- گل سرخ فرنگی ۱۴- علاقه به مادیات و دور شدن از معنویات- خالق «امثال و حکم» ۱۵- روان و جاری- ابزار بنایان- از اقوام پرتقال.