***یک کارشناس روابط بین‌الملل: نقش و تأثیر بسزای تبلیغات و رسانه‌های ارتباط جمعی بر جوامع مختلف به هیچ وجه قابل چشم‌پوشی نیست، زیرا در بسیاری از مواقع این رسانه‌ها بوده‌اند که قیامی به راه انداخته و یا از برخی رویدادها جلوگیری کرده‌اند. به همین دلیل برخی از کارشناسان نظامی برای رسانه‌ها قدرتی بالاتر از سلاح در نظر گرفته‌اند.**

نقش وسایل ارتباط جمعی در زندگی انسان‌ها

بخش نخست

فریده شریفی

در دنیای کنونی که هر لحظه حوادث بی‌شماری از جمله حوادث طبیعی مانند سیل، زلزله، حوادث ناشی از دخالت انسان مانند جنگ، خشونت، و همچنین رویدادهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی. در اطراف ما رخ می‌دهد، رسانه‌ها می‌توانند در اطلاع‌رسانی نقش مهم و موثری داشته باشند و منبع و منشا بسیاری از بحران‌ها را شناسایی، ارزیابی و اطلاعات لازم را در اختیار مخاطبان قرار دهند. رسانه‌ها در تحدید یا تشدید بحران‌ها دخالت کرده و از هست، نیست می‌سازند یا برعکس.

اعتمادسازی در زمینه سیاست‌های کلی یک جامعه و نظام نیز یکی از وظایف و نقش‌های مهم رسانه است. رسانه از این طریق می‌تواند در ترسیم اهداف، اولویت‌ها و تبیین برنامه‌ها و همچنین بسیج نیروهای جامعه نقشی بسزا داشته باشد.

عصر ارتباطات

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای انسان که بر حیات سیاسی و اجتماعی جوامع بشری تاثیر گذاشته، وسایل ارتباط جمعی است. تاثیر وسایل نوین ارتباطی، در شکل‌گیری نظام‌های سیاسی اجتماعی و محیط زیست انسان آن قدر عمیق است که کارشناسان معتقدند، جهان به دهکده‌ای کوچک تبدیل شده است، دهکده‌ای که هر کس به راحتی می‌تواند با فرد دیگری در نقطه‌ای دیگر از جهان ارتباط برقرار کند. از این منظر رسانه‌ها به‌عنوان یکی از عوامل موثر در شکل‌گیری و تحول هویت اهمیت می‌یابند به‌ویژه در دنیای معاصر که به «عصر ارتباطات» شهرت یافته است.

در واقع در عصر اطلاعات با جهانی رسانه‌ای روبه‌رو هستیم که صاحبان فناوری و دانش می‌گوید: «یک رسانه باید مخاطب را به فکر وادارد، ایده‌های جدید در حیطه‌های گوناگون به وجود آورد، محلی برای نقد و اظهارنظرهای دلسوزانه و عملی باشد، با درج مطالب پژوهشی و آموزشی در بالابردن سطح علمی جامعه موثر باشد، میزگردهای غنی رسانه‌ای درخصوص موضوعات مختلف برگزار کند، به چالش‌ها و مشکلات و راهکارهای مناسب بپردازد، بحران‌های پیش رو را پیش‌بینی کند و واقعیات را به دور از هرگونه جانبداری بیان کند. با انجام این موارد می‌تواند به‌عنوان یک بازوی توانمند سیستمی در جامعه و در کنار نظام ایفای نقش کند.»

یکی از مهم‌ترین ابزارهایی که یک رسانه می‌تواند با استفاده از آن عکس‌العمل‌های مخاطبان را درخصوص موضوعات گوناگون بسنجد، سنجش افکار عمومی از طرق گوناگون مانند تهیه پرسشنامه، مصاحبه، دریافت نظرات و انتقادات و... است. این راه رسانه را در رفع مشکلات و توجه بیشتر به نقاط قوت یاری می‌کند.

تاثیر بر فرهنگ جامعه

رسانه‌ها با تحولاتی که در جنبه‌های مختلف داشته‌اند به‌عنوان حاملان و منتقل‌کنندگان پیام می‌توانند در ساخت فرهنگ عمومی باورها و افکار عمومی موثر باشند. آنها بدون در نظر گرفتن مرزهای جغرافیایی عقیدتی و فرهنگی امکان حضور را در همه نقاط جغرافیایی پیدا کرده‌اند. عرصه فرهنگ عمومی امروز یک عرصه کاملاً رقابتی است و کسانی می توانند در عرصه‌های رقابت حضور پیدا کنند که بتوانند از قانون‌مندی‌های عرصه رقابت استفاده کنند و آن قانون‌مندی‌ها را خوب بشناسند و منطبق با عملکرد آن قانونمندی‌ها حرکت کنند.

وی تاکید می‌کند: «بنابراین کسانی که تأثیرگذاری بالاتری در این فرهنگ داشته باشند می‌توانند در شکل‌دهی فرهنگ عمومی موفق‌تر باشند، ما الان در شرایطی واقع شده‌ایم که فرهنگ عمومی بدون در نظر گرفتن مرزهای جغرافیایی و عقیدتی دستخوش تغییر و دگرگونی است، یعنی این عرصه در تمام امور سیاسی، اقتصادی و حتی در امور روزمره جریان دارد و آنچه تأثیر رسانه را بیشتر می‌کند این است که حاوی پیام ارزشی به گونه‌ای باشد که منطبق با نیازهای عموم جامعه باشد. یعنی جامعه نسبت به آن پیام احساس نیاز کند.»

آقای «ایروانی» کارمند در این‌باره می‌گوید: «نقش رادیو و تلویزیون و مطبوعات و سایر وسایل ارتباط جمعی در زندگی انسان‌ها نقشی تأثیرگذار و مهم است زیرا عامل مهمی در انتقال فرهنگ و افکار عمومی دارند و به افکار و اذهان مردم شکل می‌دهند.»

وی اضافه می‌کند: «من این مسئله را در خانواده خودم مشاهده کرده‌ام که چقدر فرزندانم از این مسئله تأثیر می‌پذیرند به همین دلیل تلاش می‌کنم تا کنترل قابل ملاحظه‌ای بر این جریان داشته باشم و نگذارم فرزندانم در استفاده از تلویزیون، رایانه، تلفن همراه و سایر وسایل ارتباطی، بسیار آزاد و بی‌بند و بار باشند. البته نه به صورت دستوری و تحکیمی، بلکه با راهنمایی و ارشاد به آنان یادآوری می‌کنم که چه خطراتی در ورای این شبکه‌های اجتماعی وجود دارد و موارد و مستنداتی که با آنها برخورد کرده‌ام برای آنان بازگو می‌کنم تا راهنمایی شوند و از خطرات این شبکه‌ها مطلع گردند.»

امروزه با توجه به رشد فکری وآگاهی عمومی ملت‌های جهان، نفوذ و سلطه و به دست آوردن مستعمرات از راه لشکرکشی‌های نظامی به آسانی مختلف به هیچ وجه قابل چشم‌پوشی نیست، زیرا در بسیاری از مواقع این رسانه‌ها بوده‌اند که قیامی به راه انداخته و یا از برخی رویدادها جلوگیری کرده‌اند. به همین دلیل برخی از کارشناسان نظامی برای رسانه‌ها قدرتی بالاتر از سلاح در نظر گرفته‌اند. امروزه هزاران فرستنده رادیویی و تلویزیونی در جهان وجود دارد که نه تنها سطح داخلی کشور خود را پوشش می‌دهند، بلکه به ده‌ها زبان برای کشورهای دیگر برنامه پخش می‌کنند. در بین قدرت‌های خبری، تنها کشورهای غربی و در رأس آنها آمریکا و انگلیس با داشتن ۱۰ درصد جمعیت جهان ۹۰ درصد امواج بین‌المللی رادیوها را در اختیار دارند و این مسئله نشان می‌دهد که این کشورها برای تسلط دولتمردان به نقطه دیگر جهان و کشورهای دیگر انتقال یابد. در حالی که امروزه با فشار یک دکمه، برداشتن گوشی تلفن و ارتباطات تلویزیونی، مخابراتی و ماهواره‌ای، سران کشورها می‌توانند در اسرع وقت با یکدیگر گفت‌وگو کنند و از جریان تحولات جهانی یکدیگر را باخبر سازند که همین مسئله اهمیت رسانه‌ها و وسایل ارتباط جمعی را نشان می‌دهد. چه بسا یک ارتباط تلفنی توانسته بحرانی را ایجاد کند و منطقه یا مناطقی از جهان را درگیر نماید و چه بسا ارتباطاتی که از وقوع بحران جلوگیری کرده است.»

وی اضافه می‌کند: «نقش و تأثیر بسزای تبلیغات و رسانه‌های ارتباط جمعی بر جوامع و غلبه افکار و فرهنگ خود به کشورهای دیگر تا چه اندازه به رسانه‌ها و وسایل ارتباط جمعی متکی هستند.»

اهداف رسانه‌ها

نگاه واقع‌بینانه به مسائل جامعه و به خصوص مسائل اجتماعی و اقتصادی رسالت مهم و هدف اساسی رسانه‌ها است. مطمئنا اگر رسانه‌ای بتواند نقش خود را در انعکاس بدون کم و کاست و واقعی یک اتفاق و ماجرای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی رعایت کند خود گام مهمی در ایجاد و شکل‌دهی افکار عمومی برای نقد مسائل برداشته است.

«سیما اشراقی» دانشجوی رشته ارتباطات درباره اهداف رسانه‌ها به گزارشگر کیهان می‌گوید: «وسایل ارتباط جمعی و رسانه‌ها بیشترین تاثیر را در فرهنگ عمومی یک جامعه می‌توانند داشته باشند. چرا که با استفاده از این ابزارها انتقال خبر و پیام به راحتی به مخاطبین صورت می‌گیرد. به همین دلیل حرفه خبرنگاری و روزنامه‌نگاری از جمله مشاغل سخت و زیان‌آور در نظر گرفته شده است. زیرا این شغل از قداست و حرمت خاصی برخوردار است. اصحاب خبر و مطبوعات می‌توانند خدای ناکرده به شایعه‌سازی بپردازند و اذهان عمومی را منحرف سازند یا برعکس از شایعات و خبرهای کذب و دروغی که دشمنان عنوان می‌کنند جلوگیری نمایند.»

یک روزنامه‌نگار در این‌باره به گزارشگر کیهان می‌گوید: «وسایل ارتباط جمعی و رسانه‌ها بیشترین تاثیر را در فرهنگ عمومی یک جامعه می‌توانند داشته باشند. چرا که با استفاده از این ابزارها انتقال خبر و پیام به راحتی به مخاطبین صورت می‌گیرد. به همین دلیل حرفه خبرنگاری و روزنامه‌نگاری از جمله مشاغل سخت و زیان‌آور در نظر گرفته شده است. زیرا این شغل از قداست و حرمت خاصی برخوردار است. اصحاب خبر و مطبوعات می‌توانند خدای ناکرده به شایعه‌سازی بپردازند و اذهان عمومی را منحرف سازند یا برعکس از شایعات و خبرهای کذب و دروغی که دشمنان عنوان می‌کنند جلوگیری نمایند.»

تقویت هویت ملی و فرهنگی جامعه با ابزار رسانه

گزارش خبری

دهکده جهانی در عصر ارتباطات با نگاه امنیتی

ایرج نظافتی

امروز عصر ارتباطات و دنیای اطلاعات است و هیچ موضوعی از دایره رسانه‌ها خارج نیست و با توجه به گستردگی شبکه‌های اطلاع رسانی، صحت خبری و اعتماد به رسانه‌ها اهمیت فراوانی پیدا کرده و افکار عمومی هر خبری را به عنوان خبر موثق نمی‌پذیرد.

یکی از معیارهای محبوبیت یک رسانه در عصر جدید اطلاع رسانی شفاف، دقیق و نقد به موقع اصحاب قدرت و ثروت است.

به بیان دیگر باید گفت افکار عمومی امروزه رسانه‌ای را محبوب می‌پندارند که به خواسته‌های عمومی توجه کند و بدون ملاحظه در برابر باندهای ثروت و قدرت بایستد و به نقد منصفانه و صریح مدیران ناکارآمد بپردازند.

اما اگر در ابعاد امنیتی به کارکردهای رسانه‌ها در عصر جدید توجه کنیم به خوبی خواهیم دید که دستگاه‌های جاسوسی غرب از این ابزار درجهت گسترش قدرت خود در جهان نهایت استفاده را برده‌اند و بسیاری از انقلاب‌های مخملین و رنگین و براندازی‌ها علیه حکومت‌ها ابتدا با اطلاع رسانی‌های جانب دارانه و نقدهای چالشی حاکمان آن مناطق آغاز شده است و رفته رفته همین شیوه اطلاع‌رسانی کار را به جایی رسانده که یک انقلاب یا براندازی نرم در فلان کشور انجام شده‌است بدون اینکه جنگ و لشگرکشی و بگیر و ببندی در میان باشد.

در نگاهی کارشناسانه خواهیم دید که بیشترین توجهات رسانه‌های تحت مدیریت استکبار، غرب آسیا را کانون توجهات خود قرار داده‌اند و محور اصلی این کانون توجه نیز بدون شک جمهوری اسلامی ایران است.

امروز بر اساس آمارهای غیر رسمی هزاران شبکه صوتی و تصویری اجتماعی علیه اهداف و آرمان‌های بلند انقلاب اسلامی در سراسر جهان و به زبان‌های مختلف فعال هستند و شبانه روز برای تخریب حاکمیت نظام اسلامی در ایران و اصل ولایت فقیه به عنوان رکن رکین جمهوری اسلامی فعال هستند که به گفته بسیاری از کارشناسان، نیمی از این رسانه‌ها برای براندازی هر حکومتی کافی است.

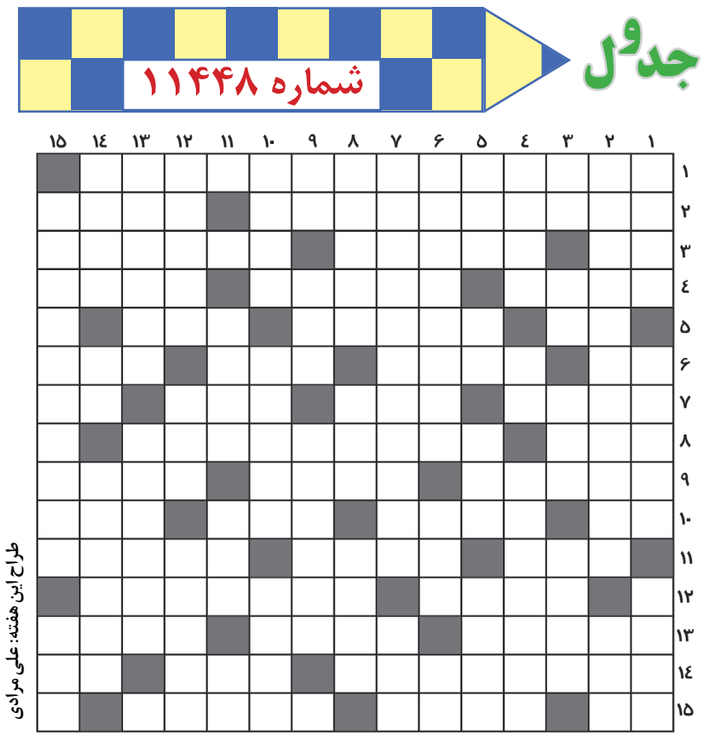
چگونه با این هجمه‌های بسیار سنگین تبلیغاتی علیه ایران اسلامی، استکبار نتوانسته کاری از پیش ببرد و همچنان در تضعیف نظام اسلامی ایران ناتوان است ؟ این معمایی است که پاسخش را باید در پیوند عمیق دل‌های مردم با بصیرت ایران اسلامی با اصل ولایت فقیه جست‌وجو کرد.

جمله معروف امام خمینی(ره) همچنان بر تارک نظام اسلامی و در حافظه تاریخی مردم ما ماندگار است که فرمودند: «پشتیبان ولایت فقیه باشید تا به مملکت شما آسیبی نرسد.»

امروز اشراف اطلاعاتی و امنیتی ما در دنیای ارتباطات تا آنجا پیش رفته که پهپاد جاسوسی رادارگریز متجاوز آمریکایی را به راحتی سرنگون می‌کنیم و در اثرگذاری خبری بر دل‌های مردم منطقه و جهان اثرگذارتر از غرب بوده ایم که صدور انقلاب اسلامی به جهان را تداعی می‌کند و تحقق جمله زیبای امام راحل را به نمایش می‌گذارد که فرمودند: «ما آمریکا را زیر پا خواهیم گذاشت.»

بدون شک اگر این همه رسانه با زبان‌های مختلف علیه جمهوری اسلامی فعال هستند، علیه هر کشور دیگری فعال بودند قطعا آن کشور را با چالش‌های جدی روبرو می‌کردند، و چه زیبا فرمودند حضرت آقا: «این را بدانند، همه بدانند؛ هم دشمن بداند، هم دوستان با اخلاص بدانند، هم آن دوستانی که گاهی دلشان می‌لرزد بدانند؛ جمهوری اسلامی مستحکم ایستاده است و بدانید آنها نمی‌توانند به ما سیلی بزنند، ما به آنها سیلی خواهیم زد.»

جدول شماره ۱۱۴۴۸



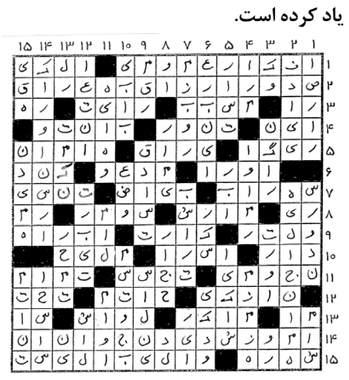
طراح این هفته: علی مرادی

افقی:

۱- فردا مصادف است با خجسته میلاد این امام رئوف و مهربان شیعیان جهان ۲- لقب میرابوالقاسم ابن میرزابیگ حکیم و عارف بزرگ معاصر دوره صفویان- بندری در بوشهر ۳- خط پیاده‌روی- از احزاب چپ‌گرای کشور انگلستان- داستان آن را شهید مطهری نوشته‌اند ۴- مقام اول سفارتخانه- نسل چهارم- مؤسسه بین‌المللی حمل و نقل هوایی ۵- ضمیر بی‌تکلف- میوه‌ای از خانواده مرکبات- انگور عرب‌ها ۶- خداوند ندارد- مال‌التجاره- یک حرف و سه حرف- چین و شکن ۷- یکی از واجبات- مظلوم‌ترین کشور جهان- مهره ترسوی صفحه شطرنج- واحد بازی تنیس ۸- رشته کوهی مهم در آمریکای جنوبی- بنیان‌گذار- صلیب سرخ جهانی ۹- بارش سیل‌آسای باران- اولین شهید صدر اسلام- نام اختصاری نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران ۱۰- زیر و پایین- در قدیم به بارنامه می‌گفتند- کلمه سوالی- سوره‌ای در قرآن کریم ۱۱- یکی از دوره‌های بشر در طول تاریخ- پشیمان از کرده خویش- بی‌موقع و ناگهان ۱۲- از میوه‌های بهشتی- اولین صوفی که اصول تصوف را در خراسان اشاعه داد و قول و سماع را در میان خانقاهیان متداول ساخت ۱۳- نقاش و صورت‌ساز معروف قرن هجده اسکاتلند- نوعی حج- از روزنامه‌های پرتیراژ کشور ترکیه ۱۴- رسول خداوند(ص) می‌فرمایند؛ هیچ عبادتی مانند آن نیست- کلمه کار خراب کن- کلمه نهیب‌زدن ۱۵- جوی خون- واحدی در طول- طایفه و دودمان.

عمودی:

۱- جنبش مقاومت اسلامی مردم فلسطین- فیلمی از مسعود کیمیایی- نقش و تصویر ۲- اثری از دانته- صدای بچه ۳- تکرار یک حرف- ضمیر انگلیسی- زینت آدمی- مخزن اطلاعات رایانه ۴- یک ساعت آن اگر در جهت معرفت باشد از هفتادسال عبادت بالاتر است- شماره مخصوص- نویسنده کتاب معروف‌الفهرست ۵- مدح و ستایش- آخرین توان- ردکردن بی‌ادبانه کسی- از دروس دبستانی ۶- هورمونی که باعث افزایش فشار خون و احساس هیجان در انسان می‌گردد- کاشف واکسن آبله- حرف دهن‌کجی ۷- مهم‌ترین شعار مردم ایران برعلیه استکبار جهانی- اصلی از اصول دین ۸- نوعی گل- جد و پدربزرگ- لباسی برای خانم‌ها ۹- ماکت بی‌سر و ته- مرد عرب- آخرین ماه سال میلادی ۱۰- واحد پول کشور ترکیه- یکی از اقلیت‌های مذهبی کشورمان- کریم و بخشنده ۱۱- دریایی در جنوب کشورمان- از نام‌های انسان در قرآن- ام‌الخبائث ۱۲- سوره‌ای در قرآن کریم- بدان و آگاه باش- نامه آن را در روز قیامت به‌دست ما می‌دهند ۱۳- نوعی لامپ- از میوه‌های وارداتی ۱۴- شهری قدیمی در کشور افغانستان- قومی که پیامبر خود را زنده به‌گور کردند- منطقه‌ای در جنوب پایتخت ۱۵- منظومه‌ای از خواجه عبدالله انصاری- از میوه‌هایی که خداوند در قرآن کریم به آن قسم یاد کرده است.



تأسیس شرکت تضامنی صرافی محمد افتخاری و رمضانی و شرکاء
در تاریخ ۱۳۹۷/۱۱/۹ به شماره ثبت ۵۳۷۰۹۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۱۱۵۸۹۱

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: فعالیت صرافی شامل خرید و فروش نقدی ارز، مسکوک طلای ضرب شده توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و انجام عملیات مربوط به حواله‌های ارزی از طریق بانک‌ها و موسسات اعتباری غیربانکی مجاز داخلی و ارایه خدمات ارزی برون مرزی از طریق کارگزاران در چارچوب قوانین و مقررات ارزی می‌باشد. به موجب مجور شماره ۹۷/۳۷۹۷۲۸ مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۲۵ بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تاسیس گردید. مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران، شهرستان تهران، بخش مرکزی، شهر تهران، جمالزاده، خیابان آزادی، خیابان توحید، پلاک ۳۷، ورودی شمالی، طبقه اول، واحد ۱۰ کدپستی ۱۴۱۹۹۱۳۴۶۶ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۴۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا آقای محمد افتخاری به شماره ملی ۰۰۷۳۶۸۱۲۹۶ دارنده ۸۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم ریحانه رمضانی به شماره ملی ۱۱۵۰۱۵۴۱۶۰ دارنده ۳۲۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه اعضا هیئت مدیره آقای محمد افتخاری به شماره ملی ۰۰۷۳۶۸۱۲۹۶ و به سمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود خانم ریحانه رمضانی به شماره ملی ۱۱۵۰۱۵۴۱۶۰ و به سمت رئیس هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضاء کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی با امضاء مدیرعامل و یا یکی از اعضاء هیئت مدیره با مهر صرافی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل و یا یکی از اعضاء هیئت مدیره با مهر صرافی معتبر می‌باشد. اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت گروه عمران و مسکن سازه پایدار قرن شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۸۳۹۵۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۸۵۴۵۷

به‌استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶/۲/۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: مؤسسه بنیاد تعاون ناجا به شماره ملی ۱۰۱۰۰۴۷۷۸۶۵ نمایندگی آقای هابل درویشی به شماره ملی ۱۶۲۱۷۳۸۳۴۵ و شرکت ناجی پاس به شماره ملی ۱۰۰۲۵۵۳۳۹۷ به نمایندگی آقای ناصر یزدآبادی ورنو سفادرانی به شماره ملی ۰۰۵۰۸۷۴۹۹۳ و مؤسسه خدمات تأمین اقلام مصرفی کارکنان ناجا به شماره ملی ۱۰۱۰۰۴۸۰۷۲۸ به نمایندگی آقای سیدبهروز رضا توفیقی به شماره ملی ۱۲۸۵۵۴۴۷۷۳ و شرکت بانک قوامین به شماره ملی ۱۰۱۰۰۳۳۶۱۲۰ نمایندگی آقای ابوالفضل علی‌آتشی به شماره ملی ۰۰۳۷۰۰۷۸۹۰ و مؤسسه صندوق تعاون و سرمایه‌گذاری به نمایندگی به شماره ملی ۱۰۱۰۰۵۵۴۴۸۰ آقای وحید خاوئی به شماره ملی ۰۰۷۱۰۸۰۲۵۲ به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تجارت الکترونیک هزار بازار سهامی خاص به شماره ثبت ۴۶۳۱۳۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۵۲۸۰۴۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶/۵/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - هادی محمدخانی با شماره ملی ۰۰۷۸۹۴۲۲۵۱ به نمایندگی از شرکت بهداشت کودک با شناسنامه ملی ۱۰۱۰۱۱۸۷۳۳۶ به عنوان رئیس هیئت مدیره و امیرهوشنگ خلیلی اقدم با شماره ملی ۰۰۶۷۰۳۶۸۴۸ به نمایندگی از شرکت آرمان بهداشت ایرانیان با شناسه ملی ۱۰۱۰۲۷۱۰۸۲۳ به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره و محمدعلی مستقیمی با شماره ملی ۲۲۹۵۹۲۹۴۰۷ به نمایندگی از شرکت آینده‌سازان نیک‌فرجام با شناسنامه ملی ۱۰۳۲۰۷۳۲۴۹۲ به عنوان عضو هیئت مدیره و مدیرعامل برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. محمدرضا طاعتی به شماره ملی ۲۵۹۵۸۲۱۱۸۰ به سمت بازرس اصلی و رویا صالح‌نیا سماک به شماره ملی ۲۶۴۹۵۶۵۸۴۵ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت فنی مهندسی رسپینا صنعت آرین با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۰۱۲۱۸ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۲۰۴۸۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۷/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محمدرضا نوروزی به شماره ملی ۰۰۷۵۳۴۵۷۴۹ با پرداخت مبلغ ۱۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت در ردیف شرکاء قرار گرفت. در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۶۰۰۱۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه به شرح فوق اصلاح گردید. لیست شرکاء شرکت بعد از افزایش سرمایه: جلال جوادی مقدم به شماره ملی ۰۰۶۹۳۷۹۷۳۴ دارای ۱۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه مسعود مدنی به شماره ملی ۰۰۶۹۷۴۳۳۶۳ دارای ۱۵۹۹۹۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه محمدرضا نوروزی به شماره ملی ۰۰۷۵۳۴۵۷۴۹ دارای ۱۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

سه شنبه ها
مجله کیهان بچه‌ها
ویژه کودکان ونوجوانان
هردو هفته یکبار
علمی
ورزشی
داستان

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت ۶۸۴۵ ۴۳۹۷ ۳۳۷۷ ۶۱۰۴ **بانک ملت و یا حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد۶۹ به نام حسین شریعتمداری(مؤسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۶/۹۶۰/۰۰۰	۳/۴۸۰/۰۰۰	۱/۷۴۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۹/۷۲۰/۰۰۰	۴/۸۶۰/۰۰۰	۲/۴۳۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۹/۷۲۰/۰۰۰	۴/۸۶۰/۰۰۰	۲/۴۳۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۲/۲۰۵/۰۰۰	۱/۱۰۲/۵۰۰	۵۵۱/۲۵۰
مجله زن روز	۲/۲۰۵/۰۰۰	۱/۱۰۲/۵۰۰	۵۵۱/۲۵۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱/۶۲۲/۵۰۰	۸۱۱/۲۵۰	۴۰۶/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۳۳۴/۵۰۰	———	———

توجه:
۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در **کانال تلگرام** قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

شماره اشتراک: .....

امور مشترکین موسسه کیهان
تلفن: ۳۵۲۰۲۲۷۸ - ۰۲۱ نمابر: ۳۳۹۰۲۴۴۴ - ۰۲۱