

چرا باید همچنان علاقه‌مندی مشتری به سمت کالاهای وارداتی باشد؟ باید فرهنگ سازی کرد و خط پلاتانی بر این باور غلط کشید: اما دربارۀ این که از نقای کیفیت کالا باید در اولویت نخست تولیدکننده داخلی قرار بگیرد، بر هیچ کس پوشیده نیست و روشن است تولیدکننده برای پر و بال گرفتن، نیازمند حمایت و تسهیلات است. هنگامی که در بازار لوازم خانگی سر می‌چرخانی،

انواع برندها چشمتان را مسحور خود می‌سازد؛ اما این روزها که قیمت برندهای وارداتی سر به فلک گذاشته‌اند، چشم قشر متوسط به برندهای داخلی بیشتر روشن شده است. این روشناسی را باید به فرصت نیک گرفت و در جهت رفع مشکلات تولیدکننده‌ها گام‌های موثری برداشت؛ ضمن این که تولیدکننده‌ها نیز باید در تلاش باشند تا بتوانند ارتقای کمی و کیفی محصولاتشان را به مشتریان خود هدیه دهند.

در برنامه‌ریزی‌های آتی برای صنعت تولید داخلی لوازم خانگی توجه داده شده است: ظرفیت خالی واحدهای تولیدی در راستای رونق تولید با به کارگیری ظرفیتهای خالی ۳۰۰۰ واحد تولیدی با تسهیلات معادل ۱۴ هزار میلیارد ریال فعال سازی می‌شود.

افزایش ظرفیت تولید ۱۰۰۰ دستگاه یخچال، ۸۰۰ هزار دستگاه ماشین لباسشویی و ۳۰۰ هزار دستگاه

و هم چشمی اجتناب کنید. لوازم جهیزه باید باب طبع عروس خلم باشد، به دلتاهای می‌مورد دیگران اهمیت ندهید. از خرید وسایلی که کاربردهای یکسانی دارند، خودداری کنید. برای خرید وسایل حتما متراژ خانه نو عروس را در نظر بگیرید. حتما به وسیع مالی خانواده توجه کرده و آن‌ها را در فشار مالی قرار ندهید. کم یا زیادی جهیزه هیچ تأثیری در خوشبختی یا بدبختی شما نخواهد داشت.

علی رغم دانستن و مد نظر قرار دادن همه موارد بالا، هنوز هم مشکلات تهیه جهیزه با افزایش هر روزه قیمت‌ها به صورت تصاعدی و نجومی پا برجاست. با این که تصور عمومی بر این است که قیمت لوازم خانگی داخلی نسبت به نمونه‌های خارجی باید بسیار پایین‌تر باشد، اما خبر تلخ این است که تفاوت‌ها آن چنان نیست که باعث دلگرمی قشر ضعیف و متوسط گردد.

یکی از فروشندگان لوازم خانگی داخلی برایمان در مورد تولید داخل و چالش‌های پیش روی مشتری و فروشنده توضیح می‌دهد: «برای مثال تفاوت قیمت بین یک ماشین لباسشویی ۵ کیلویی داخلی و خارجی تنها ۳۰۰ هزار تومان است، بنابراین مشتری پیش خودش دو دو تا چهار تا کرده و به سراغ برند خارجی می‌رود که در ذهنش حک شده کالای بهتری است. ما در این چالش با دو موضوع روبرویم؛ یکی عدم فرهنگ سازی در مورد خرید ایرانی و موضوع دوم عدم حمایت از

گزارش روز

ساده لوازم خانگی به نوعی، وارداتی هستند. مثلا می‌گوییم ما فلان محصول را تولید می‌کنیم که ۹۵ درصد وزنش در داخل تولید شده، ولی آن ۵ درصد همان بخش اصلی محصول است که وارداتی است.» وی ادامه می‌دهد: «تولیدکننده در ایران به دنبال انحصار هستند. صنعت تولید لوازم خانگی چیزی جز انحصار و مونتاژ نیست؛ بعد هم قیمت‌ها را بیشتر از نمونه خارجی آن بالا می‌برند، چون رقابتی نیست.»

وی در تکمیل صحبت هایش می‌گوید: «البته در جانب انصاف باید بگویم که در حال حاضر تولیدکننده‌ها با مشکل جدی واردات مواد اولیه نیز دست و پنجه نرم می‌کنند. اغلب هم اذعان داشته‌اند که ارز دولتی برای واردات مواد اولیه در ریافت نکرده‌اند.»

همایون سررکنی فروشنده دیگری گلمنندها می‌پرسد: «مثال من که جنس را با قیمت قبلی فروختم و حالا مجبوریم برای خرید همان جنس چندین درصد پول بیشتر بدهیم، چقدر ضرر می‌کنیم؟» اکبر رحمت زاده یک مشتری که ت با این لحظه ششونده بوده، با دلخوری این گونه جواب فروشنده معترض را می‌دهد: «آقای فروشنده! شما ضرری کرده

نیز سهم عمده‌ای از بازار ایران در اختیار این قبیل شرکت‌هاست که در ایران کارخانه‌های تولیدی داشته و طی چند سال گذشته به تولید محصولات خود در کشور مشغول بوده‌اند. این گونه اظهار نظرها با توجه به علاقه‌مندی خریداران در محصولات این شرکت‌ها، تنها به دلال بازی‌های بازار لوازم خانگی ایران دامن می‌زند. ایجاد هیجان نامتعارف در بازار لوازم خانگی باعث هجوم مجدد دلال‌ها به بازار لوازم خانگی خواهد شد و در نهایت این خریداران هستند که متضرر می‌شوند.

بازار ایران هم اکنون فرصت مناسبی را پیش روی تولیدکنندگان داخلی لوازم خانگی گذاشته تا با افزایش کیفیت محصولات خود، جای خالی شرکت‌های خارجی را پر کنند؛ اما این مهم تنها به لطف افزایش کیفیت اتفاق خواهد افتاد. تولید به هر قیمتی به اسم تولید ملی دردی از صنعت لوازم خانگی کشور دوا نخواهد کرد و باید به کیفیت محصولات توجه بیشتر شود. درس گرفتن از شرکت‌های موفق بازار لوازم خانگی ایران نشان خواهد داد که تنها راه رسیدن به سهم بیشتر در بازار، افزایش کیفیت است نه بازی‌های رسانه‌ای.»

علی رغم همه این توضیحات، به نظر می‌رسد که

سیر تا پیاز بازار لوازم خانگی و چالش‌های پیش روی مردم

بخش دوم

این فروشنده لوازم خانگی الکتریکی صراحتا می‌گوید: «طراحی بدنه یخچال با نئین‌های تزئینی و تفره، مصرف فقط هفت لیتر آب در هر سیکل شست و شوی ماشین لباسشویی با تعداد دور دیگ درونی، چندگانه هوا برای ماندگاری دو برابر مواد غذایی در یخچال، جاروبرقی بسیار قوی که حتی قدرت مکش مبلمان را دارد و ... همه شمارهای تبلیغاتی هستند.

طراحان تبلیغات آموزش دیده‌اند تا بادرترین محصول را هم طوری به شما معرفی کنند که انگار بهترین و کیفیت‌ترین محصول تولید شده در دنیای لوازم خانگی است. اگر از نظر شما استاندارد به این تبلیغات است،

احتمالا جزو کسانی هستید که هر دوسال یک بار لوازم آشپزخانه‌تان را تعویض می‌کنید یا مکررا با مرکز گارانتی تماس می‌گیرید و از ایراد لوازمات شکایت دارید، اما از نظر ما بهتر است تنها تبلیغات را به چشم معرفی نگاه نیست. مثلا اجاق گازهای وارداتی به خاطر مصرف بالای برق برای استفاده در ایران مناسب نیستند.»

وی به مشتریان توصیه می‌کند: «برای خرید هر کدام از لوازم خرد یا درشت آشپزخانه سراغ برند متفاوتی بروید. برای خریدن لوازم خرد آشپزخانه بهتر است برندهای داخلی را انتخاب کنید. این محصولات قیمت ارزان‌تری دارند، اما امکاناتشان تقریبا با مدل‌های مشابه وارداتی برابری می‌کند.»



یک مشتری لوازم خانگی؛ آقای فروشنده! شما ضرری نکرده‌ای، بلکه تنها سود کمتری برده‌ای.

ضرر را خریدار بیچاره می‌دهد. شما گران می‌خری و گران‌تر می‌فروشی. اما از این که قدرت خرید اصل سرمایه‌ات پایین‌تر آمده است، درست است؛ ولی ضرر نکرده‌ای.

| جدول بدون نقشه کور | شماره ۱۱۴۲۲ |
|--------------------|-------------|
| ۱۵ | |
| ۱۴ | |
| ۱۳ | |
| ۱۲ | |
| ۱۱ | |
| ۱۰ | |
| ۹ | |
| ۸ | |
| ۷ | |
| ۶ | |
| ۵ | |
| ۴ | |
| ۳ | |
| ۲ | |
| ۱ | |

افقی:

- خوبشاوند سببی ۵- سود ویژه- زاویه- فروفرستان ۶- اتحنا- کلمه‌ای برای اطلاع کلام- اتحادیه فوتبال اروپا ۷- دشمن ساکن در شمال آفریقا ۲- کتابی از شاعر مشهور قرن پنجم هجری ۳- خیس- مقابل آخرت- ماده اولیه صابون‌سازی- کلمه استننا ۴- سرازیری- عاقبت‌اندیشی- کم‌عرض، تنگ ۵- زادگاه مارکو پولو- پاپوش ایرانی- نظم و ترتیب ۶- شسور- آشیانه عقاب- سنگ زینتی محبوب چینی‌ها ۷- داغ و سوزان- چاهکن- ششمی ۸- کجاست؟- رستگاری- خوش‌چهره- از سازها ۹- شیوه آزمون در کنکور سراسری- شالوده- گرو گیرنده ملک ۱۰- ضد قرب- دریغ و افسوس- زینت مساجد ۱۱- شکل دیگر مصدر رستن- زادبوم- پیامبری ۱۲- شوخی و طنز پردازی- خونریز- دسته ورزشی ۱۳- پلاس، گلیم- ثمره باغداری- نزدیک شدن- پیلو ۱۴- خالق کتاب «لاغانی» در قرن چهارم هجری قمری ۱۵- از توابع استان یزد- توصیفی برای کودکان و جوانان.

عمودی:

- نظافت- ماه تقویم میلادی- واحد شمارش برای شیشه ۲- کلمه تحسین- انگیزه‌ای در خون جهان‌خواران و استعمارگران ۳- پوشش بدن مرغ- بصیرت- دینداری- تارگانه اینترنتی ۴- پسوند نسبت- از نیروهای نظامی-

| | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| ۱۵ | ۱۴ | ۱۳ | ۱۲ | ۱۱ | ۱۰ | ۹ | ۸ | ۷ | ۶ | ۵ | ۴ | ۳ | ۲ | ۱ |
| ۱ | ۲ | ۳ | ۴ | ۵ | ۶ | ۷ | ۸ | ۹ | ۱۰ | ۱۱ | ۱۲ | ۱۳ | ۱۴ | ۱۵ |

آگهی تغییرات شرکت لابراتوارهای جوان دارو

شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۵۹۳۵۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۴۴۰۳۷

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۷/۱۰/۱۶

تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضای هیئت مدیره برای مدت باقی مانده مدت تصدی هیئت مدیره تا مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰

بشرح ذیل تعیین گردید. آقای محمد جوانشیر گیو با کدملی: ۰۶۵۲۰۷۶۰۳۳

به سمت رئیس هیئت مدیره- آقای حمید جوانشیر گیو با کد ملی: ۰۶۵۲۱۲۳۱۹۸

به سمت نایب رئیس هیئت مدیره- آقای حسین زمانی با کد ملی: ۰۶۵۲۱۲۳۱۹۸

خارج از اعضاء) به سمت مدیرعامل امضاء کلیه اوراق عادی و اداری، رسمی و اسناد مالی و تعهدآور

با امضاء مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت حمل و نقل آزادگان سهامی خاص به شماره ثبت ۸۱۲۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۹/۱۵

کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان تهران به شماره ۱۱/۵۴۳۱۹ مورخ ۹۶/۹/۱۹

تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۵۰۰

ریالی با نام از محل مطالبات حال شده افزایش یافت و ماده مربوطه اسانامه اصلاح گردید. ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل امضا گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت حمل و نقل آزادگان سهامی خاص به شماره ثبت ۸۱۲۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۹/۱۵

کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان تهران به شماره ۱۱/۵۴۳۱۹ مورخ ۹۶/۹/۱۹

تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۵۰۰

ریالی با نام از محل مطالبات حال شده افزایش یافت و ماده مربوطه اسانامه اصلاح گردید. ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل امضا گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت حمل و نقل آزادگان سهامی خاص به شماره ثبت ۸۱۲۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۹/۱۵

کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان تهران به شماره ۱۱/۵۴۳۱۹ مورخ ۹۶/۹/۱۹

تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۵۰۰

ریالی با نام از محل مطالبات حال شده افزایش یافت و ماده مربوطه اسانامه اصلاح گردید. ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل امضا گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت حمل و نقل آزادگان سهامی خاص به شماره ثبت ۸۱۲۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰

آگهی تغییرات شرکت پارس تصویر ایرانیان سهامی خاص به شماره ثبت ۲۷۳۳۸۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۰۶۵۲۴۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۰۷/۰۱

ذیل اتخاذ شد: آقای فرسید باقریان به کد ملی ۰۲۰۶۳۲۵۳۶۵۱

به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و خانم مرزیه گیاسفندیاری به کد ملی ۰۰۶۴۶۵۴۳۰

به سمت نایب رئیس هیئت مدیره برای مدت دو سال تعیین گردیدند

خانم نسترن نامی به کد ملی ۰۰۶۴۶۸۶۴۰۱

به سمت بازرس اصلی و خانم محبوه امینی به کد ملی ۰۰۶۴۶۵۴۴۰۰

به سمت بازرس علی‌البدل برای یک سال انتخاب شدند حق امضاء مجاز کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور از قبیل چک، سفته،

برات با امضاء یک‌نفر از اعضاء هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری و مکاتبات با امضاء یک نفر از اعضا هیئت مدیره معتبر می‌باشد. روزنامه

کثیرالانتشار اطلاعات جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت حمل و نقل آزادگان سهامی خاص به شماره ثبت ۸۱۲۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۹/۱۵

کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان تهران به شماره ۱۱/۵۴۳۱۹ مورخ ۹۶/۹/۱۹

تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۵۰۰

ریالی با نام از محل مطالبات حال شده افزایش یافت و ماده مربوطه اسانامه اصلاح گردید. ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل امضا گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت حمل و نقل آزادگان سهامی خاص به شماره ثبت ۸۱۲۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۹/۱۵

کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان تهران به شماره ۱۱/۵۴۳۱۹ مورخ ۹۶/۹/۱۹

تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۵۰۰

ریالی با نام از محل مطالبات حال شده افزایش یافت و ماده مربوطه اسانامه اصلاح گردید. ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل امضا گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت حمل و نقل آزادگان سهامی خاص به شماره ثبت ۸۱۲۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۹/۱۵

کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان تهران به شماره ۱۱/۵۴۳۱۹ مورخ ۹۶/۹/۱۹

تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۵۰۰

ریالی با نام از محل مطالبات حال شده افزایش یافت و ماده مربوطه اسانامه اصلاح گردید. ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل امضا گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت حمل و نقل آزادگان سهامی خاص به شماره ثبت ۸۱۲۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰

تاسیس مؤسسه غیر تجاری فرهنگی قرآن و عترت ننگلان مکتب المهدی در تاریخ ۱۳۹۸/۲/۲ به شماره ثبت ۴۶۹۸۹ به شناسه ملی ۱۴۰۰۸۲۸۴۰۶۷

تهران، شهرک ولی عصر شمالی، خیابان شریعتی، کوچه شهید حسن حیدری (میلان ۲۰)، پلاک ۲۱، طبقه همکف

کد پستی ۱۳۳۲۸۶۷۴۵۱ سرمایه شخصیت حقوقی ۵۰/۰۰۰/۰۰۰۰۰۰

شراک: اولین مدیران: خانم زینب عقلی خسروشاهی به شماره ملی ۰۰۱۴۸۹۱۹۷۲

مدیره به مدت ۳ سال آقای خسرو عقلی خسروشاهی به شماره ملی ۰۰۵۰۶۷۱۱۷۰

سمت رئیس هیئت مدیره به مدت ۳ سال آقای حسین ذریل اتخاذ شد: آقای فرسید باقریان به کد ملی ۰۲۰۶۳۲۵۳۶۵۱

به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و خانم مرزیه گیاسفندیاری به کد ملی ۰۰۶۴۶۵۴۳۰

به سمت نایب رئیس هیئت مدیره برای مدت دو سال تعیین گردیدند

خانم نسترن نامی به کد ملی ۰۰۶۴۶۸۶۴۰۱

به سمت بازرس اصلی و خانم محبوه امینی به کد ملی ۰۰۶۴۶۵۴۴۰۰

به سمت بازرس علی‌البدل برای یک سال انتخاب شدند حق امضاء مجاز کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور از قبیل چک، سفته،

برات با امضاء یک‌نفر از اعضاء هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری و مکاتبات با امضاء یک نفر از اعضا هیئت مدیره معتبر می‌باشد. روزنامه

کثیرالانتشار اطلاعات جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید. سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت حمل و نقل آزادگان سهامی خاص به شماره ثبت ۸۱۲۷۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۵۹۳۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۹/۱۵

کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان تهران به شماره ۱۱/۵۴۳۱۹ مورخ ۹۶/۹/۱۹

تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سرمایه شرکت از مبلغ ۵۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۵۰۰

ریالی با نام از محل مطالبات حال شده افزایش یافت و ماده مربوطه اسانامه اصلاح گردید. ذیل ثبت از لحاظ افزایش سرمایه در تاریخ فوق‌الذکر تکمیل امضا گردید.

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهر ستانها

مقتضای محترم می‌تواند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت ۶۱۰۴ ۳۳۷۷ ۴۳۹۷ ۶۸۴۵ و یا حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سپینا) بانک ملی شعبه سدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (مؤسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۳۶۱

| نشریات | دوره انتشار | یکساله | شش ماهه | سه ماهه | پست سفارشی |
|-------------------|--------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| کیهان فارسی | روزانه | ۶/۳۸۰/۰۰۰ | ۳/۱۹۰/۰۰۰ | ۱/۵۹۵/۰۰۰ | ۷/۴۹۰/۰۰۰ |
| کیهان انگلیسی | روزانه | ۹/۲۰۰/۰۰۰ | ۴/۶۰۰/۰۰۰ | ۲/۳۰۰/۰۰۰ | ۵/۲۸۰/۰۰۰ |
| کیهان عربی | روزانه | ۹/۲۰۰/۰۰۰ | ۴/۶۰۰/۰۰۰ | ۲/۳۰۰/۰۰۰ | ۵/۲۸۰/۰۰۰ |
| کیهان ورزشی | هفتگی | ۲/۷۹۰/۰۰۰ | ۱/۳۹۰/۰۰۰ | ۶۹۵/۰۰۰ | ۴/۱۶۰/۰۰۰ |
| مجله زوروز | هفتگی | ۲/۷۹۰/۰۰۰ | ۱/۳۹۰/۰۰۰ | ۶۹۵/۰۰۰ | ۴/۱۶۰/۰۰۰ |
| مجله کیهان بچه‌ها | دو هفته نامه | ۶۸۷/۰۰۰ | ۳۴۹/۰۰۰ | ۲۰۸/۰۰۰ | ۱/۴۰/۰۰۰ |
| مجله کیهان فرهنگی | دو ماهانه | ۳۴۲/۰۰۰ | — | — | ۳۵/۰۰۰ |

- فیش قبلی بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۱۱۳۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کاتال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و مؤسسه هیچگونه مسئولیتی در تأخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: نام خانوادگی: نوع نشریه: تعداد نسخه: مدت: ماه

مبلغ پرداختی: ریال شماره فیش بانکی: تلفن: تلفن همراه: آدرس: پست الکترونیکی: امضاء

تلفن: ۰۲۱-۳۵۲۰۲۷۷۸ - ۰۲۱-۳۳۹۰۲۴۴۴-۰۲۱

واحد آژرفشان
روایت ویژه‌النیال موسسه کیهان