صنعت فرش دستباف و فرصت‌ها و چالش‌های پیش رو – بخش پایانی

اشتغالزایی و ارز آوری در رونق صنعت فرش ایران

هدیه آقاپور

*** حسینی کیا عضو کمیسیون صنایع و معادن در مجلس شورای اسلامی: ذائقه جهانی نسبت به فرش متغیر است. اکنون در آپارتمان‌ها دیگر این‌گونه نیست کل مجموعه را فرش کنند بلکه بخشی سرامیک، پارکت و غیره است، اگر بخواهیم رشد جدی در حوزه فرش پیدا کنیم باید ذائقه مشتریان را به دست آوریم و بر اساس ساختارهای روز دنیا فرش‌بافی داشته باشیم.**

*** باستانی عضو کمیسیون صنایع و معادن: شما بهترین برندهای دنیا که خیلی هم مشهور هستند را نگاه کنید می‌بینید همچنان بر تبلیغات پافشاری می کنند، به عنوان مثال کوکاکولا که کاملا شناخته شده است، بیشترین حجم تبلیغات در دنیا را به خود اختصاص داده، فرش ایران را هم همه در دنیا اذعان دارند که فرش نفیسی است اما باید تبلیغات گسترده تری برای آن صورت بگیرد.**

چرخش نخ‌ها و شهر آشوبی رنگ‌ها که به شناسنامه تاروپودی ایرانی شهرت یافته، با اینکه چالش‌های زیادی رو به روست اما آن‌قدر ظرفیت‌های زیادی دارد که افق‌های روشن برای بازگشت به قله برایش دیده می‌شود.

فرش از میلیون‌ها گره و با صبر و آرامش ، میلیمتر به میلیمتر بافته می‌شود؛ سیاست هم مثل فرش، تار و پودش پیچیده و گیج‌کننده است و گام هایش را آهسته بر می‌دارد.

تحریم فرش ایران از سوی کشورهای غربی، صنعت فرش را تا حدودی تحت تاثیر قرار داده‌اما این مشکلات داخلی است که همچون بید بر تاروپود این صنعت نشسته است و نمی‌توان تمامی مشکلات را به گردن تحریم انداخت.

تحریم مشکل اصلی نیست

صنعت فرش ایران با قدمتی هزاران ساله به عنوان میراثی ماندگار و هنری با سرپنجه قالی‌بافان ایرانی در دنیا هنرنمایی می کند و اگرچه چندسالی ورود رقبای تازه به دوران رسیده بازارهای جهانی، نفس‌های آن را به شماره انداخت اما هنوز سوسوی امیدی در پیچ و خم جاده نه چندان هموار صادرات فرش دستباف ایران به چشم می‌خورد.

به عقیده برخی کارشناسان صنعت فرش یک صنعت مردمی است و هیچ ارتباطی با دولت‌ها ندارد که آمریکا بخواهد آن را تحریم کند. بر همین اساس در شرایط فعلی و با توجه به تحریم‌های یک‌جانبه از سوی آمریکا، باید سعی کنیم تا با رفع موانع داخلی، بازارهای جدید را به روی صنعت فرش بازکنیم.

چندی پیش سی ان ان در گزارشی نوشت؛ صنعت فرش ایران که صدها هزار نفر را مشغول به کار کرده و صدها میلیون دلار به واسطه صادرات سودآور است، به دلیل تصمیم رئیس‌جمهور آمریکا مبنی بر خروج از برجام و اعمال مجدد تحریم‌ها، با تهدید مرگ مواجه شده است.

این رسانه آمریکایی با اشاره به خروج آمریکا از برجام و اعمال مجدد تحریم‌ها از چهارم نوامبر نوشت: بار دیگر همه این موفقیت‌ها ناپدید خواهد شد.

این درحالی است که به گفته احمد کریمی رئیس‌اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف؛ تنها ۳۰ درصد از مشکل صادرات کالاهای تولید داخل ناشی از تحریم‌هاست اما ۷۰ درصد باقی مشکلات ناشی از موانع داخلی است. در واقع تولید ما دچار تحریم داخلی است. در صنعت فرش وضع به گونه دیگری است؛ من معتقدم تحریم فرش صددرصد داخلی است و مشکلات این صنعت ربطی به آمریکا و تحریم‌های این کشور ندارد. چرا که غیرمستقیم هم می‌شود به بازارهای مورد نظر نفوذ کرد.

کریمی اصفهانی با اشاره به مشکلاتی که در حوزه تجارت فرش ایرانی وجود دارد، می‌گوید: «در تجارت فرش وقتی کالا به فروش نمی‌رسد، یا به کشور برگردانده یا به دیگر کشورها ارسال می‌شود تا به این طریق قدرت مانور صادرکنندگان بالا رود. اما متأسفانه یکی از مهم‌ترین مشکلاتی که طی ۲ سال گذشته فعالان این صنعت با آن مواجه هستند، نحوه مرجوع کردن فرش در گمرک است که به صورت قانونی اجازه داده نمی‌شود و بعضا می‌بینیم در برخی موارد این موضوع با رشوه حل می‌شود!»

جایگزین شدن کفپوش‌ها

کاهش صادرات فرش ایران با استفاده از نتایج حاصل از تخمین الگوی پانل دیتا، به دلیل کاهش درآمد سرانه کشورهای واردکننده فرش از ایران نیست و به نظر می‌رسد کف‌پوش‌های دیگر جانشین فرش دستباف شده‌اند.

از سوی دیگر در بازارهای جهانی گاهی شاهد هستیم طرح ایرانی است اما رنگ فرش به صورت هماهنگ و مطابق نظر طراحان کشورها تنظیم شده، در حالی که این نگاه در کشور ما وجود ندارد و هنوز طبق نظر و سلیقه خود اقدام به تولید فرش برای بازارهای جهانی می‌کنیم.

سیدجواد حسینی کیا نماینده مردم سنقر و کلیایی - که منطقه‌ایشان یکی از شهرستان‌های صادرکننده فرش دستباف است - و عضو کمیسیون صنایع و معادن در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «وضعیت صادرات فرش ما وضعیت مطلوبی ندارد و در اصل خود فرش ما وضعیتش مطلوب نیست.»

وی ادامه می‌دهد: «نگاه نسل نو نسبت به فرش تغییر کرده به این معنی که قبلا زنان و دختران ما در کنار کار خودشان به فرش بافی هم اقدام می‌کردند اکنون به دلیل آنکه فرش مربوط به بخش اقتصادی نیست رغبت در این زمینه وجود ندارد و بازار صادرات کاهش پیدا کرده و ذائقه جهانی نسبت به فرش متغیر است اکنون در آپارتمان‌ها دیگر این‌گونه نیست کل مجموعه را فرش کنند بلکه بخشی سرامیک، پارکت و غیره است.»

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس تاکید می‌کند: «ما نتوانسته ایم یک ساختار مناسبی را برای فرش بافان تعریف کنیم، بحث بیمه قالیبافان مطرح است و بیمه‌های جدید در واقعا عملا متوقف بوده و آن قبلی‌ها هم هر کس یکی دوماه پرداخت نکند از گردانه حذف می‌شود و بازاریابی ما بسیار ضعیف است همین امر صادرات ما را دچار مشکل کرده است.»

حسینی کیا تصریح می کند: «اگر بخواهیم رشد جدی در حوزه فرش پیدا کنیم باید ذائقه مشتریان را به دست آوریم و بر اساس ساختارهای روز دنیا فرش بافی داشته باشیم و صادرات محور بودن باید در اولویت اولیه ما قرار بگیرد.»

وی خاطرنشان می کند: «باید پشتیبان فرش بافان باشیم، یعنی مواد اولیه را با کمترین هزینه در اختیارشان قرار دهیم و با یک تضمین آنها را تشویق به فرش بافی کنیم تا ان‌شاءالله صنعت فرش کشورمان به دوران پر فروغ خود بازگردد.»

اهمیت جایگاه تبلیغات

بیشتر فضاهای تبلیغاتی شهر و بیلبوردهای شهرداری در اختیار معرفی فرش ماشینی قرار می‌گیرد و ما می‌توانیم حداقل در تبریز، این تبلیغات را کم کنیم تا تولید فرش کمی رونق بگیرد، چرا که افتخار پایتخت جهانی فرش را، تبریز یدک می‌کشد.

فرش ماشینی، آسیب جدّی به فرش دستباف زده است. به نظر می‌رسد باید تبلیغ فرش ماشینی را در رسانه ملّی و حتی داخل شهرها کم کنیم.

بسیاری از رقبای ایران فروش اینترنتی دارند و متناسب با خواسته و نظر بازارهای هدف تولید می‌کنند اما صادرکنندگان به دلیل نقصی که در بدنه تولید وجود دارد حتی برای حضور در نمایشگاه‌ها به جای اینکه سفارش گیرنده باشند بیشتر عرضه‌کننده هستند و در هیچ کشوری خدمات پس از فروش وجود ندارد.

بزرگ‌ترین مشکل رکود فرش ایران در عرصه تجارت جهانی، فقدان حلقه «بازاریابی و ذائقه شناسی» از مبداء تا مقصد است.

به گفته «مرتضی لطفی افشار» رئیس‌گروه سلیقه یابی مرکز ملی فرش ایران؛ مرحله بازاریابی و تجارت فرش بزرگترین مشکل قالی ایرانی است که هیچ زمانی به شکل هدفمند انجام نشده است.

عدم سیاست گذاری منطقی و عدم اجرای سیاست‌های تعریف شده در این رابطه، سبب شده تا ۸۰ درصد سهم بازار فرش جهان از دست این هنر ایرانی خارج شود. به عبارت دیگر، ایران با وجود بهره مندی از قابلیت‌های گسترده و غیر قابل انکار در زمینه تولید و عرضه فرش، تنها بر ۲۰ درصد تجارت جهانی فرش دستباف مالکیت دارد. سهمی که هرگز با قابلیت‌های موجود و پیشینه درخشان آن همخوانی و تناسب ندارد.

سعید باستانی نماینده مردم تربت حیدریه، زاوه و مه ولات و عضو کمیسیون صنایع و معادن در مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با گزاشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «فرش از اقلام صادراتی است و با گذر از بحث تحریم‌ها باید توجه داشت که مصرف داخل و خارج از کشور در یک مقطعی دچار تغییر شد، به این معنی که نوع کفپوش‌ها و سبک زندگی بر مصرف فرش دستباف تاثیر گذاشت.»

وی ادامه می‌دهد: «از سوی دیگرتوجه به توسعه تکنولوژی جدید و تحقیقات نیز در یک مقطعی دچار غفلت شد، در همین حین جایگزین‌هایی نیز در بازار خارجی ارائه گردید و طرح‌هایی مشابه فرش ایرانی در پاکستان توسط برخی که بعضا تجار ایرانی را هم شامل می‌شود ایجاد شد و طرح‌هایی با قیمت پایین‌تر در چین و طرح‌های جدیدتر در هند بازار فرش ما را دچار آسیب کرد.»

عضو کمیسیون صنایع و معادن در مجلس شورای اسلامی بااشاره به اینکه از بحث تبلیغات نباید غافل شد، اظهار می‌دارد: «شما بهترین برندهای دنیا که خیلی هم مشهور هستند را نگاه کنید می‌بینید همچنان بر تبلیغات پافشاری می‌کنند، به عنوان مثال کوکاکولا که کاملا شناخته شده است، بیشترین حجم تبلیغات در دنیا را به خود اختصاص داده، فرش ایران را هم همه در دنیا اذعان دارند که فرش نفیسی است اما باید تبلیغات گسترده تری برای آن صورت بگیرد.»

وی تصریح می‌کند: «هنوز که هنوزه در داخل و خارج از کشور داشتن فرش دستباف ایرانی را مایه فخر می‌دانند و قابل جایگزین هم نیست، مانند دیگراقلامی چون خاویار، پسته، زعفران که حذف نشدنی هستند اما نوع استفاده و بهره‌برداری و زنجیره تولید و توزیع است که محل بحث دارد که چرا سود حاصل از این صنعت نصیب صیادان یا کشاورزان یا بافندگان نمی‌شود.»

صنعت فرش
اهرمی براشتغالزایی و ارز آوری

فرش، ناب‌ترین هنر ایرانی و زیباترین شاهکار انسانی به شمار می‌رود که چشم جهانیان را خیره ساخته و زبان تحسین هنرمندان و هنردوستان را در جای جای این کره خاکی برانگیخته است. هنری است که مقام انسانی و ذوق و خلاقیت او را از فرش تا به عرش پرواز داده و کالبد او را با تارو پود فرش پیوند زده است تا آنجا که قالیبافی نه تنها یک هنر که اینک به یک صنعت و حرفه با قابلیت‌اشتغال‌زایی بسیار بالا مبدل گشته است.

صد درصد فرش، تولید دست هنرمند ایرانی است و تمام مراحل تولید آن از چیدن پشم و تولید نخ، رنگرزی، رفوگری، دارکشی تا طراحی، بافندگی، دفه‌زنی و پرداخت‌زنی آن به دست هنرمندان این رشته انجام می‌شود. برای همین، جزو صنایع دستی ارزشمند در دنیاست و نیروی انسانی زیادی را صاحب شغل می‌کند.

یک فعال صنعت فرش در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «صنعت قالیبافی در درون خود چندین شغل جانبی از جمله رنگرزی، چله‌کشی، نقشه‌کشی، تهیه نخ‌های کرکی و ابریشمی و فروشندگی فرش دارد، بنابراین نقش فرش دراشتغالزایی و کسب درآمد برای بافندگان غیرقابل انکار است.»

وی ادامه می‌دهد: «صنعت فرش از لحاظ‌اشتغالزایی، ایجاد ارزش افزوده و تحصیل ارز نقش قابل توجهی در اقتصاد ایران دارد. این صنعت ضمن اینکه کمترین میزان ارزبری را دارد، کم هزینه‌ترین شیوه ایجاداشتغال در کشور را نیز به خود اختصاص داده است. امروزه تعداد کثیری در این صنعت مشغول فعالیت هستند و بیشترین جمعیت شاغل در این صنعت را زنان تشکیل می‌دهند.»

این فعال حوزه فرش‌های دستباف می‌افزاید: «از نظر ارزآوری نیز این صنعت سهم قابل توجهی در اقتصاد ایران دارد، مشکلات فرش ایران چه در تولید و چه در تجارت قوانین دست و پا گیر و بروکراسی دست و پا بسته است، اگر دقت کنید بازار ترمیم و شستشوی فرش ظرفیتی مهم در این هنرصنعت است و ترکیه سالانه ۲۵۰ میلیون دلار از این شیوه درآمد کسب می‌کند، این در حالی است که میزان صادرات فرش دستباف ایران حدود ۴۵۰ میلیون دلار در سال است.»

وی خاطرنشان می‌کند: «از بین رفتن زمینه تولید فرش به معنای مهاجرت از روستاها، از بین رفتن محیط زیست و بسیاری از آسیب‌های دیگر است و می‌توان عمده مشکلات صنعت فرش دستباف کشور را در قالب سه محور تامین مواد اولیه، تولید، توزیع ، بازاریابی و فروش دانست.»

معضل فرش‌های کپی شده

ثبت جهانی طرح‌های ایرانی فرش دستباف زمان بر است و کشورهای دیگر به راحتی این طرح‌ها را کپی‌برداری و به نام خود به بازارها عرضه می‌کنند.

به نظر می‌رسد قدرت گرفتن رقبا نیز توجه به همین نکات باشد، اما نکته دیگری که نباید از ذهن دور داشت این است که عمده بافندگان اصیل ایرانی طی سال‌های گذشته کمتر نوآوری در بازاریابی، تنوع محصولات، برخورد با مشتری و تعادل در قیمت‌ها را رعایت کرده‌اند و اگر شهرت و ویژگی‌های منحصر به فرد هنری فرش ایران که چکیده تاریخ و هنر کهن این سرزمین است، به عنوان کاتالیزور و عامل کمکی وجود نداشته باشد، این فعالان قطعا جایی در بازار جهانی فرش دستباف نداشتند و به آسانی حذف می‌شدند.

البته این هشداری برای عاملان صادرات فرش دستباف ایرانی است تا برای بقای خود در بازارهای جهانی طی سال‌های آتی چاره‌ای بیندیشند.

این درحالی است که صنعت فرش دستباف ایران اگرچه طی دو دهه گذشته به دلایل متعددی از جایگاه غیرقابل رقابت خود در بازارهای جهانی تنزل یافته است اما اکثر دست‌اندرکاران، صاحب نظران و مسئولان این حوزه اذعان دارند این صنعت کهن و ارزشمند ایرانی در صورت تدوین و اجرای یک استراتژی مدون و مشخص می‌تواند جایگاه شایسته خود در بازار فرش جهان را بازیابد.

آگهی تغییرات شرکت سگال گستر کیان
با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۷۶۰۱۷
و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۱۰۲۸۹۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۵/۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام و علی پیلەوری به کد ملی ۰۰۱۵۴۷۰۶۳۶ به سمت مدیر تصفیه انتخاب گردید. نشانی محل تصفیه استان تهران شهر تهران خیابان رایکا ساختمان بلوک ۱۱ طبقه ۲ واحد ۲ کد پستی ۱۸۱۴۷۸۶۶۴۷ می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران (۲۴۵۱۴۴)

آگهی تغییرات شرکت زرین جاودانه خوانسار
سهامی خاص به شماره ثبت ۵۰۳۳۵۲
و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۳۷۶۱۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: به موضوع فعالیت شرکت عبارت (طراحی و ساخت و تولید کلیه اقلام و کالاهای مجاز) الحاق گردید و بدین وسیله ماده ۲ اساسنامه اصلاح گردید. محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس تهران- توحید- خیابان توحید- خیابان نصرت غربی- پلاک ۱۳- طبقه پنجم- واحد ۱۴ کد پستی ۱۴۵۷۷۸۵۵۹۸ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بشرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۲۴۳۹۰۶)

آگهی تغییرات شرکت
زرین جاودانه خوانسار سهامی خاص
به شماره ثبت ۵۰۳۳۵۲
و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۳۷۶۱۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضاء هیئت مدیره برای ۲ سال به قرار ذیل تعیین گردیدند: آقای عباسعلی حاجی‌علی به شماره ملی ۰۰۵۴۱۳۷۸۰۲- آقای علیرضا حاجی‌علی به شماره ملی ۱۲۲۹۹۰۷۳۸۶ - آقای رضا حاجی‌علی به شماره ملی ۱۲۲۹۹۲۱۱۵۱. آقای محمودرضا گلشن به شماره ملی ۱۲۲۹۷۰۳۰۳۹ به سمت بازرس اصلی و آقای حسین کریمی‌راد به شماره ملی ۱۲۲۹۵۷۹۵۳۲ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک‌سال مالی انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۲۴۳۹۰۷)

آگهی مناقصه عمومی

شرکت تعاونی مسکن اسکان گستر امید در نظر دارد جهت اجرای عملیات دیوارهای برشی، حائل و سقف‌های عرشه فولادی مربوط به (سازه ضلع شرقی به تعداد ۵/۵ طبقه) برج مسکونی ۱۹۱ واحدی ترنج (پلاک ۷۹۴۶ و ۱۸۶۳/۷۹۴۷) به متراژ تقریبی ۲۵۰۰ متر مربع سقف و ۱۳۰۰ متر مربع دیوار بتنی، مناقصه با پیمانکاران واجد شرایط برگزار نماید.

زمان مراجعه حداکثر ۱۰ روز کاری پس از تاریخ درج آگهی در روزنامه می‌باشد. محل مراجعه: اتوبان همت غرب شهرک گلستان، میدان ساحل، خیابان شهید جوزانی، انتهای خیابان مولوی، جنب نمایندگی ایران خودرو، تعاونی مسکن اسکان‌گستر امید (دژبان مرکز)، دفتر فنی تلفن تماس: ۴۴۷۰۲۹۱۸

مدیرعامل تعاونی مسکن اسکان گستر امید

آگهی تغییرات شرکت فرآورده‌های طعم طبیعت حامی سهامی خاص
به شماره ثبت ۴۶۴۰۲۰
و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۵۷۰۱۲۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۲/۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۹/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۲۴۳۹۰۹)

آگهی تغییرات شرکت زرین جاودانه خوانسار
سهامی خاص به شماره ثبت ۵۰۳۳۵۲
و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۳۷۶۱۷

به استناد صورتجلسه هیئت‌مدیره مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای رضا حاجی‌علی به شماره ملی ۱۲۲۹۹۲۱۱۵۱ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره و آقای عباسعلی حاجی‌علی به شماره ملی ۰۰۵۴۱۳۷۸۰۲ به سمت رئیس هیئت‌مدیره و آقای علیرضا حاجی‌علی به شماره ملی ۱۲۲۹۹۰۷۳۸۶ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره انتخاب شدند. حق امضا کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور ازقبیل چک و سفته و بروات و قراردادها و عقود اسلامی با امضاء مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت و سایر اوراق عادی و اداری با امضاء مدیرعامل منفرداً همراه با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۲۴۳۹۰۸)

آگهی تغییرات
شرکت پیشرو
ارم‌کبیر
با مسئولیت
محدود
به شماره ثبت
۴۵۷۲۱۵
و شناسه ملی
۱۴۰۰۴۲۱۰۷۵۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۷/۰۳/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضاء هیئت‌مدیره برای مدت نامحدود به قرار ذیل تعیین گردیدند: آقای منصور حتمی به شماره ملی ۳۷۸۱۹۲۸۵۷۸ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت‌مدیره و آقای شهرام کیوکان به شماره ملی ۰۰۵۷۳۴۰۲۳۴ به سمت رئیس هیئت‌مدیره و خانم طاهره زمانی‌نیه به شماره ملی ۰۰۷۱۳۰۰۶۳۵ به سمت نایب‌رئیس هیئت‌مدیره. کلیه اوراق عادی و مکاتبات اداری با امضاء مدیرعامل منفرداً همراه با مهر شرکت و کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت ازقبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره متفقاً همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد
و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها
و موسسات
غیرتجاری تهران

شهرداری تهران
سازمان بهشت زهرا(س)

آگهی مناقصه
عمومی دو مرحله‌ای
نوبت دوم

شماره ۹۷/۱۸

سازمان بهشت زهرا (س) در نظر دارد انجام امور مداحی و تلقین میت و سیستم صوتی (اکو) سر مزار و چادر، صندلی، میز در سطح نواحی یک و دو و سه سازمان را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله‌ای با مبلغ پایه (شصت درصد سهم پیمانکار از هر مراسم) به مدت شش ماه شمسی به اشخاص حقوقی و حقیقی واجد شرایط واگذار نماید.

الف) شرایط متقاضی: الف) اشخاص حقوقی ۱- ارتباط موضوع اساسنامه شرکت با مورد مناقصه ۲- دارای گواهی یا برگه ثبت‌نام در سامانه وزارت کار جهت دریافت گواهی صلاحیت ایمنی ۳- رزومه کاری مورد تائید محل فعالیت در موضوع مناقصه ۴- توانمندی شرکت در اجرای مفاد مندرج در اسناد مناقصه به ویژه در میزان مالکیت اکو- میز- صندلی و چادر ۵- توانمندی در معرفی مداحان مورد تائید مراجع ذیصلاح بویژه خانه مداحان و یا سازمان تبلیغات اسلامی و یا کمیته فنی سازمان

ب) اشخاص حقیقی ۱- دارای سابقه کار براساس اسناد مثبته در موضوع مناقصه ۲- توانمندی شرکت‌کننده در اجرای مفاد مندرج در اسناد مناقصه بویژه در میزان مالکیت اکو- میز- صندلی و چادر و نحوه انجام آن ۳- دارای گواهی صلاحیت ایمنی و یا برگه ثبت‌نام در سامانه وزارت کار جهت دریافت گواهی صلاحیت ایمنی ۴- توانمندی در معرفی مداحان مورد تائید مراجع ذیصلاح بویژه کانون مداحان و یا سازمان تبلیغات اسلامی و یا کمیته فنی سازمان

ج) محل دریافت اسناد و تسلیم پیشنهادات: کلیه داوطلبین برای خرید اسناد مناقصه می‌توانند با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۵۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۱ نزد بانک شهر شعبه بهشت زهرا (سلام‌ا... علیها) به جاده قدیم تهران- قم ساختمان اداری شماره یک سازمان- اداره حقوقی و قراردادها جهت دریافت اسناد مراجعه نمایند.

د) سپرده شرکت در مناقصه: متقاضیان می‌بایست مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال را به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به صورت واریزی نقدی و یا ضمانتنامه بانکی در وجه سازمان بهشت زهرا(س) با اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید و یا وجه واریزی به حساب ۱۰۰۳ نزد بانک شهر شعبه بهشت زهرا (س) واریز و فیش آن را همراه با سایر مدارک در پاکت دربسته تحویل دبیرخانه سازمان نموده و رسید دریافت دارند.

هـ) مهلت ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری جهت دریافت و تکمیل و تحویل اسناد مناقصه می‌باشد. (ساعت پایان تحویل پاکات: پایان وقت اداری سازمان) بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است. ضمنا مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده «الف» و «ب» تحویل نمایند.

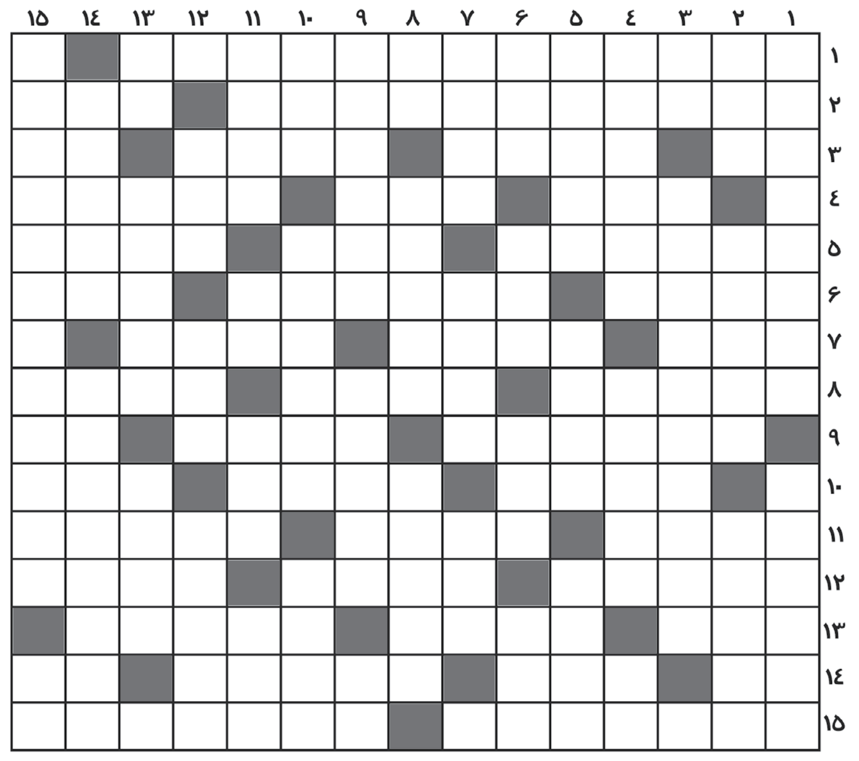
روابط عمومی سازمان بهشت زهرا (سلام‌ا... علیها)
www.beheshtezahra.ir

آگهی تغییرات شرکت راه و ساختمان هلیله
سهامی خاص به شماره ثبت ۴۳۵۴۶
و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۸۹۰۷۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۷/۴/۲۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد -ایرج مقدمی به کد ملی ۱۵۵۱۷۵۰۵۱۱ به سمت رئیس هیئت مدیره و آناهیتا مقدمی به کد ملی ۰۰۶۷۴۲۸۲۲۳ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و گیتا مقدمی به کد ملی ۰۹۳۱۵۴۲۰۶۵ به سمت عضو هیئت مدیره و امیر مقدمی به کد ملی ۰۹۳۸۸۰۱۶۵۱ (خارج از اعضاء هیئت مدیره) به سمت مدیرعامل برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند. - حق امضا اسناد و اوراق تعهدآور و همچنین انعقاد کلیه قراردادهای شرکت با امضاء رئیس هیئت مدیره آقای ایرج مقدمی با مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد و نامه‌های اداری با امضا مدیرعامل آقای امیر مقدمی(خارج از اعضا) همراه با مهر شرکت یا رئیس هیئت مدیره آقای ایرج مقدمی با مهر شرکت معتبر می‌باشد. - جابر شهبازی به کد ملی ۱۶۷۱۶۹۳۶۶۳ به سمت بازرس اصلی و نیما صفارنیا به کد ملی ۲۷۲۱۵۵۲۸۰۵ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند. -روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید. - ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت منتهی به سال مالی ۱۳۹۶ به تصویب رسید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران(۲۴۳۹۰۴)

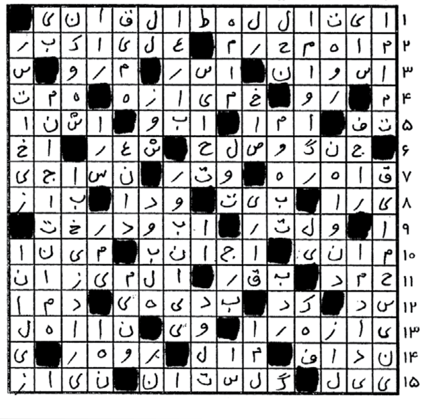
جدول
شماره ۱۱۲۱۶



افقی:

۱- اثری از جواد محدثی در شرح وقایع نهضت عظیم عاشورا ۲- امروز مصادف است با شهادت این دومین شهید محراب انقلاب اسلامی - اثری از اوژن یونسکو ۳- نقش نمایشی - نردبانی که از طناب درست می‌کنند - نیاز همه کودکان - نام دیگر چکاوک ۴- از بلایای طبیعی که هرساله خسارات زیادی به کشورمان وارد می‌کند - خواهر هادی - مکتب رهایی‌بخش همه دوران‌ها ۵- نام جدید وزارت مالیه - قرض و دین - جلوه شاعرانه از خواب ۶- نیاز اصلی جهان اسلام - راستان آن را آیتا... شهید مطهری نوشته‌اند - میوه‌ای سرشار از فیبر ۷- حدیث مشهور آل‌عبا - همیشه هم علامت رضایت نیست - پهلوانی در شاهنامه ۸- ملاطی مرکب از خاکستر و آهک که در قدیم برای استحکام بنا به‌کار می‌بردند - پایتخت کشور لیتوانی - پراکندگی و شایع شده ۹- اولین رئیس‌جمهور کشور غنا پس از استقلال - بهترین وسیله حمل‌ونقل مسافران در شهرهای بزرگ - آب روستایی ۱۰- بی‌هنر پیچ‌پیچ - حضرت علی علیه‌السلام آن را بزرگ‌ترین گنج می‌دانند - این یکی را برای یادگاری هم می‌گیرند ۱۱- کشوری بر روی خط استوا در آفریقا - رود مقدس ژرمن‌ها - غارت و یغما ۱۲- خالق رمان مشهور جان شیفته - تکه کلام درویشان - شهر انار ایران ۱۳- سازمان جهنمی آمریکا - واحد پول سرزمین اژدها - سرمربی موفق تیم ملی ووشو ایران در بازی‌های آسیایی ۱۴- غوزه پنبه - اگر با حال آید سرگذشت می‌شود - استانی چهار فصل در کشورمان - سرای مهر و کین ۱۵- همان ازدواج است - سنتی‌ترین مراسم عزاداری امام‌حسین علیه‌السلام که قدمت آن به چند صد سال می‌رسد.

عمودی:

۱- سخن متناقض یا عقیده‌ای که با نظرات عمومی مخالف است - آهی که عاشقان امام‌حسین برای او و یاران باوفایش می‌کشند ۲- آذری‌ها به سال می‌گویند - گذشت و نیکوکاری - از سبزی‌های خوش‌عطر کوهی ۳- علامت جمع در زبان عربی - یکی از القاب حضرت عباس علیه‌السلام ۴- درآمد اصلی دولت‌ها - از باشگاه‌های فوتبال در ایتالیا - جگر سفید ۵- شاعر معروف قرن دهم هجری که به جرم شیعه بودن به شهادت رسید - رکنی در نماز - از وزارتخانه‌ها ۶- وسیله و ابزار - اسب دوم - ماهی که در پیش رو داریم - پیام خداوند به پیامبران ۷- خدای حضرت موسی(ع) - ماده‌ای که هم در خون است و هم در ادرار - حرف انتخاب ۸- برادر پدر - سدی بر روی هریرود که با همکاری ایران و ترکمنستان ساخته شده است - شهری در کشور عراق ۹- یکی از ارکان تمدن ملت‌ها در طول تاریخ - چاه یا حفره‌ای که برای رسیدن به آب یا آثار باستانی می‌کنند - سوره‌ای در قرآن‌کریم ۱۰- ورزش مفرح این فصل - دو طولانی - استاندار قدیمی ۱۱- روادید - جواب سربالا - بزرگ‌ترین شهر خطه شمال - در کربلا آب به قیمت آن بود ۱۲- درخت تسبیح - نام کوچک زرتشت - سردار جوانی که رسول گرامی اسلام قبل از رحلت برای جنگ با رومیان انتخاب کرده بودند ۱۳- شهری در هلند - نوعی سرطان خون - دومین کشور شیعه‌نشین جهان ۱۴- رئیس جمهور شهید کشورمان - تحقیق کردن در امری ۱۵- اولین شهید بزرگ روز عاشورا - تکرارش نام یکی از عشاق در تاریخ می‌شود.