رونق صنعت گردشگری و پیامدهای اقتصادی آن - بخش نخست

ارزآوری اقتصادی در سایه گردشگری فعال

فریده شریفی

امروزه دنیا، دنیای ارتباطات و تبادل اطلاعات است، هیچ کس نمی‌تواند ادعا کند که می‌تواند به تنهایی از عهده نیازهای مادی و معنوی خود برآید چرا که انسان‌ها در کنار یکدیگر در یک دهکده جهانی زندگی می‌کنند و برای تحقق منافع خود ناگزیر از ارتباط و تبادل اطلاعات هستند. صنعت توریسم و گردشگری و سفر به کشورهای مختلف جهان در همین رابطه توجیه و تفسیر می‌گردد، این صنعت موجب آشنایی ملل با یکدیگر و شناخت فرهنگ، نژاد، اقوام، گویش‌ها و تمدن‌های یکدیگر می‌شود و از نظر اقتصادی نیز به عنوان یک منبع تأمین درآمد و ارز محسوب می‌شود.

امروزه کشورهای مختلف جهان از سایه برخورداری از امکانات گوناگـــون و جاذبه‌های متنوع در پی جذب گردشـــگران به سوی خود هستند، گردشگری در حال حاضـــر به یکی از ارکان اصلی اقتصاد تجاری در جهان تبدیل شده است و بسیاری از کارشناسان و برنامه‌ریزان اقتصادی پس از نفت و خودروسازی، صنعت گردشگری را دررده ســـوم توسعه و پیشـــرفت جوامع به حساب می‌آورند.

گردشگری و توریسم از دیرباز تاکنون

کلمه گردشگری و توریسم از ریشه لاتینی «تور» به معنای دور زدن رفتن و برگشتن بین مبدأ و مقصد گرفته شده است. این اصطلاح اولین بار در سال ۱۹۳۷ توسط جامعه ملل مورد استفاده قرار گرفت و مصداق آن سفر به خارج از کشور با مدت زمان بیش از ۲۴ ساعت بود.

از گذشته‌های دور هم گردشگری در تاریخ زندگی بشر جایگاه خاصی داشته است و مردم برای خرید، گشت و گذار و بازدید از اماکن تاریخی و شـــهرهای بزرگ به سفرهای فردی یا دسته‌جمعی اشتیاق نشان می‌دادند. براســـاس یک نظرسنجی که توسط ســـازمان جهانی جهانگردی صورت گرفته انگیزه بیشـــتر گردشگران از ســـفر به کشـــورهای دیگر، فراغت، تفریح، سرگرمی، آشنایی با فرهنگ و تمدن کشورهای دیگر، دیدار اقوام و دوستان، انگیزه‌های مذهبی و زیارتی، درمان و معالجه و... بوده است.

یک دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا در این باره می‌گوید: «توریسم دارای اشکال گوناگون و متنوعی است از جمله توریســـم فرهنگی، توریسم پزشکی و درمانی، توریسم ورزشی، توریسم مجازی، توریسم آثار باستانی توریسم تفریحی و گردشگری و... که در این میان نوع دیگری از توریسم وجود دارد که تقریباً ناشناخته مانده و آن هم توریسم روستایی است.»

وی اضافه می‌کند: «توریسم روستایی در کشورهایی که دارای جمعیت روستایی بالایی هستند می‌تواند بسیار مهم و پر اهمیت باشـــد و از لحاظ سود و درآمدزایی به اقتصاد کشور کمک شایانی نماید. با توجه به پتانسیل بالا و جاذبه‌های فراوان روستاها اگر به این صنعت توجه شود دیری نمی‌پاید که شاهد پیشرفت‌های چشمگیری در روســـتاها خواهیم بود که مســـلماً توجه به جایگاه روستاها در صنعت گردشگری نیاز به برنامه‌ریزی درست و مدیریت صحیح دارد.»

به گفته این دانشجو، شاید یکی از مهم‌ترین دلایل عدم توجه به توریســـم روســـتایی، ضعف مدیریتی و برنامه‌ریزی نادرســـت باشـــد به نحوی که مدیران در انتخاب پروژه‌های مناســـب گردشگری دقت لازم را به عمـــل نیاورده و بدون توجه به آثار آن راه توســـعه این صنعت را در پیش گرفته‌اند.

اهمیت گردشگری در عصر حاضر

گردشگری امروزه صنعتی بسیار مهم در تمام جهان است و نقش پر رنگی در شکوفایی اقتصادی کشورها ایفا می‌کند. در گذشته چنین تصور می‌شد که گردشگران فقط برای تفریح و ســـرگرمی و گذراندن تعطیلات به مسافرت می‌روند اما امروزه انگیزه‌های دیگری از جمله انگیزه‌های اقتصادی و تجاری، ورزشی، درمانی، آشنایی با فرهنگ، آداب و رســـوم و درآمدزایی نیز در صنعت توریســـم و جهانگردی مورد توجه قـــرار می‌گیرند. در واقـــع از زمان ورود یک گردشـــگر، او باید برای تأمین غذا و اقامت، رفت و آمد، تفریح و گشت و گذار، خرید سوغاتی و کالا، دیدن بناهای تاریخی و... هزینه کند و همین هزینه‌ها موجب ارزآوری و درآمدزایی برای کشور میزبان می‌شـــود. هر چه تعداد گردشگران بیشتر باشد مشاغل بیشتری ایجاد می‌شود و رونق اقتصادی کشور میزبان افزایش می‌یابد.

«محمد محب‌خدایی» معاون گردشگری سازمان میـــراث فرهنگی درباره شـــرایط ایده‌آل ایـــران برای میزبانی از گردشگران فرهنگی می‌گوید: «آثار تاریخی و فرهنگی کشـــور ما، مطلوب هر گردشـــگر علاقه‌مند بـــه میراث فرهنگی و تاریخی اســـت و به همین دلیل گردشگران فرهنگی بیشـــترین سهم را در گردشگری ورودی ایران دارند.»

وی ایران را یکی از کانون‌های گردشـــگری پاک و حـــلال عنوان می‌کند و می‌افزاید: «گردشـــگری ایران بی‌نیـــاز از ویژگی‌هـــا و جاذبه‌هـــای خـــارج از عرف و اخلاق اســـت و با توجه به استقبال روزافزون کشورها از گردشگری فرهنگی، با تعریف رویدادها و بسته‌های سفر در این زمینه می‌توانیم میزبان بخشی از گردشگران جهان باشیم.»

معاون گردشـــگری سازمان میراث فرهنگی از آمار گردشـــگران خارجی در سال ۹۶ نیز سخن می‌گوید و خاطر نشـــان می‌کند که در سال گذشته ۵ میلیون و ۲۰۰ هزار نفر گردشگر ورودی به کشور داشتیم و البته حدود ۹ میلیون گردشگر خروجی داشتیم که نیمی از آنان گردشگران زیارتی بوده‌اند.

زمینه‌های جذب گردشگران

صنعت گردشـــگری در ایران از ظرفیت‌های بسیار بالایی برای رشـــد و توســـعه برخوردار است. به اعتقاد کارشناســـان ایـــن صنعـــت از آن جایگاهـــی که باید برخوردار باشـــد فاصله گرفته و علت آن هم عدم وجود تبلیغـــات کافی درباره جاذبه‌هـــای طبیعی، تاریخی و توریستی ایران، نبودن بسترهای اقتصادی مناسب برای جذب ســـرمایه‌گذاری در ساخت هتل و سایر صنایع جانبی، تبلیغات منفی کشـــورهای دیگر درباره ایران و محدودیت‌های اجتماعی و فرهنگی برای گردشـــگران خارجی می‌باشد.

در مقایســـه با ایران کشـــورهای دیگـــر از جمله حاشیه‌نشـــین‌های کوچک خلیج‌فـــارس مثل امارات، قطر و... از موقعیت خوبی در زمینه صنعت گردشگری برخوردارند و تبلیغات زیادی برای بخش گردشـــگری خود انجام می‌دهند و ســـرمایه‌گذاری‌های زیادی برای این منظور داشته‌اند.

یک درمانگر که در کلینیک درمانی مشغول به کار است دراین‌باره می‌گوید: «ما مراجعه‌کنندگان زیادی از کشورهای همسایه به ویژه عراق داریم که برای درمان به کشور ما مراجعه می‌کنند چرا که ایران از نظر پزشکی و تخصصی که پزشکان در زمینه‌های مختلف دارند زبانزد همه مردم منطقه هســـتند و با توجه به اینکه هزینه درمان هم نسبت به کشورهای دیگر چندان بالا نیست به ایران ســـفر می‌کنند که می‌توان از این مسئله برای ارزآوری و رشد و توسعه اقتصاد کشور بهره گرفت.»

وی اضافـــه می‌کند: «هر گردشـــگر خارجی که به قصد درمان وارد کشـــور می‌شـــود مسلما نیاز به مکان مناسب، غذای مناسب و دیگر احتیاجات دارد که این مسئله می‌تواند بخش‌های مختلف را به یکدیگر پیوند داده و موجـــب رونق بخش‌های تجاری، صنایع غذایی، ساختمان‌ســـازی، ســـاخت هتل و میهمان‌سرا و سایر بخش‌های مرتبط باشـــد. این مســـئله به وضوح نشان می‌دهد که چقدر حوزه درمان می‌تواند کشـــش بالایی در جذب درآمد مناطق مختلف کشور داشته باشد.»

فردی که در یکی از روستاهای اطراف شهر شیراز زندگـــی می‌کند به نقل خاطرات جالب خود از جذب توروریســـت‌های خارجی در روســـتایش می‌پردازد و می‌گوید: «چند سال پیش چند گردشگر خارجی که از کشور سوئد به شیراز آمده بودند به روستای زیبا و طبیعت دلنشین این منطقه سفر کردند و شب هنگام بـــه در خانه ما آمده و عنـــوان کردند که می‌خواهیم شب را در یک منزل سپری کنیم آیا شما جایی برای استقرار ما ســـراغ ندارید؟ البته این چند گردشگر به همراه مترجم خود آمده بودند و من به آنها گفتم که در خانه ما به روی میهمان همیشـــه باز است چرا که ما مسلمانان معتقدیم میهمان حبیب خداست و برکت و روزی به خانه می‌آورد. آنها آن شـــب را در خانه من گذراندند و از غذایی که همســـرم با امکانات ساده و بدون آلایش و تشریفات آماده کرده بود تناول نمودند و فردای آن روز به شیراز بازگشتند اما به هنگام رفتن تاکید کردند که ما باز هم به خانه شـــما خواهیم آمد و مبلغی را به عنوان حق‌الزحمه به من دادند که من آن را رد کردم. و گفتم که شـــما میهمان من بودید و ما کاری برای شما نکردیم اما آنها به اصرار مبلغی در پاکت گذاشتند و من پس از عزیمت آنها متوجه شدم که مبلغ قابل توجهی است. بنابراین با مشورت همسرم آن مبلغ را صرف بازسازی خانه و تعمیر بخش‌هایی که تخریب شده بود کردیم و بسیار خوشحال شدیم که میهمانان خارجی ما با رضایت و خوشحالی از خانه ما رفتند. چند ماه بعد میهمانان سوئدی ما بازگشتند اما این بار با گروهی از گردشـــگران به روستای ما آمدند و باز هم اصرار داشـــتند که در خانه ما مستقر شوند. و من نیز با خوشـــحالی زیاد از آنها پذیرایی و خدا را شـــکر کردم که رفتار ما باعث جذب گردشگر و نشان دادن فرهنـــگ و رفتار غنـــی ایرانیان به مردم جهان شده است.»

وی اضافه می‌کند: «پس از چندین بار رفت و آمدها و سفرهای میهمانان خارجی من موفق شدم خانه خود را کاملا بازسازی و تعمیر نمایم و اتاق‌های آن را زیاد و برای پذیرایی از میهمانان مناسب کنم و تقریبا می‌توان گفت یک میهمان‌سرا و هتل کوچکی در روستای خود درست کردم که هر ساله پذیرای توریست‌های خارجی اســـت اکنون واقعا به این واقعیت رسیده‌ام که میهمان حبیب خداست و روزی و برکت به خانه میزبان می‌آورد. فرقی نمی‌کند میهمان ایرانی باشد یا خارجی بر طبق دین اسلام باید از میهمانان با بهترین رفتارها و روحیه‌ها پذیرایی شود تا به همه جهان بگویند که مسلمانان ایرانی از نظر رفتاری الگو و نمونه هستند.»

اهمیت سفر در نگاه اسلام

دین مبین اسلام انسان را به جهانگردی و گشت و گذار در زمین توصیه فراوان کرده اســـت، ماهیت سفر از دو منظر قابل توجه اســـت هم مسافرت کردن و هم پذیرایی از مســـافر. علامه طباطبایی در تفسیرالمیزان می‌نویسند: «از آیات و روایات برمی‌آید که سیر و سفر در زمین امری پسندیده و مستحب شریعت است. دین مبین اســـلام سفر کردن و جهانگردی را وسیله عبرت می‌داند و انسان را به تفکر و اندیشه وامی‌دارد، اسلام سفر کردن را فقط برای تفریح نمی‌داند بلکه ســـفر می‌تواند جنبه علمی، آموزشـــی و ... داشته باشد در احادیث هم آمده است که «علم را فراگیرید حتی اگر در چین باشد».

یا در آیه ۶۹ ســـوره نمل آمـــده که «بگو در زمین سیر کنید و بنگرید عاقبت مجرمان چگونه بوده است.»

در اســـلام هم به سفر کردن و هم به رفتار مناسب با میهمان توجه فراوانی شده است.

پیامبر گرامی اسلام(ص) بارها درباره اهمیت دادن به میهمان تاکید فرموده و از مسلمانان خواسته‌اند که خدا را در نظر آورند و حرمت میهمان را رعایت کنند و میهمان در صورتی از خانه یک مسلمان خارج شود که خشنود و سپاسگزار باشد.

در حدیث دیگر به نقل از پیامبر گرامی اسلام(ص) آمـــده که هر خانـــه‌ای که در آن میهمان وارد نشـــود فرشـــتگان هم در آن خانه وارد نمی‌شـــوند میهمان با روزی خود بر میزبان وارد می‌شود و با گناهان آمرزیده اهل خانه خارج می‌گردد.

یک کارشـــناس اجتماعـــی دراین‌بـــاره می‌گوید: «میهمان‌نوازی و پذیرایی خوب و شایسته از میهمانان یکی از خصلت‌های نیکو و ارزشمند مسلمانان شمرده می‌شـــود. چرا که انسان اصالتا اجتماعی آفریده شده و نمی‌تواند به تنهایی زندگی کند، به همین دلیل برای رفع نیازهای مادی و روحی خود احتیاج به معاشرت و رفت و آمد با دیگران دارد، در واقع همین برخوردها، زیستن با مردم و معاشرت‌هاست که موجب ارتقا و تعالی فکری و روحی انسان‌ها می‌شود و جوامع سالم، پویا و مترقی را به وجود می‌آورد، در دیدگاه اسلام خوشرویی، مهربانی، صفا و صمیمیت در رفتار و کردار بسیار توصیه شده به ویژه با والدین، خویشاوندان و دوستان و همین مسئله نشان می‌دهد که دین اسلام برای میهمان‌نوازی تا چه اندازه اهمیت قائل شده است.»

وی اضافه می‌کند: «رفتار با میهمانان و گردشگران خارجی هم باید توأم با مهربانی، صفا و صمیمیت باشد تا ترغیب شوند و بار دیگر به کشورمان سفر کنند و در هنگام خروج از کشور با خاطره‌ای خوش ایران را ترک کنند و در واقع سفیری باشند در کشورشان برای تبلیغ درباره زیبایی‌ها، جاذبه‌ها و رفتار صمیمانه و انسانی مردم ایران، به عبارت دیگر با برخورد صحیح می‌توان از ترویج تبلیغات منفی درباره کشـــورمان جلوگیری کنیم و راه را برای توســـعه هرچه بیشتر صنعت گردشگری هموار سازیم.»

*** گردشگری امروزه به یکی از ارکان اصلی اقتصاد تجاری در جهان تبدیل شده است و بسیاری از کارشناسان و برنامه‌ریزان اقتصادی پس از نفت و خودروسازی، صنعت گردشگری را در رده سوم توسعه و پیشرفت جوامع به حساب می‌آورند.**

یک دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا: توریسم دارای اشکال گوناگون و متنوعی است از جمله توریسم فرهنگی، توریسم پزشکی و درمانی، توریسم ورزشی، توریسم مجازی، توریسم آثار باستانی و توریسم روستایی.

***

از زمان ورود یک گردشگر به کشور میزبان، او باید برای تأمین غذا و اقامت، رفت و آمد، تفریح و گشت و گذار، خرید سوغاتی و کالا، دیدن بناهای تاریخی و... هزینه کند و همین هزینه‌ها موجب ارزآوری و درآمدزایی برای کشور میزبان می‌شود.

آگهی تغییرات شرکت کاسپین بازیافت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۶۴۵۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۰۸۲۳۵۵

به اســـتناد صورتجلســـه هیئـــت مدیـــره مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سمت اعضاء هیئت مدیره به قرار ذیل تعیین گردیدند: - آقای مرتضی مهرزادی به شماره ملی ۰۰۷۳۳۹۴۶۸۸ به سمت رئیس هیئت مدیره - آقای سعید مهرزادی به شماره ملی ۰۰۷۳۵۴۱۲۰۶ به سمت مدیرعامل - آقای عبدالرحمن جعفری شـــام اسبی به شماره ملی ۱۷۰۸۸۸۳۹۹۱ به ســـمت نائب رئیس هیئت مدیره کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضاء مدیرعامل به اتفاق یکی از اعضای هیئت مدیره همراه با مهر شـــرکت و اوراق عادی و مراسلات با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها
و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت گلجبین سبز سهامی خاص به شماره ثبت ۱۶۳۸۲۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۰۶۴۲۲۱

به اســـتناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العـــاده مـــورخ ۱۳۹۶/۱۲/۱۳ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: آقای داود رشـــیدی‌نژاد به شماره ملی ۰۰۵۷۶۱۱۷۶۹، رضا رشـــیدی‌نژاد بشـــماره ملی ۰۰۷۴۰۶۶۸۴۶، آقای جواد هنرور ترشیزی به شماره ملی ۰۸۹۰۲۰۵۶۶۳ به عنوان اعضاء هیئت مدیره به مدت دو سال انتخاب شدند. آقای محسن بیدی به شـــماره ملی ۰۰۷۹۵۹۴۶۸۹ به عنوان بازرس علی‌البدل و موسســـه حسابرسی اطمینان بخش و همکاران به شماره شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۵۳۳۴۹ به عنوان بازرس اصلی برای مدت یک ســـال مالی انتخاب شدند. صورت مالی و ترازنامه و صورت سود و زیان منتهی به ۱۳۹۵/۱۲/۳۰ تصویب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها
و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی پاز سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۵۷۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۷۱۳۰۹

به استناد صورتجلسه هیئت مدیـــره مورخ ۱۳۹۶/۶/۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای محمد مومنی به کد ملی ۰۰۳۱۷۳۸۲۰۶ به سمت مدیرعامل و رئیـــس هیئـــت مدیـــره خانـــم مینو مومنی به شماره ملی ۰۴۵۰۱۰۷۶۲۰ بـــه ســـمت نائب رئیس هیئت مدیـــره خانم مونا مومنی به شماره ملی ۰۰۷۰۶۲۸۰۹۲ بـــه ســـمت عضـــو هیئت مدیره تعیین گردیدند. کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته بروات، قراردادها و عقود اسلامی و اوراق عادی و اداری با امضاء آقـــای محمد مومنی منفردا همراه با مهر شرکت معتبر است.

سازمان ثبت اسناد
و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها
و موسسات
غیرتجاری تهران

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

شهرداری تهران
شهرداری صحن مطهر حضرت امام‌خمینی(ره)

شماره: ۹۷/۱

شـــهرداری حرم مطهر امام(ره) در نظر دارد تبلیغات محیطی خود را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

الف) مدت انجام خدمات: یک سال شمسی

ب) شرایط متقاضی: ۱- دارا بودن شرکت معتبر با اساسنامه مرتبط با موضوع مناقصه ۲- دارا بودن گواهینامه تعیین توان فنی (گرید) چاپ بنر یا تبلیغات محیطی از حوزه معاونت خدمات شهری شهرداری تهران ۳- ارائه گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاری از وزارت کار یا تاییدیه ثبت‌نام

ج) محل ارائه خدمات: محوطه شهرداری حرم مطهر امام(ره)

د) محل دریافت اسناد و تسلیم پیشنهادات: کلیه داوطلبین می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با در دســـت داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۵۰،۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۶ نزد بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(سلام‌ا... علیها) به جاده قدیم تهران- قم ســـاختمان اداری شماره یک سازمان- اداره حقوقی و قراردادها مراجعه نمایند.

هـ) میزان ســـپرده شـــرکت در مناقصـــه: متقاضیان می‌بایســـت مبلغ ۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال را به عنوان ســـپرده شـــرکت در مناقصه به صورت ضمانتنامه بانکی تهیه شـــده در سطح استان تهران در وجه شـــهرداری حرم مطهرامام(ره) با اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید یا وجه واریزی به حساب ۱۰۰۷ بانک شهر شعبه بهشـــت‌زهرا(س) به نام شـــهرداری حرم مطهر امام(ره) به همراه اسناد مناقصه در پاکت الف به دستگاه مناقصه‌گزار ارائه نماید.

و) هزینه آگهی در روزنامه همشهری و کیهان به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

ز) مهلت ارائه اســـناد: از تاریخ انتشـــار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری جهت دریافت و تکمیل و تحویل اسناد مناقصه می‌باشد. (ساعت پایان تحویل پاکت ۱۵/۰۰ می‌باشد.)

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است. ضمنا مشروح شـــرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ امضا نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شـــده «الف» و «ب» تحویل نمایند. امضاء اسناد مناقصه به منزله قبول شرایط مندرج در آن می‌باشد.

روابط عمومی سازمان بهشت‌زهرا(سلام‌ا... علیها)
WWW.beheshtezahra.ir

آگهی مناقصه عمومی

نوبت اول

شهرداری تهران
سازمان بهشـــت‌زهرا(س)

شماره:۹۷/۹

ســـازمان بهشـــت‌زهرا(س) در نظر دارد تبلیغات محیطی خودرا به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید بدینوســـیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

الف) مدت انجام خدمات: یک سال شمسی

ب) محل ارائه خدمات: محوطه بهشت‌زهرا(س)

ج) شـــرایط متقاضی: ۱- دارا بودن شـــرکت معتبر با اساسنامه مرتبط با موضـــوع مناقصه ۲- دارا بودن گواهینامه تعیین تـــوان فنی (گرید) چاپ بنر یا تبلیغات محیطی از حوزه معاونت خدمات شـــهری شـــهرداری تهران ۳- ارائه گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاری یا ارائه تاییدیه ثبت‌نام

د) محل دریافت اسناد و تسلیم پیشنهادات: کلیه داوطلبین برای خرید اسناد مناقصه می‌توانند با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۵۰/۰۰۰ ریال به شماره حســـاب ۱۰۰۱ نزد بانک شهر شـــعبه بهشت‌زهرا(سلام‌ا... علیها) به جاده قدیم تهران - قم ســـاختمان اداری شماره یک سازمان - اداره حقوقی و قراردادها جهت دریافت اسناد مراجعه نمایند.

ه) میزان ســـپرده شـــرکت در مناقصه: متقاضیان می‌بایســـت مبلغ ۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال را به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به صورت ضمانتنامه بانکی تهیه شده در سطح استان تهران در وجه سازمان بهشت‌زهرا(س) با اعتبار حداقل ســـه ماه و قابل تمدید یا وجه واریزی به حساب ۱۰۰۳ بانک شهر شعبه بهشـــت‌زهرا(س) به نام سازمان بهشـــت‌زهرا(س) به همراه اسناد مناقصه در پاکت الف به دستگاه مناقصه‌گزار ارائه نماید.

و) هزینه آگهی در روزنامه همشهری و کیهان به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

ز) مهلت ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری جهت دریافت و تکمیل و تحویل اســـناد مناقصه می‌باشد. (ساعت پایان تحویل پاکت ۱۵/۰۰ می‌باشد).

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر دراســـناد مناقصه بوده و ســـازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

ضمنا مشـــروح شرایط مناقصه در اســـناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده «الف» و «ب» تحویل نمایند.

روابط عمومی سازمان بهشت‌زهرا (سلام‌ا...علیها)
www.beheshtezahra.ir

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در تهران

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت **۶۸۴۵ ۴۳۹۷ ۳۳۷۷ ۶۱۰۴ بانک ملت و یا حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد۶۹ به نام حسین شریعتمداری(مؤسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نوع نشریه	یکساله (ریال)	شش ماه (ریال)	سه ماهه (ریال)
روزنامه کیهان	۳/۷۲۰/۰۰۰	۱/۸۶۰/۰۰۰	۹۳۰/۰۰۰
روزنامه کیهان انگلیسی	۶/۷۲۰/۰۰۰	۳/۳۶۰/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰
روزنامه کیهان عربی	۶/۷۲۰/۰۰۰	۳/۳۶۰/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰
مجله کیهان ورزشی	۱/۶۸۴/۸۰۰	۸۴۲/۴۰۰	۴۲۱/۲۰۰
مجله زن روز	۱/۶۸۴/۸۰۰	۸۴۲/۴۰۰	۴۲۱/۲۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	۱/۱۰۲/۴۰۰	۵۵۱/۲۰۰	۲۷۵/۶۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۲۵۴/۵۰۰	———	———

توجه:

۱- اشتراک عزیزانی که فرم درخواست آنها تا دهم هر ماه به امور مشترکین برسد از اول ماه بعد برقرار می‌شود.
۲- یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۵- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره **۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸** با ذکر مشخصات در **کانال تلگرام** قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

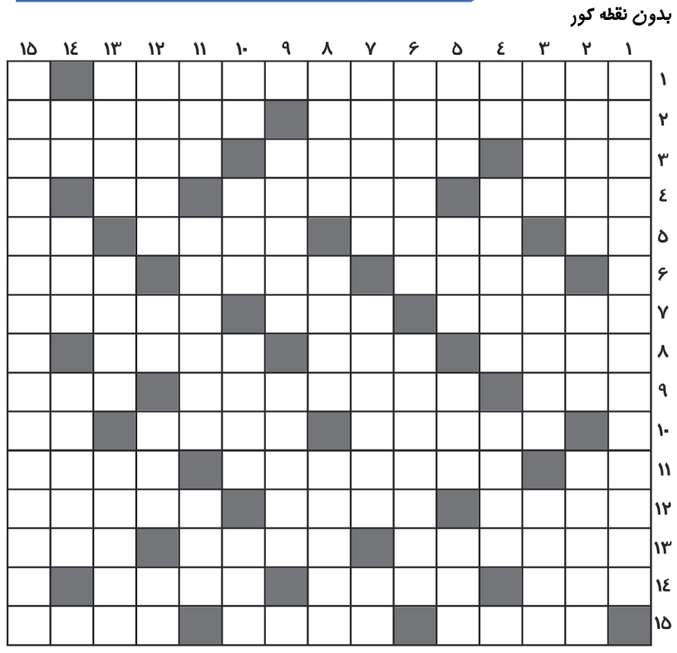
شماره اشتراک: .....

امور مشترکین
موسسه کیهان

تلفن: ۳۳۹۱۳۲۳۸ ۰۲۱ نمابر: ۳۵۲۰۲۴۳۸ ۰۲۱

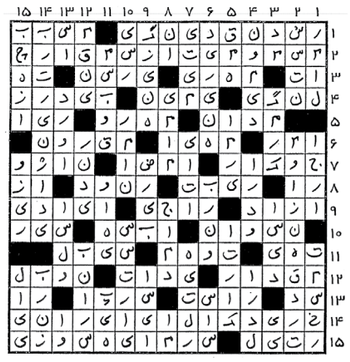
جدول شماره ۱۱۱۵۸

بدون نقطه کور



افقی:

۱- مهمترین عامل کمبود میوه‌های تابســـتانی در سال جاری که باعث افزایش قیمت آن نیز شده است ۲- کاشف میزان‌الحراره- تباه‌کننده همه کارهاست ۳- لباسی برای روحانیون- یکی از دروازه‌های تهران قدیم- سیستمی مهم برای ردیابی پرواز هواپیماها در فرودگاه ۴- نویسنده کتاب خواندنی ریشـــه‌ها- سوره‌ای که امام عصر علیه‌السلام بر خواندن آن تاکید فرموده‌اند- خالق بی‌همتا ۵- ضمیر سوم شخص- کشوری در خاورمیانه- دادگاه معروف بین‌المللی- ماه تمام ۶- ظرفیتی برای تولید در کارخانه- طاق زیبای صورت- این روزها رو به افزایش گذاشته است ۷- خواندن قرآن با قرائت درســـت و آهنگ خوش- کشـــت با فاصله گیاهان خوراکی- پایتخت شعر و ادب ایران ۸- بیمارستانی در تهـــران- مکر و فریب- فرزنـــد ابدیت ۹- هر فصل از کتـــاب را گویند- هورمونی لازم که غده لوزالمعده تولید می‌کند- فیلمی از زنده‌یاد رســـول ملاقلی‌پور ۱۰- نابغه فوتبال هلند- سرزمین- رودی در کشور چین ۱۱- خدای ژرمن‌ها- رئیس‌جمهور اسلامگرای ترکیه- شایسته‌ترین ۱۲- مجموعـــه قوای مســـلح- از مجموعه‌های پربیننده سیما در سال جاری- نام یکی از پسران حضرت ابراهیم علیه‌السلام ۱۳- معروف و مشهور- یکی از دلبستگی‌های دنیوی- ساخته دست ۱۴- سال آذری- متاسفانه جراحی آن در کشورمان رو به افزایش نهاده است- نام دیگر سوره مبارکه احسن‌القصص ۱۵- مهمترین ملاک برتری انسان در پیشگاه خداوند- اتوبانی در پایتخت- زمان تعیین شده برای انجام کاری و یا گرفتن تصمیمی.

عمودی:

۱- چند روزی است که هموطنان عزیزمان آن را آغاز کرده‌اند ۲- اختراع مهم مارکنی ایتالیایی- خوردن آن اعلان جنگ با خداوند است- بینش و آگاهی داشتن ۳- گاو کوهی- پارکی که در آن یاران ســـتارخان و باقرخان توسط مشروطه‌خواهان سرسپرده اجنبی قتل‌عام شدند- تنها کالای زشتی که خریدار بسیار دارد ۴- ضمیر اشـــاره به دور- سوره‌ای که به قلب قرآن معروف اســـت- از سخنرانان معروف مذهبی قبل از پیروزی انقلاب اسلامی ۵- مقام سوم در نزد زاهدان- از علوم پیشگویی در گذشته- رود معروف کشور ســـوئیس- خودداری از انجام کار ۶- نوعی گل- نوعی رسانه جمعی ۷- بر اساس آخرین آمار مردم این استان کشورمان کمترین نمک را مصرف می‌کنند- پایتخت سلسله ساسانی که در عراق واقع شده است- آخرین توان ۸- پاسبانی و نگهبانی- شاخه‌ای در رشـــته دندانپزشکی- سوره هشتاد و هشتم قرآن کریم ۹- زادگاه شیخ بهایی رحمت‌الله علیه- نفس ملامت‌کننده ۱۰- خواهر کوچک خانواده برونته- سگ پاچه‌گیر- جلوی آن را هر موقع بگیرید منفعت اســـت- بندری در استان بوشهر ۱۱- خانه انسانهای نخستین- دانا و خردمند- اولین جوانی که پرواز را تجربه کرد ۱۲- محل کار کارمندان- حرف انتخاب- گلی خوشبو- کشـــنده بی‌صدا ۱۳- یاد گرفتن- پرنده‌ای مهاجر- کتاب ارزشمندی از امام سجاد علیه‌السلام ۱۴- بوی ماندگی غذا- سقف بلند آسمان- یکی از نمایندگان خوزستان در لیگ برتر فوتبال ۱۵- حضرت علی علیه‌السلام آن را بالاترین راه‌ها برای رسیدن به کمال برشمرده‌اند.