اشتغالزایی و کاریابی با حمایت از صنایع دستی

اشتغالزایی و سودآوری در صنایع دستی را جدی بگیریم

بخش دوم

ایران یکی از سه قطب برتر صنایع دستی در دنیا اســـت و هیچ‌کس نمی‌تواند ادعا کند که از زیبایی و جذابیت صنایع دســـتی ایران چیزی نشنیده است. تولیدات صنایع دستی ایران از شهرت بین‌المللی برخوردار و دارای شناسه جهانی است، زیبایی، کیفیت و تنوع محصولات ایرانی باعث شده که کشورمان از این لحاظ دارای جایگاه ویژه‌ای باشد اما این صنعت پرسود و درآمدزا این روزها با بی‌رونقی و کسادی مواجه شده است که علت آن را باید در بی‌توجهی به بازاریابی و عدم عرضه مناسب تولیدات صنایع دستی چه در داخل و چه در خارج از کشور عنوان کرد.

صنایع دســـتی یکی از بخش‌های مهم در رونق اشتغال و درآمدزایی در کشور است که تأثیر مهمی در رفع معضل بیکاری و توسعه اقتصادی دارد.

توســـعه این بخش از صنعت برای همه منفعت دارد به همین دلیل فرهنگ‌ســـازی و رونق صنایع دســـتی باید ابتدا از دولت و مســـئولین آغاز شود و مـــردم نیز همگام و همراه با این فرهنگ برای رونق صنایع دستی تلاش کنند.

صنایع دستی راهگشای رفع مشکل بیکاری

امروزه بیکاری به یکی از دغدغه‌های اساســـی جوامع دنیا تبدیل شـــده است به همین دلیل این موضوع در دستور کار اکثر کشورهای پیشرفته و در حال توسعه قرار گرفته است.

در کشور ما نیز متأسفانه بیکاری به یک معضل اساســـی تبدیل شده و راهکارهای ارائه شده در این زمینه تاکنون موفق نبوده و آمار بیکاران روز به روز در حال افزایش است. بسیاری از طرح‌ها و اقدامات دولت‌های اخیر در این زمینه موقتی بوده و حتی در برخی از موارد به تشدید بیکاری منجر شده است.

توجه به صنایع دستی به عنوان بخشی از صنعت که بسیار متنوع است و بخش‌ها و تولیدات متنوع و گوناگون دارد یکی از راهکارهای اساسی برای ایجاد اشتغال و رفع معضل بیکاری است.

صنایع دستی به علت زودبازده بودن، مواد اولیه ارزان، عدم نیاز به ســـرمایه‌گذاری کلان، نداشـــتن آلایندگی، امکان تولید در منزل، داشتن مشتریان فـــراوان در داخل و خارج، درآمدزایـــی و ارزآوری می‌تواند نقش مهمی در کاهش آمار بیکاران کشور ایفا کند.

«دنیا علیزاده» دانشجوی رشته هنر در این زمینه می‌گوید: «صنایع دســـتی ایرانیان در هر رشته، هر زمینه، هر مدل و طرح از کیفیت عالی و ارزشمندی برخوردار اســـت که رونق آن فقـــط و فقط نیاز به حمایت دارد.»

وی ادامه می‌دهد: «صنایع دستی مختص به یک شـــهر و یک استان نیســـت و در تمام کشور و تمام استان‌ها از صنایع دستی زیبایی برخورداریم، فرش تبریز، نایین، کرمان، کاشان و... منبت‌کاری، قلم‌زنی، چـــاپ روی پارچه، تذهیب، خاتم‌کاری، گچ‌بری و... اصفهان، حصیربافی، سبدبافی، سوزن‌دوزی، سیستان و بلوچســـتان، گیوه‌بافی، عبـــادوزی، گلیم‌بافی و... کرمانشـــاه، کلاش‌بافی، منجوق دوزی، چرم‌دوزی کردســـتان و... همه و همه از جمله صنایع دســـتی پرارزشـــی است که ایجاد اشتغال می‌کند و بیکاری را کاهش می‌دهد.»

وی اضافه می‌کند: «توسعه صنایع دستی از سوی دیگر موجب صادرات صنایع دســـتی به کشورهای مختلف دنیا و ارزآوری می‌شود و می‌تواند نشان‌دهنده فرهنگ و تمدن غنی ایران به جهان خارج باشد.»

فردی که بازنشسته آموزش و پرورش است در این باره می‌گوید: «پس از اتمام دوران کاری خود و شروع دوران بازنشستگی تصمیم گرفتم با همکاری همسرم یک حرفه خانگی را آغاز کنیم و با این اقدام هم خودمان را از حالت رخوت، ســـستی و بی‌حالی بیرون بیاوریم و انگیزه و تحرکی در زندگی‌مان ایجاد کنیم و هم اینکه درآمدی برای خانواده تأمین نماییم و نیازهای اقتصادی خانواده را برطرف کنیم.»

وی اضافـــه می‌کند: «برای این منظور و با توجه به اینکه همســـرم در هنر خیاطی تبحر زیادی دارد مقداری پارچه و لوازم تهیه کردیم و مشغول ساخت عروسک‌هایی برای کودکان شدیم که به یاری خداوند بســـیار هم موفقیت‌آمیز بود و با استقبال خانواده‌ها مواجه شد.»

این بازنشســـته هنرمند و با استعداد همچنین می‌گوید: «از آنجا که در ســـاخت این عروســـک‌ها از مـــواد اولیه طبیعی و ســـالم اســـتفاده می‌کنیم طرفداران زیادی داریم چرا که نمونه‌های موجود در بازار که غالبا چینی هستند از رنگ‌های غیرطبیعی، پلاستیک‌های نامرغوب و پارچه‌های بدون کیفیت اســـتفاده می‌کنند که برای کـــودکان ضرر دارد به همین دلیل با استقبال زیادی مواجه شدیم و برخی از جوانان فامیل هم که در جست‌وجوی کار بوده‌اند به جمع خود افزوده و برای آنان اشتغال ایجاد کرده‌ایم.»

بدون شک اولین گام در حفظ هنرمندان قدیمی و افزایـــش گرایش جوانان به تولید صنایع دســـتی برنامه‌ریزی در این امر می‌باشد، تولید صنایع دستی بدون برنامه‌ریزی، بدون حمایت‌های مالی و فکری منافع چندانی عاید هنرمندان نخواهد کرد.»

با توجه به ظرفیت‌هـــای بالقوه‌ای که در بخش صنایع دستی کشور وجود دارد می‌توان امیدوار بود که با به کارگیری این پتانسیل‌ها معضل بیکاری را در کشور به طور کامل رفع نمود.

راهکارهای ارائه شده برای ایجاد اشتغال در بخش صنایع دستی

اشتغالزایی و رفع بیکاری یکی از عوامل مؤثر در پیشـــرفت جوامع است. مقوله اشتغالزایی در ســـال‌های پس از انقلاب اسلامی یکی از عناصر مهم در رونق اقتصادی بوده است و در این زمینه ایجاد کارگاه‌های بزرگ و کوچک صنایع دستی، حمایت از بنگاه‌های اقتصادی، تشـــویق مشاغل خانگی از جمله اهداف دولت در اشـــتغالزایی و رفع بیکاری بوده است.

«شاهین مرآت» کارشناس ارشد طرح و نقشه قالـــی در این باره می‌گوید: «دولت و مردم همگام و همراه با یکدیگر باید در امر اشتغالزایی تلاش کنند و برای این منظور از کلیه عوامل و امکاناتی که این مسئله را محقق می‌سازد بهره بگیرند. به طور مثال بانک‌هـــا تســـهیلات لازم را در اختیار صنعتگران و هنرمندان و تولیدکنندگان صنایع دســـتی و کالای خانگی قرار دهند، کلاس‌های آموزشـــی مناسب با حرفه، هنر و تخصص در تمام شـــهرها و روســـتاها برگزار شود، بازارچه‌ها و نمایشگاه‌های مناسب برای عرضه صنایع خانگی فراهم شـــود و زمینه‌های لازم برای تبلیغ صنایع دستی و کالای ایرانی چه در داخل و چه در خارج کشور ایجاد شود.»

وی می‌گوید: «یکـــی از مهم‌ترین اقداماتی که دولت می‌تواند در این زمینه انجام دهد جلوگیری از ورود کالاهای خارجـــی به ویژه کالاهای چینی اســـت چرا که این کالاها به دلیل ارزان بودن توجه خانواده‌هـــا را به خود جلب می‌کنـــد اما به هنگام اســـتفاده متوجه می‌شـــوند که چقدر کیفیت این کالاها پایین است.»

خانمی که خود را «صفی‌زاده» معرفی می‌کند در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان به تبلیغات چینی‌ها درباره کالاهای خودشان اشاره می‌کند و می‌گوید: «چندی پیش برای مسافرت به جزیره زیبای قشم ســـفر کردم و از نزدیک با جاذبه‌های گردشگری و طبیعت زیبای این جزیره خلیج فارس آشنا شدم اما متاســـفانه آنچه که من را در این ســـفر بسیار متاثر کرد مسئله بازارهای این شهر و تسلطی بود که چینی‌ها بر بازار پیدا کرده بودند، بســـیاری از مغازه‌ها در تملک این خارجی‌ها بود و آنچنان برای کالاهای خود تبلیغ می‌کردند که هر خریداری را جذب می‌کردند. به طور مثال من در جست‌وجوی مغازه کفش‌فروشی بودم که کفش مناسبی برای خـــودم خریداری کنم اما چون هنگام ظهر و وقت ناهار مغازه‌دارها بود به هر مغازه‌ای مراجعه می‌کردم می‌گفتند یک ســـاعت دیگر مراجعه کنید اما یک مغازه که فروشـــنده آن یـــک خانم چینی بود در حالی که مشغول خوردن ناهار بود با روی باز ازمن اســـتقبال کرد و در حالی که فارسی هم به خوبی صحبت می‌کرد از من خواست که هر کفشی را که مورد نظر من اســـت برایم بیاورد تا امتحان کنم و خودش بدون توجه به وقت ناهاری خود در پوشیدن کفش‌ها به من کمک می‌کرد.»

وی اضافـــه می‌کنـــد: «من از مغـــازه آن خانم چینی خریداری نکردم چرا که معتقدم تا زمانی که هم‌وطنان من با مشکل بیکاری مواجه هستند باید از آنان خرید کنم تا اشتغال برای آنان ایجاد شود و جوانان مملکتم بیکار نمانند اما واقعا تاسف خوردم که چرا مغازه‌دارهای ایرانی با مشتریان خود اینگونه رفتـــار می‌کنند و آنان را به جای جذب کردن دفع می‌کنند. همین رفتارها باعث می‌شود که مشتریان از مغازه‌های آنان خرید نکنند و اجناس بی‌کیفیت چینی را به راحتی خریداری نمایند.»

این خانم همچنین می‌گوید: «در هنگام امتحان کفش در مغازه آن خانم چینی به این مســـئله فکر می‌کردم که اگر ما ایرانی‌ها به فکر هم نباشـــیم و از همدیگر حمایت نکنیـــم جای پای خارجی‌ها و اجناس خارجی را در کشـــور خود باز کرده‌ایم، آن وقت جوانان ما برای جست‌وجوی کار، آن هم مشاغل نه چندان در خور شأن ایرانی باید روانه کشورهای خارج شوند!»

در بحث تبلیغات و فرهنگ‌سازی ضعیف عمل کرده‌ایم

حتی اگر همه تاثیرات مثبت اقتصادی صنایع دستی را کنار بگذاریم، این هنر ملی و ارزشمند به دلیل اندیشه خلاق و هنرمندان بی‌ادعا باید به صورت جدی مورد حمایت قرار گیرد.

«پویا محمودیان» معاون صنایع دستی سازمان میـــراث فرهنگی در این بـــاره می‌گوید: «ترویج و تبلیغات صنایع دستی موضوع مهمی است که باید به آن توجه شود، باید این آثار و کالاهای دستی به همه معرفی شوند. در بحث تبلیغات و فرهنگ‌سازی ضعیف عمل کرده‌ایم، در ســـال حمایت از کالای ایرانی باید از صنایع دستی که بهترین نماد کالای ایرانی است حمایت کنیم.»

وی اضافه می‌کند: «مشکلات صنایع دستی در حوزه تولید، ترویج و آموزش و بازاریابی مورد بررسی قرار گرفته و برای هر کدام برنامه‌ریزی خاصی داریم. اولویت اول مشکل صنایع دستی مسئله فروش آنها است که در این حوزه برنامه‌ریزی زیادی شده است. برنامه تجاری‌سازی صنایع دستی در سازمان میراث فرهنگی با جدیت دنبال می‌شود، موضوع دیگر محل فروش صنایع دســـتی است، مکان‌هایی که صنایع دستی در کشورمان عرضه می‌شود بسیار کم است. بنابراین افزایش بازارچه‌های دائمی، کیوسک‌های عرضه، نمایشـــگاه‌ها و فروشگاه‌های عرضه صنایع دستی دنبال می‌شود.»

معاون صنایع دســـتی سازمان میراث فرهنگی همچنین خاطرنشـــان می‌کند: «برنامه‌ریزی‌های ســـازمان میراث فرهنگی به این سمت است که با ارائه صنایع دستی با کیفیت، خریداران به خرید این صنایع تشـــویق شوند و مواد اولیه مناسب با قیمت مناســـب در اختیار هنرمندان قرار گیرد تا قیمت تمام شـــده کاهش یابد و با این راهکارها می‌توان انتظار داشت که در بازارهای جهانی سهم بیشتری به دست آوریم.»

کارشناسان از راهکارهای مختلفی برای توسعه صنایع دستی نام می‌برند که هر کدام در نوع خود در خور توجه و بررسی است از جمله تقویت گردشگری و جـــذب گردشـــگران خارجی، چرا کـــه ورود هر گردشگر خارجی به ایران معادل است با خرید صنایع دســـتی و ارزآوری برای کشورمان، تامین سرمایه برای هنرمندان و ارائه تســـهیلات مناسب بانکی، مشارکت فعال صدا و سیما و رسانه‌های داخلی برای اطلاع‌رســـانی و تبلیغ گسترده روی صنایع دستی، آموزش صنایع دستی به عموم آحاد جامعه به ویژه جوانان که این مســـئله موجب اشـــتغالزایی و رفع بیکاری در سطح گسترده‌ای خواهد شد.

بسته‌بندی مناسب آثار صنایع دستی، بازاریابی و ایجاد فروشگاه‌ها و نمایشگاه‌های مناسب صنایع دســـتی، تولیـــد هنر منطبق بـــر فرهنگ و تمدن تاریخی کشـــور و در عین حال تشخیص نیازهای روز مشتریان و...

در مجموع با به‌کارگیری این راهکارها و حمایت همه‌جانبه از هنرمندان و صاحبان مشغال و صنایع دســـتی می‌توان امیدوار بود که صنعت پرســـود و درآمدزای صنایع دستی دوران باشکوهی را تجربه کند.

*** کارشناس طرح و نقشه قالی: یکی از مهم‌ترین اقداماتی که دولت می‌تواند در زمینه حمایت از صنایع دستی انجام دهد جلوگیری از ورود کالاهای خارجی به ویژه کالاهای چینی است چرا که این کالاها به دلیل ارزان بودن توجه خانواده‌ها را به خود جلب می‌کند اما هنگام استفاده متوجه می‌شوند که چقدر بی‌کیفیت است.**

*** توجه به صنایع دستی به عنوان بخشی از صنعت که بسیار متنوع است و بخش‌ها و تولیدات متنوع و گوناگون دارد یکی از راهکارهای اساسی برای ایجاد اشتغال و رفع معضل بیکاری است.**

در مجمع عمومی عادی سالیانه ذوب‌آهن اصفهان عنوان شد

نقشه راه ذوب‌آهن اصفهان برای افق ۱۴۰۴، تحقق عدد ۶ میلیون تن است

اصفهان- خبرنگار کیهان:

مجمع عمومی عادی ســـالیانه ذوب‌آهن اصفهان با حضور سهامداران، نمایندگان صاحبان ســـهام، اعضای هیئت مدیره و نماینده ســـازمان بورس و اوراق بهادار تهران، در ســـالن همایش‌هـــای بین‌المللی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان یکشنبه ۲۴ تیرماه برگزار شد.

با توجه به اینکه در دســـتور جلســـه این مجمع، انتخاب هیئت مدیره جدید نیز قرار داشت، نمایندگان سهامداران عمده ذوب‌آهن در جایگاه هیئت رئیسه قرار گرفتند و بهروز خالق نماینده سازمان تامین اجتماعی ریاست مجمع را عهده‌دار شد.

در این مجمع صورت‌های مالی شرکت مشـــتمل بر ترازنامه در تاریخ ۱۳۹۶/۱۲/۲۹، صورت ســـود و زیان و صـــورت جریان وجوه نقد برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹، با اکثریت آرا مورد تصویب مجمع قرار گرفت.

بـــه گزارش خبرنگار ما مدیرعامل ذوب‌آهـــن اصفهان در ارائه گزارش هیئـــت مدیره مربـــوط به عملکرد ســـال ۹۶ و برنامه‌هـــای آتی این شـــرکت گفت: تفاوت اساســـی بین فرآیند تولید در این شرکت و سایر تولیدکنندگان داخلی وجود دارد. ذوب‌آهن اصفهان تنها شرکت فولادی بزرگ کشـــور اســـت که تولید آن به روش کوره بلند انجام می‌شود در حالی که عمده تولید فولاد کشور به شیوه احیاء مستقیم است و یکی از دلایل ســـوددهی آنها این است که از یارانه گاز و برق استفاده می‌کنند و ذوب‌آهن اصفهان از این یارانه بی‌بهره اســـت و بر این اساس تفاوت ســـهم انرژی ذوب با بقیه شـــرکت‌ها ۴۳۶ تومان به ازای هر کیلوگرم است.

مهنـــدس منصور یزدی‌زاده در خصوص میزان ایـــن تفاوت افزود: اگر تولید سال گذشته به میزان ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن را مد نظر داشته باشـــیم حدود ۹۰۰ میلیارد تومان می‌توانستیم برای ذوب‌آهن سود رقم بزنیم. اما ذوب‌آهن مجبور اســـت، زغـــال و کک را با نرخ جهانی وارد نماید که این موضوع تفاوت چشمگیری را با واحدهای فولادی داخلی بوجود می‌آورد.

مدیرعامل شـــرکت با اشـــاره به اینکه با وجود چالش‌ها در نظر داریم عدد تولید به کمتر از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن نرســـد، ادامه داد: نقشه راه شـــرکت برای افق ۱۴۰۴ تحقق عدد ۶ میلیون تن اســـت، نه الزاما در داخل فنس شرکت بلکه بر اســـاس برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات انجام شـــده در نظر داریم افزایش ظرفیت را در مناطق جنوبی کشور به عدد ۶ میلیون تن برسانیم.

مصرف ۸/۶ لیتر آب به ازای هر کیلوگرم تولید فولاد اســـت. همچنین استفاده از پساب شهرهای فولادشهر و نجف‌آباد در دستور کار قرار دارد که در تامین آب شرکت بسیار موثر است.

وی افزود: بحث تامین ســـنگ آهن نیازمند توجه ویژه است که در این راستا مبنا بر تعامل با تامین‌کنندگان سنگ آهن است و در این زمینه به صورت موثر ورود می‌کنیم. در خصوص بحث تملک معادن نیز موانعی وجود دارد که در دست پیگیری است.

مهندس یـــزدی‌زاده گفت: یکی دیگر از برنامه‌هـــای مد نظر، کاهش HMR است که در کاهش قیمت تمام شده تاثیر بسیاری دارد. ضمن اینکـــه کاهش مصرف ســـنگ آهن و کک و جایگزیـــن نمودن آن با DRI و قراضـــه به عنوان یکی از برنامه‌های مهم شـــرکت، در حال پیگیری است.

وی کاهش ذخیره زغال سنگ کشور را از چالش‌های پیش رو دانست و گفت: تامین زغال سنگ مستلزم افزایش سرمایه‌گذاری در معادن زغال است. با ارتباط خوبی که با انجمن زغال سنگ داریم برنامه‌هایی برای افزایش سرمایه‌گذاری در این حوزه اجرا می‌کنیم.

مهنـــدس یزدی‌زاده کاهش بودجه عمرانی و رکود بازار داخل، برقراری تحریم‌هـــا و محدودیت‌های تجاری جدید را از دیگر مشـــکلات پیش روی ذوب‌آهن اصفهان دانست و تصریح کرد: شیوه‌های مختلف تامین مالی مد نظر اســـت و در این راســـتا از ظرفیت‌های مختلف به بهترین شکل استفاده می‌کنیم.

تهاتر ۳۵۰۰ میلیارد تومانی بدهی‌ها

مدیرعامل شـــرکت، تهاتر ۳۵۰۰ میلیـــارد تومانی بدهی‌های ذوب‌آهن با مطالبات تامین اجتماعـــی از دولت را یکی از فعالیت‌های اصلی این شرکت دانست و گفت: این امر در تامین اعتبار برای این مجتمع عظیم صنعتی بسیار مهم است و با جدیت در حال پیگیری می‌باشد.

تامین ریل مورد نیاز کشور

وی تامیـــن ریل راه‌آهن جمهوری اســـلامی را از برنامه‌های مهم این شـــرکت عنوان نمود و گفت: در حال حاضر کشـــور ما، ۴ هزار کیلومتر ریل نیاز دارد. هم‌اکنون ۱۲ هزار کیلومتر ریل در کشور داریم که تا افق ۱۴۰۴ باید به ۲۵ هزار کیلومتر برسد. در واقع تقاضا برای این محصول بسیار زیاد است و این شرکت امکان تامین آن را دارد.

مهنـــدس یزدی‌زاده، تولید تیرآهن بال پهـــن H۳۰۰ را نیز از اقدامات مهم دیگر این شرکت دانست و گفت: این محصول در ترکیب با دیگر مقاطع، امکان دســـتیابی شرکت به بازار ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تنی تیرورق کشور را فراهم می‌سازد.

پیش‌بینی سود هر سهم سال جاری

مدیرعامل ذوب‌آهن در پایان EPS این شـــرکت برای سال جاری را ۱۲۳ ریال اعلام نمود و گفت: در ابتدای ســـال جاری با مشـــکلات و چالش‌هایی مواجه شـــدیم که ممکن اســـت موجب تعدیل این EPS شود اما تلاش تمام مسئولین و کارکنان ذوب‌آهن این است که EPS مذکور تحقق یابد.

شایان ذکر است در این مجمع با توجه به مفاد قانون تجارت و اساسنامه شـــرکت، اشخاص حقوقی بدین شرح به مدت دو سال به عنوان اعضاء هیئت مدیره شرکت انتخاب شدند.

اهمیت تامین پایدار مواد اولیه

مهنـــدس یزدی‌زاده تصریـــح کرد: یکی از نقـــاط بحران‌خیز برای هر شـــرکت فولادی بحث تامین مواد اولیه اســـت که غافل شـــدن از آن مشـــکلات جدی را ایجاد می‌نماید. تلاش داریم با مدیریت شـــرایط، روند پایداری را برای تامین منابع و مواد اولیه ایجاد نماییم زیرا پشتوانه تولید به شمار می‌روند.

وی گفت: در خصوص نیروی انســـانی، ما میزبان ۱۴ هزار و ۵۰۰ نفر پرسنل هســـتیم که مدیریت آنها بسیار مهم اســـت. با افزایش تولید، ســـرمایه در گردش، تامین پایدار منابـــع اولیه، آب، مدیریت هزینه‌ها و همت و تلاش کارکنان ان‌شاءا... شرایط شرکت بهبود می‌یابد.

این مقام مسئول خاطرنشان کرد: حجم معامله سهام ذوب‌آهن در سال ۹۶ بیـــش از ۱۱ میلیارد و ۴۰۰ میلیون ســـهم بوده که بیش از ســـایر شـــرکت‌های بزرگ حاضر در بورس می‌باشد. این میزان معامله در سه ماهه اول امسال افزایش پیدا کرده است.

افزایش سرمایه ۸۰ درصدی ذوب

مهندس یزدی‌زاده گفت: این شـــرکت با دو چالش مواجه است: چالش اول شـــمولیت ماده ۱۴۱ است که شرکت باید از آن خارج شود. در این راستا خوشبختانه امسال وارد فاز سود شده و روند بهبود را آغاز نمودیم و برای خروج از آن برنامه‌ریزی و اقدام جدی را در نظر داریم. افزایش ســـرمایه از طریق تجدید ارزیابی تجهیزات تولیدی شرکت در سال ۹۷ برای خروج از ماده ۱۴۱ در دستور کار قرار دارد.

مهندس یزدی‌زاده اظهار داشت: برنامه افزایش سرمایه ۸۰ درصدی از محل تجدید ارزیابی تجهیزات تولیدات از جمله برنامه‌های مهم سال جاری شرکت است که مطالعات آن صورت گرفته و باید مراحل قانونی خود را سپری کند.

سرمایه در گردش ۲۰۰ میلیارد تومانی پشتوانه تامین مواد اولیه قرار می‌گیرد

وی گفت: بحران تامین آب یکی از مشکلات جدی است که از سال‌های گذشـــته آغاز شد و در سال ۹۷ ادامه یافت. از زمان حضور بنده در شرکت موضـــوع پایداری آب اولویـــت اصلی بود که با همکاری خوب پرســـنل، مسئولین محترم استانداری و سایر مسئولین، این موضوع تثبیت شد. وی افـــزود: در حال حاضر تامین مواد اولیه پایدار در اولویت اســـت که در این خصوص نیازمند ســـرمایه در گردش هســـتیم. خوشبختانه با انتشار اوراق ســـلف موازی به زودی ســـرمایه در گردش ۲۰۰ میلیـــارد تومانی را وارد شرکت نموده و آن را بلافاصله پشتوانه تامین مواد اولیه قرار می‌دهیم.

پروژه‌های کاهش مصرف آب خدمت به صنعت و جامعه

مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان اظهار داشـــت: صرف نظر از پایداری آب، کاهش مصرف آن هم بســـیار مهم اســـت که در این راستا پروژه‌های بســـیاری در گذشته تعریف شده و امسال نیز پروژه‌های جدیدی به آنها اضافه می‌شود تا با کاهش مصرف آب خدمتی به صنعت و مردم استان داشته باشیم. نتیجه این اقدامات کاهش ۲۸ درصدی مصرف آب است. پیش‌بینی ما برای ســـال ۹۷، ســـرمایه‌گذاری صبا تامین(سهامی عام) شرکت ســـرمایه‌گذاری صدر تامین(سهامی عام)، شرکت توسعه معادن پارس تامین، شـــرکت فرآورده‌های نسوز ایران(سهامی عام) و شرکت پویش بـــازرگان. همچنین روزنامه دنیای اقتصاد جهت درج اطلاعیه و آگهی‌های شرکت برای مدت یکسال تعیین گردید.

اصفهان- محمدعلی شاه‌علی

شهرداری تهران
سازمان بهشت زهرا(س)

آگهی مناقصه عمومی

شماره: ۹۷/۱۰

سازمان بهشـــت زهرا(س) در نظر دارد انجام امـــور مکانیزه نظافت و پاکیزه‌سازی معابر و جمع‌آوری پســـماند را با قیمت تقریبی سالانه ۶۷،۳۶۳،۷۹۵،۵۰۲ ریال از طریق مناقصه عمومی به اشـــخاص حقوقی دارای گواهینامه پیمانکاری معتبر در رشـــته رفت و روب و جمع‌آوری پســـماند از حوزه معاونت خدمات شـــهری شـــهرداری تهران (سازمان پســـماند) و ظرفیت آزاد کاری، واگذار نماید. (بدیهی اســـت کار، متناسب با رتبه متقاضی بوده و تعداد کارهای در دســـت اجرا در نواحی شـــهرداری تهران به عنوان ظرفیت‌کاری محاسبه و لحاظ خواهد شد) بدینوسیله از واجدین شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

الف) مدت انجام خدمات: ۱ سال شمسی و قابل تمدید تا ۳ سال

ب) محل ارائه خدمات: سازمان بهشت زهرا(س)

ج) محل دریافت اسناد و تسلیم پیشـــنهادات: کلیه داوطلبین برای خرید اسناد مناقصه می‌توانند با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۱ نزد بانک شهر شعبه بهشت زهرا (سلام‌ا... علیها) به جاده قدیم تهران- قم ساختمان اداری شماره یک سازمان- اداره حقوقی و قراردادها جهت دریافت اسناد مراجعه نمایند.

د) میزان ســـپرده نقدی و شـــماره حســـاب: متقاضیـــان می‌بایســـت مبلغ ۳/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال را به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به صورت ضمانتنامه بانکی در وجه ســـازمان بهشت زهرا (س) با اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید و یا وجه واریزی به حســـاب ۱۰۰۳ بانک شهر شعبه بهشت زهرا (س) به نام سازمان بهشت زهرا (س) به همراه اسناد مناقصه در پاکت الف به دستگاه مناقصه‌گزار ارائه نمایند.

ه) مهلت ارائه اســـناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری جهت دریافت و تکمیل و تحویل اسناد مناقصه می‌باشد. (ساعت پایان تحویل پاکت ۱۵/۰۰ می‌باشد).

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

ضمنا مشروح شـــرایط مناقصه و نمونه قرارداد در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهرشده «الف» و «ب» تحویل نمایند.

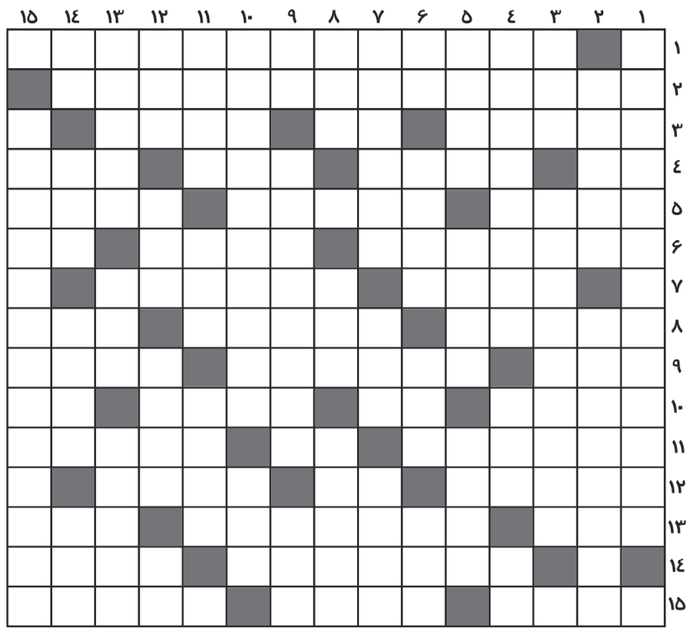
روابط عمومی سازمان بهشت زهرا(سلام‌ا...علیها)
www.beheshtezahra.ir

آگهی تغییرات شرکت نواتجارت کالا با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۵۰۲۷۷۱ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۴۲۹۲۰۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: محل شـــرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: شهرســـتان ری - بخش کهریزک - دهستان کهریزک - روستا شهرسنگ- (شهرسنگ) - خیابان اصلی شهرسنگ - کوچه ششم گل لاله - پلاک ۱۰ - مجتمع پریا - طبقه همکف - واحد ۳ - کد پستی ۱۸۱۵۱۳۳۸۰۰ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

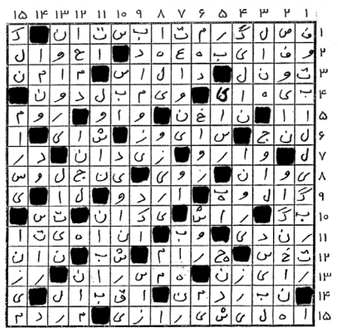
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۱۱۷۲



افقی:

۱- حل آن مهم‌ترین موضوعی است که این روزها سران قوای سه‌گانه در جلسات خود به دنبال راهکار آن هستند ۲- هنری اســـت که دانش و معلومات مربوط به علم روابط انسانی و مهارت در ایجاد رابطه در آن به کار رفته اســـت ۳- همان دادگستری اســـت- از بازی‌های بومی در روستاهای شرق ایران- از ماشین‌های سنگین در راهسازی ۴- دریای عرب- کشتی بومی مازندرانی‌ها- واحدی در پارچه- لقب احترام‌آمیز برای مردان ۵- دوری گزیدن- تخت بزرگ- بریده شده- واژه حملـــه در فرهنـــگ نظامی ۶- واژه فارســـی که جایگزین فستیوال شده است- آمارها نشان می‌دهد که پسران بیشتر از دختران به هنگام سخن گفتن دچار آن می‌شوند- محل ورود به ساختمان ۷- مترسک سر جالیز- زادگاه ادیسون ۸- علامه بزرگواری که کتاب ارزشمند الغدیر را نوشته‌اند- میوه‌ای که برای علاج یبوست بسیار مفید است- هنر فرنگی ۹- عزیز پدربزرگ و مادربزرگ‌هـــا- مرکز حکومت امپراطوری روم شرقی- پرنده‌ای که شیوه دفن مردگان را به انسان آموخت ۱۰- نوعی شـــنا- رودی که از پاریس می‌گذرد- بندری در کشـــور دانمارک- حرف دهن‌کجی ۱۱- تابلویی ماندگار از لئوناردو داوینچی- لعن و نفرین- آهنگســـاز مشهور آلمانی که وی را پدر اپرا نامیده‌اند ۱۲- همان وسیله است- خواهر کوچک خانواده برونته- همه منتظر ظهور آن حضرت هستیم ۱۳- سخن سر به مهر- از شهرهای دیدنی استان خراسان رضوی- ســـخن بی‌پایه و اساس ۱۴- از شاگردان برجسته ابوعلی‌ســـینا- از اقوام بزرگ ایران باســـتان ۱۵- رکنی در نماز- از پهلوانان تاریخ ایران- نوعی گوجه که بســـیاری از ویتامین‌های مهم در آن یافت می‌شود.

عمودی:

۱- اگر شـــغل مناسب برای آنها فراهم گردد بهترین سازندگان فردای ایران هستند ۲- درنده‌خو- اولین بانوی نویســـنده ژاپنی که آثار خود را به زبان ژاپنی نوشته است ۳- نوعی هواپیمای آموزشی- بعضی‌ها مخالفت خود را با اینگونه حرف زدن نشان می‌دهند ۴- ویژگی اجناس و البســـه‌ای که بهتر مورد توجه قرار می‌گیرند- زباندار بی‌زبان- شهر دیدنی استان کرمان ۵- سبزی مهم سالاد- جانوری تک‌یاخته- سنتی نیکو از رسول گرامی اسلام(ص) ۶- در مثل به افراد صاف و ساده هم می‌گویند- بندری در جنوب ایران- درخت تسبیح- مظلوم‌ترین کشور خاورمیانه ۷- عایق حـــرارت و رطوبت- لایه محافظ زمین در مقابل نور خورشـــید- کیمیای دیار غربت ۸- نوعی موشک- سرزمین آرزوها- شاعر و دانشمند بزرگ قرن ششـــم هجری ۹- برآمدگی سوهان- عنوان احترام‌آمیز برای مردان- هر فصل از کتاب را گویند ۱۰- اثری از الیوت شـــاعر و داستان‌نویس مشهور انگلیسی- مستندساز مشهور آمریکایی ۱۱- ثروتمند شدن- آتش عرب- رودی در کشور آلمان که شاخه‌ای از رود رن می‌باشـــد ۱۲- از حروف الفبای فارسی- کهن‌ترین پایتخت جهان- اوضاع فعلی بازار اقتصاد- اثری از ماتیســـن ۱۳- سوره‌ای که معجزات حضرت موسی علیه‌السلام در آن آمده است- بزرگ‌ترین آبزی اقیانوس‌ها- استانی که مرغوب‌ترین برنج ایرانی را تولید می‌کند ۱۴- ویتامینی که از آفتاب هم گرفته می‌شود- بیماری دیابت- رود بزرگ ژرمن‌ها- ساز کلیســـا ۱۵- خوشبختانه در ســـال‌های اخیر رو به افزایش است.