چالش‌های پیش روی صنعت پوشاک داخلی و راه‌های مبارزه با قاچاق

بخش نخست
گالیا توانگر

شکستن کمر تولیدکننده زیر بار پوشاک بنجل وارداتی

*** رئیس‌اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک: درجا زدن بحران مواد اولیه به معنی باز شدن دوباره مسیر قاچاق است. کار به اینجا که برسد می‌گویند؛ دیدید نتوانستید! ما می‌گوییم هزینه‌ها چهار برابر شده، پس تا چهار برابر باید تسهیلات تولید را افزایش دهید. سیستم بانکی را اصلاح کنید. به صنعت نگاه ویژه کنید. برندهای محرز قاچاق که نه مجوز دارند و نه هیچ امر قانونی را رعایت می‌کنند، چرا باید بتوانند کار کنند؟**

پای درد دل کارکشته‌های صنف لباس که بنشـــینی، اولین گلایه شان از قُرق بازار توسط پوشاک بُنجل وارداتی است. اغلب می‌گویند؛ با خون دل تولید می‌کنیم و هر جا بتوانیم هزینه‌ها را سر شکن کرده که فشار دو چندانی بر مشتری وارد نشـــود، اما وقتی پای خرید می‌رسد، همه دنبال مارک‌های وارداتی هستند. ضمن اینکه با وارد کردن پوشاک بنجل ارزان تر، کسی سراغ تولید داخلی گران‌تر را نمی‌گیرد. داستان تلخ‌تر این است که گاه تولید داخل را با مارک خارجی پیش روی مشتری می‌گذارند تا جنس داخلی با بی‌مهری سلیقه مشتری مواجه نگردد؛ بنابراین برخی مشکلات صنف پوشاک زیرساختی و برخی مشکلات نشات گرفته از این باور غلط است که اجناس خارجی بهترند!

بر اســاس ماده ۱۸ قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، خریـــد، فروش، عرضه، حمل و نگهداری کالای خارجی که بدون مدارک قانونی وارد کشـــور شده است، قاچاق محسوب می‌شود و برابر قانون علاوه‌بر ضبط کالا، مرتکبین نیز مجازات خواهند شد.

تولید داخلی، باکیفیت‌تر از پوشاک ارزان خارجی

روزهای منتهی به سال نو را پشت سر می‌گذاریم و باید در صنف پوشاک شاهد رونق دو چندانی باشیم، اما امان‌الله رجب پور یک تولیدکننده عمده پوشاک در هزار توی کوچه برلن (پایتخت) با ناراحتی دسته چک‌هـــای پاس نشـــده‌اش را از گاو صندوق خالی بیرون کشیده و روی میز کارش می‌ریزد و می‌گوید: «دریـــک کلام ما با پررویی خودمان را ســـر پا نگه داشته ایم. همه مغازه داران جنس خارجی را نقدی می‌برند، اما تولید داخل را نسیه. می‌گویند؛ مشتری دنبال برند است.»

بعد درز دوخت دو شـــلوار جین بچه گانه تولید داخل و تولید چین را روبرویم می‌گیرد و می‌گوید: «نگاه کن گزارشگر! خدا وکیلی کدام یکی محکم‌تر و تمیزتر دوخته شده است؟ می‌گویند مشتری دنبال جنس ارزان‌تر است. خب جنس خوب تولید داخل با این اوضاع و احوال اقتصادی معلوم اســـت گران‌تر از جنس بنجل چینی برایمان آب می‌خورد، ولی در عوض دوام بیشتری دارد. دوخت‌ها هم تمیزترند.»

در حالی که بسیاری از تولید کنندگان معتقدند به دلیل مشـــکلات زیرساختی مثل نبود مواد اولیه تا ۷۰ درصد کار تولید پوشاک داخل تعطیل شده، از ســـوی دیگر باید از نبود نظارت‌های مســـتمر بر امر قاچاق پوشـــاک گلایه کرد. هر چند مســـئولان امر نظارت معتقدند، دارند وظیفه شـــان را با جدیت پیگیری می‌کنند!

مواد اولیه نداریم

آمار ۵ میلیارد دلاری قاچاق پوشاک بیشتر تولید کنندگان داخلی را زمین گیر کرده است.

از سوی دیگر نبود مواد اولیه یکی از بزرگترین چالش‌های پیش روی این صنعت است. راهکارهای رفـــع این معضل نیز تا به این لحظه بیشـــتر جنبه نمایشی داشته تا کاربردی. برای مثال یک بار شایعه شـــد که دولت ۵۰ هزار متر پارچه جین در گمرک مانده را با در نظر گرفتن سود ۱۰ درصدی میان ۵۰ تولیدکننده توزیع کرده و معتقد اســـت بحران مواد اولیه را حل کرده اســـت! هر چند صحت عملیاتی شدن همین وعده نیز توسط تولید کنندگان تایید نشده است.

مهرداد زکی‌پور رئیس‌اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک درخصوص بیان مسائلی که توان رشـــد را از تولید کنندگان پوشـــاک گرفته است، می‌گوید: «شرایط سخت موقت است، ابدی نیست و نباید هم باشـــد. ما تولید کنندگان خواستار قطع فعالیت رقبای خارجی نیستیم، اما می‌گوییم رقیب خارجی باید در روشنایی و به دور از هر تخلفی بیاید و کار کند.»

وی ادامه می‌دهد:«امروز فعالان صنعتی و وارد کنندگان در چنبره ســـختی به نـــام ارز «نیمایی» دست و پا می‌زنند. تولیدکننده ایرانی به تدریج و با تداوم این شرایط سازمان خود را کوچک و تولید را کم خواهد کرد.»

این فعال صنعت نســـاجی و پوشاک در تکمیل صحبت هایش می‌گویـــد: « درجا زدن بحران مواد اولیه به معنی باز شـــدن دوباره مسیر قاچاق است. کار به اینجا که برسد می‌گویند؛ دیدید نتوانستید! ما می‌گوییم هزینه‌ها چهار برابر شده، پس تا چهار برابر باید تسهیلات تولید را افزایش دهید. سیستم بانکی را اصلاح کنید. به صنعت نگاه ویژه کنید. هزینه‌هایی که می‌شود صرفه‌جویی کرد به صنعت بدهید. به صنعتگر و ارباب رجوع خود احترام بگذارید. برندهای محرز قاچاق که نه مجوز دارند و نه هیچ امر قانونی را رعایت می‌کنند، چرا باید بتوانند کار کنند؟ سری به خیابان جردن بزنید تازه متولد شده‌ها رابینید. این‌ها از کجا می‌آیند؟ واردات که ممنوع است.»

اراده‌ای برای مبارزه با قاچاق پوشاک در کشور وجود ندارد

علی مویدی خرم‌آبادی رئیس‌ســـتاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز کشـــور توضیح می‌دهد: «متاسفانه علی رغم پایین بودن کیفیت پوشاک‌های وارداتی، اراده‌ای برای مبارزه با قاچاق این کالا در کشور وجود ندارد. در ساختار جدید ستاد مبارزه با قاچاق کالا به موضوع پیشگیری‌اشاره شده و نگاه ما همانند گذشته دیگر تک محوری و صرفا مقابله‌ای نیست.»

به گفته این مقام مسئول، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز باید روش پیشگیرانه و مدبرانه را در دستور کار خود قرار دهد تا امکان قاچاق برخی کالاها مانند سوخت، آرد و دارو وجود نداشته باشد.

مؤیـــدی به اصلاح قانون در جهت نفع مقابله با قاچاق کالااشـــاره کرده و می‌گوید: «وقتی کیفیت پوشاک در کشور پایین می‌آید، باید ضوابط و مقررات لازم مجددا موردبررسی و اصلاح قرار گیرد تا اندیشه واردات کالا وجود نداشته باشد.»

این مســـئول تنها راه برون‌رفـــت از پدیده‌های اقتصادی و قاچاق کالا را اقدامات پیشگیرانه دانسته و تصریح می‌کند: «امســـال با چارت جدید معاونت پیشـــگیری قاچاق کالا و ارز درون ســـتاد، اهداف پیشگیری را متمرکز پیش خواهیم برد.»

مؤیـــدی با انتقاد از تابلوهای برند قاچاق در ســـطح معابر شهری، خاطرنشان می‌کند: «این‌گونه نوشته‌ها باید جمع‌آوری شوند و نباید اجازه داد تا این‌گونه شرکت‌های خارجی به واسطه رانت و باندبازی به ما دهن‌کجی کنند.»

وی در ادامه به کیفیت برخی محصولات داخلی نیزاشـــاره کرده و می‌افزاید: «برخی کالاهای قاچاق مانند پوشاک از کیفیت بسیار پایینی برخوردار بوده و حتی در حد مقایسه با تولیدات مشابه داخل ما هم نیستند، اما متاسفانه هیچ اراده‌ای برای مقابله با آن وجود ندارد. با راه‌اندازی سامانه اموال می‌توان تمامی انبار کالاها را تحت نظارت قرار داد و از جابه‌جایی و قاچاق هر نوع کالا نیز جلوگیری کرد.»

طرح‌ها و مدل‌هایی برای یک قرن پیش!

نمونه‌ای از مدل‌های تولیدی‌اش را به دیوارهای مغازه آویزان کرده تا نظر مشتری جلب شود، اما غافل از اینکه سلیقه مشتری نسبت به سنوات گذشته از زمین تا آسمان فرق کرده و دیگر مدل‌های یک دهه قبل پاسخگوی نیاز و سلیقه مشتری نیست.

این تولیدکننده توضیح می‌دهد: «برای منجوق کاری‌های روی لباس از کارگران دور کار اســـتفاده می‌کنیم. حقیقتش را بخواهید بیشتر کارگر خارجی با دستمزد پایین هستند. ما بر اساس اینکه مثلا چند بلوز زنانه را در منزل منجوق کاری کرده اند؟ بابت هر بلوز یک مبلغی به آنها می‌دهیم.»

از وی سؤال می‌کنم: «مثلا بابت هر بلوز چقدر دریافت می‌کنند؟»

این تولیدکننده پاسخ می‌دهد: «منجوق دوزی جلو هر لباس، دو تا سه هزار تومان!»

با تعجب به انبوه منجوق‌هایی نگاه می‌کنم که در جلوی لباس خوش نشسته‌اند و اندکی از بی‌قوارگی مدل را تعدیل می‌بخشند. با خودم می‌گویم: «تمام روز چشم بگذاری، تنها برای دو تا سه هزار تومان! آن هم بدون کوچک‌ترین تسهیلات کارگری؟!

دلم می‌گیرد و گوشـــه پلکان پاساژ می‌نشینم. دختر نوجوانی یواشکی دست مادرش را می‌کشد و زیر زیرکی در گوشـــش زمزمه می‌کند: «بی خیال، اینکه نه رنگش شاده و نه مدلش جدید.»

طوبی فراهانی یک دانش آموخته طراحی پارچه و لباس برایمان می‌گوید: «الان همه دنبال پوشاک خاص هستند. پوشـــاکی که بخشی از شخصیت و هویت آنان را بتواند در یک نگاه معرفی کند. برخی از تولیدی‌های عمده خیلی در این زمینه کاهلی دارند و برخی دیگر نیز به تقلید محض از مدل‌های خارجی روی آورده‌اند که در نهایت وازدگی از سوی مشتری نتیجه عملکردشان است. ما می‌توانیم از نقش و نگار ایرانی و مدل‌های بومی که کاربردی شده‌اند، برای طراحی پوششمان با جدیت بیشتری بهره بگیریم. حیف اســـت که نقش‌ها و طرح‌های ایرانی منفک شده از پوشـــش ما قرار بگیرند، در حالی که حتی طراحان اروپایی از نقش‌ها و طرح‌های ایرانی فراوان در کارهایشان استفاده می‌کنند.»

کپی‌برداری از مدل‌های خارجی بزرگ‌ترین ضعف تولیدکنندگان داخلی

به رغم ســـابقه دیرینه و کهن صنعت نساجی و پوشاک در کشور، این صنعت به دلیل کمبود دانش در حوزه طراحی و مد نتوانســـته است همپای دیگر رقبای خود در منطقه حرکت کند.

هما فرهنگ رنجبر کارشـــناس صنعت پوشـــاک می‌گوید: «همین مسئله موجب شده تا صنعت پوشاک ایران از جایگاه ویژه و رقابتی موثری برخوردار نباشد و در مقابل کشورهایی مانند ترکیه، مالزی، سنگاپور، تایلند و کره با سرمایه‌گذاری در حوزه طراحی و مد و همچنین ماشین آلات بازار داخلی نیز از دست برود. صنعت پوشاک ایران می‌توانست حداقل در منطقه از جایگاه بهتری برخوردار باشـــد. تولیدکنندگان ایرانی سرمایه‌گذاری‌های مختلفی را در حوزه تولید و دوخت انجـــام داده اند، اما بیشـــترین تمرکز آنها معطوف به حجم و تعداد تولید بوده و موضوعاتی همچون کیفیت و حضـــوردر بازارهای صادراتی کمتر مورد توجه بوده است. در بســـیاری از موارد مشـــاهده شده است که تولیدکنندگان داخلی در بازارهای منطقه‌ای نیز حضور یافتـــه اند، اما این حضور به صورت مســـتمر و مداوم برنامه‌ریزی نشـــده و پس از مدت کوتاهی صادرات به این بازارها متوقف شده است.»

این کارشـــناس طراحی مد و لباس برندسازی را حلقه مفقوده صنعت پوشـــاک کشور ذکر کرده و می‌افزایـــد: «چنانچه دولـــت از نقطه نظر افزایش درآمدهای صادراتـــی خود به این صنعت نگاه کند و حمایت‌های لازم از فعالان و ســـرمایه‌گذاران این صنعـــت را به عمل آورد، تحولات و پیشـــرفت‌های سریع به همراه ارتقای کیفیت در صنعت پوشاک را می‌توان مشاهده کرد.»

فرهنگ رنجبر با بیان اینکه صنعت پوشاک یکی از صنایع‌اشتغال زا و دارای بالاترین ارزش افزوده در کشور به شـــمار می‌رود، می‌گوید: «متاسفانه هجوم بی‌رویه کالاهای بی‌کیفیت از کشورهای جنوب شرقی آسیا به ویژه چین این صنعت را با چالش‌های متعددی مواجه کرده و در بســـیاری از موارد توقف تولید در بسیاری از واحدهای صنعت پوشاک را در پی داشته است.»

وی کپی‌برداری از مدل‌های پوشـــاک خارجی بزرگترین ضعف تولیدکنندگان داخلی دانســـته و بیان می‌کند: «توجه به طراحی لباس به عنوان یکی از ابزارهای رقابتی و افزایش بهره وری تولید در این صنعـــت و اهمیت دادن به کیفیت مواد و مصالح به کار گرفته شده در تولید می‌تواند به عنوان راهکارهای اساســـی توجه به این صنعت از طرف مســـئولین و دست‌اندرکاران باشد.»

این کارشـــناس طراحی مد و لباس در پاسخ به این دیدگاه که پس از ایجاد فضای رقابتی بسیاری از تولیدکنندگان زیرپله‌ای این صنعت حذف خواهند شد، توضیح می‌دهد: «چنانچه پوشاک خارجی در فضای رقابتی وارد کشور شود و دستگاه‌های اجرایی ذی ربط نیز ســـاز و کارهای لازم برای توســـعه این صنعت را با هدف ایجاد تحول در حوزه طراحی مد و لباس در دستور کار قرار دهند، سرمایه‌گذاران این صنعت نیز از انگیزه بیشتری برای برندسازی، کیفیت و رویکرد صادراتی مستمر برخوردار خواهند شد.»

تأسیس شرکت با مسئولیت محدود بین‌المللی لطیف تجارت حامی

در تاریخ ۱۳۹۷/۸/۲۳ به شماره ثبت ۵۳۳۸۸۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۷۹۴۵۷۲۱

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شـــرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع فعالیت: واردات و صـــادرات کلیه کالاهای بازرگانـــی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی و بین‌المللی، گشایش اعتبارات و ال‌سی نزد بانک‌ها، اخذ و اعطای نمایندگی از شـــرکتها و مؤسســـات داخلی و خارجی، مشـــارکت و شرکت در نمایشـــگاه‌های بین‌المللی تخصصی و غیرتخصصـــی داخلی و خارجی، اخذ وام و تســـهیلات ریالی و ارزی از کلیه بانک‌های دولتی و خصوصی و مؤسســـات مالی و اعتباری داخلی و خارجی، شرکت در مناقصات و مزایدات، عقد قرارداد با اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی، مشاوره و بازاریابی غیر شبکه‌ای و غیر هرمی و انجام کلیه اموری که برای پیش‌برد اهداف شـــرکت مفید واقع شود در صورت لزوم پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیربط مدت فعالیت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی: استان تهران- شهرستان تهران- بخش مرکزی- شهر تهران- محله شهرآرا- بزرگراه شهیددکتر چمران- کوچه لادن- پلاک ۵- طبقه پنجم- واحد ۱۰ کد پستی ۱۴۴۱۶۷۴۱۹۱ سرمایه شخصیت حقوقی عبارت است از مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال نقدی میزان سهم‌الشرکه هر یک از شرکا خانم تیرا اسکندری قرنین به شماره ملی ۰۰۲۱۰۶۰۷۲۱ دارنده ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم‌الشـــرکه آقای امیر کیانی به شـــماره ملی ۰۳۲۳۶۹۰۳۸۶ دارنده ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سهم‌الشـــرکه اعضا هیئت مدیره خانم تیرا اســـکندری قرنین به شـــماره ملی ۰۰۲۱۰۶۰۷۲۱ و به ســـمت مدیرعامل به مدت نامحدود و به ســـمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود آقای امیر کیانی به شماره ملی ۰۳۲۳۶۹۰۳۸۶ و به سمت عضو هیئت مدیره به مدت نامحدود دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شـــرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها، عقود اسلامی و همچنین کلیه نامه‌های عادی و اداری با امضاء مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید. ثبت موضوع فعالیت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تعاونی صنف کبابی و حلیم و آشپز تهران به شماره ثبت ۱۷۳۴۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۰۹۴۷۳

به اســـتناد صورتجلسه هیئت مدیره مـــورخ ۱۳۹۷/۰۸/۱۲ و مجوز شماره ۹۷۲/۱۵/۲۳۳۳۲۵ مـــورخ ۱۳۹۷/۹/۶ اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ســـمت اعضاء هیئت مدیره به قرار ذیل انتخاب گردیدند: آقای عباس اکبری به شـــماره ملی ۰۵۷۹۵۴۸۷۶۷ به سمت رئیس هیئت مدیره- حسن محمدی به شماره ملی ۰۵۷۹۸۹۴۰۴۵ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره- آقای رضا عابدینی به شـــماره ملی ۰۵۷۹۵۴۷۷۹۵ به عنوان منشـــی هیئت مدیـــره- آقای غلامحســـین خلیلی به شماره ملی ۰۵۷۹۵۴۶۳۲۲ به عنوان عضو اصلی هیئت مدیره- آقای احمد صفری به شـــماره ملی ۰۵۷۹۵۴۸۱۷۱ به عنوان عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند. آقای غلامحســـین خلیلی به شماره ملی ۰۵۷۹۵۴۶۳۲۲ به سمت مدیرعامل شرکت تعاونی انتخاب گردیدند. کلیه قراردادها و اسناد تعهدآور و اوراق بهادار شـــرکت با دو امضـــاء ۱- آقای غلامحسین خلیلی مدیرعامل به عنوان امضای ثابت ۲- آقای عبـــاس اکبـــری رئیس هیئت مدیـــره همراه با مهر شـــرکت تعاونـــی دارای اعتبار خواهند بود و در غیـــاب رئیس هیئت مدیـــره امضای آقای حســـن محمدی نائـــب رئیس هیئت مدیره معتبر اســـت همچنین اوراق عادی شـــرکت تعاونی با امضای مدیرعامل و مهر شرکت معتبر است.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی فراخوان عمومی (دومرحله‌ای) شماره ۹۷/ع/۱۳/۲ نوبت دوم

شرکت عمران اطلس گل‌گهر در نظر دارد عملیات زیرسازی قسمتی از راه‌آهن سیرجان-کرمان را از طریق مناقصه عمومی دومرحله‌ای به اشـــخاص حقوقی دارای رتبه یک رشـــته راه و ترابری از ســـازمان برنامه و بودجه کشـــور واگذار نماید. متقاضیان می‌بایست ظرف مدت ۵ روز از تاریخ انتشار آگهی جهت دریافت دعوت‌نامه به دفتر مهندسین مشاور پل رود به آدرس تهران، خیابان طالقانی غربی، خیابان سرپرســـت جنوبی، کوچه پارس، پلاک ۵ مراجعه نمایند.

فراخوان عمومی شناسائی و دعوت به سرمایه‌گذاری و مشارکت در پروژه‌های شهرداری اصفهان

شهرداری اصفهان

«تکمیل، تجهیز و بهره‌برداری سالن ورزشی چند منظوره دستگرد»
(شماره فراخوان ۹۷۲۱۵)

سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکتهای مردمی به نمایندگی از شهرداری منطقه ۱۳ و در راستای استفاده از ظرفیت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در نظر دارد اقدام به مشارکت در «تکمیل، تجهیز و بهره‌برداری سالن ورزشی چندمنظوره دستگرد» نماید.

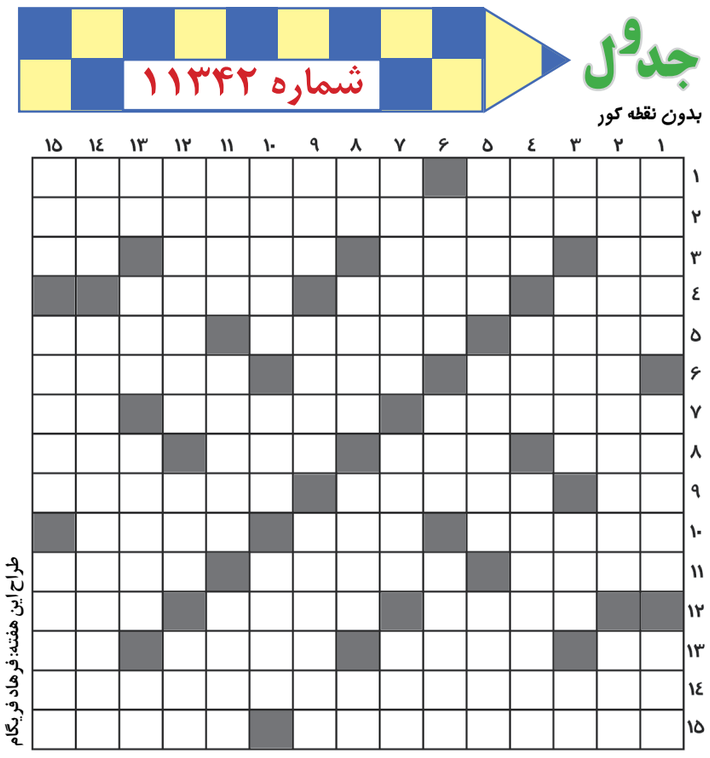
لذا بدینوســـیله از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دارای تجربه کاری و علاقه‌مند به ســـرمایه‌گذاری در این بخش، دعوت به عمل می‌آید از تاریـــخ چاپ آگهی حداکثر تا روز یکشـــنبه مورخ ۹۷/۱۲/۵ به جز ایـــام تعطیل با مراجعه به دبیرخانه ســـازمان به آدرس: اصفهان- پل فلزی- بوستان ســـعدی- روبروی صدا و سیما - طبقه فوقانی بانک ملت نسبت به اعلام آمادگی و دریافت اسناد فراخوان اقدام نمایند.

توجه:
* آخرین مهلت عودت اســـناد تکمیل شده فراخوان به دبیرخانه این سازمان روز پنج‌شنبه مورخ ۹۷/۱۲/۹ خواهد بود.
* متقاضیانی در بخش ارزیابی مورد تایید قرار خواهند گرفت که قادر به تهیه و ارائه مدارک معتبر، شفاف و منطبق بر خواسته‌های بیان‌شده در اسناد دریافتی باشند.
* ارســـال مـــدارک هیچگونه حقی برای متقاضیـــان ایجاد ننموده و شهرداری اصفهان در رد یا انتخاب کلیه متقاضیان جهت ادامه فرایند فراخوان و انتخاب سرمایه‌گذار مختار است.
* به درخواست‌هایی که از طرق دیگر یا پس از مهلت مقرر ارائه شوند ترتیب اثر داده نخواهد شد.
* بازدیـــد از وضعیت محل پروژه همـــه روزه از تاریخ درج آگهی با هماهنگی ســـازمان فرهنگی، اجتماعی و ورزشی شهرداری اصفهان امکان‌پذیر است.

سازمان سرمایه‌گذاری و مشارکتهای مردمی شهرداری اصفهان

جدول شماره ۱۱۳۴۲

بدون نقطه کور



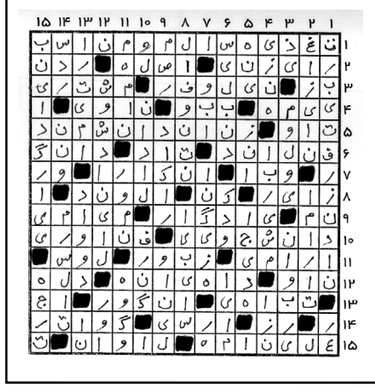
طراح این هفته: فرهاد فریگام

افقی:

۱- پـــرده‌داری خانـــه کعبه- خالـــق اثر «آداب العرب و الفرس» ۲- توجه بیشتر به آن می‌تواند تأمین‌کننده نیازهای غذایی و نساجی کشورمان باشد ۳- پهلو- شلوارک ورزشی- پرنده دوستدار شـــنا- رودی در روســـیه ۴- ســـارق- آگاه و دانا- بخشـــنده ۵- همدم- جاذبه سیاحتی بندر انزلی- از فنون کشـــتی آزاد ۶- بنگاه نشریاتی- بـــلای بنیان‌کن- ممکن و شـــدنی ۷- به نهایت رســـیده- گیج و سرگشـــته- پیشوند شب و روز ۸- زیر- واحد شـــمارش خانه و دکان- یک خط از نوشـــته کتاب- گرفتن ۹- فرورفتگی سطوح فلزی- درختی پرثمر- الک کردن غلات و حبوبات ۱۰- تزار مخوف روســـیه- چـــرک و زنگار- نیاز و آرزو ۱۱- بدگـــو، نمام- آتـــش گرفتن- زمان طولانی نامشـــخص ۱۲- نیت- دریانورد متولد ایتالیـــا - ملک بلقیس ۱۳- کلام صریح- صدای زمین خوردن- آمـــدن- آوای دهن‌کجی ۱۴- با این تاکتیک مسلمانان می‌توانند با هزینه اندک به اهداف سیاســـی خود دست یابند ۱۵- خالق کتاب «طب المنصوری» - خدایی در آیین هندو.

عمودی:

۱- مدح و ثناگویی- پارچه‌ای پنبه‌ای- کلمه یا شماره محرمانه ۲- هنری که ایرانیان طی چهل سال اخیر آموخته‌اند تا اقتصاد خود را سرپا نگهدارند - پرنده‌ای زیبا ۳- شالوده- دینداری- پرداختی از بانک‌ها- پســـوند پرستار و گرفتار ۴- جنازه- حکمت ارسطو- دوباره بررسی کردن ۵- احساسی ناخوشایند در معده- راهب- گاو نر ۶- سندی تجاری شبیه سفته- خاطر- آخرین روز ماه دوستی ۷- از جرایم کارکنـــان دولت- دیوار بلند دژها- قیمت ۸- موی سر اسب- بانمک- گلی زینتی- صدای حشرات ۹- رودی در شرق ساری- دختر سرزمین عجایب- فرو ریخته، از هم گسسته ۱۰- قابل نوشیدن- خرمای تازه- بدگویی، سعایت ۱۱- بی غل و غش، بدون نقش و نگار- رودی کم‌آب‌تر از کارون- خانـــم ۱۲- صادرات غیرقانونی آمریکای جنوبی- تلاش- نباید جواب آن را با بدی داد ۱۳- حرف زیادی- مشتزنی- فرهنگ لغات عربی- از غذاها- ۱۴- شهر بادگیرها- بیماری روانی کسانی که دیگران را حقیر می‌بینند ۱۵- دســـتور حرکت به اسب- بیماری- شکل دیگر هیاهو.



شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستانها

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به شماره کارت **۶۸۴۵ ۴۳۹۷ ۳۳۷۷ ۶۱۰۴** و یا حساب **۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد۶۹ به نام حسین شریعتمداری(مؤسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکساله	شش ماهه	سه ماهه	یکساله	شش ماهه	سه ماهه
کیهان فارسی	روزانه	۳/۳۸۰/۰۰۰	۱/۶۵۰/۰۰۰	۸۳۰/۰۰۰	۴/۴۹۰/۰۰۰	۲/۲۵۰/۰۰۰	۱/۱۳۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۶/۲۰۰/۰۰۰	۳/۱۰۰/۰۰۰	۱/۵۵۰/۰۰۰	۷/۱۹۰/۰۰۰	۳/۶۰۰/۰۰۰	۱/۸۰۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۶/۲۰۰/۰۰۰	۳/۱۰۰/۰۰۰	۱/۵۵۰/۰۰۰	۷/۱۹۰/۰۰۰	۳/۶۰۰/۰۰۰	۱/۸۰۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۱/۶۸۰/۰۰۰	۸۴۰/۰۰۰	۴۲۰/۰۰۰	۲/۵۸۵/۰۰۰	۳/۶۰۰/۰۰۰	۶۵۰/۰۰۰
مجله زن‌روز	هفتگی	۱/۴۳۰/۰۰۰	۷۱۵/۰۰۰	۳۵۷/۵۰۰	۲/۳۳۵/۰۰۰	۱/۳۰۰/۰۰۰	۵۸۵/۰۰۰
مجله کیهان بچه‌ها	هفتگی	۱/۱۰۰/۰۰۰	۵۵۰/۰۰۰	۲۸۰/۰۰۰	۱/۶۰۰/۰۰۰	۸۰۰/۰۰۰	۴۰۰/۰۰۰
مجله کیهان فرهنگی	۲ ماهانه	۲۶۲/۰۰۰	—	—	۳۵۰/۰۰۰	—	—

توجه
۱-کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲- قبض پرداختی را می‌توانید به شماره ۰۹۱۲۷۹۳۲۵۶۸ با ذکر مشخصات در کانال تلگرام قرار داده و به امور مشترکین اطلاع دهید.
۳- در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۴- مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۵- ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۶- درصورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۷- همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام: ..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت: ..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
کد پستی: ..... پست الکترونیکی: ..... امضاء

تلفن: ۳۳۹۱۳۲۳۸ ۰۲۱ نمابر: ۳۵۲۰۲۴۳۸ ۰۲۱ سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴
واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان