

روزگاری نه چندان دور، بیشتر کودکان و نوجوانان، اوقات فراغت خود را به بازی‌های دسته‌جمعی و پرتحرک و در فضای باز مشغول می‌شدند. اما گسترش زندگی شهر و آپارتمان‌نشینی و همچنین هجوم سرسام آور ریسانه‌های جدید به جامعه امروز ایران، تغییراتی را در روش گذران اوقات فراغت و تفریحات نسل جدید به وجود آورده است. این روزها تلویزیون، بازی‌های رایانه‌ای و نرم‌افزارهای تلفن همراه و شبکه‌های اجتماعی، همبازی‌های اصلی بچه‌ها هستند. بیشتر ما هم که صبح از خانه بیرون می‌زنیم و درگیر کار می‌شویم و گاهی برای تأمین هزینه‌های زندگی مجبور هستیم دو سه شغل داشته باشیم، شب وقتی به منزل بر می‌گردیم دیگر حوصله چندانی برای بودن بسا فرزندانمان نداریم و ترجیح می‌دهیم که بچه‌ها سرشان به تلویزیون و رایانه یا تلفن همراه گرم باشد و کاری به کار ما نداشته باشند. از این رو نیز برای خیلی از ما همین که بچه‌هایمان سرشان گرم شود کافی است و وسواسی برای آنچه به خورد روح و ذهن آنها داده می‌شود نداریم. غافل از اینکه بازی‌های رایانه‌ای و چالش‌ها و سرگرمی‌های فضای مجازی، برخلاف اسم‌شان اصلاً «بازی» نیستند بلکه آموزگارهای رفتار و اخلاق به کودکان و نوجوانان ما محسوب می‌شوند.

یک روان‌شناس تعریف می‌کرد که پدر و مادری، فرزند خود را به خاطر دیدن خواب‌های مشوش و ترسناک پی‌درپی نزد او آورده بودند. پس از بررسی‌ها، متوجه شد که بچه یکی‌نوا هر روز سر خود را به بازی‌هایی با محتوای گستاخ و وحشت گرم می‌کرد. بازی‌هایی که در آنها، قطع کردن سر و قطعه‌قطعه کردن بدن آدم‌ها نمایش داده می‌شد. فاجعه بار این بود که پدر و مادر اصلاً اطلاعی از اینکه فرزندشان این گونه بازی‌ها را انجام می‌داد نداشتند!

در قسمت قبیل به تأسیس منصفی بازی‌ها و چالش‌های مخرب فضای مجازی پرداختیم. ما سوال این است که چه باید کرد؟

اولین قدم: شناخت عمیق تکنولوژی
قبل از هر چیزی باید به شناخت عمیقی از وسایل ارتباطی نوین و از جمله بازی‌های دیجیتال برسیم و بدانیم که این بازی‌ها بسته به کیفیت و محتوای خود، چه نوع تأثیری بر فرهنگ مردم می‌گذراند.

اولین بار این جرج گرینر، از نظریه پردازهای علم ارتباطات، با ادعای نظریه کاشت (cultivation theory) اثبات کرد که رسانه‌ها بر ذهن و کردار مخاطب‌های خود تأثیر - مثبت یا منفی - می‌گذراند. به همین دلیل هم هست که برخلاف تصور عامیانه در بین برخی از مردم کشور ما، در بسیاری از کشورهای پیشرفته غربی که از تأثیر رسانه‌ها بر ذهن مردم به خوبی آگاه هستند، کنترل‌های شدیدی بر استفاده مردم از شبکه‌های مختلف تلویزیونی و اجتماعی اعمال می‌شود. یکی از عرصه‌هایی که به شدت بر

باطنی، کارشناس رسانه؛ باید دو هدف را در پیش بگیریم؛ اول، سواد رسانه‌ای بازی کنندگان و به ویژه کودکان و نوجوانان را افزایش دهیم. دوم، خودمان باید عزممان را برای بازی‌سازی جزم کنیم. اگر ما نتوانیم در عرصه بازی‌های رایانه‌ای محصولات درستی تولید کنیم که مخاطب را جذب کند، سواد رسانه‌ای به تنهایی کارا نیست. چون بازی‌هایی که در کشورهای دیگر تولید می‌شود به هیچ وجه با مبانی اخلاقی و تربیتی ما سازگار نیست.



آسیب‌شناسی بازی‌های شبکه‌های اجتماعی

بخش پایانی

آرش فهیم

سراج، کارشناس فضای مجازی؛ در کشمکش‌های انتخاباتی، اولین چیزی که قربانی می‌شود، نظام نظارتی بر رسانه‌ها و فضای مجازی است. حتی فیلترینگ بازی‌های رایانه‌ای کودکان نیز به طور کامل برداشته شده است. یعنی نه در بازار و نه در فضای مجازی، هیچ‌گونه کنترل و نظارتی بر بازی‌های دیجیتال و گیم‌ها نیست. درحالی که در کشورهای غربی، درجه‌بندی سنی محصولات فرهنگی و رسانه‌ای اجباری است.

عده‌ای بگویند که بسیاری از مردم، فیلترینگ را دور می‌زنند. این درحالی است که فیلترینگ به هر حال اثر روانی دارد و دولت وقتی یک محصول یا فرآورده رسانه‌ای و فرهنگی را فیلتر می‌منوع می‌کند، به جامعه اعلام می‌دارد که آن محصول، مضر و مخرب است و مورد تأیید نیست. ضمن اینکه بسیاری از خانواده‌ها به این گونه علائم و ممنوعیت‌ها توجه می‌کنند.»

تبدیل تهدید به فرصت

باطنی، کارشناس رسانه و فضای مجازی در گفت و گو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «ما همیشه عادت داریم که از بازی ترسیم و می‌خواهیم سر به تن بازی‌های مجازی نباشد. اما چه خواهیم و چه نخواهیم بازی‌های دیجیتال، رسانه آینده هستند، حتی خیلی از رسانه‌های دیگر هم به سمت گیم خواهند رفت. به همین دلیل نیز برخی گیم را هنر می‌دانند.»

سراج در این باره نیز به گزارشگر کیهان می‌گوید: «همان طور که طی سال‌های اخیر در زمینه پویانمایی (انیمیشن) جرقه‌هایی توسط هنرمندان داخلی دیده شده، در عرصه بازی‌های رایانه‌ای نیز باید این جریان احیا شود. اما متأسفانه از تولید ملی در عرصه فضای مجازی و از جمله بازی‌های رایانه‌ای حمایت نمی‌شود. و اما هم سرمایه‌گذاری‌های تجاری باید در حوزه فرهنگ نیز انجام شود. یکی از این عرصه‌ها نیز بازی‌های رایانه‌ای است. در کشور ما هیچ کمپانی تولید بازی‌های رایانه‌ای دیده نمی‌شود. فقط شرکت‌های کوچک و خرد به صورت خودجوش فعالیت می‌کنند که ضعیف هستند. دولت باید این شرکت‌ها را تقویت کند تا بتواند محصولات مطلوبی تولید کند و ایده‌های خود را اجرایی نماید.»

سراج در این باره نیز به گزارشگر کیهان می‌گوید: «همان طور که طی سال‌های اخیر در زمینه پویانمایی (انیمیشن) جرقه‌هایی توسط هنرمندان داخلی دیده شده، در عرصه بازی‌های رایانه‌ای نیز باید این جریان احیا شود. اما متأسفانه از تولید ملی در عرصه فضای مجازی و از جمله بازی‌های رایانه‌ای حمایت نمی‌شود. و اما هم سرمایه‌گذاری‌های تجاری باید در حوزه فرهنگ نیز انجام شود. یکی از این عرصه‌ها نیز بازی‌های رایانه‌ای است. در کشور ما هیچ کمپانی تولید بازی‌های رایانه‌ای دیده نمی‌شود. فقط شرکت‌های کوچک و خرد به صورت خودجوش فعالیت می‌کنند که ضعیف هستند. دولت باید این شرکت‌ها را تقویت کند تا بتواند محصولات مطلوبی تولید کند و ایده‌های خود را اجرایی نماید.»

سراج در این باره نیز به گزارشگر کیهان می‌گوید: «همان طور که طی سال‌های اخیر در زمینه پویانمایی (انیمیشن) جرقه‌هایی توسط هنرمندان داخلی دیده شده، در عرصه بازی‌های رایانه‌ای نیز باید این جریان احیا شود. اما متأسفانه از تولید ملی در عرصه فضای مجازی و از جمله بازی‌های رایانه‌ای حمایت نمی‌شود. و اما هم سرمایه‌گذاری‌های تجاری باید در حوزه فرهنگ نیز انجام شود. یکی از این عرصه‌ها نیز بازی‌های رایانه‌ای است. در کشور ما هیچ کمپانی تولید بازی‌های رایانه‌ای دیده نمی‌شود. فقط شرکت‌های کوچک و خرد به صورت خودجوش فعالیت می‌کنند که ضعیف هستند. دولت باید این شرکت‌ها را تقویت کند تا بتواند محصولات مطلوبی تولید کند و ایده‌های خود را اجرایی نماید.»

دارند. والدین، مشاوران، معلم‌ها و همه مسئولان فرهنگی باید از این گونه مسائل، اطلاعات عمیقی داشته باشند.»

مسئولان فرهنگی همه را فرزند خود بدانند

قدم دوم این است که مسئولان فرهنگی، به ویژه در حوزه‌هایی چون فضای مجازی و بازی‌های رایانه‌ای، احساس مسئولیت بیشتری کنند. یعنی مسئولان باید همه کودکان و نوجوانان ایرانی را فرزند خودشان بدانند.

سراج، کارشناس فضای مجازی، معتقد است: «در کشمکش‌های انتخاباتی، اولین چیزی که قربانی می‌شود، نظام نظارتی بر رسانه‌ها و فضای مجازی است. حتی خیلی از رسانه‌های دیگر هم به سمت گیم خواهند رفت. به همین دلیل نیز برخی گیم را هنر می‌دانند.»

سراج در این باره نیز به گزارشگر کیهان می‌گوید: «همان طور که طی سال‌های اخیر در زمینه پویانمایی (انیمیشن) جرقه‌هایی توسط هنرمندان داخلی دیده شده، در عرصه بازی‌های رایانه‌ای نیز باید این جریان احیا شود. اما متأسفانه از تولید ملی در عرصه فضای مجازی و از جمله بازی‌های رایانه‌ای حمایت نمی‌شود. و اما هم سرمایه‌گذاری‌های تجاری باید در حوزه فرهنگ نیز انجام شود. یکی از این عرصه‌ها نیز بازی‌های رایانه‌ای است. در کشور ما هیچ کمپانی تولید بازی‌های رایانه‌ای دیده نمی‌شود. فقط شرکت‌های کوچک و خرد به صورت خودجوش فعالیت می‌کنند که ضعیف هستند. دولت باید این شرکت‌ها را تقویت کند تا بتواند محصولات مطلوبی تولید کند و ایده‌های خود را اجرایی نماید.»

جدول بدون نقطه کور	شماره ۱۱۰۱۳
۱	
۲	
۳	
۴	
۵	
۶	
۷	
۸	
۹	
۱۰	
۱۱	
۱۲	
۱۳	
۱۴	
۱۵	

افقی:
۱- قطب صنعت پتروشیمی کشور ما- آبی
۲- حلال گوشت
۳- جگر خسوار بنی‌امیه- شهری بزرگ در ترکیه
۴- اولین پرزیدنت ترور شده آمریکای
۵- شمشیرزن- پرنده‌ای که خرامان راه می‌رود
۶- چراگاه- شالوده منبع مهم ویتامین آ
۷- ناگهان در تهران- کسه‌کش- خدمت نظام وظیفه
۸- پرنده‌ای که خرنده خوش خط و خال- بهانه، وارد ساختن
۹- گشوده، مفتوح- مکان آموزشی- برادر سارا
۱۰- زاریدن- پایاداری- دست مالیدن
۱۱- تیر پرتابی- همیشه با گرفتن طرف دیگر همراه است- خبرگزاری ایتالیایی- صدای دهن کچی
۱۲- با افتخار سر را بالا
۱۳- کلمه تحسین فرانسوی
۱۴- از اعمال خردپسندانه- نوعی انگور بی‌دانه- همسایه رودهن.

عمودی:	شماره ۱۱۰۱۳
۱	
۲	
۳	
۴	
۵	
۶	
۷	
۸	
۹	
۱۰	
۱۱	
۱۲	
۱۳	
۱۴	
۱۵	

کیهان ورزشی
قدیمی‌ترین مجله ورزشی ایران

شنبه هر هفته
سراسر کشور

آگهی تغییرات شرکت تارماک سهامی خاص
به شماره ثبت ۳۸۶۳۳
و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۴۰۴۹۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶/۳/۲۳ تصویبات ذیل اتخاذ شد: آقایان علی سراج به کد ملی ۰۰۴۳۳۱۵۵۱۸ و سیامک صوری به کد ملی ۰۰۳۶۰۴۹۳۷۹ و بهزاد صوری به کد ملی ۰۰۴۵۵۰۴۱۲۱ و بهروز صوری سبحانی به کد ملی ۰۰۴۵۴۶۷۲۲ و خانم الهام تقی‌زاده متقی به کد ملی ۰۰۴۰۸۶۲۷۲۰ به سمت اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند. آقای حسین محمدیان مراقدم به شماره ملی ۰۰۴۶۸۲۷۶۴ به عنوان بازرس اصلی و آقای حمید مولزاده کلور به شماره ملی ۰۰۸۳۱۰۷۶۳۰ به عنوان بازرس علی‌البدل برای یکسال مالی انتخاب گردید. روزنامه کنیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت بازرگانی صنعتی دان ارتباط گویا شرکت سهامی خاص
به شماره ثبت ۳۱۹۱۴۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۲۲۵۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۶/۴/۲۵ تصویبات ذیل اتخاذ شد: ترازنامه و صورت حساب سود و زیان برای سال مالی منتهی به سال ۱۳۹۵/۱۲/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت. موسسه حسابرسی و خدمات مدیریت توانگر محاسب و همکاران (حسابداران رسمی) به شناسه ملی ۱۰۲۲۰۸۵۲۹۲۲ به سمت پویا(حسابداران رسمی) به شناسه ملی ۱۰۹۸۰۰۲۸۶۹ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت صنایع پلاستیک و ملایم ایران سهامی خاص
به شماره ثبت ۴۸۱۶۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۳۳۵۸۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۵/۲۵ تصویبات ذیل اتخاذ شد: آقایان صدرا صادقی یزدانخواه کدملی ۰۰۱۲۹۴۱۹۱۳ و لشگری کدملی ۵۵۹۹۶۳۰۵۸۷ و احمد صادقی یزدانخواه کدملی ۱۳۷۷۸۲۱۸۷۰ و احمد دود سیدی کدملی ۱۳۷۷۷۲۱۷۹ به عنوان اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند آقای احمد صادقی یزدانخواه به سمت رئیس هیئت‌مدیره و آقای حسین لشگری به سمت نایب رئیس هیئت‌مدیره و آقای بهرام صادقی یزدانخواه (خارج از سهامداران و اعضای هیئت‌مدیره) به عنوان مدیرعامل به مدت ۲ سال انتخاب گردید. آقای حسن پورمحمد روح‌افزا کدملی ۱۳۷۸۶۰۷۶۲۷ به سمت بازرس اصلی و آقای مختار درویش کدملی ۶۶۴۹۸۸۴۷۳۱ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

فراخوان برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای (نوبت دوم)

ج- تاریخ و مهلت تحویل اسناد:
آخرین مهلت تحویل و تسلیم اسناد ارزیابی و پیشنهاد قیمت ساعت ۱۵ مورخ ۹۶/۱۰/۱۸ می‌باشد و تامین‌کنندگان متقاضی می‌بایست پیشنهادات خود را به صورت فیزیکی به دبیرخانه کمیسیون معاملات تحویل نمایند.

د- تاریخ بازگشایی پیشنهادات:
پاکت‌های پیشنهاد قیمت ساعت ۹ مورخ ۹۶/۱۰/۲۵ در محل دبیرخانه کمیسیون معاملات بازگشایی می‌گردد و صرفاً نماینده شرکت‌هایی که از آنها دعوت به عمل خواهد آمد در جلسه حضور خواهند داشت.

ه- آدرس کمیسیون معاملات:
تهران، خیابان طالقانی، نرسیده به بل حافظ، وزارت جهاد کشاورزی، ساختمان ۸ طبقه، طبقه اول، اتاق ۱۰۸، دبیرخانه کمیسیون معاملات وزارت جهاد کشاورزی، شماره تماس ۴۳۵۴۴۵۶۶

هزینه چاپ آگهی فوق به عهده برنده مناقصات خواهد بود.

دبیرخانه کمیسیون معاملات وزارت جهاد کشاورزی

فراخوان برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله‌ای - (نوبت دوم)

ج - تاریخ و مهلت تحویل اسناد:
آخرین مهلت تحویل و تسلیم اسناد ارزیابی و پیشنهاد قیمت ساعت ۱۵ مورخ ۹۶/۱۰/۱۸ می‌باشد و تامین‌کنندگان متقاضی می‌بایست پیشنهادات خود را به صورت فیزیکی به دبیرخانه کمیسیون معاملات تحویل نمایند.

د - تاریخ بازگشایی پیشنهادات:
پاکت‌های پیشنهاد قیمت ساعت ۹ مورخ ۹۶/۱۰/۲۵ در محل دبیرخانه کمیسیون معاملات بازگشایی می‌گردد و صرفاً نماینده شرکت‌هایی که از آنها دعوت به عمل خواهد آمد در جلسه حضور خواهند داشت.

ه- آدرس کمیسیون معاملات:
تهران، خیابان طالقانی، نرسیده به بل حافظ، وزارت جهاد کشاورزی، ساختمان ۸ طبقه، طبقه اول، اتاق ۱۰۸، دبیرخانه کمیسیون معاملات وزارت جهاد کشاورزی، شماره تماس ۴۳۵۴۴۵۶۶

هزینه چاپ آگهی فوق به عهده برنده مناقصات خواهد بود.

دبیرخانه کمیسیون معاملات وزارت جهاد کشاورزی

آگهی تغییرات شرکت تهیه و توزیع رنگها و تینرهای دریایی سهامی خاص
به شماره ثبت ۱۱۴۳۷۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۸۰۱۱۱

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۶/۱۱/۱۱ تصویبات ذیل اتخاذ شد: آقای سهراب امیرسرداری ۰۰۳۱۱۲۱۶۶۲ به عنوان رئیس هیئت مدیره، آقای ایرج خسروپناه ۰۰۳۸۶۵۹۲۸۱ به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و خانم جمیله کاظم‌آبادی ۰۰۳۲۲۱۱۲۹۹ به نمایندگی شرکت رنگ‌افزاین ۱۰۱۰۵۱۶۱۲۹ به عنوان عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند. کلیه قراردادهای و تعهدات و اوراق بدهکار و ستفها و چک‌ها با امضای آقای سهراب امیرسرداری با کد ملی ۰۰۳۱۱۲۱۶۶۲ رئیس هیئت مدیره به تنهایی و یا به اتفاق آقای ایرج خسروپناه با کد ملی ۰۰۳۸۶۵۹۲۸۱ مدیرعامل و یا خانم جمیله کاظم‌آبادی ۰۰۳۲۲۱۱۲۹۹ با کد ملی ۰۰۴۹۸۷۷۶۰ مسئول امور مالی شرکت با مهر شرکت معتبر و قانونی است. در غیاب آقای سهراب امیرسرداری، امضای سه نفره آقای ایرج خسروپناه مدیرعامل به اتفاق آقای غلامرضا سمیع‌پور و خانم جمیله کاظم‌آبادی ۰۰۳۲۲۱۱۲۹۹ با مهر شرکت نیز معتبر و قانونی می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران