



از حدود هفت سال قبل بود که پای یک پدیده فرهنگی جدید به خانه‌های مردم کشورمان باز شد. تا قبل از این، سریال‌های نمایشی در انحصار صداوسیما بود و برای تماشای آنها فقط باید به شبکه‌های تلویزیونی مراجعه می کردیم، اما از سال ۸۹ ساخت این نوع محصولات رسانه‌ای از انحصار رسانه ملی خارج شد و بخش خصوصی هم سریال‌هایی را تولید و روانه شبکه نمایش خانگی کرد. از همان سال‌ها بود که بنا بر سیاست‌های وزارت ارشاد وقت، شبکه نمایش خانگی گسترش پیدا کرد، به این ترتیب که به جز مراکز خاص توزیع و انتشار محصولات سمعی و بصری، همه فروشگاه‌ها و مغازه‌ها نیز به عرضه فیلم‌ها و سریال‌ها می پردازد.

هدف اولیه از گسترش شبکه نمایش خانگی و ارائه حجم انبوه فیلم‌های مجاز در دسترس مردم، مقابله با فیلم‌های غیرمجاز بود. است. ورود سریال‌های نمایشی به سوپرمارکت‌ها نیز با همین هدف اتفاق افتاد. راهبر دست‌مزد این بود تا عرصه را بر شبکه‌های فیلم تگتگرت کنند و از طرف دیگر مخاطب دلزده از برنامه‌های صدا و سیما را به جای ماهواره‌ها، به سمت این محصولات بکشانند. البته این جریان فقط دربرگیرنده محصولات ایرانی نیست و سریال‌های خارجی که غالباً دارای مضامینی سیاسی و در جهت اهداف دولت‌های غربی هستند را نیز شامل می شود.

سریال‌های شبکه نمایش خانگی از همان ابتدا با چالش‌هایی مواجه بودند که جنبه اقتصادی و سوداگرانه از یک سو و مسئله نظارت از سوی دیگر، برجسته‌تر بود. چون برخلاف برنامه‌های صداوسیما، مردم برای دیدن این آثار باید پولی را پرداخت کنند. با توجه به اینکه این سریال‌ها در بخش خصوصی تولید می‌شوند، علاوه بر سرمایه اولیه، باید سودی را هم برای سازندگان آنها به ارمان می‌آوردند. به همین دلیل لازم است تا محرک‌های لازم برای جذب مخاطب را به کار بگیرند. از آن طرف هم نظارت‌هایی که معمولاً بر برنامه‌های صداوسیما صورت می‌گیرد، بر سریال‌های شبکه نمایش خانگی

قربانی شدن فرهنگ زیر پای سوداگران اقتصادی

تبدیل شدن به یک فیلم کوتاه ۱۰ دقیقه‌ای را داراست، تبدیل به یک فیلم سینمایی دو ساعته می‌شود! درد عمده سینمای ما هم همین است که در اغلب فیلم‌ها قصه‌ای وجود ندارد یا اگر قصه وجود دارد یک سری ماجراهای پرت است، این مشکل به سریال‌های شبکه خانگی هم سرایت کرده است؛ وقتی بیشتر فیلم سازه‌ای ما یک فیلم ۹۰ دقیقه‌ای را با آپبندی و داستان کشدار می‌سازند، نمی‌توان انتظار داشت که یک سریال ۳۰ قسمتی را در داستان خوب و کامل تهیه کنند!»

وی در ادامه به نقش منفی حامیان مالی سریال‌های شبکه نمایش خانگی اشاره می‌کند و می‌گوید: «در این میان عوامل دیگری هم باعث می‌شود که یک سریال، کیفیت مطلوبی نداشته باشد. به طور مثال، سازندگان یک سریال با اسپانسر یا حامی مالی خود، برای ۳۰ قسمت قرارداد می‌بندند، این درحالی است که ظرفیت آن سریال، پنج قسمت بیشتر نیست. به همین دلیل هم با خلق یک سری سریال‌های اضافه و سطحی به اصطلاح به سریال آب بسته می‌شود تا در نهایت خواسته سرمایه‌گذار یا حامی مالی برآورده شود، به خصوص اگر بودجه سریال، نامشخص باشد. یکی از دلایل افت برخی از سریال‌های شبکه نمایش خانگی، ناشی از همین بودجه‌های نامتعرف است. وقتی منبع تأمین بودجه یا حامی مالی یک سریال با ظرفیت پنج قسمت نامتعرف باشد، نه تنها تا ۳۰ قسمت ادامه پیدا می‌کند، بلکه فصل دوم آن هم ساخته شود! البته در تلویزیون هم چنین سریال‌های کشدار و آپبندی شده ساخته می‌شود اما مردم برای تماشای آنها هزینه‌ای را نمی‌پردازند. اما در شبکه نمایش خانگی مردم باید برای تماشای داستان‌های کشدار و آب بسته شده پول پرداخت کنند.»

سعد مستغانی، منتقد، مستندساز و پژوهشگر سینما برپیمان توضیح می‌دهد: «اغلب سازندگان سریال‌های شبکه نمایش خانگی، یک داستان کوتاه در اختیار دارند که با آن حداکثر می‌توان یک سریال پنج، شش قسمتی ساخت، اما آنها با اتکا به همین داستان کوتاه، سریالی چندده قسمتی تولید می‌کنند! این ضعف، در بیماری سینمای امروز ما ریشه دارد. چون در سینما هم می‌بینیم که اغلب اوقات، داستانی یک خطی که حداکثر ظرفیت

سعید مستغانی، نویسنده و منتقد سینما: گاهی سازندگان برخی از سریال‌های شبکه نمایش خانگی، برای رسیدن به سود اقتصادی دست به ابزارهایی می‌برند تا توجه رسانه‌های معاند را به خود جلب کنند و از طریق فضاسازی تبلیغاتی آنها، فروش پایین خود را جبران کنند. به همین دلیل هم به طرح گفتمان‌هایی که علیه انقلاب اسلامی و فرهنگ و ارزش‌های کشورمان است رو می‌آورند.

بخش نخست
آرش فهیم

نمایش خانگی

سود اقتصادی دست به ابزارهایی می‌برند تا توجه رسانه‌های معاند را به خود جلب کنند و از طریق فضاسازی تبلیغاتی آنها، فروش پایین خود را جبران کنند. به همین دلیل هم به طرح گفتمان‌هایی که علیه انقلاب اسلامی و فرهنگ و ارزش‌های کشورمان است رو می‌آورند.»

لرزم شفاف سازی اقتصادی در نمایش خانگی

همان طور که در مقدمه بیان شد، نظارت بر محتوا و ساختار سریال‌های شبکه نمایش خانگی نیز یک چالش مهم در این حوزه است.

محمد کوچک، کارشناس فرهنگی و دبیر جشنواره سینما انقلاب در گفت و گو با گزارشگر کیهان درباره این مسئله می‌گوید: «بحث نظارت از چند منظر قابل طرح است؛ اول بحث نظارت محتوایی بر آثار است. این نوع نظارت قطعاً ضروری است؛ نظارت محتوایی، همچنان که در همه جای دنیا مرسوم است درباره این سریال‌ها نیز باید صورت گیرد. اما الان، روال این گونه است که سازندگان سریال‌ها در شبکه نمایش خانگی، برای اینکه به سود دست پیدا کنند یک محتوا را مطرح می‌کنند، اما وقتی برای صداوسیما سریال می‌سازند، محتوایی متضاد را به نمایش در می‌آورند! این دوگانگی باید حل شود و همان نظارتی که بر سریال‌های تلویزیون وجود دارد درباره سریال‌های نمایش خانگی هم باید اعمال شود.»

وی ادامه می‌دهد: «اما مسئله دیگر، نظارت اقتصادی است، چون بر این آثار نظارت اقتصادی



نمی‌شود. به ویژه اینکه سرمایه‌گذاری یکی از سریال‌های شبکه نمایش خانگی با یک پرونده فساد اقتصادی گره خورده است. برای همه جای سؤال است که هزینه سری جدید این سریال چگونه تأمین شد؟ جالب این است که قرار است سری سوم این سریال هم ساخته شود. باید مشخص شود که سری سوم این سریال با چه بودجه‌ای و چگونه تأمین خواهد شد؟ اینها سؤالاتی است که باید درباره آنها شفاف‌سازی شود.»

کوچک همچنین درباره بهره‌بری مافیاهای اقتصادی از سریال‌های شبکه نمایش خانگی، بیان می‌کند: «در سری اول یکی از سریال‌های شبکه نمایش خانگی، یک گردنبنند که در بازار موجود است تبلیغ می‌شد. در سری جدید این سریال هم از گوشواره درباره تأثیر اهداف اقتصادی بر سریال‌ها کاسی می‌کنند؟»

این کارشناس درباره تأثیر اهداف اقتصادی بر سریال‌ها از دیگر روش‌هایی است که برای رسیدن به سود اقتصادی در این محصولات صورت می‌گیرد، قسه یکی از این سریال‌ها که فصل دوم آن به تازگی به پایان رسیده، به طور آشکار کش داده شد. آوردن چهره‌های جدید که اصلاً ارتباطی با داستان اصلی ندارد هم صرفاً با هدف کش دادن زمان سریال برای رسیدن به سود اقتصادی انجام شد.»

هدایاتگری؛ جایگزین سانسور

علیرضا مرادی، کارشناس رسانه در گفت و گو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «اینکه یک رسانه جدید در رقابت با صداوسیما ایجاد شده‌می‌تواند

محمد کوچک، کارشناس فرهنگی و دبیر جشنواره سینما انقلاب؛ تعلیق و حتی آب بستن به داستان سریال‌ها از دیگر روش‌هایی است که برای رسیدن به سود اقتصادی در این محصولات صورت می‌گیرد. قسه یکی از این سریال‌ها که فصل دوم آن به تازگی به پایان رسیده، به طور آشکار کش داده شد. آوردن چهره‌های جدید که اصلاً ارتباطی با داستان اصلی ندارد هم صرفاً با هدف کش دادن زمان سریال برای رسیدن به سود اقتصادی انجام شد.

جدول بدون تخته کور
شماره ۱۰۹۷۲

	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱															
۲															
۳															
۴															
۵															
۶															
۷															
۸															
۹															
۱۰															
۱۱															
۱۲															
۱۳															
۱۴															
۱۵															

افقی:

۴- بحرانی - چهاره را زیباتر می‌کند-
سیاه فشرده ۵- از توابع گرمسار-
پیامبر- عاشق ۶- پارچه آستر-
ضد نیامد- مشهور نبودن ۷- دانه هر گیاه- غیر ثابت- نامگذاری شده ۸- از اقوام- بوزگی، خاص بودن- در راه راست بودن- صدای ریزش آب ۹- عدد ترتیبی- لجبازی- تمدنی در عراق باستان ۱۰- شیوه زندگی از ما بهتران- گرفتاری- نوعی مصدر ۱۱- خوشیاوند همخون- خانه غیراستاندارد- تعامل، معاضدت ۱۲- شهر بادگیرها- نامید- همیشگی ۱۳- بانگ ندا- مکمل دهل- ناتوان از کپولت سن- مبطل نماز ۱۴- ناگاه در آمدن- راهی برای تأمین غذای موردنیاز مردم ۱۵- چشمه پرآب- تنها- فریاد تشویق.

عمودی:

۱- پالایشگاهی در بدن- در ورزش و علوم مسیر رسیدن به هدف را کوتاه می‌کند
۲- پنهان و متواری شدن ۳- بت عرب دوران جاهلیت- ننگین انگشتری- برگشته از دین- مایه زندگی ۴- رافرتن بسا پای معیوب- از اجزای سالاد- اشتباه، فراموشی ۵- پدر شعر نو- سراینده- چراگاه ۶- ماه دوستی- پیمان نظامی نابکار- همسایه دهگان ۷- نادان- دانش آموز- پشت سر هم ۸- اثر و نشانه- شهر کشتی‌پذیر- وسیله رفتن- کلام صریح
۹- برگزیده- نوعی موتورسیکلت- خاموشی
۱۰- پول خردی که در آلمان رواج داشت- درخت- برگه‌های انتخاباتی ۱۱- طولانی، کشیده- زمان مرگ- دهشت‌آور ۱۲- از سزبها- استراق سمع- گفت‌وگو ۱۳- دستیار فراری هیتلز- زیرک- بن فعل آراستن- ضمیر سوم ۱۴- دستاورد نظامی مهم کشورمان در ماه‌های اخیر ۱۵- در یاری رساندن به دیگران بهتر از هزینه‌های دولتی بهره‌دهی دارد- حاکم مرزی.
۱- تقویت‌کننده حافظه شما- جنایتکار-
پرخاشگر ۲- تسلیم شدن- متداول
۳- خاک زراعی- ایسزاری در نجاری و

آگهی تغییرات شرکت کاشانه آفتاب سبز با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۷۰۳۳۸ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۸۲۴۵۶
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۶/۰۶/۲۲

تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم آفتاب کاکالی با پرداخت مبلغ ۴۵۰۰۰۰ ریال به صندوق شرکت سهم‌الشرکه خود را به مبلغ ۹۰۰۰۰۰ ریال افزایش داد. در نتیجه سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰ ریال به مبلغ ۱۴۵۰۰۰۰ ریال افزایش یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید. اسامی شرکا و میزان سهم‌الشرکه هریک بشرح ذیل می‌باشد: خانم آفتاب کاکالی کد ملی ۰۰۱۹۳۴۰۵۱۶ دارندة مبلغ ۹۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای محمد انصاری کد ملی ۰۰۷۴۵۰۹۹۹۳ دارندة مبلغ ۵۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه خانم آزاده حاجی زاده کد ملی ۴۹۴۹۷۹۱۰۷۹ دارندة مبلغ ۵۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه آقای وکیل احمد طاهری کد فراگیر ملی ۳۱۷۷۴۸۴۷ دارندة مبلغ ۴۵۰۰۰۰ ریال سهم‌الشرکه.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت صنایع شیشه سجادی سهامی خاص به شماره ثبت ۲۴۱۱۴۹ و شناسه ملی ۱۰۱۲۸۱۹۲۰
به استناد صور تجله مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۵/۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - آقای سیدعلی علیمی به کد ملی ۰۰۵۷۰۹۵۵۲۱ به سمت رئیس هیئت مدیره و آقای سیداصغر علیمی با کد ملی ۰۰۵۱۳۹۵۲۰۷ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره و آقای سیدمحمد علیمی با کد ملی ۰۰۵۲۳۴۱۹۴ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تعیین گردیدند. - افضای کلیه اسناد و اوراق بهادار از قبیل چک سفته و برات با امضای رئیس هیئت مدیره و یا مدیرعامل به تنهایی همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

کیهان ورزشی
قدیمی‌ترین مجله ورزشی ایران
شنبه هر هفته سراسر کشور

بالاخره یک راه برای رفع قطعی ریش مو و رویش مجدد موهای از دست رفته کشف شد...

بعد از ۴ ماه

بعد از ۴ ماه

مشکل کم حجمی موهایتان را از ریشه و برای همیشه (بدون کاشت مو) حل کنید .

چرا موها ریزش پیدایمی‌کنند؟
فولیکول مو که ما آن را با نام عمیقانه ریشه مو می شناسیم در لایه دوم پوست یا درم قرار دارد و از طریق اتصال به پیاز مو و نیز ارتباط با رگ های خونی مواد مورد نیاز رشد مو را فراهم می سازه همچنین در کنار فولیکول مو گیرنده های هورمونی قرار دارند که دستور رویش و یا ریزش مو را صادر می کنند. اما به تدریج و با تاثیر عوامل ذکر شده در ریزش مو، پیاز مو قدرت فراهم آوردن مواد مغذی از طریق رگ های خونی را از دست داده و با تضعیف ریشه مو، تار موها به تدریج نازک شده و ریزش فوری روی خواهد داد. در ادامه با توقف صدور رویش مجدد موها توسط گیرنده های هورمونی مجاور ریشه مو، منافذ رویش مو بسته شده و امکان رشد مجدد تار مو را از بین می روه، به این ترتیب فولیکول یا ریشه مو غیر فعال شده و در اصطلاح می میرد.

پسته رویش موی ۵۰۴۰ قطور باعث قطع ریزش و رویش موها خواهد شد؟
پسته قطع ریزش و رویش موی ۵۰۴۰ با دارا بودن عصاره های گیاهی مورد نیاز ریشه مو نظیر رزماری، آویشن، حنا، صدر، بابونه و ... باعث افزایش سرعت رساندن مواد مغذی به ریشه مو شده، با افزایش جریان خون مویرگی در کف سر باعث تسریع جریان نقل و انتقال مواد مغذی به پیاز مو شده و به این ترتیب باعث قطع ریزش مو بلافاصله پس از اولین استفاده خواهد شد. این پسته همچنین با تاثیر برگیرنده های هورمونی مجاور ریشه مو موجب صدور و دستور رویش مجدد به ریشه شده، به این ترتیب فرود طی دوره ۴ ماهه شاهد رویش مجدد موهایی خواهد بود که طی سالیان گذشته به هر دلیل از دست داده است، در اثر استفاده از این پسته ضخیم شدن تار موهای فرد قطعی است.

گارانتی مرجوعی ۵۰۴۰

برای اطلاعات بیشتر عدد ۱۹ رابه سامانه پیامکی ۳۰۰۰۵۰۴۰ ارسال نمایید. مشاوره رایگان ۴۵۷۳-۰۲۱

5040.ir