نگاهی به پنجمین نمایشگاه «ایران نوشت» و استقبال عمومی از طرح‌ها و تولیدات نوشت افزار ایرانی

گروه گزارش — بخش نخست

# نوشت افزار داخلی برازنده دانش آموز ایرانی

**چند روزی بیشتر تا آغاز بهار تعلیم و تربیت باقی نمانده است ؛ شور واشتیاق تهیه وسایل نو برای استقبال از سال تحصیلی جدید در خانواده‌هایی که دارای فرزند محصل هستند، جریان دارد.اشتیاقی که در چشمان هر دانش‌آموزی موج می‌زند، فارغ از آنکه فرزند یک خانواده غنی باشد یا فقیر؟ بچه‌ها از قاب تلویزیون یا پشت ویترین تزیین شده مغازه‌ها چشمشان به دفترهای رنگارنگ و متنوع و کیف و کفش‌های طرح امسال که می‌افتد، بعضا قول و قرار هایشان که هنوز وسایلشان نو است و نیاز به برخی وسایل ندارند را فراموش می‌کنند.در این میان هیچ پدر و مادری هم تاب دیدن نگاه پرحسرت فرزندش را ندارد و با هر مشقت مالی سعی در تهیه وسایل می‌کند.**

موضوع مهم‌تر آن است که آیا هر دفتر، کیف و وسیله‌ای با هر طرحی برای بچه‌ها مناسب است؟ آیا طرح‌های فانتزی و به ظاهر زیبایی که با هویت ملی ما بیگانه هستند، روی جلد یا لوازم تحریری که قرار است ساعت‌ها با بچه‌ها در ارتباط باشند، قرق نکرده‌اند؟!

### رسانه، پشتوانه‌ای موثر در استقبال از نوشت‌افزار

مطلع شدیم که در میان بازار پر رونق طرح‌های بیگانه، نمایشگاهی برای عرضه نوشت افزار ایرانی اسلامی در محل کانون پرورش فکری کودکان و نوجوان تهران برگزار شده است. این نمایشگاه که از چهاردهم تا سی و یکم شهریور ماه برقرار است؛ در حالی که تنها پنج سال از عمرش می‌گذرد، اما از استقبال نسبتا خوبی برخوردار است. این استقبال کم نظیر مردم بیش از هر چیز گویای این حقیقت است که اگر تولید داخلی نوشته افزار ایرانی جدی گرفته شود و برای طرح‌های جدید بومی روی جلد دفترچه‌ها و لوازم التحریر مدیریت کنند، مردم نیز به سمت نوشت افزار داخلی تمایل دارند.

از میان شور و نشاط غرفه‌های مستقر در نمایشگاه به قسمت روابط عمومی آن می‌روم و گفت‌وگویم را با وحید گرایلی، مدیر روابط عمومی پنجمین نمایشگاه ایران نوشت آغاز می‌کنم. وی که از سال‌های نخست برگزاری این نمایشگاه در همین سمت در جریان برگزاری بوده است، می‌گوید: «کار را با سه برند آغاز کردیم و پس از چند سال که تعداد تولیدکننده‌ها به مرور افزایش یافت؛ مجمعی تحت عنوان نوشت افزار ایرانی- اسلامی شکل گرفت. این مجمع همانند اتحادیه‌هایی که برای تمام اصناف موجود هستند، شروع به فعالیت کرد و پس از آن نمایشگاه‌های ایران نوشت بر پا شد.»

در پنجمین دوره از نمایشگاه ایران نوشت، حدود ۶۰ تولیدکننده از سراسر کشور حضور پیدا کرده‌اند.

مدیر روابط عمومی نمایشگاه در حالی که معتقد است با گذشت چند روز از آغاز نمایشگاه، شاهد استقبال خوبی هستند، می‌گوید: « از هفته آینده در محل نمایشگاه ، آنتن زنده شبکه پویا و شبکه دو صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران را نیز خواهیم داشت که این موضوع استقبال بازدیدکنندگان را بیشتر خواهد کرد.»

وحید گرایلی ادامه می‌دهد:« امسال به نسبت سال‌های گذشته ، محصولات از نظر کمی و کیفی رشد قابل توجهی داشته‌اند. استقبال مخاطبین و مخصوصا خانواده‌ها نیز از این محصولات دارای رشد بوده است.

به گونه‌ای که از شهرستان‌های مختلف با تولید کنندگان برای ارسال محصولات به شهرستان‌ها تماس‌های فراوانی گرفته شده است.»

وی در ادامه پیرامون تاثیر رسانه بر میزان استقبال از کالا توضیح می‌دهد:« پشتوانه رسانه‌ای که محصولات غربی دارند - هرکدام از شخصیت‌های کارتونی غربی شناخته شده، دست کم حدود ده سال پشتوانه قوی و مفصل انیمیشنی دارند، حتی بعضا در رسانه ملی در حال پخش هستند و بچه‌ها با آنها آشنایند- به طور طبیعی جذابیت و علاقه‌مندی را خود به خود ایجاد می‌کند. از طرفی وقتی که ما به نسبت شخصیت‌های کارتونی ایرانی کمتری داریم،در نتیجه در بازار هم توان داشتن سهم عمده‌ای را نخواهیم داشت.»

از این کارشناس اهل فن در مورد استقبال و موفقیت امیدبخش در رقابت با کالاها و طرح‌های بیگانه و بعضا غربی می‌پرسم. وی پاسخ می‌دهد: « استقبال چند سال اخیر از نوشت افزارهای ایرانی را می‌توان حاصل تولید محصولاتی با طرح‌هایی از شخصیت‌های محبوب بچه‌ها دانست که پشتوانه رسانه‌ای دارند. همچنین طیف سلیقه‌های مختلف نیز در تولیدات در نظر گرفته شده است. این نوشت افزارها تنها محدود به گروه سنی کودکان نیستند و برای نوجوانان و حتی نوشت افزارهای ایرانی متناسب دانشجویان نیز قابل عرضه می‌باشد.»

### نوشت افزار ایرانی نیازمند حمایت و نظارت

وحید گرایلی با وجود پیشرفت و رشدی که تولیدکننده‌های نوشت افزار ایرانی در چند سال اخیر داشته‌اند، رشد بیشتر این صنف را نیازمند حمایت‌هایی می‌داند و می‌گوید: «تولید کنندگان نوشت افزار ایرانی برای رقابت با تولیدکنندگان خارجی نیازمند آن هستند که میزان واردات تا حدی که دیگر باعث شکستن کمر تولیدکنندگان داخلی نباشد،کاهش یابد.»

وی در ادامه کلامش همچنین به نظارت بر تولیدکنندگان‌اشاره می‌کند و می‌گوید: «وزارت ارشاد و اداره کل چاپ می‌توانند با نظارت بیشتر بر چاپخانه‌ها و تولیدکنندگان زمینه این رشد را فراهم آورند؛ زیرا بسیاری از دفاتری که اکنون در بازار موجود است و سهم عمده‌ای از آن را به خود اختصاص داده اند؛ دفاتری هستند که طرح‌های غیرایرانی روی آنها چاپ شده است.»

وی این موضوع را ناشی از هزینه‌هایی اعم از حق تالیف ، خرید امتیاز و... که با چاپ طرح شخصیت‌های داخلی بر بار هزینه‌های تولید کننده‌گاه اضافه می‌شود، می‌داند.

این در حالی است که در صورت کاهش میزان واردات و نظارت بیشتر ، تولید کنندگان داخلی این ظرفیت را دارند که با تولیدات خود به بازار وصل بشوند و لزوما این مهم نیازمند تزریق بودجه نیست و خود تولیدکنندگان می‌توانند جلو برنده این جریان باشند.»

### تولید و طراحی ملی برای حفظ هویت ملی

مجیدی از اعضای گروه فرهنگی هنری پرسام که جزء غرفه‌های حاضر در پنجمین نمایشگاه ایران نوشت است در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید :« شروع کار موسسه ما که خود جوش بوده، بنا بر دغدغه‌های فرهنگی است که حضرت آقا بر آن تاکید زیادی دارند. با توجه به انبوه نوشت افزارهای خارجی در کشور، روی تولید نوشت افزار داخلی متمرکز شدیم که هم ایرانی بودن و هم اسلامی بودن آن را در بر بگیرد.»

این دست اندر کار موسسه فرهنگی و هنری در حالی که رویکرد این موسسه را تولید داخلی می‌داند، در مورد تبلیغات انتظار بیشتری داشته و در ادامه می‌گوید:« میزان فروش محصولات تا کنون به نسبت سال گذشته کمتر بوده که می‌توان تا حدودی آن را مبنی بر کمبود تبلیغات بیرونی و فراوانی اجناس خارجی دانست.»

مجیدی در ادامه می‌گوید :« مشکلی که در حال حاضر با آن رو به رو هستیم این است که حمایت نهادهای دولتی از جمله وزارت ارشاد بسیار کم است؛ چرا که ما یک ارگان کاملا خصوصی فاقد هرگونه حمایت دولتی هستیم و برای تامین حداقل خرج‌های موجود نیازمند تبلیغ هستیم. »

وی فعالیت تخصصی موسسه را معطوف چهار سال اخیر می‌داند و همچنین معتقد است؛ در این چهار سال میزان استقبال مخاطبین از محصولات به نسبت خوب و رو به افزایش بوده است.

این کارشناس اهل فن می‌گوید :« تمرکز اصلی مجموعه بر روی قشر کودک و نوجوان است که تصور در ابتدا بر آن بود که با وجود رسانه‌های غربی ممکن است این کار سخت باشد؛ چرا که شخصیت‌های خارجی به مدد تبلیغات بین‌المللی گسترده عملا دارای جذابیت بیشتری برای این قشر است. اما علی رغم همه این مشکلات خوشبختانه با وجود اینکه در ابتدای فعالیت مجموعه عموم مخاطبین محصولات از خانواده‌های مذهبی بوده‌اند، اما اکنون مخاطبین محصولات این مجموعه گروه بیشتری از عوام را در جامعه به خود اختصاص داده‌اند. البته کاهش رونق اقتصادی و رکود در جامعه از عواملی است که بر میزان فروش محصولات به طور کلی تاثیرگذار بوده است.»

### نوشت‌افزارهای بیگانه ابزاری برای جنگ نرم

یک کارشناس فرهنگی حاضر در این نمایشگاه در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان، از عوامل موفقیت به برقراری رابطه متقابل با مشتریان‌اشاره کرده و می‌گوید: «ما از طرح‌های مشتریان استقبال می‌کنیم و در این زمینه مسابقاتی در فضای مجازی برگزار شده تا افرادی که علاقه‌مند و یا توانمند در ارائه طرح می‌باشند، با ما همکاری کنند.»

محسن محمدی راد ادامه می‌دهد: «فعالیت مجموعه ما رسالت محور نیز هست و هدف مان فقط فروش محصول و کسب درآمد نیست. در واقع ما به دنبال فرهنگ سازی در جامعه هستیم و آغاز فعالیت مجموعه با هدف پیشرو بودن در خلاقیت نیز بوده است.»

وی همچنین می‌گوید :« بخشی از محصولات مجموعه به طور ویژه مختص به طرح‌هایی از تصاویر شهدا هستند که تیم طراحی مجموعه سال‌هاست در حال کار روی آنها است.»

این کارشناس فرهنگی در انتهای کلامش می‌گوید: « اگر قرار است بحث فرهنگی در داخل جامعه رواج پیدا کند و مبارزه با تهاجم فرهنگی غرب به طور جدی در دستور کار قرار بگیرد باید از ابزارهای فرهنگی و هنری روز استفاده شود، ابزارهای ایرانی - اسلامی که نماد و هویت ملی و دینی ما را با خود به همراه داشته باشد و در عین حال بتواند برای مخاطب ایرانی جذابیت ایجاد کند.»

### اهمیت مشارکت والدین در خرید نوشت افزار ایرانی

کشورهای غربی در جهت جذب مخاطب برای محصولات خود از دو ابزار استفاده می‌کنند که می‌توان در وهله اول به قیمت تمام شده‌اشاره کرد.

برای ترویج مباحث فرهنگی مورد هدف خود و ایجاد جنگ نرم میزان قیمت‌های تمام شده خود را کاهش می‌دهند.

آنچه که در حال رواج است پشتوانه‌اش چیزی جز شخصیت‌های انیمیشنی و کارتونی که می‌سازند نیست و دانش‌آموزان ما با مشاهده همین فیلم‌ها و انیمیشن‌ها به سمت محصولات مرتبط جذب می‌شوند.

نباید این نکته را از یاد برود که اصطکاک فکری دائم با یک شخصیت هر چند در قالب یک انیمیشن تاثیر گذاری شیوه رفتار را هم به دنبال دارد.

مینا احمدی یک فعال فرهنگی برایمان می‌گوید:« چهره‌های به ظاهر ساده و بعضا با مزه‌ای که از فیلم‌ها و انیمشین‌های بیگانه می‌آیند و سر از دفترها و نوشت افزارهای دانش‌آموزان ما در می‌آورند حاصل سال ها فکر و کار هدفمند جهت تخریب هویت ایرانی در وجود کودکان و نوجوان هستند.»

وی در تکمیل صحبت هایش می‌گوید:« اولیاء دانش‌آموزان در آستانه بازگشایی مدارس در خرید محصولات تحصیلی برای فرزندان خود اندکی بیشتر تامل و دقت کنند. گاهی چند قدم دورتر رفتن برای خرید یک دفتر با طرح ایرانی ارزش آن را دارد که فرزندانمان را قربانی جنگ نرم شکل گرفته از سوی کشورهای بیگانه نکنیم و محصولات ایرانی را حمایت کنیم.»

*** یک غرفه دار پنجمین نمایشگاه «ایران نوشت»: ما از طرح‌های مشتریان استقبال می‌کنیم و در این زمینه مسابقاتی در فضای مجازی برگزار شده تا افرادی که علاقه‌مند و یا توانمند در ارائه طرح می‌باشند، با ما همکاری کنند.**

*** یک فعال فرهنگی: اولیای دانش‌آموزان در آستانه باز گشایی مدارس در خرید محصولات تحصیلی برای فرزندان خود اندکی بیشتر تامل و دقت کنند. گاهی چند قدم دورتر رفتن برای خرید یک دفتر با طرح ایرانی ارزش آن را دارد که فرزندانمان را قربانی جنگ نرم شکل گرفته از سوی کشورهای بیگانه نکنیم.**

*** مدیر روابط عمومی پنجمین نمایشگاه «ایران نوشت»: استقبال چند سال اخیر از نوشت افزارهای ایرانی را می‌توان حاصل تولید محصولاتی با طرح‌هایی از شخصیت‌های محبوب بچه‌ها دانست که پشتوانه رسانه‌ای دارند. همچنین طیف سلیقه‌های مختلف نیز در تولیدات در نظر گرفته شده است. این نوشت افزارها تنها محدود به گروه سنی کودکان نیستند و برای نوجوانان و حتی نوشت افزارهای ایرانی متناسب دانشجویان نیز قابل عرضه می‌باشد.**


## آگهی مناقصه عمومی
## نوبت اول

شهرداری اهواز

**شهرداری اهواز** در نظر دارد پروژه مشروحه زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط (دارای تجربه و تخصص) واگذار نماید.

| ردیف | موضوع | مبلغ اولیه (ریال) | مدت اجرای پروژه | مبلغ سپرده شرکت در مناقصه (ریال) |
|---|---|---|---|---|
| ۱ | تجهیز و پشتیبانی سامانه هوشمند مدیریت الکترونیک (سامانه‌های AFC و AVL) سازمان اتوبوسرانی اهواز برای ۵۰۰ دستگاه اتوبوس | رایگان | ۵ سال | ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ |
| ۲ | تجهیز و پشتیبانی سامانه هوشمند مدیریت الکترونیک (سامانه‌های AFC و AVL) سازمان اتوبوسرانی اهواز برای ۵۰۰۰ دستگاه اتوبوس | رایگان | ۵ سال | ۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ |

از شرکت‌های واجد شرایط دعوت بعمل می‌آید جهت دریافت اسناد مناقصه به مدیریت قراردادها به نشانی اهواز خیابان انقلاب نبش خیابان غزنوی جنب ساختمان پزشکی قانونی ساختمان شماره سه شهرداری اداره قراردادها تلفن: ۳۳۷۷۴۰۶۲-۳۳۷۹۹۱۶۰مراجعه نمایند.
هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.

۱. مهلت قبول پیشنهاد نرخ و پاسخ به مناقصه، از تاریخ انتشار آگهی مناقصه به مدت ۱۰ روز است و تحویل در محل دبیرخانه محرمانه سا ختمان شماره سه شهرداری می‌باشد. (حداکثر مهلت تحویل پاکات تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۶/۷/۱۰ می‌باشد).
۲. شهرداری در رد یک یا تمام پیشنهادها مختار می‌باشد.
۳. مبلغ سپرده شرکت در مناقصه می‌بایست به یکی از سه طریق ذیل ارایه شود.
الف) فیش واریز مبلغ فوق به حساب سیبا ۰۲۰۳۹۹۴۳۹۸۰۰۱ شهرداری اهواز نزد بانک ملی بنام شهرداری اهواز
ب) بصورت ضمانتنامه بانکی بنام شهرداری اهواز و بمدت سه ماه از تاریخ افتتاح پیشنهادها با قابلیت یک دوره تمدید سه ماهه
ج) چک تضمین شده بانکی بنام شهرداری اهواز
۴. تاریخ برگزاری کمیسیون مناقصه در ساعت ۱۰ روز سه‌شنبه مورخ ۹۶/۷/۱۱ در محل اداره قراردادهای شهرداری به آدرس فوق‌الذکر می‌باشد. حضور پیشنهاددهندگان در جلسه مجاز می‌باشد.
۵. نتیجه کمیسیون برابر ماده ۱۸ آیین‌نامه کلانشهرها به برنده اعلام خواهد شد تا مراحل انعقاد قرارداد انجام شود.
۶. به استناد بند ۵ ماده ۱۱ آیین‌نامه مالی شهرداری کلان‌شهرها میزان تضمین حسن انجام مبلغ ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که پس از تحویل قطعی آزاد خواهد شد.
۷. به برنده مناقصه پیش‌پرداخت داده نخواهد شد.
۸. برندگان اول و دوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده شرکت در مناقصه آنان به ترتیب ضبط خواهد شد.
۹. بر اساس ماده ۱۰ آیین‌نامه مالی، شرکت در مناقصه و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف شهرداری می‌باشد.
۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج شده است.
کلیه متقاضیان می‌توانند به سایت شهرداری اهواز به آدرس WWW.Ahwaz.ir و ورود به سامانه مناقصات و مزایده‌های شهرداری به آدرس اینترنتی (http://tendersahwaz.ir) جهت اطلاع از نحوه دریافت اسناد و فرم پاکت‌های مناقصه اقدام نمایند.

**اداره کل ارتباطات و امور بین‌الملل شهرداری اهواز**



## تأسیس شرکت سهامی خاص شریف گستر نفیس‌شهر در تاریخ ۱۳۹۵/۶/۲۰ به شماره ثبت ۴۹۸۱۸۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۱۶۴۰۶۰

ثبت و امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع شرکت: انجام کلیه امور بازرگانی، خرید، فروش، توزیع و حق‌العملکاری کالاها، واردات و صادرات کلیه کالاها و ترخیص کالاهای مجاز از تمام گمرکات کشور، شرکت در مناقصات و مزایده‌های دولتی و خصوصی داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری دولتی و خصوصی داخلی و خارجی جهت شرکت، اخذ نمایندگی و اعطاء به شرکت‌های داخلی و خارجی و اشخاص حقیقی و حقوقی، ایجاد شعبه در داخل و خارج کشور، بازگشایی و اخذ اعتبارات و ال‌سی برای شرکت، برپایی و شرکت در کلیه همایشها و نمایشگاهها و سمینارهای دولتی و خصوصی (مربوط به موضوع فعالیت شرکت)، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دولتی و خصوصی، بازاریابی غیرهرمی و غیر شبکه‌ای، مشاوره بازرگانی به شرکت‌های تجاری و صنعتی اعم از دولتی و خصوصی «کلیه موارد مذکور در صورت ضرورت قانونی پس از اخذ مجوزهای لازم» مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران خیابان فرجام بین خیابان سراج و شهید عبادی شماره ۳۱۹ کد پستی ۱۶۸۴۹۶۴۹۱۳ سرمایه شرکت: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی که تعداد ۱۰۰۰ سهم با نام می‌باشد که مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال توسط مؤسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۸۷۵/۹۵ مورخ ۹۵/۶/۱۱ نزد بانک انصار شعبه چهار راه رشید پرداخت گردیده است اولین مدیران شرکت برای مدت دو سال به شرح ذیل تعیین شدند: ۱- آقای سید علیرضا شریفی اصل شماره ملی ۰۰۶۵۸۲۹۴۹۲ بسمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره ۲- آقای سید باقر شریفی اصل شماره ملی ۱۷۲۹۵۱۵۱۵۰ بسمت نایب رئیس هیئت مدیره ۳- خانم سعیده شریفی اصل شماره ملی ۰۰۵۷۹۷۲۴۰۰ بسمت عضو هیئت مدیره دارندگان حق امضاء کلیه اسناد و اوراق بهادار و بانکی با امضاء: آقای سید علیرضا شریفی اصل بسمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و آقای سید باقر شریفی اصل بسمت نایب رئیس هیئت مدیره هر یک به تنهایی با مهر شرکت معتبر خواهد بود و سایر نامه‌های اداری با امضاء: آقای سید علیرضا شریفی اصل بسمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و آقای سید باقر شریفی اصل بسمت نایب رئیس هیئت مدیره هر یک به تنهایی و با مهر شرکت معتبر می‌باشد.
اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه بازرس اصلی و علی‌البدل برای مدت یک سال به شرح ذیل تعیین شدند: آسیه اکبری حلم به شماره ملی ۱۳۶۰۶۴۲۸۰۳ به عنوان بازرس اصلی. سید ایمان موسی کاظمی محمدی به شماره ملی ۱۷۵۷۴۶۹۱۵۱ به عنوان بازرس علی‌البدل. روزنامه کثیرالانتشار ابرار جهت درج آگهی‌ها انتخاب شد موضوع فعالیت ثبت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور**
**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران**



## تاسیس شرکت سهامی خاص صنعت الکترونیک برفر در تاریخ ۱۳۹۵/۶/۲۳ به شماره ثبت ۴۹۸۳۳۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۱۷۰۱۳۵

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. - موضوع شرکت: انجام کلیه امور فنی، مهندسی، تولیدی، صنعتی و بازرگانی، اعم از «تحقیقات، طراحی، ساخت و تولید، راه‌اندازی خط تولید، احداث کارخانه، مشاوره، انتقال تکنولوژی، نصب و راه‌اندازی، تعمیر و نگهداری و خدمات پشتیبانی» در زمینه: «کلیه دستگاهها و تجهیزات الکترونیکی، مخابراتی، کنترلی، برق قدرت، مهندسی پزشکی، اتوماسیون صنعتی، ابزاردقیق، مکانیک، رباتیک و مکاترونیک، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، مهندسی مواد، نرم‌افزار و سخت‌افزار رایانه و دستگاههای جانبی مربوط به آن، تجارت الکترونیک و تکنولوژی اطلاعات (آی‌تی)». همچنین بازرسی کالا و کنترل کیفیت و صدور و مشاوره کیفی استاندارد، دلالی و حق‌العمل‌کاری و اخذ نمایندگی از شرکت‌های داخلی و خارجی، اعطای نمایندگی به داخل و خارج کشور، شرکت در کلیه نمایشگاههای داخلی و خارجی، صادرات و واردات، خرید و فروش و تهیه و توزیع کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، بازگشایی ال‌سی برای شرکت نزد بانکهای معتبر داخلی و خارجی، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و بین‌المللی، اخذ وام و اعتبارات از کلیه بانکهای معتبر داخلی و خارجی به صورت ارزی و ریالی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی، شرکت در کلیه مناقصات و پیمانها و مزایدات دولتی و خصوصی اعم از داخلی و بین‌المللی و به طور کلی هرگونه فعالیت مجاز که مرتبط با موضوع شرکت باشد. (در صورت ضرورت قانونی، انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح). - مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود - مرکز اصلی شرکت: تهران شمس‌آباد بالاتر از میدان ملت خیابان غفاری پلاک ۳ کد پستی ۱۶۷۳۹۳۵۷۴۳- سرمایه شرکت: مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰ سهم ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریالی که تعداد ۱۰۰ سهم با نام و ۰ سهم آن بی‌نام می‌باشد که مبلغ ۱/۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۹۵/۸۱۳/۳۷۴ مورخه ۹۵/۶/۸ نزد بانک سامان شعبه دولت پرداخت گردیده است و الباقی سرمایه در تعهد صاحبان سهام می‌باشد. - اولین مدیران شرکت: خلیل ابراهیمی شنگل‌آباد به شماره ملی ۰۴۵۰۳۱۳۶۹۷ به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره- مهری آسایش دوست‌نوبر به شماره ملی ۱۳۷۵۵۷۴۲۳۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره- مریم فرمهینی فراهانی به شماره ملی ۰۰۸۳۰۳۶۷۶۸ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند. - دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت به امضای آقای خلیل ابراهیمی شنگل‌آباد همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری به امضای آقای خلیل ابراهیمی شنگل‌آباد همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. - اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه- بازرس اصلی و علی‌البدل: سلمان باستانی به شماره ملی ۰۰۷۳۲۹۰۸۴۱ به عنوان بازرس اصلی- لیلا کرمانیان مجرد به شماره ملی ۰۰۷۳۸۶۳۷۷۷ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. - روزنامه کثیرالانتشار کیهان برای درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید. (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.)

**سازمان ثبت اسناد و املاک کشور**
**اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران**



## شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستانها

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

| نشریات | دوره انتشار | پست عادی | | | پست سفارشی | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | یکسال | شش ماه | سه ماه | یکسال | شش ماه | سه ماه |
| کیهان فارسی | روزانه | ۱/۷۲۵/۰۰۰ | ۸۶۲/۵۰۰ | ۴۳۱/۲۵۰ | ۲/۴۶۰/۰۰۰ | ۱/۲۳۰/۰۰۰ | ۶۱۵/۰۰۰ |
| کیهان انگلیسی | روزانه | ۳/۲۲۵/۰۰۰ | ۱/۶۱۲/۵۰۰ | ۸۰۶/۲۵۰ | ۳/۹۶۰/۰۰۰ | ۱/۹۸۰/۰۰۰ | ۹۹۰/۰۰۰ |
| کیهان عربی | روزانه | ۳/۲۲۵/۰۰۰ | ۱/۶۱۲/۵۰۰ | ۸۰۶/۲۵۰ | ۳/۹۶۰/۰۰۰ | ۱/۹۸۰/۰۰۰ | ۹۹۰/۰۰۰ |
| کیهان ورزشی | هفتگی | ۱/۱۵۰/۰۰۰ | ۵۷۵/۰۰۰ | ۲۸۷/۵۰۰ | ۱/۶۳۵/۰۰۰ | ۸۱۷/۵۰۰ | ۴۰۸/۷۵۰ |
| مجله زن روز | هفتگی | ۹۰۰/۰۰۰ | ۴۵۰/۰۰۰ | ۲۲۵/۰۰۰ | ۱/۳۸۵/۰۰۰ | ۶۹۲/۵۰۰ | ۳۴۶/۲۵۰ |
| کیهان بچه‌ها | دوهفته‌نامه | ۶۵۰/۰۰۰ | ۳۲۵/۰۰۰ | ۱۶۲/۵۰۰ | ۱/۱۳۵/۰۰۰ | ۵۶۷/۵۰۰ | ۲۸۳/۷۵۰ |
| کیهان فرهنگی | دوماهانه | ۱۹۸/۰۰۰ | --- | --- | ۲۵۶/۲۰۰ | --- | --- |

۱-کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲-در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۵-در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۶-همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

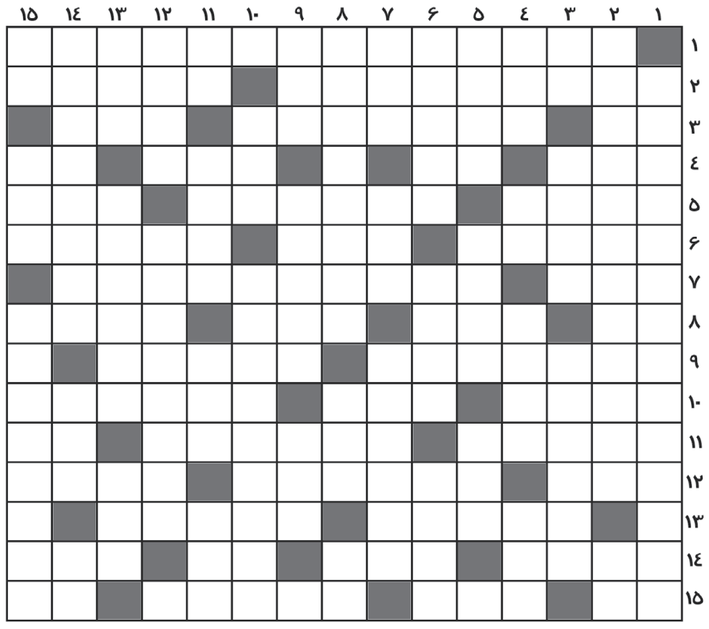
**فرم تقاضا**

نام:..... نام خانوادگی: ..... نوع نشریه: ..... تعداد نسخه: ..... مدت:..... ماه
مبلغ پرداختی: ..... ریال شماره فیش بانکی: ..... تلفن: ..... تلفن همراه: .....
آدرس: .....
..... کدپستی: .....
پست الکترونیکی : .....
امضاء

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان

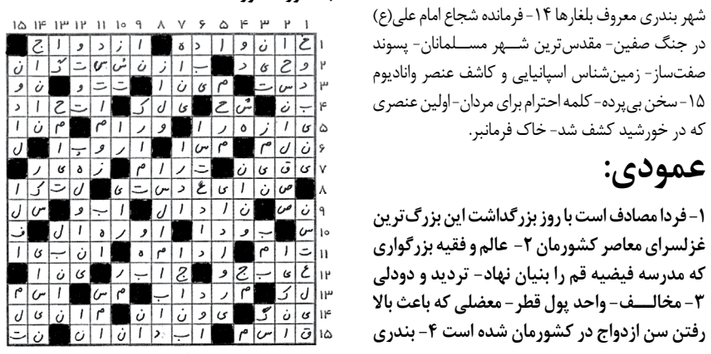
تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۵۲۰۲۴۳۸ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴


## جدول شماره ۱۰۹۴۱



### افقی:

۱- این امام همام زیارت جامعه کبیره را به موسی‌ابن عبدالله نخعی تعلیم فرمودند ۲- فلسفه ماتریالیسم که در اروپا قرن‌هاست رواج دارد- درسی که درباره تبیین پیدایش اشیاء و موجودات و تحول آنها در طول زمان سخن می‌گوید ۳- سوره‌ای در قرآن کریم- شهری در کشور اسپانیا که در گذشته جزء اندلس بود- کشتی جنگی ۴- شعری که فاقد ارزش ادبی است- پنهان از دیده- نوعی برادر و خواهر- واژه بالا در زبان انگلیسی ۵- قهرمان طلایی کشتی ایران در المپیک سیدنی- مرغ سحر- از غذاهای روسی ۶- ارزشمندترین بسکتبالیست آسیا در مسابقات کاپ آسیا که چندی پیش برگزار شد- نوعی روغن برای چوب- میوه‌ای برای تهیه لواشک ۷- واحد عمر- از شعرای معروف دوره قاجار که داستان شیرین و فرهاد ناتمام وحشی بافقی را تمام کرد ۸- پهلوان- سرزمین آرزوها- مرغ سعادت- نوعی گل ۹- دقیق و باریک‌بین- سرزمین فیلسوفان ۱۰- از ویژگی هوای شهرهای جنوب در این روزها- آنچه باعث رسوایی و سرافکندگی شود- مخفف همراهان ۱۱- شکوه و جلال- از موضوعات شرعی در کتب توضیح‌المسائل- با اختراع آن نخستین انقلاب فرهنگی بشر آغاز شد ۱۲- علمی که با آن به پیشگویی می‌پردازند- واژه فارسی که جایگزین آسانسور شده است- تنها و بی‌همتا ۱۳- نام یکی از پیامبران بنی‌اسرائیل- شهر بندری معروف بلغارها ۱۴- فرمانده شجاع امام علی(ع) در جنگ صفین- مقدس‌ترین شهر مسلمانان- پسوند صفت‌ساز- زمین‌شناس اسپانیایی و کاشف عنصر وانادیوم ۱۵- سخن بی‌پرده- کلمه احترام برای مردان- اولین عنصری که در خورشید کشف شد- خاک فرمانبر.

### عمودی:

**۱- فردا مصادف است با روز بزرگداشت این بزرگ‌ترین غزلسرای معاصر کشورمان ۲- عالم و فقیه بزرگواری که مدرسه فیضیه قم را بنیان نهاد- تردید و دودلی ۳- مخالف- واحد پول قطر- معضلی که باعث بالا رفتن سن ازدواج در کشورمان شده است ۴- بندری در استان بوشهر- جای پا- نامی برای دختران- چین و شکن ۵- از نزولات آسمانی و ویرانگر- پیامبری که قوم خود را نفرین کرد- بتی در زمان جاهلیت ۶- نیاز مبرم شهروندان در شهرهای پرجمعیت- از صفات خداوند- با رمز و اشاره حرف زدن ۷- نویسنده معروف آلمانی که مخالف جنگ بود- به موقع و بی‌درنگ- فیلسوف انگلیسی که معتقد بود لوح انسان به هنگام تولد پاک است ۸- عنوانی برای روزهای مهم در تاریخ اسلام- امیدواری- تکرار یک حرف ۹- هفته‌نامه معروف اقتصادی- نوعی برنج مرغوب- کلمه‌ای که بر کنیه مردان عرب می‌نشیند ۱۰- قدیمی‌ترین پایتخت جهان- بیهوده‌گویی ۱۱- ورق روزنامه- معشوق و محبوب- نوعی آجر- شاعر معروف فرانسوی که قصیده سالگرد را در رثای امام حسین علیه‌السلام سروده است ۱۲- شهید بزرگوار کوفه- شاعر مشهور فرانسوی که پس از انقلاب فوریه رئیس حکومت موقت شد ۱۳- آراینده- نوعی میمون شبیه انسان- عروس زندگی که فرزندش سعادت است ۱۴- یکی از عظیم‌ترین بناهای ساخته شده به دست بشر- مانوس و همسان- برابر و یکسان ۱۵- آب منجمد- حشره‌ای که حضرت سلیمان را از پای درآورد- از فقهای بزرگ قرن هفتم و صاحب کتاب مشهور اللهوف درباره وقایع جانسوز عاشورا.**