یکی از عوامل موثر در حفظ سلامت روح و روان آدمی مسافرت است. برخلاف نظر برخی از مردم، سفرکردن الزاما مترادف با صرف هزینه‌های بالا نیست، بلکه می‌توان با برنامه‌ریزی منسجم و انتخاب محدوده نزدیک شهر و کوتاه بودن مدت آن، سفری شاد و آرام‌بخش برای خود و خانواده فراهم کرد.

ایران کشوری است با جاذبه‌های گردشگری متنوع و در هر شهر و روستایی می‌توان اوقات فراغت خود را با سفر کردن در چهار فصل سال سپری کرد.

برای داشتن یک سفر شاد و آرام‌بخش، هم می‌توان از امکانات آژانس‌های مسافرتی استفاده کرد و هم خود به تنهایی با داشتن وسایل نقلیه شخصی و عمومی به برنامه‌ریزی سفر پرداخت.

ضرورت برنامه‌ریزی برای سفری لذت‌بخش

یکی از ارکان مهم برنامه‌ریزی سفر، انتخاب محل مناسب است. علاوه بر این، توجه به هزینه‌های سفر، نوع وسیله نقلیه، زمان حرکت و مدت اقامت از موارد برنامه‌ریزی مناسب در سفر می‌باشد. در کشور ما، زمان انجام مسافرت‌ها، بیشتر معطوف به ایام نوروز و تابستان است که دانشگاه‌ها و مدارس تعطیل است. برای همین، جاده‌ها در این ایام با بار ترافیکی سنگینی مواجه است برای آن که بتوانیم از شدت آسیب‌ها بکاهیم، لازم است یک برنامه‌ریزی مناسبی در این عرصه داشته باشیم. علاوه بر برنامه‌ریزی، لازم است به نیازهای گردشگران توجه شود. روانشناسان معتقدند برای انجام هر عملی، انگیزه‌ای وجود دارد و این انگیزه براساس نیاز شکل می‌گیرد. نیازهای انسان، متفاوت بوده و از تنوع خاصی برخوردار است.

بخشی از نیازها جنبه حیاتی دارد و اصطلاحا از جنس مادی است مثل خوراک، مسکن، پوشاک، دارو و... برخی از نیازها از جنبه امنیتی حائز اهمیت است.

گروهی از نیازها بعد عاطفی دارد. علاوه بر این نیازهای دیگری همچون احترام و مسئولیت‌پذیری و نیز... وجود دارد. با این تقسیم‌بندی از انواع نیازها، سفرکردن برای تمام افراد امری ضروری است چرا که در پاسخ به بخشی از این نیازسنجی مفید می‌باشد.

راهکارهای بهبود گردشگری در ایران

«سید امید عرب کارشناس ارشد جهانگردی» در مورد راه‌های بهبود صنعت گردشگری در ایران به گزارشگر کیهان می‌گوید: «به نظر من باید زیرساخت‌های لازم برای بهینه‌سازی صنعت گردشگری در ایران فراهم شود و زمینه برای توسعه آن را ایجاد کنیم. مثلا نوع پذیرایی در رستوران‌ها را به وضعیت مطلوب برسانیم. اقامت در هتل‌ها را به نحو احسنت سازماندهی کنیم و به تربیت راهنماهای حرفه‌ای بپردازیم و از همه مهمتر، با تولید صنایع دستی و فروش آن به گردشگران، بدین ترتیب از تولید ایرانی حمایت کنیم.»

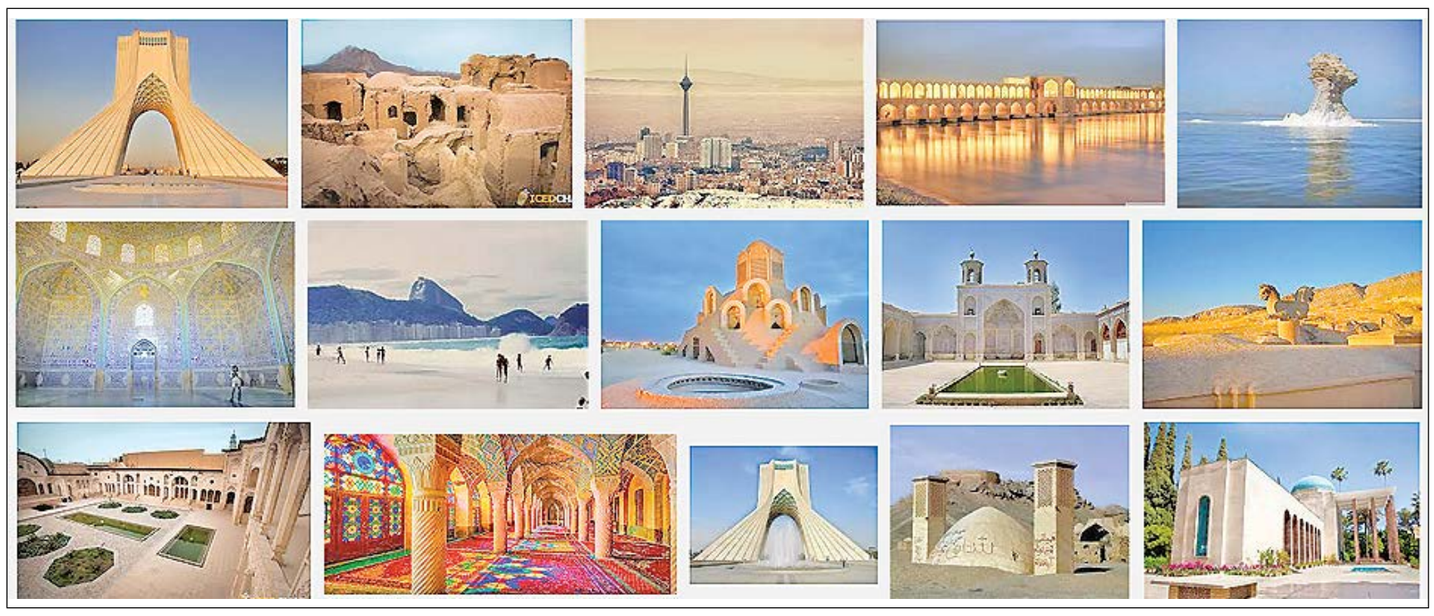
وی در ادامه می‌افزاید: «اقتصاد کشورهایی مثل ترکیه و مالزی کاملا به صنعت گردشگری وابسته است. ما نیز در کشورمان باید به شناخت و آسایش است. چنان که امام علی(ع) درباره فواید سفر فرموده‌اند: اندوه، جسم را تباه می‌کند و کسی که غم او بسیار باشد، اندوهش به درازا می‌کشد و به فرموده ایشان، سفر یکی از عواملی است که در کاهش غم و اندوه مؤثر است.

اطلاع‌رسانی از طریق آژانس‌های مسافرتی

فرزانه پناهی «کارشناس فرهنگی» درمورد توجه خانواده‌ها به سفر و مسافرت، به گزارشگر کیهان می‌گوید: «برای برنامه‌ریزی یک سفر تفریحی باید ببینم به چه امکاناتی نیاز داریم به عبارت دیگر هم مکان سفر مشخص گردد و هم شرایط زمانی آن مناسب باشد.»

وی در ادامه می‌افزاید: «برای این که سفری مطمئن و جذاب داشته باشیم، باید اطلاعات درمورد آن سفر را در اینترنت جست‌وجو نماییم که چه آژانس‌هایی وجود دارد و می‌توانند در این زمینه به ما کمک کنند. بنابراین، تبلیغات لازم باید ازسوی آژانس‌ها صورت گیرد و کیفیت برگزاری گردش‌ها بالاتر رود. همچنین به غیر از آژانس‌ها، باید اطلاعات کافی نیز درباره شهر مقصد خود داشته باشیم و

سیدامید عرب کارشناس ارشد گردشگری: در کشورهایی مثل ترکیه و مالزی اقتصاد آنها کاملا به صنعت گردشگری وابسته است. ما نیز در کشورمان باید به شناخت فرهنگ و تمدن ایرانی- اسلامی خود بپردازیم و صنعت گردشگری را رونق ببخشیم.



چگونه صنعت گردشگری را رونق ببخشیم؟ - بخش اول

فرصتی طلایی اما مغفول مانده!

■ گروه گزارش

نقش دولت در بهبود گردشگری

از دیگر تمهیدات سفر که به عهده دولت و مسئولین می‌باشد، آماده‌سازی جاده‌ها و توسعه راه‌هاست. با توجه به گسترش صنعت خودروسازی در کشور و امکان خرید خودرو به صورت اقساطی و لیزینگ برای اقشار مختلف، تهیه وسیله نقلیه امری عمومی و آسان شده است. باید دولت دوازدهم به فراخور تولید اتومبیل و قدرت خرید مردم، به توسعه راه‌ها و جاده‌ها و مسیرهای عبور و مرور راه‌ها و جاده‌ها را به خوبی بشناسیم و از شرایط آب و هوایی آنجا کاملا باخبر باشیم و مکان‌های گردشگری را درنظر بگیریم و طبق برنامه‌ریزی دقیق و حساب‌شده پیش برویم.»

مشکلات اقامتگاه مسافران

اگرچه سفر در تقویت روحیه انسان نقش زیادی دارد و این اثر درمورد ساکنین شهرهای بزرگ و پرترافیک بیشتر از دیگر مناطق به چشم می‌خورد. اما به جز هزینه سفر، موانع و آسیب‌های دیگری در مسافرت وجود دارد که رفع آنها به عهده دولت و سازمان میراث فرهنگی است. یکی از این آسیب‌ها، گران بودن هتل‌ها و مهمان‌پذیرهاست و برای بسیاری از خانواده‌ها، اقامت در چنین مراکزی مقرون به صرفه نیست. به ناچار، محل‌های اقامتی ارزان‌تری را انتخاب می‌کنند که شاید از ضریب امنیتی کمتری برخوردار باشد. عدم اطمینان و ناآشنا بودن مسافران درباره مقصد سفر باعث می‌شود تا مردم یا از چادرهای مسافرتی استفاده کنند و یا بعضا با دلهره و ترس در برخی مکان‌های غیربهداشتی و غیراستاندارد اجاره‌ای اقامت کنند. حتی برخی از این خانه‌های اجاره‌ای، فاقد امکانات بهداشتی نیز هست و برخی خانه‌ها آب آشامیدنی مناسب نداشته و متاسفانه دستگاه‌های نظارتی به این نارسائی‌ها رسیدگی نمی‌کنند.

فرهنگ‌سازی و توسعه صنعت گردشگری

رضا مهریزی «کارشناس ارشد ایرانگردی» درمورد مشکلات توسعه گردشگری در ایران به گزارشگر کیهان می‌گوید: «مهم‌ترین چالش ما در این عرصه مسئله «فرهنگی» است. چون مردم ما اهتمام ورزند تا مسافران در راه رفت و برگشت از سفرهای نوروزی، تابستانی و دیگر ایام تعطیل، دچار سرگردانی و تشویش نشوند و از گردشگری و سفر به مناطق دیدنی کشور لذت ببرند. چرا که تفریح و سفر، یکی از شاخص‌های بهداشت روانی است که در توسعه جامعه نقش دارد. مسافرت باعث می‌شود تا انسان کمی از فشارهای روحی و جسمی فاصله بگیرد. همه می‌دانیم که انسان فقط برای کارکردن آفریده نشده و همان طور که جسم برای رشد و تکامل نیاز به تغذیه دارد، بعد روحی و روانی او نیز برای رشد و شکوفایی به دنبال تامین آرامش و آسایش است. چنان که امام علی(ع) درباره فواید سفر فرموده‌اند: اندوه، جسم را تباه می‌کند و کسی که غم او بسیار باشد، اندوهش به درازا می‌کشد و به فرموده ایشان، سفر یکی از عواملی است که در کاهش غم و اندوه مؤثر است.

کارآفرینی در گردشگری توسط یک روستایی

«عباس برزگر» یک روستایی ساده اهل استان فارس است که در یک شب بارانی با پذیرایی از دو مهمان خارجی در منزلش که راه گم کرده بودند، ایده‌ای نو در ذهنش رسید که با سعی و تلاش فراوان به کارآفرینی در صنعت گردشگری تبدیل شد. او امروزه صاحب یک اقامتگاه بزرگ گردشگری در منطقه «بوانات» از توابع استان فارس است که به نمایندگی از ۲۰۰ تن از عشایر باعث کسب و کار درآین روستا شده است و بدون هیچ چشم‌داشتی به فروش محصولات عشایر می‌پردازد.

علاوه براین، کار او رونق گردشگری دراین منطقه را به همراه آورده است. با این‌که سواد ندارد و از دانش گردشگری بی‌بهره است، اما توانسته به مدد تفکر و کسب تجربه فراوان در این عرصه، برنامه‌های توسعه‌ای خوبی را اجرا کند.

کارشناسان گردشگری معتقدند کشور ما ازجمله مناطقی در جهان است که می‌تواند به عنوان بستر جاذبه‌های گردشگری و منبع محسوب شود. به شرط آن‌که دولت و مسئولین امر بتوانند با سازوکار مناسب و استعدادهای درخشان پتانسیل‌های گردشگری را دراین زمینه شناسایی کنند و با دراختیار گذاشتن امکانات مناسب، نقاط دیدنی و جذب گردشگر در ایران را کشف کنند.

یک کارشناس و صاحب‌نظر در این زمینه می‌گوید: «همان طور که در بسیاری از کشورها، صنعت گردشگری از منابع عظیم درآمدزایی دولت‌ها به شمار می‌رود، ما می‌توانیم بدون اتکا به درآمدهای نفتی هنرهای دستی را تولید کنیم و با عرضه در مناطق گردشگری، هم به ترویج فرهنگ غنی دینی و ملی خود بپردازیم و هم برای رشد اقتصادی و توسعه صنعت گردشگری قدمی برداریم.»

وی می‌گوید: «کشور ما دارای پتانسیل‌های فراوانی در صنعت گردشگری است و نقاط بکر و دیدنی فراوانی دارد و با یک برنامه‌ریزی دقیق و کار کارشناسی می‌توان به جذب گردشگر همت گمارد اما متاسفانه این انتقاد وارد است که در جذب گردشگر خارجی و حتی داخلی هیچ اقدام کارساز و موثری انجام نداده‌ایم و خیلی از نقاط دیدنی کشورمان حتی برای مردم خودمان نیز ناشناخته باقی مانده است.»

جاذبه‌های گردشگری فراوان اما ناشناخته!

با کارمند بازنشسته‌ای گفت‌وگویی انجام دادیم که علاقه زیادی به گشت‌وگذار و مسافرت دارد و منتظر بوده تا هرچه زودتر بازنشسته شود و وقت بیشتری برای گردش به نقاط دیدنی ایران را پیدا کند. از وی درمورد علاقه‌اش به سفر پرسیدیم که در پاسخ می‌گوید: «من به نقاط زیادی از ایران سفر کرده‌ام و در طول مدت اشتغالم، تقریبا ماهی نبوده که سفری به یکی از مناطق دیدنی کشور نداشته باشم و آثار این سفرها برای تمدد اعصاب و کار با انگیزه خیلی موثر بوده است.»

وی در ادامه می‌افزاید: «الان که بازنشسته شده‌ام و فرصت بیشتری دارم می‌توانم با یک برنامه‌ریزی ساده، مجموع سفرهایی به نقاط جدیدتر و یا مناطق قبلی داشته باشم، اما باید تاکید کنم که جاذبه‌های گردشگری فراوانی در کشور ما وجود دارد اما متاسفانه به دلیل عدم اطلاع‌رسانی به مردم ناشناخته باقی مانده است.»

این کارمند بازنشسته درمورد توسعه صنعت گردشگری در کشورمان می‌گوید: «کشور ایران، جاذبه‌های زیادی برای همه دارد. هم ایرانی و هم خارجی می‌توانند تجربه خوبی از سفر در این سرزمین کسب کنند. متاسفانه شناخت ما از جاذبه‌های گردشگری کشورمان محدود است. فکر می‌کنیم فقط شهرهای خاصی برای ایرانگردی وجود دارد. درحالی‌که اگر مطالعه‌ای در حوزه گردشگری کشورمان داشته باشیم هرکس می‌تواند قابلیت‌های زیادی در محیط خود پیدا کند.»

وی در ادامه می‌افزاید: «به نظر من، زندگی در شهرهای شلوغ و پرجمعیت، با ترافیک بالا و دردسرهای خاصی که دارد، مانع از این می‌شود که بتوانیم به خوبی از دیدن مناظر بکر و زیبای طبیعت بهره ببریم. درحالی‌که باید از مواهب الهی و نعمت‌هایی که خداوند دراختیار ما قرار داده استفاده کنیم.»

کارشناسان گردشگری معتقدند کشور ما از جمله مناطقی در جهان است که می‌تواند به عنوان بستر جاذبه‌های گردشگری و منبع بزرگ درآمد محسوب شود، به شرط آن که دولت بتواند با سازوکار مناسب زمینه شناسایی پتانسیل‌های گردشگری را فراهم نماید.

عدم اطمینان و ناآشنا بودن مسافران درباره مقصد سفر باعث می‌شود تا مردم یا از چادرهای مسافرتی استفاده کنند و یا بعضا با ترس و دلهره در برخی مکان‌های غیربهداشتی و غیراستاندارد اجاره‌ای اقامت کنند.

آگهی تغییرات شرکت ار اس اکسپرس شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۶۹۹۷ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۲۴۶۴۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۲/۴/۱۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

حسین رهاب به شماره ملی ۰۹۳۸۴۴۶۹۳۲ به عنوان بازرس اصلی و وحید طاهری به شماره ملی ۰۰۷۳۱۳۷۵۰۲ به عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند. سید خسرو وفائی به شماره ملی ۳۹۳۳۵۱۰۲۲۸ به عنوان رئیس هیئت مدیره و اکرم وثائق به شماره ملی ۲۷۵۳۴۱۰۵۴۲ به عنوان نائب رئیس هیئت مدیره و سید سعید وفائی به شماره ملی ۰۴۵۰۱۷۰۵۸۶ به سمت مدیر عامل انتخاب گردیدند. امضا کلیه اوراق و اسناد تعهدآور با امضای مدیرعامل یا رئیس هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

اداره ثبت شرکتها و مؤسسات غیرتجاری

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تغییرات شرکت کشت و صنعت نوشینه سهامی خاص به شماره ثبت ۱۳۳۱۶۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۶۴۳۴۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۷/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۳/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. آقایان وحید اکبری داریان به کد ملی ۰۰۵۴۷۹۷۷۸۰ محمد اسمعیل موسائی داریان به کد ملی ۱۷۲۸۶۳۱۱۹۱ و عباس موسائی داریان به کد ملی ۱۷۲۹۷۶۲۵۰۶ به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب شدند.

آقای حمید کریمی آذر داریانی به کد ملی ۰۰۳۵۴۲۷۶۴۷ به سمت بازرس اصلی و آقای اصغر عباسی به کد ملی ۱۷۱۹۵۸۷۷۴۴ به سمت بازرس علی‌البدل به مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تجهیز محیط سهامی خاص به شماره ثبت ۸۹۶۳۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۴۰۱۴۴

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۵/۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

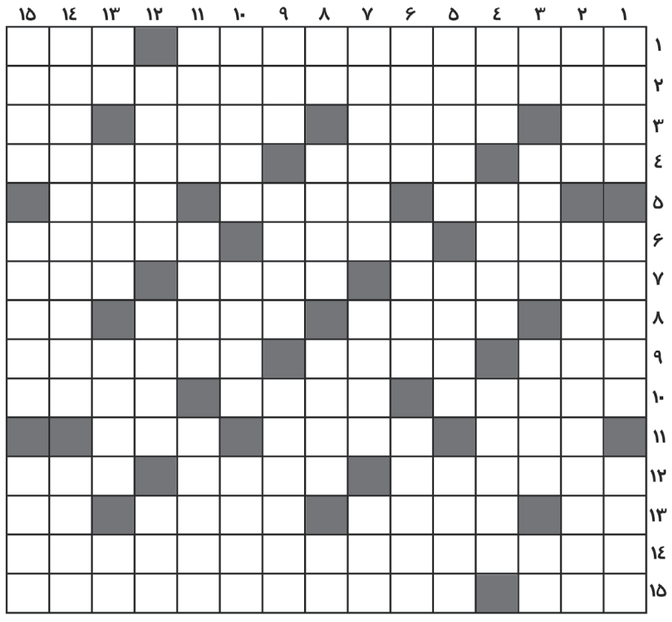
محسن سروش با کد ملی ۰۵۶۹۷۷۰۴۲۴ به نمایندگی شرکت ایجاد محیط با شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۱۸۸۷۲ به سمت رئیس هیئت مدیره و بهزاد عباسی با کد ملی ۳۱۹۹۸۸۱۰۵۱ به نمایندگی شرکت تولیدی خانه‌گستر با شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۹۱۳۱۶ عضو هیئت مدیره و مدیرعامل و روزبه ولی‌پور کلتی با کد ملی ۱۳۷۶۶۰۰۹۷۸ به نمایندگی شرکت نوسازی و عمران اکباتان با شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۳۷۹۸۲ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره تعیین گردیدند.

امضای کلیه قراردادها، اسناد و اوراق تجاری و تعهدآور از قبیل چک، سفته، برات و غیره و همچنین افتتاح حساب‌های بانکی و پرداخت از حساب‌های مذکور، بستن آنها و کلیه عملیات پولی، مالی و اعتباری شرکت با امضای مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره به همراه مهر شرکت خواهد بود و در غیاب مدیرعامل با امضای دو عضو هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مکاتبات با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

با ثبت این مستند تصمیمات تعیین دارندگان حق امضاء، تعیین سمت مدیران انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول
شماره ۱۰۹۱۴
بدون نقطه کور

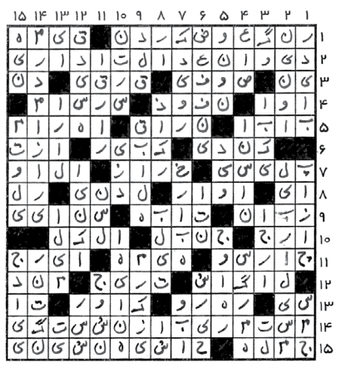


افقی:

۱- کنایه از شخص مهم و قدرتمند- در غربت بیشتر می‌زنند ۲- از ناکامی‌های عربستان سعودی و شرکا در چندسال اخیر ۳- بانگ نهیب- حریری که در روم بافته می‌شد- اسب بارکش- لباس مرغ ۴- رایگان- پرتابگر سنگ- آوارگی ۵- آگاه فشرده- شورشی- پاسخ مثبت ۶- فاقد و مبرا- شجاعت افراد بی‌خرد- پایان و عاقبت ۷- شایسته- نواخت، ضربا‌هنگ- ابزار ۸- صوت دردنما- وزش باد- زیبا- پسوند صفت‌ساز ۹- تنبل جالیز- بخشنده- دومین شاه صفویان ۱۰- نوعی دمپایی یا سرپایی- منظومه‌ای از بیدل دهلوی- وصف بتون مسلح ۱۱- آغاز و ابتدا- سوگ- آهسته، غیر تیز ۱۲- بی‌قراری- گندیده- سرسرا ۱۳- واحد شمارش سیگار- خواب کودکانه- مرغابی غیروحشی- انحنا ۱۴- از علل ناموفق بودن برجام در زمینه رفع تحریم‌ها علیه ایران ۱۵- گرما، حرارت- نیاز اساسی صنعت نساجی ما برای رقابت در بازار جهانی.

عمودی:

۱- اسب سیاه رنگ- عنوان سپاهیان حکومت عثمانی- برده ۲- ناقص‌العقل- لقب فرد بی‌توجه به باید و نبایدهای دینی ۳- حرف اضافه برای مقصد- ستاره- یگانگی- عزم و اراده قوی ۴- جاودانگی- پاپوش ایرانی- بچه‌دار شدن ۵- نظم و قاعده- مایع- نمره معین برای پرسش امتحان ۶- خبر دادن- حذف رقیب سیاسی- تولد ۷- مدارس عالیه‌ای که در دوران سلجوقیان تاسیس شد- بصیر- زادگاه پیامبر بت‌شکن ۸- مادر لر- عنوان سرگرد در قشون اواخر قاجار- کتابخانه- رودی در فرانسه ۹- پرتاب- خفه شده در آب- رشته‌ای در شنا و دوومیدانی ۱۰- کلاهبرداری- پراکندگی- آلیاژی از مس و قلع ۱۱- عاقبت‌اندیشی- مادر گرامی حضرت محمد(ص)- ترفند السیسی برای رسیدن به حکومت در مصر ۱۲- نوار پارچه‌ای- حدس و ظن- زادگاه ناپلئون بناپارت ۱۳- تکرارش یار مجنون می‌شود- نوعی قدم‌رو در پادگانها- کنجد ساییده- بانگ ندا ۱۴- مرام توسعه‌طلبی در زمینه‌های نظامی، سیاسی و اقتصادی- عبوس ۱۵- ویژگی بعضی از فلزات- هوشیار- فردی از اراذل و اوباش.



شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان)واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پست سفارشی به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** واحد آبونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا آسیای میانه		اروپا		آمریکا- کانادا- ژاپن آفریقا- اقیانوسیه	
		پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۳۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۰۵۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۵۲۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۲/۰۰۰	۱/۳۵۳/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات: ۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

مشخصات مشترک:

Name:.....

Address:.....

.....

.....

مشخصات متقاضی:

نام و نام خانوادگی: ..... مبلغ پرداختی: ..... نشریه..... به مدت: ..... ماه

کدپستی:..... تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....

پست الکترونیکی .....

آدرس پستی: .....

واحد آبونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴