بررسی اقتصادی صنعت گل و گیاه کشور و ظرفیت اشتغالزایی آن- بخش نخست

مغفول ماندن صنعت گل و گیاه در نبود حمایت از تولید

■ گالیا توانگر

عکس: محمدعلی شیخ‌زاده

*** لیلا حیدری یک بازدیدکننده نمایشگاه بین‌المللی گل و گیاه تهران: فروش تنها مختص یک روز و آن هم روز جمعه پایانی برگزاری نمایشگاه است. این برنامه ریزی سبب ترافیک گسترده در آن روز خاص می‌شود و هم بازدیدکنندگانی که در طول هفته با شوق و ذوق برای دیدن و خرید گل و گیاه به نمایشگاه می آیند، دست خالی روانه خانه می‌شوند.**

قدیمی‌ترین گلخانه‌های موجود در ایران که در حال حاضر هم فعال هستند، قدمتی در حدود ۷۰-۷۵ سال دارند.

زمانی که بسیاری از کشورها نامی در زمینه پرورش گل و گیاه نداشته اند، کشور ما با داشتن گلخانه‌های خوب و قابل قبول وضعیتی مناسب داشته است. ایران از لحاظ شرایط مساعد جهت تولید گل و گیاه جزو ۱۵ کشور اول جهان است.

موطن بسیاری از گیاهان زینتی که در دنیا در زمینه تولید و پرورش آنها تلاش شده ازجمله گل‌های پیازی لاله، سنبل، زنبق، سیکلمه و شاخه بریده‌هایی چون پامچال، میخک، گلایل و برخی از درختچه‌ها و تعداد زیادی از درختان میوه بشمار می‌آید. در منابع علمی دنیا اسناد و مدارک مربوط به این موضوع موجود است؛ ولی از نظر اقتصادی و صادرات گل و گیاه هنوز موقعیت مناسبی در سطح دنیا ندارد.

دسته دیگری از کارشناسان اهل فن معتقدند که حتی کشورهای طراز اول تولید گل نظیر هلند خاک و آب و هوایی به خوبی ایران ندارند، لذا کشورمان می‌تواند با داشتن یک برنامه مدون و اصولی به یکی از قطب‌های اصلی این صنعت در دنیا تبدیل شود و تعداد کثیری از جوانان مشغول به کار گردند.

براساس آمارهای جهانی سرانه مصرف گل در کشورهای اروپایی سالانه ۲۰۰ شاخه و براساس آمارهای اتحادیه گل و گیاه سرانه داخل ۵ تا ۱۰ شاخه است. به دلیل نبود شرایط مناسب و امکانات برای صادرات سالانه تعداد زیادی شاخه گل در کشور از بین می‌رود. درحال حاضر ایران هفدهمین کشور تولیدکننده گل و گیاه جهان است، اما رتبه صد وهفتم بازارهای صادراتی را به خود اختصاص داده است وعلی‌رغم بالا بودن کیفیت گل‌های تولیدی به دلیل بالا بودن قیمت آن مشتری در بازارهای جهانی ندارد.

دانش گل و گیاه ایرانی شانه به شانه کلاس جهانی

کارشناسان عقیده دارند که ایران توانایی صادرات سالانه حداقل ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار گل‌های زینتی (به صورت شاخه بریده و گلدانی)، درخت و درختچه را دارد.

باید این نکته را در نظر گرفت که قیمت هر ۳۰ تا ۴۰ شاخه گل رز صادراتی معادل قیمت یک بشکه نفت است. بزرگ‌ترین مشتری‌های ایران برای خرید شاخه‌های گل از کشور عراق، آذربایجان، اوکراین، مولداوی، بلاروس، گرجستان، ارمنستان، تاجیکستان، قرقیزستان، ازبکستان، ترکمنستان، قزاقستان و روسیه بوده‌اند. مشتریانی که تعدادی از آنها مانند گرجستان، روسیه و بلاروس در واقع محل ترانزیت گل‌های صادراتی ایران به کشورهای دیگر هستند و گل‌های ایران بعد از ورود به این کشورها دوباره در بسته بندی‌های جدید و به نام‌های جدید از سوی این کشورها صادر می‌شوند. بیشترین گل‌هایی که از ایران صادر می‌شود شامل گلایول، رز، میخک، داوودی، مریم، آنتوریوم، لاله، نرگس، سوسن، مارگریت، پرنده بهشتی، ژربرا و آلسترومریا است.

*** محمد محمدی یک تولیدکننده گل: تنها راه پیشرفت این است که این صنعت از حمایت دولتی بیشتری برخوردار گردد. ما از لحاظ دانش گل و گیاه از خارجی‌ها هیچ کم نداریم که جلوتر هم هستیم، ولی باید تجهیزاتمان را به روز کنیم وتکنولوژی ابزاری در این صنعت وسعت پیدا کند.**

محمد محمدی یک تولیدکننده گل لاله به شیوه هیدرو پونیک (کشت هیدروپونیک یا آبکشت شیوه کشت بدون خاک می‌باشد) سابقه همکاری با سازمان فضای سبز تهران، مشهد و تبریز را در زمینه لاله‌کاری دارد.

وی که یکی از تولید کنندگانی است که در پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گل و گیاه تهران حضور فعال دارد، در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «ما دائما با گروه‌ها و فعالین خارجی نظیر تولیدکنندگان کشور هلند در ارتباطیم و از تجربیات یکدیگر بهره‌مند می‌شویم. اطلاعاتی که بیشتر تبادل می‌کنیم در زمینه کشت زایشی و رویشی است. کشت زایشی این‌گونه است که بافت یک گلبرگ از گل را کشت می‌دهند و با توجه به علم ژنتیک تکثیرش می‌کنند، اما کشت رویشی را از روی برگ یک گیاه تکثیر می‌کنند.»

ازاین تولیدکننده گل لاله به روش هیدروپونیک سؤال می‌کنم: «آیا تولید صرفا با استفاده از آب در کشورمان که با کمبود آب مواجه است، مشکلی ایجاد نمی‌کند؟» وی پاسخ می‌دهد: «ما در زمستان و از طریق جمع‌آوری آب بارش‌ها کشت هیدروپونیک گل لاله را انجام می‌دهیم. در حال حاضر در هلند نیز مطلقا ازآب چاه استفاده نمی‌کنند و از جمع‌آوری آب بارش‌ها سود می‌برند؛ چرا که آب بارش اکسیژن بیشتری دارد و تاثیر مثبت تری بر محصول می‌گذارد.»

وی ضمن گلایه از اینکه همیشه در همکاری با سازمان‌ها برای گلکاری ضرر متوجه آنهاست، چرا که به تعهدات خود در زمانی که در قرارداد ذکر شده پایبند نیستند، می‌گوید: «پول را به موقع نمی‌دهند و دست ما برای شکایت به هیچ مرکز قانونی باز نیست. یکی از مشکلات اصلی صنف ما این است که تولیدکنندگان تک روی دارند و از حال و روز هم باخبر نیستند. هرکس کار خودش را می‌کند، بی‌آنکه نهادی نظارتی ویا انسجام دهنده بین تولیدکنندگان گل و گیاه وجود داشته باشد؛ در حالی که اگر با هم می‌بودیم و شانه به شانه هم می‌ایستادیم شاید می‌توانستیم خیلی راحت‌تر و سریع‌تر مطالباتمان را به مسئولان انتقال دهیم.»

این کارشناس اهل فن که هر چه می‌داند بر اساس تجربه در عرصه صنعت گل و گیاه است، می‌گوید: «من اگرچه تحصیلاتم پایین است،ولی چهار نسل، خانوادگی در این عرصه فعالیت داشته‌ایم. تنها راه پیشرفت این است که این صنعت از حمایت دولتی بیشتری برخوردار گردد. ما از لحاظ دانش گل و گیاه از خارجی‌ها هیچ کم نداریم که جلوتر هم هستیم، ولی باید تجهیزاتمان را به روز کنیم و تکنولوژی ابزاری در این صنعت وسعت پیدا کند.»

علمی و با اعتماد به نفس کارمان را معرفی کنیم

نرگس پور بابا مترجم که بیشتر برای ترجمه در جمع هیئت‌های خارجی عرضه گل و گیاه حضور دارد، به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «استقبال مردم چه از نمایشگاه بین‌المللی گل و گیاه تهران و چه از خرید گل به ویژه گیاهان آپارتمانی سالانه رو به فزونی است. برگزاری همین دست نمایشگاه‌ها در آگاهی بخشی به مردم در زمینه تاثیرات ناشی از اُنس با گل و گیاه به ویژه در کلانشهرهای آلوده چون تهران شگرف بوده است.»

محمد محمدی تولیدکننده گل در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «این صنعت واقعا پتانسیل اشتغالزایی بالایی دارد؛ به شرط آنکه فوت و فن بازاریابی و جلب نظر بازدیدکنندگان خارجی را یاد بگیریم. همین چند روز پیش یک هیئت هلندی برای بازدید باغ گلی رفته بودند.گلکار با یک لباس بسیار کثیف و غیررسمی به استقبال این هیئت رفته بود. اگر می‌خواهیم کارمان جدی گرفته شود، باید خودمان کار را جدی گرفته و با اعتماد به نفس و علمی کارمان را معرفی کنیم.»

وی در پاسخ به این سؤال که آیا تمایل دارید از نیروی جوان فارغ التحصیل رشته‌های مرتبط با صنعت گل و گیاه در کارتان استفاده کنید، می‌گوید: «اگر کاری باشند و کاهلی نکنند، بله.اما متاسفانه جوان فارغ‌التحصیل ما نمی‌خواهد سختی بکشد و می‌خواهد همه چیز را به آسانی به دست آورد.»

قیمت پایین بیاید، گل مشتری دارد

براساس تحقیقات به‌عمل آمده، افراد در هنگام هدیه گرفتن گل، رفتاری حاکی از ادب، احترام، تشکر، دوستی، صمیمیت و هیجان‌زدگی همراه با گفتاری متفاوت از خود نشان می‌دهند. تمام این واکنش‌ها تنها در پنج ثانیه نخست گرفتن گل بروز می‌کند که این نشان‌دهنده تأثیر عمیق گل در وجود انسان‌ها است. صرف نظر از تأکید تمامی روان‌شناسان به تأثیر روانی گل بر روی انسان‌ها، حضور آن در فضای مسکونی بستر بسیار مناسبی برای آرامش روح و روان ایجاد می‌کند. لاله، نیلوفر آبی، سروناز و گل‌محمدی، گل‌های ملی ایران هستند.

پروانه خدا دوستان به اتفاق همسرش عبدالمجید عقیقی در یک روز زیبای اردیبهشت ماه به پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گل و گیاه تهران آمده تا از رنگ و بوی گل‌ها بهره‌مند شود.

خدا دوستان می‌گوید: «اینجا - در نمایشگاه - هرگوشه که سر بر می‌گردانم، گل و گیاهان زیبا و باطراوت می‌بینم. خیلی روحیه‌ام شاد شده است. من دوست دارم همیشه در خانه روی میزمان چند شاخه گل طبیعی داشته باشم، اما متاسفانه قیمت گل بالاست. ما بازنشسته‌ها وسعمان نمی‌رسد همیشه گل سر سفره‌مان بگذاریم. اگر قیمت گل ارزان می‌بود، مطمئنم هر خانم خانه‌داری در کنار خرید روزانه اش چند شاخه گل نیز می‌خرید.»

با خنده می‌گوید: «مثلا اگر قیمت یک دسته گل به اندازه یک کیلو گوجه فرنگی بود، من هر روز می‌خریدم. قیمت گل پایین بیاید، مشتری و خریدارش هست.»

عبدالمجید عقیقی همسر این بانو می‌گوید: «ایشان واقعا عاشق گل هستند. در خانه هم ۴۰،۳۰ تایی گلدان دارد. مردم ایران واقعا گل را دوست دارند، مانع استقبال بیشتر قیمت بالاست.»

کمبودهای نمایشگاه از دید خانواده‌های بازدیدکننده

لیلا حیدری یک شهروند بازدیدکننده پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گل و گیاه تهران در مورد نواقص این دوره که بعضا در دوره‌های قبل هم دیده شده، می‌گوید: «فروش تنها مختص یک روز و آن هم روز جمعه پایانی برگزاری نمایشگاه است. این برنامه‌ریزی سبب ترافیک گسترده در آن روز خاص می‌شود وهم بازدیدکنندگانی که در طول هفته با شوق و ذوق برای دیدن و خرید گل و گیاه به نمایشگاه می‌آیند،دست خالی روانه خانه می‌شوند.»

وی ادامه می‌دهد: «قیمت‌ها بسیار بالا هستند.یک گلدان کاکتوس متوسط، میانگین به قیمت ۵۰ هزار تومان فروخته می‌شود. این رقم‌های بالا استفاده از گل و گیاه برای همه اقشار را محدود می‌کند.»

این شهروند به نبود باجه فروش اقلام خوراکی و آب معدنی در نمایشگاه اشاره کرده و می‌گوید: «بیشتر خانواده‌ها با فرزندانشان به نمایشگاه می‌آیند، بنابراین باید تسهیلاتی برای خانواده‌ها به ویژه در زمینه دسترسی آسان به آب آشامیدنی درفضای نمایشگاه فراهم شود.»

موانع پیش روی صادرات گل و گیاه ایران

مسئولان کشاورزی و بازرگانی به جای اینکه به فکر برنامه‌ریزی برای تولید گل باشند و فرهنگ استفاده از آن را در خانه دنبال کنند، اجازه واردات گل مصنوعی را می‌دهند در حالی که این نوع گل برای کشورهای حاره و شبه‌حاره‌ای مانند عربستان که نمی‌توانند هیچ‌گونه تولیدی داشته باشند، مناسب است. مناطق شمالی کشور ما بهترین شرایط را برای تولید گل‌های آپارتمانی دارند و باید از این طبیعت استفاده شود، ولی هنوز این امر در کشور ساماندهی نشده است و تولیدات ما همچنان سنتی است.

سالانه ۲ میلیارد شاخه گل در کشور تولید می‌شود که تنها ۵۰۰ میلیون شاخه آن با کیفیت مناسب است و می‌توان صادر کرد. در ایران گلخانه‌ها به صورت سنتی کار می‌کنند و هنوز به تولید انبوه و صنعتی گل نرسیده‌ایم. برای صادرات گل باید به تولید بیشتری برسیم تا بتوانیم آن را صادر کنیم. اکنون سطح زیرکشت گل در ایران هشت هزار هکتار است که نیاز داریم این میزان به ۲۰ هزار هکتار برسد.

نکته دیگری که مانع رونق صادرات گل و گیاه در ایران می‌شود هزینه تمام شده نسبتا بالای تولید گل و گیاه است. درحالی که برای این که بتوانیم جای گل ایرانی را در بازارهای جهانی باز کنیم نیاز داریم هزینه تولید گل را به قدری پایین بیاوریم که حدود ۲۰ سنت از قیمت جهانی آن ارزان‌تر فروخته شود. علاوه بر این، باید به بسته‌بندی محصولات نیز رسیدگی و همچنین بازاریابی شود تا ببینیم در کشورهای مختلف به چه انواعی از گل نیاز است تا تولید به آن سمت حرکت کند.

تجارت گل و گیاه در جهان تجارتی بسیار پر سود است و هم اکنون بیش از ۸۰ درصد آن در اختیار کشورهای هلند، آلمان، فرانسه، انگلستان، ژاپن، ایتالیا و سوئیس است. کشور هلند سالانه بیش از ۷ میلیارد دلار از محل صادرات گل و گیاه و بذر و پیاز گل درآمد به دست می‌آورد. براساس آمارهای جهانی سرانه مصرف گل در کشورهای اروپایی سالانه ۲۰۰ شاخه و براساس آمارهای اتحادیه گل و گیاه سرانه داخل ۵ تا ۱۰ شاخه است. به دلیل نبود شرایط مناسب و امکانات برای صادرات سالانه تعداد زیادی شاخه گل در کشور از بین می‌رود.

*** پروانه خدا دوستان یک شهروند: ما بازنشسته‌ها وسعمان نمی‌رسد همیشه گل سر سفره مان بگذاریم. اگر قیمت گل ارزان می‌بود، مطمئنم هر خانم خانه‌داری در کنار خرید روزانه‌اش چند شاخه گل نیز می‌خرید. قیمت گل پایین بیاید، مشتری و خریدارش هست.**

آگهی تغییرات شرکت نوسازی و عمران اکباتان سهامی خاص به شماره ثبت ۸۹۴۲۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۳۷۹۸۲

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵/۷/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: اعضای هیئت مدیره برای بقیه مدت تصدی به قرار ذیل انتخاب گردیدند: آقای قربان محمدی به شماره ملی ۱۶۳۹۰۴۹۶۰۶ به نمایندگی از شرکت گروه مهندسین مشاور ساختمان و شهرساز اکباتان به شناسه ملی ۱۰۱۰۳۲۶۹۲۵۸ به عنوان رئیس هیئت مدیره آقای عزت‌ا... ظفری به شماره ملی ۳۹۶۰۹۳۶۹۷۴ به نمایندگی از شرکت تجهیز محیط به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۴۰۱۴۴ به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره آقای محمدجواد ذبیحیان به شماره ملی ۴۲۸۰۸۸۰۷۴۳ به نمایندگی از شرکت ایجاد محیط به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۱۸۸۷۲ به عنوان مدیرعامل و عضو هیئت مدیره. آقای حمیدرضا قهرمانی به شماره ملی ۰۳۸۴۳۸۲۸۱۹ به نمایندگی از شرکت مهندسین مشاور ساخت آزما به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۳۸۰۰۱ به عنوان عضو هیئت مدیره آقای غلامرضا مجیدی به شماره ملی ۰۰۳۲۳۲۷۹۴۳ به نمایندگی از شرکت تولیدی خانه گستر به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۵۹۱۳۱۶ به عنوان عضو هیئت مدیره کلیه اسناد بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک سفته بروات قراردادها و عقود اسلامی با امضای مدیرعامل و احدی از اعضای هیئت مدیره متفقا با مهر شرکت و در غیاب مدیرعامل با امضای رئیس و یکی از اعضای هیئت مدیره متفقا همراه با مهر شرکت و مراسلات اداری با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. طبق مواد ۱۲ و ۱۴ اساسنامه شرکت اختیارات مدیرعامل به شرح ذیل تعیین و مورد تصویب قرار گرفت. - انجام امور جاری و سایر اقدامات لازم برای اداره امور شرکت. - استخدام و نصب و عزل کارکنان شرکت در چارچوب تشکیلات مصوب. - تعیین وظایف و اختیارات کارکنان شرکت در چارچوب تشکیلات مصوب. - نظارت، هدایت و ارشاد کارکنان شرکت در انجام وظایف آنان. - انجام عملیات و معاملات مربوط به فعالیت‌های جاری مربوط به شرکت. - پیشنهاد ایجاد یا انحلال شعب و یا نمایندگی‌های شرکت به هیئت مدیره. - پیشنهاد طرح‌ها و آیین‌نامه‌های لازم جهت بررسی و یا اخذ تصمیم به مراجع مربوطه. - اجرای مصوبات هیئت مدیره و مجامع عمومی - پیشنهاد هر نوع تغییر یا اصلاح اساسنامه به مجمع عمومی فوق‌العاده. - پیشنهاد افزایش یا کاهش سرمایه به مجمع عمومی فوق‌العاده. - پیشنهاد آیین‌نامه‌های مالی، معاملاتی، اداری، استخدامی و ساختار سازمانی شرکت و تغییرات بعدی آنها برای تصویب و سایر آیین‌نامه‌های مورد لزوم. - افتتاح و بستن حساب ریالی یا ارزی به نام شرکت نزد بانک‌ها و مؤسسات در داخل و خارج از کشور و تعیین و معرفی اشخاصی که حق برداشت و استفاده از این گونه حساب‌ها را دارند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت پلی‌اتیلن مشبک فر فیلم سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۲۳۷۱۳۲ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۲۷۸۰۲۴۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۵/۴/۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقای خسرو خسرونژاد کدملی ۰۰۵۳۶۷۷۲۶۹ به سمت بازرس اصلی و آقای پرویز رضائی کدملی ۰۰۷۳۳۰۲۹۰۲ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین شد.

ترازنامه و حساب سود و زیان شرکت برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴ مورد تصویب قرار گرفت.

با ثبت این مستند تصمیمات تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب بازرس، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

تاسیس شرکت سهامی خاص صنعت الکترونیک برفر در تاریخ ۱۳۹۵/۶/۲۳ به شماره ثبت ۴۹۸۳۳۳ به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۱۷۰۱۳۵

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. - موضوع شرکت: انجام کلیه امور فنی، مهندسی، تولیدی، صنعتی و بازرگانی، اعم از «تحقیقات، طراحی، ساخت و تولید، راه‌اندازی خط تولید، احداث کارخانه، مشاوره، انتقال تکنولوژی، نصب و راه‌اندازی، تعمیر و نگهداری و خدمات پشتیبانی» در زمینه: «کلیه دستگاهها و تجهیزات الکترونیکی، مخابراتی، کنترلی، برق قدرت، مهندسی پزشکی، اتوماسیون صنعتی، ابزاردقیق، مکانیک، رباتیک و مکاترونیک، ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی، مهندسی مواد، نرم‌افزار و سخت‌افزار رایانه و دستگاههای جانبی مربوط به آن، تجارت الکترونیک و تکنولوژی اطلاعات (آی‌تی)». همچنین بازرسی کالا و کنترل کیفیت و صدور و مشاوره کیفی استاندارد، دلالی و حق‌العمل‌کاری و اخذ نمایندگی از شرکت‌های داخلی و خارجی، اعطای نمایندگی به داخل و خارج کشور، شرکت در کلیه نمایشگاههای داخلی و خارجی، صادرات و واردات، خرید و فروش و تهیه و توزیع کلیه کالاهای مجاز بازرگانی، بازگشایی ال‌سی برای شرکت نزد بانکهای معتبر داخلی و خارجی، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و بین‌المللی، اخذ وام و اعتبارات از کلیه بانکهای معتبر داخلی و خارجی به صورت ارزی و ریالی، ترخیص کالا از گمرکات داخلی، شرکت در کلیه مناقصات و پیمانها و مزایدات دولتی و خصوصی اعم از داخلی و بین‌المللی و به طور کلی هرگونه فعالیت مجاز که مرتبط با موضوع شرکت باشد. (در صورت ضرورت قانونی، انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم از مراجع ذیصلاح). - مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود - مرکز اصلی شرکت: تهران شمس‌آباد بالاتر از میدان ملت خیابان غفاری پلاک ۳ کد پستی ۱۶۷۳۹۳۵۷۴۳- سرمایه شرکت: مبلغ ۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰ سهم ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریالی که تعداد ۱۰۰ سهم با نام و ۰ سهم آن بی‌نام می‌باشد که مبلغ ۱/۰۵۰/۰۰۰/۰۰۰ریال توسط موسسین طی گواهی بانکی شماره ۹۵/۸۱۳/۳۷۴ مورخه ۹۵/۶/۸ نزد بانک سامان شعبه دولت پرداخت گردیده است و الباقی سرمایه در تعهد صاحبان سهام می‌باشد. - اولین مدیران شرکت: خلیل ابراهیمی شنگل‌آباد به شماره ملی ۰۴۵۰۳۱۳۶۹۷ به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره- مهری آسایش دوست‌نوبر به شماره ملی ۱۳۷۵۵۷۴۲۳۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره- مریم فرمهینی فراهانی به شماره ملی ۰۰۸۳۰۳۶۷۶۸ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند. - دارندگان حق امضا: کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت به امضای آقای خلیل ابراهیمی شنگل‌آباد همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و اداری به امضای آقای خلیل ابراهیمی شنگل‌آباد همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. - اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه- بازرس اصلی و علی‌البدل: سلمان باستانی به شماره ملی ۰۰۷۳۲۹۰۸۴۱ به عنوان بازرس اصلی- لیلا کرمانیان مجرد به شماره ملی ۰۰۷۳۸۶۳۷۷۷ به عنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند. - روزنامه کثیرالانتشار کیهان برای درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید. (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.)

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

تأسیس شرکت سهامی خاص شریف گستر نفیس‌شهر در تاریخ ۱۳۹۵/۶/۲۰ به شماره ثبت ۴۹۸۱۸۲ به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۱۶۴۰۶۰

ثبت و امضاء ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح زیر جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. موضوع شرکت: انجام کلیه امور بازرگانی، خرید، فروش، توزیع و حق‌العملکاری کالاها، واردات و صادرات کلیه کالاها و ترخیص کالاهای مجاز از تمام گمرکات کشور، شرکت در مناقصات و مزایده‌های دولتی و خصوصی داخلی و خارجی، اخذ وام و تسهیلات ریالی و ارزی از بانک‌ها و مؤسسات مالی و اعتباری دولتی و خصوصی داخلی و خارجی جهت شرکت، اخذ نمایندگی و اعطاء به شرکت‌های داخلی و خارجی و اشخاص حقیقی و حقوقی، ایجاد شعبه در داخل و خارج کشور، بازگشایی و اخذ اعتبارات و ال‌سی برای شرکت، برپایی و شرکت در کلیه همایشها و نمایشگاهها و سمینارهای دولتی و خصوصی (مربوط به موضوع فعالیت شرکت)، انعقاد قرارداد با کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی دولتی و خصوصی، بازاریابی غیرهرمی و غیر شبکه‌ای، مشاوره بازرگانی به شرکت‌های تجاری و صنعتی اعم از دولتی و خصوصی «کلیه موارد مذکور در صورت ضرورت قانونی پس از اخذ مجوزهای لازم» مدت شرکت: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود مرکز اصلی شرکت: تهران خیابان فرجام بین خیابان سراج و شهید عبادی شماره ۳۱۹ کد پستی ۱۶۸۴۹۶۴۹۱۳ سرمایه شرکت: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال منقسم به ۱۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی که تعداد ۱۰۰۰ سهم با نام می‌باشد که مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال توسط مؤسسین طی گواهی بانکی شماره ۱۸۷۵/۹۵ مورخ ۹۵/۶/۱۱ نزد بانک انصار شعبه چهار راه رشید پرداخت گردیده است اولین مدیران شرکت برای مدت دو سال به شرح ذیل تعیین شدند: ۱- آقای سید علیرضا شریفی اصل شماره ملی ۰۰۶۵۸۲۹۴۹۲ بسمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره ۲- آقای سید باقر شریفی اصل شماره ملی ۱۷۲۹۵۱۵۱۵۰ بسمت نایب رئیس هیئت مدیره ۳- خانم سعیده شریفی اصل شماره ملی ۰۰۵۷۹۷۲۴۰۰ بسمت عضو هیئت مدیره دارندگان حق امضاء کلیه اسناد و اوراق بهادار و بانکی با امضاء: آقای سید علیرضا شریفی اصل بسمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و آقای سید باقر شریفی اصل بسمت نایب رئیس هیئت مدیره هر یک به تنهایی با مهر شرکت معتبر خواهد بود و سایر نامه‌های اداری با امضاء: آقای سید علیرضا شریفی اصل بسمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره و آقای سید باقر شریفی اصل بسمت نایب رئیس هیئت مدیره هر یک به تنهایی و با مهر شرکت معتبر می‌باشد.
اختیارات مدیرعامل: طبق اساسنامه بازرس اصلی و علی‌البدل برای مدت یک سال به شرح ذیل تعیین شدند: آسیه اکبری حلم به شماره ملی ۱۳۶۰۶۴۲۸۰۳ به عنوان بازرس اصلی. سید ایمان موسی کاظمی محمدی به شماره ملی ۱۷۵۷۴۶۹۱۵۱ به عنوان بازرس علی‌البدل. روزنامه کثیرالانتشار ابرار جهت درج آگهی‌ها انتخاب شد موضوع فعالیت ثبت مذکور به منزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان)واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده به پست سفارشی به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** واحد آبونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا آسیای میانه		اروپا		آمریکا- کانادا- ژاپن آفریقا- اقیانوسیه	
		پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۰۵۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۵۲۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۲/۰۰۰	۱/۳۵۳/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات: ۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

مشخصات مشترک:
Name:.....
Address:.....
.....
.....

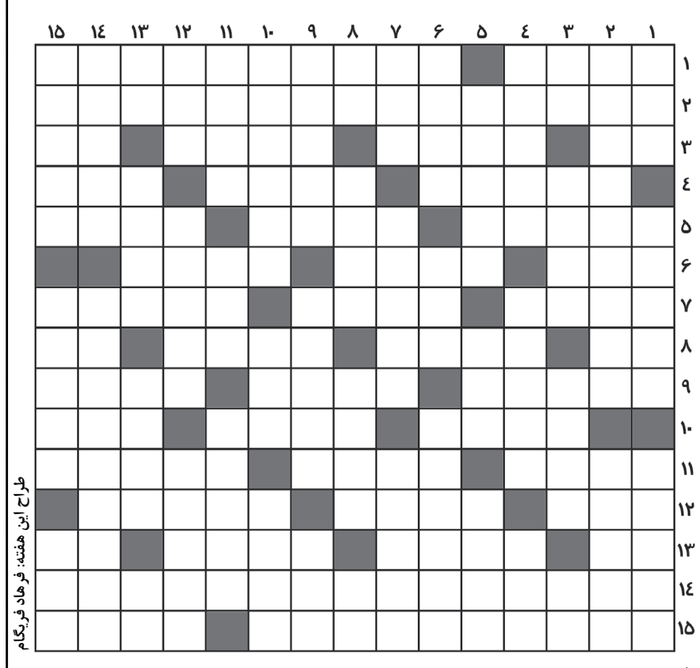
مشخصات متقاضی:
نام و نام خانوادگی: ..... مبلغ پرداختی: ..... نشریه..... به مدت: ..... ماه
کدپستی:..... تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....
پست الکترونیکی .....
آدرس پستی: .....

واحد آبونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

جدول شماره ۱۰۸۴۴

بدون نقطه کور



طراح این هفته: فرهاد فریگام

افقی:

۱- درس شنیدن همان و نوشتن همان- واحد صنعتی تبدیل کننده نفت و گاز به سوخت و مواد شیمیایی ۲- تداوم این سوداگری غیرقانونی میلیونها ایرانی را از اشتغال محروم کرده است ۳- مترادف پلاس- پل- شیارهایی روی اتصالات لوله‌کشی- پیش‌درآمد پار ۴- افسوس! واحسرتا!- شهر تاج‌محل- واژه مغولی به معنای پیش ۵- نوبخت دگرگون شده- ساینده و خشن بودن- جدید ۶- صوت و صدا- بهره‌مند- پدر شعر نو ۷- آفرینش- ضماد، پماد- جعبه مقوایی ۸- وسیله نظافت- خانه ییلاقی- قومیت اعراب و یهود- شهر ماکارونی و پیتزا ۹- غذا نخورده در بامداد- نود و سه روز از سال- مجموعه‌ای از چند شریک ۱۰- کود پرمصرف- هراس- زهرآگین ۱۱- پنهان شدن به قصد حمله- رهایی- مشترک کالا یا خدمات خاص ۱۲- رهبر سوریه- یک نفر از اشرار- سبزی خودروی ترش‌مز