ضرورت توسعه کتابخوانی و واکاوی چالش‌های نشر در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران-بخش نخست

زدودن گرد فراموشی از یار مهربان با اشتیاق کتابخوانی

■ گالیا توانگر

کتاب و کتابخوانی از جمله مهم‌ترین دغدغه‌های مقام معظم رهبری در حوزه فرهنگ است. رهبری تاکید بسیار زیادی بر انس با کتاب در میان همه اقشار بخصوص جوانان داشته و دارند. ایشان با بیان راهکارهایی ایجاد فضای کتابخوانی در جامعه را نیز فریضه قلمداد می‌کنند که باعث طراوت فکری و روحی انسان‌ها می‌شود. می‌توان گفت دیدارها، تقریظ‌ها و تجلیل‌هایشان از کتب دفاع مقدس نشان دهنده اهتمام ویژه معظم‌له به نوشتجات جنگ و دفاع مقدس است.

ایشان درباره توجه به مسئله کتاب می‌فرمایند:«کتاب مجموعه‌ای است از محصولات یک فکر، یک اندیشه، یک ذوق، یک هنر؛ مجموعه‌ای است از یافته‌های یک یا چند انسان. ما خیلی باید مغتنم بشمریم که از محصول فکر آحاد گوناگون بشر استفاده کنیم؛ این کاری است که کتاب به ما تقدیم می‌کند، هدیه می‌کند؛ این هدیه کتاب به ماست. لذا کتاب یک پدیده و یک موجود ذی قیمت است؛ همیشه اینجور بوده است، در آینده هم همین جور خواهد بود. لذاست که به کتاب بایستی اهتمام ورزید.»

(سخنان مقام معظم رهبری در دیدار مسئولان کتابخانه‌ها و کتابداران ۹۰/۴/۲۹)

اگر چه برگزاری سی امین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران بهانه دوباره‌ای است که به سراغ مقوله کتاب و کتابخوانی رفته و از نو نگاهی به این مقوله فرهنگی پر اهمیت داشته باشیم،اما حقیقت امر این است که باید کتاب و کتابخوانی به یکی از محورهای اصلی زندگی مان تبدیل شود؛در واقع هر آینه باید به این مهم پرداخته شود.

سی امین نمایشگاه کتاب تهران از تاریخ ۱۳ اردیبهشت تا ۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۶ در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران واقع در شهر آفتاب برگزار خواهد شد.

سی امین نمایشگاه کتاب تهران با شعار «یک کتاب بیشتر بخوانیم» امسال برگزار خواهد شد.

نمایشگاه کتاب تفریحگاه نیست!

مهدی سجادزاده یک دانشجو برایمان گله‌مندانه می‌گوید: «هشتاد درصد بازدیدکنندگان از نمایشگاه با دید یک مکان تفریحی به نمایشگاه می‌آیند. پانزده درصد دانشجو و دانش آموز هستند. پنج درصد - شاید کمتر- واقعا کتابخوان هستند. این درست نیست،حالا که وقت می‌گذارید و به شهر آفتاب می‌روید،باید با برنامه و به همراه لیست از پیش نوشته شده کتاب‌های مد نظرتان روانه نمایشگاه شوید. برای اثبات گفته ام می‌توانید بروید لیست همه کتاب‌های فروش رفته در پایان نمایشگاه کتاب را جویا شوید.»

وی ادامه می‌دهد:«اکثریت کتاب‌های فروش رفته درسی هستند. جالب اینجاست که کسی نیست در پایان نمایشگاه کتاب،آماری واقعی ارائه دهد.توصیه من این است که برای خودتان سیر مطالعاتی ایجاد کنید. کتاب‌های تاریخی بخوانید تا با تاریخ کشور خود و سایر کشورها آشنا شده، گذشته تلخ کشورها را تجربه نکنید.»

فاطمه هاشمیان از مشهد با طرح پیشنهادی می‌گوید:«ما که در شهرستانیم،هر سال انتظار داریم بالاخره بتوانیم اینترنتی،کتابی ازنمایشگاه انتخاب و خریداری کنیم،اما از مدیران و دست اندرکاران کسی این همت را ندارد. پیشنهادی دارم که یک روزه می‌تواند انجام شود. از قابلیت تلگرام استفاده شود و تمام آدرس‌های تلگرامی غرفه داران در سایت اعلام و غرفه داران در تلگرام خود تصویر غرفه و کتاب‌های موجود خود و تخفیفات را گذاشته و در تلگرام به خریداران پاسخ دهند و امکان خرید با تماس تلفنی فراهم گردد.»

مرتضی عابدینی یک شهروند تهرانی می‌گوید:«سال هاست هر جا که اسم نمایشگاه کتاب می‌آید،اولین مورد شلوغی و ازدحام بازدید کنندگان این نمایشگاه است که به ذهن خطور می‌کند. خیلی‌ها می‌گویند که از شلوغی و ازدحامش فراری هستند، اما نظر من عکس این است، یعنی یکی از قشنگی‌ها و زیبایی‌های یک نمایشگاه فرهنگی و علمی همچون کتاب، به تعداد بازدیدکنندگانش بستگی دارد وهمین است که به من انرژی می‌دهد؛ یعنی با دیدن این شور و شوق و هیجان مردم و مخصوصا قشر جوان و دانشجو همیشه هم خودم رفتم وهم به اطرافیانم این را گفتم و آنها را قانع کردم که این شلوغی جدای از شلوغی مترو، اتوبوس و سایر مکان‌های عمومی است. امیدوارم امسال خیلی بیشتر از سال‌های دیگرمردم عزیز کشورمان را در این نمایشگاه ببینیم.»

۸۶ در صد ناشران و ۶۶ درصد اهل قلم؛معرفی و تبلیغ کتاب تقویت شود

اهمیت نشر به لحاظ تأثیر عمیق و فراگیر در جهت ارتقا سطح فرهنگی و آگاهی‌های جامعه در افزایش سرعت، دقت و کاهش زمان مراحل نشرتبلور می‌یابد.از جمله برنامه‌های مورد توجه برنامه‌ریزان، سیاستگذاران و کلیه دست‌اندرکاران این عرصه استفاده بهینه از کلیه امکانات بالقوه چاپ و نشر و حرکت آگاهانه در جهت اصلاح نواقص و کاستی‌های موجود است.

در جهان پیشرفته، انواع برنامه‌های آموزشی (توجیهی کوتاه مدت و کلاسیک) در زمینه نشر از جایگاه ویژه‌ای برخوردار بوده که متاسفانه در کشور ما فاقد جایگاه و متولی رسمی است، به همین دلیل دست‌اندرکاران نشر در کشورمان با وضعیت روز و پیشرفت‌های عرصه نشر بیگانه بوده و امکان ارتباط و تعامل مناسب در عرصه جهانی را ندارند.

محسن اصلانی ملایری دست اندر کار چاپ و نشر توضیح می‌دهد:«۸۵ درصد از ناشران و ۶۶ درصد اهل قلم، معرفی ناشران و اهل قلم و آثار آنان را از طریق صدا و سیما، مطبوعات و تعاونی ناشران بدون تحمیل هزینه، به عنوان بهترین راهکار برای ارتقای سطح شان و منزلت حرفه‌ای خود معرفی کرده‌اند.»

وی مهم‌ترین چالش‌های پیش روی صنعت نشر کشور را این‌گونه برمی شمرد:«حمایت دولتی از وضعیت مناسب و مطلوبی برخوردار نیست. تضمین خرید کتاب و ایجاد سیستم غیرمتمرکز بررسی کتاب به صورت استانی راهکارهای پیشنهادی در این زمینه هستند. درباره مشکلات آموزشی نشرخلأ تاسف برانگیزی ناشی از فقدان و کمبود نهادهای آموزشی و تخصصی در این حوزه به چشم می‌خورد. کمبود برنامه‌های توجیهی آموزشی، تحقیقاتی و مطالعاتی از جمله مشکلاتی است که همه دست‌اندرکاران نشر برآن اتفاق نظر دارند. آموزش و تحقیق و تأثیر آن بر ارتقای سطح حوزه نشر از نظر علمی و فنی به حدی است که جز از طریق بهادادن به آنها هیچ‌گونه پیشرفت محسوسی در این زمینه حاصل نخواهد شد.»

کم توانی مالی ناشران از جمله معضلاتی است که آنها را در راه انجام وظایف، رسالت و تعهداتشان با مشکل روبه‌رو می‌سازد. تعیین حداقل سرمایه و اعطای تسهیلات مالی به صورت سنجیده که مصرف آن را در زمینه‌های پیش‌بینی شده و از طریق نظارت و حسابرسی دقیق تضمین کند، از جمله برنامه‌های راهگشا در وضعیت فعلی نشر است، که اصلانی‌ملایری بر آن تاکید دارد.

وی در ادامه به سایر مشکلات پیش روی ناشران اشاره کرده و می‌گوید:«تمرکز امور اداری نشر در تهران که علاوه بر تحمیل هزینه‌های اضافی، اتلاف زمان قابل توجهی را نیز به دنبال دارد، از جمله مشکلات ناشران شهرستانی محسوب می‌شود. شکستن تمرکز امور اداری و توزیع امکانات و تفویض اختیارات در این زمینه به مراکز استان‌ها که از خبرگان و کارشناسان اداری و دانشگاهی در سطوح قابل قبولی برخوردار هستند، می‌تواند بسیار راهگشا باشد. عدم تحمیل هزینه اضافی و اتلاف وقت، حداقل دستاورد سیستم غیرمتمرکز امور اداری عرصه نشر است.»

گرانی کتاب همچنان در صدر چالش‌ها

عاطفه محمدی مادر دو فرزند برایمان می‌گوید:«باتوجه به گرانی قیمت کتاب، در این سال‌ها هروقت به نمایشگاه کتاب رفته ام، فقط برای فرزندانم کتاب خریده ام و به ندرت برای خود کتابی تهیه کرده ام. به رغم اینکه یافتن کتاب خوب و سودمند نسبت به گذشته خیلی سخت‌تر شده،ولی باید با زمانه جلو رفت. دست‌اندرکاران نشر و ناشرین متعهد باید ازفضای مجازی و اینترنت برای تبلیغ کتاب‌های خوب و معرفی آن به خانواده‌ها کمک بگیرند.»

رفعت محرابی از بوشهر می‌گوید:« اگر می‌شد در هر استانی یک نمونه از هر کتابی را می‌آوردید و مردم با دیدن آن از همان نمایشگاه شهر خود درخواست خرید می‌دادند،خیلی بهتر بود. مزایای این کار: بار ترافیکی برای تهران نداشت. کارمندان نیاز به مرخصی گرفتن و خستگی راه‌دور تا تهران نداشتند و خرید بیشتری می‌شد و بازار سیاه فروش بن دانشجویی ایجاد نمی‌شد وهر کسی از سهمیه خود استفاده می‌کرد. این همه استاد و دانشجو مجبور نبودند سوار اتوبوس و قطار شده و یکروزه به تهران بیایند و جاده‌ها شلوغ نمی‌شد.»

فقدان سیستم توزیع و فروش کتاب در سطح کشور

فقدان سیستم توزیع و فروش و وضعیت نابسامان آن در سطح کشور، به علت فقدان اتحادیه‌های صنفی کارآمد و مستقل کشوری، منطقه‌ای و استانی که کالای فرهنگی کتاب را در سطح کشور و برای تمامی کشور به جریان درآورد، مهم‌ترین مشکل اجتماعی حوزه نشر محسوب می‌شود.

تشکیل اتحادیه‌های صنفی مستقل، کارآمد و روزآمد به صورت شبکه‌ای، کشوری، منطقه‌ای و استانی، بهترین راه حل برای خارج‌شدن از رکود و انحصار بازار کتاب از دیدگاه ناشران است. به نظر ناشران، وزارت‌خانه‌های فرهنگ و ارشاد اسلامی، آموزش و پرورش و دانشگاه‌های کشور که دارای بیشترین مخاطبان (دانش‌آموزان و دانشجویان) هستند، مهم‌ترین تأثیرگذاران در عرصه نشر از طریق نهادینه‌کردن مطالعه و کتاب‌خوانی در سیستم آموزشی و پژوهشی خود به شمار می‌روند.

نیمی از اهل قلم اصلا با قوانین نشر کتاب آشنا نیستند و بقیه نیز تا حدودی آشنا و یا از آشنایی کمی برخوردارند. عدم آشنایی و یا آشنایی ضعیف با قوانین و ضمانت‌های حقوقی، خلأ برنامه‌های آموزشی - توجیهی و اطلاع‌رسانی مناسب را به‌خوبی آشکار می‌سازد و از طرفی فقدان نظارت قانونی و اطلاع‌رسانی شفاف در زمینه قوانین و وظایف ناشران در محل تولید و توزیع و الزام به سرمایه‌گذاری بیشتر از طرف اهل قلم از جمله مشکلات مهم در هنگام عقد قرارداد تألیف محسوب می‌گردد.

در موضوع با تأثیر تحقیقات کاربردی در زمینه چاپ و نشر، ۸۶/۶ درصد اهل قلم، میزان تاثیر تحقیقات را بر بهبود کیفی نشر بسیار زیاد ارزیابی نموده‌اند. پژوهش در تمامی عرصه‌ها به عنوان خاستگاه فن‌آوری، اطلاعات و علم مطرح است. پیشرفت‌های عرصه نشر نیز از این قاعده مستثنی نبوده و با استفاده از نتایج پژوهش‌های تخصصی حاصل شده و می‌شود.

وضعیت فعلی نشر در کشور ما از نبود جایگاه مناسب و در خور برای پژوهش در این امر مهم و جریان‌ساز فرهنگی حکایت می‌کند. از دیدگاه ناشران شهرستانی تحمیل هزینه‌های پیگیری و اموراداری در تهران، گران‌تربودن هزینه‌های خدمات فنی، کاغذ، فیلم، زینک و سایر امکانات در شهرستان، توقف بیش از حد کتاب در انبارها به علت فقدان سیستم و اتحادیه توزیع کشوری و استانی و در نتیجه انحصار توزیع کتاب در تهران از جمله مهم‌ترین عوامل مؤثر بر افزایش چاپ کتاب در شهرستان‌ها است.

به نظر ناشران ایجاد سیستم و اتحادیه توزیع کشوری و رعایت عدالت در توزیع امکانات و بسترسازی مناسب برای کاهش هزینه‌ها، تعادل و هماهنگی مناسب را در عرصه رقابتی نشر در سطح کشور امکان‌پذیر می‌سازد.

مشکلات صنوف وابسته به نشر در رابطه‌کاری با ناشران و امور حرفه‌ای خود نشان داد که لیتوگرافی‌ها و چاپخانه‌ها در رابطه با ناشران از کم‌توانی مالی آنها در زمان انجام تعهداتشان گله‌مند بودند و کتاب‌فروشان و چاپخانه‌ها نیز اطلاع‌رسانی ضعیف و کمی دانش فنی برخی از ناشران و عرضه انحصاری کتاب توسط برخی دیگر از ناشران را به عنوان مشکلات خود مطرح کرده‌اند. تهیه مواد، تجهیزات و مسائل و حمایت ضعیف دستگاه‌های ذی‌ربط در این زمینه از مهم‌ترین مشکلات موجود صنوف وابسته به نشر است.

صحافی‌ها و چاپخانه‌ها از فرسودگی دستگاه‌ها، لیتوگرافی‌ها و صحافی‌ها از فقدان اتحادیه صنفی مستقل، چاپخانه‌ها و لیتوگرافی‌ها از کمبود نیروی فنی ماهر و آموزش دیده و فعالیت‌های کاری موازی و غیرمجاز و کتاب‌فروشان از در حاشیه قرارگرفتن در نمایشگاه‌های استانی و عدم اولویت خرید انواع کتاب برای کتابخانه‌های استان از آنان، به عنوان مشکلات حرفه‌ای خود نام می‌برند. صنوف وابسته به نشر، اعضای مهم تیم‌های فعال در فرآیند تولید کتاب هستند، کم توجهی به دیدگاه‌ها و مشکلات آنان موجب بروز مشکلات عدیده در فرآیند تولید کتاب از جنبه‌های کمی و کیفی خواهد شد.

با توجه به نتایج تحقیقات انجام شده در مقاطع زمانی مختلف و نتایج حاصله از این پژوهش می‌توان اذعان داشت که ارتقای سطح کیفی و کمی صنعت نشر نیازمند شناخت مشکلات موجود و برنامه‌ریزی برای حل آنها است. مشکلاتی چون نارسایی نظام آموزشی و پژوهشی، روزآمد نبودن وسایل و تجهیزات و امکانات، فقدان سازمان و سیستم مناسب، عدم گرایش عمومی به مطالعه، عدم درک صحیح سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان عرصه نشر در کشورهای جهان سوم از اهمیت و نقش نشر در ارتقای کیفی و کمی جامعه و در نتیجه ارائه سیاست‌ها و برنامه‌های نسنجیده و ضعیف فاقد خاستگاه تحقیقاتی از جمله مشکلات این حوزه است.

محمد اصلانی ملایری دست اندر کار نشر: حمایت دولتی از وضعیت مناسب و مطلوبی برخوردار نیست و بررسی و نظارت پیش از انتشار نیز از جمله مشکلات مهم هستند. تضمین خرید کتاب و ایجاد سیستم غیرمتمرکز بررسی کتاب به صورت استانی راهکارهای پیشنهادی در این زمینه هستند. در رابطه با مشکلات آموزشی نشر خلأ تاسف برانگیزی ناشی از فقدان و کمبود نهادهای آموزش و تخصصی در این حوزه به چشم می‌خورد.

سجاد زاده یک دانشجو: حالا که وقت می‌گذارید و به شهر آفتاب می‌روید،باید با برنامه و به همراه لیست از پیش نوشته شده کتاب‌های مد نظرتان روانه نمایشگاه شوید.

عاطفه محمدی مادر دو فرزند:گرانی کتاب باعث شده فقط برای فرزندانم خرید کنم. به رغم اینکه یافتن کتاب خوب و سودمند نسبت به گذشته خیلی سخت‌تر شده،ولی باید با زمانه جلو رفت. دست‌اندرکاران نشر و ناشرین متعهد باید ازفضای مجازی و اینترنت برای تبلیغ کتاب‌های خوب و معرفی آن به خانواده‌ها کمک بگیرند.

آگهی تجدید مناقصه عمومی

شهرداری تهران
سازمان بهشت‌زهرا(س)

شماره: ۹۶/۴

سازمان بهشت‌زهرا(س) در نظر دارد امور مربوط به نگهداری و نگهبانی تعداد ۱۵۰۰ دستگاه آرامگاه خانوادگی را برای مدت یکسال شمسی به اشخاص حقوقی واجد شرایط واگذار نماید بدینوسیله از داوطلبین دعوت به عمل می‌آید.

الف) شرایط متقاضی: ۱- دارای رتبه نگهداشت از حوزه خدمات شهری شهرداری تهران ۲- دارای سابقه کار در امور نظافت و قراردادهای رفت و روب خدمات شهری ۳- گواهی صلاحیت ایمنی پیمانکاری

ب) محل دریافت اسناد و تسلیم پیشنهادات: کلیه داوطلبین برای خرید اسناد مناقصه می‌توانند با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۱ نزد بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا (سلام‌الله علیها) به جاده قدیم تهران - قم ساختمان اداری شماره یک سازمان - اداره حقوقی و قراردادها جهت دریافت اسناد مراجعه نمایند.

ج) میزان سپرده شرکت در مناقصه: متقاضیان می‌بایست مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال را به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به صورت ضمانتنامه بانکی در وجه سازمان بهشت‌زهرا(س) با اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید و یا وجه واریزی به حساب ۱۰۰۳ بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(س) به نام سازمان بهشت‌زهرا(س) به همراه اسناد مناقصه در پاکت الف به دستگاه مناقصه‌گزار ارائه نماید.

د) مهلت ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری جهت دریافت و تکمیل و تحویل اسناد مناقصه می‌باشد. (ساعت پایان تحویل پاکت ۱۵/۳۰ می‌باشد).

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارائه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است. ضمنا مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده «الف» و «ب» تحویل نمایند.

روابط عمومی سازمان بهشت‌زهرا(سلام‌الله علیها)
WWW.beheshtezahra.ir

آگهی مناقصه عمومی

شماره:۹۶/۳

شهرداری تهران
سازمان بهشت‌زهرا(س)

سازمان بهشت‌زهرا(سلام‌الله‌علیها) در نظر دارد اجرای عملیات مبارزه و کنترل جمعیت موش را به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

الف) مدت انجام خدمات: یکسال شمسی

ب) محل ارائه خدمات: محوطه سازمان بهشت‌زهرا(س) و حرم مطهر امام(ره)

ج) شرایط متقاضی: ۱- دارا بودن شرکت معتبر با اساسنامه مرتبط ۲- دارا بودن گواهینامه تعیین توان فنی و گروه پیمانکاران امر مبارزه و کنترل جانوران مضر شهری ۳- دارا بودن پروانه مبارزه با حشرات و جانوران موذی در اماکن عمومی و خانگی از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ۴- داشتن و ارائه قراردادهای مشابه اجرا شده طی پنج سال گذشته و ارائه مفاصا حساب مربوطه مرتبط با موضوع پروژه ۵- ارائه تأییدیه از کارفرمای پیشین ۶- دارا بودن تأییدیه از شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر شهرداری تهران

د) محل دریافت اسناد و قبول پیشنهادات: کلیه اشخاص واجد شرایط برای دریافت اسناد مناقصه می‌توانند با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۱ نزد بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(سلام‌الله علیها) به جاده قدیم تهران- قم ساختمان اداری شماره یک سازمان- اداره حقوقی و قراردادها جهت دریافت اسناد مراجعه نمایند.

هـ) میزان سپرده نقدی و شماره حساب: متقاضیان می‌بایست مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال را به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به صورت ضمانتنامه بانکی در وجه سازمان بهشت‌زهرا(س) با اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید و یا وجه واریزی به حساب ۱۰۰۳ بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(س) به نام سازمان بهشت‌زهرا(س) به همراه اسناد مناقصه در پاکت الف به دستگاه مناقصه‌گزار ارائه نماید.

و) مهلت ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری جهت دریافت و تکمیل و تحویل اسناد مناقصه می‌باشد. (ساعت پایان تحویل پاکت ۱۵/۳۰ می‌باشد.)

ز) هزینه آگهی در روزنامه همشهری و کیهان به عهده برنده مناقصه می‌باشد. بدیهی است شرکت در مناقصه و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است. ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید ضمانت قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده الف و ب تحویل نمایند.

روابط عمومی سازمان بهشت‌زهرا(سلام‌الله‌علیها)
www.beheshtezahra.ir

آگهی تغییرات شرکت مهندسین مشاور پندارش سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۶۲۲۳۵ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۱۰۷۲۶۳۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۸/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: علی گرگین به شماره‌ملی ۰۵۳۲۰۱۹۰۳۲ رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل و اردشیر دیلمی به شماره‌ملی ۲۲۹۹۷۹۹۶۷۲ نایب رئیس هیئت‌مدیره، بسمت اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند: منوچهر پیروزان به شماره‌ملی ۰۰۴۲۲۹۱۹۲۵ به سمت بازرس اصلی و نیترا نیلی‌سری به شماره‌ملی ۲۶۴۹۱۱۸۸۴۹ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.ترازنامه و حساب سود زیان سال مالی سال ۱۳۹۳ به تصویب رسید. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب شد. با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب بازرس، انتخاب مدیران، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مدیریت مهندسی صبا سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۰۲۷۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۱۷۶۸۰

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵/۴/۲۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: سمت اعضا هیئت مدیره بشرح ذیل تعیین گردید: آقای محمدحسین ذوالفقاری طهرانی به سمت رئیس هیئت مدیره کد ملی ۰۰۴۳۲۱۶۰۳۱ آقای محمد بیدآبادی به سمت عضو هیئت مدیره کد ملی ۰۰۳۲۲۸۰۶۶۱ آقای احمد بیدآبادی به سمت نائب رئیس هیئت مدیره کد ملی ۰۰۴۱۶۳۸۱۵۸ آقای عبدالحسین بیدآبادی عضو هیئت مدیره کد ملی ۰۰۴۳۸۲۱۱۲۱ آقای میثم بیدآبادی به سمت مدیرعامل کد ملی ۰۰۷۵۳۵۰۶۷۱ کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور از جمله چک سفته و برات و غیره به امضاء ۲ نفر از ۴ نفر اعضاء هیئت مدیره بهمراه مهر شرکت و اوراق عادی مراسلات و مکاتبات اداری به امضاء مدیرعامل یا یکی از اعضاء هیئت مدیره همراه با مهر شرکت معتبر است.
با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء، تعیین دارندگان حق امضاء تعیین سمت مدیران، انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

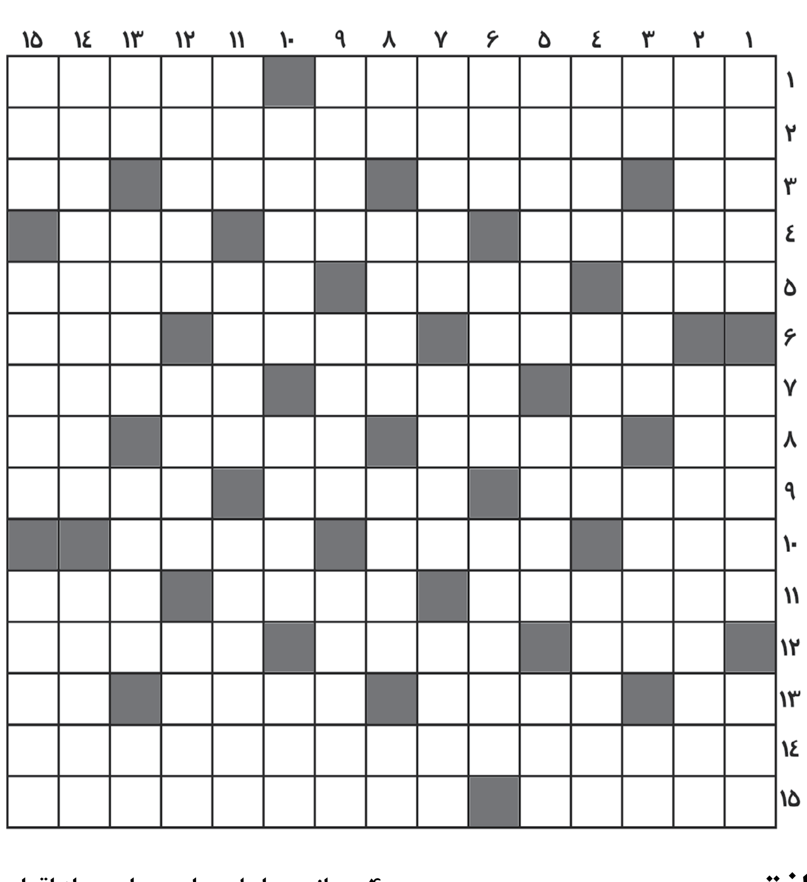
تاسیس موسسه غیرتجاری حقوقی بین‌المللی سادات دادرس در تاریخ ۱۳۹۵/۸/۸ به شماره ثبت ۴۰۰۲۸ به شناسه ملی ۱۴۰۰۶۲۸۱۰۴۴

ثبت و امضا ذیل دفاتر تکمیل گردیده که خلاصه آن به شرح ذیل جهت اطلاع عموم آگهی می‌گردد. - موضوع موسسه: انجام امور مشاوره حقوقی و وکالت توسط وکلای دارای پروانه وکالت معتبر. (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) - مدت موسسه: از تاریخ ثبت به مدت نامحدود - مرکز اصلی موسسه: تهران، خیابان ولی‌عصر(عج)، پل امیربهادر، خیابان بشیری، کوچه وزیری، پلاک ۱۳ کد پستی ۱۱۹۴۶۴۴۳۱۱ - سرمایه موسسه: مبلغ ۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد. آقای سیدسعید طالبیان، دارای ۸۵۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه. آقای محمدرضا رسولی، دارای ۵۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه. آقای سیدامیر حامد طالبیان، دارای ۵۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه. آقای سیدعلیرضا طالبیان، دارای ۵۰/۰۰۰ ریال سهم الشرکه. - اولین مدیران موسسه: ۱- سیدسعید طالبیان به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره به شماره ملی ۰۹۴۳۱۹۳۹۴۱ - محمدرضا رسولی به سمت عضو هیئت مدیره به شماره ملی ۰۰۸۰۳۲۳۸۶۳ به مدت دو سال تعیین گردیدند. - دارندگان حق امضا: همچنین کلیه اوراق بهادار و تعهدآور موسسه از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی، با امضای مدیرعامل و همراه با مهر موسسه معتبر می‌باشد. - اختیارات نماینده قانونی: طبق اساسنامه (ثبت موضوع فعالیت مذکور بمنزله اخذ و صدور پروانه فعالیت نمی‌باشد).

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۰۸۳۲

بدون نقطه کور



طراح این هفته: فرهاد فریکام

افقی:

۱- بستر رشد برای فرهنگ منحط اجانب- نجیب بودن ۲- نحوه ارائه این برنامه انتخاباتی تلویزیون در روزهای اخیر خبرساز شده است ۳- نفی عرب- حاصل زاد و ولد دامها- تشدیدکننده تشنگی- ظرف سفالی ۴- انتصاب - تکیه کلام دراویش- ناگهان در تهران ۵- ریشه کلمه یتیم- بت و صنم- عدم مشاهده ۶- زننده- کم - بالاترین سقف ۷- دودمان- پیکار- وزنه‌بردار طلا برده ما در المپیک ۲۰۱۶ ریو ۸- صوت شگفتی- مجاز- کبوتر وحشی- مدخل هر حریم ۹- شهری در بلوچستان- لباسی زنانه- هوو ۱۰- آوای دهن‌کجی- هلاک کننده- قرائت کننده ۱۱- فرمان به محترمانه ایستادن در اماکن نظامی- پیشین- الفت ۱۲- عدد سه رقمی- غیروحشی- با کفن پوشاندن ۱۳- مکان- پارچه را اینطوری می‌فروشند- متانت- باز ۱۴- از علل عقب‌ماندگی اقتصادی ما در یک قرن اخیر ۱۵- بلند یا شجاع بودن- اقامت دایم در منزل به بهانه‌های مختلف.

عمودی:

۱- چاقی، اضافه وزن- از تنبیهات اداری- شیوه خبررسانی در قدیم ۲- بحرانی بودن اوضاع- دست به کار خطرناک زدن ۳- پیشوند دشوار و دشنام- معتبرکننده سند- نابودشونده- ویتامین انعقاد خون ۴- جانوری اهلی- امید دادن- از اقوام سببی ۵- پراکندگی- نمو دادن- بام دنیا ۶- پروردگار- فرآورده‌های غذایی پرمصرف- پایتخت زیمبابوه ۷- هجی کردن کلمات حرف به حرف- ترسو- اسب میدان جنگ ۸- مفقود- گلی زینتی- محور خودروها- نشانه وجود مفعول در جمله ۹- همراه- همدم- فضایی در خانه‌های سنتی ۱۰- رود مرزی- وسیله طبخ کباب- سلاح سرد اراذل و اوباش- ۱۱- مکمل نثر در ادبیات- مقر حکومت در کشور غنا- سقوط کردن ۱۲- نشریات- جانوری که قاقم یا دله نیز نامیده می‌شود- تعظیم و احترام ۱۳- سوز دل- جلال و جبروت- شمشیر زن - قیمت بازاری ۱۴- هوشیار شدن- کاشف قانون جاذبه ۱۵- تمام و کامل- دیکتاتور اسبق سودان- حکیم غزنه.

شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان)واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پست سفارشی به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** واحد آبونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا - آسیای میانه		اروپا		آمریکا- کانادا- ژاپن - آفریقا- اقیانوسیه	
		پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۰۵۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۵۲۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۲/۰۰۰	۱/۳۵۳/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات: ۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

مشخصات مشترک:

Name:..
Address:..

مشخصات متقاضی:

نام و نام خانوادگی: .... مبلغ پرداختی: .... نشریه........................ به مدت: .... ماه
کدپستی:........................ تلفن ثابت: .... تلفن همراه: ....
پست الکترونیکی ....
آدرس پستی: ....

واحد آبونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴