به‌کارگیری یکپارچه ظرفیت‌های آموزشی، تربیتی و رسانه‌ای کشور در جهت تحکیم بنیان خانواده- بخش دوم

ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی در رسانه بومی

- رسانه‌ها می‌توانند مشکلات روز خانواده‌ها را مطابق برنامه‌هایی بیان کنند که اثرگذاری بسیار زیادی در تحکیم خانواده‌ها داشته باشد.

- رسانه‌ها باید با فرهنگ و آداب و رسوم مردم حرکت کنند و تمامی قشرهای جامعه را حتی در دورترین نقاط جامعه تحت پوشش خود قرار دهند و مردم را از مزایای آن بهره‌مند سازند.

- شبکه‌های تلویزیون باید مطابق با فرهنگ ملی و بومی خود برنامه تولید کنند.

آنچه در بالا ذکر شده پاره‌ای از نظرات کارشناسان، اصحاب رسانه و مردم درباره نقش رسانه در تحکیم و تضعیف خانواده است.

بنابراین رسانه اعم از مکتوب و تصویری می‌تواند بی‌آنکه هزینه‌ای بر دوش خانوار بگذارد، آموزش‌های مفید و موثری برای اقشار مختلف جامعه داشته باشد و آرام آرام این تلاش رسانه به بهبود سبک زندگی بینجامد.

مقام معظم رهبری امام خامنه‌ای نیز کارکردهای رسانه را در تحکیم بنیان خانواده نادیده نگرفته‌اند و به روشنی در بند پنج اصل سیاست‌های کلی خانواده به آن اشاره داشته‌اند: «به‌کارگیری یکپارچه ظرفیت‌های آموزشی، تربیتی و رسانه‌ای کشور در جهت تحکیم بنیان خانواده و روابط خانوادگی.»

شاید خیلی بدبینانه به نظر برسد اگر بگوییم ما مثل حشره‌ای که در تار عنکبوت گرفتار شده‌ایم، در محاصره رسانه‌ها هستیم. دکتر رضا پورحسین روانشناس ایرانی ضمن بیان این جمله می‌گوید: «گسترش رسانه‌های جمعی و ارتباطی، ارتباط مستقیمی با فردگرایی و دوری از گروه دارد. برای رهایی از این وضعیت باید فرهنگ صحیح استفاده از ابزارهای رسانه‌ای گسترش یابد. در این فرهنگ، این ابزارها باید در خدمت تعالی انسان‌ها باشند، نه شکل‌دهنده رفتار آنان. بنابراین خانواده‌ها باید رویکردی مبنی بر کاهش استفاده از ابزارهای رسانه‌ای داشته باشند و از این وسائل به صورت کنترل‌شده‌ای استفاده نمایند، طبیعی است در چنین وضعیتی فضای خانواده برای گفت‌وگو و تفاهم آماده می‌شود.»

ضرورت استفاده صحیح از ابزار رسانه

دانیال حکیم‌زاده یک روانشناس مسائل تربیتی و خانواده در گفت‌وگو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «توجه داشته باشید که هفت روز هفته رسانه - به ویژه تلویزیون- مهمان خانه شماست. اگر بخواهیم این مهمان عزیز به بیگانه و دشمن روابط خانوادگی مان تبدیل نشود، بیش از هر چیز لازم است که استفاده درست از ابزار رسانه را بیاموزیم.»

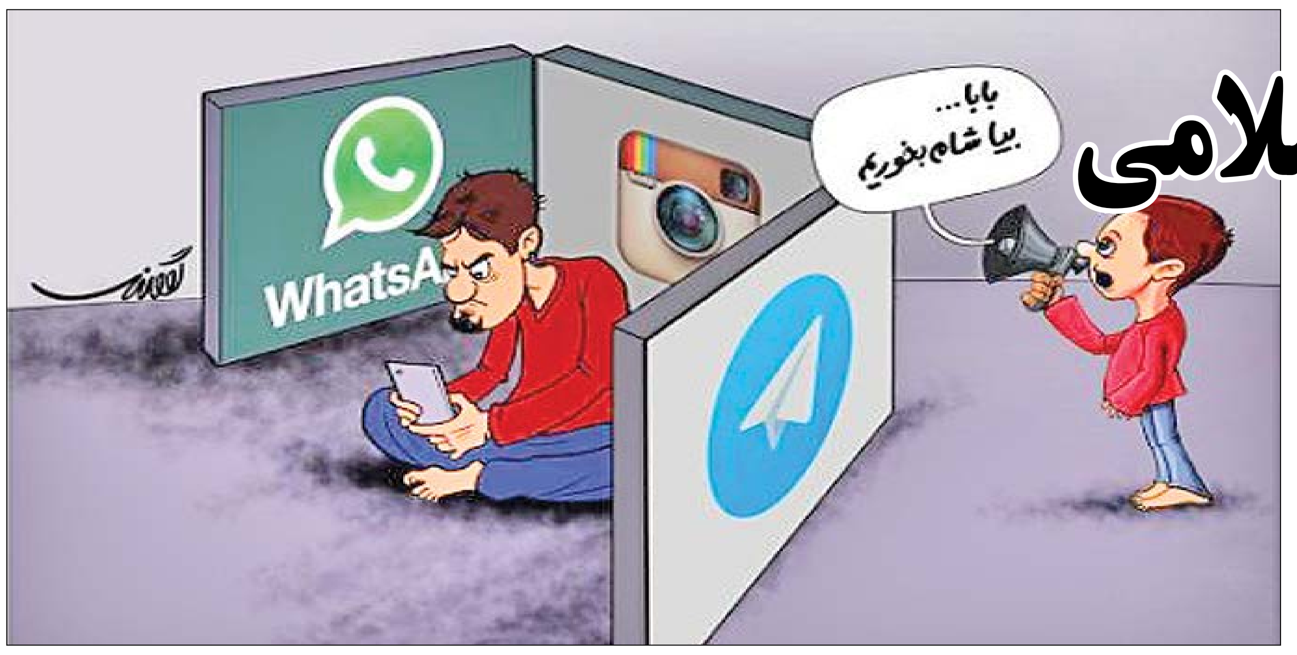
وی آسیب‌های استفاده بی‌هدف و کانالیزه نشده از رسانه را این‌گونه تبیین می‌کند: «استفاده از رسانه به ویژه برای گروه سنی کودک و نوجوان نباید به‌گونه‌ای باشد که فرصت تجربه و خلاقیت را از آنها بگیرد. آسیب پرهزینه دیگر که این روزها خانواده‌های ایرانی را از منظر استفاده نادرست از ابزار رسانه تهدید می‌کند، گرفتن فرصت گفت‌وگو و همنشینی در دل خانواده است. اگر بگوییم نود درصد مراجعات خانوادگی به مشاوران و روانشناسان ریشه‌اش در همین عدم گفت‌وگوی صحیح بین اعضای خانواده است، سخنی به گزاف نگفته‌ایم. این آسیب اخیر سبب شده که نشاط و پویایی در بین اعضای خانواده از بین برود و آنها در فضای مجازی عاطفه گمشده خود را جست‌وجو کنند. در سایه چنین چالشی انسان از نمای بیرون به رباتی مبدل شده و از درون تشنه تجربه عواطف و احساسات واقعی است.»

یک روانشناس مسائل تربیتی و خانواده: توجه داشته باشید که هفت روز هفته رسانه - به ویژه تلویزیون- مهمان خانه شماست. اگر بخواهیم این مهمان عزیز به بیگانه و دشمن روابط خانوادگی‌مان تبدیل نشود، بیش از هر چیز لازم است که استفاده درست از ابزار رسانه را بیاموزیم.

مسجد پایگاه تفکری و پیوند مستحکم بین اعضای خانواده

یکی دیگر از آسیب‌های استفاده نادرست از رسانه گرایش به فردگرایی و دوری‌گزینی از اجتماعات و فعالیت‌های جمعی است. باید توجه داشت در اسلام بیش از هر مکتبی به با هم بودن‌ها و اجتماعات و فعالیت‌های جمعی توجه و توصیه شده است.

حجت‌الاسلام محمد آستانه یک فعال فرهنگی در امور مساجد به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «متاسفانه با این همه آموزه‌های روشن دینی و روانشناسی هم اکنون با سونامی استفاده مخرب از شبکه‌های اجتماعی مواجه هستیم. اولین آسیب جدی فرهنگی در استفاده مستمر و بی‌هدف از شبکه‌های اجتماعی گرفتن روح مطالعه از بدنه فکری جامعه است و دومین آسیب ایجاد تردید نسبت به یکدیگر است. در حال حاضر شاهد افزایش روزافزون آمار تردیدها و بدبینی‌ها در بین اعضای خانواده- والدین نسبت به فرزندان و همسران نسبت به یکدیگر-هستیم.»



وی ادامه می‌دهد: «امروزه توده معمولی مردم آمریکا و اروپا- نه قدرتمندها و تبلیغاتچی‌هایشان- از سست بودن بنیان خانواده رنج می‌برند. زن‌ها و مردها، در یک حد از متلاشی شدن خانواده‌ها رنج می‌برند و ناراحتند و این روزبه‌روز تشدید می‌شود و البته آخرین ضربه است. خانواده محل آسایش انسان است، هیچ انسانی بدون داشتن یک خانواده آسوده و آرام و راحت مزه زندگی و طعم واقعی حیات انسانی را نخواهد چشید. اینها، این بنیان اصیل را متلاشی و منهدم می‌کنند و از بین می‌برند این، فرهنگ غربی است. نتیجه این آزادی و بی‌بندوباری و فرهنگ برهنگی و اختلاط زن و مرد همین است.»

این کارشناس مسائل فرهنگی با محور قرار دادن مسجد در امور و مناسبات فرهنگی خانواده می‌گوید: «مسجد در اسلام محل مطالعه، تفکر و حضور فعال اعضای خانواده برای مشارکت در امور خیر و دینی و فرهنگی معرفی شده است. جدای از اینکه مسئولان باید بر چنین کارکردهای مساجد در قلب محلات بیفزایند، مردم نیز باید با حضور پر رنگ‌تر و هدفمندتر این مطالبه را پیش روی مسئولان قرار دهند که مسجد به پایگاه تفکر و پیوند مستحکم بین اعضای خانواده تبدیل شود.»

ترویج راهکارهای ازدواج آسان از طریق رسانه

خانواده با ازدواج ساده و روشن‌بینانه شکل می‌گیرد. امروزه رسانه‌ها بیش از هر زمان دیگری بر ذهنیت مصرف‌گرایی تاثیر گذارند. انواع و اقسام تبلیغات در رسانه چیزی جز برانگیختن ولع مصرف و گرایش به متد زندگی در جامعه سرمایه‌داری نیست. این موضوع از یک سو اقتصاد وابسته را دامن زده و از سوی دیگر مقوله ازدواج را بیش از آنکه مقوله‌ای فرهنگی جلوه دهد، در سطح یک تجارت و معامله اقتصادی تنزل داده است؛ به گونه‌ای که یکی از اصلی‌ترین موانع شکل گیری ازدواج را در جامعه کنونی چالش‌های اقتصادی و بینش سودجویانه مطرح می‌کنند.

فاطمه حمزه‌زاده یک کارشناس مسایل اجتماعی برایمان می‌گوید: «یکی از چیزهایی که معمولا جوانان را از ازدواج کردن فراری می‌دهد هزینه‌های سرسام‌آور ازدواج است، به طور طبیعی برای ازدواج و مراسم آن لازم است خرج‌های معمولی صورت پذیرد و این چنین هزینه‌هایی که معقول و منطقی است مورد قبول همه است و در اسلام نیز به این نکته توجه شده و آن را امر پسندیده و مستحب دانسته است ولی آن‌چه سبب می‌شود تا جوانان تن به ازدواج ندهند و تنها زیستی را ترجیح بدهند بر زندگی مشترک، هزینه‌های سنگین و تجملاتی ازدواج است که بعضاً بر اساس آداب و رسوم غلط، دامنگیر جامعه شده و به منزله یک فرهنگ در آمده است.»

از این فعال اجتماعی می‌پرسم: «نقش رسانه در این مورد چه می‌تواند باشد؟» وی پاسخ می‌دهد: «تسهیل در امر ازدواج جوانان الفبای فراموش شده خانواده‌هاست که برای تحقق این امر اصیل و ارزشی علاوه برفرهنگ‌سازی باید بر روی راهکارهای موثر در ازدواج آسان تمرکز کرد. ارزش دانستن وضعیت تأهل، گسترش فرهنگ حجاب، گسترش فرهنگ قناعت، ساده‌زیستی و تشویق ازدواج در خلال تحصیل از راهکارهای فرهنگی آموزشی امر اصیل ازدواج است. از این منظر رسانه می‌تواند مهم‌ترین ابزار تبلیغ و ترویج راهکارهای فرهنگی و آموزشی امر ازدواج آسان باشد و به طور مستقیم با برپایی میزگردها و به طورغیرمستقیم از طریق هنر فیلم و نمایش راه‌های بسیاری را فرا روی جامعه قرار دهد.»

یک فعال اجتماعی: رسانه می‌تواند مهم‌ترین ابزار تبلیغ و ترویج راهکارهای فرهنگی و آموزشی امر ازدواج آسان باشد و به طور مستقیم با برپایی میزگردها و به طورغیرمستقیم از طریق هنر فیلم و نمایش راه‌های بسیاری را فرا روی جامعه قرار دهد.

مدیریت رسانه و ارتقای کیفیت خانواده

در نگرش نظام‌مند به موضوع‌ها و مسائل مربوط به خانواده و کارکردهای آن، رسانه‌ها نقش مهمی دارند.

تلویزیون امروزه، فراگیرترین رسانه در جامعه بشری است. به طوری که آن را عضوی از خانواده می‌توان تلقی کرد که نبودنش ملموس و وابستگی دیگر اعضای خانواده به آن کاملا محسوس است.

گذراندن اوقات فراغت، سرگرمی، کسب آرامش و گاه نیاز به برانگیختگی، همدم‌یابی، یافتن موضوعی برای گفت‌وگو ، فرار از مشکلات و کسب اخبار و اطلاعات، از مهم‌ترین دلایل تماشای تلویزیون است.

رسانه با بهره‌گیری از تمهیدات فنی که به صورت فزاینده‌ای در حال رشد است ارتباطی ویژه با اعضای خانواده، صرف نظر از سن و نقش آنها برقرار می‌کند و بسته به زمینه فرهنگی و منزلت اقتصادی - اجتماعی و هر خانواده‌ای، در نقش‌های متفاوتی ظاهر می‌شود. نقش پرستار که وظیفه نگهداری از کودکان را بر عهده می‌گیرد، نقش معلم خصوصی ، وسیله کمک آموزشی، نقش معلم اخلاق و ... تمرکز ظرفیت و توانمندی‌های رسانه ملی و نیز معطوف ساختن توجه خانواده‌ها به آن برای به دست آمدن نتیجه مثبت، نیازمند برنامه‌ریزی، هماهنگ‌سازی و بسترسازی‌های از پیش تعیین شده است که برجسته‌سازی موضوع و به کارگیری راهبردهای آن، این امکان را فراهم می‌آورد. اینکه برای خروجی‌های رسانه ، چه مواردی باید در نظر گرفته شود؟ نیازمند دانش و آگاهی است که باید مورد توجه مسئولان سیاست‌گذار و برنامه‌سازان، درباره هر یک از مهارت‌های صحبت کردن، گوش کردن و مهارت غیر کلامی قرار بگیرد.

پیام آذرنوش یک کارشناس ارشد مدیریت رسانه برایمان درباره کارکردهای رسانه در جهت ارتقای کیفیت خانواده توضیح می‌دهد: «معرفی دیدگاه اسلام درباره اهمیت جایگاه، منزلت و کارکردهای خانواده در نظام اسلامی، ارتقای سطح فرهنگی و تربیتی اعضای خانواده به منظور ایفای نقش آن در سلامت و بهبود فرهنگی جامعه، آگاه کردن افراد خانواده نسبت به حقوق و وظایف یکدیگر و زدودن نگرش‌های غلط جامعه و نیز گسترش و انتشار ارزش‌های اصیل اسلامی در خانواده برای تربیت نسل سالم، با ایمان، مسئول و موثر در رشد خود، خانواده و جامعه می‌تواند از اصلی‌ترین آموزش‌های رسانه‌ای برای ارتقای کیفیت خانواده باشد.»

وی ادامه می‌دهد: «ارائه راهکارهای ایمن‌سازی خانواده از آسیب و بحران‌های اجتماعی و حمایت از خانواده‌های آسیب‌دیده، تقویت شخصیت و جایگاه واقعی زن و مرد به عنوان پدر و مادر و همسر و توجه به نقش اساسی آنها در توسعه انسانی و تربیت نسل بالنده در خانواده، پرهیز از روحیه مردستیزی یا زن‌ستیزی، معرفی و الگوی زنان و مردان موفق جامعه با توجه به موفقیت آنها در نقش مادری و پدری و ترسیم کارکردهای زیستی، تربیتی، روانی و عاطفی خانواده به عنوان مهم‌ترین ابزار رشد فرهنگی جامعه می‌تواند از دیگر کارکردهای آموزشی و تبلیغاتی مثبت رسانه در جهت رسالت تحکیم خانواده باشد.»

این کارشناس ارشد مدیریت رسانه در تکمیل صحبت‌هایش می‌گوید: «آگاهی‌بخشی زنان درباره تاثیر تغذیه مناسب، ورزش و رعایت بهداشت و تامین سلامت جسمی و نشاط روحی، گسترش فرهنگ تسهیل در امر ازدواج به عنوان پیمان الهی و تشویق جوانان به تشکیل خانواده، فرهنگ‌سازی و آموزش در زمینه گسترش فرهنگ عفاف و پایبندی‌های اخلاقی با هدف تحکیم بنیان خانواده و جلوگیری از بروز ناهنجاری‌های اجتماعی، توسعه و ترویج فرهنگ ساده‌زیستی، قناعت، خوداتکایی، تولید و معرفی الگوی مناسب مصرف برای تصحیح فرهنگ اقتصادی خانواده و کاهش تبلیغات تجاری، تبیین و احیای فرهنگ احترام به پدر و مادر قدرشناسی و حمایت آنها، بازنمایی اثرهای مثبت رعایت عدالت بین فرزندان همگی از جمله آموزش‌هایی هستند که می‌توانند از طریق رسانه به خوبی دنبال شوند و افق‌های روشنی را پیش‌روی خانواده ایرانی بیافرینند.»

حجت‌الاسلام محمد آستانه یک فعال فرهنگی در امور مساجد: اولین آسیب جدی فرهنگی در استفاده مستمر و بی‌هدف از شبکه‌های اجتماعی گرفتن روح مطالعه از بدنه فکری جامعه است و دومین آسیب ایجاد تردید نسبت به یکدیگر است. در حال حاضر شاهد افزایش روزافزون آمار تردیدها و بدبینی‌ها در بین اعضای خانواده- والدین نسبت به فرزندان و همسران نسبت به یکدیگر- هستیم.

آگهی تغییرات شرکت فربافت سهامی خاص به شماره ثبت ۱۳۱۰۸۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۴۳۹۶۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۵/۴/۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

موسسه حسابرسی اعتماد ارقام امین به شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۵۳۰۳۸ به سمت بازرس اصلی و خانم زهرا خزائی به کد ملی ۰۰۶۶۶۹۸۵۹۶ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۴/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب بازرس، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تله‌کابین دربند سر سهامی خاص به شماره ثبت ۳۶۶۲۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۲۰۴۳۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۵/۴/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ به تصویب رسید.

آقای محمد شمشکی به کد ملی ۰۴۵۳۱۷۳۰۰۴ به سمت بازرس اصلی و آقای عین‌اله رجب بلوکات به کد ملی ۰۴۵۳۱۳۹۵۷۴ به سمت بازرس علی‌البدل برای یکسال تعیین شدند.

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

با ثبت این مستند تصمیمات تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مهندسین مشاور پندارش سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۶۲۲۳۵ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۱۰۷۲۶۳۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۸/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

علی گرگین به شماره‌ملی ۰۵۳۲۰۱۹۰۳۲ رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل و اردشیر دیلمی به شماره‌ملی ۲۲۹۹۷۹۹۶۷۲ نایب رئیس هیئت‌مدیره، بسمت اعضای هیئت‌مدیره برای مدت دو سال انتخاب گردیدند:

منوچهر پیروزان به شماره‌ملی ۰۰۴۲۲۹۱۹۲۵ به سمت بازرس اصلی و نیترا نیلی‌سری به شماره‌ملی ۲۶۴۹۱۱۸۸۴۹ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند. ترازنامه و حساب سود زیان سال مالی سال ۱۳۹۳ به تصویب رسید.

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب بازرس، انتخاب مدیران، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت پارس ستون سهامی خاص به شماره ثبت ۷۳۹۴۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۸۸۴۸۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۵/۲/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

اعضای هیئت مدیره به قرار ذیل برای مدت ۲ سال انتخاب شدند:

یداله مومنی زحمت‌کش با شماره ملی ۳۳۴۱۱۶۰۸۲۵

میثم مومنی زحمت‌کش با شماره ملی ۰۰۷۰۹۵۲۸۵۱

حمید صفوی با شماره ملی ۰۰۴۵۳۸۱۹۴۱

افراد ذیل به سمت بازرسین: علیرضا بروجردیان به شماره ملی ۰۰۶۲۰۵۰۷۵۳ به سمت بازرس اصلی و ساناز محرمی به شماره ملی ۰۴۵۰۴۸۶۱۲۵ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت ۱ سال مالی انتخاب شدند.

ترازنامه و حساب سود و زیان منتهی به سال مالی سال ۱۳۹۴/۱۰/۳۰ به تصویب رسید.

با ثبت این مستند تصمیمات تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب مدیران، انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی انحلال شرکت عمران و مسکن سازه پایدار ژئو آزما سهامی خاص به شماره ثبت ۳۹۲۷۷۹ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۳۶۳۸۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۴/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام و محسن نوبهاری به کد ملی ۰۰۵۳۰۹۹۰۱۱ به سمت مدیر تصفیه انتخاب گردید. نشانی محل تصفیه تهران: بلوار مرزداران، جنب درب شمالی شهرک آزمایش، ساختمان حکمت، بلوک امید، طبقه ۱۰، کد پستی ۱۴۶۴۷۵۷۱۶۱ می‌باشد.

با ثبت این مستند تصمیمات انحلال انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

زن روز
شنبه‌ها (سراسر کشور)
اولین نشریه مخصوص بانوان با مطالب متنوع و خواندنی

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستانها

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکسال	شش ماه	سه ماه	یکسال	شش ماه	سه ماه
کیهان فارسی	روزانه	۱/۷۲۵/۰۰۰	۸۶۲/۵۰۰	۴۳۱/۲۵۰	۲/۴۶۰/۰۰۰	۱/۲۳۰/۰۰۰	۶۱۵/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۳/۲۲۵/۰۰۰	۱/۶۱۲/۵۰۰	۸۰۶/۲۵۰	۳/۹۶۰/۰۰۰	۱/۹۸۰/۰۰۰	۹۹۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۳/۲۲۵/۰۰۰	۱/۶۱۲/۵۰۰	۸۰۶/۲۵۰	۳/۹۶۰/۰۰۰	۱/۹۸۰/۰۰۰	۹۹۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۱/۱۵۰/۰۰۰	۵۷۵/۰۰۰	۲۸۷/۵۰۰	۱/۶۳۵/۰۰۰	۸۱۷/۵۰۰	۴۰۸/۷۵۰
مجله زن روز	هفتگی	۹۰۰/۰۰۰	۴۵۰/۰۰۰	۲۲۵/۰۰۰	۱/۳۸۵/۰۰۰	۶۹۲/۵۰۰	۳۴۶/۲۵۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۶۵۰/۰۰۰	۳۲۵/۰۰۰	۱۶۲/۵۰۰	۱/۱۳۵/۰۰۰	۵۶۷/۵۰۰	۲۸۳/۷۵۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۱۹۸/۰۰۰	---	---	۲۵۶/۲۰۰	---	---

۱-کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲-در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۵-در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۶-همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

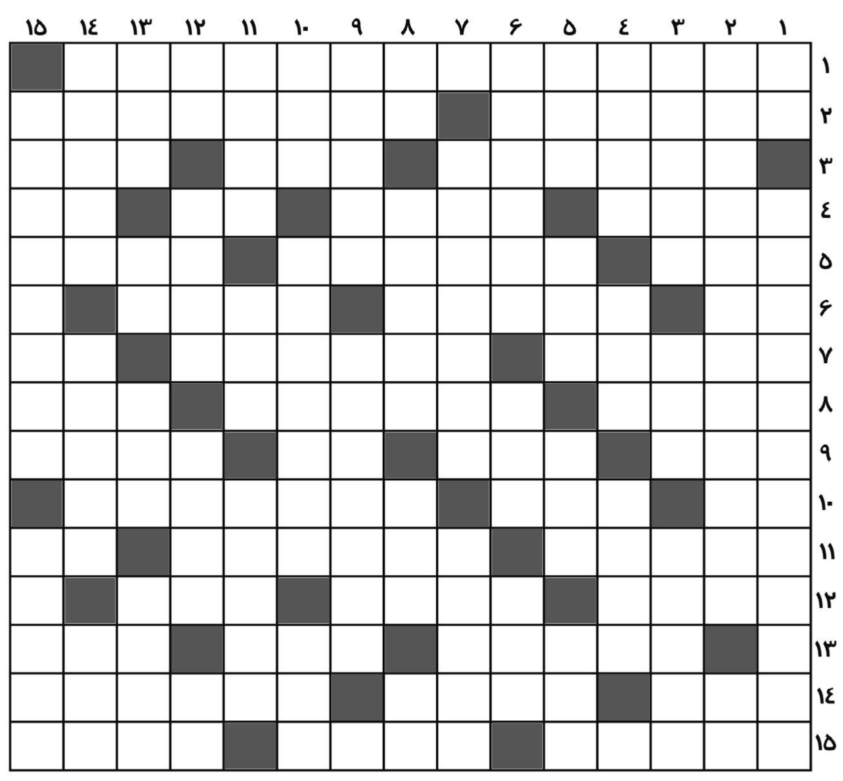
فرم تقاضا

نام:.............. نام خانوادگی: .... نوع نشریه: .... تعداد نسخه: .... مدت:............... ماه
مبلغ پرداختی: .... ریال شماره فیش بانکی: .... تلفن: .... تلفن همراه: ....
آدرس: ....
.... کدپستی: ....
پست الکترونیکی : .... امضاء

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۵۲۰۲۴۳۸ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

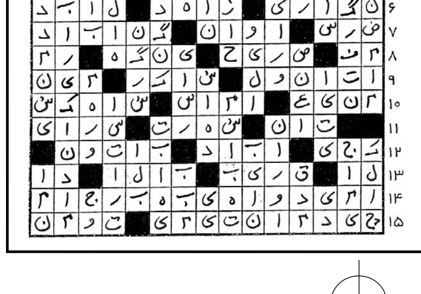
جدول شماره ۱۰۶۹۳



افقی:

۱-دیروز مقارن‌بود با روز شهادت نوجوان شجاعی که امام خمینی(ره) وی را رهبر خطاب فرمودند ۲- روز آن را به همه دانش‌آموزان تبریک و تهنیت می‌گوییم- از اماکنی که یزیدیان اسراء کربلا را در آن اسکان دادند ۳- دارای توانایی و مهارت بالا در کار- شیمی کربن- نوعی قایق کوچک ۴- دومین نوشیدنی پرمصرف مردم جهان- واحد پول کشور چین- طاقت و توان- غوزه پنبه ۵- شهر زادگاه حضرت ابراهیم علیه‌السلام- سرمربی موفق تیم فوتبال پرسپولیس- جزیره‌ای در اروند رود ۶- مخالف- واحد هواپیما- فرستاده خداوند ۷- از نامهای رسول گرامی اسلام در قرآن کریم- کشوری مسلمان در شرق اروپا- صد مترمربع ۸- پژواک و انعکاس صوت- پایتخت کشور پرتغال- میوه‌ای مفید که خوردن یک عدد آن در روز سفارش شده است ۹- عارف و صوفی ایرانی که در زمان امام موسی کاظم زندگی می‌کرد- فلز صورت- شهر رازی- واحد پتو ۱۰- تخم‌مرغ انگلیسی- آزمون و امتحان- یکی از قدیمی‌ترین بیمارستان‌های پایتخت ۱۱- رمانی از آلبر کامو- کشوری جزیره‌ای در دریای کارائیب- ضمیر متکلم مع‌الغیر ۱۲- ماهی که طومار سلطنت در ایران برای همیشه در هم پیچیده شد- اولین همسر حضرت ابراهیم علیه‌السلام- ضمیر دوم شخص در زبان عربی ۱۳- کتاب ارزشمندی از شیخ مرتضی انصاری- آتش- نخست‌وزیر اسبق انگلستان ۱۴- چین و شکن- فیزیکدان مشهور ایتالیایی که پیلی به نام خود را اختراع کرد- از استادان به نام فلسفه و حکمت کشورمان ۱۵- سرزمین فیلسوفان- مادر گرامی حضرت علی‌اصغر علیه‌السلام- انجام آن در هر روز می‌تواند سلامتی و شادابی را برای ما به ارمغان آورد.

عمودی:

۱- ضمیر شیطانی- دهم آبان‌ماه مصادف است با سالروز شهادت اولین شهید محراب انقلاب اسلامی ۲- همراهی و همگامی این دو رکن مهم تعلیم و تربیت در ایران اسلامی می‌تواند راه‌گشای حل مشکلات جامعه ایران و جهان اسلام باشد- چهره و رخسار ۳- ویژگی آنکه به انجام کار یا پذیرش وضعیتی وادار شده باشد- سبزی معجزه‌گر- نام پدر گرامی حضرت موسی علیه‌السلام ۴- طول معینی از زمان برای انجام کاری- باغ دیدنی کاشان- کشوری مسلمان که اولین نسیم دگرگونی حکومت‌های عربی از آن آغاز شد ۵- بحرانی و خطرناک- پایتخت کشور سوئیس- طناب و ریسمان- عدد ده در زبان آذری ۶- ورزشگاه تیم فوتبال آس میلان- وسیعترین کویر کشورمان- از بلایای طبیعی ۷- محصول دانایی است- از وسایل ورزشی پرورش اندام ۸- هم‌سفر سوزن- اسپانیای مسلمان- رود معروف کشور سوئیس- صرفه‌جویی در مصرف آن یک وظیفه ملی است ۹- واحد پول کشور سوئیس- لباسی که رستم در هنگام نبرد بر تن می‌کرد ۱۰- کاشف سیاره بهرام- ادیب و نویسنده ایرانی که کتاب مرزبان‌نامه را از طبری قدیم به فارسی ترجمه کرد- زینت آدمی ۱۱- از نامهای قرآن کریم- جمع سنت- بزرگراهی در پایتخت ۱۲- از حروف الفبای روسی- سلسله‌ای سفاک در صدر اسلام- ماده ضد ویروس در چای- در سخن آن حلاوت دیگری است ۱۳- هم تشک است- پهلوان- بر ملاکننده عیب و هنر- نژاد و دودمان ۱۴- برادر حضرت موسی علیه‌السلام- کمک به آنان را قرآن کریم سفارش کرده است- چشم نامرئی ۱۵- مثنویی از عبید زاکانی- کشوری کوهستانی در اروپا.