گفت‌وگوی کیهان با مردان تبلیغی و رسانه‌ای جنگ

راز ماندگاری گنجینه‌های دفاع مقدس

مجتبی برزگر

هشت‌سال دفاع مقدس بخشی از تاریخ پرفراز و نشیب ملت انقلابی ایران اسلامی است که در برابر هجوم نابرابر اهریمنان ایستاد و اجازه نداد وجبی از خاک خود در زیر سلطه دشمن قرار گیرد. دفاع مقدس فرصت مغتنمی بود که همه ظرفیت‌ها و توانمندی‌ها را برای بروز و ظهور به سخت‌ترین میدان‌ها و آزمون‌ها کشاند. یکی از مهم‌ترین زوایایی که می‌توان در خصوص آن تأمل و مداقه کرد، مقوله فرهنگی و هنری است. یعنی چگونه می‌توان با استفاده از عنصر فرهنگ و هنر، ارزش‌ها و حقایق جنگ را برای نسل‌های آینده بازگو کرد. حدود ۹۸ سال از پایان جنگ جهانی اول و ۶۹ سال از پایان جنگ جهانی دوم سپری می‌شود هنوز هم ســناریوی بســیاری از فیلم‌های تولیدی هالیوود و برخی آثار تولیدی هنری مربوط به موضوعات این دو جنگ می‌شود. آن هم جنگ‌هایی که به منظور تجاوز و کشورگشــایی صورت گرفته و انسان‌های بی‌گناه بسیاری در آن کشته و شــهرهای زیادی با خاک ویران شده است. قیاس دفاع مقدس ایران اسلامی با ســایر جنگ‌ها البته قیاس مع‌الفارقی اســت. چرا که در جنگ هشت ساله ما بسیاری از ارزش‌ها، آرمان‌ها و اخلاقیات به منصه ظهور رسید و جهانیان را مات و مبهوت کرد. اینک ماییم و کوله‌باری بر جای مانده از عشق و خاطره روزهای حماســه و ایثار و فداکاری! مقام معظــم رهبری(مدظله‌العالی) درباره آثار دفاع مقدس فرمودند: «این جنگ یک گنج است آیا خواهیم توانست آن را استخراج کنیم.» براستی آیا هنرمندان، نویسندگان و گویندگانی که دارای آثاری فاخر و بیانی رســا هستند، دِین خود را نسبت به این اسطوره‌ها ادا کرده‌اند یا برنامه‌ای برای این منظور وجود دارد یا خیر؟ باید دانســت که دشمنان از هر سو و از هر طرف در مقابل ما صف‌آرایی کرده‌اند. آنها می‌دانند رمز توفیق ما چیســت و نیز می‌دانند نقطه آسیب‌پذیر ما کجاست. امروز خاکریز دشمن تا درون خانه ما کشیده شــده و نقطه سیبل دشمن، افتخارات گذشته جوانان دیروز است. آنها با جنگ نرم، سلاح رسانه و تکنولوژی پا به میدان مبارزه گذاشته و هدفشان تهی کردن باورهای دینی و اعتقادی از درون و پوچ ساختن هویت اسلامی و ایرانی جوانان این مرز و بوم است. باید آگاه و هوشیار بود که نسل فعلی بەشدت در پی گزینش و انتخاب اســت و در این میان نقش بی‌بدیل رسانه‌ها اعم از ماهواره، اینترنت و فضای مجازی در عصر فوارتباطات بســیار بالاست. جایی که بیش از ۹۲ شبکه ماهواره‌ای و چهل هزار سایت اینترنتی بر ضد اسلام، شیعه و انقلاب اسلامی در حال تولید و انتشار برنامه هستند. تنها راه‌حل مشکل، اقناع و برخورد فرهنگی و ایجابی اســت. یکی از راهکارهای کاهش گرایش مردم به‌خصوص جوانان به ماهواره و... تولید محصولات نمایشی فاخر و مناسب می‌باشد چه بهتر که بخشی از این ســوژه‌ها به معرفی اسوه‌ها و الگوهای زمینی(شهدا) اختصاص داده شود. البته به دور از اغراق و مبالغه! شهدای ما نیاز به قهرمان‌پروری و اسطوره‌سازی‌های هالیوودی ندارند. اگر واقعیت زندگی آنان صادقانه و با ابزار هنر و رسانه بازگو شود جذبه و ماندگاری‌شان ابدی خواهد بود.

جنگ هشت ساله ما بسیاری از ارزش‌ها، آرمان‌ها و اخلاقیات به منصه ظهور رسید و جهانیان را مات و مبهوت کرد. اینک ماییم و کوله‌باری بر جای مانده از عشق و خاطره روزهای حماسه و ایثار و فداکاری! مقام معظم رهبری(مدظله‌العالی) درباره آثار دفاع مقدس فرمودند: «این جنگ یک گنج است آیا خواهیم توانست آن را استخراج کنیم.»

نگاه اولین سخنگوی سپاه به نقش رسانه در دفاع مقدس

فرقی نمی‌کند ســردار یوسف فروتن، اولین سخنگوی سپاه پاسداران باشد یا فرمانده منطقه دو سپاه یا فرمانده حفاظت رئیس‌جمهور یا حتی رئیس‌زندان اوین، او یوسف فروتن است. فروتنی و تواضع را احتمالا از آیت‌الله شهید بهشتی فراگرفته است. گفت‌وگویمان با یوسف فروتن را علاوه بر موضوع اصلی که نقش رسانه در دوران دفاع مقدس بود از روزهای جوانی‌اش در آلمان در محضر شهید بهشــتی شروع کردیم. او به ما گفت که در سال ۴۹ تصمیم گرفت در استکهلم تحصیلات خودش را ادامه بدهد. منتها به دو سه دلیل در سوئد اقامت کوتاهی داشت؛ یکی از این دلایل عدم سازگاری با فضای فرهنگی بود. دلیل دوم بایکوت دانشجویان ایرانی بود؛ یعنی نمی‌توانستند برای ما پول بفرستند. باید کار می‌کردم و کارکردن در آنجا هم امکان‌پذیر نبود.

شهید باهنر آدرس شهید بهشتی را داد

موقعیت فرهنگی آنجا و مسئله کار باعث شد تا سردار به هامبورگ برود؛ در هامبورگ اولین و شاید زیباترین دیدار او با شهید بهشتی باشد. این دیدار عقبه‌ای هم داشــت؛ زیرا پیش از آن شهید باهنر به یوسف فروتن گفته بود که اگر اروپا رفتی برو پیش دکتر بهشــتی و در یکی از تقویم‌های مکتب اسلام آدرسی هم از او نوشــت. وی در این باره می‌گوید: وقتی خدمت دکتر بهشتی رسیدم شرح ماجرای آمدن به این کشــور را برای ایشــان بازگو کردم. تا پایان تحصیلاتم که البته سیر پرتنشی داشت در آلمان ماندم. یک‌سال قبل از انقلاب یعنی سال ۵۶ و اواسط سال ۵۷ به ایران بازگشتم.

بالاخره عضو فرماندهی شورای سپاه شدم

ســردار فروتن در پاسخ به این ســؤال که چطور شد در صف اولین اعضای فرماندهی سپاه و آن ۷ نفر معروف موسس سپاه قرار گرفتید، افزود: وقتی‌حضرت امام(ره) تشریف آوردند ، من عضو ستاد استقبال از حضرت امام بودم. بد نیست اشاره کنم که قبل از تشکیل ستاد استقبال، ستادی به نام راه‌پیمایی سراسری تهران تشکیل شده بود که من عضو اجرایی این ستاد بودم و شاید پنج یا هشت قطعنامه راه‌پیمایی‌ها را بنده در میدان آزادی خواندم. حضرت امام که تشــریف مــی آوردند در مورد ورود ایشان جلسات متعددی برگزار و ستادی تشکیل شد که من عضو ســتاد اجرایی بودم و با کمیته مرکزی ارتباط مستقیم و با شورای انقلاب رابطه نزدیک داشــتم، چون با بسیاری از اعضای شورای انقلاب آشنایی شخصی داشتم و حسب دستور خود آقایان عضو فرماندهی شورای سپاه شدم.

...وسخنگوی سپاه شدم

وی خاطرنشان کرد: وقتی شورای هفت نفره سپاه تشکیل شد به دلیل این‌که در خارج از کشور هم عضو اتحادیه دانشجویان مسلمان اروپا بودم و عمدتاً کارهای فرهنگی انجام دادم مســئولیت انتشارات و روابط عمومی سپاه را به بنده واگذار کردند و قرار شد همه اطلاعیه‌ها و مصاحبه‌هایی که قرار است به نام سپاه نوشته و انجام شوند، توسط یک نفر صورت بگیرد. طبعاً بخش‌های اطلاعات و عملیات و پشــتیبانی نمی‌توانستند صحبت کنند و مسئولیت مستقیم این قضیه با من بود و این بود که سخنگوی سپاه شدم.

همه در خط رسانه فعال بودند

فروتن با اشــاره به اینکه هر فرمانده بایستی در میدان تبلیغات و رسانه هم فعالانه عمل می‌کرد، اظهار داشت: شرایط روابط عمومی با نبود امکانات و تجهیزات و گستردگی وسیع رسالت بسیار سنگینی بود. همه کارها به ما واگذار می‌شد و در صورت اجرای شایسته هم تأثیرات بسزایی داشت. یادم نمی‌رود زمانی که فرماندهی مناطق دو و شش (اصفهان، چهارمحــال و بختیاری، لرســتان و خوزســتان) به بنده واگذار شد باید در نقش سخنگو و مبلغ هم اقدامات مناســبی انجام می‌دادم. نه تنها من بلکه همــه فرماندهان این فعالیت‌ها و اقدامات را در دستور کار خودشان داشتند. حتی سرلشکر رضایی فرمانده وقت سپاه هم این کار مهم را وظیفه خود می‌دانست و می‌کوشید بحث‌های تبلیغی، رسانه‌ای، سیاسی و فرهنگی را توأمان دنبال کند.

ما باید در مسیر جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی آن قدر هوشمندانه و مدبرانه گام برداریم تا با ارائه الگویی به این جبهه انسجام ببخشیم؛ این مهم میسر نمی‌شود مگر اینکه بتوانیم از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود به نحو شایسته‌ای بهره ببریم. امیدواریم مسئولین دغدغه‌های حضرت‌آقا در این زمینه را به خوبی بشناسند تا جلوی تشدید توطئه‌های سایبری و تبلیغاتی دشمن گرفته شود.

رسانه باید ظرفیت‌ها را شناسایی و استعدادها را شکوفا کند

وی با اشــاره به اینکه امروز باید رسانه پرچمدار مناسبی برای انتقال مفاهیم و معــارف غنی دفاع مقدس باشــد، گفت: اینکه تاریخ شــفاهی، انتشار کتاب و مســتنداتی از جمله روایت فتح به عنــوان گنجینه‌هایی ارزشمند وجود دارد اما از رسانه‌ها انتظار بیشتری داریم که با حجم بالای تجهیزات و امکانات می‌توانند همچون گذشته ظرفیت‌ها و استعدادهای بسیاری که هنوز شــکوفا نشــده‌اند را به میدان بیاورد. رسانه واقعاً در مقابل رساندن پیام شهدا و انتقال مفاهیم انقلابی و ارزشی وظیفه دارد و اگر رسانه‌ای معتقد و ولایتمدار باشد در این جبهه سربازی خواهند کرد. امروز به سیره شهید آوینی‌ها و حجت‌الاسلام شیرازی‌ها در امر رسانه و تبلیغات نیازمندیم و می‌بایست سلحشورانه و فعالانه در این میدان سخت‌تر از نبرد تن به تن قدم‌های ارزشمند و بلندی را برداریم.

مرد تبلیغات جنگ از رسالت سنگین تبلیغات و رسانه می‌گوید...!

ســردار محمدعلی آسودی در آن روزهای جهاد و حماسه جانشین تبلیغات جبهه و جنگ قرارگاه مرکزی خاتم‌الانبیاء(ص) و مسئولیت تبلیغات جبهه و جنگ قرارگاه‌های نجف، نوح و کربلا را برعهده داشت. اما شاید سردار را بیشتر در جامه مسئول تبلیغات جبهه و جنگ قرارگاه کربلا دیده باشند. او امروز مشاور فرهنگی نماینده ولی‌فقیه در سپاه و مسئول مجمع پیشکسوتان فرهنگی و تبلیغی دفاع مقدس و مقاومت اســت. سردار آسودی تبلیغات را محوری‌ترین و اساسی‌ترین بخش دفاع‌مقدس می‌داند که برای آن شــورای عالی دفاع یک ســتاد تبلیغات جنگ تشکیل داد و یک تبلیغات جبهه و جنگ هم در سطح قرارگاه‌ها، لشکرها، تیپ‌ها و حتی گردان‌ها راه‌اندازی شد. شاید بیشترین عملکرد را در قرارگاه‌های نجف، کربلا و یک سطح پایین‌تر در قرارگاه حمزه و نوح ببینیم. البته لشکرهایی همچون لشکر ۲۷ محمدرسول‌الله(ص) و تیپ‌های مستقل هم از این امر مستثنی نبودند. همه می‌کوشیدند تا با اتکا به تبلیغات و شمّ رسانه‌ای مناسب در راستای ارتقاء معنویت و حفظ روحیه و انعکاس مناسب اخبار و برپایی شایسته مراسم‌ها و مناسبت‌ها گام‌های مثمرثمری برداریم.

باید تنور دفاع مقدس را در عقبه، گرم نگه می‌داشتیم

وی اظهار داشــت: بیشتر از خط مقدم در عقبه فعالیت‌های تبلیغاتی باید انجام می‌شــد؛ چراکه گرم‌نگه‌داشتن تنور دفاع مقدس و حفظ مردم در صحنه از اوجب واجبات بود. یکی از اقدامات مهم در پشــت جبهه که مرکزیت سپاه انجام می‌داد تهیه و تولید محصولات تبلیغات جبهه و جنگ که الان در تصاویر جنگ وقتی به زیر پرچم‌های رزمندگان نگاه کنیم نام تولیدکننده محصولات یعنی جبهه و جنگ مشخص است. الان این نمادها به الگوهایی تبدیل شده که حزب‌الله و یا پرچمداران اصلی مقاومت از آن بهره می‌گیرند.

بر سر پیشانی‌بند یا فاطمه زهرا دعوا بود

سردار آســودی به یکی دیگر از نمادهایی که به عنوان الگو بهره‌برداری می‌شود اشاره کرد و گفت: پیشانی‌بند یکی دیگر از تبلیغاتی بود که رزمندگان ما نقــش مبلغ آن را بــه خوبی ایفا کردند. حتی جالب اســت بدانید بر روی برخی از اســامی پیشانی‌بندها دعوا هم می‌شد. مثلاً رزمندگان ما به نام مقدس حضرت فاطمه زهرا(س) حساسیت خاصی داشــتند و گاهی برای به دست آوردن این پیشانی‌بند شرط و شــروط می‌گذاشــتند. این معامله معنوی به عنوان یک سرمایه معنوی انجام می‌شد. قرآن‌های زیبی، ادعیه و... از همان روزها مطرح شد که وقتی مردان تفحص ما برای شناسایی شهدا می‌روند هنوز آثار این اقدامات تبلیغی را می‌بینند.

شهدا با چند برگ کاغذ درس‌ها داده‌اند

وی تأکید کرد: امروز باید از این نمادها به عنوان مولفه‌های اصلی قدرت نرم بهره‌برداری شود. وقتی می‌گوییم مولفه اصلــی چون می‌بینیم از یک دفترچه خاطرات یک رزمنده چقدر در عرصه‌های مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرد. حتی در برخی از مراکز اسناد انقلاب اسلامی به عنوان یک سند مهم دفاع مقدس نگه‌داری می‌شود. وصیت‌نامه‌ها هم به یک مجموعه اخلاقی تبدیل شده که در چندین کلاس هم نمی‌توان چنین معارفی را انتقال داد که آن شهداء در چند برگ کاغذ برای نسل‌ها پیام داشته‌اند.

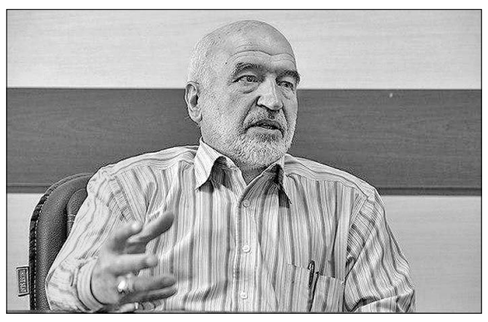
باید هم‌اندیشی می‌کردیم

سردار آسودی با اشاره به اینکه یکی از مسئولیت‌های رسانه و تبلیغات این بود که بتواند در جذب رزمنده هم موفق باشد، افزود: یکی از کارهای ما تعامل با فرماندهان لشکرها، ائمه جماعات و کسانی که در پشت تریبون قرار می‌گرفتند و نقش تأثیرگذاری داشتند، بود. با آنها صحبت می‌کردیم تا به گونه‌ای موضوعات را دنبال کنند که در جذب نیرو هم بتوانیم با ســازماندهی مناسب عمل کنیم. کار دیگــر ما تبلیغات برای جمع‌آوری کمک‌های مردمی بود. چون ما به غیر از ســلاح و مهمات مابقی نیازمندی‌های نیروها را از طریق مردم تهیه می‌کردیم. این نکات واقعاً در جنگ‌های جهانی و صدراسلام هم بی‌بدیل بوده است؛ اینکه مردم در پشتیبانی رزمندگان نقش موثری را ایفا کنند.

با وضو ۴۰ شهید را نقاشی کرد

وی با بیان اینکه در طول یک روز در اصفهان ۳۵۰ شــهید تشــییع شدند، اضافه کرد: یکی از کارهای مهم تبلیغات جنگ، برگزاری مراسم تشییع شهداء بود. در آن دوران تقریبا در طول هفته شاید هر روز این مراسم را در استان‌های مختلف داشتیم. یک روز ۴۰ شهید تشییع می‌شد و جالب است بدانید اصفهان در یک روز میزبان ۳۵۰ شــهید بود. ما کارهای مربوط به تبلیغات این مراســم را انجام می‌دادیم و امکانات و تجهیزات محدودی هم داشــتیم. آن موقع بنر و بیلبورد تبلیغاتی نبود و نقاش تصاویر شهداء را به روی بوم‌های نقاشی می‌آورد. شــبی را یادم می‌آید که نقاش ما با وضو، تصویر ۴۰ شهید را به صحنه نقاشی آورد و این کار آسانی نیست.

حضرت امام(ره) در منشور روحانیت معذرت‌خواهی می‌کنند



مســئول مجمع پیشکســوتان فرهنگی و تبلیغی دفاع مقدس و مقاومت در پاســخ به این سؤال که چقدر تبلیغات و رسانه توانستند در پیشبرد اهداف جنگ تأثیرگذار باشند، گفت: بعد از پذیرش قطعنامه حضرت امام(ره) پیامی را در ۱۵ صفحه اعلام کردند که به منشــور روحانیت معروف شد. در این منشور حضرت امام(ره) پاسخ بسیاری را که می‌گفتند ما از اینکه جنگ کردیم پشیمان هســتیم و یا باید بعد از عملیات بیت‌المقدس کار جنگ تمام می‌شد را دادند. ایشــان می‌فرمایند از خانواده‌های معظم شهداء معذرت می‌خواهم که به خاطر تحلیل‌های غلطی که برخی نسبت به دفاع مقدس دارند. ما هیچ‌گاه از عملکرد خودمان در دفاع مقدس پشیمان نیستیم.

رسانه کوشید تا به جهان بگوید ایران اسلامی با دست خالی چه حماسه‌ها آفرید

وی ادامه داد: حضرت امام(ره) در این منشــور روحانیت می‌فرمایند ما در جنگ انقلابمان را به جهان صادر کردیم- اینجا به نقش رسانه و تبلیغات در دفاع مقدس اشاره دارند. جایی که رسانه می‌کوشید تا با دور هم جمع کردن انقلابیون ۵ قاره جهان، دعوت از ائمه جماعات، رهبران نهضت‌های آزادی‌بخش و خبرنگاران از سراســر جهان به همه دنیا بگویند که با دست خالی چه حماسه‌آفرینی‌ها و پیروزی‌هایی رقم خورده است.

باید هوشمندانه از مولفه‌ها و ظرفیت‌ها استفاده کنیم

ســردار آسودی در پاسخ به این سؤال که بایستی امروز رسانه‌ها در راستای انتقال مناســب معارف جنگ عمل کنند، افزود: الان جنگ نرم اســت و در این میدان اتفاقاً نیاز به محورهای فرهنگی، تبلیغی و رسانه‌ای بیشتر است. ما همان طوریکه در دوران دفاع مقدس از همه توان و امکانات برای حفظ و ارتقاء روحیه و معنویت و مقابله با عملیات روانی دشمن که یکی از محورهای مهم آن موقع بود بهره بردیم باید امروز هوشمندانه در این میدان‌ها، چنین مولفه‌ها و ظرفیت‌هایی را به کار بندیم. چراکه الان دشــمن در خاکریز جنگ نرم، غیرت، ایمان، دین، معنویت و روحیه مردم را نشــانه گرفتــه و ما هیچ راهی نداریم به جز اینکه از الگوها و مدل‌های دفاع مقدس استفاده کنیم.

حضرت آقا هم پدافند و هم آفند فرهنگی را ضعیف می‌دانند

وی در پایان خاطرنشــان کرد: بدانیم حضــرت آقا همان طور که در دیدار بــا هیئت دولت فرمودند ما هم در پدافند فرهنگی و هم آفند فرهنگی ضعیف هستیم؛ واقعاً این مقوله ارزشمند محروم و مظلوم مانده است. باید ضعف‌هایمان را بشناسیم و با یک اشراف و راهبرد مناسب در مقابله با دشمنان درست عمل کنیم. ان‌شــاءالله در جنگ نرم قبل از نبرد سخت بتوانیم در جامه سرباز ولایت سربلند و پیروز باشیم.

پرده‌برداری از حقایق و جلوگیری از تحریف‌های جنگ

اعتقــاد دارد دفاع‌مقدس آن‌قدر گفتنی دارد که حضرت آقا می‌فرمایند «ما کم کار کردیم» چراکه جنگ ۸ ساله ما واقعاً کم نظیر و کم سابقه است. کم‌نظیر بــه این جهت که جهان در مقابل ایران ایســتاد؛ دو ابر قدرتی که حتی از نظر ایدئولوژی، مباحث سیاسی و فرهنگی هم دو گرایش و استراتژی متفاوتی داشتند اما به خاطر جلوگیری از پیشرفت و توسعه انقلاب اسلامی به توافق رسیدند که با رژیم بعثی صدام همراهی و همکاری داشته باشند. همه این لحظات را رسانه که زبان گویای نظام به شــمار می‌رود و نقــش مؤثر و تعیین‌کننده‌ای در ثبت و ضبــط و انعکاس هر اتفاق و رویدادی دارد لحظه به لحظه به روزشــمار دفاع مقدس تبدیل کرده است. اما همین رسانه در تقابل با پروپاگاندای غرب و جهان ســلطه همواره مظهر صداقت، راستی و نمایانگر حقایق و واقعیت‌ها بوده است؛ شاید مصداق آن را بسیاری از مردم جهان در انعکاس پیروزی رزمندگان ما در عملیات فاو و آزادســازی خرمشهر دیدند که رسانه‌های غربی تا مدت‌ها زیر بار اعلام این موفقیت‌ها نمی‌رفتند. نقش و جایگاه تأثیرگذار کارکردهای رســانه را سرهنگ‌پاسدار محمدجواد قهرمانی از رزمندگان ۸ سال دفاع مقدس و فعالان رسانه و تبلیغات مطرح می‌کند؛ او امروز مسئولیت خطیر روابط عمومی و تبلیغات نیروی زمینی سپاه را برعهده دارد.

حقیقتاً جهان در مقابل ما ایستاد

وی یکی دیگر از رســالت‌های رسانه را آگاه‌سازی نسل جوانی می‌داند که از لایه‌های پنهان و ناگفته‌های آن روزهای حماســه و سلحشوری تصوری ندارند. جنگی که حقیقتاً جهان در مقابل ما ایستاد و استکبار جهانی تا توانست از ارتش بعث عراق را از تجهیزات تاتانک و هواپیما تجهیز کرد. دشمنی که به راحتی در اواخر جنگ می‌توانست یگان‌های خود را کمتر از ۲۴ ساعت از جنوبی‌ترین نقطه به شمالی‌ترین محل اســتقرار انتقال دهد. اما چه شد رزمندگان حماسه‌آفرین ما با دست خالی جلوی این دشمن تا بن‌دندان مسلح را سد کردند و نگذاشتند حتی یک وجب از خاک مقدس ایران اسلامی به دست نااهلان بیفتد. یا در مقابل تحریف‌ها و شبهاتی که برای جوان امروز ایجاد می‌شود دشمن ما دشمنی ترسو و دست‌وپا بسته نبود که با یک نوای الله‌اکبر عقب‌نشینی کند؛ این‌ها نکاتی است که حتماً باید رسانه با هوشمندی و نفوذ کلام، گفتار و نوشتار خود در جامعه به یک فرهنگ غنی و گنجینه ارزشمند تبدیل کند.

جوانان ما بدانند دشمن تا آخرین گلوله‌اش می‌جنگید

معاون روابط عمومی و تبلیغات نیروی زمینی ســپاه درخصوص تحریف‌ها و آسیب‌شناســی رفتار رسانه‌ها در راه ارائه حقایق و عملکرد مناسب در رسالت آگاهی‌بخشــی، می‌گوید: متأســفانه در برخی از این فیلم‌ها و مستندها وانمود می‌شــود که ما در مقابل دشمن نادان و ترسویی مقابله می‌کردیم اما جوانان ما بدانند دشــمن تا آخرین گلوله‌اش می‌جنگید و به یک فریاد الله‌اکبر رزمندگان ما میدان نبرد را خالی نمی‌کرد. رســانه باید به جای نشر روایت‌های افرادی که اصطلاحاً در عقبه جنگ فعالیت می‌کردند بگذاریم فرماندهان، رزمندگان اطلاعات عملیات، کارشناسان و ایثارگرانی که به واقع زبان‌گویای لحظات حماسه ۸ ساله هســتند این حقایق را بازگو کنند تا مسیر بازخوانی پایمردی‌ها و رشادت‌ها به دور از انحراف و تحریف به راه خودش ادامه دهد.

دشمن می‌کوشد با عملیات روانی ما را زمین‌گیر کند

وی حضــور فعالانه در جبهه فرهنگی انقلاب اســلامی را یک وظیفه مهم مدیران روابط عمومی دانست و تصریح کرد: امروز باید مدیران روابط عمومی ما به عنوان چشمان پرصلابت مجموعه‌ها و متولیان تبلیغات و فرهنگی کار زیربنایی انجام دهیم؛ چراکه دشمن برای عملیات روانی جامعه ما خاصه جوانان سرمایه، امکانات و تجهیزات مدرن به کار گرفته تا در این میدان ما را زمین‌گیر کند، اگر به خودمان نیاییم و این نقش را جدی نگیریم دچار مشکل می‌شویم.

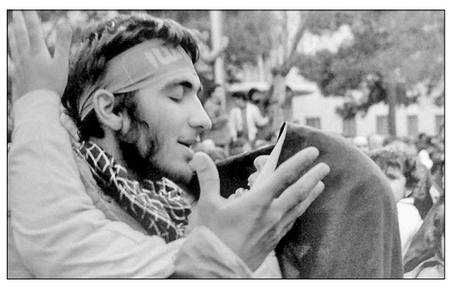
شناخت دغدغه‌های حضرت آقا جلوی تشدید توطئه‌های سایبری را می‌گیرد

سرهنگ‌پاسدار قهرمانی افزود: ما باید در مسیر جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی آنقدر هوشــمندانه و مدبرانه گام برداریم تا با ارائه الگویی به این جبهه انسجام ببخشیم؛ این مهم میسر نمی‌شود مگر اینکه بتوانیم از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های موجود به نحو شایسته‌ای بهره ببریم. امیدواریم مسئولین دغدغه‌های حضرت‌آقا در این زمینه را به خوبی بشناسند تا جلوی تشدید توطئه‌های سایبری و تبلیغاتی دشمن گرفته شود.

معاون روابط عمومی و تبلیغات نیروی زمینی سپاه در پایان خاطرنشان کرد: باید مدیران ما نقش رســانه‌ها را دســت‌کم نگیرند و با تعامل و توجه بیشتر به اهمیت موضوع تبلیغات و رسانه‌ها پی ببریم و با قدرت برگرفته از تجربه، ابتکار، خلاقیت و تدبیر وارد این میدان شــویم که شاهد موفقیت بیشتری در مقابله با عناصر فعال در شبیخون‌های فرهنگی باشیم.

یک شهید، یک خاطره

آتشِ دل



چشــم به نگاه اشک آلود مادر دوخت؛ لبخند کم رنگی بر لبانش نقش بست. شانه‌ای از جیب درآورد و سوی مادر گرفت:

- «ثابت کنید که رضایید به رضای معبود و از رفتنم خشنودید.»

مادر شــانه را گرفت و با چشــمانی اشــک بار بر موی سر او کشید و دوبیتی‌هــای محلی را برای بدرقه‌اش زمزمه کرد. آن وقت پیشــانی‌اش را بوســید و گفت: «می‌سپارمت به خدا؛ ولی به ذریه نبی دعا کن خدا صبری چون صبر زینب(س) به من عطا کند.»

سید علی دستان مادر را بوسید:

- «ما که از علی اکبر حسین(ع) بهتر نیستیم و شما هم اندکی از مصائب بی‌بی زینب(س) رو درک نکرده‌اید. پس در مقایسه با آنان بسیار مرفه زندگی کرده‌ایم. هیچ دلیلی برای بی‌قراری ندارید که یقیناً شــیون بر مشیّت الهی ناسپاسی بر الطاف خداوندی است. ناشکری گناه کبیره است؛ چون که ناشکری از صفات کفار است پس مواظب باشید مرتکب گناه نشوید.»

نوبت به پدر که رســید؛ در یک لحظه نگاه علی به نگاه پدر گره خورد. نزدیک رفت و دو کتف او را بوسید:

- «قربان دســتان پینه بســته و کمر خمیده‌ات شوم. شرمنده از اینکه نتوانســتم زحماتت رو جبران کنم و مرهمی بر بدن دردمندت باشم؛ ولی نخواه در پیشگاه جدّمان در واپسین روز خجل باشم؛ پس حلالم کن پدرم.»

پدر هم در میان اشک و آه، پیشانی علی را بوسید و بریده بریده گفت:

- «شیر مادرت حلالت که مایه روسفیدی ما در دنیا و آخرت می‌شوی. پســرم! مرا حلال کن که نتوانســتم بار مشکلات را اندک کنم تا در زندگی طعم آسایش، آرامش و رفاه رو بچشی.»

سید علی دستان پدر را غرق بوسه کرد و با غرور گفت:

- «رضایت شما برای من بهترین آسایش و آرامش است.»

سپس ادامه داد:

- «بابا! دوســت دارم همان‌طور که مولایمان حســین(ع) هنگام رفتن علی‌اکبر گرد از عبایش زدود، شما هم مرا مهیای نبرد کنی.»

پدر چند ضربه به شانه علی زد تا گرد لباسش زدوده شود. آن وقت قرآن جیبی کوچکی به او داد و گفت:

- «یادگار امام رضا(ع) است.»

***

در آخرین لحظات، هنگامی که سید علی هنوز گام در اولین پله اتوبوس نگذاشــته بود با دیدن اشک‌های پدر به سمت او رفت. اشک‌های صورتش را پاک کرد:

- «بابا جان! می‌دانی اشک‌های تو آتشِ دل علی است؟ پس دیگر بر دلم آتش میفکن.» پدر دوباره لباس او را تکاند و پیشانی‌اش را بوسید:

- «اشکم اشک حسرت است؛ حسرت این که چرا لیاقت همراهی تو را ندارم.» و این آخرین وداع بود.

*** خاطره‌ای از شهید سید علی حاتمی**
*** راوی: حسین اسلامی فر**
*** نویسنده: مریم عرفانیان**

فرهنگ مقاومت به روایت ولایت

حرمت کاربرد سلاح‌های کشتار جمعی موضع جمهوری اسلامی ایران

تهیه و تنظیم: کامران پورعباس

یکی از مهم‌ترین جلوه‌ها و عرصه‌های مقاومت ملت ایران در برابر اســتکبار جهانی در عصر حاضر ایستادگی بر سر فعالیت‌های صلح‌آمیز هسته‌ای و دفاع از حقوق بر حق هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران است. این مقاومت و ایســتادگی - همچون ســایر مواضع بر حق ما - تاکنون به مذاق دشمنان قسم‌خورده جمهوری اسلامی خوش نیامده است و مکرر در مکرر علیه آن توطئه کرده‌اند از جمله آنکه دشمنان ملت ایران به سرکردگی آمریکا و اسرائیل تاکنون تبلیغات گســترده و وســیعی را علیه فعالیت‌های هســته‌ای ما انجام داده‌اند و مدام القا کرده‌اند که ایران در پی سلاح هسته‌ای است.

در ایــن مقاله قصد داریم مواضع جمهوری اسلامی ایران در زمینه فعالیت‌های هسته‌ای و در قبال سلاح هسته‌ای را با استناد به یکی از پیام‌های رهبر انقلاب که در سال ۱۳۸۹ صادر گردید تشریح نماییم.

نخستین کنفرانس بین‌المللی خلع ســلاح و عدم اشاعه با شعار «انرژی صلح‌آمیز هســته‌ای برای همــه، ســلاح هســته‌ای برای هیچکس» در ۲۸ فروردین ۱۳۸۹ با حضور بیش از ۱۴ وزیر خارجه، ۱۰ معــاون وزیــر و ۸ نماینده از سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی بــا پیام امام خامنــه‌ای در تهران آغاز شد.

در پیــام رهبــر انقــلاب که توســط دکتر ولایتی در افتتاحیه این کنفرانس قرائت شــد درباره اهمیت علوم هسته‌ای آمده است: «اتم‌شناســی و علوم هســته‌ای یکی از بزرگترین دســتاوردهای بشری اســت که می‌تواند و باید در خدمت رفــاه ملت‌های جهان و رشــد و توســعه همــه جوامع انسانی باشد. گستره کاربرد علوم هسته‌ای طیف وسیعی از نیازهای پزشکی، انرژی و صنعتی را پوشش می‌دهــد که هر یــک از اهمیت شایسته‌ای برخوردار است. به این دلیل می‌توان گفــت که فناوری هسته‌ای جایگاه برجسته‌ای را در حیات اقتصادی به خود اختصاص داده است و با گذر زمان و افزایش نیازهای صنعتی، پزشکی و انرژی به طور فزاینده‌ای اهمیت آن بیشتر خواهد شــد و به همیــن میزان، تــلاش برای دســتیابی به انرژی هســته‌ای و بهره‌گیری از آن نیز افزایش می‌یابد.»

رهبر انقلاب در ادامه پیام ضمن به رسمیت شناختن حق ملّت‌های خاورمیانه در دستیابی به فناوری هسته‌ای در مورد پشت پرده توطئه علیه برنامه‌های صلح‌آمیز هسته‌ای ایران تصریح می‌فرمایند:

«ملّت‌های خاورمیانه که مانند دیگر ملّت‌های جهان تشنه صلح و امنیّت و پیشرفت‌اند حق دارند که با بهره‌گیری از این فناوری، جایگاه اقتصادی و موقعیّت برتر نسل‌های آتی خود را تضمین کنند. شاید یکی از اهــداف غبارآلود کردن فضا علیــه برنامه‌های صلح‌آمیز هسته‌ای ایران این است که مانع از توجــه جدی ملت‌های منطقه به این حق طبیعی و ارزشــمند خود شوند.»

در ادامه این پیام درباره پیشینه و سیاهه ننگین مستکبران عالم به ویژه آمریکا و اســرائیل در عرصه تولید و انباشت سلاح هسته‌ای و در مورد برخورد دوگانه و متناقض دارندگان جنگ‌افزارهای هسته‌ای با فعالیت‌های هسته‌ای سایر کشورها آمده است:

«طرفه آنکه، تنها مجرم اتمی جهان اینک به دروغ خود را مدعی مبارزه با گســترش ســلاح اتمی معرفی می‌کند در حالی که یقیناً هیــچ اقدام جدی در این مســیر صورت نداده است و هرگز صورت نخواهد داد. اگــر ادعای مبارزه با گسترش ســلاح هسته‌ای آمریکا دروغ نبود، آیا رژیم صهیونیستی می‌توانســت ضمن خــودداری از پذیــرش مقــررات بین‌المللی در این زمینــه به ویــژه ان.پی.تی، سرزمین اشغال شده فلسطین را به زرادخانه‌ای مبدل سازد که انبوهی از سلاح‌های هسته‌ای در آن ذخیره شده است؟

نــام اتم به همــان میزان که بیانگر پیشرفت دانش بشری است، متأسفانه یادآور زشت‌ترین واقعه تاریخ و بزرگ‌ترین نسل‌کشــی و سوءاســتفاده از دســتاورد علمی انســان نیز اســت. هــر چند که کشورهای متعددی اقدام به تولید و انباشت سلاح هسته‌ای کرده‌اند که فی‌نفسه می‌تواند مقدمه ارتکاب جرم تلقی شــده و صلح جهانی را شدیداً در معرض تهدید قرار داده است، اما فقط یک دولت مرتکب جرم اتمی شــده است. تنها دولت ایالات متحده آمریکا اســت، که ملت مظلوم ژاپن در هیروشــیما و ناکازاکــی را در جنگی نابرابر و غیرانسانی مورد هجوم اتمی قرار داد.»

در بخش دیگری از پیام در این خصوص آمده است:

«به لحاظ نظامی و امنیتی نیز به دنبال دست‌یابی چند قدرت به این سلاح ضدبشری، تردیدی باقی نماند که پیروزی در جنگ هسته‌ای ناممکن و درگیری در چنین جنگی غیرعقلانی و ضدانســانی اســت. ولی به‌رغم این بدیهیات اخلاقی، عقلانی، انســانی و حتی نظامی، خواست مؤکد و مکرر جامعه جهانی برای نابودی این ســلاح‌ها توسط گروه انگشت‌شــماری از دولت‌ها، که امنیت خیالی خود را بر ناامنی همگانی بنا کرده‌اند، نادیده گرفته شده است.

اصرار این دولت‌ها بر نگهداری، افزایش و گســترش توان تخریبی این ســلاح‌ها، که هیچ کاربردی جــز ارعاب و ترور دســته‌جمعی و ایجــاد امنیــت کاذب، مبت