بحران کمبود آب را جدی بگیریم- بخش نخست

عزم ملی در فرهنگسازی مصرف بهینه آب

■ گالیا توانگر

با وجود اینکه نزدیک به ۷۰ درصد از سطح زمین را آب فرا گرفته است، ولی بحران آب در بسیاری از کشورهای جهان از جمله کشورهای واقع در کمربند خشک زمین مثل ایران، روز به روز ابعاد پیچیده‌تری به خود می‌گیرد.

جنگ آینده، جنگ آب است. در جهان حدود یک میلیارد نفر به آب آشامیدنی سالم دسترسی ندارند. روزانه ۵۰ هزار نفر در جهان بر اثر مصرف آب غیربهداشتی جان خود را از دست می‌دهند. تا سال ۲۰۵۰ میلادی بیش از نیمی از کشورها در سراسر دنیا در تامین آب آشامیدنی مورد نیاز خود با بحران روبه‌رو خواهند شد. تمام این جمله‌های هشدار دهنده، بیانگر آن هستند که بحرانی جدی با نام بحران آب در حال گسترش و پیچیده‌تر شدن است. بنا بر نظر کارشناسان، بحران آب در ایران تحت تاثیر سه عامل عمده است: رشد جمعیت و نقش مردم، هدر رفت آب در کشاورزی، مدیریت نادرست و عدم برنامه‌ریزی.

در این راستا برای جلوگیری از هدر رفت بیش‌از حد آب هرگز نباید نقش فعالیت‌های فرهنگی و نیز راهکار کلی و فراگیر در مصرف آب به عنوان مایه حیات رسید؟

در گزارش پیش رو به بحث و بررسی این مهم با حضور کارشناسان و صاحب نظران خواهیم پرداخت.

آرزوی مصرف ۱۳۰ لیتر آب برای یک نفر در روز

الگوی مصرف بهینه برای صرفه‌جویی در مصرف آب به شرح زیر اعلام شد.

(جدول استاندارد مصرف آب آشامیدنی براساس ۱۳۰ لیتر برای یک نفر در روز):

- استحمام ۴۳ لیتر، نظافت خانه و آبیاری باغچه ۸/۵ لیتر
- دستشویی ۲۶ لیتر، کولر و تهویه ۴/۵ لیتر
- لباسشویی۱۷/۵، آشامیدنی و غیره ۴/۵ لیتر
- پخت و پز ۱۳ لیتر، ظرفشویی ۱۳ لیتر
- جمع کل: ۱۳۰ لیتر در روز

محسن بیگ محمدی یک جامعه شناس در این باره عقیده دارد: «مصرف گرایی یکی از ضعف‌های فرهنگی عصر حاضر است و اینکه تصور شود مصرف‌زدگی و اسراف نشانه اشرافی‌گری و برتری اقتصادی خواهد بود، اشتباهی محض است.»

کوچک‌ترین فضا را در خانه‌ها اشغال می‌کنند، اما۷۵درصد آب منازل در این فضا مصرف می‌شود و در طی یک دوش گرفتن ۵ دقیقه‌ای، حدود ۶۰ لیتر آب استفاده می‌شود.»

وی تصریح می‌کند: «برای جلوگیری از هدر رفتن آب در حمام می‌توان از شیرهای آب با دریچه قطع و وصل خودکار استفاده کرد و به‌طور کلی باید به تعمیر

پرورش دهند.»

وی در ادامه همین بحث می‌گوید: «ضمن اینکه آموزش و پرورش بازوی توانای دیگری در فرهنگ‌سازی مصرف بهینه آب از دوران کودکی شناخته می‌شود. باید شیوه‌های الگوی مصرف صحیح را در کتاب‌های درسی گنجاند. چنانچه کتابی تحت عنوان الگوی مصرف بهینه در میان دروس گنجانده

بارش‌ها و بی‌نظمی در بارش‌ها اندک اندک به سمتی می‌رویم که آب کمتری در اختیار داریم. در حقیقت کاسه ذخیره آب ورودی‌اش بارش است. وقتی بارش کاهش پیدا می‌کند، آب دسترسی کمتر خواهد شد و بحران آب شکل می‌گیرد.»

وی در باب راهکارهای برون رفت از بحران آب در گفت‌وگو با گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید:

هم وجود ندارد.»

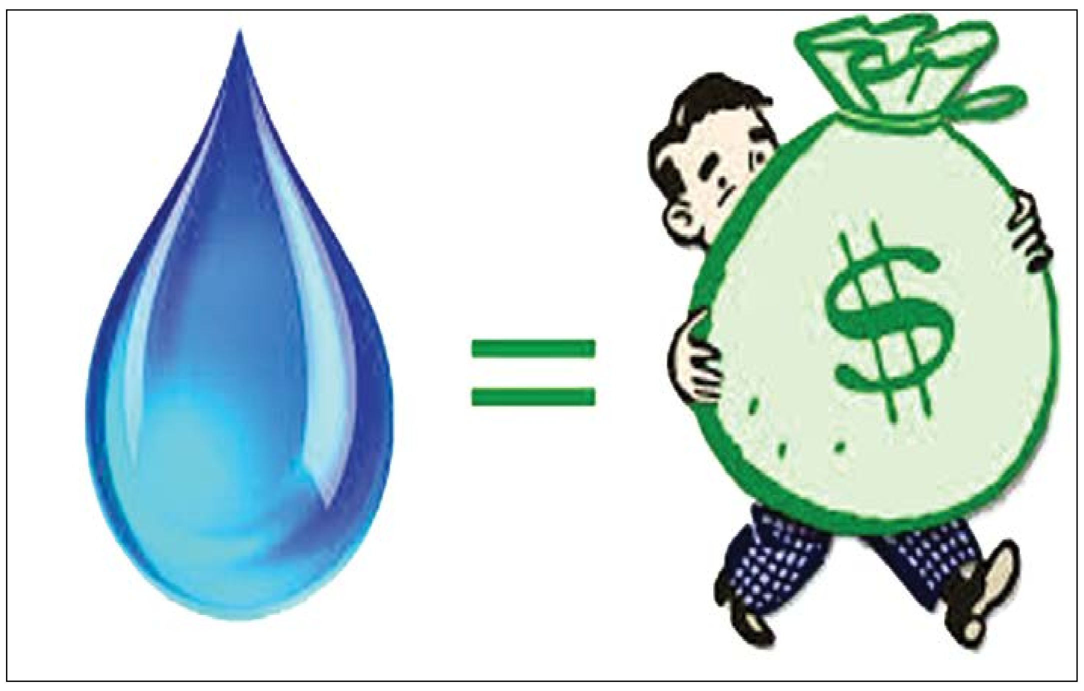
وی در تکمیل صحبت هایش به مبحث جدیدی در علم مصرف بهینه آب تحت عنوان «آب مجازی» اشاره کرده و می‌گوید: قیمت هر متر مکعب آب مصرفی در کشاورزی سه دلار استو در کشت هندوانه حتی یک دلار هم باز نمی‌گردد بنابر این می‌توان کشت محصولاتی که ایران به نوعی قطب آن محصولات محسوب می‌گردد؛ نظیر پسته، زعفران و نیز کشت محصول استراتژیکی چون گندم را در اولویت قرار داد.

در پاسخ به این سؤال که با وجود تعداد زیاد فارغ‌التحصیلان رشته کشاورزی آیا نمی‌توان انتظار داشت که ما باید درزمینه تکنولوژی آبیاری در کشاورزی نه تنها خودکفا شده باشیم، بلکه به ثبت اختراعات و ابداعات جدیدی نائل بیاییم؟ این استاد هیدروژئولوژی (آب شناسی) می‌گوید: «من فکر می‌کنم چالش اصلی ما استفاده نادرست از شیوه‌های آبیاری نوین است، یعنی ما تکنولوژی آبیاری نوین را در اختیار داریم، اما صحیح از آن استفاده نمی‌کنیم. برای مثال به کشاورزی برای بهره‌برداری از سفره آب زیر زمینی درمنطقه‌ای مجوز داده می‌شود. دربر آورد

انجام داد، در باب تاثیر کم آبی‌ها بر روی جنگل‌ها و مراتع کشور به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «تنها می‌توان برنامه‌هایی میان مدت برای نجات خاک و جنگل‌ها در نظر گرفت. برای مثال در جنگل کاری‌ها از گونه‌های مقاوم تری استفاده کرد که به آبیاری کمتری نیاز دارند. این گونه‌ها معمولا بومی مناطق هستند و طی هزاران سال با شرایط اقلیمی محیطی سازگاری یافته اند.»

وی ادامه می‌دهد:«شدیدترین عکس العمل جنگل‌ها در برابر خشکسالی و بی‌آبی را در جنگل‌های غرب کشور شاهدیم. گرمی و خشکی هوا، کمبود بارندگی، هجوم ریزگردها، دامداری سنتی و کوبیده شدن خاک توسط سم دام، کشاورزی در پای درختان و...همگی از عواملی هستند که دست به دست هم داده و نابودی جنگل‌های غربی از جمله بلوط‌ها، بنه‌ها، زالزالک‌ها و...را رقم زده‌اند. وقتی این درختان ضعیف می‌شوند، آفات ثانویه همچون حشرات، لاروها و چوب خوارها به آنها حمله کرده، شدیدا تحت تاثیر قرار گرفته و به سرعت از بین می‌روند.»

توصیه این پژوهشگر این است که در زمان کمبود آب برای تامین آب در جنگل‌کاری از ذخیره نزولات



دکتر حاجی کریمی استاد آب شناسی دانشگاه ایلام:
قیمت هر متر مکعب آب مصرفی در کشاورزی سه دلار است. در کشت هندوانه حتی یک دلارش هم باز نمی‌گردد. می‌توان کشت محصولاتی که ایران به نوعی قطب آن محصولات محسوب می‌گردد؛ نظیر پسته، زعفران و نیز کشت محصول استراتژیکی چون گندم را در اولویت قرار داد .

***

یک فرهنگی: چنانچه کتابی تحت عنوان الگوی مصرف بهینه درمیان دروس گنجانده شود، اقدام موثری در مسیر فرهنگ‌سازی خواهد بود. می‌توان از دروس هنر و انشاء بیشترین بهره‌گیری خلاقانه را برای انتقال مفاهیم صحیح مصرف به دانش‌آموزان داشت. اینگونه هر دانش آموز می‌تواند به یک سفیرِ مصرف بهینه آب در خانواده‌اش تبدیل شود.

انتقال مفاهیم مصرف بهینه به بدنه خانواده از طریق هنر- خاصه ادبیات کودکان و نوجوانان- نادیده گرفت. چرا که هر بذر فکری که در دوران کودکی در ذهنیت پاک فرزندان کاشته شود، ثمره‌اش را در آینده و در بستر جامعه شاهد خواهیم بود.

کانال قدرتمند دیگر برای فرهنگ‌سازی در زمینه مصرف بهینه آب مطبوعات و صدا و سیماست که باید با جدیت هر چه تمام‌تر به این مهم بپردازند و نگذارند مسئله آب به فراموشی سپرده شود.

اما در این میان سوالی که مطرح می‌باشد این است که به راستی چقدر در مصرف آب صرفه جویی می‌کنیم و آیا اصولا مصرف بهینه آب را در تمام امور زندگی به عنوان یک فرهنگ درست مصرفی رعایت می‌کنیم؟ و از همه مهم‌تر چگونه می‌توان به یک

وی می‌گوید: «ساخت استخر و جکوزی در منزل، مصرف آب شُرب برای شست و شوی بی‌رویه خانگی، استفاده بیش از حد آب به بهانه اینکه خودم پولش را می‌دهم، نه تنها ارزش نیست، بلکه ضد ارزش‌هایی هستند که تنها ثمره آن‌ها مصرف بیش از حد منابع آبی است.»

رضا اوجی یک واردکننده شیر آلات مدرن و به روز می‌گوید: «مصرف صحیح به معنای کم مصرف کردن نیست، بلکه به معنای استفاده مناسب و بجا از منابع مختلف است. شاید مردم جامعه ما در بیشتر موارد زیاد مصرف نکنند، بلکه بد مصرف کنند. برای مثال کدبانوهای خانه باید برای حجم مناسبی از لباس‌ها و ظرف‌ها ماشین لباسشویی یا ظرفشویی را روشن کنند. اگرچه سرویس‌های بهداشتی

به موقع شیرهای آب نیز توجه داشت،چرا که اگر شیر آبی در هر ثانیه یک بار چکه کند، می‌تواند سالانه ۶ هزار لیتر آب هدر دهد!»

فرهنگ‌سازی مصرف بهینه آب در سیستم آموزشی

محبوبه آزادی یک فرهنگی به گزارشگر روزنامه کیهان توضیح می‌دهد: «الگوسازی صحیح در امر مصرف منابع و انرژی باید از خانواده آغاز شود و والدین می‌توانند با نشان دادن رفتارهای صحیح از خود، تذکرهای بجا و منطقی، شرکت دادن فرزندان در گفت‌وگوها، تصمیم‌گیری‌های کاربردی، مشخص کردن انتظارات و خواسته‌های خود از آنان و بالا بردن آگاهی‌های همه اعضای خانواده در زمینه مصرف بهینه، فرزندانشان را از کودکی به درستی

شود، اقدام موثری در مسیرفرهنگ‌سازی خواهد بود. می‌توان از دروس هنر و انشاء بیشترین بهره‌گیری خلاقانه را برای انتقال مفاهیم صحیح مصرف به دانش‌آموزان داشت. این‌گونه هر دانش آموزی می‌تواند به یک سفیرِ مصرف بهینه آب در خانواده‌اش تبدیل شود.»

اولویت بندی در کشت محصولات جبران هدر رفت آب کشاورزی

دکتر حاجی کریمی استاد آب شناسی دانشگاه ایلام یکی از عوامل اصلی ایجاد بحران آب در دنیا و در کشورمان را گرم‌تر شدن هوای کره زمین عنوان کرده و می‌گوید:«در این زمانه به نوعی با تغییر اقلیم مواجه هستیم. گرم‌تر شدن هوا بر چرخه آب مناطق تاثیرگذار است. گرمی هوا که اتفاق می‌افتد، با کاهش

«من همیشه استفاده بهینه از آب را با میزان حقوق دریافتی‌مان مثال زده‌ام. اگر به هر دلیلی دریافتی‌مان کم شود،چه تدابیری را اتخاذ می‌کنیم تا دخل و خرجمان جور در بیاید؟ مطمئنا برسر گزینه‌های هزینه کمتر، مصرف بهینه، اولویت بندی هزینه‌ها و... پافشاری خواهیم کرد. در مصرف بهینه آب به ویژه در بخش کشاورزی نیز باید به اولویت بندی نیازها بیشترین بها داده شود. باید توجه داشت که آن قدر آب در اختیار نداریم که بتوانیم هر محصولی را بکاریم. ما به یک دسته بندی و اولویت‌بندی برای کشت محصولات در مناطق مختلف کشور با توجه به وضعیت آب، هوا و خاک هر منطقه نیاز داریم. متاسفانه در حال حاضر بیشتر کشاورزان براساس سلیقه خود کشت می‌کنند؛ هیچ برنامه و دستورالعملی

اولیه، کارآبیاری این کشاورز با ده لیتر آبیاری روزانه حل و فصل می‌گردد، اما برای اینکه سطح بیشتری را به زیر کشت ببرد، برداشت اضافه از سفره آب زیر زمینی را در پیش می‌گیرد. در نگاه نخست خیلی خوب است و سطح زیر کشت محصول ناگهان دو برابر می‌شود، اما چند سال بعد که آن منطقه با اُفت سطح آب زیر زمینی مواجه شد، بحران آب رقم خورده و لطمات جبران‌ناپذیری به کشاورزی آن منطقه وارد خواهد می‌شود.»

شیوه‌های ذخیره نزولات برای تامین آب در جنگل کاری

دکتر خسرو ثاقب طالبی پژوهشگر موسسه تحقیقات جنگل‌ها و مراتع کشور ضمن بیان اینکه در پی خشکی اقلیم کار خاصی نمی‌توان بر روی خاک

آسمانی استفاده کنیم.وی توضیح می‌دهد: «باید برای جنگل کاری از گونه‌های مختلف بهره گرفت تا در یک مقطع زمانی و به یکباره کلیه درختان و گونه‌ها با هم از بین نروند. ضمنا می‌توان برای تامین آب در جنگل کاری از شیوه ذخیره نزولات استفاده کرد. در بالا دست و پایین دست درختان، یک جایی برای ذخیره آب تعبیه می‌شود، تا آب باران به یکباره و سریع در شیارها جریان نیافته و از بین نرود؛ بلکه آرام آرام نفوذ کند. در شیوه دیگرتعداد درختان در هر هکتار متناسب با میزان آبی که در دسترس هست، در نظر گرفته می‌شود؛ به عبارتی تعداد درختان در هر هکتار انبوه نیست. شیوه دیگری که برای تامین آب در جنگل‌کاری مد نظر قرار می‌گیرد، این است که در پای گودال نهال‌ها، خاک نفوذپذیر می‌ریزند تا آب را در خود نگه دارد.»

بارکد ۸۲۶۸۱۷۶

آگهی تغییرات شرکت ساختمانی ایران ستون سهامی خاص به شماره ثبت ۹۹۸۲ و شناسه ملی۱۰۱۰۰۴۰۹۱۳۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای نوید محمدی سهیل به شماره ملی ۰۰۴۹۹۴۳۴۳۱ و خانم سولماز محمدهاشمی طهرانی به شماره ملی ۰۴۵۳۵۰۸۵۱۰ به ترتیب به سمت بازرس اصلی و بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب شدند.

افراد ذیل به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند: آقای ناصر باباخانی تیموری به شماره ملی ۰۰۳۸۵۹۰۵۷۳ به سمت مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره آقای مانی باباخانی تیموری به شماره ملی ۰۰۶۸۳۰۱۸۱۲ به سمت نائب رئیس هیئت مدیره آقایان معین‌الدین باباخانی تیموری شماره ملی ۰۰۷۰۹۸۰۲۳۳ و معزالدین باباخانی تیموری به شماره ملی ۰۰۶۰۳۳۹۶۹۱ به سمت اعضای هیئت مدیره کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل - چک - سفته - برات - قراردادها و عقود با امضای مدیرعامل منفردا همراه بامهر شرکت معتبر می‌باشد. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، انتخاب بازرس، تعیین وضعیت حق امضاء، انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

م الف۳۶۳۳۶۰

آگهی تغییرات شرکت فر بافت سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۱۳۱۰۸۸ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۱۷۴۳۹۶۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: موسسه حسابرسی اعتماد ارقام امین با شناسه‌ملی ۱۴۰۰۵۶۵۳۰۳۸ به سمت بازرس اصلی و زهرا خزائی به شماره‌ملی۰۰۶۶۶۹۸۵۹۶ به سمت بازرس علی‌البدل شرکت برای سال مالی ۱۳۹۴ انتخاب گردید.
- روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب بازرس، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت نیرو ساختمان یزدان مهر سهامی خاص به شماره ثبت ۳۵۱۰۸۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۹۹۶۹۳۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۰۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: خانم فرشته نوری با کد ملی ۰۰۷۲۴۱۸۳۳۸ به سمت عضو هیئت مدیره خانم سیمین هنر بخش با کد ملی ۱۷۵۵۱۵۶۰۷۳ به سمت رئیس هیئت مدیره آقای محسن هنربخش با کد ملی ۰۰۶۲۸۱۰۵۹۶ به سمت مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره انتخاب گردیدند. کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت با امضای آقای محسن هنربخش یا خانم سیمین هنربخش همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد. محل شرکت به تهران میدان المپیک خیابان زیبادشت بالا بلوار گلبانگ خیابان گلشاد یکم مجتمع یاس بلوک D واحد ۶۰۳ کدپستی ۱۴۹۴۶۱۸۴۸۱ تغییر یافت. با ثبت این مستند تصمیمات تغییر محل (تغییر نشانی در یک واحد ثبتی)، انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره، تعیین دارندگان حق امضاء انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده و مجمع‌فوق‌العاده شرکت تولیدی اسفنج شیروان (سهامی خاص بشماره ثبت ۷۳۷۰)

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می‌شود در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده و متعاقبا مجمع عمومی فوق‌العاده که در ساعت ۱۰ صبح روز پنج‌شنبه مورخه ۱۳۹۵/۶/۴ در آدرس شیروان مهمانسرای ایرانگردی و جهانگردی تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
۱- انتخاب اعضاء هیئت مدیره (مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده)
۲- انتخاب بازرسین (مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده)
۳- اصلاح اساسنامه در قسمت مرکز اصلی شرکت (مجمع عمومی فوق‌العاده)

شرکت تولیدی اسفنج شیروان

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده و مجمع‌فوق‌العاده شرکت تولیدی الیاف سنتتیک شیروان (سهامی خاص بشماره ثبت ۷۳۶۲)

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت دعوت می‌شود در جلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده و متعاقبا مجمع عمومی فوق‌العاده که در ساعت ۱۱ صبح روز پنج‌شنبه مورخه ۱۳۹۵/۶/۴ در آدرس شیروان مهمانسرای ایرانگردی و جهانگردی تشکیل می‌گردد حضور به هم رسانند.

دستور جلسه:
۱- انتخاب اعضاء هیئت مدیره (مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده)
۲- انتخاب بازرسین (مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده)
۳- اصلاح اساسنامه در قسمت مرکز اصلی شرکت (مجمع عمومی فوق‌العاده)

شرکت الیاف سنتتیک شیروان

بارکد ۸۳۱۵۴۶۱

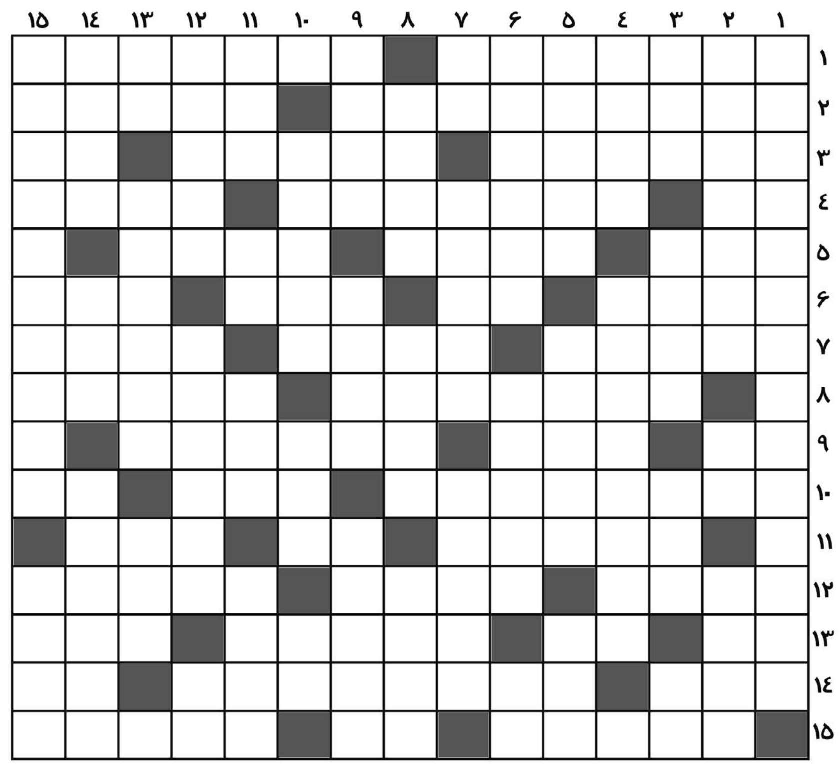
آگهی تغییرات شرکت خوارزم ارتباط خاورمیانه سهامی خاص به شماره ثبت ۱۱۲۳۳۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۶۰۱۸۴

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۵/۲/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
عباس ظفردعاگو دارای کد ملی ۰۰۶۱۴۵۰۷۷۴ به سمت مدیرعامل شرکت برای باقیمانده مدت تصدی هیئت مدیره انتخاب گردید.
کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور شرکت با امضاء مشترک آقای محمدرضا مهرابی بیان (رئیس هیئت مدیره) و آقای عباس ظفردعاگو (مدیرعامل) و مهر شرکت دارای اعتبار می‌باشد.
با ثبت این مستند تصمیمات تعیین سمت مدیران، تعیین دارندگان حق امضاء انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

م الف ۳۶۳۳۵۸

جدول شماره ۱۰۶۲۷

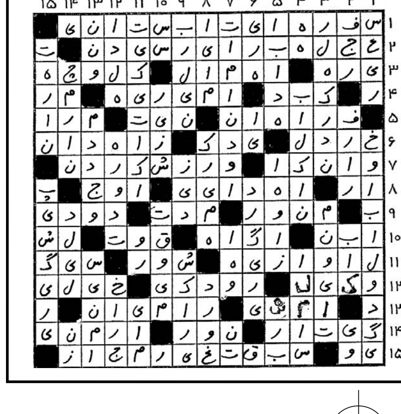


افقی:

۱- پدیده‌ای که چند سالی است استان‌های جنوب کشورمان به خصوص در این فصل سخت از آن رنج می‌برند- وادی خاموشان ۲- منظومه‌ای از فخرالدین اسعد گرگانی- همه باید در نظافت و تمیزی آن کوشا باشیم چون خانه ماست ۳- از باشگاه‌های مطرح فوتبال تهران در گذشته که سال‌هاست از صعود آن به لیگ‌های بالای کشور خبری نیست- اولین کتاب دینی ایرانیان باستان- علامت جمع در زبان عربی ۴- یکی از غلات- اگر مسالمت‌آمیز باشد همان زندگی در کنار هم با احترام متقابل است- بهترین وسیله برای جابه‌جایی مسافران در شهرهای بزرگ ۵- بهشت آن در اصفهان است- ۱۴۳ آن فیلمی است از نرگس آبیار- نامی برای دختران ۶- پیمان عقد زناشویی- موج بی‌آغاز- زادگاه نیما- ضمیر احترام ۷- قابلیت و گنجایش- نام دیگر سیاره زهره- بازار آن در شیراز دیدنی است ۸- شهر چای ایران- رهبر نهضت استقلال هندوستان ۹- بالا آمدن آب دریا- فلزی گرانبها- نظم و ترتیب‌دهنده به کارها ۱۰- مظهر دموکراسی برای روی کار آمدن دولت‌ها- نوعی کباب- ناپیدا ۱۱- رنگارنگ- نشان مفعول بی‌واسطه- پارچه‌ای به نازکی خیال ۱۲- پایتخت پهناورترین کشور جهان- معضلی که جهان اسلام را در چالشی سخت فرو برده است- ماه اوت در سال میلادی ۱۳- تکرار یک حرف- عید ملی ویتنامی‌ها- کتاب ارزشمندی از شیخ مفید- نمایشنامه‌ای از پیر کورنی ۱۴- جوهر بدن- در این هنر چند هزار ساله ایرانیان حرف اول را در جهان می‌زنند- ضمیر اشاره ۱۵- جزیره‌ای که رضاخان به آن تبعید شد- ورق روزنامه- نام کوچک بهترین فوتبالیست جهان.

عمودی:

۱- صاحب کتاب ارزشمند سیاست‌نامه که توسط گروه فدائیان اسماعیلیه در راه بغداد به قتل رسید ۲- مثنویی از شیخ بهایی- رود آرام روسیه- سنت تکبرزدای نبی مکرم اسلام(ص) ۳- حدیث معروف پنج تن آل عبا- آزمونی برای زبان انگلیسی- درخت انگور- چهره و رخسار ۴- از تقسیمات قرآنی- یکی از ویژگی‌های خانه‌های قدیمی داشتن آن بود ۵- نیاز مبرم مردم شهرهای بزرگ و پرهیاهو- از آن طرف واله دنباله‌دار است- از القاب امام نهم علیه‌السلام ۶- از باشگاه‌های فوتبال ایتالیا- عرب‌ها به کشور ژاپن می‌گویند- از روزنامه‌های ورزشی چاپ اسپانیا ۷- دریای عرب- از اقوامی که نام آنها در قرآن آمده- سوره‌ای که خداوند در آن می‌فرماید در هر کاری به من توکل کن ۸- اولین شهید صدر اسلام- شهری در فرانسه- اثری از ژان ژاک روسو ۹- از مستحبات نماز- سوره‌ای در قرآن کریم- رکنی برای پیشرفت در عرصه‌های علمی و ورزشی و تولیدی ۱۰- محله‌ای قدیمی در شرق تهران- اولین مسجدی که پیامبر معظم اسلام دستور بنای آن را دادند- عرب می‌گوید نه ۱۱- مرکز استان گیلان- غوزه پنبه- لباس جنگ- برج دیدنی پاریس ۱۲- نوعی شرکت- نقاش مشهور هلندی که فقط در ده سال پایان عمر خود به این هنر روی آورد- حرف دهن‌کجی ۱۳- علامت صفت تفضیلی- پایتخت کشور ازبکستان- هر یک از واحدهای تجزیه‌ناپذیر زبان را گویند ۱۴- دانش نمودارها- مجله اقتصادی معروف خاورمیانه- شاهکاری در ادبیات فارسی ۱۵- مکتبی در ادبیات و هنر که تقلید از طبیعت را توصیه می‌کند- راهی برای عبور از دل کوه.



شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان)واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پست سفارشی به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** واحد آبونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا - آسیای میانه: پست عادی	آسیا - آسیای میانه: پست سفارشی	اروپا: پست عادی	اروپا: پست سفارشی	آمریکا- کانادا- ژاپن آفریقا- اقیانوسیه: پست عادی	آمریکا- کانادا- ژاپن آفریقا- اقیانوسیه: پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۰۵۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۵۲۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۲/۰۰۰	۱/۳۵۳/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات: ۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

مشخصات مشترک:
Name:..
Address:...
....

مشخصات متقاضی:
نام و نام خانوادگی: .... مبلغ پرداختی: .... نشریه................ به مدت: .... ماه
کدپستی:................................... تلفن ثابت: .... تلفن همراه: ....
پست الکترونیکی ....
آدرس پستی: ....

واحد آبونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴