ضرورت بررسی تهدیدها و آسیب‌های دوران کودکی و نوجوانی- بخش پایانی

نوجوانان در تیررس جنگ نرم دشمن

گروه گزارش

نوجوانی به عنوان یکی از مراحل رشد آدمی با صفات و ویژگی‌هایی همراه است به گونـــه‌ای که آن‌را به عنوان مرحله گذار از کودکی به بزرگســـالی تعریف می‌کنند و همین امر ســـبب حساسیت بیشتر این دوره نسبت به سایر دوره‌های رشد است. چراکه آن مرحله‌ای‌است که شخصیت یک انسان بالغ را شـــکل می‌دهد و با توجه به صفات مخصوص به آن، می‌تواند منجر به شکل گیری شخصیتی سالم و یا شخصیتی آسیب‌زا و ناســـالم در بزرگسالی گردد که پیامد آن داشتن جامعه‌ای سلامت یا بیمار خواهد بود.

بدون شک آینده هر تمدن و ملتی، وابسته بـــه تربیت کودکان و هدایـــت صحیح نوجوانان آن است.

در گزارش پیشـــین به بررســـی ملزومات نوجوانـــی و آنچـــه بزرگســـالان بایـــد بدانند و آسیب‌های پیرامون آن و نقش رسانه‌ها پرداختیم و گزارش امـــروز را اختصـــاص خواهیم داد به مشـــکلات موجود در میان بزرگســـالان خانه و مدرسه و اجتماع در مواجهه با نوجوان و وظایفی که باید مدنظر قـــرار گیرد و نهایتا ارائه راه حل نهایی آنها.

مشکلات نوجوانی از نگاه نوجوان

پیـــش از ایـــن به نقـــش رســـانه در ایجاد آســـیب‌های دوران نوجوانی از نگاه کارشناسان پرداختیم و نشان دادیم که چگونه رسانه به عنوان ابزار دست سیاستمداران و قدرت طلبان جهانی با هدف هدایت اذهان در سنین نوجوانی به شکل برنامه ریزی شده عمل می‌کند و منجر به ایجاد مشکلاتی چون آسیب نقش و اختلالات هویتی و بلوغ زودرس و غیره شده است.

مریم ســـاداتی دانش‌آموز دبیرستانی که به همراه دوســـتان خود از مدرسه بیرون می‌آید و در ظاهر او نمادهای بـــروز هیجانات و نوگرایی و انـــرژی بالا که همگی از ملزومات معمول این سن است جلب نظر می‌کند در حالی که گوشی موبایل خود را از کیف خارج کرده و روشن می‌کند به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «در دست داشـــتن این وســـیله در میان تمامی دوستان و همکلاســـی‌هایم امری ضروری به نظر می‌رسد. حس بدی‌اســـت اگر کسی آن را نداشته باشد یا شـــبکه‌های مختلف اجتماعی را نشناسد و قادر به اســـتفاده از آن‌ها نباشد. بسیاری از ارتباطات اجتماعی و دوســـتی‌های ما در این فضا تعریف می‌شـــود و کانال‌ها و شبکه‌های اجتماعی منبع اصلی تبادل اطلاعات و برقراری ارتباط اســـت. هرچند همه ما نسبت به آسیب‌های آن اطلاعات محدودی داریم و بعضا حتی آسیبی از سوی این وســـایل نسبت به خودمان احساس نمی‌کنیم و عمدتا زمانی متوجه مشکلات آن می‌شویم که با آن مواجه شده و از ناحیه آنها ضربه خورده‌ایم.»

فاطمـــه مهرانفر دانش‌آموز دیگری‌اســـت که با اشاره به مشـــکلاتی که در ابتدا از دریچه دنیای مجازی ناشـــی از اطلاعات غیرواقعی در حوزه دوســـت‌یابی متحمل شده و در این زمینه احساســـات و هیجاناتـــش دســـتخوش بازی‌ها و آســـیب‌های پیامد آن شده اســـت، می‌گوید: «حقیقتا اگر خانواده و مدرسه به شکلی جذاب و دلسوزانه پیش از استفاده از این ابزار و در اختیار قرار دادن آن برای ما، ما را با نقاط قوت و ضعف آن و شـــیوه‌های استفاده مفید و غیرمفید از آن آشنا می‌کرد شاید بسیاری از مشکلاتی که برای من و دوســـتانم از همیـــن طریق به وجود آمده بود دیگر رخ نمـــی‌داد. همین‌طور ظواهرجذاب این ابزار در حوزه بازی‌های آنلاین و شبکه‌های اجتماعی مثل فیس بوک و تلگرام و اینستاگرام و ســـرگرمی‌هایی مثل داب اسمش هر کدام از ما را به ســـمت خودش جلب می‌کند و از جمله تفریحات اساسی ما کار با این امکانات است که البته سرشار از کسب اطلاعات جدید و تحریک احساس کنجکاوانه ماست. از سویی دیگر هرآنچه که در محیط واقعی به دلایل مختلف از انجام آن محرومیم در این فضا قابل دسترس است!»

خانم مهرانفر البته با این مســـئله که همه مشـــکلات موجـــود در مدرســـه و خانـــه را به گوشی‌های موبایل یا شبکه‌های مجازی ارتباط دهیم مخالف اســـت و می‌گوید: «بســـیاری از مشکلات ما ناشـــی از روابطمان با والدین است. خود من و بسیاری از دوستانم دیگر به احساس تنهاییمـــان عادت کرده ایـــم و علی رغم اینکه دوســـت داریم مشـــورت هایمان را با فردی با تجربه‌تر از خودمان بکنیم اما تنها دوستان همسن خودمان گوش شنوای مشکلات ما هستند و بعضا بزرگ‌ترهای غریبه! که گاه هم راهنمایی هاشان ما را متحمل آســـیب‌های جبران ناپذیری کرده است که طیفی از وابستگی‌های عاطفی آسیب‌زا و هدردهنده دوران نوجوانی تا تصمیمات غلط و جبران‌ناپذیر را شامل می‌شود و همه اینها برای این است که والدین خانه و مدرسه اغلب آنجا که باید باشند نیستند و آنجا که نباید باشند حضوری آزار دهنده دارند.»

یک روانشناس: متاسفانه کانال‌هایی در شبکه‌های اجتماعی در جهت عادی‌سازی دوستی‌های غیرهمجنس و ترویج ابتذال فعال است و مراکز تصمیم‌گیر قدرتمندی در خارج مرزها مشغول انجام این ماموریت علیه باورهای جوانان و نوجوانان هستند و مشکل اصلی‌تر این است که ما در داخل برنامه‌ای در مبارزه با این جنگ نرم دشمن نداریم!

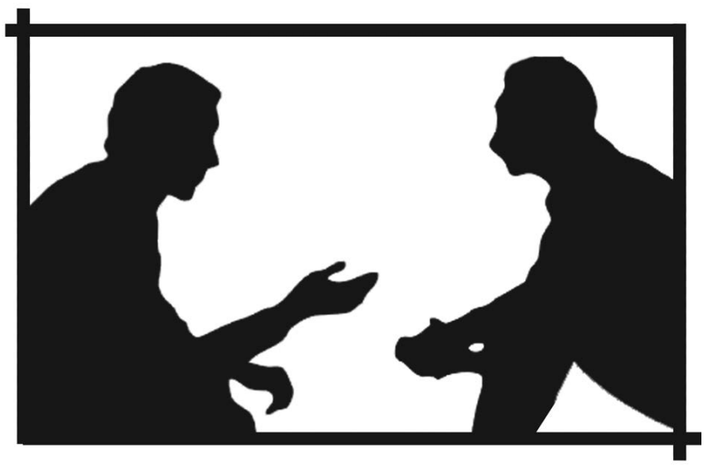
والدین غافل یا مستبد

عـــدم آگاهـــی والدین از ملزومـــات دوران نوجوانی ســـبب حضور دو دســـته از والدین در کنار نوجوانان شده اســـت. خانم دکتر منصوره کیان، روانشناس حوزه کودک و نوجوان در این زمینه به گزارشگر کیهان می‌گوید: «والدین غافل آنانی هستند که به تصور اینکه فرزند من خودش می‌داند چه کار کند و نیازی به نظارت من نیست یا به دلیل سرگرمی بیش از حد با مشکلات کاری و مسائل زندگی توجه کافی به نوجوان ندارند و وظیفـــه خویش را تنها در قالب دادن خرجی به فرزند خـــود و تامین مالی او تعریف می‌کنند تا از هر نظر بی‌نیاز باشـــد. در این شرایط نیازهای نوجوان مغفول می‌ماند و او که از جمله نیازهای اساسی اش سخن گفتن و استدلال کردن است و نیازمند گوش شـــنوایی است که او را بپذیرد و راهنمای او در تصمیمات جدیدی باشد که با آن روبروست دچار آسیب‌های متعدد از این دریچه می‌شود. در سوی دیگر این طیف والدین مستبد و سخت گیرند که البته هرروز از تعدادشان کاسته شده و بیشـــتر به گروه اول افزوده می‌شود. این والدین با سخت گیری‌های شدید و محدود کردن و گاه محبوس کردن نوجوان اجازه هرگونه تجربه فعال را از او سلب می‌کنند و مدام با پرسش‌های متعدد و محاکمه وار و نیز محدودیت‌های متعدد، آزادی و استقلال را که از جمله ملزومات نوجوانی است ســـرکوب کرده و به تحقیر و توهین به او می‌پردازنـــد. در هردوی این موارد ما با نوجوانی بیمار و بعضا افسرده و حتی در مراحل بدتر بزهکار مواجه خواهیم بود که سلامت نسل بزرگسالان آتی اجتماع را با خطر جدی مواجه خواهد کرد. این درحالی است که سبک قاطعانه که با دوستی و نزدیکی والدین با کودک و نوجوان خود و حضور قاطعانه و به موقع در مواقع ضرور همراه اســـت سبکی مورد تاکید و سفارش روانشناسان است.»

وظایف والدین ایده‌آل در خانه و مدرسه

حمید تاجدینی روانشناس و پژوهشگر حوزه روانشناسی رشد نوجوان در این زمینه می‌گوید: «آنچه والدین باید در قبال کودک و نوجوان انجام دهند بسیار گسترده و البته مشکل و هنرمندانه است که نیازمند مطالعه و آموزش کافی است؛ از جمله اینکه والدین باید نسبت به صفات و نیازهای کودکی و نوجوانی اطلاعات کافی داشته باشند و متناسب با آن با نوجوان برخورد کنند تا از افراط و تفریط فاصله بگیرند. به عنوان مثال حمایت مالی از نوجوان نباید بیش از حد باشد که خود عامل وابستگی او به والدین و تداوم آن حتی تا سنین بزرگسالی خواهد شـــد و یا اینکه بر خلاف باور سنتی که می‌گوید کودک و نوجوان را در آغوش نکشـــید که پررو می‌شوند باید آنان را در آغوش کشید اما در برابر زیاده خواهی‌های آنان قاطعانه ایستاد. نسبت نوجوان با اولیای خانه و مدرسه باید همراه با احترام باشد و نه ترس و تنفر! این امری است که باید به طور جدی بدان پرداخته شود. در زمینه اطلاعات پیرامون بلوغ جسمی و ذهنی، والدین باید پیش از آنکه اطلاعات با سازماندهی هدفمند رسانه‌های هدایت شده از خارج مرزها به نوجوانان داده شود به شکلی سازماندهی شده و منطبق با فرهنگ و سنت جامعه ایرانی اسلامی به آنها ارائه دهند، چراکه متاســـفانه کانال‌هایی در شـــبکه‌های اجتماعی در جهت عادی سازی دوستی‌های غیرهمجنس و ترویج ابتذال فعال است و مراکز تصمیم گیر قدرتمندی در خارج مرزها مشغول انجام این ماموریت علیه باورهای جوانان و نوجوانان در این حوزه هستند، و مشکل اصلی‌تر این اســـت که ما در داخل برنامه‌ای در مبارزه با این جنگ نرم دشمن نداریم.»

یـــک استاد دانشگاه: فرهنگ مبتذل و غیر قابل دفاع غرب که از خارج مرزها با قدرت و به وسیله ابزارهای گوناگونی که اصلی‌ترین آنها رسانه است وارد فکر و ذهن جوان و نوجوان ما می‌شود درست نقطه مقابل فرهنگ دینی و ملی ما قرار دارد و در داخل به شکل پراکنده و بدون سازماندهی و یکپارچه، برنامه‌ای مدون برای مقابله با این تهاجم فرهنگی نداریم و باید دستگاه‌های فرهنگی در این باره چاره اندیشی کنند.



این پژوهشگر حوزه روانشناسی رشد نوجوان در ادامـــه تصریح می‌کند: «نکتـــه دیگر پرهیز والدین از آزرده کردن نوجوان است که این امر به وسیله کارهای به ظاهر کوچکی مثل خطاب قرار دادن نوجـــوان با کلمات تحقیر آمیز انجام می‌گیرد. والدین باید به نوجوان نزدیک شوند و برای او وقت گذاشـــته با منطق و استدلال با او سخن بگویند. اولیای خانه و مدرسه تا حد امکان باید از ســـخنرانی و توصیه کردن پرهیز کنند و بیشتر با عمل کردن با نوجوان سخن بگویند.»

تاجدینی نتایـــج تحقیقات خود را پیرامون آنچه اولیای مدرسه در برابر دانش آموزان نوجوان برعهـــده دارند این‌گونه بیـــان می‌کند: «نیاز به داشتن روانشناس یا مشاوری ثابت در هر مدرسه از ضروریات است و حتی یک تیم روانشناسی که به شکل علمی با بچه‌ها و والدین آنها در ارتباط باشد و این ارتباط را در حد حضور تلفنی و بعضا مددرســـانی‌های حضوری هم به انجام برساند. ضلع ســـوم ارتباط روانشناس در محیط مدرسه با معلمین اســـت که به آنان چگونگی مواجه با نوجوانان آموزش داده شود تا با توجه به ملزومات نوجوانـــی انجام گیرد و از جمله اینکه از توهین و تحقیر و مســـخره کردن نوجوان در کلاس و عیب‌جویی پرهیز کنند.»

وی می‌گوید: «این نیاز اساسی وجود دارد که معلمین و مدیر مدرسه به طور مداوم با روانشناس در ارتباط باشند. به این ترتیب می‌بینیم علی‌رغم کم توجهی دولت مردان نسبت به نقش مشاورین در مدرسه و حذف مشـــاورین از بعضی مقاطع تحصیلی و مشغول کردن سایرین به بخشنامه‌های روتین؛ نقش مشـــاوران در مدارس نقشی بسیار کلیدی و حساس و پراهمیت است.»

ضرورت مقابله با جنگ نرم

به این ترتیب در فرآیند طبیعی رشد نوجوان و ملزومـــات آن دو عامـــل کلـــی ایجاد اختلال می‌کنـــد و روند هویت یابی نوجوان را به عنوان وظیفه اصلی این سن به سمت سرگردانی هویت، هدایت می‌نماید.

یکی نقش رســـانه‌ها در انواع مختلف آن و دیگری نقشی اســـت که بزرگسالان در خانه و مدرسه و سایر مراکز و سازمان‌های تصمیم گیر در ارتباط مستقیم و غیرمستقیم با نوجوان ایفا می‌کنند و درحالی که این دو مولفه قرار اســـت تســـهیل‌گر و هدایت گر تربیت و رشد کودک و نوجوان باشـــد، نه تنها در ایران بلکه در بسیاری دیگر از کشورهای درحال توسعه و حتی توسعه یافته با ارسال پیام‌های متناقض و آشفته، مرحله نوجوانی را تبدیل به مرحله‌ای آسیب‌زا و بحرانی می‌نمایند.

دکتر حسن احدی استاد دانشگاه و مولف و محقق در زمینه رشـــد کودک و نوجوان در این زمینه می‌گوید: «از آنجا که یکی از صفات دوران نوجوانـــی طغیان بر علیه والدین و بزرگســـالان اســـت می‌بینیم که گروهـــی از نوجوانان از ما فاصله گرفته و بیگانه می‌شـــوند و در این روند همه بزرگسالان خانواده مقصرانند. از سوی دیگر بســـیاری از بزرگسالان ما هنوز هم در درون به یکپارچگی هویت دست نیافتند و بین شخصیت فرهنگی و سنتی جامعه خویش و هویت مدرن در تضادند که خود عامل ارسال پیامهای متناقض مسئولین بزرگسال دست اندرکار در امور نوجوانان می‌شود.»

آگهی تغییرات شرکت بخارا دارو طب سهامی خاص به شماره ثبت ۴۹۸۰۱۴ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۱۵۶۹۱۰

به استناد صورتجلســـه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۸/۱۹ تصمیمـــات ذیـــل اتخاذ شـــد: محل شـــرکت بـــه تهـــران، خیابان کریمخان‌زند، پلاک ۹۷، کد پســـتی ۱۵۸۵۶۸۵۸۴۱ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه تغییر یافت.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران (۱۶۹۱۴)

آگهی تغییرات شرکت سرمایه‌گذاری سبحان سهامی‌عام به شماره‌ثبت ۴۹۴۸۳ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۰۹۴۶۵۷۵

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی عـــادی بطور فوق‌العاده مـــورخ ۱۳۹۴/۱۱/۴ و مجوز شماره۱۲۲/۱۴۶۹۸ مورخه ۹۵/۹/۱۱ سازمان بورس و اوراق بهادار تصمیمات ذیل اتخاذ شد: - روزنامه کیهان به عنوان روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۹۱۰)

آگهی تغییرات شرکت اندیشه نقش نگار آلا سهامی خاص به شماره ثبت ۴۸۷۱۷۰ و شناسه ملی ۱۴۰۰۵۶۱۲۸۶۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۹/۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: محل شـــرکت در واحد ثبتی تهران به شهر تهران تهرانسر بلوار اصلی کوچه بیستم پلاک ۱۲ واحد ۸ کد پستی ۱۳۸۸۶۴۸۹۸۹ تغییر یافت و ماده مربوطه به شرح فوق اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران (۱۶۹۱۱)

آگهی تغییرات شرکت مهندسین مشاور بینش و فن سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۴۶۷۷۱ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۰۹۱۹۹۰۱

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ۱۳۹۵/۸/۲۲ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: سال مالی شـــرکت از روز اول فروردین هر سال آغاز و تا روز آخر اسفند ماه همان سال به پایان می‌رسد و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۹۱۵)

آگهی انحلال شرکت آسایش کارت ایرانیان با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۴۵۱۳۶ و شناسه ملی ۱۴۰۰۳۷۱۸۹۶۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۸/۲۹ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: شرکت مذکور در تاریخ فوق منحل اعلام گردید و آقای مهدی نجف‌زاده کلو به شماره ملی ۰۰۷۳۱۷۴۰۵۱ به ســـمت مدیر تصفیه به نشـــانی تهران پارس- خیابان فرجام- بین عادل و زرین- پلاک ۷۷- طبقه اول- واحد ۱ کدپستی ۱۶۵۳۷۶۶۸۵۱ انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۹۱۸)

آگهی تغییرات موسسه خیریه رهروان قائم آل محمد به شماره ثبت ۳۴۸۷۹ و شناسه ملی ۱۴۰۰۴۵۲۰۴۰۵

به اســـتناد صورتجلســـه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۹/۱۵ به استناد مجوز شـــماره ۸۲۹۱/۲۲ / د مورخ ۱۳۹۵/۹/۱۶ استانداری تهران تصمیمات ذیل اتخاذ شد: محل شـــرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس: مـــرزداران - خیابان اطاعتی جنوبی - کوچه شـــهید صادقی - پلاک ۱۹ کد پســـتی: ۱۴۶۴۷۴۳۴۸۳ تغییر یافت و ماده ۴ اساسنامه اصلاح گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۹۱۶)

آگهی تغییرات شرکت ثمین بار هوشمند با مسئولیت محدود به شماره ثبت ۴۹۷۴۸۷ و شناسه ملی ۱۴۰۰۶۱۲۱۲۰۷

به استناد صورتجلســـه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۹/۱۷ تصمیمات ذیل اتخاذ شـــد: محل شرکت در واحد ثبتی تهران به آدرس تهران، خیابان ولی‌عصر(عج)، خیابان مختاری، نبش کوچه اخلاقی اصل، پلاک ۱، کد پستی ۱۱۹۶۶۱۴۶۵۵ تغییر یافت و ماده مربوطه در اساســـنامه به شـــرح فوق اصلاح گردیـــد. تبصره ۱ از ماده ۳ اساسنامه حذف گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران (۱۶۹۱۷)

آگهی تغییرات شرکت جهاد توسعه منابع آب شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۶۲۶۰۸ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۸۶۷۱۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی ســـالیانه مورخ ۱۳۹۴/۲/۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
ترازنامـــه و صورت حســـاب ســـود و زیـــان ســـال مالـــی منتهـــی به ۹۳/۱۰/۳۰ مـــورد تصویـــب قـــرار گرفت.سازمان حسابرسی به عنوان بازرس قانونی برای مدت یک سال مالی انتخاب گردید.
روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌هـــای شـــرکت تعییـــن گردید.با ثبت این مستند تصمیمات انتخـــاب روزنامـــه کثیرالانتشـــار، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضـــی در ســـوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت بازرگانی توسعه راهبردی آریا سهامی خاص به شماره ثبت ۳۵۹۱۰۳ و شناسه ملی ۱۰۲۶۰۰۷۹۹۹۷

بـــه اســـتناد صورتجلســـه مجمـــع عمومی عـــادی مورخ ۱۳۹۵/۱/۱۸ تصمیمـــات ذیـــل اتخاذ شـــد: اعضاء هیئت مدیره به قرار ذیل تـــا تاریخ ۹۶/۸/۲۲ انتخـــاب گردیدنـــد: خانم دینا توکلـــی طرقی به شـــماره ملی ۰۴۴۰۶۵۷۳۵۰ و خانـــم لعیـــا ایرجـــی معظمـــی به کـــد ملی ۰۰۶۹۰۹۵۵۹۰ و آقـــای باقـــر روحی کد ملی ۳۸۷۰۸۹۱۱۷۳ به ســـمت اعضای اصلی هیئت مدیره انتخاب گردیدند. با ثبت این مســـتند تصمیمات انتخاب مدیران انتخاب شـــده توســـط متقاضی در ســـوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و درپایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

وزارت جهاد کشاورزی
سازمان دامپزشکی کشور
آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله‌ای (۵/م/۹۵)
خرید واکسن هاری (ارزی)

ســـازمان دامپزشکی کشور در نظر دارد نســـبت به تامین نیاز خود به ۳۵۰/۰۰۰ دز واکســـن هـــاری از طریق تجدیـــد مناقصـــه عمومی اقـــدام نماید. لـــذا از کلیه متقاضیان واجد شـــرایط دعوت می‌نماید جهت دریافت اســـناد تجدید مناقصه با در دســـت داشتن معرفی‌نامه و رســـید فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۴۰۰۱۰۰۰۹۰۱۰۰۱۰۸۲ بنام خزانه‌داری کل کشـــور قابل پرداخت در شـــعب بانک ملی ایران و یا شـــماره حساب شـــبا IR۵۴۰۱۰۰۰۰۴۰۰۱۰۰۰۹۰۱۰۰۱۰۸۲ بنام خزانه‌داری کل کشـــور قابل پرداخت در کلیه بانکهای عضو شـــتاب در ساعات اداری به آدرس: تهران - خیابان ولی‌عصر(عج)، ابتدای خیابان ســـیدجمال‌الدین اسدآبادی، سازمان دامپزشکی کشور، دبیرخانه کمیسیون مناقصات مراجعه نمایند.
آخریـــن مهلـــت دریافت اســـناد تجدید مناقصه: تـــا پایان وقت اداری روز یکشـــنبه ۱۳۹۵/۱۱/۳
آخرین مهلت تحویل پیشنهادات: تا ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۱۳
میزان ســـپرده شـــرکت در تجدید مناقصه مبلغ ۳۷۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال (ســـی و هفت میلیون و پانصد هزار تومان) می‌باشـــد که می‌بایســـتی به صـــورت ضمانت‌نامه بانکی (قابل تمدید به درخواست سازمان دامپزشکی کشور)، یا واریز نقدی به شماره حساب مندرج در اسناد تجدید مناقصه مربوطه و یا اوراق مشارکت (بی‌نام) ارائه گردد.
تلفن تماس: ۳-۸۸۹۵۳۴۰۰ (داخلی ۲۱۲۸)
اطلاعات فوق در پایگاه ملی اطلاع رســـانی مناقصات و همچنین ســـایت ســـازمان به آدرس WWW.IVO.IR قابل دریافت است.

دبیرخانه کمیسیون مناقصات سازمان دامپزشکی کشور

آگهی تغییرات شرکت پاس آداک سهامی خاص به شماره ثبت ۸۸۴۶۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۲۸۷۰۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۵/۵/۱۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
بـــه موضوع شـــرکت عبـــارات «ایجـــاد و تأســـیس و راه‌اندازی کارخانجات آرایشـــی بهداشـــتی و غذائی و داروئـــی و واردات و صادرات و خرید و فروش مواد اولیه آرایشـــی بهداشتی و غذائی و داروئی و واردات و صـــادرات مواد اولیه یا محصول نهائی دارو، واکسن، مواد بیولوژیک و مکمل‌های دامپزشکی، افزودنی، سموم و مواد ضدعفونی‌کننده و نیز ماشین‌آلات صنعتی و کلیه کالاهای مجاز بازرگانی و اخذ نمایندگی از شـــرکت‌های داخلی و خارجی و دادن خدمات مشـــاوره‌ای و اعطای نمایندگی به کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی در سراســـر ایران و انجام کلیه معاملاتی که به طور مستقیم یا غیرمستقیم باموضوع شرکت ارتباط داشته باشد (در صورت ضرورت قانونی انجام موضوعات پس از اخذ مجوزهای لازم) الحاق گردید و ماده مربوطه در اساســـنامه شـــرکت اصلاح گردید.
با ثبت این مســـتند تصمیمـــات اصلاح ماده اساســـنامه (الحاق به موضوع فعالیت) انتخاب شـــده توســـط متقاضی در ســـوابق الکترونیک شـــخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شنبه‌ها (سراسر کشور)
زندان
اولین نشریه مخصوص بانوان با مطالب متنوع و خواندنی

شرایط و فرم تقاضای اشتراک نشریات کیهان در خارج از کشور

موسسه کیهان در راستای ارائه خدمات فرهنگی جهت هموطنان به ویژه دانشجویان ایرانی خارج از کشور، نرخ اشتراک نشریات خود را به شرح ذیل اعلام می‌دارد. در صورت تمایل به اشتراک و یا تمدید می‌توانید براساس این فرم، مبلغ اشتراک را به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان)واریز نموده و اصل فیش بانکی را به همراه فرم تکمیل شده با پست سفارشی به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** واحد آبونمان روابط بین‌الملل ارسال فرمائید.

بهای اشتراک ریالی نشریات ارسالی به خارج از کشور «دوره یکساله»

نشریات	دوره انتشار	آسیا آسیای میانه		اروپا		آمریکا- کانادا- ژاپن آفریقا- اقیانوسیه	
		پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی	پست عادی	پست سفارشی
کیهان فارسی	روزانه	۹/۶۰۰/۰۰۰	۱۵/۸۲۵/۰۰۰	۱۱/۸۰۰/۰۰۰	۱۸/۰۲۵/۰۰۰	۱۶/۸۰۰/۰۰۰	۲۲/۶۵۰/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۱۱/۱۰۰/۰۰۰	۱۷/۳۲۵/۰۰۰	۱۳/۳۰۰/۰۰۰	۱۹/۵۲۵/۰۰۰	۱۸/۳۰۰/۰۰۰	۲۴/۱۵۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۵/۷۷۵/۰۰۰	۹/۴۷۵/۰۰۰	۷/۱۰۰/۰۰۰	۱۰/۷۷۵/۰۰۰	۱۰/۰۵۰/۰۰۰	۱۳/۵۰۰/۰۰۰
مجله زن روز	هفتگی	۵/۵۲۵/۰۰۰	۹/۲۲۵/۰۰۰	۶/۸۵۰/۰۰۰	۱۰/۵۲۵/۰۰۰	۹/۸۰۰/۰۰۰	۱۳/۲۵۰/۰۰۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۵/۲۷۵/۰۰۰	۸/۹۷۵/۰۰۰	۶/۶۰۰/۰۰۰	۱۰/۲۷۵/۰۰۰	۹/۵۵۰/۰۰۰	۱۳/۰۰۰/۰۰۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۷۵۳/۰۰۰	۱/۱۹۷/۰۰۰	۹۱۲/۰۰۰	۱/۳۵۳/۰۰۰	۱/۲۶۶/۰۰۰	۱/۶۸۰/۰۰۰

توضیحات: ۱- آدرس مشترک را با حروف بزرگ لاتین، بصورت کامل و خوانا مرقوم فرمائید. ۲-یک نسخه از کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری فرمائید. ۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود. ۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.

مشخصات مشترک:
Name:.....
Address:.....
.....
.....

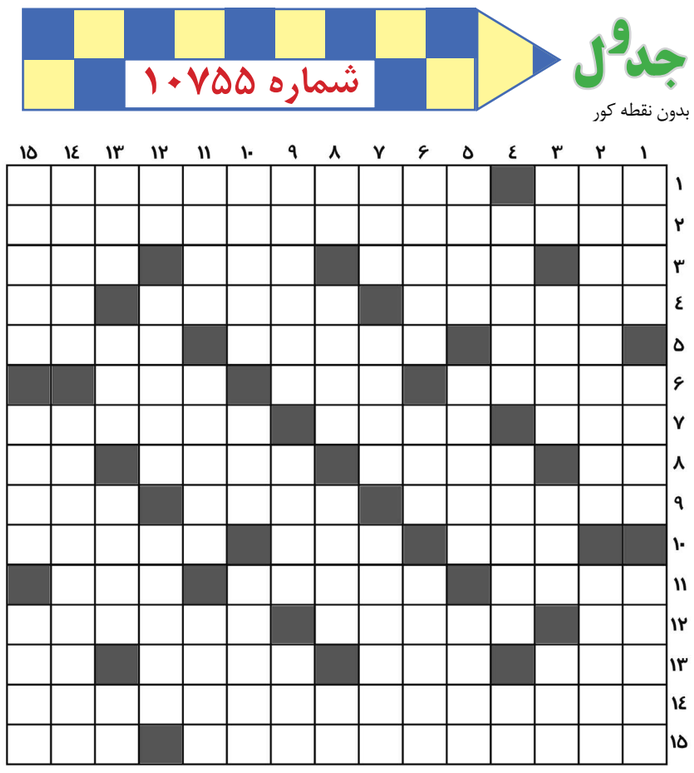
مشخصات متقاضی:
نام و نام خانوادگی: ..... مبلغ پرداختی: ..... نشریه..... به مدت: ..... ماه
کدپستی:..... تلفن ثابت: ..... تلفن همراه: .....
پست الکترونیکی .....
آدرس پستی: .....

واحد آبونمان روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۳۹۱۰۹۲۲ پست الکترونیکی: int-affairs@ kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

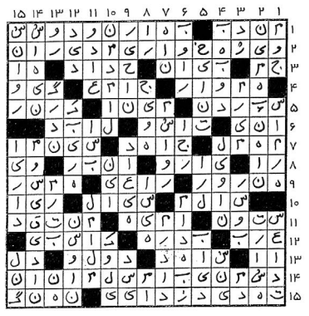
جدول شماره ۱۰۷۵۵

بدون نقطه کور



افقی:

۱- نوعی بستنی- پوششی سالمتر از تفلون بـــرای ظـــروف آلومینیومی ۲- ایـــن اقدام اقتصـــادی مفید هنوز نتوانســـته واحدهای صنعتی ما را به تحرک بیشتر وادارد ۳- رود پرآب- مطلع و باخبر- دوست همدل- سرسرا ۴- اخوت- آنچه یافت نشود- آوای شگفتی ۵- پرنده ســـعادت- گله‌مندی- ورق زدن ۶- تنها و منفرد- لقب معصوم(ع)- نمکین ۷- ضمیـــر اشـــاره در تهـــران- اولین قلم دانش‌آمـــوز- اثرگـــذار، ســـنگین و مؤثـــر ۸- جانشـــین او- عنوان سلاطین روسیه- ظرفی برای میـــوه و کالاهای دیگر- طرف و ســـمت ۹- سالوس- قد و قامت- تفکیک شده ۱۰- دنباله‌رو نمر- تبعیدگاه ناپلئون- شـــجاعت ۱۱- نوعی انرژی- نام خانوادگی استاد کمال‌الملک- شیمی کربن ۱۲- سخن صریـــح- عنوان شـــرکت‌های نفتی بزرگ- باتجربه و ماهر ۱۳- سلاح گاو و بز- پوشش- واحـــدی در صنعت فـــولاد- آوای رزمی‌کار ۱۴- کنار نهادن کارت سوخت این وضعیت خفقان‌آور را تشدید خواهد کرد ۱۵- روشی مجرمانه برای رسیدن به مال و منال- بخشی از ترمز خودروها.

عمودی:

۱- بنویسید یک شب- عنوان سرگرد در ارتش صدسال پیش- از وزارت‌خانه‌ها ۲- روشـــی برای وصل کردن خود به بزرگان در گذشـــته- همتـــراز بودن ۳- پســـوند محلات قدیمی تهران- پایتخـــت اردن- درد و رنج- دریای شمالی ما ۴- خوشحال- فن و مهارت- طمع ۵- ترمز کشتی‌ها- همراه دوقلو- تیزاب ۶- نوعی چهره‌پردازی- وسیله قالیبافی- قلدر، گردن کلفت ۷- املای دیگر برای یقه- حاشـــیه- جدایی ۸- دســـتیار فراری هیتلر- منتقد- اذان‌گوی حضـــرت محمد(ص)- نفی عـــرب ۹- هنری از زبـــان و دهان- شکســـته‌بند- قوت غالب در تهران ۱۰- فساد- ساخت و ساز تبهکاران- مشاجره ۱۱- بری و پاک کردن- ریخت و پاش پول برای عـــروس و داماد- عنصری در هـــوا ۱۲- بوی ماندگی- خمیر شیشه بران- زوج هنری لورل ۱۳- پسوند صفت‌ساز- پشت و پس- گیرا- محصولی از هند ۱۴- کماندو- جمعیت ایران ما تا هفت و هشت سال آینده ۱۵- منطقه سردسیر- شهری بزرگ در افغانستان- روستا.