

کیهان

در دو شماره گذشته در مورد چیستی و منابع و مبانی فقه، نسبت فقه رسانه با اخلاق رسانه‌ای و دلایل وجوب کفائی فعالیت‌های رسانه‌ای بررسی شد. اینک ادامه مقاله از نظر خوانندگان عزیز می‌گذرد.

ویژگی‌های رسانه اسلامی از دیدگاه قرآن

اگر بخواهیم از فقه رسانه در اسلام سخن بگوئیم باید قبل از آن به ویژگی‌های یک رسانه اسلامی نیز توجه داشته باشیم. این ویژگی‌ها براساس فلسفه دین و آفرینش بر پایه آموزه‌های وحیانی اسلام قابل تبیین و تشریح است. از جمله مهم‌ترین ویژگی‌های رسانه اسلامی عبارتند از:

۱- **صحت**: از مهمترین ویژگی‌های یک رسانه اسلامی، صحت در پیام و اطلاعات و اطلاع رسانی است. در آیات و روایات، خبر واحد را به سبب آنکه یکفکران را اطلاع می‌دهد در صورتی مقبول می‌شمارد که این شخص خبردهنده انسانی عادل و دست‌کم فقه و قابل اعتماد باشد. اگر شخصی غیرعادل و غیرفقه خبری را می‌دهد، باید آن خبر و مفادش مورد بحث و بررسی قرار گیرد و با تأیید منبع عادل و فقه دیگر، قابل نشر و انتشار است.
خداوند درباره خبر و اطلاعاتی را که فاسق می‌گوید چنین قانونی را بیان می‌کند: ای کسانی که ایمان آورده‌اید، اگر فاسقی برایتان خبری آورد، خوب واریسی کنید، مبدا را روی نمانی، گروهی را آسیب برسانید (وایعداً از آنچه کرده‌اید پشیمان شوید. (حجرات، آیه ۶)
براساس این آیه اطلاعات شخص فاسق، غیرقابل استناد است و علمی را به دیگری منتقل نمی‌کند و اگر انسان به آن استناد کند به سبب جهل و نادانی به گرفتاری می‌افتد. البته اخبار واحد فقه بر خلاف اخبار متواتر موجب علم نمی‌شود، بلکه ظن علمی یعنی اطمینان را موجب می‌شود و در اطلاع‌رسانی همین میزان برای نقل خبر کافی است. باید توجه داشت که در جهان امروز متواترسازی یک رویه معمول است تا اخبار دروغین را به عنوان اطلاعات صحیح و درست به دیگران منتقل کنند.

۲- **علمیت و عقلانیت**: رسانه اسلامی موظف است تا پیام و اطلاعاتی را که نشر می‌دهد، در چارچوب موازین عقلی و علمی باشد. براین اساس باید از پیام های ظنی که مفید فایده‌ای نیست، خودداری شود. خداوند می‌فرماید: «بیشترشان جز از گمان پیروی نمی‌کنند اولیٰ گمان به هیچ وجه آدمی را[از حقیقت بی‌نیاز نمی‌کند. آری، خدا به آنچه می‌کنند داناست.» (یونس، آیه ۳۶)
همچنین می‌فرماید: «و ایشان را به این آکارا معرفتی نیست. جز گمان آخوسد» را پیروی نمی‌کنند و در واقع، گمان در [اصول به] حقیقت هیچ سودی نمی‌رساند.»(نجم، آیه ۲۸)
خداوند همچنین هشدار می‌دهد در اموری که علم و یقین قطعی ندارید ورود نکنید و چیزی را که بدان علم نداری دنبال مکن، زیرا گوش و چشم و قلب، همه مورد پرسش واقع خواهند شد.» (اسراء، آیه ۳۶)

۳- **سادگی و شفافیت**: همان‌طوری که قرآن شفاف و روشن است، یک رسانه باید این‌گونه باشد؛ زیرا خود قرآن در حکم رسانه الهی است که پیامی روشن و مبین دارد و پیام‌رسان آن پیامبر از بهترین شیوه برای تبیین استفاده کرده است.

۴- **تنوع و تطور**: در آیات قرآن از جمله آیه ۸۹ سوره نحل از تنوع برای انتقال یک پیام سخن به میان آمده است. این تنوع در ابزارها و شیوه‌ها باید درهر رسانه‌ای مدنظر قرار گیرد و پیام در اشکال گوناگون با توجه به ذائقه‌های مردم فرستاده شود. برخی از مردم تصویری و دیداری و برخی دیگر شنیداری هستند و برخی با عکس و تصویر و برخی دیگر با فرمول و استدلال منطقی و ریاضی مطالب را بهتر درک می‌کنند. استفاده از چند رسانه‌ای‌ها برای یک پیام همواره در دستور کار یک رسانه اسلامی باشد.

۵- **عقلی و علمی و مستندل**: از همین آیه ۸۹ سوره نحل می‌توان دریافت که یک ویژگی رسانه‌ای اسلامی علمی و مستدل بودن است. همچنین از آیات دیگر- قرآن می‌توان این ویژگی را برای یک رسانه پیام‌رسان اثبات کرد. (عنکبوت، آیات ۵۰ و ۵۱؛ یوسف، آیه ۱۰۸)

۶- **دعوت الی‌الله**: از مهمترین ویژگی‌های یک رسانه اسلامی دعوت به حق و دعوت به توحید اسلامی و خدابپرستی یگانه است. (فصلت، آیه ۲۳)

۷- **دعوت به خیر و نیکی**: دعوت به خیر و نیکی نیز از دیگر ویژگی‌های یک رسانه اسلامی است که خداوند در آیه ۴۱ سوره حج به آن اشاره کرده است.

۸- **گسترش فضایل اخلاقی**: این ویژگی دیگرى است که یک رسانه اسلامی باید به آن توجه کند آیات سوره عصر و بسیاری از آیات قرآنی به این مهم توجه داده است.

۹- **نیک‌گفتاری و نیک‌خواهی**: اصولاًانسان با بهترین‌ها جذب و جلب می‌شود. رسانه‌ای می‌تواند اسلامی باشد که ویژگی‌های یک رسانه اسلامی از جمله پاک‌گویی را داشته باشد. خداوند می‌فرماید: وهدوا الی‌الطیبمن القول وهدوا الی‌الصلواتالحمدی؛ آنان به آن سخن پاک و به راه خداوند ستودنی راهنمایی شده‌اند. (حج، آیه ۴۰)

شیخ حسنعلی فرزند علی‌اکبر مقدادی اصفهانی معروف به نخودکی اصفهانی، فقیه، عارف، زاهد و صاحب کرامات فراوان، در سال ۱۳۷۹ ق در نیمه ماه ذی‌القعدة در خانواده‌ای متدین و متقی چشم به جهان گشود.

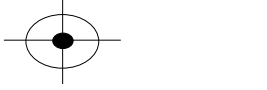
پدرش، مرحوم ملاعلی‌اکبر، مردی متقی و پرهیزگار و معاش و دوستدار اهل علم و ملازم مردان حق و عارفان بزرگی همچون حاج محمدصادق تخت پولادی بود، او بر اثر مشاغل کراماتی از حاج محمدصادق در مورد همسرش و افزایش شیر در سینه او تا آخر عمرش از ارادتمندان ویژه مرحوم حاج محمدصادق شد و مدت ۲۲ سال در خدمت او بود و شب‌های دوشنبه و جمعه نزد او می‌رفت و در تخت پولاد با او به عبادت و ریاضت می‌پرداخت. پدر حسنعلی نیمی از آنچه که از راه کسب و کار به دست می‌آورد، در اختیار حاج محمدصادق می‌گذاشت و به همراه او به فقرا و مستمندان کمک می‌رساند.

شوخ‌طبعی پیامبر (ص)

حضرت موسی(ع) فرمودند: خدایا می‌خواهم عبادتی انجام دهم که عبادتی از آن بهتر وجود نداشته باشد. آن عبادت چیست؟ خداوند متعال فرمودند: «حَبُّ الْأَطْفَالِ» «پچه‌ها را دوست داشته باش.»(محاسن ج ۱، باب ۴۷)
این روایت را شیعه و سنی نقل کرده‌اند که پیامبر ما «افکه الناس مع الصبیان» بود (المعجم الاوسط، طبرانی، ج ۳، ص ۲۶۳). افکه یعنی سختی که در آن شوخی هم باشد. هیچ کس مثل پیامبر با کودکان با شوخی و مزاح برخورد نمی‌کردند. عجیب این است که اهل خانه خویش هم همین طور بود. در روایت است که «افکه الناس مع اهلهم» (غزالی احیاء علوم الدین، ج ۲، ربع عادات، ص ۹۰ به بعد). پیامبر بیشتر از همه در میان اهل خود اهل مزاح بودند. فکاهی به سخن طیب و زیبایی گفته می‌شود که خستگی انسان را بیرون آورد. بلکه آمده که حضرت «افکه الناس مع النساء و الصبیان» بودند.

شاد بودن خانواده یکی از ارکان تربیت ارمانی و اسلامی است. فرزندان چنین خانواده‌ای همیشه در آلف و مألوف بودن و در قدرت ارتباط‌گیری با افراد جامعه موفق‌اند. رسول خدا آنچنان متمول نبوده بلکه با بسستن سنگ به شکم گرسنه‌اش زندگی می‌کرد و عمداً با فرزندان امت غمگساری می‌کرد اما درعین‌حال شاد و بانشاط بود.

کاتال رسمی آیت‌الله سیدحسن عاملی
https://telegram.me/seyed-hasan-ameli



(۲۴) در قرآن برای سخن، ویژگی‌هایی بیان شده که شامل: صداقت و راستی (منافقون، آیه ۱)، استوارگویی (نساء، آیه ۹۹، احزاب، آیه ۷۰)، رساگویی (نساء، آیه ۶۳)، شیوای (بقره، آیه ۲۵۳) نساء آیات ۵ و ۸؛ احزاب، آیه ۲۳)، آسان‌گویی (اسراء، آیه ۲۸)، کریمانه‌گویی (اسراء، آیه ۲۳)، نرم‌گویی (طه، آیه ۴۴)، متین‌گویی (مزمّل، آیه ۵)، بهترین‌گویی (فصلت، آیه ۲۳) و ماندن آنها می‌شود. بنابراین، یک رسانه اسلامی باید این ویژگی‌ها را دارا باشد.

۱۰- **مسئولیت‌پذیری**: هر کسی مسئول کارهایش خویش است. هر ابزاری باید از سوی استفاده‌کننده آن به گونه‌ای استفاده

فقه رسانه؛ پایدها و نبایدها- ۳

ویژگی‌ها و اهداف رسانه اسلامی

خلیل منصورى

امروز مهمترین کارکردی که رسانه‌ها به عنوان قدرت نرم دارند، حضور درعرصه تخریب روحیه دشمنان و کاهش قدرت روانی آنان است. جنگ رسانه‌ای، مهمترین جنگ در جهان معاصر است.

شود که بتواند پاسخگوی آن باشد. خداوند می‌فرماید: «و چیزی را که بدان علم نداری دنبال مکن، زیرا گوش و چشم و قلب، همه

مورد پرسش واقع خواهند شد.» (اسراء، آیه ۳۶)

۱۱- **تقوامحوری**: خداوند هدف آفرینش انسان را عبادت دانسته (ذاریات، آیه ۵۶) که نتیجه آن تقوا است (بقره، آیه ۲۱). بر همین اساس معیار سنجش کرامت آدمی تقوا است (حجرات، آیه ۱۳) پس یک رسانه و فعالیت‌های رسانه‌ای باید تقوامحور باشد.

۱۲- **عدالت محوری**: اگر عدالت، محور هستی و هدف و فلسفه بحث است، یک رسانه اسلامی باید همواره عدالت‌محور بوده و در چارچوب آن حرکت کند.

۱۳- **حمایت از مظلوم و مستضعف**: خداوند در آیاتی از جمله آیه ۷۵ سوره نساء جنگ به نفع مظلوم و مستضعف علیه ظالم و مستکبر را یک فرمان و حکم الهی می‌داند، بنابراین یک رسانه اسلامی باید در این مسیر گام بردارد.

۱۴- **افشاشگری به نفع مظلوم و علیه ظالم**: اگر مظلوم خواستار افشاشگری است باید این مهم برایش فراهم آید؛ چون خداوند به او اجازه افشاشگری داده است و رسانه نیز باید در خدمت این امر باشد نه آنکه برخلاف امر الهی اجازه افشاشگری و حق‌خواهی به مظلوم نداد. خداوند می‌فرماید: بانگ برداشتن به بدزبانی را دوست ندارد، مگر آرا کسی که بر او ستم رفته باشد و خدا شنوای داناست. (نساء، آیه ۱۴۸) از این آیه به دست می‌آید که اطلاع رسانی و رسانه‌ای کردن امور بد و زشت جایز نیست و بانک به بدزبانی در غیر از مورد استثنای جایز و روا نمی‌باشد.

۱۵- **تسامح و مدارا**: در آیات قرآنی بر این نکته تأکید شده که در برابر انتقاد و دشمنام، با کرامت برخورد کنید. یک رسانه اسلامی باید در برابر دشنام با مدارا و تسامح برخورد کرده و کریمانه عبور کند نه آنکه جنجال آفرینی کرده و دشنام را با دشنام پاسخ دهد و دایره ی غفتی را وسعت دهد. خداوند می‌فرماید: وبندهاں خدای رحمان کسانی‌اند که روی زمین به نرمی گام برمی‌دارند و چون افراد نادان، انسان را طرف خطاب قرار دهند به ملائمت پاسخ می‌دهند. (فرقان، آیه ۶۳)، همچنین می‌فرماید: و کسانی‌اند که گواهی دروغ نمی‌دهند و چون بر لئو بگذرند با بزر گواری می‌گذرند. (فرقان، ۷۲)

۱۶- **اهتمام به فهم مخاطب**: رسانه باید پیام را به گونه‌ای در اختیار مخاطب قرار دهد که قابل فهم باشد. چند رسانه‌ای‌ها این امکان را دارند که در قالبهای گوناگون یک پیام را به مخاطب برسانند. پیامبر(ص) می‌فرماید: نحن معاشر الانبیاء نكلم الناس بقدر عقولهم؛ ما پیامبران به اندازه عقول مردم سخن می‌گوئیم. آیه ۱۲۵ سوره نحل می‌فرماید: با حکمت و اندرز نیکو به راه پروردگارت دعوت کن و با آنان به [اشیوه‌ای] که نیکوتر است مجادله نمای. در حقیقت، پروردگار تو به [حال] آ کسی که از راه او منحرف شده داناتر و او به [حال] راه‌یافتگان نیز[آگاه‌تر است. از آیات دیگر قرآن به دست می‌آید که رسانه به عنوان یک ابزار پیام‌رسانی باید به گونه‌ای باشد که حق انتخاب را به مخاطب بدهد و راهی یا پیامی را به او

معارف

Maaref@Kayhan.ir

تحمیل نکنند. (زمر، آیات ۱۷ و ۱۸؛ روم، آیه ۱۲۸)

۱۷- **صداقت**: این مطلب از آیات بسیاری به دست می‌آید؛ زیرا اسلام براساس راستی و راستگویی است و صداقت جزو اولین‌های فضایل اخلاقی به شمار می‌رود. اگر رسانه‌ای صداقت نداشته باشد، قابل اعتماد نیست. یک رسانه اسلامی باید فقه و مورد اعتماد مردم باشد که این با صداقت تحقق می‌یابد.

۱۸- **امانت**: یک رسانه باید امین و امانتدار خوبی باشد. خداوند می‌فرماید: خدا به شما فرمان می‌دهد که امانتها را به صاحبان آنها رد کنید و چون میان مردم داوری می‌کنید، به عدالت داوری کنید.



در حقیقت، نیکو چیزی است که خدا شما را به آن پند می‌دهد. خدا شنوای بیناست. (نساء، آیه ۵۸)
۱۹- **تنویر اذهان عمومی**: از آیات قرآن به دست می‌آید که تنویر افکار عمومی و تبیین حقایق، یک اصل اساسی است و حتی بعثت پیامبران برای این امر بوده است. (حدید، آیه ۲۵) رسانه اسلامی نیز باید در این مسیر حرکت کند.
۲۰- تشویق به همدلی و همزبانی و اتحاد و وحدت و جلوگیری از اختلاف؛

۲۱- ترغیب به همکاری، نیکی و تقوا؛

۲۲- اهتمام به مصالح عمومی؛

۲۳- مراعات حریم خصوصی و حقوق شهروندی؛

۲۴- مقابله با ناپهنجاری‌ها و منکرات و ردایل اخلاقی و ددها مورد دیگر که در آیات و روایات به آن اشاره شده و ما در اینجا فهرست‌وار به آنها اشاره کردیم.

اهداف رسانه اسلامی

براساس آموزه‌های وحیانی قرآن و اسلام، مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی در هر قالبی گسترش فلسفه و گفتمان و فرهنگ اسلامی و سبک زیست قرآنی و دعوت به آخرت و توحید و معاد و نهج‌ها و فضایل و مکارم اخلاقی و رفتاری است. تعلیم و تزکیه مردم به عنوان اهداف مدنظر است. در اینجا به برخی از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود:

۱- **هدایت**: از مهمترین اهداف یک رسانه اسلامی، هدایت مردم است. اصولاً رسانه اسلامی باید در مسیر تبلیغ و دعوت اسلامی حرکت کند. بنابراین هدایت مهمترین وظیفه آن است، همه پیامبران به حکم الهی، اصلی‌ترین وظیفه خود را هدایت و دعوت به صراط مستقیم دانسته‌اند و هر مسلمانی نیز موظف است تا خود و دیگران را به این سمت و سو هدایت کند. این مطلب از آیات ۱۵۳ سوره انعام و ۵۱ سوره آل عمران و ۳۳ سوره مریم و نیز آیات سوره عصر به دست می‌آید. همچنین از نظر قرآن ابلاغ اهداف یک رسانه اسلامی اشاره می‌شود: