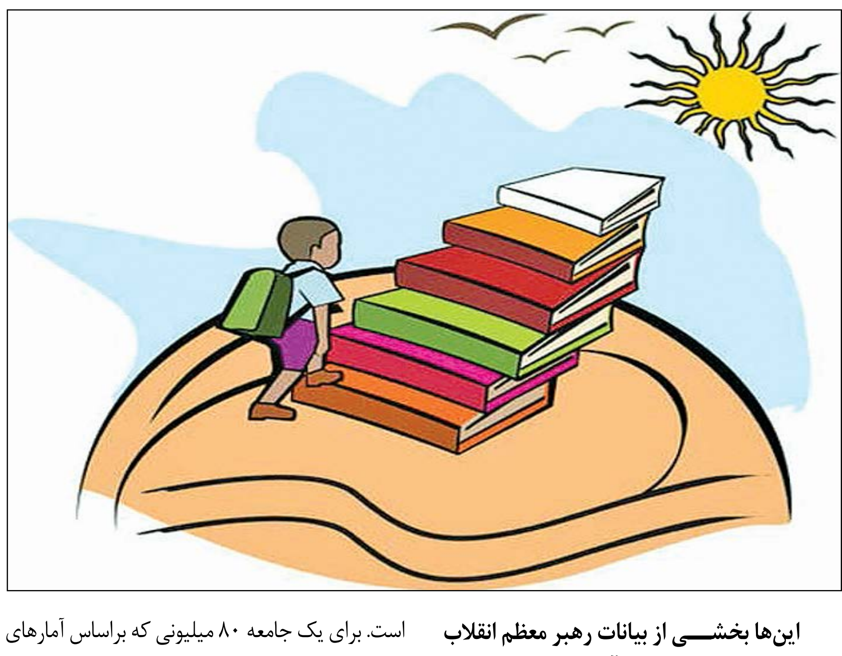
چرا فرهنگ مطالعه پایین است؟ – بخش پایانی

جای خالی آموزش در شیوه کتابخوانی

دانیال پایدار

«یکی از چیزهایی که ما امروز خیلی احتیاج داریم، برنامه‌های مطالعاتی برای قشرهای مختلف است. بارها اتفاق می‌افتد که جوانها را، نوجوانها را به کتابخوانی تشویق می‌کنیم؛ مراجعه می‌کنند، میگویند آقا چه بخوانیم؟ این سؤال یک جواب ندارد؛ احتمالاً جوابهای متعددی دارد. مجموعه متصدیان امر کتاب چه در وزارت ارشاد، چه در مجموعه کتابخانه‌ها روی این مسئله باید کار جدی بکنند؛ در بخشهای مختلف، برای قشرهای مختلف، به شکل‌های مختلف، با تنوع متناسب، سیر مطالعاتی درست کنند؛ اول این کتاب، بعد این کتاب، بعد این کتاب. وقتی که جوان، نوجوان، یا کسی که تاکنون با کتاب انس زیادی نداشته است؛ وارد شد، حرکت کرد، راه افتاد، غالباً مسیر خودش را پیدا خواهد کرد.»



این‌ها بخشی از بیانات رهبر معظم انقلاب است که عالمانه بر لزوم آموزش کتابخوانی در جامعه تاکید می‌کنند.

پس از بررسی دلایل و مشکلات کم میلی جامعه به کتاب خواندن در روزهای گذشته، در گزارش امروز سراغ راهکارها خواهیم رفت.

بدون شک هر فاعلی در صورتی که برای انجام کار خود آموزش دیده باشد می‌تواند راحت‌تر به خواسته‌های خود و البته موفقیت برسد. شاید در ذهن بسیاری از ما بارها و بارها جرقه‌ای برای خواندن کتاب ایجاد شده باشد اما خیلی زود با این سوال مواجه شده ایم؛ از کجا شروع کنیم؟

مقایسه آمار

برای درک بهتر نقش آموزش در کتاب خواندن سراغ مقایسه‌ای از آمار کتابخوانی در ایران و برخی کشورهای جهان می‌رویم.

در رابطه با سرانه مطالعه در کشورمان آمارهای بسیاری موجود است و این آمارها از ۲ دقیقه تا ۷۹ دقیقه متغیر است.

در آمار حداکثری مورد اشاره؛ مطالعه کتب درسی، کتب ادعیه، قرآن، صفحات مجازی و هر چیزی که به خواندن ربط داشته باشد نیز لحاظ شده است؛ آماری که روز به روز مسئولان از آن کوتاه آمدند و در نهایت آمار مطالعه در ایران به میزانی متغیر میان ۱۵ الی ۲۰ دقیقه رسید. البته هیچ وقت از سوی مراجع مربوطه گفته نشد که این آمار چطور و با چه روش آماری و طی انجام چه مراحلی به دست آمده است.

حالا سری هم به سایر کشورها بزنیم. ژاپنی‌ها ۹۰ دقیقه از وقت خود در طول شبانه روز به مطالعه مشغولند و از نظر عادت به کتابخوانی جایگاه نخست را دارند چرا که ۹۱ درصد مردم این کشور به‌طور معمول کتاب می‌خوانند. انگلیسی‌ها در روز ۵۵ دقیقه مطالعه می‌کنند. مردم ایسلند در سال ۴۰ کتاب می‌خوانند و بالاتر از آنها فنلاندی‌ها هستند که در سال ۴۷ کتاب می‌خوانند.

یک پژوهشگر فلسفه در این خصوص می‌گوید: «بطور کل بسیاری از کارشناسان فرهنگی اعتقاد دارند که فاجعه فرهنگی در امر کتاب و کتابخوانی اتفاق افتاده است. برای یک جامعه ۸۰ میلیونی که براساس آمارهای رسمی بالای ۸۰ درصد باسواد هستند تیراژ ۲۰۰ و ۵۰۰ نسخه در حد شوخی است.»

وی با اشاره به این نکته که باید «کتاب خواندن» را به مردم آموزش داد، می‌گوید: «من در سال ۱۹۷۰ به عنوان دانشجو وارد دانشگاه منچستر شدم. در این دانشگاه درس‌های عمومی در سالن آمفی تئاتر با حضور جمعیتی افزون بر ۴۰۰ دانشجو برگزار می‌شد. اولین درسی که شروع کردیم فلسفه بود. نخستین کلام استاد آن جلسه را پس از گذشت ۴۵ سال هنوز به روشنی در خاطر دارم ما در دانشگاه‌های انگلستان به کسی درس نمی‌دهیم، بلکه یاد می‌دهیم چگونه کتاب بخوانند.»

اهمیت آموزش

احتمالا پس از دیدن این آمارها و اظهارات راحت‌تر می‌توانیم به چرایی رسیدن آمار مطالعه ۵۵ دقیقه‌ای انگلیسی‌ها در روز دریابیم؛ آنها بدون شک بهره هوشی بالاتری نسبت به ما ندارند و تنها نگاهی به دستاوردهای جوانان ایرانی برای اثبات این امر کافی است. تفاوت میان ما و آنها در برنامه‌ریزی آنها است. جایی که تا کنون به بحث آموزش در زمینه کتابخوانی در کشورمان با نگاهی عمیق پرداخته نشده است.

حجت‌الاسلام احمد پناهیان مدیر موسسه فرهنگی راه فخرالائمه در گفت و گو با گزارشگر کیهان می‌گوید: «ما در موضوع مطالعه همچون هر موضوع دیگری باید راهنما داشته باشیم و هدفمند مطالعه کنیم. مطالعه پراکنده ممکن است ذهن ما را به یک مدیریت نادرست سوق دهد زیرا کتاب و مطالعه خود یک نوع زندگی است.

*** نویسنده کتاب خاک‌های نرم کوشک: در اقدامی نمایشی، کمپینی در تهران راه‌اندازی کرده‌اند که در این اتفاق نویسندگان و ناشرانی را که در بحث کتاب به قولی استخوان خرد کرده‌اند کنار گذاشته‌اند، بعد یک ورزشکار یا هنرپیشه یا احتمالا کسی را که در رالی شرکت کرده باشد آورده‌اند، تا آن‌ها به مردم بگویند کتاب بخوانند. کسانی که به یقین مطمئن هستم برخیِ از آن‌ها در عمرشان یک کتاب درست و حسابی نخوانده‌اند؛ این مسائل واقعاً اقدامات نمایشی است که هیچ دردی از گرفتاری‌های کتاب را درمان نمی‌کند.**

اکنون به سراغ یک نویسنده رمان می‌رویم. احمد شاکری نویسنده رمان انجمن مخفی در گفت و گو با گزارشگر کیهان در این خصوص می‌گوید: «در بحث کتاب و کتابخوانی از یک طرف بحث خواننده مطرح است و از طرف مقابل موضوع کتاب،و اگر بخواهیم از طرف خواننده موضوع را بررسی کنیم به نظر می‌رسد نیاز به یک الگوی مناسب داریم. باید دید کتاب برای چه خواننده می‌شود و قصد و غرض خواننده از خواندن کتاب چیست؛ شاخصه اصلی کتاب خوب تناسب بین نیاز و اهداف مخاطب است.»

*** احمد شاکری، نویسنده: در حال حاضر مجموعه کتب تامین شده و نیازهای مخاطبان باهم در تطابق نیستند لذا باید سیر مطالعاتی وجود داشته باشد که از این طریق نیازهای مخاطب تامین شود.**

نیاز به تفکیک مخاطبان

شاکری تصریح می‌کند: «باید مخاطبان کتاب را دسته بندی کنیم، همان‌طور که وقتی از بیماری یاد می‌کنیم می‌گوییم درمان هر بیماری از بیماری دیگر متفاوت است لذا کتاب‌های خوب نیز نسبت به نیاز مخاطب ارزیابی می‌شوند. ما برای دستیابی به معیارهای کتاب خوب باید نیازهای مخاطبان را طبقه بندی کنیم. این‌گونه نیست که شخص به صورت پراکنده هر کتابی را بخواند و شخص باید بداند در هر مرحله چه کتابی را مطالعه کند.»

این استاد حوزه و دانشگاه تصریح می‌کند: «سیر مطالعاتی هر شخصی باید براساس نیازهای ذهنی، قلبی، روحی و رفتاری وی تنظیم شود و سیری منطقی باشد. در مطالعه پراکنده گاهی اوقات بعضی از بچه‌ها هنوز قواعد اسلام و جبهه حق را به خوبی یاد نگرفته‌اند اما سراغ آثار جبهه باطل می‌روند و چنین مطالعه‌ای غلط است زیرا ابتدا باید شخص در اعتقادات خود به پایه محکمی برسد و سپس سراغ عقاید دیگران برود و آن را با عقاید خود مقایسه کند.»

مجموعه کتاب‌هایی برای مخاطب مناسب هستند که در یک سیر مطالعاتی به مخاطب معرفی شوند؛ این به این معنی است که در حال حاضر مجموعه کتب تامین شده و نیازهای مخاطبان باهم در تطابق نیستند لذا باید سیر مطالعاتی وجود داشته باشد که از این طریق نیازهای مخاطب تامین شود.»

نویسنده رمان«عریان در برابر باد» در ادامه می‌گوید: «به‌طور مثال کتاب‌هایی که برای یک شخص علاقه مند به نویسندگی در بازار موجود است از تنوع کمتری نسبت به داستان‌های عمومی برخوردار است و این تفکیک، تمایز و دقت بیشتر به ما کمک می‌کند به مخاطب متذکر شویم فرد برای رسیدن به کتاب خوب باید برنامه‌ریزی داشته باشد و نیازهای خود را بداند. در حال حاضر در بازار رسانه‌های ما انبوهی از توصیه‌ها درباره کتاب موجود است این در شرایطی است که باید به افراد سیر مطالعاتی معرفی شود و این به معنای کتابخوانی هوشمند و هدفمند است.»

*** بیژن نوباوه وطن، عضو کمیسیون فرهنگی مجلس: برنامه‌ریزی برای خواندن از آموزش و پرورش آغاز می‌شود. ما وقتی به یک کودک می‌خواهیم بگوییم بخوان، باید دلایل خواندن را نیز برای او تشریح کنیم تا در او شوق و انگیزه مطالعه را ایجاد کنیم.**

تنوع و تبلیغ

شاکری بیان می‌کند: «تنوع می‌تواند یکی از معیارهای مهم در حوزه کتاب باشد؛ البته تنوع نیز باید در سیر مطالعاتی تعریف شود. نوآوری روح هنر است و کتاب‌هایی مثل کتاب‌های حاوی خاطره گویی که مخاطبان فراوانی نیز دارند نوآوری محسوب می‌شوند. مخاطبان عموما به دنبال یک حرف و شکل جدید هستند و نوآوری همان‌طور که شکل هنر را تشکیل می‌دهد مطلوب مخاطب نیز می‌باشد.»

وی می‌افزاید: «نوآوری لزوما فرمی و محتوایی نیست؛ گاهی اوقات می‌شود درباره یک محتوای ساده نوآوری داشت. خطایی که در سال‌های گذشته صورت گرفته این بوده است که به اسم نوآوری، ادبیات ما دچار هنجار گریزی شده است. ما باید برای جذب مخاطب خلأهای آثارمان را برطرف کنیم و باید ببینیم آیا استطاعت نویسندگان ما در این حد هست یا خیر. این‌که ما چگونه می‌توانیم در معرفی به مخاطبان از آثار فعلی استفاده کنیم سوال دیگری است که در پاسخ آن باید گفت ما نیاز به شبکه‌های دقیق و روزآمدی در حوزه توزیع کتاب داریم که البته مخاطب به صحت این شبکه‌ها و شماره‌هایشان نیز اطمینان داشته باشد.»

نویسنده رمان «انجمن مخفی» ادامه می‌دهد: «این شبکه‌ها علاوه بر دقت باید توانایی معرفی کتب در حجم گسترده‌ای را داشته باشند و البته آثار بروز را نیز معرفی کنند. علاوه بر ضعف در سیستم توزیع متاسفانه سیستم تبلیغ و معرفی کتاب ما نیز با مشکل مواجه بوده است.»

نقش آموزش و پرورش

شاکری تصریح می‌کند: «سنت مطالعه کتاب و کتابخوانی در ایران رشد نداشته است و ضعیف است و ابزارهای جدیدی جایگزین کتاب شده‌اند. در چنین حالتی اینکه چگونه آموزش و پرورش می‌تواند برنامه کتابخوانی را در سیستم آموزشی خود بگنجاند موضوعی تخصصی است که دغدغه بسیاری از اهالی کتاب نیز بوده است و البته نیاز است آموزش و پرورش، رسانه‌ها و اهالی کتاب جدی‌تر به این موضوع نگاه کنند. آیا صرفا چاپ داستان کوتاه در کتاب‌های درسی کافی است؟ زنگ کتاب و کتابخوانی و مسابقات کتابخوانی نیز می‌تواند راهکارهای دیگری در این زمینه باشد؟ در مجموع آموزش و پرورش ظرفیت‌های این کار را داراست ولی تنها راه و مهم‌ترین راه نیست و می‌توان از راه‌های دیگری نیز به موفقیت رسید.»

شاکری در بخش پایانی صحبت‌های خود ضمن تاکید بر ظرفیت‌های آموزش و پرورش در راستای کتابخوان شدن جامعه می‌گوید مهم‌ترین راهکار در این مسیر، آموزش و پرورش نیست. این درحالی است که بیژن نوباوه وطن عضو کمیسیون فرهنگی مجلس برخلاف شاکری در این خصوص می‌گوید:«به اعتقاد من برنامه‌ریزی برای خواندن فقط و فقط از آموزش و پرورش آغاز می‌شود. ما وقتی به یک کودک می‌خواهیم بگوییم بخوان، باید دلایل خواندن را نیز برای او تشریح کنیم تا در او شوق و انگیزه مطالعه را ایجاد کنیم. لزومی ندارد که ما به کسی بگوییم غذا بخور، چراکه اگر فرد گرسنه شود خودش به سمت غذا می‌رود، اما این احساس گرسنگی و ایجاد انگیزه برای مطالعه کتاب را در هیچ جای کشور ایجاد نکرده‌ایم. ما باید این احساس را در تربیت انسان ایجاد کنیم و این تربیت از آموزش و پرورش آغاز می‌شود و حتی می‌توانم بگویم که در این موضوع آموزش پرورش بر خانه و خانواده مقدم است.»

نوباوه وطن همچنین با اشاره به ارتباط کمرنگ جامعه با کتاب می‌گوید: «همین موضوع که مردم کتاب نمی‌خوانند و جامعه ما کمتر میل به خواندن کتاب دارد، خود یک برنامه از پیش طراحی شده فرهنگی علیه ما است. کتاب خواندن یکی از مهم‌ترین مسائل ما در جامعه است؛ به طوری که حتی اولین کلمه ای که بر پیامبراعظم(ص) نازل شده کلمه «اقرأ» (بخوان) است.»

این عضو کمیسیون فرهنگی مجلس در ادامه با تأکید بر تقویت موضوع کتابخوانی در جامعه، خاطرنشان می‌کند: «ما به هر صورتی که شده باید کتاب خواندن را در جامعه تقویت کنیم، چه در قالب خواندن مجله و کتاب و چه در فضای مجازی و رسانه‌ها نیز باید توجه ویژه‌ای به موضوع کتاب داشته باشند تا نگذاریم خواسته ابرقدرت‌ها مبنی بر عدم رشد کشورهای جهان سوم و در حال توسعه به نتیجه برسد. بیش از ۸۰ درصد مردم در بسیاری از کشورهای اروپایی که سرانه مطالعه بالایی دارند، رمان می‌خوانند. این در حالی است که رمان پاسخگوی نیاز فکری جامعه نیست. به همین دلیل می‌بینیم که سطح اطلاعات عام در کشورهای اروپایی به نسبت کشورهای جهان سوم بسیار پایین‌تر است.»

وضعیت نشر بحرانی است

سعید عاکف نویسنده کتاب خاک‌های نرم کوشک در گفت و گو با گزارشگر کیهان در خصوص وضعیت نشر در کشورمان می‌گوید: «تا سه یا چهار سال پیش وضعیت نشر بحرانی بود اما امسال و این روزها فوق‌بحرانی شده است. اصطلاح بدتر و بهتر را استفاده نمی‌کنم؛ چراکه یک عده به آن حساس هستند و می‌گویم بحرانی و فوق‌بحرانی. فوق‌بحرانی یعنی باید به سرعت یک‌سری اقدامات عاجل و تاثیرگذار برایش انجام داد، نه اقدامات باری به هر جهت و نمایشی.»

وی می‌افزاید: «مثلا در اقدامی نمایشی، کمپینی در تهران راه‌اندازی کرده‌اند. در این اتفاق نویسندگان و ناشرانی را که در بحث کتاب به قولی استخوان خرد کرده‌اند کنار گذاشته‌اند، بعد یک ورزشکار یا هنرپیشه یا احتمالا کسی را که در رالی شرکت کرده باشد آورده‌اند، تا آن‌ها به مردم بگویند کتاب بخوانند. کسانی که به یقین مطمئن هستم برخی از آن‌ها در عمرشان یک کتاب درست و حسابی نخوانده‌اند؛ این مسائل واقعاً اقدامات نمایشی است که هیچ دردی از گرفتاری‌های کتاب را درمان نمی‌کند.»

کم توجهی به موضوع کتاب در دوران کودکی، توجه افراطی به فضای مجازی، مشکلات موجود در عرصه تولید و توزیع، نیاز به تلاش بیشتر نویسندگان، ضرورت توجه به شاخصه‌های موضوعی آثار، اهمیت آموزش در عرصه کتابخوانی و نقش دولت و سایر متولیان در بحث کتابخوانی مختصری از محورهای گزارش ما در این چهار روز بود.

آگهی تغییرات شرکت انتقال داده‌های نداگستر صبا سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۷۸۴۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۹۱۷۹۲

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۰۴/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
آقای عبدالحسین بیدآبادی ش ملی ۰۰۴۳۸۲۱۱۲۱ به سمت رئیس هیئت مدیره و احمد بیدآبادی ش ملی ۰۰۴۱۶۳۸۱۵۸ به سمت عضو هیئت مدیره و مدیرعامل و محمدحسین ذوالفقاری طهرانی ش ملی ۰۰۴۳۲۱۶۰۳۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند.
- امضای کلیه اوراق و اسناد تعهدآور از جمله چک، سفته، برات و قراردادها با امضای دو نفر از سه نفر آقایان اعضاء هیئت مدیره همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مراسلات غیرتعهدآور با امضای مدیرعامل و یا هر یک از اعضای هیئت مدیره معتبر است.
با ثبت این مستند تصمیمات تعیین سمت مدیران، تعیین وضعیت حق امضاء، تعیین دارندگان حق امضاء، انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت عمران گستر بصیر سهامی خاص به شماره ثبت ۴۰۰۰۵۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۵۰۸۱۸۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۴/۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت با دو امضا از سه امضا آقایان ناصر طالب کد ملی ۳۹۶۱۷۳۹۵۴۴ (مدیرعامل)، حسن پورعبداللهیان کد ملی ۰۰۴۲۳۸۰۷۳۱ و سیدعلیرضا سجادی کد ملی ۳۹۳۲۶۰۳۵۱۶ همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.
با ثبت این مستند تصمیمات تعیین وضعیت حق امضاء انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شرایط و فرم اشتراک نشریات کیهان در شهرستانها

متقاضیان محترم می‌توانند با توجه به جدول زیر نسبت به انتخاب هر یک از نشریات مورد علاقه و واریز مبلغ اشتراک به **حساب ۰۱۰۶۷۱۳۵۹۵۰۰۹ (سیبا)** بانک ملی شعبه سعدی جنوبی کد ۶۹ به نام حسین شریعتمداری (موسسه کیهان) و ارسال اصل فیش بانکی همراه با فرم تکمیل شده ذیل به **صندوق پستی ۱۱۳۶۵/۳۶۳۱** با پست سفارشی نسبت به برقراری اشتراک خود اقدام نمایند.

نشریات	دوره انتشار	پست عادی			پست سفارشی		
		یکسال	شش ماه	سه ماه	یکسال	شش ماه	سه ماه
کیهان فارسی	روزانه	۱/۷۲۵/۰۰۰	۸۶۲/۵۰۰	۴۳۱/۲۵۰	۲/۴۶۰/۰۰۰	۱/۲۳۰/۰۰۰	۶۱۵/۰۰۰
کیهان انگلیسی	روزانه	۳/۲۲۵/۰۰۰	۱/۶۱۲/۵۰۰	۸۰۶/۲۵۰	۳/۹۶۰/۰۰۰	۱/۹۸۰/۰۰۰	۹۹۰/۰۰۰
کیهان عربی	روزانه	۳/۲۲۵/۰۰۰	۱/۶۱۲/۵۰۰	۸۰۶/۲۵۰	۳/۹۶۰/۰۰۰	۱/۹۸۰/۰۰۰	۹۹۰/۰۰۰
کیهان ورزشی	هفتگی	۱/۱۵۰/۰۰۰	۵۷۵/۰۰۰	۲۸۷/۵۰۰	۱/۶۳۵/۰۰۰	۸۱۷/۵۰۰	۴۰۸/۷۵۰
مجله زن روز	هفتگی	۹۰۰/۰۰۰	۴۵۰/۰۰۰	۲۲۵/۰۰۰	۱/۳۸۵/۰۰۰	۶۹۲/۵۰۰	۳۴۶/۲۵۰
کیهان بچه‌ها	دوهفته‌نامه	۶۵۰/۰۰۰	۳۲۵/۰۰۰	۱۶۲/۵۰۰	۱/۱۳۵/۰۰۰	۵۶۷/۵۰۰	۲۸۳/۷۵۰
کیهان فرهنگی	دوماهانه	۱۹۸/۰۰۰	---	---	۲۵۶/۲۰۰	---	---

۱-کپی فیش بانکی و قبض سفارشی را تا پایان مدت اشتراک حتما نزد خود نگهداری نمائید.
۲-در صورت تغییر قیمت نشریات و یا هزینه پستی، معادل مبلغ پرداخت شده، نشریه مورد تقاضا ارسال می‌گردد.
۳-مجموعه روزنامه‌های کیهان فارسی، کیهان انگلیسی و کیهان عربی در طول هفته در یک روز ارسال می‌شود.
۴-ارسال از طریق پست عادی قابل پیگیری نیست و موسسه هیچگونه مسئولیتی در تاخیر یا عدم تحویل آن ندارد.
۵-در صورت تمایل به اشتراک چند نشریه، برای هر کدام فیش بانکی جداگانه تهیه فرمائید.
۶-همچنین برای اشتراک نشریات کیهان می‌توانید به دفاتر کیهان در سراسر کشور مراجعه فرمائید.

فرم تقاضا

نام:.................... نام خانوادگی: .... نوع نشریه: .... تعداد نسخه: .... مدت:.................... ماه
مبلغ پرداختی: .... ریال شماره فیش بانکی: .... تلفن: .... تلفن همراه: ....
آدرس: ....
.... کدپستی: ....
پست الکترونیکی : .... امضاء

واحد آبونمان
روابط بین‌الملل موسسه کیهان

تلفن: ۰۲۱۳۳۹۱۳۲۳۸ نمابر: ۰۲۱۳۵۲۰۲۴۳۸ پست الکترونیکی: int-affairs@kayhannews.ir سامانه پیام کوتاه: ۳۰۰۰۱۲۲۰۱۲۱۲۸۴

آگهی تغییرات شرکت آینده گسترش عمران سهامی خاص به شماره ثبت ۲۱۵۸۴۹ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۵۷۲۱۱۴

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۴/۵/۱۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
آقای محمدصالحی به شماره ملی ۰۴۹۳۲۱۰۵۲۰ به سمت رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل
آقای احمد صالحی به شماره ملی ۰۴۹۲۷۰۶۳۸۷ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره
خانم هاجر کریمی به شماره ملی ۰۵۷۹۹۱۲۶۹۸ به سمت عضو هیئت مدیره تعیین گردیدند.
کلیه اسناد و اوراق بهادار و تعهدآور شرکت از قبیل چک، سفته، بروات، قراردادها و عقود اسلامی با امضای مشترک مدیرعامل و یکی از اعضای هیئت مدیره، همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.
با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب و تعیین سمت هیئت مدیره، تعیین وضعیت حق امضاء، تعیین سمت مدیران، تعیین دارندگان حق امضاء انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

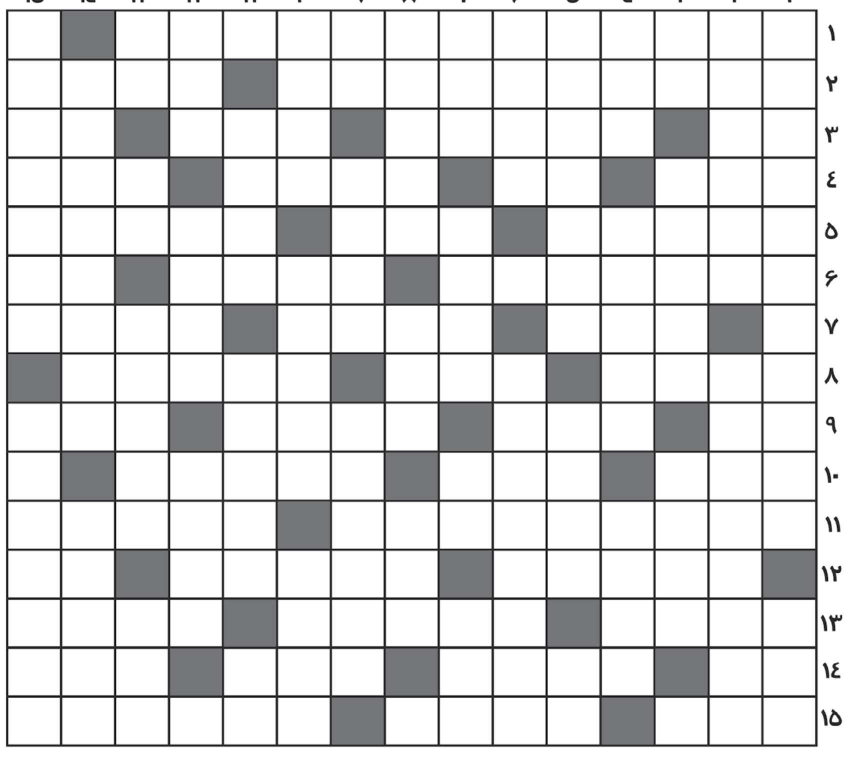
آگهی دعوت بستانکاران شرکت خدمات مسافرت هوائی و جهانگردی بزرگ تهران - سهامی خاص به شناسه ملی ۱۰۱۰۱۷۷۳۱۰۸
(در حال تصفیه) در اجرای ماده ۲۲۵ لایحه اصلاح قسمتی از قانون تجارت
نوبت اول
بدینوسیله از کلیه بستانکاران دعوت می‌شود که هرگونه طلب و ادعایی از شرکت دارند با در دست داشتن مدارک خود ظرف مدت ۶ ماه از تاریخ انتشار اولین آگهی به نشانی خیابان ولیعصر نبش خیابان استاد مطهری مرکز خرید بزرگ تهران مراجعه نمایند و الا در اجرای ماده مذکور، دارایی بین بستانکاران و صاحبان سهام تقسیم خواهد شد، این آگهی سه مرتبه و هر مرتبه به فاصله یک ماه در روزنامه رسمی و روزنامه کثیرالانتشار کیهان آگهی می‌شود.
مدیران تصفیه شرکت درحال تصفیه
فرمان غفاریان - مهدی فرهادی - حسین کرباسی

توضیح و تصحیح
در آگهی مزایده عمومی به شماره ۱-۸ ح د ۹۴ (مرحله سوم - نوبت اول) مربوط به دانشگاه علوم پزشکی زابل به تاریخ چاپ ۹۴/۸/۱۸ فروش تعداد ۱۲ دستگاه خودروی سواری به اشتباه ۱۳ دستگاه چاپ گردیده که بدینوسیله اصلاح می‌گردد.

آگهی تغییرات شرکت تولیدی موتورسیکلت برقی لیتیوم پدیده پارس سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۳۷۶۱۰۵ و شناسه‌ملی ۱۰۳۲۰۲۴۷۴۵۱

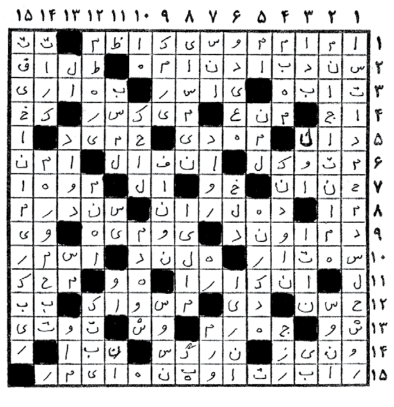
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۴/۴/۱۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:
- ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۳ به تصویب رسید.
خانم لیلا عابدی قره‌بلاغ به شماره‌ملی ۰۰۶۷۵۷۷۸۰۶ بعنوان بازرس اصلی و آقای عبدالرضا ملقب به مهران عاملی به شماره‌ملی ۱۰۹۰۹۹۰۶۶۹ بعنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال انتخاب گردیدند.
اقای مجید صیامی نمینی به شماره‌ملی ۲۰۳۱۵۰۶۲۰۱ به نمایندگی از شرکت کشت و صنعت ورده و سیبان‌دره بشناسه‌ملی ۱۰۱۰۳۳۸۱۹۶۱ و خانم راحله کیاپور به شماره‌ملی ۳۰۰۶۹۹۵۵۰۰۱ به نمایندگی از شرکت پرسیت همکاران بشناسه ملی ۱۰۷۶۰۲۴۱۱۴۲ و آقای محبعلی حسنی برسری به شماره‌ملی ۵۹۴۹۸۶۲۹۲۹ به نمایندگی از شرکت صنایع همراه‌رسا بشناسه ملی ۱۰۱۰۰۹۴۹۷۱۵ به سمت اعضاء هیئت‌مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب گردیدند. روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت مورد تصویب واقع گردید.
با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب مدیران، انتخاب بازرس، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب روزنامه کثیرالانتشار انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۰۴۲۹



افقی:

۱- اولین شاعر پارسی‌گویی که در مدح اهل بیت شعر سروده‌است ۲- کوچکترین پرنده جهان- دریاچه بزرگی که در سالهای اخیر به شنزار تبدیل شده است ۳- تعجب علیا مخدره - شهری در جوار شهر کاشان که صنایع آن معروف است - فرمانروایی که سلامت تابعین خویش را تقبل می‌کند- اصطلاح حمله در فرهنگ نظامی ۴- همان تنبیه بدنی است- پذیرفته نشد- ستاره و کوکب- راه عبور آب و هوا و غذا به سوی درون بدن ۵- از قدیم گفته‌اند دیگ آن هرگز به جوش نمی‌آید- یکی از قدیمی‌ترین بانکهای ایران- فوق‌ستاره تیم ملی فوتبال برزیل ۶- بازاریاب - رهبر انقلاب کشور چین- تکرار یک حرف ۷- جمع امت- زنده به آب است- پیمان آتلانتیک شمالی ۸- هیأت حاضر در محکمه سیاسی و جنایی- واحدی در طول- نوعی باد طولانی‌مدت که در مناطق جنوب کشور می‌وزد ۹- از پیشوندها- حیوان نجیب- ماده رنگ‌زدا- در اصطلاح پزشکی همان بافت است ۱۰- بهشت آن در اصفهان دیدنی است- نام یکی از پسران حضرت نوح- عدم و از بین رفتن ۱۱- از القاب ابوعلی سینا- از تقسیمات جغرافیای سیاسی کشور ۱۲- به کامپیوتر کوچک و قابل حمل می‌گویند- ماده‌ای که از پوسیدگی استخوان‌ها جلوگیری می‌کند- تکرارش بچه‌ترسان است ۱۳- خاتم انگشتری- پیشوای آیین برهمایی- فیلمی از زنده‌یاد رسول ملاقلی‌پور ۱۴- هواپیمای تندرو- دهی که به از صد شهر خراب است- رودی در استان مازندران- میدانی در شمال پایتخت ۱۵- کربلای خونین سرزمین مکه - بهترین وسیله برای حل جدول- جهانگشای بزرگی که شاگرد ارسطو بود.

عمودی:

۱- یکی از ارکان توسعه پایدار در سراسر جهان- سوره‌ای که نام امام حسین(ع) را بر آن نهاده‌اند ۲- پیمانی که رسول گرامی اسلام(ص) میان دو گروه انصار و مهاجرین برقرار کردند- اولین رئیس جمهور کشور آمریکا ۳- تکرارش صدای قورباغه است- سرزمین نی یا همان نیستان - جهان پهلوانی که اسطوره شد ۴- نوعی فعل- یکی از پربیننده‌ترین مجموعه‌هایی که در حال پخش از سیمای جمهوری اسلامی است- فرزندان ۵- یکی از مباحث علوم ریاضی -انبار بزرگ غلات- شهری که دوباره ساخته شد ۶- در مثل می‌گویند هرگز نیاسود- تبریک و شادباش ۷- برملا کننده عیب و هنر مرد- تعمیر و بازسازی- علامت ماضی استمراری - لباس بلندی برای مردان ۸- از بخش‌های فنی در صدا و سیما - هنر فرنگی- گاهی انسان بر اثر ترس و تعجب می‌خورد ۹- ویتامین نادری که در کدو یافت می‌شود- این یکی را در کشتی هم می‌زنند- دروازه‌بان اسبق تیم ملی فوتبال آلمان ۱۰- مهمترین عامل حوادث مرگبار در رانندگی- یکی از نیازهای ضروری محیط کار- معلم نرون که سرانجام به دستور شاگرد خودکشی کرد ۱۱- اولین رئیس ستاد ارتش جمهوری اسلامی ایران که به شهادت رسید - زندان و کاخی در فرانسه- پایه و اساس ۱۲- گیسوی ستوران- پیامبری که به کام ماهی رفت- نوار چرمی یا لاستیکی که در صنعت به کار می‌رود ۱۳- زمین آذری- پنهان از دیده- یکی از دو مجهول در طبیعت- اتم باردار ۱۴- جزیره‌ای در اقیانوس اطلس که بر طبق افسانه‌ها گفته می‌شود بزرگترین تمدن را داشته است- بام همدان ۱۵- اختراع‌کننده هلی کوپتر- مخترع کبریت در جهان.