

میدان هفت تیر اسبید پاشی شد..امروز صبح به صورت چند دختر در میدان توحید اسبیدپاشی شد.

–**نیروه‌های دانش به پشت دروازه‌های بغداد رسید!** – عقاب باید به نوک کوهی که در آنجا آشیانه دارد پرواز کند. در آنجا عقاب نوکش را آن قدر به سنگ می‌کوبد تا نوکش از جا کنده شود. پس از کنده شدن نوکش، عقاب باید صبر کند تا نوک تازه‌ای در جای نوک کهنه رشد کند، سپس باید جنگل‌هایش را از جای بر کند. زمانی که به جای جنگل‌های کنده شده، جنگل‌های تازه‌ای در آیند، آن وقت عقاب شروع به گذنن همه پرهای قدیمی‌اش می‌کند.سرانجام، پس از یمنع همه عقاب پروازی را که تولد دوباره نام دارد، آغاز کرده ... ۲۰۰ سال دیگر زندگی می‌کند!این خبر ظاهرآ علمی از یک فیس بوک شخصی کیبی شده و مدین بیلبون هابز در فضای مجازی کیبی شنشده است. هیچ کاریز می‌نیرسیده که منبع این خبر به ظاهر علمی کدام مرکز تحقیقاتی و یا کدام متخصص اهل فن است!))

–**پزشکان می‌گویند مرفر قد باعث از کار افتادن ریه‌ها خواهد شد.**

–**بزرگترین پزشک زائنی می‌گوید: «پرای پیشگیری از ابتلا به سرطان معده باید هر روز برگ چنار چوشانید».**

–**رئیس مرکز «قلب» زاین گفته است: «هیگنال موبایل برای «هضم» مضر است!»**

آنچه در بالا خواندید نمونه‌هایی از شایعه‌سازی‌ها در فضای مجازی هستند که این روزها به سرعت کیی شده، گوشی به گوشی و رایانه به رایانه، می‌چرخند و بعضی می‌شوند، اگر در گذشته حرف‌های خاله‌زنگی دهان به دهان می‌گشتند و افراد شایعه‌ساز از یک بهم‌شبلیستن ساده در میانه کوهچه و محله شایعات راه‌راه می‌انداختند!اما امروزه شایعه‌سازها پشت فضای مجازی کمین کرده و قادرند از هر نقطه دنیا با شایعات بدون منبع موفق خود جریاتی از حرف و حدیث به راه بیندازند. بیخ‌بختی از این شایعات هم اهداف کلی و با نیت‌هایی وجود دارد. برای مثال در شایعه نظری همه محصولات آرایشی و بهداشتی شرکت‌های فلان و بهمان غیراستادان اعلام شده اما محصولات شرکت ...مشخص است که در پی این شایعه هدف جلب مشتری پنهان شده است و با تخریب‌های زرد جنجالی همراه با عکس‌های نظیر یافت شدن مار در جعبه کودکی هدیج جرب جلب بازدید کنندگان آن سایت و با صفحه شخصی فیس‌بوک، اینستاگرام، توئیتر، لاین و... نشاندهنده شایعه‌سازی‌ها همه گونه اخبار کذب را شامل می‌شوند! از اخبار کذب در باب پیروزی‌های داعش گرفته تا خیر فوت فلان ستاره سینما.

از صبح تا حال سراسر کار بودید!

سوال اصلی کاربران اینترنتی این بوده که آیا راهی وجود دارد که بتوانیم سره را از ناسره تشخیص داده و خبرهای حقیقی را از اطلاعات دروغین تمیز دهیم؟

روح‌الله مومن نسب فن‌آوری اطلاعات و رسانه‌های نوین مرکز فضای مجازی بسپج کشور در گفت و گو با گزارشگر کیهان می‌گوید:«شبکه‌های اجتماعی فضای مجازی عملاً ابزار دست دشمن هستند، آنها از این ابزار علیه محتوای مفید استفاده می‌کنند؛ شایعات را پخش کرده و حقیقت را کتمان. همیشه باید به یاد داشت که این قبیل شبکه‌ها تنها کاذبدهنده خبرزند، نه تولیدکننده آن‌ند! باید همواره در باب صحت‌آخباری که از این طریق به گوش و چشممان می‌رسند، تردید باشیم

*** علی جعفری پژوهشگر مطالعات فرهنگ و ارتباطات: با شکل‌گیری پدیده‌هایی چون شهروند خبرنگار دیگر نمی‌توان این پالایش خبری و دروازه‌بانی را که یک روزنامه، رسانه و یا یک سازمان مشخص سپرد. در سواد رسانه‌ای کنترل احساسات، چگونگی تفکر پیرامون یک خبر و پی بردن به صحت و سقم آن آموزش داده می‌شود. اینطور نیست که شهروندان در پی اعتماد تام به یک منبع سال‌ها آسیب بخورند و بعد به یکباره متوجه بشوند که گول خورده‌اند.**

نگاهی به پدیده شایعه‌سازی خبری در شبکه‌های اجتماعی بخش نخست

و هر چیزی را چشم بسته نپذیریم.»

این کارشناس اهل فن به به‌کارگیری هوش مصنوعی در علم «دیتا ماینینگ» برای پردازش اطلاعات و راستی‌آزمایی اشاره کرده و توضیح می‌دهد: «لان این علم در دنیا مطرح شده و حتی در خیلی جاها کاربرد هم پیدا کرده‌است.دیتا ماینینگ فرایندی است برای مرتب‌سازی از میان داده‌های بسیار نامهمگون.همچنین علم استخراج اطلاعات مفید از میان مجموعه‌های بزرگ داده‌ها معنی می‌شود.»

علم دیتا ماینینگ تا کنون توسط سازمان‌های تجاری و تحلیلگران مالی مورد استفاده قرار گرفته‌ است. اما این علم در مورد راستی‌آزمایی اخبار منتشره در فضای مجازی می‌تواند چه کمکی داشته باشد؟! در اخبار آمده محققان دانشگاه شفیلد،انگلیس مدعی‌اند سیستم آسکارسوزی ساخته‌اند که می‌تواند شایعات آنلاین در شبکه‌های اجتماعی را فورا شناسایی و صحت آنها را بررسی کند. بدون شک اساس کار آنها همین علم دیتا ماینینگ بوده است. هدف از ساخت این دستگاه، کمک به سازمان‌ها مانند دولت‌ها و خدمات اورژانس برای واکنش موثرتر در رویدادها یا شرایط گزارش شده در شبکه‌های اجتماعی آنلاین عنوان شده است.سیستم پیشنه‌ای در بررسی داده‌هایی شامل نوشته‌های در سایت توئیتر، نظرات اهفان در انجمن‌های مراقبت‌های پزشکی، نظرات عمومی در سایت فیس بوک یا سایر فعالیت‌های آنلاین پراخته تا چهار نوع شایعه آنلاین شامل گمانه‌زنی‌ها، جنجال‌ها، اطلاعات غلط (شایعاتی که ناخواسته

*** سید محمد رضا فخری مدیریت پارسی بلاگ: برخی کارشناسان تکرار خبر بویژه در منابع معتبر خبری را املاک صحت یک خبر قرار می‌دهند و معرفی می‌کنند. البته این مورد اخیر نمی‌تواند یک معیار صد در صدی برای راستی‌آزمایی خبری باشد؛ چرا که ما به تجربه دیده‌ایم چطور در باب موضوعی که به نفع سردمداران سلطه‌گر دنیاست، امپراطوری‌های خبری دست به یکی کرده و جریانی از خبرهای کذب را به خورد مخاطبین شان می‌دهند.**

بر لایه سطحی ذهن مخاطب تاثیر عمیقی می‌گذارد و به او اجازه تجزیه و تحلیل و جست‌وجوی نمی‌دهد. همان چند ثانیه اول تاثیرگذاری بر لایه سطحی ذهن مخاطب کافی است تا او را وارد به کیبی کردن آن مطلب و انتشارش در شبکه دیگری را بدهد. بنابراین در روبرو شدن با یک شایعه ذهن مخاطب همواره طوری هدایت می‌شود که هم بپذیرد و هم نپذیرد. برای دروغ‌پراکنان بزرگ خبری و شایعه‌سازان بویژه در ژانر اخبار سیاسی همین چند ثانیه تاثیرگذاری بر لایه‌های سطحی ذهن مخاطب اهمیت دارد. تا بخواهند اخبار حقیقی شایعه را رد کنند، اندک طول کشیده و اگر چه دروغ شایعه بعد از مدتی آشکار گردد، اما به دلیل تکرار شدن خبر کذب در گوشه ذهن مخاطب جا گرفته و به این اسانی‌ها بطور کامل پاک نخواهد شد.»

وی در ادامه می‌گوید: «آن‌قدر اخبار کذب مکرر در

گزارش روز



چوپان دروغگو

شبکه‌های مجازی منتشر می‌شوند که کم‌کم فراوانی انتشار یک خبر مثلاً در وایبر یا واتساپ منطبق می‌شود و به آن استاندارد می‌کنند. وایبر مطمئناً منبع نیست، ولی شأنیت منبع پیدا می‌کنندشایعه پراکنان از حربه تکرار یک خبر استفاده کرده و مترصد دریافت عکس‌العمل‌ها در همان لحظه اول انتشار خبرند؛ گاه آنقدر خبر زیر زنه تنظیم می‌شود که خیل عظیمی از مخاطبین در همان لحظات اولیه در ذیل خبر به بحث و مباحثه در باب آن نیز می‌پردازند!ما در واقع اگر لحظه‌ای از خود بپرسمد که پس منبع اصلی خبر کجاست؟ و یا به منبع اصلی یاد شده در متن خبر مراجعه کرده و ببینم! آیا اساساً چنین خبری در متن اخبار منبع اصلی آورده شده یا خبری که سربعاً می‌توانند درک کنند که فلان خبر صحت دارد و یا خیر؟

برای مثال یکی از سایت‌های خبری همین امروز خبری را از قسول یکی از خبرگزاری‌های معتبر نقل کرده بود. ۴۰۰ کاربری بی‌آنکه حتی یکبار هم منبع اصلی خبر مراجعه کنند و ببینند آیا اساساً چنین خبری توسط آن خبرگزاری منتشر شده یا خیر؟! در باب آن خبر بحث و جدل داشتند. من به سایت‌ان خبرگزاری (منبع اصلی) مراجعه کردم و دیدم اصلاً چنین چیزی توسط آن منبع مخایره نشده است. در زیر ۴۰۰ کلمنت ارسانی نوشتم؛ حتی یکبار هم به منبع اصلی مراجعه نکردید. همگی شما از صبح تا به حال سرکار بوده‌اید!»

تربیت شهروندان راستی‌آزما با آموزش سواد رسانه‌ای

علی جعفری پژوهشگر مطالعات فرهنگ و ارتباطات معتقد است با به‌کارگیری آموزش سواد رسانه‌ای در متون درسی آموزش و پرورش می‌توان مخاطبین باهوشی تربیت کرد؛ دیگر خیلی ساده به دام شایعات نیفتند. وی در گفت و گو با گزارشگر کیهان توضیح می‌دهد:«اولین کتاب در حوزه آموزش سواد رسانه‌ای توسط دانشگاه امام صادق(ع) تحت عنوان «سواد رسانه‌ای و فرهنگ معاصر» نوشته دبیهد پایکینگهام و ترجمه حسین سرفراز چند سال پیش منتشر شدبعد از آن در ویژه‌نامه‌های مرکز رسانه و بدل آن مقالتی به چاپ رسید. در سمینار انجمن روابط

باید بتواند وقتی یک فیلم‌را در تلویزیون و یا سینما می‌بیند آن را مثل کتابی خوانده، پلاریزه اش کرده و درکش کند.»

این پژوهشگر در ادامه می‌گوید: «طوبوعات اولیه خیلی ساده بودند؛ مثل یک کتاب. در سه چهار دهه اخیر خیلی پیشرفت داشته‌اند. بخش عظیمی از این پیشرفت‌ها را مدیون پیشرفت تکنولوژی چاپ نظیر ظهور فتووزوالیسم هستیم. از سوی دیگر فضاهای مجازی تولید شدند و رشد قابل‌ملاحظه‌ای داشتند.شبکه‌های اجتماعی من‌های من‌هاخر فضاهای مجازیدنباتدا تنها متن خبری داشتم. بعد ویلاگ نوسیی رواج یافت و سایت‌های ایجاد شدند. سپس نرم‌افزارهای فضای مجازی نظیر وایبرو واتس اپ و غیره آمدند. در حال حاضر دیگر متن اندک اندک به حاشیه می‌رود و برای مثال در اینستاگرام کم‌کم با تصویر ارتباط برقرار کرده و اخباری را رد و بدل می‌کنیم. خید نیست در آینده با فیلم کوتاه‌ها هم ارتباط

شرکت فولاد خوزستان در نظر دارد عملیات تهیه و نصب و راه‌اندازی دکلهای روشنایی سایت برش خورسک خود را به مدت ۴ ماه به شرح ذیل از طریق مناقصه به یکی از شرکت‌هایی که دارای امکانات کافی، منابع انسانی مناسب، سوابق و تجربه اجرایی مرتبط، کد اقتصادی و گواهی صلاحیت معتر می‌باشند واگذار نماید. از کلیه داوطلبان شرکت در مناقصه دعوت می‌شود با رعایت موارد ذیل در ساعات اداری جهت اتمام مقضیه به آدرس اهواز- کیلومتر ۱۰ جاده اهواز- بندر امام خمینی شرکت فولاد خوزستان- واحد خرید خدمات- قراردادهای خدمات فنی (تلفن ۲۲۱۲۴۶۱۸-۰۶۱ و دورنگار ۲۲۹-۰۸۱۴۴-۰۶۱ یا Email:f.contract@kscir.ir جهت اعلام آمادگی) یا پایگاه اطلاع‌رسانی WWW.KSC.IR) با ارائه معرفی‌نامه معتبر مراجعه فرمایند.

۱) ضمن کسب اطلاعات لازم و اعلام آمادگی، پرسشنامه ارزیابی پیمانکاران را از منوی پورتال تأمین‌کنندگان - شناسایی تأمین‌کنندگان پایگاه اطلاع‌رسانی فوق دریافت، تکمیل و تا تاریخ ۹۴/۲/۲۸ ارائه گردد.

۲) دریافت اسناد مناقصه (پس از تأیید واحد ارزیابی فنی پیمانکاران) از تاریخ ۹۴/۲/۱۶ تا مدت یک روز در قبال ارائه اصل رسید واریز مبلغ ۳۰۰٫۰۰۰ ریال (تقریبالاً استرداد) در وجه شرکت فولاد خوزستان

۳) تحویل پیشنهادات تا تاریخ: ۹۴/۲/۲۸

۴) تاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت مورخ: ۹۴/۲/۲۹

۵) مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۵۰۰٫۰۰۰٫۰۰۰ ریال

۶) نوع تضمین: ۱) ضمانتنامه معتبر بانکی ۲) چک تضمینی و یا واریز مبلغ در وجه شرکت فولاد خوزستان.

* شماره حساب‌های واریز وجه *
الف حساب سپهر ۱۰۰۲۳۴۵۲۰۱ بانک صادرات شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۲۸۸۲
ب) حساب سبیا ۰۱۰۲۱۳۱۳۱۴۰۱ بانک ملی شعبه مجتمع فولاد اهواز کد ۶۵۲۲

روابط عمومی شرکت فولاد خوزستان

هاگم پیان

روز پدر را گرمی بداریم

هدیای ارزشمند و متنوع

با 25% تخفیف

برای روز پدر

۰۲۱-۸۸۸-۲۳۴۱۲

HACOUPIAN.NET

آگهی تغییرات

شرکت محرک موتور

سهامی خاص

به شماره ثبت ۱۰۷۶۴۶

و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۵۱۵۰۵۵

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۹۲/۹/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقای روین‌اله وردییان

دراغدی با کد ملی بشماره ۰۰۳۸۶۲۱۷۹

آقای فری‌ناز مزینی با کد ملی بشماره ۰۰۴۹۳۱۱۴۰۹

آقای جهان‌پناه جهان‌دیده با کد ملی بشماره ۰۰۳۹۰۹۴۰۰۶

برای مدت دو سال به سمت اعضای هیئت مدیره انتخاب گردیدند.

آقای حسین صفری با کد ملی بشماره ۱۲۱۹۸۲۲۵۹۰

به سمت بازرس اصلی و آقای غلامرضا قربانی و جین با کد ملی بشماره ۰۰۵۲۷۶۷۹۷۷

به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت دو سال به سمت اعضا هیئت مدیره انتخاب گردیدند.

آقای محمد حسین صفری ش م ۰۰۷۹۳۹۹۷۳۸

آقای محمد جواد واحدیان جواهری ش م ۰۰۷۹۵۵۳۳۳۸

آقای محمد بازرز اصلی و آقای سعید محمودرضا سجادی ش م ۰۰۸۱۸۴۹۱۶۸

بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیر تجاری تهران

عمومی برای نیل به اهداف خاصی هستند. لذا در چنین شرایطی اعتماد کامل معنایی نداردوی برای راستی‌آزمایی خبری در فضای مجازی پیشنهادی دارد.

مدیریت پارسی بلاگ به گزارشگر کیهان می‌گوید: «باید شناخت پیدا کرد که استخراج‌کننده‌انتشاردهنده‌ها گوینده خبر در پی چه اهدافی بوده است؟ این مهم میسر نخواهد شد مگر اینکه با پیشینه، سوابق و افکار سیاسی و اجتماعی منبع خبر آشنا باشیم.از سوی دیگر برخی کارشناسان تکرار خبر بویژه در منابع معتبر خبری را ملکه صحت یک خبر قرار می‌دهند و معرفی می‌کنند. البته این مسورد اخیر نمی‌تواند یک معیار صد در صدی برای راستی‌آزمایی خبری باشد؛ چرا که ما به تجربه دیده ایم که چطور در باب موضوعی که به نفع سردمداران سلطه‌گر دنیاست، امپراطوری‌های خبری دست به یکی کرده و جریانی از خبرهای کذب را به خورد مخاطبینشان می‌دهند. همیشه به یاد داشته باشید که میزان صحت یک خبر ۵۰ درصد است. ۵۰ درصد دیگر را باید با سواد رسانه‌ای خود تحقیق و کشف کنید.»

این کارشناس اهل فن در باب اینکه آیا فیلترینگ خبری باید اجرا شود یا خیر؟ می‌گوید: «فیلترینگ خبری در همه جای دنیا اعمال می‌شود و قابل دفاع است. اما مثل بحث اختلاف بر سر کمیت و کیفیت فیلترینگ است. باید قانون و قواعد شفاف داشته باشد. هم دقیق اجرا شود و هم نهد! نظارتی داشته باشد. متأسفانه در کشور ما هنوز نهاد نظارت مشخصی برای آن معرفی نشده است.»

کشف فرزند برای گرفتن لایکا
شایعه‌سازان و جنب لایکا در صفحات شخصی می‌رود.

که به یک پدیده نوظهور روانی در بین کاربران اینترنتی و نرم‌افزارهای گوشی تلقن همراه تبدیل شود. بیماری‌ای که در پی انتشار خبر قتل یک پسر بچه آمریکایی توسط مادرش برای جلب لایکا بیشتر در فضای مجازی به جنجالی‌مبدل شده و گروه‌های پژوهشگری دنیا را بر آن داشته درباره این بیماری نظیر نوظهور هر چه سریع‌تر تحقیقاتی داشته باشند و نتایج تاثیر شبکه‌های مجازی بر روح و روان و جوامع بشری را بررسی کنند.

همین اواخر در اخبار آمده بود که یک مادر آمریکایی برای گرفتن لایکا بیشتر در محیط مجازی تنها فرزند خود را دالما مسموم و مریض می‌کرده است. مادری که اهل حومه نیویورک بوده و یک ویلاگ مادرانه را می‌نوشته.پساز قتل فرزند خردسالش به‌وسیله تزریق بیش از حد نمک‌به قتل درجه دوم محکوم شده و مجازات بیست سال زندان را دریافت کرد.زبان قص نصد داشت با چنین عملی، توجهات در شبکه‌های اجتماعی به بیماری مرموز پسرش جلب شد.

لسی اسپیزر ۲۷ ساله مدتی بود که وقایع مربوط به بیماری پسر ۵ساله اش را در یک ویلاگ و شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌دهد: «این کارشناس اهل فن برایمان توضیح می‌دهد: «بیجا مهارت دفع ارتباط هم لازم است تا در بین اشباع خبری تنها از ارتباطات با منبع و اخبار صحیح حفظ شود. باید قدرت تشخیص در مخاطب با علم آموزش سواد رسانه‌ای تقویت گردد تا وی قادر باشد یا قدرت اراده خویش از تباط رسانی‌های در درد بخور را کشف کند و ادامه دهد. متأسفانه مخاطب ما هنوز در پی ارتباط حادثکاری و احتمالاً موثر است. اما باید بویزم به کشفدهای کمک در محفظه تزریق بیمارستانی باعث مرگ فرزندش شد. وی از تمام این مراحل عکس گرفته و در فیس بوک منتشر می‌کرد. این زن همواره تلاش داشت پرسترش را مریض جلوه داده و نیاز خود به توجه را از این طریق جبران کند. سرم بیمارستان در نهایت تبدیل به سلاحی برای او شد. تا فرزندش را بکشد!»

جدول

بدون نقطه کور

شماره ۱۰۲۶۲

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱														
۲														
۳														
۴														
۵														
۶														
۷														
۸														
۹														
۱۰														
۱۱														
۱۲														
۱۳														
۱۴														
۱۵														

نگهبان- پوششش بالش و متکا- چرند

۵- گاز سبک‌تر از بوتان- سبزی تره تیزک- عهده‌دار، مسئول ۶- زادگاه معلم ثانی- فلزی سمی- نگیان انگشتری ۷- پیش درآمد برق- خرمنی در بخش مرطوب البرز- نوعی کشتی جنگی ۸- حرف اضافه برای مبدأ- عرض- بالاترین رنگ- تپه ۹- سنگ زینتی محبوب در چین- کفش پاشنه‌بلند - رشد و بالندگی ۱۰- سیاسی معتاد - پنهان شدن برای حمله و یورش- گل‌منسدی ۱۱- تریبار روسی- ضد برد- توصیف کننده ۱۲- تقویت امواج رادوبویی- قطعه‌ای در دوجرخه- مترادف مراکشی ۱۳- مادر عرب- مبنی بر دلیل- چیره و مسلط - اثر و نشانه ۱۴- دالنتنگ و آزرده - با پیوند آن سرطان خون درمان می‌شود ۱۵- حریر رومی- نامی برای زنان- میوه‌ای که جایش را به پرتقال داده است.

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵
۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵

عمودی:

۱- خستگی و فرسودگی- اقامتگاه سفیر- سازمان صادرکنندگان نفت ۲- مجبور به اعتراف کردن- لباس شنسا ۳- پرنده‌ای مهاجر- دوستی- نام قدیم رشته علوم انسانی - مبطل نماز ۴-

*** روح الله مومن‌نسب معاون فن‌آوری اطلاعات و رسانه‌های نوین مرکز فضای مجازی بسپج کشور: آندکر اخبار کذب مکرر در شبکه‌های مجازی منتشر می‌شوند که کم‌کم فراوانی انتشار یک خبر مثلاً در وایبر یا واتساپ ... منبع مخاطب می‌شود و به آن استان می‌کنند. این شبکه‌ها مطمئناً منبع نیستند، ولی شأنیت منبع پیدا می‌کنند. شایعه پراکنان از حربه تکرار یک خبر استفاده کرده و مترصد در یافت عکس‌العمل‌ها در همان لحظه اول انتشار خبرند.**



*** روح الله مومن‌نسب معاون فن‌آوری اطلاعات و رسانه‌های نوین مرکز فضای مجازی بسپج کشور: آندکر اخبار کذب مکرر در شبکه‌های مجازی منتشر می‌شوند که کم‌کم فراوانی انتشار یک خبر مثلاً در وایبر یا واتساپ ... منبع مخاطب می‌شود و به آن استان می‌کنند. این شبکه‌ها مطمئناً منبع نیستند، ولی شأنیت منبع پیدا می‌کنند. شایعه پراکنان از حربه تکرار یک خبر استفاده کرده و مترصد در یافت عکس‌العمل‌ها در همان لحظه اول انتشار خبرند.**

*** روح الله مومن‌نسب معاون فن‌آوری اطلاعات و رسانه‌های نوین مرکز فضای مجازی بسپج کشور: آندکر اخبار کذب مکرر در شبکه‌های مجازی منتشر می‌شوند که کم‌کم فراوانی انتشار یک خبر مثلاً در وایبر یا واتساپ ... منبع مخاطب می‌شود و به آن استان می‌کنند. این شبکه‌ها مطمئناً منبع نیستند، ولی شأنیت منبع پیدا می‌کنند. شایعه پراکنان از حربه تکرار یک خبر استفاده کرده و مترصد در یافت عکس‌العمل‌ها در همان لحظه اول انتشار خبرند.**