راهکارهای بومی سازی و ترویج طراحی و تولید پوشاک داخلی براساس اصل اقتصاد مقاومتی - قسمت دوم

مقاومت سبک زندگی در برابر تهاجم فرهنگی

■ گروه گزارش

با توجه به تاکیدات رهبر معظم انقلاب بر شاخص‌های مهم اقتصاد مقاومتی و نام‌گذاری سالی که در آن قرار داریم مبنی بر همدلی وهمزبانی ملت و دولت، و از سوی دیگر هجوم بی وقفه صنعت مد جهانی به داخل کشور و نشانه گرفتن فرهنگ و اصالت و هنر ایرانی اسلامی توسط مدهای غربی،همه و همه در کنار هم نشان از ضرورت توجه ویژه به موضوع بومی‌سازی مد و لباس و به‌طور کلی صنعت تولیدات پوشاک داخلی دارد.

این روزها که حسابی بازار خریدهای شب عید در حال داغ شدن است و عموم شهروندان تمایل زیادی به انجام خریدهای معمول دارند، جای خالی یک نگاه بومی در این عرصه به خوبی احساس می‌شود.

همان طور که اشاره شده در این بین خلأهای زیادی وجود دارد که مانع از بومی سازی و رسیدن به اهداف بلند بالا در این خصوص می‌شود.

از یک سو دانشگاه‌ها،اساتید و دانشجویان و طراحان و هنرمندان خبره‌ای در این زمینه در حال کار هستند و از سوی دیگر متاسفانه می‌بینیم که در عمل این طراحی‌ها به تولید عمده نمی‌رسند و در نتیجه شانس کمتری برای جا گرفتن در سبد خرید خانوارها دارند.

برخی خانوارهایی که ترجیح می‌دهند هزینه خرید پوشاکشان صرف برندهای معروف جهان شود تا مثلا مانتو یا پیراهنی که تولید و طراحی داخل کشور است و از نوعی اصالت و درجه هنری بهره‌مند است.از سوی دیگر هم برخی فروشنده‌ها معتقدند که یکی از دلایلی که این نوع از پوشاک شانس زیادی در قبال رقبای خارجی ندارند عدم حمایت و سرمایه گذاری از طراحان آنهاست همان طور که باز هم می‌بینیم طی این سالها برندهایی که توسط مصرف کنندگان و البته تولید کنندگان انبوه حمایت شدند، با استقبال بسیار زیادی به خوبی به آحاد جامعه معرفی شدند.

در قسمت قبلی این گزارش ضمن اشاره به بیانات مهم مقام معظم رهبری درباره ضرورت توجه به اقتصاد مقاومتی، با برخی از فروشندگان هم در خصوص چرایی استقبال نکردن برخی افراد از طراحی‌های ملی و داخلی گفت و گو کردیم، در این قسمت از گزارش هم به سراغ مسئولان و تعدادی از اساتید و دانشجویان این صنعت یعنی طراحی لباس رفته ایم.

تولیدات داخلی، پاسخگو نیست

بعد از اینکه در سال ۸۵ قانون ساماندهی مد و لباس تصویب شد، هر کدام از دستگاه‌ها مأموریت پیدا کردند وظایفی را برعهده بگیرند.در همین راستا کارگروه ساماندهی مد و لباس نیز در وزارت ارشاد تشکیل شد و ماموریت یافت تا بخشی از خلأهای موجود در حوزه فرهنگی، طراحی و معرفی برندهای تولید داخل را احیا کند و خوشبختانه در این مدت هم چه در سطح داخلی و چه بین المللی به واسطه برگزاری نمایشگاه‌های مختلف و معرفی این تولیدات موفقیت‌های زیادی کسب کرده است.

حمید قبادی، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس به موضوع تهاجم فرهنگی در مد و لباس پرداخته و با توجه به نقش اقتصاد مقاومتی در قدرتمندتر شدن این صنعت می‌گوید:« ما در مقوله مد و لباس از یک عقب‌ماندگی بیش از ۱۵۰ ساله برخوردار بودیم و قبل از انقلاب یک مسیر وابسته در حوزه مد و لباس را شاهد بودیم، بعد از سال ۸۵ این نگاه جدی شد. یکی از وظایف ما در این حوزه بحث الگوسازی بود تا نمونه‌هایی در جامعه ارائه شود که هم به توانمندی‌های تولید داخلی پرداخته شوند و هم مردم بتوانند از آنها استفاده کنند. اگر بگوییم عمده «تهاجم» در قالب «تهاجم فرهنگی» متمرکز شده و محوریت بغض دشمن بر امور فرهنگی بنا نهاده شده حرفی اشتباه نگفته ایم. با این پیش‌فرض می‌توان ترویج سبک زندگی را به عنوان یکی از تکالیف مهم فرهنگی در جامعه تلقی کرد. سبک

دکتر زهرا کاردان، فارغ‌التحصیل و مدرس رشته طراحی و دوخت: به نظر من آنچه امروز ضربه بزرگی به تولیدات پوشاک داخلی خصوصا برای خانم‌ها وارد کرده است، فقط تهاجم فرهنگی و مد سال غرب نیست، بلکه عدم حمایت از ایده‌ها و خلاقیت‌های خودی است که همچنان بدون پشتوانه مانده‌اند.

زندگی دارای شئونات و ویژگی‌های مختلفی است که با فرهنگ‌ها،روش ها،رفتارها و رویه‌ها شکل گرفته و در قالب‌های مختلف و با نام های متفاوت به ویژه در قالب «مد » در جوامع جاری می‌شود.»

او همچنین تاکید می‌کند :«با این مقدمه و برشمردن شکل‌های مختلف سبک زندگی و پذیرش تنوع و تغییر در مقاطع و شرایط مختلف با نام «مد» باید پذیرفت که سبک زندگی در اصل و شیوه بکارگیری آن در صورت‌های مختلف به خصوص در حوزه مد و لباس همواره در معرض این واقعیت قرار داشته و می تواند در ساختار فرهنگی و اقتصادی و سیاسی کشور نقش جدی ایفا نماید.اقتصاد مقاومتی اقدامی تاکتیکی نیست بلکه ایجاد یک نگاه و نگرش اصولی است که توجه به آن وابستگی را از بین می‌برد.حوزه مد و لباس از فاکتورهای بسیار مهم و تأثیرگذار در این مجموعه است. مقام معظم رهبری با نگاهی اصولی و محوری مد را تأیید کرده و موافقت خود را با آن اعلام فرموده و قیدی اساسی به عنوان داخلی بودن بر آن نهادند که هم اکنون در قالب کلامی دیگر با عنوان اقتصاد مقاومتی متبلور شده است.اقتصاد مقاومتی، مقاوم‌سازی همه امور اعم از سبک زندگی با تمامی زیر شاخه‌های آن به ویژه مد و لباس با شرط داخلی بودن و پویایی آن در عرصه جهانی است به طوری که از مناسبات طوری استفاده شود که وابستگی‌های تهدیدآمیز و خطرساز کاهش یافته و روی دیگری از آن یعنی استقلال و قطع وابستگی نمایان گردد.خوشبختانه مدتی است که با نگاه عمیق و باور ظرفیت‌های داخلی و اتکاء به اساتید،دانشگاهیان، هنرمندان، طراحان، تولیدکنندگان، صنعت و سایر دست اندرکاران حوزه مد و لباس و اعتماد مسئولان مختلف کشور شرایط توسعه اقتصاد مقاومتی در مد و لباس فراهم شده و نشانه‌هایی را می‌توان به راحتی در جامعه ملاحظه کرد. شاید تا پیش از این دسترسی به طرح‌های زیبا و با کیفیت داخلی کمی با سختی روبرو بود. اما مشارکت دانشگاهیان، خلاقیت طراحان، تلاش تولیدکنندگان و همکاری مسئولان سختی‌ها را کاهش داده و باعث شده نمونه‌های رنگارنگ، زیبا و با کیفیت و منطبق با ارزشهای ملی و دینی را بطور گسترده کنارمان ببینیم. این اقدامات در حالی شکل می‌گیرد که توان انتخاب مردم نیز هر روزه افزایش پیدا کرده و با اعتماد به اهالی این حوزه شاهد ارتقاء قدرت انتخاب مردم در پوشش زیبا، داخلی و در عین حال عفیف هستیم.»

خلاقیت بالا، فرصت‌ها محدود

در حال حاضر تعداد دانشگاه هایی که در کشور رشته طراحی لباس و طراحی پارچه آن هم با تمام گرایش‌ها آن را ارائه می‌دهند بسیار زیاد است.آن‌قدر که به جرات می‌توان گفت در سال خیل عظیمی از فارغ التحصیلان این رشته‌ها روانه بازار کار می‌شوند اما در کمال تاسف بازار کار مرتبط با این رشته ندارند.

اگر خیلی خوش شانس باشند،در نهایت طراح لباس مزون یا صحنه تئاتر می‌شوند یا شاید هم در نهایت جذب در کارخانه‌های پارچه بافی و نساجی اما به دلیل شرایط و فضای خاص این کارخانه‌ها سهم دختران فارغ التحصیل از این شغل هم بسیار ناچیز است.بنابراین به ناچار اکثرا در رشته‌های غیر مرتبط مشغول کار می‌شوند.آن هم در شرایطی که برخی از مسئولان معتقدند در صورت استفاده از نیروهای جوان و خلاق می‌توان در صنعت مد گام‌های جدی برداشت و مدعی مطرح کردن طرح‌های نوین بود.

دکتر زهرا کاردان، فارغ‌التحصیل و مدرس رشته طراحی و دوخت است.

او که سال‌ها در عرصه‌های مختلف این رشته فعالیت داشته است با اشاره به محدودیت‌هایی که برای فارغ‌التحصیلان این رشته در خصوص جذب بازار کار وجود دارد، به گزارشگر کیهان می‌گوید : «خب قبل از هرچیزی اجازه بدهید توضیح مختصری درباره خود این رشته و گرایش‌های مرتبط آن بدهم. به‌طور کلی در حال حاضر دو رشته طراحی و دوخت لباس و طراحی پارچه وجود دارد که در دانشگاه به صورت آکادمیک تدریس می‌شود. اما گرایش طراحی لباس خودش به دو شاخه اصلی تک دوزی یا مزون و صنعت تقسیم می‌شود که شاخه تک‌دوزی به طراحی و دوخت لباس برای افراد مختلف می‌پردازد و شاخه صنعت که کاربردی‌تر است به بخش‌های مختلفی تقسیم می‌شود که از آن جمله می‌توان به بخش‌های پارچه جین، پیراهن بچه، پیراهن زنانه، لباس مردانه و... اشاره کرد. همین طور گرایش طراحی لباس به آموزش طراحی کاربردی و طراحی مُد می‌پردازد که در این میان طراحی کاربردی مثل طراحی لباس مشاغل و گروه‌های مختلف جامعه مثل ورزشکاران، قوای سه گانه ارتش و مواردی از این قبیل هم شاملش می‌شود و طراحی مد هم کمی جنبه فانتزی دارد؛ در این بخش، طراح با کار خود، خلاقیتش را نشان می‌دهد تا افراد دیگر از این طرح جدید ایده بگیرند و کارهای تازه‌ای را به بازار عرضه کنند.»

شکاف بین فارغ التحصیلان و بازار کار

این مدرس رشته طراحی لباس در ادامه تصریح می‌کند: «در حال حاضر شکاف نسبتا عمیقی بین فارغ‌التحصیلان این رشته و بازار کار وجود دارد.

حمید قبادی، دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس: اقتصاد مقاومتی، مقاوم‌سازی همه امور اعم از سبک زندگی با تمامی زیر شاخه‌های آن به ویژه مد و لباس با شرط داخلی بودن و پویایی آن در عرصه جهانی است به طوری که از مناسبات طوری استفاده شود که وابستگی‌های تهدیدآمیز و خطرساز کاهش یافته و روی دیگری از آن یعنی استقلال و قطع وابستگی نمایان گردد.

تولیدکنندگان پوشاک اکثرا به دلیل پیروی از صنعت مد جهانی زیربار استفاده از خلاقیت‌های این فارغ‌التحصیلان نمی‌روند از طرف دیگر خود دانشجو هم در شروع کار به دلیل اینکه ذهنیت قبلی نسبت به صنعت مد دارد،ناخواسته از طرح‌های بیگانه در ذهنش الگوبرداری می‌کند در حالی که با آموزش صحیح، مطالعه فرهنگ اقوام و کمی چاشنی ذوق می‌توان طرح هایی را رقم زد که برای همیشه در این عرصه ماندگار شود. از سوی دیگر چون به صورت عمده از این دانشجویان مطالبه‌گری نمی‌شود و سازمان‌های دست‌اندرکار آنها را وارد عرصه‌های طراحی لباس مثلا لباس فرم ادارات و بانک‌ها و موسسات مختلف نمی‌کنند، ناخودآگاه انگیزه کافی برای ارائه طرح‌های متفاوت در دانشجو از بین می‌رود.مثلا اگر قرار باشد یک دانشجو با کلی خلاقیت و تلفیق هنر سنتی ایرانی و اسلامی مدلی را طراحی کند اما این مدل به تولید انبوه نرسد و فقط صرفا در یک نمایشگاه پوشاک خاک بخورد،چرا باید دوباره این کار را تکرار کند؟ به نظر من آنچه امروز ضربه بزرگی به تولیدات پوشاک داخلی خصوصا برای خانم‌ها وارد کرده است، فقط تهاجم فرهنگی و مد سال غرب نیست، بلکه عدم حمایت از ایده‌ها و خلاقیت‌های خودی است که همچنان بدون پشتوانه مانده‌اند.»

یک کارشناس دیگر طراحی لباس به گزارشگر روزنامه کیهان می‌گوید: «یک دانشجوی طراحی پارچه و لباس باید هنرهای تجسمی را بشناسد و دارای خلاقیت و دید هنری باشد. داوطلبان باید بدانند که رشته طراحی پارچه و لباس، یک رشته کاربردی است؛ یعنی هدف این رشته طراحی اصولی پارچه و لباس با حفظ خلاقیت هنری است و در نهایت باید محصول هنرمند، به صورت تولید انبوه وارد بازار شود. به همین خاطر هنرمندانی که فقط برای حس خودشان طراحی می‌کنند، در این رشته موفق نمی‌شوند.

ذوق دانشجویان در آخر خط

اما برای پی بردن به خلأهای جدی که در عرصه طراحی و دوخت وجود دارد، نشستن پای صحبت‌های دانشجویان این عرصه هم خالی از لطف نیست.

«الهام پرور» یکی دیگر از طراحان جوان و خوش‌ذوق است. او فارغ‌التحصیل رشته طراحی لباس و پارچه از دانشگاه الزهرا است والآن چند سالی است که در این هنر مشغول است.

او نبود حامی مالی و تولیدکنندگانی که این طرح را خریداری کنند و به خط تولید برسانند را مهم‌ترین دغدغه طراحان وهنرمندان این رشته می‌داند و به گزارشگر کیهان می‌گوید: «به نظر من هنوز این رشته برای خیلی‌ها جا نیفتاده و تعریف نشده در حالی که صنعت مد جهانی روی دست هنرمندان طراح پارچه و لباس می‌چرخد.هنوز هم در خیلی از تولیدی‌ها به طراح پارچه می‌گویند گرافیست! چون اینجا همه چیز از لباس گرفته تا طرح و ژورنال همه وارداتی‌اند. وگرنه چرا این بچه‌ها تا وقتی اینجا هستند نه کسی آنها را می‌شناسد و نه حمایتی می‌شوند ولی همین بچه‌ها و طراح‌ها وقتی می‌روند کشورهای دیگر ظرف چند سال جزو طراح‌های مطرح می‌شوند .خب این یعنی اینکه هنوز خیلی‌ها این رشته را نمی‌شناسند. ما در نمایشگاه‌های زیادی در سال شرکت می‌کنیم فقط به امید اینکه این طرح‌ها و مدل‌های ایرانی و اصیل روزی به برند تبدیل شوند اما همه فقط می‌آیند و به‌به و چه‌چه می‌کنند و هیچ کس پیدا نمی‌شود که حاضر شود این طرح را خریداری کند و به خط تولید برساند. آخرش هم معلوم است دیگر، بچه‌ها بعد ازاینکه فارغ التحصیل می‌شوند اوایل که هنوز داغ هستند، چند سال در مزون یا بعضی نمایشگاه‌ها کار می‌کنند اما وقتی از وضعیت موجود دلسرد شدند یا به کلی می‌روند سراغ کار دیگری و یا اگر خیلی علاقه‌مند باشند در همین جمعه بازارها و غرفه‌های هنری یا بساط‌های دست فروشی با همین قیمت‌های ناچیز می‌مانند.»

آگهی آموزش جهت همکاری

یک شرکت معتبر در **زمینه فرآوری سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی** در نظر دارد نسبت به جذب، آموزش و اشتغال نیروی انسانی مورد نیاز خود از بین **خواهران عضو درجه یک خانواده‌های معظم شهدا، جانبازان و ایثارگران** اقدام نماید. علاقه‌مندان در صورت دارا بودن شرایط زیر می‌توانند پس از مراجعه به سایت kowsarstone.com و دانلود فرم مربوطه نسبت به تکمیل و ارسال آن به شماره ۸۸۱۷۴۲۳۶ اقدام نمایند.

۱. حداکثر سن ۴۰ سال
۲. حداقل مدرک تحصیلی دیپلم
۳. محل سکونت الزاماً شهر تهران

علاقمندان به همکاری جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۸۸۱۷۷۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شهرداری تهران
شهرداری صحن مطهر حضرت امام‌خمینی(ره)
شماره: ۹۴/۷

شهرداری حرم مطهر امام(ره) در نظر دارد **نگهداری سرویس‌های بهداشتی** را از طریق مناقصه عمومی به اشخاص حقوقی که دارای رتبه معاونت نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری یا رتبه فضای سبز ازسازمان پارک‌ها و یا دارا بودن رتبه خدمات شهری از سازمان پسماند هستند واگذار نماید.

الف) مدت انجام خدمات: ۱ سال شمسی

ب) محل ارائه خدمات: محوطه حرم مطهر امام(ره)

ج) محل دریافت اسناد و تسلیم پیشنهادات: کلیه داوطلبین برای خرید اسناد مناقصه می‌توانند با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به شماره‌حساب ۱۰۰۶ نزد بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(سلام... علیها) به جاده قدیم تهران- قم ساختمان اداری شماره یک سازمان- اداره حقوقی و قراردادها جهت دریافت اسناد مراجعه نمایند.

د) سپرده شرکت در مناقصه: متقاضیان می‌بایست مبلغ ۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال را به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به صورت ضمانتنامه بانکی در وجه سازمان بهشت‌زهرا(س) با اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید و یا وجه واریزی به حساب ۱۰۰۳ بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(س) به نام سازمان بهشت‌زهرا(س) به همراه اسناد مناقصه در پاکت الف به دستگاه مناقصه‌گزار ارائه نماید.

هـ) مهلت ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری جهت دریافت و تکمیل و تحویل اسناد مناقصه می‌باشد. (ساعت پایان تحویل پاکت ۱۵/۳۰ می‌باشد).

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ با قید قبولی امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده «الف» و «ب» تحویل نمایند.

روابط عمومی سازمان بهشت‌زهرا(سلام... علیها)
WWW. beheshtezahra. ir

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شهرداری تهران
سازمان بهشت‌زهرا(س)
شماره: ۹۴/۲۴

سازمان بهشت‌زهرا(سلام... علیها) در نظر دارد **انجام عملیات رنگ‌آمیزی در سطح سازمان** را به شرح زیر از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

الف) مدت انجام خدمات: یکسال شمسی

ب) شرایط متقاضی: دارای گواهینامه تعیین توان فنی حداقل گروه‌بندی۲ (گرید) از سازمان زیباسازی شهر تهران

ج) محل ارائه خدمات: بهشت‌زهرا(س)

د) محل دریافت اسناد و تسلیم پیشنهادات: کلیه داوطلبین می‌توانند جهت خرید اسناد مناقصه با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۱ نزد بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا (سلام... علیها) به جاده قدیم تهران- قم ساختمان اداری شماره یک سازمان- اداره حقوقی و قراردادها مراجعه نمایند.

هـ) میزان سپرده شرکت در مناقصه: متقاضیان می‌بایست مبلغ ۳۳۰/۰۰۰/۰۰۰ را به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به صورت ضمانتنامه بانکی در وجه سازمان بهشت‌زهرا(س) با اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید و یا وجه واریزی به حساب ۱۰۰۳ بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(س) به نام سازمان بهشت‌زهرا(س) به همراه اسناد مناقصه در پاکت الف به دستگاه مناقصه‌گزار ارائه نماید.

و) مهلت ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری جهت دریافت و تکمیل و تحویل اسناد مناقصه می‌باشد. (ساعت پایان تحویل پاکت ۱۵/۳۰ می‌باشد).

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده «الف» و «ب» تحویل نمایند. امضاء اسناد مناقصه به منزله قبول شرایط مندرج در آن می‌باشد.

روابط عمومی سازمان بهشت‌زهرا(سلام... علیها)
WWW. beheshtezahra. ir

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شهرداری تهران
سازمان بهشت‌زهرا(س)
شماره: ۹۴/۲۱

سازمان بهشت‌زهرا(سلام... علیها) در نظر دارد **اجرای کفپوش بتنی رنگی در قطعات مختلف و اجرای بتن‌ریزی پیاده‌روهای حاشیه قطعات** مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. بدینوسیله از اشخاص حقوقی واجد شرایط جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می‌آید.

الف) مدت انجام خدمات: ۵ ماه شمسی

ب) شرایط متقاضی: دارای رتبه ۵ ابنیه از معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهوری

ج) محل اجرا: قطعات ۳۰۸ و ۳۰۵ و سایر قطعات

د) محل دریافت اسناد و تسلیم پیشنهادات: کلیه داوطلبین می‌توانند جهت خرید اسناد مناقصه با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب ۱۰۰۱ نزد بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا (سلام... علیها) به جاده قدیم تهران- قم ساختمان اداری شماره یک سازمان- اداره حقوقی و قراردادها مراجعه نمایند.

هـ) میزان سپرده شرکت در مناقصه: متقاضیان می‌بایست مبلغ ۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال را به عنوان سپرده شرکت در مناقصه به صورت ضمانتنامه بانکی در وجه سازمان بهشت‌زهرا(س) با اعتبار حداقل سه ماه و قابل تمدید و یا وجه واریزی به حساب ۱۰۰۳ بانک شهر شعبه بهشت‌زهرا(س) به نام سازمان بهشت‌زهرا(س) به همراه اسناد مناقصه در پاکت الف به دستگاه مناقصه‌گزار ارائه نماید.

و) مهلت ارائه اسناد: از تاریخ انتشار آگهی به مدت ۱۰ روز در اوقات اداری می‌باشد.

بدیهی است شرکت در مناقصه و ارایه پیشنهاد به منزله قبول شروط و تکالیف مقرر در اسناد مناقصه بوده و سازمان در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است.

ضمناً مشروح شرایط مناقصه در اسناد درج می‌باشد که شرکت‌کنندگان باید مدارک را پس از اخذ امضاء نموده و در پاکت‌های لاک و مهر شده «الف» و «ب» تحویل نمایند. امضاء اسناد مناقصه به منزله قبول شرایط مندرج در آن می‌باشد.

روابط عمومی سازمان بهشت‌زهرا(سلام... علیها)
WWW. beheshtezahra. ir

آگهی تغییرات شرکت ایجاد محیط بین‌الملل سهامی خاص (در حال تصفیه) به شماره ثبت ۱۴۴۰۰۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۸۶۹۶۴۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۴/۰۲/۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: عملکرد مدیر تصفیه در سال مالی ۹۳/۱۲/۲۹ به تصویب رسید. شرکت ایجاد محیط با شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۱۸۸۷۲ به نمایندگی آقای حمیدرضا قهرمانی با کد ملی ۰۳۸۴۳۸۲۸۱۹ به سمت مدیر تصفیه به مدت یکسال انتخاب گردید.

با ثبت این مستند تصمیمات تمدید مدت تصدی مدیر/ مدیران/ هیئت تصفیه، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی تصفیه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و در پایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت بسا پارس صنعت سهامی خاص به شماره ثبت ۳۶۸۰۴۸ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۷۴۷۲۴

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۴/۵/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

تعداد اعضای هیئت مدیره به تعداد سه نفر تغییر یافت و ماده مربوطه در اساسنامه بدین شرح اصلاح گردید.

با ثبت این مستند تصمیمات اصلاح مواد اساسنامه در تصمیمات پیش‌بینی نشده سامانه انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و درپایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تله‌سیژ پاپ سهامی خاص به شماره ثبت ۳۶۶۲۱ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۲۰۴۳۹

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۴/۴/۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۳ بتصویب رسید.

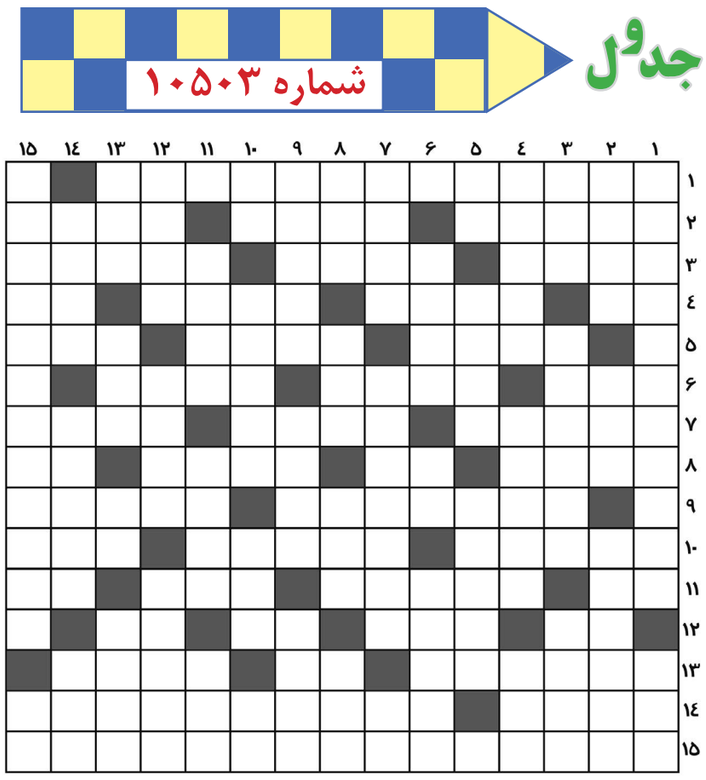
موسسه شرکت آیین ارقام ایرانیان به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۴۱۹۳۵۵ به عنوان بازرس اصلی و آقای عین‌اله رجب‌بلوکات به شماره ملی ۰۴۵۳۱۳۹۵۷۴ به عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردید.

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

با ثبت این مستند تصمیمات انتخاب روزنامه کثیرالانتشار، تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی، انتخاب بازرس انتخاب شده توسط متقاضی در سوابق الکترونیک شخصیت حقوقی مرقوم ثبت و درپایگاه آگهی‌های سازمان ثبت قابل دسترس می‌باشد.

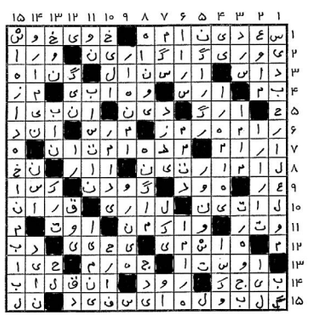
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۰۵۰۳



افقی:

۱- به روایتی فردا مصادف است با شهادت این بانوی بزرگ اسلام که ام‌ابیها لقب گرفته‌اند ۲- از شهرهای کردنشین کشور عراق- از القاب حضرت حق‌تعالی- نوعی گل ۳- نام پدر عمار- بلندتر و بالاتر- جانوری کوچک که دم آن شبیه دم روباه است ۴- تکرارش کاخ موزه‌ای است در تهران- اثری از ژان‌ژاک روسو- پیشوند احترام که بوی تملق می‌دهد- همسایه قدیمی تهران ۵- در اصطلاح علم عروض یکی از عیوب قافیه و اختلاف ردیف است- خبرگزاری رسمی کشور ایتالیا- شیخ‌الانبیاء ۶- از مراکز نشر فرهنگ و ادب پارسی در دوره سامانیان- سرزمین گلها- اثری از شهید اول ۷- شاعر بزرگی که حافظ قرآن بود- دانشمند معروف فرانسوی که پایه‌گذار آنالیز و حساب دیفرانسیل است- بازگشت و عودت ۸- شهری در استان گیلان- ورق روزنامه- خواهش و آرزو- نشان بی‌سر و ته ۹- صدر اعظم آهنین آلمان- اعتراف کردن به خطای خود ۱۰- انگشتی در دست- از تقسیمات ارتش روم در گذشته- میوه سلامتی و آرامش ۱۱- ام‌الخبائث- خطی قدیمی و بدون نقطه که برگرفته از خط کوفی است- نحس و بدیمن- از خدایان مصریان باستان ۱۲- از حیواناتی که دارای پوست لطیف است- نار به هم پیچیده- موضوع یک قطعه موسیقی- گاهی دل هم می‌رود ۱۳- یکی از قدیمی‌ترین خطوطی که بشر از آن استفاده کرده است- سرمربی تیم ملی فوتبال آلمان- ایستادن نظامیان در یک خط و پشت سر هم ۱۴- نوعی مقاله- یکی از نواب اربعه امام عصر عجل‌الله فرجه در زمان غیبت صغری ۱۵- کتابی از فیلسوف شهید مرتضی مطهری.

عمودی:

**۱- فیلسوف و ریاضیدان بزرگ ایرانی که تقویم جلالی یکی از یادگارهای وی به شمار می‌رود- قسمت پایین پا ۲- مسجدی که پیامبراکرم(ص) دستور تخریب آن را صادر کردند- یکی از بزرگترین امپراطوری‌ها در تاریخ بشر- بزرگترین فقر از نگاه معصومین ۳- سینمای خونین آبادان- همسر کیکاووس شاه‌کیانی- قشنگ و دلربا ۴- سرزمین افراسیاب- هر چیزی که به آسانی قابل دسترس نباشد- مرد زن مرده ۵- تنها پستاندار آبهای دریاچه مازندران- غذایی برای شب عید- استانی که در ایجاد صنایع غذایی پیشرفت قابل توجهی در این سالها داشته است ۶- نقش‌بندی از دیار هند- فوت و فن کار- شهری در سرزمین فلسطین ۷- برج قدیمی و دیدنی شهری- ماده‌ای برای محافظت پارچه‌های پشمی در مقابل آفات- رودی که از پاریس می‌گذرد ۸- مجانی و رایگان- رودی در اروپا- قراردادی که براساس آن کلیه خرید و فروش تنباکو در ایران به بریتانیا واگذار گردید- نخ درون دوات ۹- خلیفه مقتدر عباسی که کشورگشایی فراوانی داشت- وزیر خارجه‌ای که در سفر برکنار شد- راه زیرزمینی ۱۰- فلزی گرانبها- مکتب رهایی‌بخش همه دوران‌ها- نام دیگر بلدرچین- تکرار یک حرف ۱۱- سنت تکبرزدای خاتم‌الانبیاء(ص)- از تکنولوژی‌های نوین که جوانان اندیشمند کشورمان پیشرفت خوبی در آن دارند- علت و جهت ۱۲- خوش قد و بالا- دومین کشور شیعه‌نشین جهان- غنیمت شمرده شده ۱۳- ارزش و بهاء- راه روشن و آشکار- قومی که پیامبر خود را زنده به گور کرد- یکی از عوارض ریزش مو ۱۴- حرکتی در ورزش ژیمناستیک- امام خمینی(ره) آنها را از ذخایر انقلاب برشمرده‌اند- پربیننده‌ترین برنامه ورزشی سیما ۱۵- از واجبات نماز در رکعت سوم و چهارم- زنده و باقی.