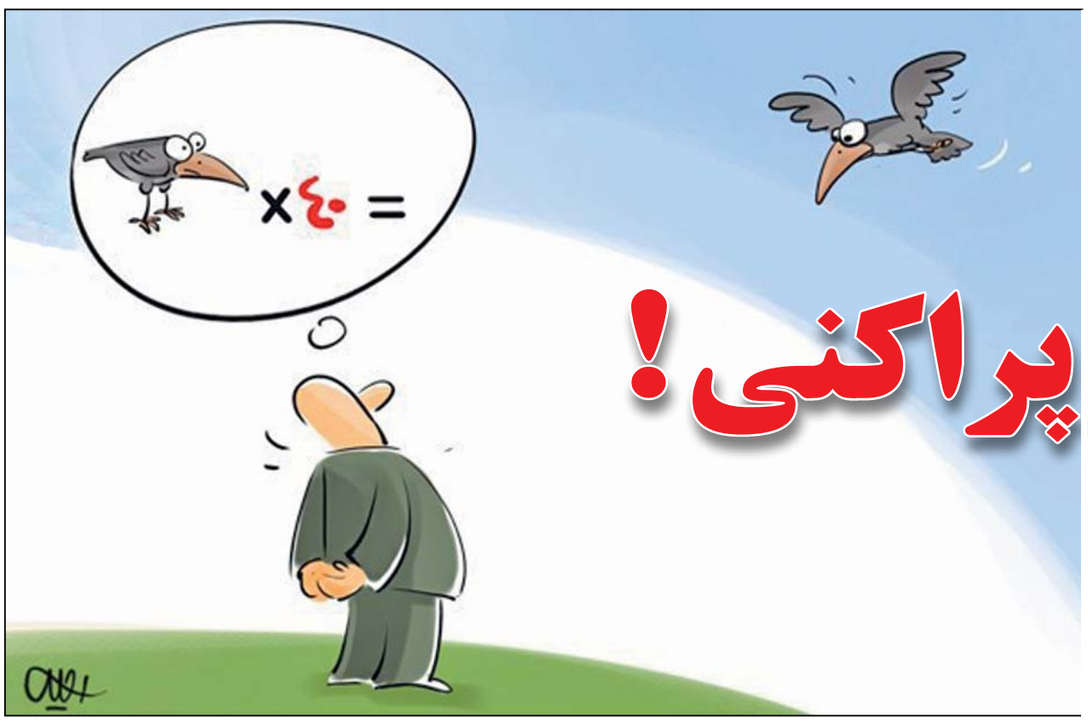
چگونگی شکل‌گیری شایعات خبری و جست‌وجوگری برای یافتن حقیقت

بخش نخست

کلاغ‌هایی دست آموز برای شبکه‌های شایعه پراکنی!



■ گالیا توانگر

امروز با گسترش شبکه‌های اجتماعی و دنیای ارتباطات، جعل اخبار دروغ در دستور کار استکبار جهانی قرار گرفته و هر روز با شایعه‌ای خبری روبه‌رو هستیم که جدیدترین آن مرتبط دانستن اسیدپاشان اصفهان با نیروهای مؤمن و انقلابی است.

اما نکته قابل تأمل اینجاست، وقتی دشمنان تابلودار نظام، ساز شایعه را کوک می کنند، برخی رسانه‌های ناآگاه داخلی نیز با آن ساز می‌رقصند و به گسترش شایعه خبری دامن می‌زنند، که نمونه بارز این همسویی را در نوع پوشش خبر اسیدپاشی‌های اخیر در اصفهان و ارتباط آن با موضوع حجاب می توان بعینه ملاحظه کرد.

صبح با یک استکان چای و داغی تیترهای روز دنیا آغاز می‌شود. این روزها اغلب چای را بدون قند می‌نوشم. هرچه هم قند باشد باز هم کام آدمی شیرین نمی‌شود. انگار همه تلخی‌های عالم را ریخته‌اند توی این خبرها و تیترهایی که به خورد مخاطب می‌دهند. چه کسی که با دیدن قربانیان داعش و یا زنان و کودکان کشته شده، مجروح و آواره جنگ‌ها بویژه در مناطق مسلمان‌نشین و سرزمین‌های اشغالی دلش زخم برندارد و اشکش در استکان چای غوطه‌ور نشود؟! حالا که همگان در برابر گرگ‌ها سکوت در پیش گرفته‌اند تنها این صداقت قلم و دوربین حقیقت بین خبرنگاری است که می‌تواند وجدان‌ها را به لرزه انداخته و رسالت خبرنگاری را احیا کند.

چنانچه این حقیقت برخاسته از وجدان بیدار نباشد مگر می‌توان جز خیانت به قلم و پشت کردن به اصالت حرفه‌ای معنایش کرد؟ دنیا بر سر انگشت حقیقت نگار اهالی رسانه می‌چرخد و اگر غافلانه و یا مغرضانه وارونه‌نویسی کنند، لطمات جبران‌ناپذیری به دنیای پیرامونشان خواهند زند. لطماتی که خسارتش کمتر از بمب‌افکن‌های صهیونیستی نیست.

از پنجره محل کارم به دور دست‌ها خیره مانده‌ام. در دوردست‌ها بادگیرها نشسته‌اند. در چشم‌انداز یک خبرنگار نباید حزب باد میتینگ دهد. باید بادگیر باشد اما با بادها نچرخد. راسخ بودن حرف اول را در این حرفه می زند. اینکه ابتدا یک خودسازی داشته باشی. خودت را و مطالباتت را بشناسی و برای تحقق خواسته‌های برحق و اخلاقی‌ات شهید راه قلم باشی. در این کار آنانی که منیت داشته‌اند و دنبال فرصت‌طلبی‌ها بوده‌اند اتفاقا در حواشی گرفتار آمده‌اند و آنانی که همیشه مردم و وجدان را در صدر نشانده‌اند، جاودانه حقیقی در این حرفه شده‌اند. این‌گونه که بنگریم می‌توان امیدوار بود که تیترهای زیبا و امیدبخش درراهند. کسی چه می‌داند؟! شاید یک روز چای خود را با قند خبرهای شیرین آزادی و آزادگی بنوشیم.

اما تا آن زمان باید بر همه تلخی‌ها صبر کرد و به آرمان‌های برگرفته از ریشه‌ها پایبند ماند. چرا که چرخ خوردن با دستان عروسک‌گردان استکبار همیشه حس برده شدن در پی دارد. باید معنای واقعی اصحاب رسانه بودن را محقق کرد. کسی که صاحب چیز باارزشی است نه می‌تواند زندگی برده‌وار را بپذیرد و نه می‌تواند غافل باشد. این میدان حواس جمع می‌خواهد. کفش پولادین می‌خواهد و عزمی راسخ.

حالا بنشین تا از این دریچه پرواز پرنده‌های فکر در آسمان حقیقت را نظاره‌گر باشیم. بنشین از مظلومیت صاحبان حق در دنیای امروز بنویسیم و چای‌مان را با قند فکرهای روشن برای آینده بنوشیم. از پز روشنفکری چه

*** حجت‌الاسلام علی جعفری، دکترای ارتباطات و پژوهشگر ارشد مطالعات فرهنگ و ارتباطات: باید به مخاطبین خاطرنشان کرد در برخورد با خبری عجیب و در عین حال حساس به منابع اصلی و معتبر خبر مراجعه کنند و هرچیز را به دم‌دستی‌ترین شکل ممکن نپذیرند. تنها در صورت وجود منابع معتبر خبری می‌توان خط بطلان قطعی بر شایعات کشید.**

سود وقتی عمل نباشد؟

از آنانی نباشیم که گل‌ها را خار می‌کنند. آن‌گونه بنویسیم که خارها گل دهند و همواره بالی باشیم برای پرواز در آسمان صداقت. نباشد که گل ببریم سر خاک بال‌ها! باید بال‌ها را از خاک به افلاک بفرستیم. می‌توان با حامی حقیقت بودن به هر چه خوبی و نیکی است پربکشیم.

هنر خبرنویسی آب و تاب دادن سلیقه‌ای نیست

حجت‌الاسلام علی جعفری، دکترای ارتباطات و پژوهشگر ارشد مطالعات فرهنگ و ارتباطات در توضیح اینکه چه عواملی به شایعات خبری دامن می‌زنند و چطور می‌توان حقیقت را کشف و خط بطلان قطعی بر شایعات خبری کشید، می‌گوید: «شایعه پراکنی در وهله اول به اعتبار خبری ضربه می‌زند. روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها معمولا سعی دارند کمتر به دامن شایعه‌پراکنی‌ها درافتند، چرا که می‌دانند در اندک مدتی اعتبار خبری خود را زیر سؤال می‌برند. بنابراین همین برداشت و حس باید در بدنه مؤسسات خبری تقویت شود که چنانچه از حقیقت خارج شوند، مطمئنا در آتیه اعتبار خبری‌شان زیر سؤال رفته و در دایره رقابتی با همقطارانشان به درجات پایین‌تر تنزل پیدا می‌کنند.

مورد دوم ضرورت ارتقای سواد رسانه‌ای مخاطبین است. باید به مخاطبین خاطرنشان کرد در برخورد با خبری عجیب و در عین حال حساس به منابع اصلی و معتبر خبر مراجعه کنندو همه چیز را به دم دستی‌ترین شکل ممکن نپذیرند. تنها در صورت وجود منابع معتبر خبری می‌توان خط بطلان قطعی بر شایعات کشید.»

وی در ادامه به آسیب‌های رسانه‌ای اشاره کرده که وجود این آسیب‌ها و چالش‌ها به شایعات خبری دامن می‌زنند. دکتر جعفری توضیح می‌دهد: «یکی از چالش‌های اصلی افول اعتبار خبری در پی تنزل منابع خبری معتبر و پروپاقرص است. متأسفانه دیده می‌شود که برخی روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها در پی منافع و مواضع سیاسی‌شان و در میانه دعواهای سیاسی اعتبار خویش و حقیقت خبری را قربانی می‌کنند. در یک جمله و به طور صریح باید گفت دعواهای سیاسی را به تکلیف خبری ترجیح می‌دهند که این یک آفت بزرگ برای مؤسسات و رسانه‌های خبری تلقی می‌شود.»

این کارشناس معتقد نیست که هر خبری را مثل نقل و نبات با آب و تاب دادن و پایین و بالا کردن فرازهایش به خبر یک تبدیل شود. بویژه اگر این اتفاق در ابررسانه‌ها و روزنامه‌های قدیمی چاپ رخ دهد از دید این کارشناس، آفت بزرگی خواهد بود؛ چرا که دیگر فرقی بین روزنامه‌های صاحب اعتبار قدیمی با روزنامه‌های جدیدالتأسیس و تازه تولد یافته نمی‌توان یافت.

وی می‌گوید: «روزنامه‌های قدیمی و پیشرو که در بین مردم از اعتبار خبری برخوردارند، باید نسبت به اعتبار خبری‌شان خیلی حساس باشند، چرا که اگر بخواهند جذب حاشیه‌ها شده و شأن اطلاع‌رسانی خود را نادیده بگیرند، اعتبارشان در حد روزنامه‌های تازه متولد شده پایین می‌آید.»

آسیب سومی که این پژوهشگر ارشد مطالعات فرهنگ و ارتباطات بازگو می‌کند، همواره به روز نشدن دانش و اطلاعات عوامل خبری و روزنامه‌نگاران است.

دکتر جعفری صراحتا می‌گوید: «متأسفانه یک رویه اشتباهی که در بدنه موسسات خبری و روزنامه‌ها جا افتاده این است که برای نیروهای خود هرچند وقت یکبار دوره‌های آموزشی خبری ترتیب نمی‌دهند که کاملا واقف شوند اصول خبرنویسی با تکیه بر حقایق چیست؟ این یک نقص آشکار است که برخی روزنامه‌نگاران و خبرنگاران تازه جذب شده به بدنه خبری ساده‌انگارانه می‌پندارند در تنظیم خبر می‌توانند هر فرازی را به میل خود بالا و پایین کرده و بر آب و تابش بیفزایند. اصلا خیال می‌کنند هنر خبرنویسی به این است که برداشت خود را به خبر سنجاق کنند. این یک واقعیت تلخ است که نسل متأخر روزنامه‌نگاران ما شایعه درست کردن، به حاشیه رفتن، خبر را بالا و پایین کردن و شداد و قناس کردن خبر را هنر می‌دانند.

این‌گونه با جذب چنین نیروهای آموزش‌ندیده‌ای به بدنه منابع خبری معتبر از قبیل خبرگزاری‌ها و روزنامه‌ها اعتبار منابع خبری زیر سؤال رفته و روز به روز حقیقت سایه‌نشین‌تر می‌شود.»

پدیده شایعه پراکنی شبکه‌ای

اما ماجرای صحت و سقم خبری در فضای مجازی خیلی بیشتر از روزنامه‌ها و خبرگزاری‌ها جای تأمل و تحقیق دارد.

مهدی صرامی، مدیرعامل مجمع فعالان فضای مجازی انقلاب اسلامی یکی از ویژگی‌های شایعات خبری را در روشن نبودن منبع‌شان دانسته و می‌گوید: «معمولا شایعات خبری اخباری را در برمی‌گیرند که حساسیت‌برانگیز نیز هستند. به تناسب اینکه خبر چقدر حساسیت برانگیز است به همان میزان باید از منبع و سندیت خبر هم اطمینان بیشتری حاصل شود تا افراد در دام شایعه گرفتار نشوند. درگذشته اخبار سینه به سینه نقل می‌شد ولی الان با نرم‌افزارهایی مواجه هستیم که بر روی گوشی تلفن همراه نصب می‌شوند و اخبار را در شبکه‌های اجتماعی متصل به هم با یک کلیک نشر می‌دهند. آنقدر سرعت بالاست که پس از گذشت دقایقی از انتشار خبر اولیه، خبرهای بعدی در همان راستای خبر اول منتشر می‌شود که تشخیص صحت و سقم خبر را مشکل می‌سازند. الان با پدیده‌ای تحت عنوان شایعه‌پراکنی شبکه‌ای روبه‌رو هستیم.»

وی ادامه می‌دهد: «متاسفانه در حال حاضر مخاطبین دیگر دنبال صحت و سقم خبر و مبنای خبر نیستند. هر خبری را بسته به سرعت انتشار، سطح پراکندگی و گستره خبر چشم بسته می‌پذیرند. همین چالش می‌تواند سرآغاز افتادن در دام شایعات خبری باشد. این نقیصه را می‌توان با آگاهی بخشی مخاطبین و افزایش تجربه آنها تا حد خوبی مرتفع ساخت و از گرفتار آمدن در دام شایعه پراکنی شبکه‌ای پیشگیری کرد. در حال حاضر شایعه‌پراکنی شبکه‌ای به یک سلاح در دست اغتشاشگران و تروریست‌ها تبدیل شده است. برای مثال گروه داعش از شبکه‌های اجتماعی صهیونیستی برای شایعه‌پراکنی و تبلیغات به سود خود بهره می‌گیرد.»

صرامی با ورق زدن آرشیو خبرهای مهم در ذهن می‌گوید: «برای مثال درخصوص حمایت از فلسطین در برابر رژیم اشغالگر قدس مدیریت جریان خبری در فضای مجازی کاملا یک جانبه و به نفع صهیونیست‌ها بود. بسیاری از افرادی که می‌خواستند در مورد جنگ غزه اطلاع‌رسانی منطبق بر حقایق واقعیت‌ها داشته باشند، با مشکل روبرو می‌شدند. پروفایل‌هایی که از نگاه آنها مضمون جانبداری از فلسطین را داشت به راحتی توسط رژیم صهیونیستی حذف می‌شدند. با نگاهی به چنین مصادیقی به راحتی می‌توان دریافت که شبکه‌های اجتماعی تحت مدیریت آمریکا و رژیم اشغالگر صهیونیسم با مدیریتی یک جانبه و یک سویه اداره می‌شوند. چطور است که داعش خیلی راحت در این شبکه‌ها به تبلیغ فعالیت‌های خود می‌پردازد و با هیچ برخورد و مانعی نیز روبه‌رو نمی‌شود؟ هر چه بخواهند می‌توانند در جهت ایجاد رعب و وحشت و زشت نشان دادن چهره اسلامی که مدعی‌اش هستند- نه اسلام ناب محمدی(ص)- از شبکه‌های اجتماعی فضای مجازی بهره ببرند! اما در مورد مظلومیت مردم غزه بعینه شاهد بودیم که از طریق این شبکه‌ها نمی‌توانستیم اخبار حقیقی را نشر دهیم.

مخاطبین باید هوشیار باشند که ابزارهای آمریکایی صرفا جهت خاصی به کار گرفته می‌شوند.

چطور بر شایعه خط بطلان بکشیم؟

مهدی صرامی مدیرعامل مجمع فعالان فضای مجازی توصیه‌هایی برای تشخیص خبر از شایعات خبری ارائه داده و می‌گوید: «اولین گام در مسیر کشیدن خط بطلان بر شایعات خبری این است که تا حد ممکن خبر را از مبادی موثق خبری دنبال کنید. فراموش نکنید که ابزاری مثل شبکه‌های اجتماعی محیط‌هایی هستند با کارکردهای خاص. اینکه به صورت وسیله‌ای برای خبررسانی باشند کارکرد درستی نیست. اینها برای نوعی ارتباطات بین افراد شکل گرفته‌اند. به عنوان خبرگزاری نمی‌شود از آنها استفاده کرد. خبرها را از خبرگزاری‌ها دنبال کنید، بسیار موثق‌تر خواهد بود. زیرا خبرگزاری شرایطی دارد که خود به خود به خاطر این شرایط مانع شایعه‌پراکنی می‌شود.»

توصیه سوم مدیرعامل مجمع فعالان فضای مجازی اینگونه است: «دیده شده شبکه‌های اجتماعی که مدیریتشان در خارج کشور است، از انتشار یک سری اخبار حمایت و جانبداری مغرضانه کرده و خبرهایی را بایکوت می‌کنند. برای مثال خبرهای مربوط به جنبش وال‌استریت را می‌توان مصداق آورد. این جنبش که مربوط به دو سال پیش است، شبکه‌های اجتماعی صهیونیستی به صورت جانبدارانه و یکسویه در جریان اطلاع‌رسانی خبری آن مداخله کردند و مانع از مشخص شدن حقایق شدند. وقتی مردم تجربیات خود را مرور می‌کنند و صحت و سقم اخبار مختلف را جویا می‌شوند، می‌بینند این شبکه‌ها به هیچ‌وجه صادق نیستند و تنها پدیده شایعه‌پراکنی خبری را مدیریت می‌کنند. خوبی این جست‌وجوگری این است حقایقی که به دست می‌آورند در حافظه تاریخی مخاطبین ثبت می‌شود و دیگربار به دامن شایعات درنمی‌افتند و به خبرهایی که در شبکه‌های اجتماعی مجازی منتشر می‌شوند، چشم بسته اعتماد نخواهند کرد.»

*** مهدی صرامی، مدیرعامل مجمع فعالان فضای مجازی انقلاب اسلامی: خوبی جست‌وجوگری مخاطبین این است، حقایقی که به دست می‌آورند در حافظه تاریخی‌شان ثبت می‌شود و دیگربار به دامن شایعات درنمی‌افتند و به خبرهایی که در شبکه‌های اجتماعی مجازی منتشر می‌شوند، چشم بسته اعتماد نخواهند کرد.**

صرامی نوعی بی‌خیالی و بی‌انگیزگی نسبت به صحت و سقم اخبار در بین اقشار مختلف مخاطبین را آفتی برای فرو رفتن در دام پدیده شایعه‌پراکنی شبکه‌ای دانسته و بر جست‌وجوگری مخاطبین برای یافتن منبع اصلی خبر تاکید فراوان دارد.

قدمت و تکرار شایعه به تثبیت آن کمک می‌کند

پدیده شایعه‌پراکنی شبکه‌ای در فضای مجازی و نیز پدیده شایعه‌پراکنی رسانه‌ای اعم از مکتوب و تصویری تنها به شایعات خبری در باب مسائل سیاسی ختم نشده و خبرهایی از شاخه‌های مختلف علمی، بهداشتی، محیط‌زیستی و... را نیز دربرمی‌گیرد که گاه خیل کثیری از مخاطبین را سردرگم می‌گذارد. برای مثال یک روز استامینوفن‌ها آلوده‌اند و روز دیگر سوسیس و کالباس‌ها ویروسی. یک روز خبر از پاک شدن خلافی‌های ماشین‌ها می‌دهند و مردم را تا روزها برای وارد کردن شماره پلاک‌ها گیج می‌کنند و روز دیگر از آب‌های آلوده آشامیدنی حرف می‌زنند.

یکی از اثرات مضر وابستگی به شایعه‌پراکنی‌های شبکه‌ای و غیرشبکه‌ای سردرگمی‌ها و اضطراب مخاطبین است. مردم هر خبری را که منطبق بر اخبار پیشین و شنیده‌های قبلی‌شان باشد، خیلی زود می‌پذیرند. از همین روست که شایعه‌پراکنان خبری معمولا رد خبرهای تکراری و یا دست کم از یک جنس را در شایعاتشان بیشتر دنبال می‌کنند.

مارک پز محقق علوم رفتاری دانشگاه پنسیلوانیا در این باره می‌گوید: «هر قدر مردم درباره نادرست بودن شایعه‌ای به یقین برسند، بعد از مدتی با تکرار مداوم آن در طول زمان اعتقاداتشان را از دست می‌دهند و نظرشان را عوض می‌کنند. در مواردی که مردم به روشنی می‌دانند یک شایعه دروغ است اما باز هم ذهن‌شان به آن وابستگی ذهنی دارد، برای اینکه آن را مرتب شنیده‌اند و یک جایی توی مغزشان فرو رفته است که بیرون آمدنش کار راحتی نیست.»

از همین منظر است- تکرار شایعه- که گاه مدیران شایعه‌پراکنی‌های خبری وایادی سلطه‌گر استکبار بهانه جنگ‌های خود را در مناطق مختلف نظیر خاورمیانه جور می‌کنند.

یکی دیگر از عواملی که به پذیرش شایعات توسط مخاطبین دامن می‌زند، قدمت شایعه و سپس انتشار اخبار پیرامون همان خبر اولیه است. هر ساعتی، روزی، ماهی و سالی که بگذرد- و خبرهایی پیرامون شایعه اولیه منتشر گردد- بر قدمت آن افزوده و تثبیت خواهد شد.

آگهی مزایده املاک و مستغلات

شرکت تعاونی مسکن آزادگان صدف در نظر دارد تعدادی از املاک و مستغلات خود را به شرح جدول ذیل از طریق مزایده به متقاضیان واجد صلاحیت، واگذار نماید. علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۲۲۴۷۴۵۲۷- ۲۲۴۷۴۵۶۷ تماس و نیز برای دریافت اوراق مزایده از تاریخ ۹۳/۸/۳ لغایت ۹۳/۸/۱۷ به آدرس بزرگراه ارتش، مینی‌سیتی، شهرک نفت، انتهای بلوار آبادان، شهرک مسکونی صدف، دفتر تعاونی مراجعه نمایند.

۱- یک قطعه زمین گردشگری به مساحت ۲۲۴۹۰ مترمربع با قیمت پایه هر متر مربع ۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۲- یک قطعه زمین خدماتی به مساحت ۳۷۲۹ مترمربع با قیمت پایه هر متر مربع ۳۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۳- یک قطعه زمین تجاری به مساحت ۸۵۳۴ مترمربع با قیمت پایه هر مترمربع ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۴- یک قطعه زمین آموزشی به مساحت ۷۱۶۵ مترمربع با قیمت پایه هر مترمربع ۱۳/۰۰۰/۰۰۰ ریال

۵- ۲۰ واحد تجاری آماده تحویل در مجتمع تجاری سبلان با قیمت پایه ۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال الی ۱۷۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (مطابق اسناد مزایده)

توضیح اینکه زمان تحویل پاکات تا ساعت ۱۲ مورخ ۹۳/۸/۱۸ و بازگشایی پاکات نیز در همان روز انجام می‌پذیرد. مبلغ فروش اسناد مزایده دویست هزار ریال و مبلغ سپرده شرکت در مزایده جهت بندهای ۱ تا ۴ یک درصد (۱٪) قیمت پایه و جهت هر یک از واحدهای تجاری بند ۵ یکصد میلیون ریال تعیین گردیده که می‌بایست به حساب شماره ۲۱۶۷۶۱۵ بانک سپه شعبه شمیران کد ۱۹۲ به نام تعاونی مسکن آزادگان صدف واریز گردیده و یا ضمانت‌نامه بانکی به نفع تعاونی تهیه و ارائه شود. لازم به ذکر است زمین‌های فوق همگی دارای کاربری مصوب و سند می‌باشند و واحدهای تجاری موضوع بند ۵ بصورت مالکیت واگذار می‌گردد.

فراخوان شناسایی و جذب سرمایه‌گذار

شهرداری اهواز

شهرداری اهواز به استناد ماده ۸ شیوه‌نامه مصوب سرمایه‌گذاری و مشارکت‌های اقتصادی در نظر دارد نسبت به سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری کشتارگاه صنعتی و صنایع جانبی شهر اهواز با مشخصات ذیل با مشارکت و سرمایه‌گذاری اشخاص حقیقی و حقوقی که دارای توان مالی، فنی و سوابق اجرایی لازم می‌باشند، اقدام نماید.

لذا متقاضیان محترم می‌بایستی اسناد، مدارک و اوراق و سایر شرایط و مشخصات پروژه را از دبیرخانه معاونت مشارکت‌های اقتصادی واقع در کیانپارس، خیابان ۱۳غربی، فاز دوم، پلاک ۳۳ دریافت و حداکثر تا ساعت ۱۲ روز شنبه ۹۳/۸/۲۴ پیشنهادات خود را به دبیرخانه محرمانه اداره قراردادهای شهرداری اهواز به آدرس: اهواز، خیابان انقلاب، جنب پزشکی قانونی، ساختمان شماره ۳ تحویل و رسید دریافت نمایند. ضمنا متقاضیان می‌توانند جهت آگاهی بیشتر به معاونت مشارکت‌های اقتصادی شهرداری اهواز مراجعه نموده و یا با شماره تلفن: ۳۹۱۳۶۶۵-۰۶۱۱ تماس حاصل فرمایند.

مهلت دریافت اسناد فراخوان تا پایان وقت اداری روزشنبه مورخ ۹۳/۸/۱۷ می‌باشد.

مهلت ارسال پیشنهادات تا ساعت ۱۲ روز شنبه مورخ ۹۳/۸/۲۴ می‌باشد.

کلیه شرکت‌کنندگان در فراخوان می‌بایستی اسناد، اوراق و سایر شرایط و مشخصات فنی ارائه شده از سوی شهرداری را الزاما اخذ و پس از قید قبولی کلیه شرایط و تکالیف مشخص شده، توسط شرکت‌کنندگان حقیقی امضاء و توسط شرکت‌کنندگان حقوقی مهر و امضاء و به همراه سایر مدارک تحویل نمایند.

شهرداری اهواز در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار می‌باشد.

عنوان پروژه	محل اجرای پروژه	آورده شهرداری	آورده سرمایه‌گذار	روش مشارکت
سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری کشتارگاه صنعتی اهواز	کشتارگاه اهواز	حق بهره‌برداری از فضا و مستحدثات و تاسیسات فعلی کشتارگاه صنعتی اهواز حق بهره‌برداری از واحدهای جانبی کشتارگاه صنعتی اهواز	کلیه هزینه‌های طراحی- اجرا- بهره‌برداری و نگهداری	ساخت- تجهیز- بهره‌برداری و انتقال به شهرداری اهواز

روابط عمومی و امور بین‌الملل شهرداری اهواز

آگهی تغییرات شرکت صنایع الکتریکی ناسیونال ایران سهامی خاص به شماره ثبت ۲۸۱۴۴ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۷۳۶۰۸۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۳/۴/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

ترازنامه و حساب سود و زیان سال ۱۳۹۲ به تصویب رسید.

آقایان محمد فردقاسمی به شماره ملی ۰۰۳۲۵۷۹۴۷ ، کامران پدرام رازی به شماره ملی ۰۰۴۳۳۵۴۲۰۳ ، خانم مهراقدس نقوی جهرمی به شماره ملی ۰۰۳۸۰۸۰۹۳۱ ، آقای هایدیشی فوچیو به شماره پاسپورت TK۳۹۴۳۳۷ و آقای حسین حسن نایبی به شماره ملی ۴۳۲۱۹۹۹۹۴۴ به سمت اعضای هیئت مدیره برای مدت دوسال انتخاب گردیدند.

موسسه حسابرسی آزموده‌کاران به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۴۶۸۶۰۰ بعنوان بازرس اصلی و آقای مسعود بختیاری به شماره ملی ۰۰۴۲۳۸۹۶۰۷ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یک سال مالی انتخاب گردیدند.

روزنامه کیهان جهت نشر آگهی‌های شرکت تعیین گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده (نوبت دوم) شرکت تعاونی مسکن اسکان گستر امید

از کلیه اعضاء محترم تعاونی دعوت می شود تا در مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده نوبت دوم این شرکت که راس ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۳/۸/۲۱ در محل تالار مروارید واقع در خیابان دکتر فاطمی غربی، خیابان اعتمادزاده، درب شرق پادگان امام خمینی(ره) برگزار می‌شود حضور بهم‌رسانند.

ضمنا یادآوری می‌شود مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده نوبت دوم با حضور هر تعداد از اعضاء رسمیت می‌یابد و تصمیمات متخذه در آن برای کلیه اعضاء اعم از غایب و مخالف نافذ و معتبر است.

دستور جلسه

۱-استماع گزارش هیئت مدیره و بازرسان شرکت.

۲-رسیدگی و اتخاذ تصمیم درخصوص صورت‌های مالی سال ۹۲ شرکت.

۳-تصویب بودجه موردنیاز سال ۹۳ شرکت.

۴-انتخاب بازرسان شرکت.

۵-اتخاذ تصمیم پیرامون واحدهای تجاری و خدماتی شرکت واقع در قطعات ۲۷ و ۳۲.

هیئت مدیره تعاونی مسکن

آگهی تغییرات شرکت تعاونی تهیه و توزیع آچار ابزار تهران به شماره ثبت ۳۸۵۳۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۳۹۴۹۹

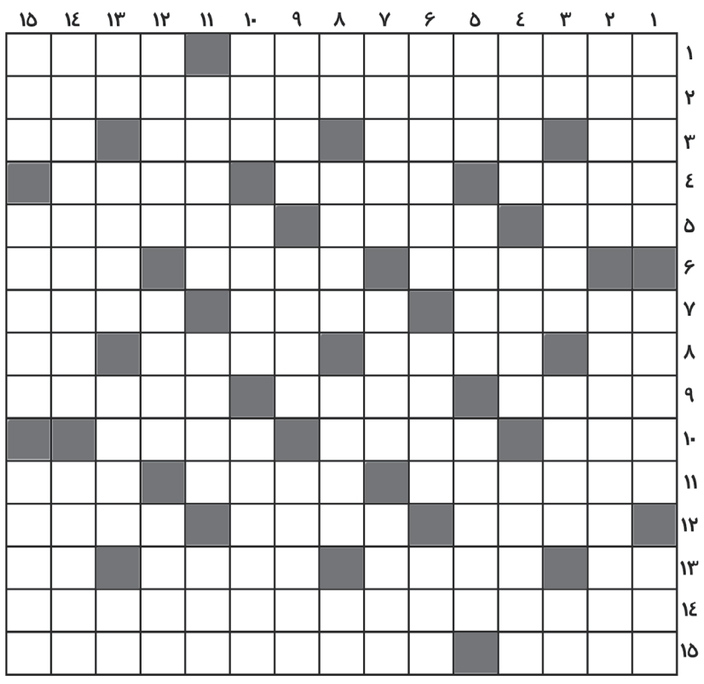
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۳/۴/۱ و مجوز اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی استان تهران به شماره ۱۰۷۷۸۰ /۱۵ /۹۳۲ مورخ ۹۳/۵/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

ترازنامه و حساب و سود و زیان منتهی به سال مالی ۹۲ به تصویب رسید. مروت معززکور عباسلو به کدملی ۶۰۳۹۸۵۴۳۷۵ ،حسن سببی به کدملی ۰۰۳۸۴۷۳۰۸۹ ،جواد اعتمادیان به کدملی ۰۴۵۱۹۷۰۹۵۰ ، حسن هروی به کدملی ۰۹۳۲۹۳۳۲۵۴ ، جمال‌الدین موسوی به کد ملی ۱۷۲۹۲۶۰۳۲۲ ، مجید ثابتی به کدملی ۰۰۴۹۶۳۹۱۳۷ و سید محمدمهران به کدملی ۴۳۲۱۷۷۲۳۰۳ به سمت اعضای اصلی هیئت مدیره و ابوالقاسم محمد جنیدی به کدملی ۰۴۲۱۴۶۵۶۲۱ و داود دردائی بیرق به کدملی ۰۰۴۳۷۷۵۴۷۰ به سمت اعضای علی‌البدل هیئت مدیره برای مدت ۳ سال انتخاب گردیدند. موسسه حسابرسی کاربرد ارقام به شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۶۴۸۱۹ به سمت بازرس اصلی و حافظ فکری به کدملی ۰۰۳۹۱۱۲۹۶۹ به سمت بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب گردیدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۰۱۲۲

بدون نقطه کور



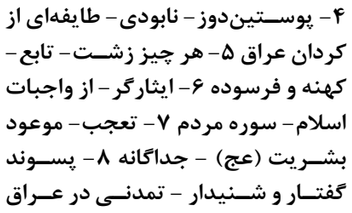
طراح این هفته: فرهاد فریگام

افقی:

۱- ویژگی عناصر رادیو اکتیو- وسیله بزک مادربزرگ‌ها ۲- تداوم این نوع تورم موجب افزایش موارد تقلب مواد غذایی شده است ۳- از ضمایر- نقش و نگار فرنگی- نامی برای مردان- دشمن زائو ۴- فراوان- دوست خاموش- تک یاخته بیماری‌زا ۵- بافت- مراقبت- از توابع استان ایلام ۶- مهره‌ای در هیئت دولت- نوعی چرم- بازیکن فوتبال آرژانتین ۷- فراگیرنده فنون بازیگری- تشکر فرانسوی- علم نجوم ۸- نتی در موسیقی- سمی که توسط کلیه‌ها دفع می‌شود- سایت اینترنتی پرمخاطب- بن فعل زیستن ۹- نامه‌نگاری- دوستی- الفبای زبانهای اروپایی ۱۰- گرفتاری- آراسته- ترک‌کننده ۱۱- مجنون- زیبا و خوش‌ریخت- شهرکی در شمال قله توچال ۱۲- محکم و استوار- چیره‌دست- بخشی از کاسه سر ۱۳- پسوند فاعلی ترکی- نام باستانی سیستان- سوار- درد و مرض ۱۴- خبر بدی برای مصرف‌کنندگان قوت غالب ۱۵- سال ۳۵۴ روزه- عنوان مغز و نخاع و رشته‌های وابسته به آنها.

عمودی:

۱- قوم اکثریت در افغانستان- از اعداد- فربه ۲- سبزی کوهی ترش مزه- بیماری خودشیفتگی ۳- نشانه بیماری- گاه با فسق می‌آید- شعر- صدمتر مربع ۴- پوستین‌دوز- نابودی- طایفه‌ای از کردان عراق ۵- هر چیز زشت- تابع- کهنه و فرسوده ۶- ایثارگر- از واجبات اسلام- سوره مردم ۷- تعجب- موعود بشریت (عج) - جداگانه ۸- پسوند گفتار و شنیدار - تمدنی در عراق باستان- درس خلاق شدن- دریای عرب ۹- جانشین- برای پول گرفتن باید امضا کنی- ضمغ فسیل شده ۱۰- شهری در آلمان- مزرعه آخرت- از مصالح ساختمان ۱۱- ضد یمینی- تیغه ماه نو یا کهنه- وسیله کوه ساختن ۱۲- اخم- فریاد- کالا ۱۳- سطح و ظاهر- رنگی از خانواده سبز- عهده‌دار شدن- قانون صریح ۱۴- مهندس معکوس، کپی‌کاری- با طراوت ۱۵- مکان گردشگران- هر دو بخش دستگاه تنفس- رایگان



سامانه پیام کوتاه ۳۰۰۰۲۳۲۳
سامانه پیام کوتاه کیهان و همراهان
سامانه پیام کوتاه کیهان و همراهان