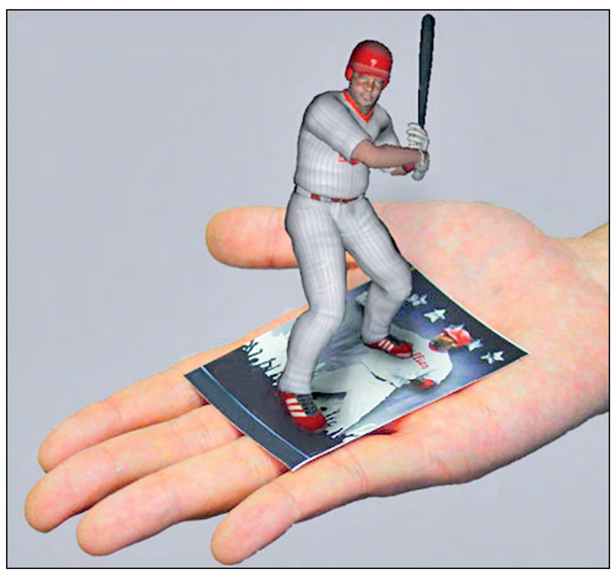
ضرورت آسیب‌شناسی نگاه نسل جدید به شیوه‌های اصیل زندگی نسل قدیم

بخش پایانی

نسل جوان

زیر بمباران تبلیغات مصرف‌گرایی و شتاب توقعات



*«قهرودی» تحصیلکرده امور اجتماعی: جوان امروز هیچ انتظار خود و توان مالی خانواده را مقایسه و محاسبه نمی‌کند که ممکن است باعث آشفتگی در زندگی شود.

*«فرهاد» جوان مسافر بر موتوری: اینترنت، موبایل و بازیچه‌های کامپیوتری مگر جایی برای احوالپرسی، دید و بازدید خانواده‌ها و دوستی گذاشته است؟ نسل گذشته چند کیلومتر پیاده می‌رفته برای دیدار قوم‌شان، حالا بچه امروزی پنج دقیقه راه مدرسه‌اش را می‌خواهد با وسیله نقلیه برود.

■ حسن آقایی

غرق شدن افراد و نسل جدید زیر بمباران تبلیغات متاثر از عصر اطلاعات و الکترونیک که طول و عرض جهانی را دوره زده، نوعی بی‌توجهی به فرهنگ اصیل ایرانی، اسلامی است که نتیجه رویکرد مصرف زندگی افراطی محسوب می‌شود این نوع رفتار جدول نظام آرام زیستن، تامل و انتخاب و حتی خودشناسی را نیز کمرنگ کرده است.

هرچند که تکنولوژی در چرخه زندگی، تسهیلات نو و مفیدی ارائه می‌کند، اما باید به خاطر داشت که طبیعت، معنویت و خمیر خودآگاه انسان در هر منطقه‌ای از جغرافیایی عالم، از جنس عجله نیست که شکیبایی و عقلانیت از ملاک‌های طبع و خوی انسان در زندگی است که بسیار هم لذت‌بخش می‌باشد.

هر نسلی که بی‌صبرانه و شاید از سر غفلت پایبند شتاب زندگی هر نوع وسایل مدرنیزه و هر پدیده فن و علم امروزه باشد به نوعی اندیشه، روان و اراده وزین خویشتن را خدشه‌دار خواهد کرد و کسی را می‌ماند که پیاده می‌خواهد در کورس اسب دوانی یا اتومبیلرانی مسابقه دهد. اینجاست که نوجوان و جوان به ویژه نسل کنونی در تنگنای خواست‌های آنی می‌ماند.... الفبای آسودگی آن گونه که نسل قبل تجربه و به عینیت دیده و به یادگار برای نسل بعد از خود وانهاده است، راه رفتن روی مرز اعتدال در جریان هستی است و نه زیر چتر ظواهر و تزیینات و محو شدن در تبلیغات است. اما خواستن، نیاز به رنج کشیدن دارد، آنی خواستن برای کودک هم جای سوال دارد.

بمباران تبلیغات مصرف‌گرایی
افزایش توقع نسل جدید

نظر یک مدیر فروشنده ماشین‌الات صنعتی- درخصوص چگونه زندگی کردن دوران گذشته و حال، بر این دلالت می‌کند که نگاه هر دهه نسل به زندگی با نسل دیگر فرق دارد. متولدین دهه ۴۰ نگاه‌شان با نسل ۵۰ متفاوت است. جوانان دهه ۷۰ به بعد دیدگاهشان تابع رسانه‌ها است چرا که رادیو را گوش می‌دهیم تبلیغ هر نوع کالا و نوآوری است. تلویزیون را می‌بینیم نیز تبلیغات مصرف‌گرایی اعم از خوراک، تنقلات، خانه، ماشین، کار راحت و... را ترویج می‌کنند. بمباران تبلیغات همه را از یک کودک تا ۳۰ ساله حتی سن بالاتر به دنبال مصرف‌زدگی می‌کشانند. این گونه وضعیت خواه ناخواه سطح توقعات بیننده خاصه بچه و جوان را بالا برده و در مسیر و تاثیرات مصرف‌گرایی قرار می‌دهند.

هنگامی که موضوع گزارش را برای او تشریح می‌کنم نخست با لبخندی می‌گوید از کسی سوال می‌کنید که بین نسل گذشته و حال است.

ادامه گفتار «مددی» پاسخ به شیوه کردارهای معنوی و ساختاری زندگی نسل پیشین است. وی می‌گوید: «طاقت نسل گذشته نسبت به نسل کنونی بیشتر بوده، کمتر تحت تاثیر تبلیغات قرار می‌گرفته، در مخارج مقتدرانه و توقعشان اندک بوده است.»

جوان نسل پیش خواست‌هایش اندک و نیز کمتر تحت تاثیر تبلیغات مصرف‌گرایی بوده است. برای تشکیل زندگی مستقل چشمش به دست پدر نبوده می‌خواسته درآمد خود را از کار کرد شغلی‌اش تامین کند. هم‌چنین باورها و تربیت متاثر از رهنمود نیک پدر بوده و مهم دیگر آن که در صورت وجود اختلاف خانوادگی اغلب در چارچوب محیط زندگی رفع می‌شده و به بیرون از خانه آشکار نمی‌شده است. لیکن نسل کنونی زیر بمباران تبلیغات مصرف‌گرایی رسانه‌های صوتی و تصویری است و همه جوره روی درک و خواست‌های آنان کار کرده و به سمت بالا بودن توقعات سوق می‌دهد. به حدی که برای تشکیل زندگی مشترک انتظار هزینه از جیب پدر نداشته و می‌خواسته از تلاش کارکرد شغلی خود هزینه کند.

چارچوب باورهای نسل قدیم

می‌پرسم باورها، سازگاری‌ها و اختلافات خانوادگی چگونه بوده و به کجا می‌رسیده است؟ می‌گوید: «باورها، مباحث و رفتارهای تربیتی آن نسل تحت یک چارچوب و مدیریت پدر بوده است. به عنوان نمونه می‌توانسته حتی ده فرزندش را سر یک سفره بنشاند. چنانچه از این عده دو نفر میل خوردن نوع غذای حاضر را نداشته لیکن تحت تاثیر جمعی هشت نفر دیگر قرار گرفته و غذا را صرف می‌کرده است. هم‌چنین اگر مشکل و اختلاف سلیقه‌ای بوده در همان چارچوب حل و فصل می‌شده، به عبارت دیگر فرضا صد مشکل بوده ۶۰-۵۰ مورد آن در داخل و براساس رفع و تفاهم می‌شده و اصل مسئله هم به بیرون محیط خانوادگی، پراکنده نمی‌شده است. اصولا چنانچه افراد خانواده از جهت اخلاقی یک نظر و همباور نباشند نتیجه برعکس می‌شود که در هر دو حالت می‌توانند روی تربیت بچه‌هایشان تاثیرگذار باشند.

نگاه پایانی

از «مددی» می‌خواهم جمع‌بندی کوتاه از آنچه درباره دو نسل گفته بگوید، که این است: «نسل قدیم به باورهای خودشان پایبند بودند. نسل جوان به علت مصرف‌گرایی متوقع است، برای به دست آوردن لوازم مصرف زندگی دنبال رفع چالش‌ها و پر کردن چاله‌های مخارج است و نیز ارتباطات جمعی‌شان کم شده است.»

با سرعت می‌آید حاشیه خیابان ترمز می‌کند. کلاه ایمنی‌اش را از سربرمی‌دارد. مسافر ترک‌نشین پیاده می‌شود کرایه را می‌دهد. او هم پیاده می‌شود. به چای‌فروش دوره‌گرد اشاره می‌کند. یک لیوان پلاستیکی چای با چند حبه قند می‌دهد. پولش را می‌گیرد و می‌رود. چهره آفتاب‌زده، خسته و دودزده دارد. با پشت دست صورتش را تمیز می‌کند. با حوصله جرعه‌ای از چای داغ می‌نوشد. جلو می‌روم می‌گویم خسته‌نباشی. با تبسمی می‌گوید: خستگی رفیق ما شده است!

اسمش «فرهاد» ۲۹ ساله تا دیپلم درس خوانده است. می‌پرسم از شغلت راضی هستی؟ با نوک پا به لاستیک عقب موتورش می‌زند و می‌گوید: «اگر بگردد و روزی‌ام را برساند. با خستگی و سختی‌ها می‌سازیم.» می‌پرسم: هم نسل‌های خودت را چطور می‌بینی، منظور نسل جوان در میدان کار و فعالیت؟ می‌گوید: «می‌بینی که چقدر موتور مسافر کش است. آن‌ها هم مثل من سرگردان یک کار مناسب و زندگی مناسب هستند. پیشتر در یک کارخانه کار می‌کردم. ۹-۸ ساعت یک‌دم دستم توی رنگ و کلاف بود؛ رنگرزی. حقوق کافی که بتواند من و هزینه سه نفری خانواده‌ام را جواب بدهد، نبود. آمدم با موتور کار می‌کنم.» می‌پرسم: آنجا توقعت از آن مزدت بالا بود!حالا چی؟ می‌گوید: «خانواده بزرگم همه شان قناعت‌کارند. می‌خندد. مگر من و جوانان با شرایط مثل من هم زیاده‌خواه هستند؟!»

وسایل جدید ارتباطی
جایگزین احوالپرسی و دوستی

از «فرهاد» می‌پرسم نظرش نسبت به عواطف و روابط دوستانه و سازش اعضای خانواده با یکدیگر و سایرین چطور است؟ جواب می‌دهد: «با آمدن اینترنت و این همه وسایل دیجیتالی و مدل‌های روزبه‌روز موبایل و بازیچه‌های کامپیوتری مگر جایی برای احوالپرسی و رفاقت و دید و بازدید خانواده‌ها مانده است؟» به فلان کس، مثلا یک دوست قدیمی که به هم می‌رسیم دو کلمه حرف می‌زند و همه حواسش به موبایل «اپل»اش است. به خانواده قوم و خویش می‌رویم، بچه‌ها سرگرم موبایل هستند. آدرس از کسی می‌خواهی جفت گوش‌هایش وصل به موبایلش است. اصلا نمی‌شنود چه گفتی و چه می‌خواهی؟نسل پدر و مادرمان چندکیلومتر پیاده می‌رفتند برای دیدن و احوالپرسی قوم‌شان. حالا بچه من که پنج دقیقه پیاده برود به مدرسه‌اش می‌رسد می‌گوید من با موتور برسانمش. به نظرم آنچه از بزرگ‌ترها شنیده و دیده‌ام این بود که در کنار تمامی مشکلات ریز و درشت زندگی‌های قدیمی اما مهر و عاطفه و صداقت‌شان هم سرجایش بود... یک مسافر می‌رسد، نشانی مقصدش را می‌گوید. او لیوان خالی چای را توی سطل زباله می‌اندازد. کلاهش را به سر می‌گذارد و به سرعت حرکت می‌کند.»

دو نسل به تماشای عتیقه‌جات قدیمی

معمولا و بیشتر یک دو روز تعطیلی آخر هفته‌ها خانواده‌هایی از نسل دیروزو امروز به مکان‌ها و پاساژهای عتیقه‌جات فروشی می‌روند و از اسباب و اثاثیه و زینت‌جات ماندگار شده مردمان قدیم که بیشتر دست به دست دودمان‌ها گشته دیدن می‌کنند، لوازمی که در روزگار خود مورد مصرف روزانه‌شان بوده و برخی تزیین طاقچه، قفسه و یا ویترین اشیا و یا بر سقف تالار و اتاق‌ها روشنایی بخش بوده‌اند و حال در ویترین‌ها و قفسه‌های عتیقه‌جات فروشان شهرمان آنتیک و کمیاب می‌باشند.

تماشاچی نسل امروز بیشتر محو جذابیت و هنروری استادان سازنده شده و با لوازم لوکس روز به مقایسه می‌گذارند. برخی که جوان‌تر و کم‌سن و سال‌ترند از خانواده همراهشان درباره اسم و کاربرد پاره‌ای از اشیا و وسایل ده‌ها سال نسل پیش می‌پرسند و چه بسیار شگفت‌زده می‌شوند که مثلا حول و حوش صدسال یا کمتر و بیشتر، وسیله‌ای به نام اتو چطور بوده در حالی که پدربزرگ و یا مادربزرگ توضیح می‌دهد همین جسم فلزی-چدنی سیاه و سوخته‌ای که نوجوان و یا جوان می‌بیند اتو لباس و پرده و البسه‌های زمان گذشته بوده که به وسیله ذغال داغ می‌شده و پارچه را صاف و مرتب می‌کرده است. آن که روی قفسه است رادیو است که با برق و باطری و بعضی به وسیله باطری روشن می‌شده است. آن صندوقچه چوبی کوچک که قفل ریز دارد جای جواهر و طلاجات خانواده است. آن ساعت شماطه‌دار زنگدار، آن قلمدان فلزی جای جوهر و خودنویس، آن‌ها که بلوری هستند گلابپاش، تنگ شربت‌خوری و... و... است که بیننده بزرگسال هم لذت می‌برد و احساس خوش دارد و نوجوان و جوانش شگفت‌زده و باز مقایسه می‌کنند با وسایل رایج منازل امروزه که جای‌شان وسایل پلاستیک، یک بار مصرف، ظاهرپسند است. جوان بیننده از پاساژ خارج نشده و یا از پشت ویترین بیرون چندقدم برنداشته هدهای گوشی موبایلش را به گوش می‌گذارد، دیگری گرسنه شده فست‌فود می‌خواهد، عضو دیگر خانواده به طرف مغازه طلافروشی می‌رود تا مدل جدید دستبند زمردنشان و انگشتری انتخاب کند.

«قهرودی» تحصیلکرده امور اجتماعی، می‌افزاید: «امروزه هر شخصی چه خردسال، میانسال و بزرگسال در میان نوع امکانات جدید زندگی می‌کند. همه‌چیز هم برای مصرف ونیاز انسان است. از طرف دیگر خیلی از افراد و کلا خانواده یک وسیله قدیمی چندسال کارکرده دارند. هنگامی که نگاه‌شان به مشابه جدید آن می‌افتد بلافاصله در دل خود می‌خواهد آن وسیله مورد استفاده اما کهنه‌شده را با وسیله تازه و با ظاهر جذاب تبدیل به احسن کند. از سوی دیگر تبلیغات مصرف‌گرایی خواه‌ناخواه و در اثر تکرار آن ذهنیت و تمایل داشتن جنس تازه را برمی‌انگیزاند. عامل دیگر گرایش به وسایل نوین، فراوانی وسایل است که از جمله سرگرمی‌های الکترونیکی، ارتباطات و رسانه‌های مختلف است که در منظر عمومی نیز رایج می‌باشند. فرزند ۵ ساله به هر دلیل و بهانه اگر نتواند چیزی انتخاب کند اما نوجوان ۱۴و یا جوان ۲۳ ساله و حتی بزرگ‌تر هم ذهن‌شان برای تغییر وسیله‌ای و یا اصلا تامین فرضا خودرو، مبلمان، رایانه، تلویزیون (سینمای خانوادگی) تلفن همراه، کامپیوتر و... تحت تاثیر واقع می‌شود. دراین مرحله اراده و هم‌نظری‌های یک کاسه و توقعات شتابان‌تر شده و موضوع دل‌خواسته مبدل به واقعیت می‌شود اما امروزه نسل جوان هیچ انتظار خود و توان مالی خانواده را با هم مقایسه و محاسبه نمی‌کند. این ممکن است باعث آشفتگی در زندگی شود.»

وی درباره نسل گذشته، بسنده می‌کند به این که: «اکثر ما مردم از طرز زندگی و آرامش فکری و روحی، توقعات و روابط زیبنده حتی پدر و مادر بزرگ اطلاع داریم چون روابط و دیدارهای‌شان شاهد بوده‌اند. سخت‌گیر نبوده و تنوع‌طلبی هم کم بوده است.»

عتیقه‌جات دیروز، جلوه‌گر زندگی امروز

سپیدی یکدست موهای سر و صورت و پرچینی چهره‌اش توده برف بر کهن طبیعت زندگی را می‌نماید که همچنان ماندگار به هستی‌اش است.

«علی» سال‌ها پیش بازنشسته یک شرکت خصوصی شده، تعریفش از بافت و روش‌های جریان زندگی آن دوران چنین است: «روابط مردم خیلی عالی بود. رفت و آمدها بین خانواده و اقوام دلپذیر و سبب دلشادی بود. نرخ مایحتاج روزمره و هرچیز دیگر ارزان و مردم به کم و کاست‌ها راضی بودند.» او در ادامه به اشیا و ماندگاری‌های وسایل مصرفی از نسل قدیمی اشاره می‌کند، با دست یک بنای آجرنما دوطبقه نسبتا بزرگ را نشان می‌دهد و می‌گوید: «مردم می‌آیند از این ساختمان فیلمبرداری می‌کنند چون قدیمی باارزش و محل سکونت خانواده بوده و هنوز قابل استفاده است. همین‌طور اشیای دیگر، طلا و جواهرات و اثاثیه عتیقه را مردم علاقه‌مند به قیمت روز می‌خرند و جلوه‌گر خانه‌ها می‌شوند چون ارزش قدمت‌شان را می‌دانند.»

این شهروند سالخورده ادامه می‌دهد: «نسل قدیم باورهای یکدیگر را قبول داشتند چرا که صدق و صفا درونی بوده است.

صاحبخانه و مستاجر نسبت به همدیگر سازگاری داشتند و چه بسا پس از نقل مکان مستاجر، روابط دوستی با صاحبخانه برقرار بوده است.»

وی سپس درباره نسل کنونی با اشاره به زندگی آپارتمان‌نشینی، می‌گوید: «نسل جدید همه‌چیز را در آن واحد می‌خواهد به دست آورد. در حالی که نسل گذشته طی سال‌ها چه بسیار که از نوجوانی کار و سختی برای آنچه می‌خواسته صبر کرده و زحمت کشیده تا به دست می‌آورد.»

«علی» اضافه می‌کند: «چهار فرزندم زندگی مستقل دارند، بچه‌ها کم‌توقع هستند و با هم روابط مناسب داریم. معتقدم زندگی آرام و با مهر هر نسل بستگی به خصلت‌های خوب خانواده دارد.»

آگهی مزایده

شرکت مهندسی پناه‌ساز ایران در نظر دارد نسبت به فروش ماشین‌آلات خود بشرح ذیل از طریق مزایده عمومی اقدام نماید. لذا از علاقه‌مندان به شرکت در مزایده دعوت می‌شود از تاریخ چاپ آگهی بمدت یک هفته جهت دریافت اسناد مزایده و ارائه پیشنهاد قیمت پس از واریز مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۱۷۰۸۰۱۷۳۳ نزد بانک تجارت ‹بنام شرکت مهندسی پناه‌ساز ایران و ارائه اصل فیش به آدرس تهران- خ کریم‌خان زند- خ شهید عضدی شمالی- نبش خ دهم پلاک (۹۳) طبقه اول- دبیرخانه کمیسیون معاملات مراجعه نمایند.

شماره تماس ۸۸۸۰۱۱۷۹ (داخلی ۱۰۷۲)

۱- یک دستگاه کارخانه آسفالت همراه با ماشین‌آلات مربوطه

۲- یک دستگاه بچینگ ۳۸ متری و سه دستگاه سیلو سیمان

آگهی تغییرات شرکت مهندسی آب و خاک سهامی خاص به شماره ثبت ۷۹۱۱۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۲۳۹۲۷۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۳/۲/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

ترازنامه و صورتحساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۹۲/۱۰/۳۰ به تصویب رسید.

سازمان حسابرسی شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۱۳۶۳۳ به عنوان بازرس برای یکسال مالی انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت منحله رادکاران پلیمر شرکت سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۳۰۱۴۳۵ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۳۳۹۸۷۸۷

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۶/۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقای سعید انوشه‌ئی به کدملی ۰۰۴۷۲۱۵۰۹۷ به عنوان مدیرتصفیه انتخاب شد و نشانی محل تصفیه به آدرس تهران، خیابان فلسطین جنوبی، بین لبافی‌نژاد و جمهوری، پلاک ۸۹، ساختمان البرز، طبقه اول، واحد۲ و کدپستی ۱۳۱۵۹۵۳۴۹۹ تعیین شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق‌العاده (نوبت اول)

تاریخ انتشار
سه‌شنبه ۱۳۹۳/۷/۲۹

شرکت تعاونی مصرف کارکنان نهاد ریاست جمهوری

از کلیه اعضاء محترم دعوت می‌شود که شخصا یا وکالتا در جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده نوبت اول که راس ساعت ۱۴/۳۰ روز یکشنبه مورخه ۹۳/۸/۱۱ در محل نمازخانه ساختمان کوثر واقع در نهاد ریاست جمهوری تشکیل می‌گردد، حضور بهم رسانند.

دستور جلسه

۱- طرح و تصویب استعفای دسته جمعی اعضاء اصلی و علی‌البدل هیئت مدیره

رئیس هیئت مدیره
شرکت تعاونی مصرف کارکنان نهاد ریاست جمهوری

آگهی تغییرات شرکت کشاورزی و دامپروری بهاران بهشت البرز سهامی خاص به شماره ثبت ۳۶۷۵۴۵ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۱۳۰۲۲۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۳/۳/۲۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۹۲ تصویب شد.

مؤسسه حسابرسی مفید راهبر به شماره شناسه ملی ۱۰۸۶۱۸۳۶۵۳۱ بعنوان بازرس قانونی شرکت برای مدت یکسال مالی انتخاب شد.

روزنامه کیهان بعنوان روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت گسترش ساخت سازه سهامی خاص به شماره ثبت ۱۹۰۴۶۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۲۳۲۴۵۴۳

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۳/۳/۲۶ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی ۱۳۹۲ به تصویب رسید.

مؤسسه حسابرسی آریان محاسب پویا به شناسه ملی ۱۰۹۸۰۰۰۲۸۶۹ بعنوان بازرس اصلی و آقای محمد حیدری شایسته به کدملی ۰۰۵۰۲۹۹۸۰۸ بعنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال دیگر انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت مهندسین مشاور فرپل سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۴۳۰۹۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۸۴۵۷۵

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۳/۵/۴ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

آقای مهدی سرتیپی با شماره ملی ۱۲۸۴۵۱۷۵۲۷ به سمت رئیس هیئت‌مدیره آقای نصرت‌اله اشتری با شماره ملی ۰۴۲۱۴۲۹۹۴۱ به سمت نائب‌رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل آقای مرتضی صحت طباطبایی با شماره ملی ۰۰۳۷۸۵۶۶۶۹ به سمت عضو هیئت‌مدیره، برای بقیه مدت تصدی هیئت‌مدیره انتخاب گردیدند.

کلیه اسناد و اوراق تعهدآور و چک، سفته، بروات با امضاء مشترک مدیرعامل و یک نفر از اعضاء هیئت‌مدیره غیر از مدیرعامل با مهر شرکت معتبر می‌باشد و کلیه مکاتبات عادی با امضاء مدیرعامل به تنهائی با مهر شرکت معتبر خواهد بود.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری تهران

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی
استان گیلان- ستاد مرکزی

احضاریه

بدینوسیله به **خانم دکتر حمیرا طمع‌شکن** که پرونده وی در این هیئت به اتهام **غیبت غیرموجه** تحت رسیدگی می‌باشد طبق ماده ۷۳ قانون آئین دادرسی مدنی ابلاغ می‌گردد، که ظرف مدت یک ماه از تاریخ نشر این آگهی جهت تقدیم لایحه دفاعیه یا ارسال آن به دفتر این هیئت واقع در رشت- خیابان نامجو- روبروی ورزشگاه شهید عضدی- طبقه پنجم- اتاق ۵۱۰ مراجعه نماید.

هیئت بدوی رسیدگی به تخلفات اداری کارکنان
دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی گیلان

آگهی تغییرات شرکت توسعه تجارت آوای قائم سهامی‌خاص به شماره‌ثبت ۲۹۴۵۳۰ و شناسه‌ملی ۱۰۱۰۳۳۲۲۹۱۲

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۲/۱۱/۳۰ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

نشانی شرکت در تهران به خیابان پاسداران چهارراه فرمانیه خیابان شهید جهان‌بخش‌نژاد (بلوار نارنجستان هفتم) پلاک ۱۲ واحد۲ کدپستی ۱۹۵۷۹۴۴۹۱۳ انتقال یافت و ماده مربوطه در اساسنامه اصلاح شد.

اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تغییرات شرکت مهارت نیرو ابنیه سهامی خاص به شماره ثبت ۳۵۵۸۸۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۴۰۲۱۸۴۴

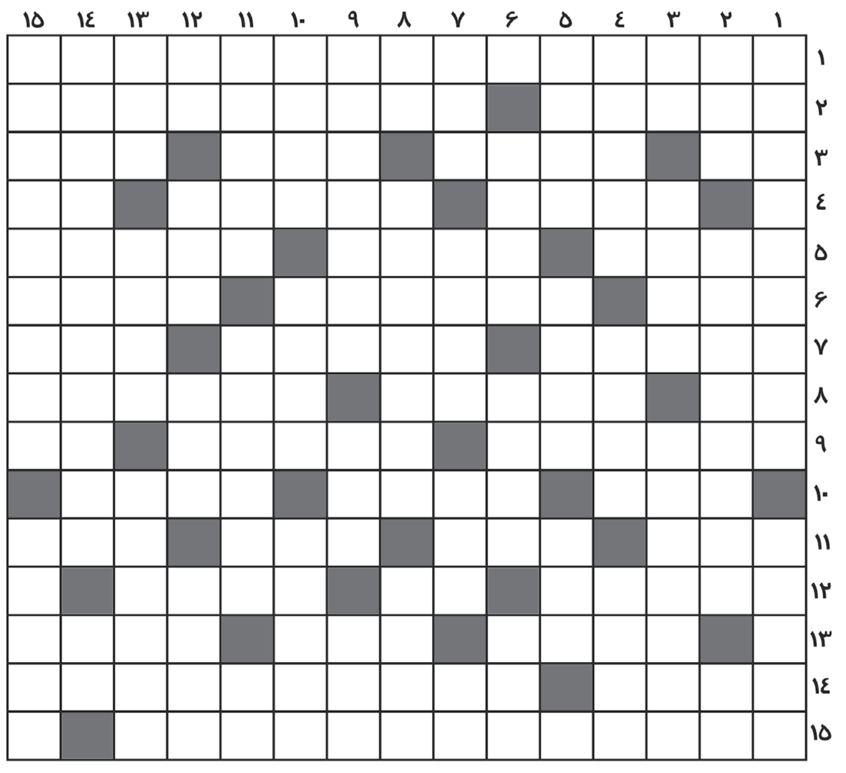
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۳/۵/۲۵ تصمیمات ذیل اتخاذ شد: آقای رضا سیدعلی به شماره ملی ۰۰۵۸۱۹۲۰۰۱ به عنوان بازرس اصلی و خانم فرشته نوری به شماره ملی ۰۰۷۲۴۱۸۳۳۸ به عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب شدند.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

شنبه‌ها
(سراسر کشور)
بانوان
اولین نشریه مخصوص بانوان
بامطالب متنوع وخواندنی

جدول

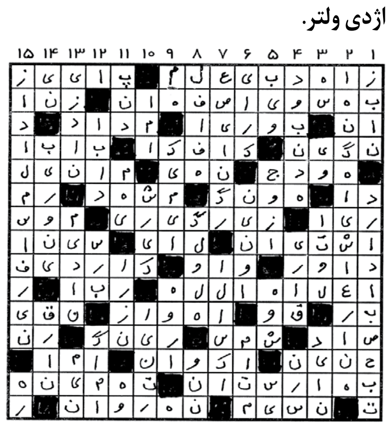
شماره ۱۰۱۱۹



افقی:

۱- یکی از نشانه‌های صدور پیام انقلاب اسلامی ایران در بیداری مسلمانان کشورهای اسلامی ۲- دانشمند و عالم برجسته قرن پنجم هجری که خواجه نظام الملک از وی برای تدریس در مدرسه نظامیه بغداد دعوت کرد- منطقه‌ای که ناظران سیاسی آن را به بمب ساعتی تشبیه کرده‌اند ۳- نه مذهب است و نه فلسفه- طایفه‌ای از ترکمانان در مشرق دریاچه مازندران- از تقسیمات جغرافیای طبیعی- شهری کهن در استان فارس ۴- فرزند برومند امام رضا علیه‌السلام- ترعه و آبراه- صدایش طنین زندگی است ۵- ترس و بیم - پایتخت کشور اردن- از شهرهای کردنشین عراق ۶- میوه‌ای که انگلیسی‌ها بر مصرف آن تأکید دارند - مخترع لامپ- ضربه‌گیر لاستیکی که در اسکله‌ها نصب می‌شود ۷- تقسیم کردن ملک- هم گاز دارد و هم دارو - زنگ بزرگ ۸- حرف نفی در زبان عربی- یکی از پرطرفدارترین باشگاه‌های فوتبال جهان- بهترین زمان برای برپایی نمازهای واجب از نگاه معصومین(ع) ۹- نهمین مرتبه حالت در نزد زاهدان- نام جدید شهر سخت‌سر-نشانه مفعول بی‌واسطه ۱۰-سوغات گجرات- برج دیدنی پاریس- علامت اختصاری آژانس بین‌المللی انرژی اتمی ۱۱- صد و یازده - ماه برای زمین است- واحد پول کشور آرژانتین - بنیانگذار نهضت اخوان‌المسلمین ۱۲-استانی در کشور افغانستان- پیشوند شب و روز- چشم و گوش تلویزیون ۱۳- روییدنی بدون برگ و ریشه- زمانی که در آن هستیم- بزرگتر و مافوق ۱۴- ویژگی آنچه پیش از همه قرار می‌گیرد- معضلی که در سال‌های اخیر متأسفانه خرید جهیزیه را خارج از توان خانواده‌ها قرار داده است ۱۵-بهترین جایگزین برای عمل سزارین که فاقد عواقب ناگوار برای مادر و فرزند است.

عمودی:

۱- پزشکان آن را بهترین شیوه برای پیشگیری از ابتلا به سرماخوردگی می‌دانند- گرم‌ترین مرکز استان در کشورمان ۲- غم و اندوه- بزرگترین کارگردان زن تاریخ سینمای آلمان- نوعی پیشوند ۳- تعجب علیا مخدره- پدر علم شیمی که از شاگردان امام جعفر صادق(ع) بود- سردار شجاع شاه عباس صفوی که توانست پرتغالی‌های اشغالگر را از بندر گمبرون و بحرین بیرون نماید ۴- داماد سیسرون که کتاب «راز دوستی» گفتگویی با وی می‌باشد - شهری در استان زنجان- خفته و خوابیده ۵- با اشاره و کنایه سخن گفتن- نوعی ماهی- شبی که از هزار شب بالاتر است ۶- دوستی و محبت- پهلوانی در شاهنامه- از جمهوری‌های مسلمان‌نشین روسیه ۷- دقیقاً و به درستی- از امور فنی در تولید فیلم- چین و شکن- بهترین زمان برای خواب و استراحت ۸- علامت جمع- شطرنج‌باز معروف و اسبق روسیه- خاتم‌الانبیاء والمرسلین ۹- سیاره بزرگی در منظومه شمسی- مهم‌ترین رشته کوه اروپا- نام کوچک مورالس رئیس سرخ‌پوست کشور بولیوی ۱۰- امپراطور سفاک روم باستان- نام کوچک چامسکی تحلیلگر و نظریه‌پرداز مشهور آمریکایی- اولی پدر رستم است و دومی نفس خسته ۱۱- کمیته حمایت از محرومین- مایعی که برای مصرف خارجی پوست به کار می‌رود- بالا آمدن آب ۱۲- هشتاد درصد از طلاق‌های کشورمان زیر این سن اتفاق می‌افتد- پوست درخت خرما- لر دنباله‌دار- آخرین زنی که نخست وزیر انگلیس شد ۱۳- سخنان بی‌پایه و اساس- درمان ریشه دندان- نویسنده کتاب معروف تهافت التهافت ۱۴- اثری از شهید مطهری- بو ۱۵- اثر حماسی مردم هندوستان- نخستین تراژدی ولتر.