نقش واسطه‌گران در نرخ محصولات باغی چیست؟

بخش نخست

■ حسن آقایی

همه‌خوابند و دلالان در میدان میوه و تره‌بار بیدار!

آسانسور بالا رفت بدون وقفه نرخ میوه‌ها با چه نوع انرژی‌شارژ می‌شود؟

هر چه باشد اما پس از سال‌های نه چندان دور به تازگی طنین صدایش سبب تکاپو و جلسات ویژه شور و مشورت شده تا در خصوص علت و معلول‌های احتمالی در کارکردها، حوزه‌های مسئولیتی یا عامل دلال کاری در بعد گران‌فروشی مغازه‌دار و کش‌وقوس‌هایی به سبک شوت توپ به سوی دیگری به مذاکره و حل و فصل بپردازند. در کل هدف از کوشش برای گفت‌وشنودها در نهایت امر برطرف شدن معضل قیمت‌های بالای محصولات کشاورزی است تا مصرف کنندگان با آسودگی خاطر بتوانند طعم چند کیلو میوه مناسب با نرخ مناسب را بچشند، «خاصه قشر کم درآمد و عیالوار» و نیز مسئله‌سازی به جای مرمت‌سازی در مسیر گردش درست میوه‌ها، نباشد.

محورهای اصلی این گزارش شامل گرانی میوه‌ها، نحوه عملکرد واسطه‌گری محصول کشاورزی از چند نگاه، وضعیت نظارت بر چرخه میوه است. نظر مصرف کننده، فروشنده، باغدار و نحوه نگرش برخی دیگر از دست‌اندرکاران رسمی را هم دراین چند شماره گزارش خواهید خواند.

یک میوه فروش حوالی مرکز شهر که چینش میوه‌های نه چندان انبوه اما اتیکت دارش فقط به نوعی ویترین تزیینی می‌نماید، دلیل بالا بودن قیمت‌ها را در درجه‌بندی‌شان می‌داند و اضافه می‌کند «میوه را مستقیم از میدان بزرگ خریداری می‌کند. خرید مستقیم هم برای مغازه‌دار خرده‌فروش و هم برای مصرف‌کنندگان به لحاظ اقتصادی با صرفه است چون دلال در کار دخالت ندارد.»

«سامان» راجع به تاثیر واسطه‌ها در خرید عمده میوه و بعد فروش آنها به خرده‌فروشی‌ها بیشتر توضیح می‌دهد: «دلال باعث‌گران شدن نرخ‌ها می‌شود او در روند قیمت‌های متعادل و مناسب طبعا اثر می‌گذارد. دلالان موقع ورود میوه در میدان بزرگ وجود دارند. آن‌ها درجا بار را از عمده فروش می‌خرند و همان‌جا هم به مغازه‌داران می‌فروشند که در بازار مصرف عرضه می‌شود.»

دلال نباشد قیمت میوه پایین می‌آید

«دلال نباشد قیمت میوه پایین می‌آید چون که دلال میوه را به قیمت کاذب می‌فروشد و ما خرده فروش‌ها مجبوریم برای تامین میوه به نرخ آن میوه بخریم. چنانچه دلال در عرضه عمده میوه دخالت نداشته باشیم قیمت‌ها بالا نمی‌رود. این به نفع خرده‌فروش و مردم مصرف کننده است.»

«آقازاده» میوه‌فروش در بخش غربی شهر، هم‌چنین با این اظهار که دلالان زیادی در میدان میوه و تره‌بار هستند، معتقد است دلالان ۹۰-۸۰ درصد اختیار میوه‌ها را که باغدار و عمده‌فروش وارد میدان خریداری می‌کنند، در دست دارند و سپس به مغازه‌داران می‌فروشند.

درنتیجه، قیمت‌گذاری‌ها کاذب می‌شوند. کلا نظرم این است که میوه باید مستقیما از باغدار به دست بار فروش عمده میدان بزرگ برسد و بین خرده‌فروشان توزیع شود. هم‌چنین فعالیت دلالی در میدان حذف شود که پیشتر اشاره کردم. در آن صورت، قیمت میوه مناسب و شفاف شده و فروشنده در نهایت مصرف کننده هم جنس را با قیمت‌های دلالی شده، خرید نکرده است.»

دلال هست، چون نظارت نیست

اما یک دست‌اندرکار مغازه میوه‌فروشی درخصوص مباحث مختلف دلال‌کاری، فروش و قیمت‌ها وجود عامل واسطه در انجام کار داد و ستد در هر محصول از جمله میوه را بنا به دلیلی ممکن می‌داند.

«برزگر» سال‌ها به کارهای آبیاری، رسیدگی به وضعیت محصولات درختی، چیدن و بسته و سبدبندی و ارسال به میدان تره‌بار و میوه مشغول بوده است او می‌گوید: «باغداران و کشاورزان صیفی‌کار هنگام فروش محصول‌شان هیچ فرصت آن را ندارند که خود بارشان را به شهر و میدان برسانند تا به فروش رود. اصلا عرف فروش عمده تولیدات، با عمده‌فروشان است که این حرفه‌شان است و در مقابل فروش میوه درصدی حق‌العمل عایدشان می‌شود. این باید طوری باشد که واسطه دست در انجام کار نداشته باشد وگرنه دراین میان سود کلان را دلال می‌برد که هیچ دخالتی در زحمات کشاورز نداشته است» از وی می‌پرسم الان واسطه‌گر نقشی در قیمت‌ها ندارد؟ می‌گوید: «چرا، چون نظارت بر کارشان نیست. گردش نرخ‌ها هم از همین راه به شکل سوءاستفاده است نه یک عمر منصفانه که ظرف ۴-۳ساعت به دست می‌آورد.»

۴کیلومیوه= یک روز حقوق

روی نیمکت فلزی بیرون از سالن غرفه‌های میدان میوه و تره‌بار میدان شرق شهر کنار یک کیسه نایلونی با اندکی میوه نشسته است. موهای سرش یکدست سفید است. نزدیکش می‌نشینم. چهره خسته‌اش در چروک ریز و درشت صورتش آشکار است. می‌پرسم قیمت‌ها چطورند؟

آرام کیسه نایلونی را تا سرشانه‌اش بالا می‌آورد و روی نیمکت می‌گذارد و از توی کیسه فیش خرید سه قلم میوه را بیرون می‌آورد نشان می‌دهد: حدود یک کیلو و ۲۰۰ گرم انگور، یک کیلو و نیم هلو و یک کیلو و ۲۴۰گرم زردآلو جمعا ۱۶۳۴۶ تومان خرید کرده است.

«یوسفعلی» در یک شرکت تولیدی، آبدارچی است به نظر او همین مختصر میوه اندکی از حقوق یک روز کارش بیشتر است. او چهارسر عیالوار است. می‌گوید: «قیمت‌ها بالا است، نمی‌شود همیشه یا هر چیزی که دلمان می‌خواهد را خرید کنیم، خدا را شکر اهل و عیالم توقع و چشمداشت ندارند. هنگامی که با هم گفت‌وگو می‌کردیم یک آشنایش می‌آید خوش‌وبش و احوالپرسی می‌کنند.

شخص تازه وارد میانسال یک کارتن کوچک را با یک ریسمان پلاستیکی در یک دست و یک کیسه پلاستیکی مقداری سیب‌زمینی و پیاز در دست دیگر دارد. کارتن را زمین می‌گذارد و کاغذ رویش را پس می‌زند. تعارف می‌کند می‌گوید: «ته مانده انگور و حبه‌اش را همین جوری ۵ هزار تومان خریدم. می‌خندد، برو بچه‌ها انگور خیلی دوست دارند.» او به یوسفعلی می‌گوید» نمی‌رویم؟

یوسفعلی بلند می شود. به من می‌گوید یا علی آقا همسایه یک کوچه هستیم. هر دو پیاده به سمت ایستگاه اتوبوس می‌روند. تازه وارد اضافه می‌کند: «سه ایستگاه راه داریم.» خرید و صحبت‌های آنان مرا یاد اتیکت گیلاس درجه یک میوه فروشی در یکی از خیابان‌های معروف بالای شهرمان می‌اندازد که هر کیلو ۱۳/۵۰۰ تومان فروش می‌شود.»

چند لایگی عوامل گرانی نقش نظارت در تعادل قیمت

«اگرچه سال گذشته برف و سرمای زیاد برخی از میوه‌های سردرختی و شکوفه‌ها را از بین برد لیکن خوشبختانه هیچ کمبود درتولید نداریم و بسیار وفور نعمت است.»

«کیوان اردستانی» برنج‌فروش، دلیل گرانی محصولات باغی را از چند زاویه بیان می‌کند و می‌گوید: «برخی افراد که کارشان در خرید و فروش میوه است، از بعضی باغدارها، میوه‌های درخت را قبل از سررسیدن پیش‌خرید می‌کنند و پس از رسیدن محصول به وسیله کارگر می‌چینند و به آشنا در میدان شهر خود یا اگر از نظر هزینه صرف کند در تهران در میدان می‌فروشند. اما عمده کار فروش توسط باغدار که مشتری در میدان شهرستان محل خود دارد به صرفه‌اش است که همان‌جا بفروشد. آنجا هم کسانی هستند که واسطه خرید میوه از عمده‌فروش هستند و به نفر دیگر در میدان تهران می‌فروشند. این بار تا اینجا در واقع سه دست فروشنده در بازار میوه داریم. در چنین شرایطی هر یک اگر از هر کیلو میوه مثلا صدتومان سود برده باشند. به واقع سیصد تومان نرخ میوه یا محصول بالا رفته است. بعد می‌رسد به مغازه‌دار که بستگی دارد آن در کجا و کدام محل و منطقه شهر فعالیت می‌کند. طبعا آنان هزینه حمل بار، مزد کارگران، اجاره مغازه‌ها را هم روی میوه حساب می‌کنند. فروشنده غیر از این‌ها هزینه آب و برق، عوارض شهرداری و مالیات دارد. او تمام هزینه را محاسبه می‌کند و روی نرخ میوه می‌کشد. تمام این احوال باعث می‌شود مثلا انجیر کیلویی ۸۰۰۰ تومان را ۱۰۰۰۰ می‌فروشد که البته بسته به نوع جنس دارد.» از اردستانی می‌پرسم به هر حال، چکار باید کرد که قیمت‌ها متعادل شوند؟ «این مغازه‌دار» می‌گوید: «فقط نظارت و رسیدگی جدی اعمال باید شود. یک راهکار دیگر این است که همه میوه‌ها اتیکت داشته باشند و یک راه مهم‌تر اینکه در هر مغازه از طرف اتحادیه و صنف میوه و تره بار هر روز فروشنده نرخ خرید هر قلم جنس و درصد سود آن را در جای مناسب دید مشتری، نصب کند و بازرس هم حداقل هر چند روز و هفته وضعیت را بررسی کند.»

دلال‌ها ۳ نیمه‌شب میوه با نرخ انحصاری می‌خرند

در یک باغ بدون میوه در شهرستان شهریار که در اثر شدت سرمای زمستان گذشته محصولات مختلفش از بین رفته، زیر سقف شاخ و برگ‌های دو سه درخت در هم تنیده انگور عسگری و مجلسی که چندان بارندارند می‌نشینیم. لکه‌های آفتاب از لابلای این سرپناه سبز پنجره گونه همچون تکه‌خرده‌های طلایی بر هر آنچه در زیر سایبان است می‌درخشند. با باغدار گفت‌وگو می‌کنیم.

آنان دو گروه هستند؛ عده‌ای آخرین ساعات شب و گروهی ساعت ۳ بعد از نیمه‌شب در میدان حاضر هستند. بارهای خوب را جدا کرده به نرخ روز خریداری می‌کنند و به وسیله عوامل‌شان با دو برابر قیمت فروش کشاورز به مغازه‌های خرده‌فروشی شهر توزیع می‌کنند. واسطه‌ها بدین شیوه چرخه آزاد عرضه و نرخ محصولات میوه را محدودسازی می‌کنند.

از «اکبر بهنود» کشاورز و عضو شورای مرکزی خانه کشاورز استان تهران، می‌پرسم علت گران‌بودن میوه چیست، باغدار بارش را به چه قیمت در میدان عمده‌فروشی عرضه می‌کند و واسطه‌ها در این میان نقش دارند؟ او چنین پاسخ می‌دهد: «یک سری آخر شب و یک گروه ساعت ۳ بعداز نیمه‌شب در میدان بارهای خوب را انتخاب کرده، به قیمت روز از میدان خریداری می‌کنند. بدین طریق، بار و قیمت‌گذاری آن در انحصار دلال است. آن‌ها هم‌چنین توسط عوامل مختلف خود، محصولات باغی را به خرده فروشی‌ها در سطح شهر توزیع می‌کنند. من کشاورز با پنجاه سال در این شغل و با اتحادیه و همکاران نتوانستیم مانع دست دلال از سربار خود شویم درحالی که آنان و عوامل‌شان در سطح کشور هستند.» از وی که تحصیلات دانشگاهی دارد می‌پرسم نرخ خرید هر کیلو محصولات کشاورز در میدان بارفروشان چقدر است؟ او با اشاره به این که طی سال با تحمل و سختی و شرایط خرید و تأمین کود، سم و بسته‌بندی، هرس و هزینه کارگر کل محصول را در میدان هر کیلو (حدود) ۳ هزار تومان می‌فروشیم ولی دلال آن را هر کیلو دوبرابر یعنی ۶ هزار تومان می‌فروشد. این آقایان از دسترنج من و دیگر کشاورزان چنین استفاده می‌کنند.»

این باغدار سپس لیست قیمت میوه‌های روز (۹۳/۵/۱۴) را ارائه می‌دهد: هلو هر کیلوگرم ۴-۳ هزار تومان، شبرنگ ۴ هزار تومان، شبرنگ درشت ۵ هزار تومان، موز ۳۲۰۰ تومان، خیار ۳ هزار تومان، سیب گلاب مشهد ۲۵۰۰ تومان، هلو انجیری خوب ۳ هزار تومان و نوع دیگر ۲ هزار تومان و انگور مهدی‌خانی ۱۸۰۰ تومان فروخته می‌شود.»

قیمت میوه درمغازه‌ها

نرخ‌های خرده‌فروشی میوه در مناطق مختلف شهری از تاریخ ۵/۶ تا ۹۳/۵/۱۱:

مناطق مرکزی:گیلاس هر کیلوگرم ۱۱/۰۰۰ تومان، زردآلو ۸۵۰۰، انگور ۵۰۰۰، هلو ۸۰۰۰، انجیر ۱۰/۰۰۰، انگور عسکری ۵/۹۸۰

شرق: انجیر ۱۰/۰۰۰، انگور ۵/۵۰۰ گیلاس ۹۰۰۰

شمال شرق: انگور ریز ۴۳۰۰، انگور در مغازه دیگر ۳۹۸۰

میدان شهرداری- شرق: زردآلو ۵۰۰۰، انگور ریز ترش و شیرین ۳/۲۰۰، طالبی ۱/۱۸۰ تومان

شمال شهر: فروشنده اجازه نداد از نرخ‌های میوه‌ها عکس گرفته و یادداشت شود. فقط قیمت یک قلم میوه که بیشتر به چشم می‌خورد گیلاس مشهدی هر کیلوگرم ۱۳/۵۰۰ تومان بود.»

*** «آقازاده»میوه فروش: دلال نباشد قیمت میوه پایین می‌آید چون میوه را به نرخ کاذب می‌فروشند. ما مجبوریم برای تامین میوه‌های مغازه خود به آن قیمت بخریم.**

* * *

*** «یوسفعلی» آبدارچی یک شرکت تولیدی: سه قلم میوه به وزن حدود ۴ کیلوگرم و جمعا به مبلغ ۱۶هزار و ۳۴۰تومان خریدم که از حقوق یک روز بیشتر است!**

عکس: کامیار حیدر خطیبی

*** «اکبر بهنود»، کشاورز و عضو شورای مرکزی خانه کشاورز استان تهران: دلالان دو گروه هستند، یک سری آخر شب و عده دیگر ساعت ۳ بعداز نیمه‌شب در میدان بار شهریار بارهای مرغوب را سوا کرده و به قیمت روز خریداری می‌کنند. بدین طریق نرخ‌گذاری در انحصار آن‌هاست!**

* * *

شرکت پتروشیمی شازند (سهامی عام)

آگهی فراخوان جهت شناسایی پیمانکار مناقصه عمومی شماره ۱۰۶-۹۳

ساماندهی به مسیر ۲۴ شبکه آب خام و اصلاح توزیع آب آشامیدنی شرکت پتروشیمی شازند

شرکت پتروشیمی شازند (سهامی عام) در نظر دارد انجام مورد مشروح در بند (الف) را از طریق برگزاری مناقصه عمومی به پیمانکاران واجدالشرایط واگذار نماید. بدینوسیله از کلیه شرکتهایی که علاقمند به همکاری بوده و دارای تجربه مفید و تخصص لازم می‌باشند، دعوت بعمل می‌آید تا **با مراجعه نماینده مطلع و آگاه ضمن در دست داشتن کلیه اسناد و مدارک مورد نیاز در بند(ب) به آدرس زیر نسبت به دریافت و تکمیل فرم مخصوص تقاضا، جهت شرکت در مناقصه** اقدام نمایند.

الف) شرح کار:

ساماندهی به مسیر ۲۴ شبکه آب خام و اصلاح توزیع آب آشامیدنی شرکت پتروشیمی شازند

کلیه عملیات لاین‌کشی چدنی شامل: لاین‌گذاری، نصب اتصالات، اتصال انشعابات در سایزهای مختلف به همراه بالشتک‌گذاری

ب) اسناد و مدارک مورد نیاز

۱- تصاویر اساسنامه، آگهی تاسیس و کلیه آگهی‌های تصمیمات/ تغییرات و... بعدی شرکت متقاضی و مندرج در روزنامه رسمی.

۲- فهرست کارهای انجام شده یا در حال انجام مرتبط با شرح کار شرکت با تائیدات مربوطه (گواهی پایان کار- مفاصا حساب و...) به همراه مشخصات تماس با کارفرما.

۳- ارایه مدارک و سوابق کاری انجام شده مشابه موضوع مناقصه.

۴- رضایت‌نامه یا تشویق‌نامه از کارفرمایان قبلی.

۵- ارایه سایر مدارک و اطلاعات لازم که در ارزیابی توانمندی متقاضی موثر خواهد بود.

۶- ارایه گواهینامه ثبت‌نام مؤدیان مالیاتی جهت اعلام کد اقتصادی و ارائه شناسه ملی.

۷- کپی کارت ملی (پشت و رو) و شناسنامه صاحبان امضای مجاز

مدارک مناقصه بین پیمانکاران واجد شرایط که به تشخیص کارفرما از بین متقاضیان انتخاب خواهند شد، توزیع می‌گردد.

* زمان شرکت در مناقصه از تاریخ نشر آگهی به مدت **ده روز** و به صورت حضوری خواهد بود و ارائه مدارک فوق‌الذکر بخصوص ارسال با پست یا به طریق دیگر غیر از تحویل حضوری هیچگونه حقی را جهت متقاضیان برای شرکت در مناقصه ایجاد نخواهد کرد. ضمنا مدت یاد شده تحت هیچ شرایطی قابل تمدید نمی‌باشد.

ج) سایر شرایط:

۱- محل اجرای کار در مجتمع پتروشیمی شازند واقع در کیلومتر ۲۲ جاده اراک- بروجرد می‌باشد.

۲- پیمانکاران باید توانایی لازم جهت تهیه ضمانت‌نامه‌های مورد نیاز شرکت در مناقصه و یا عقد قرارداد را طبق مقررات و ضوابط این شرکت داشته باشند.

۳- شرکت در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادها بدون آنکه محتاج به ذکر دلیل باشد مختار است.

د) نشانی مجتمع:

اراک: کیلومتر ۲۲ جاده بروجرد- مجتمع پتروشیمی شازند- دفتر امور حقوقی و پیمانها- تلفن ۳۲۶۳۳۱۶۲-۰۸۶

«روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت پتروشیمی شازند»

آگهی تغییرات شرکت پرورش داده‌ها شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۶۹۷۹۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۱۴۷۲۹۸

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی مورخ ۱۳۹۳/۲/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

اعضاء هیئت مدیره به مدت ۲ سال به شرح ذیل انتخاب شده‌اند

آقای محمدحسین ذوالفقاری تهرانی با ک.م ۰۰۴۳۲۱۶۰۳۱ آقای احمد بیدآبادی با ک.م ۰۰۴۱۶۳۸۱۵۸ آقای عبدالحسین بیدآبادی با ک.م۰۰۴۳۸۲۱۱۲۱

ترازنامه و حساب سود و زیان سال ۹۲ به تصویب رسید.

موسسه حسابرسی مستقل‌اندیشان پارس (حسابداران رسمی) به شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۵۲۳۵۲ به عنوان بازرس اصلی و حسابرس با رعایت ماده ۱۴۷ قانون تجارت و آقای جعفر قارونی با کد ملی ۰۰۴۳۴۳۳۳۲۴ به عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال مالی انتخاب گردیدند.

روزنامه کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت تعیین شد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت تولیدی و صنعتی فرتاب سهامی خاص به شماره ثبت ۳۷۲۰۲ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۸۲۶۲۱۰

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده مورخ ۱۳۹۲/۱۲/۱۸ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

ترازنامه و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۱/۱۲/۳۰ مورد تصویب قرار گرفت.

آقایان محمود نجفی اصل به شماره ملی ۰۰۳۳۸۴۳۴۶۵، حسین نجفی اصل به شماره ملی ۰۰۴۲۴۸۵۲۶۶ و قاسم نجفی اصل به شماره ملی ۰۰۴۲۹۹۴۳۵۷ بعنوان اعضای هیئت مدیره برای مدت ۲ سال انتخاب شدند.

مؤسسه حسابرسی پارس ارکان تراز به شماره ثبت ۳۰۹۷۷ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۸۴۷۶۹۲ بعنوان بازرس اصلی و آقای علی قریشی طیبی به شماره ملی ۲۱۴۰۱۶۸۰۳۸ بعنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند.

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب شد.

اداره ثبت شرکت‌ها و مؤسسات غیرتجاری
سازمان ثبت اسناد و املاک کشور

آگهی تغییرات شرکت سفال سقف سهامی خاص به شماره ثبت ۱۶۸۸۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۰۰۴۳۷

به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۳/۳/۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

صدیقه حسینی لواسانی به کدملی ۰۰۴۱۶۷۰۷۹۵ به سمت رئیس هیئت مدیره و سعید حبیبی به کدملی ۰۰۵۹۴۷۳۹۹۱ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل و سوسن حبیبی به کدملی ۰۰۵۸۳۳۷۲۲۹ به سمت عضو هیئت مدیره انتخاب گردیدند.

کلیه اوراق و اسناد بهادار و تعهدآور از جمله چکها، سفته‌ها، بروات و قراردادهای تعهدآور و اسناد رسمی با امضای رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل همراه با مهر شرکت و اوراق عادی و مراسلات با امضای مدیرعامل همراه با مهر شرکت معتبر می‌باشد.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت خدمات مسافرتی اطلس شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۷۵۴۰ و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۳۳۶۷۹۶

به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۳/۲/۲۲ و مجوز شماره ۱۹۲۱۳ مورخه ۹۳/۴/۷ سازمان هواپیمایی کشوری تصمیمات ذیل اتخاذ شد:

تراز و حساب سود و زیان سال مالی منتهی به ۱۳۹۲ به تصویب رسید.

آقای رضا ناصری به شماره ملی ۰۰۵۹۷۶۷۶۲۶ بعنوان بازرس اصلی و خانم آرینه آواکیان به شماره ملی ۰۰۵۹۴۶۲۴۶۹ بعنوان بازرس علی‌البدل برای مدت یکسال مالی انتخاب شدند.

روزنامه کثیرالانتشار کیهان جهت درج آگهی‌های شرکت انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکت‌ها و موسسات غیرتجاری تهران

آگهی تغییرات شرکت خدمات بازرگانی معادن و فلزات غیرآهنی سهامی خاص به شماره ثبت ۹۰۰۸۶ و شناسه ملی ۱۰۱۰۱۳۴۴۶۰۶

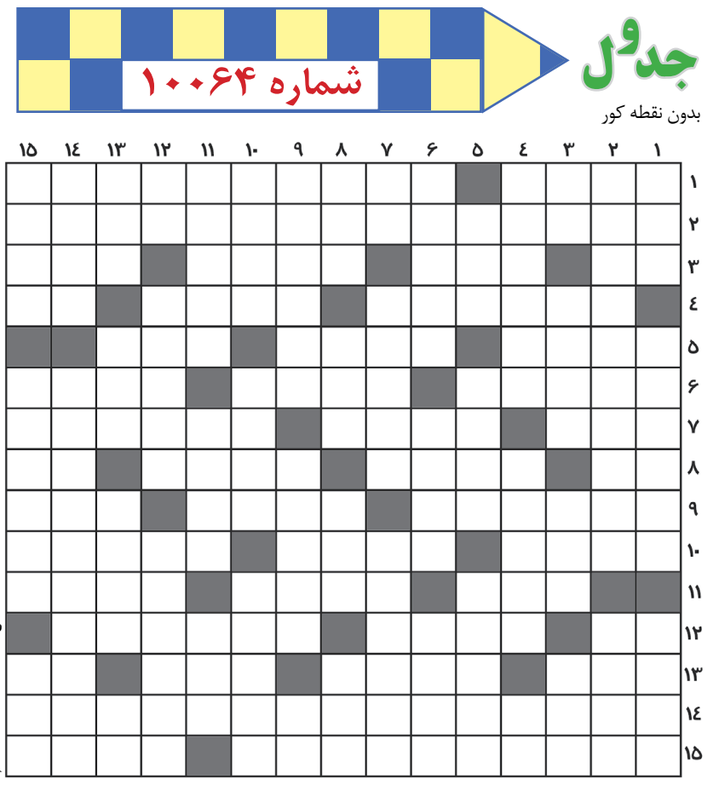
به استناد صورتجلسه مجمع عمومی عادی سالیانه مورخ ۱۳۹۳/۲/۲۱ تصمیمات ذیل اتخاذ شد.

مؤسسه حسابرسی و خدمات مدیریت ممیز به شماره شناسه ملی ۱۰۱۰۰۱۲۱۷۱۸ به عنوان بازرس اصلی و آقای محمد نبی داهی به شماره ملی ۴۸۹۹۵۷۸۱۱۳ به عنوان بازرس علی‌البدل برای یک سال انتخاب گردید.

سازمان ثبت اسناد و املاک کشور
اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری تهران

جدول شماره ۱۰۰۶۴

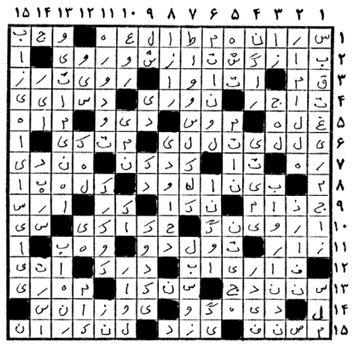
بدون نقطه کور



طراح این هفته: فرهاد فریگام

افقی:

۱- سخت و استوار- نام بندر بوشهر در متون دوران ساسانی ۲- در یک قرن اخیر شاهد این موضع ضد اسلامی دول غربی در مجامع بین‌المللی بوده‌ایم ۳- بز کوهی نر- قسمتی از سامانه ترمزها- بین و وسط- حاکم و مرزبان ۴- دستگاهی در موسیقی ایرانی- حدس و ظن- تلمبه‌ای در سینه ۵- مخزن رشک- سازمان فضایی آمریکا- منفعت ۶- کم‌عرض، تنگ- چسبیده، متصل- کاخ کوچک ۷-میوه‌ای سلامت‌افزا- جزیره‌ای در تنگه هرمز- منظره، چشم‌انداز ۸- ترکیبی از اکسیژن و هیدروژن- ضرورت حمل و نقل مایعات- عامل رشد فکری و جسمی کودکان- مادر عرب ۹- غذای سنتی در اصفهان- ساییدن- زبان فارسی افاغنه ۱۰- آبگوشت پخته شده در دیگ سنگی- ریاکار- بزرگترین جزیره ژاپن ۱۱- بینایی- مرسوم و متداول- در امان، دور از خطر ۱۲- جام‌دار افسانه‌ای- پایتخت اکوادور- بیرون کشیدن چیزی از ذهن ۱۳- علامت و نشانه- خبرگزاری ایتالیایی- مایه ابهت شیر نر- اندک ۱۴- در فجایع اخیر غزه شاهد این رویکرد غیرانسانی سازمان ملل متحد بوده‌ایم ۱۵- می‌تواند شهاب سنگ، طوفان و یا گردباد باشد- اول، یکم.

عمودی:

۱- سنگ عیارنما- محکومیت به زندان برای همه عمر- طرف، سمت ۲- یورش به تارگاه اینترنتی دشمن- آتشدان ۳- ویتامینی که در روده بزرگ ساخته می‌شود- کج، اریب- شهر بادگیرها- بن فعل گشودن ۴- از انواع تقویم- ویژگی احزاب سیاسی در غرب- نوشیدنی حرام ۵- نوعی برادر یا خواهر- چفت پشت دروازه- خدایی در روم باستان ۶- چماق لاستیکی- دردناک- دم و بازدم ۷- موی سر نامرتب- ناخالص- دو فلز گرانبها ۸- دشمن- نگاه دزدانه- در فارسی به معنای جدا به کار می‌رود- امتناع کردن ۹- دو طرف شکم- زیرانداز حصیری- زمان چند ثانیه‌ای ۱۰- روزها و روزگار- اولین قلم- دورانی در زندگی انسان‌ها ۱۱- گیاه رنگ‌زا- مکمل ترازو- درخت انگور ۱۲- پسوند افعال فارسی- خدمت، چاکری- فراورده‌ای از نفت خام ۱۳- واژه فرانسه به معنای زیبا- فرومایه- قبله آمال ماده‌گرایان- مرکز اندیشیدن ۱۴- ملعون‌ابن معاویه- شیوه ذکر اعداد قبل از پرتاب موشک ۱۵- فالگیر- وسیله حمل بار- احسان و نیکی.