کیهان

کوتاه اقتصادی

* براساس ابلاغ دبیر کمیسیون ایمنی راه‌ها، خودروهای امدادی از پرداخت عوارض آزادراهی معاف شدند. محمود سالمی سرپرست معاونت برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل و نقل در این ابلاغ خطاب به شرکت‌های بهره‌بردار آزادراه‌های کشور تصریح کرده است: با توجه به اهمیت خدمات امداد و نجات در شبکه راههای کشور و لزوم تسهیل امدادرسانی در حوادث رانندگی، مقتضی است به ایستگاه‌های عوارضی ابلاغ شود تا همه خودروهای امدادی از پرداخت عوارض معاف شوند.

*** در پی خرابی سیستم تهویه ترن ست مشهد- تهران در روز شنبه نیمی از بهای بلیت مسافران سالن‌های یک و ۴ ترن ست مشهد- تهران مسترد می‌شود. روابط عمومی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد: در پی خرابی سیستم تهویه سالن ۴ و دود گرفتگی سالن یک ترن ست مشهد- تهران، به مسافران این سالن‌ها ۵۰ درصد بهای بلیت باز گردانده خواهد شد و مسافران سالن‌های مذکور با مراجعه به آژانس‌های سراسر کشور می‌توانند ۵۰ درصد هزینه بلیت خود را دریافت کنند.**

* معاون ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی گفت: مالیات ارزش افزوده از کارمزد صرافان دریافت خواهد شد و نیاز به دستورالعمل ندارد. علیرضا طاری‌بخش در مورد اخذ مالیات بر ارزش افزوده از صرافان، اظهار داشت: این مالیات از کارمزد صرافان توسط سازمان مالیاتی دریافت خواهد شد. معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی تصریح کرد: کارمزد مبنای پرداخت این مالیات است، زیرا نمی‌توان از اصل کالا که همان ارز باشد، مالیات گرفت.

*** امکان مشاهده موجودی سهام بانک پاسارگاد، از طریق دستگاه‌های خودپرداز بانک پاسارگاد فراهم شد. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، از این پس سهامداران گرامی می‌توانند از طریق دستگاه‌های خودپرداز بانک پاسارگاد، نسبت به مشاهده موجودی سهام خود در این بانک اقدام کنند. براین اساس، سهامدارانی که دارای حساب سپرده انفرادی نزد بانک پاسارگاد هستند، می‌توانند با مراجعه به دستگاه‌های خودپرداز این بانک، از طریق ورود به گزینه «خدمات دیگر، مشاهده سهام»، از تعداد سهام خود در بانک پاسارگاد آگاه شوند.**

استقبال سازمان جهانی گمرک از پیشنهاد ایران درخصوص کنترل قاچاق

هیئت نمایندگی گمرک جمهوری اسلامی ایران در اجلاس سالیانه رؤسای گمرکات جهان مشارکت فعال داشت و با ارایه یک پیشنهاد، مورد تمجید دبیرکل سازمان جهانی گمرک قرار گرفت.

مسعود کرباسیان رئیس کل گمرک ایران براساس دعوت رسمی دبیرکل سازمان جهانی گمرک و در رأس یک هیئت بلندپایه در نشست سالیانه سازمان جهانی گمرک در بروکسل شرکت کرد.غلامرضا صفاری طاهری مدیرکل دفتر همکاری بین‌الملل گمرک درمورد جزییات حضور هیئت ایرانی در این اجلاس گفت: ارائه پیشنهاد گمرک جمهوری اسلامی ایران درخصوص ضرورت توجه به کدهای منحصر به فرد شناسایی کالا، که علاوه بر سازمان گمرک توسط سایر ارگان‌ها و نهادهای کنترلی نیز جهت رهگیری و ردیابی کالاهای خطرناک و قاچاق مورد استفاده قرار می‌گیرند و لزوم متمایز نمودن آنها از کدهای سیستم هماهنگ درعین بررسی، تحقیق و شفاف‌سازی مستمر در این زمینه و همچنین امکان‌سنجی برقراری نوعی ارتباط یا ادغام این کدها، مورد توجه و تمجید دبیرکل سازمان جهانی گمرک قرار گرفت و مقرر شد دبیرخانه این موضوع را یادداشت و پیگیری نماید.

همچنین گمرک جمهوری اسلامی ایران ضمن ارائه دیدگاه خود درمورد اهمیت و ماهیت گمرکی بیش از ۹۰درصد از مفاد موافقت‌نامه تسهیل تجارت سازمان جهانی تجارت که در اجلاس اخیر وزرای بازرگانی کشورهای عضو آن سازمان، در بالی اندونزی نهایی و طی قطعنامه اخیر کمیسیون سیاست‌گذاری سازمان جهانی گمرک، در ماه دسامبر ۲۰۱۳ میلادی در دوبلین، مورد تأیید و تأکید قرار گرفت، آمادگی و همسویی کامل قوانین، مقررات و استانداردهای درحال اجرای خود را با الزامات موافقت‌نامه مذکور مطرح نمود و با اشاره به موقعیت حساس و ژئوپلتیک جمهوری اسلامی ایران و اهمیت رویه ترانزیت گمرکی و حساسیت بحث تضمینات مربوط به آن، به صدور بخشنامه‌ای جدید از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران اشاره کرد و در ادامه پیشنهاد و حمایت خود را از تهیه ابزاری جدید در این زمینه، در قالب یک سند قانونی اعلام داشت که مورد توجه حاضرین در جلسه قرار گرفت.

قیمت‌گذاری شیر بر اساس عرضه و تقاضا

دبیر انجمن صنایع لبنی گفت: بر اساس مجوز ستاد تنظیم بازار مبنی بر آزادسازی قیمت شیر از اول تیرماه قیمت شیر خام برای مصرف‌کننده را عرضه و تقاضا تعیین می‌کند.

رضا باکری در گفت‌وگو با خبرگزاری فارس، افزود: قیمت خرید شیر خام از دامدار با توجه به کیفیت، از کیلویی ۱۱۱۰ تومان تا ۱۲۵۰ تومان متغیر است و قیمت شیر مصرف‌کننده در بازار هم نرخ ثابتی ندارد و هر شرکتی با توجه به کیفیت، نوع بسته‌بندی و تنوع محصول و متناسب با تقاضا، قیمت تعیین می‌کند.

باکری در پاسخ به اینکه محدوده قیمت شیر مصرف‌کننده اکنون در بازار چقدر است، گفت: اطلاعی از این قیمت ندارم، اما کارخانه‌ها مجاز هستند با توجه به عرضه و تقاضا قیمت تعیین کنند.دبیر انجمن صنایع لبنی در پاسخ به اینکه کدام مسئول مجوز آزاد شدن قیمت شیر را صادر کرده است؟ گفت: ستاد تنظیم بازار ۱۲ تیرماه ۹۲ مجوز آزادسازی قیمت را صادر کرده بود، اما انجمن صنایع لبنی به دلیل برخی ملاحظات تاکنون آن را اجرا نکرد.وی ادامه داد: آزادسازی قیمت شیر و تعیین قیمت با عرضه و تقاضا نیاز به صدور مجوز جدید نداشت، زیرا پیش از این در سال ۹۲ اعلام شده بود.دبیر انجمن صنایع لبنی تصریح کرد: بعد از این بر اساس قانون تجارت دامداران و کارخانه‌ها به هر قیمتی که بر اساس عرضه و تقاضا تعیین شود، محصول خود را در بازار عرضه می‌کنند.دبیر انجمن صنایع لبنی در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه چندی پیش قیمت خرید شیر خام از دامدار از سوی دولت ۱۴۴۰ تومان اعلام شد، این موضوع به کجا رسید، گفت: قانونا دولت نمی‌تواند در معاملات آحاد ملت مداخله کند و در صورت مداخله باید ضرر و زیان بدهد، بنابراین به دلیل اینکه بازار کشش خرید با قیمت ۱۴۴۰ تومان را ندارد، قیمت شیر بر اساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود.

تسلیت

جناب آقای کمال طباطبائی

اندوه ما در غم از دست دادن آن پدر بزرگوار در واژه نمی‌گنجد تنها می‌توانیم از خداوند برایتان صبری عظیم و برای آن مرحوم روحی شاد و آرام طلب کنیم.

از طرف پیراسته

سخنرانی

به مناسبت حلول ماه صیام ماه ضیافت الهی و به منظور بهره‌برداری بیشتر از فیوضات معنوی این ماه از روز اول تا ده‌روز بعد از اقامه نمازظهر و عصر در مسجد جامع سیدالشهداء(ع) واقع در فلکه دوم تهرانپارس چهارراه جشنواره مجلس برقرار

دانشمند محترم حجت‌الاسلام‌والمسلمین فرقانی خراسانی افاضه می‌فرمایند.

الاحقر حسین اشرفی اصفهانی
امام جماعت مسجد جامع سیدالشهداء(ع)

نارسایی‌های شبکه توزیع کالا در گزارش اقتصادی کیهان

شبکه توزیع بخشی از نظام اقتصادی کشور است که تحولات اقتصادی در تعیین کارکرد و ساختار آن موثر است.

این شبکه حلقه رابط بین تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان است و متشکل از عاملانی است که با یکدیگر ارتباط متقابل دارند و عمل توزیع کالاها را انجام می‌دهند.

اصلاح نظام توزیع همواره دغدغه اکثر مسئولان بخصوص متولیان اقتصادی کشور بوده است. یکی از بزرگترین مشکلات اقتصادی کشور در بخش توزیع عادلانه امکانات، سیستم حاکم بر شبکه توزیع کالاها و خدمات است که این روند طی سال‌های اخیر باعث بروز مشکلات اقتصادی زیادی در جامعه ایران شده است.

کارکرد صحیح این شبکه در جامعه نه تنها موجب دسترسی مصرف‌کنندگان به کالا و خدمات با نرخ شفاف و منصفانه می‌شود، بلکه تعادل اقتصادی و بهبود وضعیت دو بخش تولید و مصرف نیز در گروی اصلاح و تنظیم این شبکه است.

این شبکه می‌تواند موجب شکل‌گیری انتظارات منطقی و عقلانی مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان شود و از این طریق بستر مناسبی برای تولید و مصرف ایجاد کند.

کارکرد نامناسب و ساختار غیرمنطقی نظام توزیع موجب گران‌تر شدن قیمت کالا و خدمات، ایجاد نارضایتی و شکل‌گیری انتظارات غیرعقلانی در تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان و نوسان‌های شدید قیمت،عدم شفافیت، کاهش قدرت خرید مردم، آشفتگی در بازار و شکل‌گیری شبکه‌های غیررسمی توزیع در جامعه می‌شود.

نظام توزیع کالا و خدمات به عنوان مجموع فرآیند زنجیره تامین بین تولید تا مصرف، شامل: نگهداری، حمل و نقل، بنکداری، پخش، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی و در راس همه آنها نظام مدیریت فرآیندهای یاد شده مطرح است.

شیب تند قیمت از تولید تا مصرف

خبرنگار کیهان با گشت‌وگذاری در سطح شهر گزارشی از قیمت اجناس و کالاها تهیه کرده که خواندنی است. شیب قیمت برخی کالاها از محل تولید تا منازل مردم گاه بیش از شیب خیابان ولی‌عصر در پایتخت است و در این بین دلالان عمده و خرده نقش اصلی را بازی می‌کنند.

نظام توزیع از محل تولید یک کالا یا خدمت تا منازل مردم را دربرمی‌گیرد. در واقع حدفاصل بین تولید و مصرف، نظام توزیع شکل می‌گیرد. این ساده‌ترین تعریف نظام توزیع است که در کتاب‌های اقتصادی نوشته شده، ایجاد اختلال در این نظام تبعات منفی دارد که با یک تحقیق میدانی می‌توان به نتایج این نقصان پی برد.

تفاوت قیمت از محل تولید تا مصرف، تفاوت قیمت از جنوب تا شمال شهر، تفاوت قیمت از غرب تا شرق یک خیابان، تفاوت قیمت عمده‌فروشی با خرده‌فروشی و بازتفاوت بین خرده‌فروشی مغازه‌ای تا دستفروشی سر چهارراهها بخشی از نتایج اختلال در نظام توزیع است.

تفاوت قیمت از غرب تا شرق یک خیابان

از میدان محمدیه (اعدام) به طرف شرق که بروی به تقاطع خیابان‌های مولوی و شهید مصطفی خمینی می‌رسی. دو طرف جنوبی و شمالی خیابان خشکبارفروشی‌ها، عرضه‌کنندگان لبنیات، تخم‌مرغ، روغن‌نباتی، پلاستیک فروشی، فروش مواد بهداشتی، قند و شکر و چای، سیگار و دیگر اقلام که بیشتر خوراکی‌اند وجود دارند. لوبیا قرمز از ۶۰۰۰ تا ۷۰۰۰ تومان، لوبیا چیتی از ۷ هزار تا ۱۰ هزار تومان، عدس از ۳۵۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان، لوبیا سفید از ۷۵۰۰ تا ۹ هزار تومان، لپه از ۳۵۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان، نخود از ۳۰۰۰ تا ۴۵۰۰ تومان، برنج دودی ۳۵۰۰ تا ۴۵۰۰ تومان، برنج طارم از ۶۵۰۰ تا ۸ هزار تومان، دستمال کاغذی لوله‌ای ۶ تایی از ۵ تا ۷ هزار تومان، پودر رختشویی ماشینی از ۱۰۰۰ تا ۱۸۰۰ تومان، پنیر لیقوان از ۱۴ تا ۱۶ هزار تومان در هر کیلو و چای لاهیجان از ۶ تا ۱۰ هزار تومان در هر کیلو در غرب تا شرق خیابان مولوی فروخته می‌شود. قیمت‌ها ربطی هم به اول و آخر بودن این محدوده از خیابان مولوی ندارند بلکه نوسان قیمت در این خیابان مانند نوار قلب انسان بیمار بالا و پایین دارد. با نگاهی به این وضعیت این سوال پیش می‌آید که تفاوت ۵۰۰ تا ۱۵۰۰ تومانی کالاها به چه دلیل یا دلائلی است.

مغازه‌داری که خود را مجید می‌نامد می‌گوید: در اینجا برخی پخش‌کننده اصلی کالا هستند و قیمت‌های آنها منطقی است. عده‌ای هم هستند که به علت بیکاری رو به این شغل آورده‌اند یعنی توزیع‌کننده کالا هستند، سرمایه‌ای را تهیه و محلی را اجاره کرده‌اند و مشغول به کار هستند.

افراد شهرستانی هم زیاد در بین آنها دیده می‌شود. از او درباره نوسان قیمت اجناس پرسیدم، گفت: سود کالا در این جا از قانون خاصی تبعیت نمی‌کند و نظارتی هم بر آن نیست.

فردی به نام ولی‌اله که همکار مجید است هم می‌گوید: مرغوبیت کالا در تفاوت قیمت دخیل است. بسته‌بندی مناسب هم تاثیر دارد. درباره نقش دلالان و واسطه‌ها که پرسیدم، تاکید می‌کند نقش اصلی را در نوسان قیمت و گرانی کالاها آنها ایفا می‌کنند. از خیابان مولوی راهی خیابان انقلاب می‌شوم. برنج ایرانی که درخیابان مولوی ۶۵۰۰ تومان قیمت دارد در این خیابان (انقلاب) کیلویی ۱۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. لوبیا قرمز بسته‌بندی شده ۶ هزار تومان در این خیابان ۹ هزار تومان است. قیمت بقیه کالاها به همین نسبت افزایش دارد.

به سراغ میوه می‌روم قیمت‌گذاری این محصول از هیچ قانون و منطقی تبعیت نمی‌کند. اکثر فروشندگان می‌گویند میوه را با سود ۳۰ درصدی می‌فروشند. رضا، فروشنده میوه صراحتا اعلام کرد: دور ریز میوه زیاد است و قیمت‌های من ۲ برابر خرید است. محسن صاحب یک سوپرمارکت هم می‌گوید: من از مولوی و انبار نفت جنس خود را تهیه می‌کنم. در آنجا هم اجناس چند بار دست به دست می‌شود تا به مغازه برسد. البته برخی افراد هم تحت عنوان شرکت‌های پخش با نیسان کالا برای ما می‌آورند.

صحبت‌های مردم

در میدان آرژانتین با خانمی که از شهروند خرید کرده گفت‌وگو می‌کنم. می‌پرسم چرا از شهروند خرید کرده‌اید؟ پاسخ داد: اولا من با بن خرید کرده‌ام. ولی هیچگاه برای خرید نقد به این فروشگاه نمی‌آیم. علت را پرسیدم، گفت: قیمت این فروشگاه یا از سطح شهر بالاتر است و یا در برخی اجناس برابری می‌کند. او می‌گوید: من زمانی فکر می‌کردم فروشگاه‌های زنجیره‌ای باید اجناس و کالاها را از مغازه‌های سطح شهر کمی ارزان‌تر بفروشند ولی امروز اعتراف می‌کنم، اشتباه فکر می‌کردم. او تاکید می‌کند که البته از شهروند - کسانی که نقد خرید می‌کنند افراد متمول هستند و افرادی هم مانند ما بن دارند. یک عامل فروش در شهروند آرژانتین می‌گوید: پخش‌کننده‌های بزرگ اینجا غرفه دارند و محصولات کارخانجات را در اینجا عرضه می‌کنند. او با احتیاط و با نگاه به دور و بر ش می‌گوید: شبهه حضور مافیایی را در اینجا نادیده نگیرید. برخی بنکداران در کار تولید و خودشان پخش‌کننده کالا هم هستند.

افرادی هم پشت پرده که نفوذ سیاسی نیز دارند ولی هیچگاه دیده نمی‌شوند، ولی دخالت مستقیم دارند در کار توزیع کالا هستند. ارزان می‌خرند و با سودهای کلان می‌فروشند. می‌پرسم مثلا چه کالایی را ؟ می‌گوید: حبوبات، سیگار، برنج وارداتی، چای و... ادامه می‌دهد، شما اگر به شهرستان‌هایی که حبوبات تولید می‌کنند بروید، بپرسید نخود، عدس، لپه، لوبیا و... را از کشاورز چند می‌خرند. بعد مقایسه کنید با قیمت مصرف‌کننده.

نقش شرکت‌های پخش در توزیع کالا

معدود افرادی هستند که صنعت پخش را بشناسند.

این صنعت ماموریت ارائه خدمات «انتقال فیزیکی و مالکیتی کالا» را از تامین‌کننده (تولیدکننده یا واردکننده) به خرده‌فروشان برعهده دارد. در ایران شرکت‌های پخش در قالب انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران گرد هم آمده‌اند، مجوز خود را بر حسب حوزه فعالیت از سازمان غذا و دارو و یا وزارت صنعت، معدن و تجارت دریافت مینمایند. شمار شرکت‌های پخش دارای مجوز که ۱۰۰ درصد دارو و بیش از ۸۰ درصد کالاهای غذایی، بهداشتی آرایشی و شوینده را در سراسر کشور و با قیمت یکسان توزیع می‌نمایند، به بیش از ۵۰۰ شرکت می‌رسد.

فرآیندهای اصلی این صنعت عبارت است از: تامین کالا، نگهداری، بازاریابی و فروش، آماده‌سازی، تحویل و تسویه.

مصطفی خدایی رئیس هیئت مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش ایران معتقد است، آنچه که صنعت پخش را برجسته و دارای اهمیت می‌نماید این است که، به واسطه نوع خدمتی که ارایه می‌کند نقش بسزایی در سلامت جامعه دارد. وی می‌افزاید: کالاهایی که این شرکت‌ها توزیع می‌کنند مشمول قانون یکسان بودن قیمت مصرف‌کننده است. ۱۰۰ هزار فروشگاه در سطح کشور شامل: سوپر مارکت‌ها، داروخانه‌ها و مغازه‌های سطح شهر از شرکت‌های پخش سرویس می‌گیرند. خدایی در پاسخ به این سوال که گردش مالی شرکت‌های پخش چه میزان و سود آنها چقدر است، می‌گوید: ۵۰۰ هزار میلیارد ریال گردش مالی سالانه است و میانگین حاشیه سود بعلاوه هزینه‌ها ۱۰ درصد می‌شود که البته سود خالص ۲ درصد است.

او درباره علت چند قیمتی یک کالا در سطح شهر اظهار داشت: «هر کالایی خارج از شبکه پخش‌های قانونی و با مجوز توزیع شود مبتلا به چند قیمت می شود. به عنوان مثال: قیمت سیگار تحویل در کارخانه ۲ هزار تومان است ولی در سطح شهر تا ۵ هزار تومان به فروش می‌رسد. چای و برنج نیز همین وضعیت را دارند. قیمت چای وارداتی با چای داخله در بازار زمین تا آسمان است.»

رئیس هیئت مدیره انجمن شرکت‌های صنعت پخش با اشاره به شفافیت عملکرد شرکت‌های پخش قانونی می‌گویند: فعالیت انبوه موجب شده شفافیت جزء طبیعت و ماهیت این صنعت باشد. به عبارتی دیگر تراکنش‌های مالی بالا در پخش اجازه و امکان هرگونه خطای آگاهانه را نمی‌دهد. سیستم شرکتها مکانیزه است و در سطح کشور بصورت آنلاین می‌توان قیمت‌ها را رصد کرد.

هیچ شرکت پخش نمی‌تواند بدون برخورداری ازنرم‌افزار به فعالیت با کیفیت و شفاف بپردازد. حتی می‌توان ادعا کرد، نخستین شرکت‌هایی که فاکتور فروش خود را به صورت نرم‌افزاری صادر کردند، شرکت‌های پخش بودند. خدایی در پاسخ به این پرسش که چه نظر مشورتی به دولت برای نظام توزیع دارید می‌گوید: ما بارها این نظرات را به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و معاونت بازرگانی وزارت صنعت و تجارت ارائه کرده‌ایم ولی در مقابل تاکنون جواب نگرفته‌ایم. او می‌افزاید: تمام کالاها را در سبد توزیع به ۵ گروه تقسیم کرده‌ایم و حتی درصد افزایش سود آنها را نیز تعیین و ارائه داده‌ایم.

وی درباره مشکلات شرکت‌های پخش نیز می‌گوید: ۲۰ سال است نرخ سود این شرکت‌ها ثابت و تغییری نداشته است. افزایش قیمت حامل‌های انرژی و دستمزدها موجب گردیده طی ۲ سال اخیر ۴ شرکت پخش سراسری کار را متوقف کرده‌اند و ۲۶ شرکت پخش دارویی استانی نیز دست از کار کشیده‌اند، زیرا نه توان توسعه دارند و نه افزایش سرمایه‌گذاری، دارایی‌های ثابت نیز مستهلک شده است. خدایی با اشاره به ورود کامیون و کامیونت‌های توزیع مواد غذایی در سطح شهر که روزانه مردم آنها را مشاهده می‌کنند گفت: حدود ۲ هزار کامیون، کامیونت و وانت ماموریت توزیع دارو و مواد غذایی در تهران را بر عهده دارند که ۴۰۰ وسیله نقلیه در محدوده طرح ترافیک باید تردد کنند ولی تاکنون برای ۶۰ وسیله توانسته‌ایم طرح ترافیک از شهرداری دریافت کنیم و این مسئله امروزه با توجه به توزیع مواد غذایی که تاریخ مصرف محدود دارند، مشکل بزرگ شرکت‌های پخش است.

راهکار چیست؟

به دنبال راهکارهای رفع معضلات نظام توزیع، این سؤال را از تعداد زیادی می‌پرسم و جواب‌های متفاوتی می‌شنوم اما چند چیز در جوابها مشترک است. علیرضا که فروشنده برنج و لیسانس حسابداری است می‌گوید: راه ثبات بازار، فقط جریمه و کار سلبی نیست آن مرحله بعد است. اول باید کار ایجابی کرد، شکل‌گیری تعاونی‌هایی که کالا را از محل تولید تا مصرف مردم مراقبت کنند، بهترین راه‌حل است.

او ادامه می‌دهد: فروشگاه‌های تعاونی شهر و روستا در گذشته، کالاهایشان نسبتاً ارزانتر از مغازه‌ها بود اما الان قیمت‌ها در فروشگاه‌های زنجیره‌ای از مغازه‌ها بالاتر است.

می‌گویم که در تعاونی‌های شهر و روستا صحبت از شکل‌گیری رانت و فساد هم بود، پاسخ می‌دهد: چون یک تعاونی بود، باید تعاونی‌های متعدد شکل بگیرد. جایی خواندم که در آلمان یک کشاورز یا دامدار در ۱۲۰ تعاونی عضو است، تعاونی‌ها به کشاورز چه موادخوراکی تولید کند چه پنبه یا پشم گوسفند، خدمات می‌دهند یعنی بذر، کود، علوفه و مایحتاج دیگر کارش را می‌دهند و در عوض محصولش را می‌خرند. هر تعاونی که خدمات بهتری بدهد، کشاورز با او همکاری می‌کند.

لابلای خبرها، اظهارات دبیر کل اتاق تعاون را می‌بینم که می‌گوید: تعاونی‌های مسافربری، بیشترین حجم مسافر را در کشور جابجا می‌کنند. حسن که راننده اتوبوس وی‌آی‌پی است می‌گوید: در ۱۷ تعاونی مسافربری و دیگر شرکت‌ها و در تمام نقاط تهران، قیمت بلیت اتوبوس وی‌آی‌پی تهران-اصفهان ۲۳ هزار تومان است. تهران-اهواز ۴۸ هزار تومان است. چرا این ثبات قیمت در مرغ، روغن و برنج و در لاستیک و لوازم اتوبوس وجود ندارد، چون آنها تعاونی نیستند. باید قیمت یک کالا در همه جای تهران مساوی باشد.

یک کارشناس اقتصادی در این باره می‌گوید: خوب است نهادهای عمومی غیردولتی و برخی نهادهای دولتی مثل وزارت تعاون برای شکل‌گیری تعاونی‌های توزیع بسترسازی کنند تا بخش خصوصی در آنها فعال شوند. تعاونی، مکان می‌خواهد و بخش خصوصی توان خرید مکان‌های متعدد را ندارد.

او که خود را منصوری معرفی می‌کند ادامه می‌دهد: ارگان‌های غیردولتی دلسوز نظام باید به دفاع از زندگی و سفره‌های مردم برخیزند. امروز سنگرها و خاکریزها باید برای حفاظت از سفره‌ها ایجاد شود. تنها با کار سلبی نمی‌توان نتیجه گرفت. باید این دستگاه‌ها با ایجاد تعاونی‌های توزیع از محل تولید تامصرف راصیانت کنند و با بسترسازی، زمینه حضور بخش خصوصی سالم را فراهم آورند. مثل کاری که در گذشته‌ها، جهاد سازندگی انجام می‌داد و بسترساز شکل‌گیری تعاونی‌های روستایی شد حالا باید در روستاها و شهرها و بین مبدأ و مقصد کالا و خدمات شکل بگیرد تا دست دلالان و واسطه‌ها قطع شود و بازار ثبات پیدا کند و از شوک‌هایی که انحصارگران و عواملشان وارد می‌کنند درامان باشد.

او تاکید می‌کند که این کار از سیستم بوروکراتیک دولتی برنمی‌آید و وزارت تعاون هم به کمک ارگان‌های عمومی که کارآمدیشان در طول ۳۵ سال گذشته در دفاع مقدس و پس از آن به اثبات رسیده باید وارد عرصه زندگی خرد مردم شود و دلالان و واسطه‌ها را ناکام کند.

زیان سنگین سهامداران با سقوط روزانه شاخص بورس

سهامداران بازار سرمایه طی ۷ ماه اخیر با سقوط ۲۰هزار واحدی شاخص بورس بیش از ۵۰ درصد سرمایه خود را از دست داده‌اند.

به گزارش خبرنگار ما، شاخص بورس که دیماه سال گذشته به مرز ۹۰ هزار واحد رسیده بود دیروز با افت ۶۹۱ واحدی به کانال ۷۰هزار واحدی سقوط کرد.

ریزش شدید دماسنج بازار سرمایه طی ماههای اخیر در حالی صورت گرفته که مسئولان دولتی خصوصا وزیر اقتصاد وعده بازگشت آرامش و ثبات به بازار را داده بود ولی سهامداران بورس هر روز که از این وعده می‌گذرد شاهد افت بیشتر بازار سرمایه و نابودی سرمایه‌هایشان هستند.

بنابراین گزارش: روند نزولی بورس در تیرماه شدت عجیبی به خود گرفته و علیرغم وعده‌های کارشناسان مبنی بر اینکه با شروع تیرماه که فصل مجامع شرکتهاست بورس آرامش می‌یابد ولی متاسفانه برخلاف این تحلیل‌ها بازار سرمایه این روزها مدام سطوح مقاومتی را شکسته و به ارقام پایین‌تر سقوط می‌کند. این در حالی است که سهامداران حقیقی و حقوقی خصوصا افراد با سرمایه‌های کوچک چشم امید به حمایت مسئولان دولتی داشتند ولی سکوت و انفعال آنها در قبال افت روزانه بورس همه سهامداران را به ستوه آورده است.

برخی سهامداران معتقدند اگر اقتصاد کشور با رکود مواجه است حداقل در سایر بازار ما شاهد افت روزانه سرمایه مردم نیستیم ولی در بورس، سهامداران هر روز شاهد از بین رفتن سرمایه‌هایشان هستند و به دلیل اینکه اغلب سهام‌ها نیز با حذف فروش مواجهند آنها نمی‌توانند حتی سهامشان را با ضرر ۵۰ درصدی بفروشند و از بورس خارج شوند.

به هرحال در پایان معاملات دیروز سهام، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با کاهش ۶۹۱ واحدی به کانال ۷۰ هزار واحد سقوط کرد و اکثر نمادها نیز همچنان با صف‌فروش به کار خود پایان دادند.

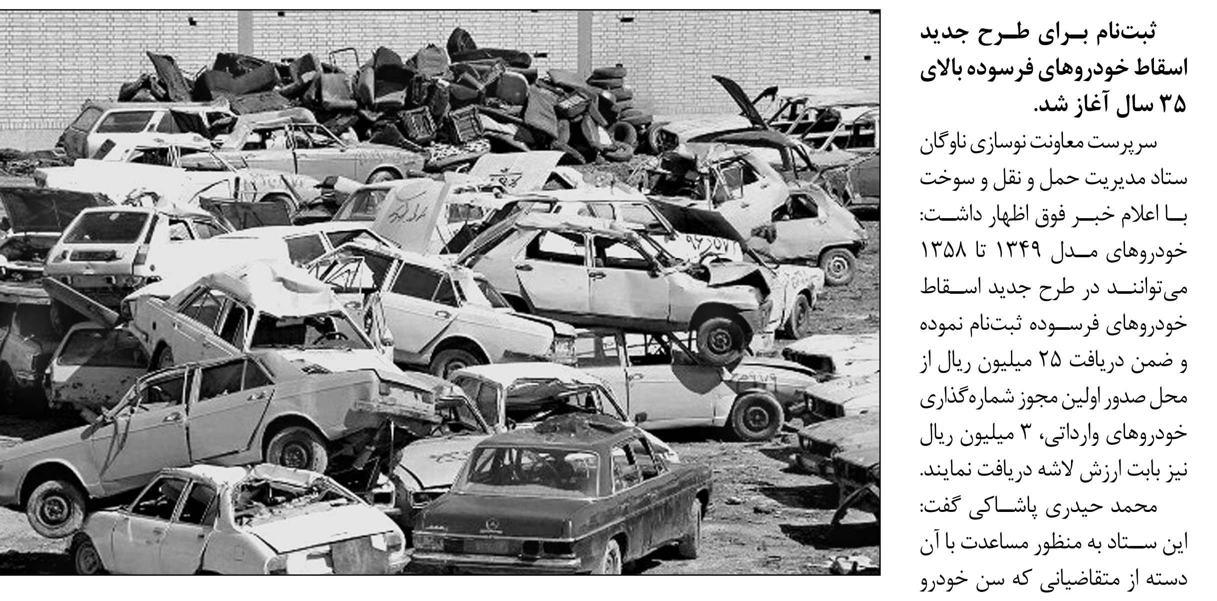
به گزارش فارس نمادهای پالایش نفت بندرعباس، هلدینگ نفت گاز پتروشیمی تامین، بانک ملت، مخابرات، گروه مپنا، گسترش نفت و گاز پارسیان، بانک پاسارگاد، ایران‌خودرو، توسعه معادن و فلزات، سایپا، صندوق سرمایه بازنشستگی کارکنان بانک‌ها، بانک‌صادرات، صنایع شیمیایی، فولاد مبارکه اصفهان، سرمایه‌گذاری خوارزمی، پتروشیمی فردیس، بانک پارسیان، نفت سپاهان و توسعه صنایع بهشهر ضمن کاهش قیمت بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل بورس داشتند.

در معاملات دیروز شاخص‌های منتخب از جمله صنعت، ۵۰ شرکت فعال‌تر، آزاد شناور، ۳۰ شرکت بزرگ، بازار اول و بازار دوم به وضعیت قرمز رسیدند.

در مجموع معاملات یکشنبه تعدادی نماد انگشت‌شمار افزایش قیمت داشتند و مابقی شرکت‌ها از نیم درصد تا ۱۶ درصد کاهش قیمت داشتند.

در فرابورس هم شاخص با افت ۱۹ واحدی به ۶۹۷ واحد رسید که هلدینگ صنایع معدنی خاورمیانه، پتروشیمی جم، پتروشیمی زاگرس، ذوب‌آهن اصفهان، پالایش نفت لاوان، پالایش نفت شیراز، نفت ایرانول، بانک سرمایه، بانک دی، بانک گردشگری و پتروشیمی مارون بیشترین تاثیر منفی را داشتند.

آغاز ثبت‌نام طرح جدید اسقاط خودروهای فرسوده



ثبت‌نام برای طرح جدید اسقاط خودروهای فرسوده بالای ۳۵ سال آغاز شد.

سرپرست معاونت نوسازی ناوگان ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت با اعلام خبر فوق اظهار داشت: خودروهای مدل ۱۳۴۹ تا ۱۳۵۸ می‌توانند در طرح جدید اسقاط خودروهای فرسوده ثبت‌نام نموده و ضمن دریافت ۲۵ میلیون ریال از محل صدور اولین مجوز شماره‌گذاری خودروهای وارداتی، ۳ میلیون ریال نیز بابت ارزش لاشه دریافت نمایند.

محمد حیدری پاشاکی گفت: این ستاد به منظور مساعدت با آن دسته از متقاضیانی که سن خودرو فرسوده آنها بیش از ۳۵ سال است و تاکنون موفق به اسقاط خودرو فرسوده خود نشده‌اند تا تاریخ ۷ مهر ماه سال جاری مهلت داد، در طرح جدید اسقاط خودروهای فرسوده ثبت‌نام نموده و خودرو فرسوده‌شان را از رده خارج نمایند.

حیدری پاشاکی در تشریح طرح جدید اظهار داشت: متقاضیانی که در مدت تعیین شده در این طرح ثبت‌نام نمایند از حداکثر ارزش گواهی اسقاط یعنی ۲۵ میلیون ریال که از محل مجوز اولین شماره‌گذاری خودروهای وارداتی و ۳ میلیون ریال ارزش لاشه که توسط مراکز اسقاط پرداخت می‌شود و جمعا مبلغ ۲۸ میلیون ریال است بهره‌مند خواهند شد.

وی با اشاره به حدود ۷۰ هزار خودرو فرسوده مدل ۱۳۴۹ تا ۱۳۵۸ در کشور گفت: ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت با هدف کاهش آلودگی هوا و همچنین استفاده از گواهی اسقاط این دسته از خودروها فقط برای اولین شماره‌گذاری خودروهای وارداتی این طرح را به مدت ۳ ماه باز نموده تا متقاضیان بتوانند با مراجعه به مراکز اسقاط که مشخصات آنها در سامانه معاونت نوسازی (nosazinavgan.ir) قرار داده شده، نسبت به ثبت‌نام و اسقاط خودرو فرسوده خود اقدام نمایند.

پرداخت ٤٤ هزار میلیارد تومان تسهیلات به مسکن مهر

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در امور مسکن مهر گفت: تاکنون ۴۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات مسکن مهر پرداخت شده و دستورالعمل شماره ۳ آخرین مرحله افزایش قیمت مسکن مهر بوده است.

احمد اصغری مهرآبادی با بیان این که سقف تسهیلات مسکن مهر ۵۰ هزار میلیارد تومان است گفت: تاکنون از این مبلغ ۴۷ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان قراردادشان توسط بانک مسکن منعقد شده و ۴۲ هزار میلیارد تومان نیز تسهیلات مسکن مهر توسط بانک مسکن به متقاضیان پرداخت شده است.

مجری مسکن مهر تصریح کرد: ۲ هزار میلیارد تومان تسهیلات مسکن مهر نیز توسط سایر بانک‌های عامل به متقاضیان پرداخت شده که جمعا میزان تسهیلات پرداخت شده تا به امروز به ۴۴ هزار میلیارد تومان رسیده است.

مهرآبادی اظهار داشت: بانک مسکن در حال حاضر با مشکل ریالی برای پرداخت تسهیلات مواجه است و مقرر شده از محل وصول اقساط سرعت پرداخت تسهیلات افزایش یابد.

وی گفت: وزارت راه و شهرسازی از شورای پول و اعتبار مهلت سه ساله درخواست کرده و بانک مسکن نیز از طریق وصول اقساط، زمینه‌ساز افزایش سرعت پرداخت تسهیلات به مسکن مهر شده است.

مهرآبادی با اشاره به اینکه دستورالعمل شماره سه‌که شامل افزایش قیمت مسکن مهر می‌شد تنها در برخی از استان‌ها اجرایی شده است، گفت: دستورالعمل شماره سه آخرین افزایش قیمت مسکن مهر است و بعد از این هیچ افزایش قیمتی برای متقاضیان وجود ندارد.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی همچنین اعلام کرد: به منظور اتمام واحدهای نیمه‌تمام مسکن مهر سقف تسهیلات فردی مسکن مهر بین ۲ تا ۳ میلیون تومان با در نظر گرفتن اینکه حداکثر تسهیلات از ۲۵ میلیون تومان فراتر نرود، افزایش می‌یابد.

اصغری مهرآبادی اظهار کرد: برخی واحدهای مسکن مهر که دارای پیشرفت فیزیکی بالای ۷۰ درصد هستند و نیاز به مبلغی برای تکمیل دارند با افزایش تسهیلات بانکی بین ۲ تا ۳ میلیون تومان مورد مساعدت قرار می‌گیرند.

قائم مقام وزیر و مجری ویژه در طرح مسکن مهر تاکید کرد: علاوه بر داشتن شرایط ذکر شده، افزایش مبلغ تسهیلات شامل پروژه‌هایی می‌شود که اصل تسهیلات آنها بین ۲۰ تا ۲۲ میلیون تومان بوده است زیرا که با در نظر گرفتن مبلغ افزایش یافته نباید مبلغ کل تسهیلات بیش از ۲۵ میلیون تومان شود.

وی گفت: با تایید شورای پول و اعتبار در دولت یازدهم برای انجام تعهدات و تکمیل واحدهای نیمه تمام مبلغ ۲۰۰۰ میلیارد تومان به سقف کلی تسهیلات اضافه شد. بدین ترتیب سقف کلی تسهیلات مسکن مهر از ۴۸ هزار میلیارد تومان به ۵۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافت.

مهرآبادی یادآور شد: این مبلغ از محل وصول اقساط توسط بانک مرکزی به بانک مسکن عودت شد تا طی دوره تنفس سه ساله اعطایی صرف انجام تعهدات فعلی و تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام شود.

قیمت سکه و ارز

به تومان

نوع سکه	قیمت بازار
سکه تمام طرح جدید	۹۵۶۰۰۰
سکه تمام طرح قدیم	۹۵۲۰۰۰
نیم سکه	۴۸۱۰۰۰
ربع سکه	۲۷۱۰۰۰
گرمی	۱۸۱۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۷۶۰۰
نوع ارز	
دلار	۳۱۳۰
یورو	۴۳۰۰
پوند	۵۳۶۰
درهم	۸۵۷

صادرات مجدد محصولات ایران خودرو به روسیه

مدیر عامل ایران خودرو از آغاز دوباره صادرات محصولات این شرکت به روسیه خبر داد.

هاشم یکه‌زارع در مراسم آغاز دوباره صادرات محصولات ایران خودرو به روسیه گفت: در مرحله اول ۱۰ هزار دستگاه از محصولات به روسیه صادر می‌شود که شامل: سمند، سورن و رانا هستند و امیدواریم محصولات دیگر نیز به سبد محصولات صادراتی ما اضافه شود.

وی همچنین اظهار داشت: طبق برنامه‌ریزی انجام شده طی سه سال آینده ۱۰ محصول جدید به بازار عرضه خواهیم کرد که ۳ یا ۴ محصول برند داخلی عرضه می‌شود و بر استفاده از قطعات داخلی تکیه دارد.

مدیر عامل ایران خودرو با بیان اینکه سعی داریم خوشه‌های طراحی خودرو را در ایران خودرو ایجاد کنیم، افزود: در سال چهارم دولت حرکت خودروساز شدن را شروع خواهیم کرد و به طراحی مجموعه‌ها و قطعات دست خواهیم یافت.

یکه‌زارع با بیان اینکه جزئیات این اقدامات محرمانه است، گفت: با طرف‌های دانشگاهی در حال مذاکره‌ایم که نمی‌توانیم جزئیات آن را مطرح کنیم.

وی با اشاره به دستور مستقیم رئیس‌جمهور آمریکا برای تحریم صنعت خودرو در سال‌های گذشته گفت: در حال حاضر اتفاقات خوبی در صنعت خودروسازی در حال انجام است و در ۸ ماه اخیر حرکت‌های خوبی صورت گرفته و با وجود همه مشکلات از جمله تحریم‌ها، تولید در ایران خودرو از ابتدای امسال تاکنون نسبت به تولید سال گذشته رشد سه برابری داشته است. بنابراین گزارش: سنایی سفیر ایران در روسیه نیز در این مراسم با بیان اینکه حجم مبادلات ایران و روسیه به ۴ میلیارد دلار رسیده گفت: طی سه ماهه منتهی به ۲۰۱۳ این عدد تا رقم ۱/۶ میلیارد دلار کاهش داشته است.

وی ادامه داد: هدف‌گذاری اولیه برای صادرات محصولات ایران خودرو به روسیه ۱۰ هزار دستگاه است که این رقم باید افزایش یابد و علاوه بر این در تامین قطعات و سرویس‌دهی به مصرف‌کنندگان نیز باید اقدامات لازم انجام شود تا صادرات خودرو دچار آسیب نشود.